

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

**DISERTACIÓN DE GRADO**

**TEMA**

**Plan piloto de un programa infantil en la radio comunitaria LA VOZ DE  
GUAMOTE realizado con niños y niñas de la comunidad Chan Chan del cantón  
Guamote**

**DANIELA ANDRADE**

**abril 2016**

**QUITO-ECUADOR**

**Directora: Master Jimena Leiva**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Manuel y Patricia, la fuerza que está adentro, que me mueve, que inunda todos los espacios, que me empuja y que me llena de esperanza. Ape, Dia, Die, Pau, Martín y Mia, gracias por iluminar mi vida y los sueños que me alimentan.

A este Cristo encarnado en los páramos de Guamote, que me enseñaron a creer en otro mundo posible.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres, gracias por la libertad, por la confianza y sobre todo por su amor incondicional. Gracias Chris por tu huella en estas líneas y por empujar este trabajo de muchísimas maneras. Gracias también a Jimena, mi directora, por la paciencia y por animar esta idea.

## RESUMEN

El presente trabajo realiza una aproximación al proceso educativo y político de la radio comunitaria La Voz de Guamote en el contexto histórico y cultural al servicio de las comunidades del cantón del mismo nombre, en la provincia de Chimborazo. La investigación termina en una propuesta de programa piloto, que implica la participación de la comunidad Chan Chan, de sus jóvenes y del equipo de la emisora que posibilita el espacio para la participación y actoría social en lo local.

La investigación recoge la propuesta de la comunicación popular como una respuesta política para la transformación social, que plantea a la comunicación como un fin en sí mismo, el encuentro y el cambio social.

Este trabajo hace un recorrido por el contexto socio económico y cultural del cantón Guamote, aterriza en la comunidad indígena puruhá de Chan Chan, se sostiene y se argumenta en la propuesta de comunicación comunitaria y termina en una respuesta concreta de participación desde la comunicación y la radio rural que implica la organización de la comunidad y la recuperación de la relación intergeneracional.

**Palabras claves:** Propuesta, participación, transformación social, radio rural, comunicación comunitaria, cambio social.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	
DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	V
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>4</b>
<b>CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO, POLÍTICO Y RELIGIOSO DEL</b>	
<b>CANTÓN GUAMOTE .....</b>	<b>4</b>
1.1 Los Puruháes y la cosmovisión andina.....	5
1.1.1 Cosmovisión Andina .....	5
1.1.2 Tradición .....	7
1.1.3. Ubicación geográfica actual .....	8
1.2 Contexto socio económico político y religioso del cantón.....	9
1.2.1 Demografía.....	10
1.2.2 Organización política y social .....	10
1.2.2.1. Organización Social.....	12
1.2.3 Indicadores sociales.....	13
1.2.4 Educación .....	14
1.2.5 Salud y acceso a recursos .....	14
1.2.6 Producción.....	15
1.2.6.1. Entorno económico .....	16
1.2.6.2. Fuentes de financiamiento .....	17
1.2.7 Historia .....	18
1.2.7.1. Migración .....	19
1.2.8 Proceso histórico .....	19
1.3 Comunidad Chan Chan y su cotidianidad .....	21

<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>25</b>
<b>LA COMUNICACIÓN CRÍTICA COMO MEDIO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO.....</b>	<b>25</b>
2.1    Aproximación teórica a la comunicación crítica.....	26
2.2    La radio comunitaria en Latinoamérica.....	35
2.3    Radio comunitaria en Ecuador.....	40
2.4    Marco legal para la comunicación comunitaria.....	43
2.4.1    Las radios comunitarias en el marco constitucional.....	48
 <b>CAPÍTULO III.....</b>	 <b>54</b>
<b>RADIO COMUNITARIA COMO MEDIO DE LA EDUCACIÓN POPULAR.....</b>	<b>54</b>
3.1    Comunicación para el desarrollo humano.....	55
3.2    Desarrollo local y procesos de comunicación comunitaria.....	58
3.3    Radio comunitaria intercultural.....	60
3.4    Educación liberadora con enfoque infantil.....	63
 <b>CAPÍTULO IV.....</b>	 <b>67</b>
<b>PLAN PILOTO DEL PROGRAMA DE RADIO INFANTIL REALIZADO CON NIÑOS/AS DIFUNDIDO EN RADIO GUAMOTE.....</b>	<b>67</b>
4.1    Caso Radio Guamote.....	67
4.1.1.    Misión.....	68
4.1.2.    Visión.....	69
4.1.3.    Líneas estratégicas.....	69
4.1.4.    Desafíos de la radio La Voz de Guamote.....	70
4.2.    Contexto del programa en la comunidad Chan Chan.....	71
4.2.1.    El kichwa.....	75
4.3.    Metodología de transmisión de conocimientos en la comunidad de Chan Chan.....	76
4.4.    Metodología.....	78
4.5.    Sostenibilidad.....	80
4.6.    Preproducción y producción del programa piloto infantil.....	81
4.6.1.    Líneas Estratégicas.....	84
4.6.1.1.    Público Objetivo.....	84
4.6.1.2.    Temas o contenidos.....	84

4.6.2.	Diseño del Programa .....	85
4.6.2.1.	Objetivo .....	85
4.6.2.2.	Perfil del programa .....	86
4.6.3.	Estructura .....	86
4.6.3.1.	Guaguas conversando: Entrevista enfocada a las prácticas culturales .....	87
4.6.3.2.	Nuestra historia: Mitos, leyendas e historias .....	87
4.6.3.3.	Nukanchik shimi: Nuestra voz (comentarios de los niños) .....	87
4.6.3.4.	Uyaykuna: Noticias desde la comunidad .....	88
4.6.3.5.	Segmento musical .....	88
4.6.3.6.	Modelo de Guion.....	88
CONCLUSIONES .....		98
RECOMENDACIONES .....		100
BIBLIOGRAFÍA.....		102

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Perfil del programa.....	86
--	----



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo denominado “Plan piloto de un programa infantil en la radio comunitaria LA VOZ DE GUAMOTE realizado con niños y niñas de la comunidad Chan Chan del cantón Guamote” pretende acompañar el proceso de la radio comunitaria, identificando toda su importancia cultural y organizativa, que como medio alternativo busca articular y generar en su zona de influencia. Este espacio, se ha constituido en un medio no solo de expresión sino de representación social, que une, moviliza e informa a las comunidades del cantón.

La Pastoral Acción Integral Guamote, a cargo de la orden Jesuita en el país, ha tenido una clara intencionalidad en su intervención con las comunidades indígenas de la zona, en una de las provincias con mayor índice de pobreza en el Ecuador; y que durante alrededor de 50 años ha estado presente con acciones concretas a favor de reivindicación de los derechos, de la defensa de los territorios, de la repartición justa de la tierra, de la comercialización asociativa y por supuesto de la evangelización.

El tema de este estudio está orientado por la necesidad de la comunidad de crear o repensar espacios organizativos y de expresión, para toda la comunidad. En ese sentido, la recuperación, reproducción y revalorización de la herencia cultural de las comunidades indígenas puruháes del cantón Guamote, a través de una experiencia piloto en la comunidad Chan Chan. El presente trabajo propone un perfil de programa, que basado en las demandas de niños y niñas, padres y madres de familia, ancianos de la comunidad, y sacerdotes, estructura una alternativa para la participación de niños y niñas en un programa radial.

En el primer capítulo, se realizará un acercamiento al contexto social, político y religioso del cantón Guamote, donde se abordan aspectos de la cosmovisión andina y el pueblo Puruhá para aterrizar en la cotidianidad de la comunidad Chan Chan, sus prácticas y sus problemáticas.

En el segundo capítulo se hará una aproximación al modelo de la comunicación para la transformación social, desde la propuesta de la comunicación crítica para el desarrollo comunitario. Esta teoría se asienta en la práctica en el capítulo 3, donde se aborda la temática de la radio comunitaria como medio para la educación popular y herramienta para el desarrollo local con una visión intercultural, liberadora, política, con compromiso social; en este apartado de desarrolla también la propuesta de radio comunitaria con enfoque infantil, que responde concretamente a la necesidad de la revalorización cultural desde los niños y niñas, planteada al inicio. Finalmente, en el capítulo 4 se realiza el perfil de la propuesta de programa infantil, desde el camino de la radio La Voz de Guamote, su práctica institucional y su visión de ser medio, puente, cercana a la comunidad.

La metodología para este trabajo representa la visión misma de la comunicación popular, basada en los principios de la educación popular, del aprender haciendo y la participación activa en el proceso constructivista. Se utilizaron algunas técnicas de campo como los grupos focales y las entrevistas que permitieron un diálogo cercano, un aprendizaje colectivo e intergeneracional ya que intervinieron los grupos implicados en el programa como los niños y el personal de la radio, además de la investigadora. Como se verá en el capítulo 4, donde se describe con mejor detalle el marco metodológico, la recolección de datos durante el proceso, representa la propuesta de recuperación ancestral en sí misma.

Después de un trabajo de campo y acompañamiento a los actores fundamentales, este trabajo de disertación finaliza con el perfil del programa radial como un espacio infantil en la radio comunitaria La Voz de Guamote, mediante la realización del programa producido por los niños y niñas que se espera aporte a la re construcción de la identidad de la audiencia infantil de la Comunidad de Chan Chan.

## CAPÍTULO I

### **Contexto social, económico, político y religioso del cantón Guamote**

La comunicación es un proceso humano en el que se implican algunos aspectos. De acuerdo a James Lull (1997), estos aspectos se determinan por las circunstancias externas que rodean el hecho (el tiempo, espacio, código, factor sociocultural), a ello se denomina contexto. Este aspecto es siempre necesario para una adecuada codificación y decodificación, para lograr la efectividad de la comunicación humana.

Se distinguen el contexto situacional, que son las circunstancias que se da por el entorno físico temporal y espacial donde se lleva a cabo el proceso. Existe también el contexto socio-histórico, que es la configuración de datos que proceden de condicionamientos sociales y culturales sobre el comportamiento verbal y su adecuación a diferentes sustancias.

El esquema clásico emisor, receptor, mensaje, limita el análisis de los aspectos que están alrededor del hecho comunicativo. La consecuencia más inmediata en la lectura del proceso desde el emisor, incluso por la manera de graficar el esquema: siempre aparece a la izquierda, como si desde él se originara todo, anula una visión más amplia de todo lo que está alrededor. Por ello, según Daniel Prieto Castillo, el esquema se ha ampliado, para descifrar el proceso de comunicación se debe responder a las preguntas mínimas: ¿Quién?, ¿Para qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, que le otorgan mayor especificidad al análisis. Todas estas preguntas confluyen en una descripción del CONTEXTO (Martínez-Salanova, 2013).

Desde el contexto que funda el proceso mismo que determina su orientación, la intencionalidad puesta en juego a partir de los conceptos de formación social y marco de referencia o contexto inmediato.

De esta manera se puede señalar que:

Agregar valor pedagógico significa producir materiales ricos en texto y contexto, en sugerencias de aprendizaje, en personalización, en comunicación de experiencias, en posibilidades de reconocimiento de la propia situación, en aproximaciones al contexto inmediato y al más general, en recuperación de la memoria, en esperanza, en construcción de futuro, en diálogo, en encuentro, en alegría y fuerza expresiva (Martínez-Salanova, 2013).

## **1.1 Los Puruháes y la cosmovisión andina**

Cuando se habla de cosmovisión, La Organización Nacional Indígena (ONI, 2003) se hace referencia a las diversas imágenes, símbolos y concepciones que los pueblos tienen con respecto a la realidad que les circunda, a su entorno natural, social, cultural y religioso, al universo que les rodea, que tienen su expresión en categorías simbólicas y míticas. Mediante esta concepción las personas desarrollan sus convenios de comportamiento, sus normas de vida, sus códigos, que están estrictamente ligados a su entorno y a su relación con la naturaleza y con sus semejantes.

### **1.1.1 Cosmovisión Andina**

La Cosmovisión Andina considera que la naturaleza, la persona y la Pachamama son un todo, que viven relacionados estrecha y perpetuamente como un ser vivo, relación en la que la mujer y el hombre tienen un alma, una fuerza de vida; y también lo tienen todas las plantas, animales, montañas y el resto de los elementos de la naturaleza. “Siendo que la mujer y el hombre son la misma naturaleza, no dominan, ni pretenden dominarla, más bien armonizan y se adaptan para coexistir en la naturaleza como parte de ella” (Morales & Suárez, 2013).

Al estar la cosmovisión estrechamente ligada al entorno y sus variantes, la concepción andina ha sido ineludiblemente influenciada por los efectos de la colonización y del capitalismo, lo que ha provocado su casi desaparición; ante lo cual, los pueblos andinos y pueblos de otras etnias (afroecuatorianos, montubios, mestizos, amazónicos)

están trabajando en la revalorización y revitalización de las culturas originarias y la reafirmación étnica; a fin de redescubrir los tesoros y legados que dejaron los ancestros. En este esfuerzo, aún se recrean algunas prácticas de la vida andina<sup>1</sup> (Korovkin, 2002).

Para hacer referencia a la nación Puruhá es necesario hacer un recorrido histórico. La historia pre – colombina ecuatoriana que comprende los periodos conocidos como: Paleo-Indio, Período Formativo, Período de desarrollo Regional, período de Integración. Dentro del período de Integración (500 a 1500 D.C.) formaron grupos de naciones con una extensión territorial propia con gobiernos independientes.

Las principales culturas que podemos reconocer en este momento histórico son en la sierra, Pastos, Quitus, Puruháes, Cañarís y Palta; en la costa Cayapas, Atacames, Manta, Huancavilca y en la región amazónica, los Quijos, Cofanes, Shuar, Kichwas, Sionas y Secoyas.

Durante el período de Integración en la provincia de Chimborazo, sucedieron varios sub periodos; Protopanzaleo I y Protopanzaleo II, y la cultura Tuncahuán que es la base de fundamento de la nación Puruhá.

De acuerdo a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLEDES, 2015), se establece que la cultura Puruhá habitó históricamente las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y parte de Cotopaxi de la república del Ecuador, posterior al año 1200 de la era cristiana. Actualmente se debate si este es un pueblo o una nacionalidad ya que se encuentran en un proceso de autodefinition y de conformación legal, y en pleno desarrollo investigativo.

El nombre de **Nación Puruhá** está sujeto a discusión por varios investigadores,

---

<sup>1</sup> Economía Andina: se hace especial referencia a ésta, ya que ha sido la que mayormente ha influenciado en las dinámicas socio económicas, políticas, culturales y ambientales de lo que hoy en día es el territorio ecuatoriano, debido a los acontecimientos históricos que se han desarrollado en torno a esta economía

Aquiles Pérez, atribuye el nombre de Puruhá por varias parcialidades que existían con este nombre en esta región, y como Puruhuay como apelativo, los Puruháes habitaron las tierras de Guano al Chibunga, Chimborazo. (Pérez, 1998)

Los Incas intentaron doblegar su heroica resistencia por medio de grandes movilizaciones humanas, desde sus tierras hacia lejanas regiones de lo que hoy es Perú, Bolivia y norte de Argentina. Estas movilizaciones masivas fueron llamadas Mítimaes. Uno de los rasgos particulares para nuestra historia es que el inca Atahualpa era hijo de una mujer Puruhá del linaje Duchicela, los Puruháes se distinguieron por su bravura en la lucha contra los invasores incas y españoles, al mando de los generales Epiclachima y Calicuchima. (Pérez 1998)

En estudios de las culturas ecuatorianas, Benítez y Garcés (2000) mencionan que los Puruháes formaban un señorío étnico importante en base a la unión de cinco “llactacunas”. Bajo el Cacique de Señorío se hallaban los señores étnicos. Los mandatarios Puruháes, al igual que los de la región de Quito, situaron los centros políticos, donde se concentraba la mayor parte de la población, en los valles de menor altitud adecuados para la producción de maíz y de tubérculos. La organización política estuvo definida como una monarquía federativa, donde cada curaca gobernaba independientemente su propio pueblo; pero en casos graves relativos al bienestar general, todos los jefes se juntaban a deliberar en asamblea común, presidido por el régulo, que era una persona, un hombre en la totalidad de los casos, que representaba a una familia de caciques, que tenía autoridad moral y económica. Tenían un gobierno bien organizado y leyes que arreglaban la sucesión al poder. La monarquía era hereditaria y sucedía siempre el hijo varón.

### **1.1.2 Tradición**

Los padres y las madres enseñan a los hijos que existen fuerzas. Seres, que pueden resultar peligrosos o beneficiosos. Los puruháes aún practican la medicina natural, utilizan

plantas medicinales tanto para curar como para limpiar desequilibrios energéticos, utilizan el cuy para diagnosticar estados de salud. Su costumbre y creencias religiosas están vinculadas a la iglesia católica, creencias que hoy en día se entremezclan con prácticas propias de religiosidad natural, donde el vínculo con la naturaleza se torna simbólico. (Guevara, 2013)

Los Puruháes celebran muchas fiestas, hay que aclarar que varias de ellas fueron impuestas por la conquista Inca y luego por la española.

- La fiesta de la Cosecha: Realizada por la madurez de las cementseras de maíz en el mes de junio.
- El nombre del hijo: Los padres del niño van de casa en casa haciendo un ritual en el que se utiliza una tijera, dándole al final un nombre en su lengua que representaba las aspiraciones, deseos o alguna característica física del niño.
- El nacimiento: Considerado natural era ejecutado en distintas posiciones, al nacer el niño le ponían un nombre, la madre no guardaba reposo ni tomaba alimentos especiales.
- Los entierros: A los muertos los sepultaban en sus propias chozas con sus mejores ropas, con alimento y bebida.

Este pueblo mantiene la costumbre de una dieta alimenticia ligada a los productos que da la tierra, con cereales y hortalizas, máchica, arroz de cebada, morocho, zanahoria.

### **1.1.3. Ubicación geográfica actual**

En la actualidad están asentados en la sierra central del Ecuador, en la provincia de Chimborazo, en los cantones de Riobamba, Alausí, Colta, Guamote, Guano Pallatanga y Chambo, en distintas parroquias.



## **1.2 Contexto socio económico político y religioso del cantón**

La provincia de Chimborazo está ubicada en la región Sierra y tiene una población de 461 268 habitantes, de acuerdo al último censo poblacional del 2010 en el país. Su territorio se divide en diez cantones: Alausí, Colta, Chunchi, Guano, Penipe, Pallatanga, Chambo, Cumandá, Riobamba y Guamote, en este último se desarrolla la propuesta radial comunitaria.

Según datos oficiales obtenidos de los documento de planificación cantonal Plan de Desarrollo Integral del Cantón Guamote (2007:121), este cantón se ubica a 49 km al sur de la ciudad de Riobamba, es el segundo cantón más extenso de la provincia con un territorio total de 1.223,3 km<sup>2</sup>, es decir el 18,9 % del total de la provincia. Sus límites geográficos son: al norte con los cantones de Colta y Riobamba, al sur con el cantón Alausí, al oeste con el cantón Pallatanga y al este con la provincia de Morona Santiago. Comprende las parroquias de Palmira, Cebadas la cabecera parroquial, con el mismo nombre y está caracterizado por ser una zona fundamentalmente agrícola y con un alto índice de población indígena.

Mayor parte del territorio se encuentra sobre los 2.800 msnm, la temperatura media es de 13°C, el invierno, húmedo y frío, normalmente va de octubre a mayo, mientras que en el verano, definido como cálido, seco y ventoso, va de junio a septiembre. Según el Censo Nacional de Población y Vivienda (2010), el cantón Guamote, ha sido denominado como el más pobre de la provincia de Chimborazo, se ha formado a partir de caseríos de grandes terratenientes que hasta hace 30 años, sometieron estrechamente a las comunidades indígenas que habitaban esta zona.

Los rasgos de esta explotación son conocidos ya por la historia, como uno de los instrumentos de alienación no solo cultural, sino social y religioso, atentando directamente

a la dignidad humana de cientos de miles de indígenas puruháes que habitan hasta la actualidad en el cantón.

En el cantón, se puede reconocer que posee una topografía bastante irregular, debido a la presencia de las cordilleras Central y Occidental de los Andes, la mayoría de los territorios presenten grandes pendientes, con corrientes ventosas muy fuertes y poca acción fluvial, todas estas son causas naturales de la erosión del suelo, haciéndolo poco fértil y apto para la agricultura en su mayoría, los pocos valles centrales son la única fuente de territorio apto y disponible para la agricultura.

### **1.2.1 Demografía**

En los últimos datos vigentes del Censo Nacional de Población y Vivienda (2010), se indica que el cantón Guamote tiene 35210 habitantes de los cuales el 48 % son hombres y el 52 % mujeres. En el área de la parroquia Guamote, la población total es de 19.220 habitantes. Es importante señalar que una de las características demográficas más importantes es la concentración de la población en las zonas rurales donde vive el 95 % de la población.

Una de las configuraciones poblacionales más significativas en este cantón y en general en la provincia de Chimborazo es el escenario socio cultural. Según el Censo de Población en el 2010, el 93% de la población es indígena, asentada en las zonas rurales, un 6 % es mestiza que ocupa mayoritariamente la cabecera cantonal, el 0,7 % se define como blanca y el 0,1 % corresponde a los afroecuatorianos.

### **1.2.2 Organización política y social**

Según el Plan de Desarrollo Integral del Cantón Guamote (2007), este territorio está dividido en tres parroquias, además presenta la subdivisión político-geográfica de “comunidad”, que determina su organización interna y participación política; esta es una característica de las poblaciones de la Sierra Centro.

La división política está determinada de esta manera:

- Guamote (matriz), que comprende una zona urbana (cabecera cantonal) y una zona rural que agrupa a aproximadamente 54 comunidades
- Palmira: zona netamente rural que comprende a 23 comunidades.
- Cebadas, la menos poblada y más extensa que engloba 19 comunidades.

En Guamote se evidencia el fortalecimiento del movimiento indígena del Ecuador, fundamentado en la *democracia participativa* que ha permitido una amplia participación social, interculturalidad, equidad, fomentando el gobierno local, indígena y popular, que se revela en 10 años de gobierno indígena. Existen tres instancias de gobierno y articulación de actores públicos y privados:

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón: la más importante institución pública que tiene competencia en la administración y dirección del proceso de desarrollo cantonal.
- Parlamento Indígena Popular: es la instancia de participación ciudadana que orienta, legisla y ejerce la contraloría social a favor de la población ya que está representada por presidentes de 233 comunidades indígenas, barrios y juntas parroquiales.
- Comité para el desarrollo local CDL: instancia que debe generar espacios de concertación y coordinación del desarrollo del cantón.

Además de las tres instituciones mencionadas, en el proceso de desarrollo del cantón se encuentran involucradas algunas otras instituciones tanto públicas como privadas que tienen injerencia en temas de educación, salud, vivienda, agricultura, inclusión social, ambiente, obras públicas, la prefectura, jefatura Política, ONGS nacionales y extranjeras.

Estas suman un aproximado de 51 organizaciones que han tenido una intervención desarticulada y sin coordinación que haya permitido integrar una mejor incidencia. Por

ello la acción ha sido bastante regular, pero lastimosamente no se evidencia el desarrollo del cantón. Otros actores como la iglesia católica y protestante, han tenido mayores impactos.

#### *1.2.2.1. Organización Social*

Las referencias que se encuentran en el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (2010) , indican que la concentración de la población en zonas rurales, el tipo de organización principal más frecuente y básica es la comuna. Según la legislación ecuatoriana, la comuna es una organización social asentada dentro de un territorio local, formada por personas que tienen intereses comunes, que comparten una misma historia y cultura y tienen un alto sentido de pertenencia grupal. Se entiende como comuna todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia.

En Guamote existen 96 comunas que, al ser una forma de organización ancestral territorial, cuentan con su propia jurisdicción, sobre la cual ejercen sus funciones administrativas, territoriales y jurisdiccionales, por lo general constituyen una estructura administrativa de las nacionalidades. Por ello, la mayor parte de la población es indígena que ha mantenido históricamente esta forma de organización socio política. De esta manera, se configura un tipo de relaciones particulares entre los gobiernos locales y los ciudadanos, mediadas generalmente por la estructura y el poder comunal. En la organización familiar, las mujeres se encargan del hogar, de la crianza de los hijos, de las chacras y de los tejidos. Los hombres se dedican al trabajo de la tierra, las cosechas y el comercio.

La organización social es fuerte, existen organizaciones de primer y segundo grado, de acuerdo a varios aspectos (sociales, económicos, culturales, entre otros) que promueven la asociación en torno a objetivos comunes como: usuarios de agua, sistemas de riego, proyectos puntuales productivos, sociales o educativos. Es importante señalar que este

sistema político organizativo, presente en el cantón, recoge rasgos antropológicos de la población indígena, y es una construcción en función de necesidades socioeconómicas y de una articulación en los esfuerzos para generación de una propuesta de desarrollo local adapta a la realidad del contexto, que tiene sus bases en la consecución de un nivel de vida de calidad, y no solo de mayores posibilidades económicas.

### **1.2.3 Indicadores sociales**

El cantón Guamote fue señalado como uno de los cantones más pobres del Ecuador que se evidenciaban en sus amplios índices de pobreza, según el Censo Nacional de Población y Vivienda (2010). Actualmente los indicadores sociales del cantón Guamote, evidencian que la situación de pobreza es una realidad que afecta profundamente la calidad de vida.

Dicho estudio reveló que en un 96.1% de la población del cantón vive en situaciones de pobreza. Guamote presenta los niveles más altos de pobreza y de pobreza extrema en la provincia de Chimborazo. La situación agrícola precaria del cantón conlleva a que se eleven estos indicadores ya que es la básica fuente de ingresos, que es mínima, eso sumado a los deficientes servicios de salud, educación y productividad.

Como datos generales se puede mencionar que en el área de salud, el cantón cuenta con pocas condiciones de salubridad, mala alimentación y desnutrición (90 % en mujeres y 83 % en hombres, especialmente niños). Los principales problemas de salud son la parasitosis, causada básicamente por mala calidad del agua o la higiene en la preparación de alimentos; así como infecciones respiratorias causadas por el clima adverso (INEC, 2010).

Los indicadores de acceso a servicios básicos y vivienda no son positivos tampoco, salvo los porcentajes altos de vivienda propia, que muestran que la mayoría de habitantes

poseen un lugar para vivir, lastimosamente en condiciones no tan óptimas, sin servicios básicos.

#### **1.2.4 Educación**

La educación sigue siendo un punto crítico en muchas zonas del país, sobre todo las que presentan gran porcentaje de población indígena, causada además porque el sistema educativo no puede llegar al campo ni responder a la realidad de la población. En el caso del cantón Guamote, refleja un escaso nivel de escolaridad en la población, donde el 52 % alcanzan solamente el nivel de instrucción primaria, ello implica que la población tiene conocimientos elementales de lectura y escritura, y a su vez genera que el 26 % de la población mayor de quince años, sea analfabeta.

Los niveles de escolaridad son escasos, un promedio de 2,7 años cursados, niveles de analfabetismo de 33,1 %, lo que repercute directamente en el desarrollo local, personal y comunitario y que afecta principalmente a las mujeres, que de alguna manera han sido relegadas de su derecho a la educación.

El sistema educativo es muy deficiente, partiendo del hecho de no reconocer que aproximadamente el 77 % de la población habla quichua, lo que debería implicar la adecuación de un sistema de educación intercultural bilingüe, el mismo que prácticamente no existe o es deficiente, además los procesos educativos son alejados de la realidad social de la población y son sustituidos por la actividad económica de la producción.

#### **1.2.5 Salud y acceso a recursos**

Según el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (2010), Guamote presenta un personal de salud, total de 75 profesionales para una población total de 35.210 habitantes, lo que evidencia un bajo acceso a servicios de salud. Así, uno de los mayores problemas identificados en la población es la desnutrición crónica en los niños menores a 5 años, cuya tasa es de 70 %. Estos indicadores revelan las condiciones de pobreza y

exclusión severas que la mayor parte de la población del cantón padece, donde el 89 % se encuentra bajo la línea de la pobreza extrema de consumo.

Los índices para el acceso a servicios básicos son también bajos, pues apenas el 10% de las viviendas cuentan con acceso a agua potable, mientras que el alcantarillado solamente llega a un 5 % de los hogares. Estos datos delatan una baja inversión en servicios por parte del Estado y unas condiciones de saneamiento deficitarias, como por ejemplo, un insuficiente acceso a agua segura, que indudablemente se expresa en un alto porcentaje de enfermedades relacionadas con la calidad del agua, como las parasitosis y las enfermedades diarreicas agudas.

### **1.2.6 Producción**

Históricamente, la zona de Guamote se ha dedicado a la producción agrícola. Durante la Colonia y la mayor parte del siglo XX, la producción de cereales como el trigo, la cebada, fue su labor principal, además del cultivo de tubérculos como la papa. A partir de los años 80, se fue reduciendo el número de hectáreas dedicadas a la producción. Sin embargo, en el área de Guamote, la cebada sigue siendo el cultivo con mayor número de hectáreas sembradas, seguido del cultivo de papa, la quinua, el trigo y el maíz ocupan lugares importantes en la producción de esta zona.

Otra actividad productiva importante en este cantón es la producción pecuaria, sustentada en el cultivo de pastos y alfalfas que promueve la crianza de ganado, principalmente ovino, bovino y porcino. Esta actividad, además de ser parte de la base económica de las familias, es también un segmento importante en las estrategias de subsistencia de las familias campesinas. Es interesante también señalar la reintroducción de llamas en la zona, con fines comerciales.

La estructura de circulación y comercialización de la zona de Guamote sigue siendo básicamente tradicional, pues la mayor parte de estas actividades se hacen a través de la

feria, el 79% de las familias, participa de este espacio de comercialización que se realiza cada jueves en la cabecera cantonal y que se ha constituido en la segunda feria más importante de la provincia (SEMPLADES, 2015). La feria de Guamote es talvez una de las más importantes ferias de borregos que aún se desarrolla en la sierra, pese al decrecimiento que esta actividad ganadera ha sufrido en toda la región andina. Guamote en cuanto a centro poblado, responde a una la lógica de centro comercial que canaliza y centraliza los intercambios entre las áreas rurales del sector y el mercado nacional. Este es el principal mercado de la economía familiar, otro de los mercados de interés son Alausí y Riobamba, lo que muestra una aparente mayor vinculación con la zona sur que la norte del país.

#### *1.2.6.1. Entorno económico*

El cantón Guamote posee una Población Económicamente Activa, (PEA) de aproximadamente el 45 % del total de la población del cantón, esto representa aproximadamente 16.000 personas, y su mayor parte se reconoce en la zona rural 95 %. La mayoría de esta PEA (85 %) se dedica a la producción agropecuaria, 3,3 % se dedica a la prestación de servicios, 2,4 % a comercio y un 2,2 % a la construcción. Según se afirma en el “Plan de Desarrollo Integral del Cantón Guamote” (2007), un aproximado de 10.390 Unidades Económicas, considerando las unidades de producción, fincas o patronos.

Como un fenómeno de la región, se observa un alto nivel de empleo informal, ya que aproximadamente el 22 % de la PEA está constituido por trabajadores familiares sin remuneración. Al conocer la naturaleza netamente rural de este cantón es fácil deducir que la principal actividad económica de sus habitantes estará fuertemente relacionada a la producción agrícola, pecuaria o forestal. El territorio está dividido entre muchos minifundistas, aunque existen unos cuantos productores con propiedades de más de 20 ha. Esto implica volúmenes y calidad de producción sumamente variables.



### *1.2.6.2. Fuentes de financiamiento*

El Plan para el desarrollo Integral de la Economía de Guamote (2007) indica que durante mucho tiempo la principal fuente de financiamiento para los indígenas y pobladores del cantón fue el crédito informal (chulqueros), sin embargo durante los últimos años, se ha incrementado en el cantón y en la provincia la corriente cooperativista, a través de la cual se ha venido formalizando los procesos de financiamiento. El “Plan para el desarrollo Integral de la Economía de Guamote” (2007) indica que existen tres cooperativas de ahorro y crédito, las mismas que presentan informes satisfactorios de recuperación de cartera, y de otorgamiento de créditos a los habitantes del cantón debido a que los agricultores son buenos pagadores pese a sus complicaciones y a que los montos entregados no superan los dos mil dólares.

En esta misma fuente, se estima que existe un aproximado de cinco mil socios formales de estas tres cooperativas, quienes han recibido créditos con distintos fines: producción, vivienda, consumo, etc.; estos cinco mil socios representan el 31 % de la población económicamente activa que podría requerir financiamiento para cualquier necesidad. El restante 69 % comprendería a quienes acuden a fuentes informales para el financiamiento de sus actividades, o no requieren financiamiento según el Plan para el desarrollo Integral de la Economía de Guamote (2007).

La diferencia de las tasas de interés entre el financiamiento formal e informal son bastante grandes, mientras un crédito cooperativista impone una tasa entre el 6 % y 14 % anual según el monto y plazo del crédito; el financiamiento informal impone tasas de entre el 5 % y 15 % mensual. Aunque la carga de intereses es muchísimo más fuerte en el financiamiento informal, muchas personas aún acuden a esta forma de obtener dinero debido a la facilidad y rapidez con la que se puede obtener el crédito lo que lo ha vuelto también una costumbre bastante arraigada.

Los créditos que otorgan las cooperativas destinan principalmente a capitalizar la actividad productiva, sin embargo en los últimos años se han incrementado los préstamos para el sector de la construcción y comercial.

### **1.2.7 Historia**

En el Plan Participativo de Desarrollo del Cantón Guamote (1999) se argumenta que historiadores y cronistas, como el padre Juan de Velasco, señalaban que varios cacicazgos se encontraban asentados en lo que hoy es Guamote. Entre otros se mencionan a los guamotis, atapos, pull, tipinis, vishudes, basanes, etc que eran de la etnia Puruhá y formaban parte de este pueblo. Todos ellos eran anteriores a la conquista inca de este territorio.

Según estas fuentes, en 1588, se le encarga al comisionado don Antonio Clavijo la fundación de varios pueblos en las áreas de lo que el hoy son las provincias de Chimborazo y Tungurahua. Al parecer, la fundación española de Guamote, ocurriría en ese año. Para el año 1613, el pueblo de Guamote es elevado a parroquia civil y 30 años después, en 1643, se la declara parroquia eclesiástica. Durante el período de la Gran Colombia, Guamote siguió formando parte de territorio del cantón Riobamba. Su situación fue igual durante los primeros años de la República del Ecuador, hasta que en 1884, con la cantonización de Colta, pasa a ser parroquia de este cantón.

Finalmente, el primero de agosto de 1944, durante el gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra, se declara la cantonización de Guamote con decreto ejecutivo No. 606. El cantón estaba inicialmente integrado por la parroquia matriz de Guamote y por la parroquia Cebadas, hasta que el 7 de agosto de 1946, se decreta la anexión de la parroquia Palmira y adquiere su configuración actual. Cuando se habla de Guamote surgen algunas características generales del área que tienen acción sobre la celebración y la fiesta. La primera es la presencia de una población mayoritariamente indígena, que se asienta en el

campo y cuya principal forma de organización socio política es la comuna. Existe también un Guamote urbano donde se concentra la población blanco-mestiza, que realiza las actividades comerciales del cantón. Estas relaciones establecen dos escenarios, uno rural, que es en la actualidad plenamente indígena y un escenario urbano que es blanco–mestizo–indígena.

#### *1.2.7.1. Migración*

La corriente migratoria es un fenómeno del cantón, así como en el resto del país, y se concentra sobre todo en la población joven y sus destinos principales son las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay, así como el extranjero especialmente España, Italia y Estados Unidos de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010). Es necesario mencionar que la población mestiza del cantón es la que ha migrado de manera fuerte.

Sin embargo, la migración del cantón no se manifiesta solamente de carácter permanente, sino que tiene mucha fuerza la práctica de una migración temporal, de uno a seis meses, sobre todo en los meses de pos siembra, tiene como objetivo la generación de ingresos económicos para dicho tiempo, hasta que llegue la cosecha. Los sitios de destino migratorios son principalmente las grandes ciudades de la Costa, Sierra y en los últimos años el Oriente, donde se realizan actividades como la construcción, comercio informal, cargadores, o trabajos puntuales en plantaciones florícolas. Esta tendencia migratoria es equitativa entre hombres y mujeres, debido a la apertura laboral hacia la mujer. La distribución poblacional es casi igual entre hombres 48 % y mujeres 52 %, lo que demuestra que incluso el fenómeno migratorio es igualitario entre hombres y mujeres.

#### **1.2.8 Proceso histórico**

Como consecuencia del proceso de explotación a la población indígena de la provincia de Chimborazo y de este cantón y con el objetivo de contrarrestarlo, diversas

acciones públicas, privadas y religiosas se han emprendido. El aspecto religioso ha tomado protagonismo de la mano de la orden Jesuita, que ha marcado impacto en el proceso social, basado en la Teología de la Liberación, propuesta desde los años 60 en Latinoamérica, teniendo como su principal exponente en nuestro país a Monseñor Leonidas Proaño “El Obispo de los Pobres”.

En esta coyuntura se realizaron muchos cambios en los ámbitos políticos, económicos, sociales. La Teología de la Liberación buscaba respuestas en un país donde reinaba la marginación, la explotación, la opresión y la injusticia. Impactos importantes se dieron como aporte al desarrollo humano, dignificar la vida de los pobres, de los marginados ya que esta era su opción preferencial.

En este marco de lucha por la reivindicación de los derechos de esta zona, tan oprimido por los terratenientes, en ese entonces, nace Acción Pastoral Guamote, con el fin de promocionar los derechos de las agrupaciones campesinas e indígenas. Esta agrupación religiosa ha emprendido acciones que centran sus objetivos en la mejora de la calidad de vida de las familias en aspectos fundamentales como: educación, producción, comercialización, evangelización y espacios de participación activa y libre organización de los pueblos. La misma iglesia y grupos de poder criticaron este proceso, al ver opacados algunos de sus intereses. La labor religiosa, las políticas públicas para el acceso de derechos, la reforma agraria fueron algunas de las reivindicaciones sintonizadas en toda Latinoamérica y además el auge de las revoluciones socialistas. En nuestra constitución se evidencia como un giro positivo, al existir un capítulo completo que reivindica los derechos de los pueblos y nacionalidades indígenas.

Así, la ACT Ayllukunapak Kawsaymanta Tandari (Reunámonos en torno a la Familia), nace como comercializadora solidaria de productos agrícolas, el colegio virtual INTIWASI, se crea para que alumnos y alumnas puedan concluir sus estudios secundarios

y la Ayllacunapac Shimi, la radio la Voz de Guamote, es el medio para democratizar la información y ofrecer un espacio de participación a los pobladores del cantón Guamote y todas sus comunidades (Carrión, 2007).

En este cantón la comunicación masiva está concentrada en las radios locales, 2 privadas y la radio comunitaria que tiene un lugar privilegiado en la audiencia, la televisión tiene escasa cobertura en las comunidades y al ser este cantón mayoritariamente rural, la señal televisiva es prácticamente inexistente. Los medios impresos no están al alcance de la población ya que los altos índices de analfabetismo en la zona fundamentan las dificultades del acceso a los medios escritos.

### **1.3 Comunidad Chan Chan y su cotidianidad**

La comunidad Chan Chan, está ubicada en la hoya de Tío Cajas, tiene una altura de 3.300 metros sobre el nivel del mar. Está compuesta por cuarenta y cuatro familias que pertenecen al pueblo Puruhá. La comunidad Chan Chan representa la forma de organización política que se mantiene todavía entre los pueblos indígenas, en la que es elegida una directiva, que representa a toda la comunidad y en asamblea general se toman las más importantes decisiones. Como lo afirma Pereira (2011) en sus referencias sobre la economía solidaria en Ecuador, la comunidad disfruta de un ambiente de compañerismo y solidaridad, que se nutre en prácticas ancestrales como la minga, el “cambia manos”, la pamba mesa y las chacras familiares que contribuyen al intercambio de alimentos, con la finalidad de ampliar la base de subsistencia de la población.

Las prácticas de economía andina a las que se ha hecho referencia, ahora son utilizadas por los pueblos y nacionalidades del Ecuador como alternativas para solucionar los problemas diarios, para enfrentar la crisis y para construir relaciones sociales en la comunidad, las cuales guardan los principios de reciprocidad y de confianza y la acción del dar, tomar y devolver.

La mayoría de las familias se dedican a la agricultura y ganadería. Los principales cultivos son: la quinua, la cebada, la cebolla y la papa, además de habas, melloco, mashua y el maíz, productos que son la base de la dieta diaria de las familias, las parcelas son el sustento de la economía familiar, que con los excedentes pueden desarrollar otras actividades económicas.

Una de las fortalezas culturales de la comunidad radica en una fuerte tradición oral, que es traspasada de abuelos a nietos, que permiten la existencia de esta cultura ancestral. En la entrevista realizada personalmente a Taita Mañito, uno de los más antiguos miembros de la comunidad recuerda la historia de la comunidad y dice que: “Nosotros hemos visto que los mayores han sido como líderes de nuestra vida nomás por conseguir estos terrenos de arriba, antiguamente ha habido Taita Manuel Parada él era como el cabecilla que andaba por sacar planos de la comunidad y escrituras de los que faltaban, y después con la reforma agraria, habían líderes como de la edad mía, es Taita Domingo y bueno, como cabecilla ha sido el pero si había los que le acompañaban, como el Ángel Cocha, Jacinto Delgado, Manuel Guamán que creo que ahorita está en cama. Y así de estas como que va cogiendo responsabilidad y la lucha para la comunidad, y algunos más, como los hijos, por ejemplo. En eso yo también he estado juntos, pero bueno, más me he metido en esto de la pastoral, antes de que este bien metido en esto de la pastoral, ahí si acompañaban bastante en las luchas así contra los hacendados, con el señor Ambrosio Lasso, que en esa época ya era mayorcito, él iba luchando, iba organizando, bueno ahora si no he oído nadie que ha preguntado por él. Ud. la primera vez que oigo que está preocupada por el líder del Ambrosio Lasso<sup>2</sup>, que ha sido analfabeto”. (Mañito, comunicación personal, 15 de marzo del 2012)

---

<sup>2</sup> Ambrosio Lasso, fue un líder indígena de las comunidades de Guamote que en la época de la reforma agraria, luchó contra los hacendados y fue apresado y varias veces torturado, casi no existe documentación sobre él, pero la gente le recuerda como un hombre de mucha valentía.

En el marco de la significación de símbolos y elementos importantes de la vida de la comunidad, se encuentra al páramo, como un lugar en el habitan seres sagrados. Muchas de las leyendas se siguen pasando de generación en generación mediante la tradición oral. El *Ucu pala* es uno de los seres que vive en los páramos de la comunidad y que representa la fortaleza del pueblo indígena, que con analogías se encuentran coincidencias en ser bravos y fuertes. Este tipo de relatos fortalece la identidad de los habitantes de Chan Chan y les otorga un sentimiento de orgullo.

Otro de los punto importantes que deben ser referidos sobre la cotidianidad de la comunidad está relacionado con la interacción del ser humano con el cosmos y los seres que lo habitan, corresponden a saberes del ámbito privado y por eso reposa en la mujeres, quienes son encargados del tema doméstico. Por otro lado, los hombres, hacen referencia a la formación de líderes, que tiene que ver con el espacio masculino, profundamente marcado en el espacio público. (Calvopiña, 2012).

Una de las más grandes desgracias de la comunidad radica en la escasez de agua, que origina la migración del campo a las ciudades, agudiza la pobreza, ya que los habitantes pierden su producción. Este cambio climático ahora es impredecible, la gente comenta que ya no puede determinar su calendario climático como hace algunos años, argumentan que “el tiempo está bien cambiado” (Suña, 2012).

Frente a esta situación la comunidad saca a flote su religiosidad y creencias, que se mimetizan entre mestizos e indígenas y confluyen en rituales en el páramo de petición de lluvias a Dios y a sus deidades propias. Hay que llevar cucayo, guitarra, rondines, porque ahí se baila, se hace fiesta, ahí ese cerro es un bravo, la otra vez también yo fui y quería llegar y no dejaba y se tapó la neblina y levantó las aguas, no dejaba, pero a mi marido si le dejó que entre ahí. Como es evidente en el relato estos como otros rituales, demuestran un

profundo respeto y admiración al cosmos y en general a la naturaleza, que es preciso halagarle, como un ser vivo, con voluntad propia.

En este sentido es importante señalar que el trabajo pastoral que la Pastoral Guamote ha realizado en esta comunidad ha sido implementado con gran respeto y cuidado hacia las tradiciones indígenas y ancestrales de las familias de Chan Chan que han posibilitado un sincretismo maravilloso de creencias, ritos y concepciones de lo sagrado, entre lo católico y lo indígena. También es importante decir que la aparición desde hace algunos años de otras ramas del cristianismo, como la iglesia evangélica protestante han impactado en gran medida con las prácticas y rituales cotidianos y propios de la comunidad.



## Capítulo II

### **La comunicación crítica como medio para el desarrollo comunitario**

A lo largo de la historia la comunicación ha tomado nuevos rumbos y nuevas perspectivas de acuerdo a los acontecimientos sociales, culturales y económicos. El proceso de la modernidad permitió que la comunicación se convirtiera en una mercancía más del mercado. Los grandes medios de comunicación que aparecieron durante el proyecto de la modernidad en el continente permitieron el surgimiento de nuevos imaginarios y comportamientos en la sociedad de consumo.

Para Bolívar Echeverría (2011), la aparición de las nuevas tecnologías, a través del tiempo, con su función de llegar con sus mensajes a cada vez más personas en todo el mundo, esto admitió que la comunicación este ligada a los poderes económicos.

Las clases dominantes ponen su agenda a través de los medios de comunicación. Estos proponen nuevas prácticas donde la mayoría de la población no tiene nada que ver con esos objetivos e ideales. La comunicación de acuerdo a este planteamiento no permite la participación activa de los individuos, sin embargo, la comunicación crítica aparece como ese espacio de debate público donde las personas pueden opinar y tomar decisiones por su propia cuenta de manera colectiva, proponer y obtener objetivos comunes.

Es importante tomar en cuenta las características de la comunicación crítica, es una herramienta que permite a los individuos el intercambio de información que beneficie a toda la sociedad y no a unos cuantos. En este sentido, Martín Barbero (2001), este tipo de comunicación logra acuerdos y soluciones a problemas fundamentales en las comunidades donde los esfuerzos del estado no llegan.

## 2.1 Aproximación teórica a la comunicación crítica

A finales del siglo XIX, es incuestionable afirmar que existieron varios quiebres en lo político, social, económico, cultural e incluso en las artes, en esta disciplina se puede observar el cambio de la forma (en la novela se desvanece la triada aristotélica) y el poder, en este punto, aparece la censura de la burguesía. Los artistas, en pleno auge de la modernidad, fueron personas refinadas en contra de la mercantilización.

En este punto, Echeverría afirma que:

Además, a finales de este siglo, los medios de producción cultural sufren un gran cambio. La fotografía, el cine, la televisión, la radio tuvieron un impulso decisivo en la época de la modernidad y cumplieron la función de grupos culturales que entraron a la competencia mercantil de la época. (Echeverría, 2011, pág. 38)

En la última década del siglo XIX, aparecieron nuevos movimientos artísticos como por ejemplo: futuristas, imaginistas, surrealistas, cubistas entre otros, que fueron productos de los medios públicos de comunicación. Estos medios, a través de la tecnología y las formas culturales, promovieron este tipo de expresiones en las grandes ciudades industriales para que el arte no tuviera fronteras. En esta época, los cambios de estilos, escuelas, técnicas, modas fueron producidas para el mercado. La competencia cultural se incorporó a la interacción comercial.

Así como los vínculos y prácticas de los movimientos vanguardistas tuvieron importancia en la transformación de las ciudades, por su parte, la migración interna apoyó a la transformación de las estructuras de las ciudades. Las grandes aglomeraciones dividieron la metrópoli en centro y periferia, un hecho histórico que se mantiene vigente, sobre todo en país capitalistas dependientes. Sin embargo, las condiciones culturales de las grandes ciudades cambiaron definitivamente. Las tecnologías y entidades artísticas se movilizaron hacia aéreas de la cultura completamente diversas, no bajo influencias tardías

sino por transmisión directa. Por ejemplo, las producciones de las ciudades en el siglo XX fueron a través de la radio, la televisión, la música (en esos tiempos ya se podía archivar la música en grabaciones) Raymond Williams refuerza la idea:

Por una serie de razones sociales e históricas, la metrópoli de la segunda mitad del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX ingreso en una dimensión cultural completamente nueva. Ahora era mucho más que una ciudad grande o incluso la capital de una nación importante. Era el lugar donde comenzaban a formarse nuevas relaciones sociales, culturales y económicas, más allá de la ciudad y la nación en su sentido más antiguo (Williams, 1997)

El transcurso del desarrollo capitalista en los estados modernos y los estados dependientes de estos primeros, atrajeron población muy diversa y mezclada con orígenes sociales y culturales. En este punto los medios de comunicación tenían una audiencia diversa de varios tipos por sus numerosas características. Al final de los años setenta el paradigma hegemónico que se consolidó en América Latina desde el punto de vista de la psicología conductista, fue el de Harold Lasswell (1985), un modelo que promovía que la comunicación se desplegara de forma lineal (quién dice, qué, a quién, por qué canal, y con qué efecto), por lo tanto, los medios de comunicación tenían la plena autoridad para dirigir y manipular la conducta de los seres humanos que utilizan los diferentes medios.

Para Martín Barbero (2001) los medios de comunicación generaban nuevos comportamientos para alcanzar respuestas, a través de estímulos planificados para conseguir resultados esperados en términos de conducta, creencias, prácticas culturales y principalmente la acogida de tecnologías de desarrollo (pág.102).

La comunicación estuvo siempre ligada a proyectos de desarrollo, en la etapa desarrollista de América Latina (Liberalismo Económico: relación entre capital privado y el mercado. Intercambio Desigual: materias primas a bajos costos. El Estado Desarrollista:

industrialización, modernización e importaciones. Estado Empresario: mayor intervención del Estado en la economía) donde las prácticas comunicativas alcanzan su mayor apogeo.

Las prácticas de comunicación se modernizaron, esto marco un punto de partida con proyectos y estudios de desarrollo para este propósito: El paradigma funcionalista actuó, pues, de acuerdo a este modelo el mensaje es examinado por instrumentos para el análisis de contenido, que detecta las características del mensaje que cambian la actitud y comportamiento del receptor. En este esquema funcionalista, los receptores son miembros de una subcultura, vinculada con el sector popular. Estas personas tienen distintas características que le impiden llegar por si solas a las actividades y comportamientos hacia el desarrollo, por lo tanto, llegan a ser susceptibles de manipulación por los medios de comunicación, que modifican el comportamiento, los hábitos y las actitudes hacia la modernización. Por este motivo, Martha Dubravcic, afirma que “los medios de comunicación constituyen el gran instrumento que permite el salto de lo tradicional a lo moderno, del subdesarrollo al desarrollo como algo transferible que solo los medios lo pueden hacer” (Dubravcic, 2002, pág. 18)

Los medios de comunicación tienen un gran poder, pues, los hechos o acontecimientos que exponen a diario tienen mucha credibilidad en las personas, por lo tanto, se cumple con el dicho: lo que aparece en los medios existe. James Lull (1997:24) expresa que “los medios de comunicación masiva suelen elevar y amplificar algunas tendencias ideológicas distribuyéndolas entre ambas audiencias de un modo persuasivo e incluso ostentoso, con lo cual las legitiman”

Además los nuevos comportamientos en la sociedad son previsibles gracias a la omnipotencia de los medios de comunicación. Para reforzar la idea Dubravcic afirma que hay tres las etapas que presenta el cambio social: 1) invención, se crea y se desarrollan ideas nuevas, 2) la difusión, se transmiten tales ideas a un nuevo sistema social y 3) las

consecuencias, los cambios que se producen en el sistema social, como resultado de la adopción o rechazo de las innovaciones.

La comunicación es el poder popular que tiene no solo una comunidad sino todo un planeta para alzar su voz, ser escuchados y tomados en cuenta en la toma de decisiones que atañan a sus intereses. Todo individuo sin distinción alguna, es contemplado en el principio universal de los derechos humanos que promueve: cada una de las personas en cualquier lugar del mundo tiene derecho a comunicarse, expresar libremente ideas, pensamientos por cualquier medio de comunicación sin que exista ningún tipo de censura, pero, hay que tomar en cuenta que las personas, así como tienen el derecho de expresarse también tienen que responsabilizarse de lo que dicen.

La educación, la información y la comunicación son herramientas que tienen la capacidad de imponer y fomentar conductas en los individuos en momentos determinados. Estos instrumentos no son inocentes, pueden servir para el bien o para el mal, para el desarrollo de los “todos” los pueblos o el retraso de los mismos. Es importante y esencial el factor ético en el ejercicio de la Comunicación. El paradigma funcionalista sirvió de soporte teórico a las prácticas de comunicación popular, que se desarrolló desde el gran poder de los medios de comunicación y de las personas que emiten los mensajes sobre los sectores pobres, populares, marginados en que la meta fue lograr el cambio social y la modernización en Latinoamérica.

Harold Lasswell (1948) consideraba que los medios son factores decisivos de regulación de la sociedad, para lo cual defendía y difundía los valores del sistema dominante. El paradigma estructuralista también refuerza el poder omnipotente de los medios de comunicación. Althusser (1988) definió a los medios de comunicación como “aparatos ideológicos del Estado” y gracias a esta definición Michele Mattelard (1997)

afirmó que: los medios de comunicación tendrían la función de asegurar, garantizar y perpetuar el monopolio de la violencia simbólica bajo la apariencia de legitimidad.

Así los medios promovían sus ideologías y su modelo burgués hegemónico para consolidar el poder organizativo y de agitación para los sectores sociales que querían una nueva forma de comunicación, principalmente los grupos de izquierda que tomaron a la radio y los diarios como espacios donde podían promover la revolución social. Por ese motivo, James Lull (1997:58) expresa que “la hegemonía es más que el poder social mismo; es un método destinado a obtener y mantener el poder”.

Los sectores populares querían encontrar otro camino que no involucre a los medios comerciales, por lo tanto, nacieron periódicos campesinos y obreros, que emitían su experiencia social. Los medios de comunicación alternativos o comunitarios se crean como instituciones que pretende luchar contra la clase dominante. El filósofo italiano, Antonio Gramsci, escribió que: la superestructura de la sociedad por medio de las instituciones productoras de ideología y hegemonía (medios de comunicación) cumple la función de mantener el poder de los grupos dominantes (Gramsci, 1971)

Mattelart proponía en devolver al pueblo el control sobre los mensajes recibidos. De acuerdo a esta propuesta se podría decir que mientras los grupos de poder estén a cargo de los medios y de la comunicación no se eliminara la hegemonía del mensaje y el cambio social, no se verá porque no habrá un desarrollo de comunicaciones críticas que ayuden al proceso de cambio social de las personas marginadas. El cambio en las prácticas de los medios de comunicación se dará con la transformación de una nueva sociedad y la toma del poder las clases populares. Martha Dubravcic propone que la creación de una nueva cultura “se plantea como una demanda a fin de liberar el habla de las masas, haciendo que ellas expresen su experiencia social” (Dubravcic, 2002, págs. 32-33)

La comunicación crítica es una etapa importante en el cambio social, sin embargo, no es la única que interviene en todos los niveles pero es importante para el proceso del cambio social. Hay que tener en cuenta que existen otros canales importantes, los cuales toman protagonismo en el momento de decidir adoptar o no la innovación. José Joaquín Brunner refuerza esta idea: (...) parece haber llegado el momento en que el conocimiento deja de ser dominio exclusivo de los intelectuales y sus herederos, investigadores, tecnócratas, para convertirse en medio común a través del cual las sociedades se organizan, se adaptan y cambian (Brunner, 1993)

De acuerdo a lo expresado, la comunicación crítica y la educación sirven como instrumento para preparar al pueblo para la participación activa, y así, llegar al desarrollo ideológico, que es sin duda fundamental para cambiar los problemas socio-económicos y culturales que el sistema provoca como por ejemplo: la búsqueda incesante de las ganancias, el lucro, dejando a un lado al ser humano: el capital sobre las personas.

La educación es una herramienta fundamental para el adelanto de cualquier país. El desarrollo en sí mismo, es un proceso educativo que se desenvuelve en toda la vida del ser humano. La educación busca crear conciencia, actitudes, aptitudes, valores de resistencia y criterios propios para la toma de decisiones. La comunicación crítica y la educación son instrumentos para el desarrollo. Debe permitir la democratización y el campo de acción para que todas las voces, puedan expresarse y discutir sobre temas trascendentales y lograr objetivos comunes en toda la sociedad.

La comunicación crítica llama a tomar el espacio de encuentro y debate donde se necesita la participación activa de todos quienes conforman este proceso. Sujetos políticos que sean parte de los manejos y cambios, desde el uso planificado de la comunicación. Jesús Martín Barbero llamará a estos sujetos, mediadores simbólicos, pues expresa que “la figura del mediador simbólico, identificador de problemas, portador de innovaciones y

constructor de consensos, cuya crítica no se basa en la orgullosa distancia de los riesgos que conlleva toda intervención en lo social, sino parte de la dinámica que necesita una sociedad para no anquilosarse” (Barbero, 2001, pág. 18)

Así como los sujetos políticos (mediadores simbólicos), los medios ayudan a obtener e intercambiar información e iniciativas para mejorar el campo del conocimiento compartido. Mediante la recopilación e intercambio de información se pueden lograr acuerdos y solución de conflictos que se puedan presentar y sus posibles soluciones. Por esta razón David Solano, expresa que la comunicación crítica es “el planeamiento y el uso estratégico de medios para soportar e inducir a los individuos para la toma de decisiones en temas de desarrollo. Es el arte de “hablar sobre temas” y “lograr objetivos en la conciencia de los individuos” (Solano, 2005, pág. 16)

La comunicación crítica busca una transformación profunda en la sociedad que aspira llegar al desarrollo, por lo tanto, es una pieza clave en el avance de una población y que su trabajo es transcendental en las demandas de la población. Para Solano (2005) en América Latina no es común que la comunicación y la educación sean procesos que lleven a la población a desenvolverse en un ámbito más humano e igualitario, pues, esos procesos no son importantes para el sistema mercantilista, pues, que las personas se emancipen, dialoguen y hagan política no da réditos económicos (pág. 20)

El proceso de la comunicación durante mucho tiempo ha servido para dar información repetitiva y confusa a las diferentes poblaciones, entendiendo mal los conceptos, pues, hay que entender que comunicación y la información no es lo mismo. De esta manera, se enuncia a la comunicación como:

El espacio conceptual donde se intersecan las relaciones interpersonales y las innovaciones tecnológicas, los incentivos político-económicos y las ambiciones socioculturales, los entretenimientos livianos y la información seria, los ambientes locales y las influencias globales, la forma y el contenido, la sustancia y el estilo (Lull, 1997, pág. 16).



Por su parte información, en el concepto básico, es el conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje sobre un determinado fenómeno. La comunicación crítica, por su lado, solo tendrá resultados cuando sean recogidos y manejados por un proceso de gestión de desarrollo. Ejerce la soberanía que tiene todo pueblo para legislar el cumplimiento de los derechos y deberes de los ciudadanos de parte de sus gobernantes. Además, tiene que ser libre y pluralista, esto acercará y mantendrá atentos a lo que nuestras diferentes culturas, comunidades, ideologías etc., tienen para decirnos.

La comunicación crítica es un campo abierto para la participación y protagonismo del pueblo que no ha tenido las herramientas, las posibilidades, los recursos para hacerlo, lo que nos acerca a una gran variedad de información y expresiones que no solo enriquecerá a los partícipes de la comunicación sino a todo quienes conforman la sociedad.

Sin embargo, este tipo de comunicación se encuentra sin un marco legal específico, Por eso motivo, Carlos Ayala argumenta que existen miles de medios alternativos y comunitarios, es necesario un marco legal que agrupe a todos los actores de la comunicación en una sola ley, de esta manera se construirá un espacio idóneo para instituir, desplegar, conformar, integrar, articular y fortalecer un proceso comunicativo que se genere desde las comunidades organizadas y movimientos sociales bajo principios constitucionales de solidaridad, independencia, libertad, transparencia, interés colectivo, diversidad social, cultural y de género. (2013:56)

Por lo tanto, la comunicación crítica propone libertad y pluralidad en la palabra sin ninguna clase de censura, esto permitirá construir una democracia más participativa, protagónica, multiétnica y pluricultural como lo recalca la Constitución del país. La Ley Orgánica de Comunicación nació con el deber de fortalecer a los medios alternativos y comunitarios, facilitar la comunicación a sectores populares que no tienen acceso a este derecho, además, promover la utilización de este de una manera crítica y responsable en la

ciudadanía, estimular la participación responsable en la defensa de los derechos y los deberes comunicacionales.

Los medios de comunicación imponen claramente una cultura determinada, pues a través de estos procesos se incorpora elementos culturales a una persona o grupo. La clase dominante y dependiente forman parte de una misma sociedad, de un sistema sociocultural, pero la clase dependiente está relegada de la toma de decisiones sobre la mayoría de asuntos trascendentales de la sociedad.

Por su parte Aníbal Ford (1996) sostiene que la clase subalterna, no posee una cultura diferente, sino que participa de una cultura general de la sociedad de que forma parte, pero lo hace de forma distinta, ya que presenta desniveles culturales correspondientes a posiciones sociales jerarquizadas. Por lo tanto, la comunicación crítica permite a esta subcultura oprimida reflexionar sobre estos temas y proponer una opción propia, diferente al nivel jerárquico y hegemónico en el cual viven, una iniciativa para esa misma sociedad (pág. 89)

La comunicación crítica cambia el canon hegemónico, pone en evidencia los estereotipos establecidos por los medios de comunicación tradicionales como por ejemplo, el estereotipo de mujer ama de casa. En este punto, existen comerciales donde las mujeres aparecen como los personajes principales en la tarea de: lavar la ropa, quehaceres domésticos, cuidar a sus hijos, cocinar, entre otras cosas. Mensajes estereotipados, que la comunicación crítica, pretende abolir. Si los mensajes o información, son múltiples y variados se podrá tomar decisiones en base a la conciencia de cada individuo.

Lo popular se ha manifestado como una cultura subalterna. La cultura de los oprimidos, dominados, pobres, marginados está constituido por mitos, prejuicios, ignorancia, y superstición, pero de una historia que también es importante defendido por Paulo Freire en sus textos.

La comunicación crítica es considerada como un instrumento de liberación. Es la participación de sujetos sin discriminación que actúan con otros sujetos en el territorio del diálogo abierto y espontáneo. Una práctica con un discurso contradictorio al tradicional que surge, principalmente de los grandes medios de comunicación. (Freire, 2005)

En América Latina se instauró este proceso de comunicación crítica y liberadora de la palabra. Paulo Freire, trataba de sostener un teoría de cambio, consideraba al ser humano como el eje y el agente crítico para la liberación y argumentaba que “la superación de la contradicción opresores-oprimidos solo la podía ser realizada por estos últimos y suponía la desaparición de los primeros en tanto la clase que oprime” (Freire, 2005, pág. 56). El diálogo como instrumento pedagógico de la comunicación crítica.

La libertad, la emancipación colectiva y la posibilidad de armonía universal son cosas que la posmodernidad trata como ilusorias, metarrelatos, abstracciones sin sentido, o sea, son realidades caducas que no tienen sentido. En cambio muchos teóricos opinan el peligro de la conciencia crítica porque esta puede desembocar en la anarquía, desobediencia y desorden. Las nuevas prácticas de comunicación fueron necesidades que surgieron a partir de la explotación de clases. La clase dominante impone y refuerza su cultura e impide que el pueblo se encuentre a sí mismo.

## **2.2 La radio comunitaria en Latinoamérica**

La radio experimentó un cambio radical en el ámbito de la comunicación social. En el mundo la información estaba disminuida solamente a los diarios o libros, mientras tanto la radio hizo posible que la información llegue a más personas, convirtiéndose en un sistema de comunicación pública.

La radio en América Latina desarrolló un conjunto radiofónico de varias estaciones como: estatales, privadas, eclesiásticas, universitarias, estaciones de varios intereses especializados y comunitarias. Sin embargo, la radio se descuidó y creyó que su función

era simplemente difundir música y ha dejado de lado los debates de interés y la crítica social, por esta razón, se ha puesto en tela de duda su eficacia en temas transcendentales, problema atribuido a los estados y los monopolios mediáticos (Milan, 2006, pág. 120). En gran parte de América Latina, la programación de la radio privada es insípida y poco comprometida con la población, prácticamente dedicadas al lucro y al sensacionalismo.

Las radios comunitarias están llamadas a entender las prioridades establecidas por las comunidades, de manera que exista la discusión para fortalecerlas en sus necesidades más inmediatas. Las radios comunitarias en América Latina se distinguen de las radios comerciales porque sus emisiones tienen una gran fuerza para el cambio social en los pueblos. Este tipo de radios nacieron para involucrar a sus oyentes a un trabajo participativo en los procesos de reivindicación social, cultural y político que afectan a la sociedad.

Las radios comunitarias en América Latina salen a luz en un contexto particular, pues la globalización de la comunicación y la sobreinformación han dejado de lado a este tipo de medios. Milan (2006) afirmará que estos nuevos medios tienen formas vanguardistas de trabajo, de elaboración de proyectos que llevan adelante nuevas maneras de comunicación, donde tienen un papel importante: la recuperación del espacio público, social y cultural (pág. 123)

Las radios comunitarias buscan mediante su funcionamiento un cambio profundo en la sociedad, una especie de resistencia práctica y no discursiva. Busca ser creativa y proactiva en los diferentes ámbitos de la comunicación para alcanzar un cambio en los individuos. Según Rosas Flores (2014), las radios comunitarias tienen más de medio siglo en la lucha a favor de la democracia por medio de la educación popular que comenzó al mismo tiempo en Colombia y Bolivia en el año de 1947 (pág. 156)

Monseñor José Salcedo, colombiano, apasionado por la radiodifusión y el proyecto de educación popular, fundador de la Radio Sutatenza-ACPO, tuvo el anhelo de llegar con su propuesta a los campesinos, quienes vivían alejados de la región para alfabetizarlos como primer paso, luego iría hacia un espacio educativo que concientice los problemas en salud y en la agricultura ALER (2014). La estrategia que le sirvió al sacerdote fue la escuela radiofónica, programas producidos por los campesinos organizados en pequeños grupos discutiendo problemas para tomar acciones para su comunidad.

Otra de las experiencias en radio comunitaria fue en Bolivia. ALER (2014) permite comprender este proceso y lo contextualiza que en los años 40 los bolivianos vivían, principalmente, de la minería: extracción de estaño. Además estaban organizados en sindicatos. En esas circunstancias nació una de las emisoras obreras que no tuvo relevancia en la comunidad. La revolución nacionalista en 1952 vence en Bolivia y se abre un camino propicio para las existencias de varias emisoras sindicales mineras, estas radios eran costeadas por los mismos obreros que ponían cuotas pequeñas de su salario.

La programación de estas emisoras era participativa, consultaban a sus oyentes para ajustar sus programaciones a gusto de los radioescuchas con la estrategia de “micrófono abierto”, donde los mineros y sus familias tenían la libertad de ir a pronunciarse sobre cualquier asunto que beneficiaba o perjudicaba a la comunidad. Con el ejemplo de Colombia y Bolivia, en América Latina, durante la década de los sesentas empezaron las escuelas radiofónicas con el patrocinio de la Iglesia Católica. En Centro América, países como Honduras, El Salvador, México y Guatemala, en el Caribe: República Dominicana y en Sur-América: Venezuela, Ecuador, Perú, Bolivia, Argentina y Chile.

En Latinoamérica la radio estuvo cerca de la gente y sus problemas. Los individuos querían un cambio, una de las principales medidas que adoptaron para comenzar su lucha fue: la reforma agraria. En estos tiempos, apareció la figura del campesino como audiencia

en los medios comunitarios remplazando a la audiencia citadina. Los mensajes de la radio llegaban a pequeños grupos comunales para la discusión y la acción.

Para reforzar la idea se plantea lo siguiente:

La radio comunitaria tomó mucha importancia en la década de los sesentas, emitían su programación en el idioma de los individuos que habitaban las comunidades. Las radios comunitarias en Latinoamérica funcionaban como mediadores con el poder estatal, proporcionaron a los habitantes servicios que se les habían negado por años como: telefonía, correo, el telégrafo; aparatos de la comunicación que les servían para la comunicación con sus familiares, amigos. (Ayala, 2013)

Las radios comunitarias se convirtieron en la voz que hacía posible un cambio social, bajo la dinámica de organización social desde sus bases. Las radios comunitarias en la década de los noventas con la arremetida de las radios comerciales y el neoliberalismo se transforman en un nuevo lenguaje radiofónico como la expresión máxima de los pueblos marginados para las reivindicaciones y la lucha y resistencia social.

Las radios comunitarias en el siglo XXI tienen que reformular sus proyectos políticos comunicativos y las estrategias para alcanzar como en décadas anteriores incidencia en las sociedades marginadas ALER (2014). Este tipo de medio de comunicación se contraponen con los medios públicos, privados. Busca la democratización de la palabra y de la sociedad, dan apertura a las voces que no son escuchadas por ningún medio político. Por lo tanto, las radios comunitarias tienen la posibilidad de acercar a la sociedad las diferentes realidades de un público específico como por ejemplo: una comunidad, un barrio, un sindicato, una localidad, entre otros, una unidad política con una historia detrás.

Según Milan (2006) el trabajo de las radios comunitarias tiene varias dificultades en el proceso de la programación y eventos periodísticos por falta de recursos económicos y formación periodística de los trabajadores lo que se convierte en un gran problema

mantener al personal con muy pocos recursos. El tema de las nuevas tecnologías se ha convertido en un gran problema para las radios comunitarias en la carrera por tener incidencia nacional y no sólo comunitaria (pág. 80).

En Latinoamérica y el Caribe existen dos redes de radiodifusión, ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, asociación civil, realiza una educación radiofónica mediante la comunicación e informa que “Trabaja, junto a otros actores sociales, por la democratización de las comunicaciones, por el desarrollo humano sostenible y por la construcción de sociedades con mayor justicia, mayor equidad y mayor democracia” (ALER, 2014).

Esta asociación realiza proyectos claros y concisos en la producción radiofónica de manera democrática combatiendo la centralización de los medios. ALER se plantea el proceso de descentralización en las acciones de la institución y de alianzas con otras organizaciones y redes de comunicación para lograr mayor incidencia en la opinión pública para la transformación social. En Ecuador, ALER, tiene la Secretaria Ejecutiva, en la ciudad de Quito, trabajan en proyectos y estrategias en cada una de las regiones donde están sus afiliados.

La otra red de radiodifusión, AMARAC, La Asociación Mundial de Radios Comunitarias y Ciudadanas, organización ciudadano, político y comunicacional que trabaja como red en cinco continentes. Trabaja con instituciones independientes de comunicación radiofónica, su objetivo es democratizar la palabra y la sociedad e informa que “su misión es la de promover la democratización de las comunicaciones para favorecer la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de los pueblos” (GLOOBAL, 2015).

La red radiofónica, AMARAC trabaja al igual que ALER de manera coordinada con las redes nacionales, comunitarias. Ambas tienen como filosofía desarrollar una nueva

práctica político comunicacional que es el objetivo de estas radios. Además, apoyar en campañas de lucha legal, fortalecer las prácticas de género e interculturalidad.

### **2.3 Radio comunitaria en Ecuador**

Los medios de comunicación traspasado el muro de ser solamente simples informadores y ejercen influencia en los ciudadanos. Forman opiniones, crean estilos de vida, congregan personas. Es importante tener en cuenta esta realidad para entender la función social, y el papel de educador e informante que tiene la radio en los individuos. Los medios de comunicación toman posición ante la realidad, forman nuevas conductas y culturas, una mera alienación.

En términos legales y operacionales de la radio y la televisión en el Ecuador han quedado abandonados a un funcionamiento directo sin una profunda legislación, regulación del trabajo de estos medios e incluso en manos de quienes detentan el poder. Aquellos grupos de poder: financiero, social y castas políticas que pueden obtener fácilmente un medio de comunicación. Por lo tanto, este tipo de instituciones mediáticas han funcionado con estos vacíos legales que han generado todo tipo de abusos culturales, económicos y políticos. Por esta razón, Hugo Carrión afirma que “el interés de la ciudadanía por impulsar espacios de radiodifusión comunitaria habla de un real avance democrático, de un entendimiento acerca de la importancia del desarrollo social integral, equitativo y justo y de la promisión de una cultura política de respeto donde la sociedad participa” (Carrión, 2007, pág. 44)

La radio comunitaria se ha transformado en un proyecto social sostenido por personas con el interés común y objetivos inmediatos: democratizar la palabra Las radios comunitarias trabajan, en su gran mayoría, con tecnología obsoleta y precaria, sin embargo, buscan el interés social, aportan a su población la oportunidad de ejercer la libertad de



expresión, con la idea de generar diálogos colectivos, construir acuerdos para una verdadera participación corresponsable.

Una de las grandes características que tiene la radio comunitaria es la pluralidad como condición de funcionamiento, apoyar políticas sociales de desarrollo local, y lo más importante responder con diversidad de voces informativas las problemáticas de las comunidades. Hugo Carrión refuerza con datos estadísticos “A nivel mundial, las radios comunitarias se articulan formalmente a nivel mundial en 1983, cuando 600 radialistas de diversos países crean la Asociación Mundial de Radios Comunitaria (AMARAC)” (Carrión, 2007, pág. 4)

Un estudio realizado por Radialistas Apasionadas y Apasionados y Radioteca en Ecuador en el 2014, (Carrión, 2007), la mayoría de radios en el país son privadas y varias públicas, además, se habla de una nueva constitución de medios comunitarios, sin embargo, hoy existe una ley que legisla lo que dice la constitución. Según la ley de comunicación, en el artículo 85 dice: los medios comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

El estado está obligado a realizar políticas públicas para fortalecer este tipo de medios de comunicación. En el artículo 86 de la Ley Orgánica de Comunicación (2013), pone de manifiesto el promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como:

Crédito preferente para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, de estaciones de radio y televisión comunitarias; acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica de los medios comunitarios (Asamblea Nacional, 2013, pág. 15)

Además, los medios comunitarios tienen que invertir las ganancias que puedan tener en el mejoramiento de dicho medio. En el artículo 87 de la misma ley, se afirma que:

Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos. Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen (Asamblea Nacional, 2013, pág. 16).

En Ecuador, el proceso para este tipo de comunicación se ampara en la Ley de Comunicación, por lo tanto, quienes regulan el tema de la comunicación en el país deben tener las reglas claras y propender el desarrollo, la protección en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos en la constitución.

Según ALER (2014) en el Ecuador, la radio comunitaria tiene más de tres décadas, pero con el peligro constante de no seguir transmitiendo, si no se cubre su situación económica y jurídica desde su modelo para la utilización de la alfabetización en zonas rurales. En 1988, en el país, se conforma la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE), esta entidad trabaja por el fortalecimiento de radios educativas, populares y comunitarias del Ecuador.

La CORAPE es la pionera en agrupar a emisoras y centros de producción vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional. Según información de la CORAPE, son 35 emisoras las afiliadas y se distribuyen en cuatro regiones: Amazónica, Quichua, Binacional y del Sur (Ayala, 2013).

Las radios comunitarias en Ecuador se crean por las necesidades que tienen las comunidades para poderse expresar libremente, donde haya avance democrático, justo, equitativo para crear una nueva cultura política de respeto y tolerancia en el país. Por lo tanto, la radio comunitaria en el Ecuador tiene la tarea de trabajar en el desarrollo de proyectos que ayuden al cambio social, donde las personas expresen sus emociones y

opiniones, personas que se junten con un mismo propósito e intereses con el único objetivo de ayudar a los grupos subalternos (Beltrán, 2005)

Antes de 1995 las radios comunitarias no estaban reconocidas por la ley. Este mismo año el Congreso reforma la Ley de Radiodifusión y Televisión aprobada 20 años antes. Esta reforma estipula provisiones especiales para las radios comunitarias, esas mismas reformas a la ley, establecieron muchas restricciones como: la prohibición de toda actividad comercial, limitación en la potencia de transmisión, además tenían que tener la aprobación previa del ejército, por razones de seguridad nacional.

Esta situación atentaba contra el derecho al trabajo, además atentaban contra el derecho a la libre expresión (difundir ideas a través de cualquier medio de comunicación social), derecho fundamental estipulado en la constitución. Según, Carrión (2007), la CORAPE, de acuerdo a esta situación, en 1996, propone una reforma a la Ley de Radio y Televisión, pues consideraba que esta ley no respondía a la dinámica de las radios comunitarias, llamadas populares y educativas, cuya misión estaba claramente definida en la lucha por los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades del país (pág. 104)

En Ecuador, las radios comunitarias y las organizaciones afiliadas tienen la idea clara que la comunicación es un tarea que involucra seriedad y responsabilidad, que debe ser manejada desde las comunidades y los actores sociales que la originan, de esta manera la comunicación será auténtica.

## **2.4 Marco legal para la comunicación comunitaria**

Los medios de comunicación son parte del desarrollo social y cultural y son quienes promueven la participación desde enfoques de experiencias individuales y hacen que estas experiencias se compartan para el desarrollo de la comunidad participante. La comunicación comunitaria es en sí misma una comunicación pública dentro de una comunidad como un escenario social.

La labor de los medios de comunicación es la representación y reproducción de intereses comunes. Las comunidades que participan o se benefician de medios comunitarios tienen una tarea compartida para el proceso de desarrollo. Las contribuciones de los medios comunitarios, de acuerdo a lo que se ha expresado, son: los lazos sociales que promueven a través de los mensajes emitidos de un cambio social radical, que va desde lo individual a lo social. La reivindicación social de los sectores olvidados históricamente desde el enfoque “juntos podemos hacerlo” esto permite que las personas privadas de la información, por cualquier motivo, y de la participación en las decisiones sobre sus propias vidas puedan contribuir con el desarrollo de sus comunidades.

Los medios comunitarios al igual que los medios privados y públicos comprenden diarios, boletines, información impresa local, sin embargo, hoy, con la globalización y la inmediatez de la información han aparecido nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). A pesar de esto, la radio sigue siendo la herramienta de comunicación más relevante en las comunidades alejadas, pobres y olvidadas, que no tienen acceso a la comunicación por los altos costos. Las radios comunitarias han llegado a ser más que solo un instrumento comunicativo, se han convertido en un movimiento fuerte que traspasa las fronteras de la información nacional e internacional. Es un medio por el cual se puede llegar a las agendas de la política y de la sociedad civil en general.

Este tipo de medios tiene como característica la apertura y la participación en forma horizontal, sin jerarquías marcadas. La comunidad tiene acceso a los medios cuando quieren, esto hace que los ciudadanos puedan manifestarse en mayor medida sus necesidades e inquietudes sin ninguna clase de censura. La comunicación como un diálogo interactivo. Esto se contrapone a los medios y audiencia de los medios comerciales. Por esto, “los medios comunitarios cubren diversos temas, pero generalmente abarcan aquello que puede ser llamado una misión social” (Hernández & Sol, 2012).

En América Latina, las radios comunitarias toman como tópicos principales la educación, la salud, el cuidado de la familia y los niños, consejos sobre agricultura, derechos humanos, saberes ancestrales, situación de las mujeres en la sociedad. Los medios comunitarios no tienen fines de lucro y la rentabilidad es social como lo marca la ley de comunicación, artículo 85.

Además, el personal que trabaja en este tipo de medios son voluntarios que no perciben un salario. En este sentido, la comunicación no es comercial y está lejos de presiones políticas y económicas. Estas características hacen que los medios comunitarios, por una parte, puedan mantenerse por sí solos. De acuerdo a la ley de comunicación en el artículo 87, afirma que los fondos se obtendrán: A través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria, previstos en la Ley de Contratación Pública, las entidades estatales en sus diversos niveles contratarán en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros, que impliquen la difusión de contenidos educativos y culturales. Por tal motivo “el concepto de comunicación tiene que ver con la comunicación para el desarrollo” (Hernández & Sol, 2012).

En los años setentas, una de las instituciones internacionales más activas en la defensa de la libertad de expresión y el desarrollo de las comunidades fue la UNESCO, quien debatió sobre la *“El nuevo mundo de la información y el orden de la comunicación”*. La UNESCO trabaja en dos temas fundamentales: libertad de expresión y pluralismo de medios de comunicación.

El programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación ha participado en la fundación de iniciativas para el nacimiento de las radios comunitarias en países Latinoamericanos. Este trabajo propuso, a todas las personas que interesadas, un cambio en el manejo de los medios, además, colaborar con iniciativas para una nueva comunicación más participativa. Con la radio las personas pueden acceder al conocimiento, nuevas

capacidades y la participación de todos. Así, la pobreza se torna un fenómeno multidimensional, y uno de sus factores es la privación del conocimiento y de la comunicación. Pero la visión del desarrollo humano ligado al acceso a la comunicación y a sus servicios es un hecho que está muy lejano de convertirse en realidad.

En Europa el Foro de Medios Comunitarios creen en la normativa de comunicación comunitaria. En los años del 2004 al 2005 el Foro de Medios Comunitarios (CMFE siglas en inglés) ofreció varias peticiones al Consejo europeo sobre temas importantes de los medios comunitarios y que quieren estos medios de los legisladores.

Apoyo financiero de los gobiernos nacionales y de las instituciones supranacionales, como la Unión Europea. El espectro de la frecuencia de radio ha de ser considerado un “bien global público” y una “fuente natural perteneciente a toda la humanidad” para ser “gestionado en interés público, como un medio de pertenencia pública a través de marcos regulados, transparentes y responsables”. Apoyo para los medios comunitarios proporcionándoles un modo de expresión de minoría y lenguas ancestrales. Compromiso para reducir la “fractura digital y comunicativa” como condición previa para el desarrollo de los medios de comunicación de las comunidades locales; acceso básico libre de servicios de internet.

En el Ecuador, en junio del 2013, entra en vigencia la Ley Orgánica de Comunicación que promueve mecanismos legislativos capaces para el ejercicio de la comunicación de todas las personas: individual y colectiva. Procurar que se cumplan los derechos a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en cualquier ámbito social, cultural y étnico. Además, dicha ley, promociona la creación de medios de comunicación social, acceso a estos con igualdad de condiciones en el uso del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión, sean estas públicas, privadas y comunitarias.

Otro de los temas álgidos en el marco legal es el espectro radioeléctrico. La ley de comunicación en su artículo 105, lo define como:

Un bien de dominio público del Estado, inalienable, imprescriptible e inembargable. La administración para el uso y aprovechamiento técnico de este recurso público estratégico la ejercerá el Estado central a través de la autoridad de telecomunicaciones. En ningún caso, la administración del espectro radioeléctrico implica realizar actividades de control sobre los contenidos de los medios de comunicación (Asamblea Nacional, 2013, pág. 18).

La repartición del espectro radioeléctrico a los medios comunitarios garantiza la pluralidad de voces y de sentimientos y asegura el acceso a todas las pequeñas radios a competir de igual manera con los medios comerciales con una distribución justa. En este punto, la ley de comunicación es clara, y afirma que las frecuencias del espectro radioeléctrico se distribuirán equitativamente en tres partes: 33% para las operaciones de medios públicos, 33% para los medios privados y 34% para los comunitarios, artículo 106.

Sin embargo, no solo es cuestión de democracia en la repartición de frecuencia o en las leyes que rigen los diferentes medios sino de participación activa, con voz y voto en la sociedad en un sentido muy amplio. Además, El Estado debe trabajar en talleres de capacitación para las personas que trabajan en las radios comunitarias como una inversión a largo plazo para el desarrollo de las comunidades. Por este motivo, Milán afirma que “los medios comunitarios deberían ser clasificados como medios de interés público, una formulación que bien podría sustituir a la clásica definición de servicio público y superar el problema de las obligaciones que serían imposibles de cumplir para las radios comunitarias” (Milan, 2006, pág. 287). Las comunidades que tengan la oportunidad de tener un medio comunitario no podrán definirse en oposición con ninguna otra comunidad o grupos sociales. El proyecto debería ser tratado de manera totalmente autónoma a nivel local.

### **2.4.1 Las radios comunitarias en el marco constitucional**

En el Ecuador se empezó el camino con una nueva Constitución aprobada por los ecuatorianos mediante una consulta popular, en esta nueva Constitución se puso en consideración tres asuntos importantes en el tema de la comunicación. La constitución establece que la comunicación e información es un derecho de todas y todos los ciudadanos.

Esta sección de la constitución es fruto del trabajo de diferentes organizaciones, movimientos sociales y ONG que intervinieron en el desarrollo del país en el año de 1999, en armonía con lo que se presentó en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información acerca de los derechos de la comunicación, insertados en una constitución que garantiza el cumplimiento de dichos derechos. En el artículo 384 de la Constitución del 2008, se crea el Sistema de Comunicación Social, que asegura el ejercicio pleno de la comunicación para los ciudadanos, conformado para los sectores públicos, privados y comunitarios que se unieron a dicho sistema, que tiene como fin asegurar el ejercicio de la comunicación y definir las políticas públicas que harán posible el cumplimiento de los derechos establecidos en la constitución.

La Constitución creada en Montecristi en el 2008, instituye que el aparato Legislativo, tiene la obligación de aprobar en un plazo no máximo de 360 días a partir del 20 de octubre del 2008, la ley de Comunicación. Esto quiere decir que en el marco constitucional, la Asamblea Nacional tiene el plazo de un año para elaborar y aprobar una ley de Comunicación que tenga un contenido coherente con las necesidades que tiene el país para promover los derechos de la comunicación donde estén considerados todos los sectores (públicos, comunitarios y privados) con derechos y obligaciones contemplados en la constitución. Sin embargo, la Ley Orgánica de Comunicación entró en vigencia el mes de junio del 2013.



El sector de la comunicación tuvo dos leyes importantes: la ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión y Televisión, difundida en julio de 1992, con temas fundamentales como la liberación económica en las regiones, promoción del libre mercado, privatización de lo público por lo cual las telecomunicaciones se proyecta en una concepción mercantilista. La legislación de las telecomunicaciones da cuenta de las empresas y no de los ciudadanos, se encarga de las empresas proveedoras de los servicios de las telecomunicaciones y de sus usuarios y lo que se regula no son los contenidos ni los límites que pueden alcanzar los derechos de ciertas prácticas comunicacionales, sino que trata fundamentalmente de la tecnología y el comercio, precisa garantizar y defender la libre competencia de todos los actores que están involucrados en el mercado de la comunicación, información y tecnología.

La Ley de Radiodifusión y Televisión, decretada por la dictadura militar de 1975. Tuvo muchos grises en el matiz y se hicieron reformas en 1995. Una vocación de control sobre los actores del sector. La articulación de una institucionalidad, jerarquizada, centralizada, concentradora, poco participativa, sin mecanismo de control y absolutamente dependiente del Poder Ejecutivo. Una comprensión de la radio y la televisión principalmente como actividades tecnológico-comerciales. Esta ley se concentra en la regulación de concesiones, instalaciones, potencias, producción y propiedad comercial de contenidos. La responsabilidad de los medios con la sociedad se limitaban en dar espacios para la difusión de mensajes oficialistas en cadena nacional, por lo tanto, los medios de comunicación estaban al servicio del Estado y del gobierno de turno.

Existieron varios problemas para la concesión de frecuencias para el funcionamiento de radios y canales de televisiones. Por lo tanto, era necesario que exista una ley que regule esa actividad para la democratización de la comunicación. La constitución decreto la creación de la Comisión para la Auditoría de las Concesiones de

Frecuencias de Radio y Televisión. Esta comisión se creó por el decreto presidencial No. 1445 y comenzó su trabajo el 15 de diciembre del 2008 para determinar:

- La constitucionalidad, legitimidad y transparencia de las concesiones, considerando los enfoques legal, financiero, social y comunicacional. La auditoría se realiza respecto a las frecuencias concesionadas en el período comprendido entre enero de 1995 hasta diciembre de 2008.
- La existencia de monopolios u oligopolios directos o indirectos en el uso de las frecuencias.
- Las entidades o grupos financieros, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas que mantienen participación en el control del capital, la inversión o el patrimonio de los medios de comunicación social.

El Informe de la Comisión Auditora fue presentado el 18 de mayo de 2009, y en este documento hubo varios problemas e irregularidades que con la ayuda de las instancias legales pudieron salir impunes y pudieron seguir en la práctica normalizada en la gestión de frecuencias de radio y televisión. El Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL), implementó mecanismos para beneficiar la ilegítima e ilegal práctica para otorgar o traficar con frecuencias de radio y televisión. A continuación varios antecedentes del informe de la Comisión Auditora.

- Devolución-Concesión.- Consiste en un mecanismo de apariencia legal con el cual se burla la prohibición legal de vender o transferir a terceros las concesiones de radio y televisión recibidas por parte del Estado. Mediante este mecanismo el “vendedor” devolvía la frecuencia al CONARTEL y éste, sin considerar las otras solicitudes, se la asignaba directamente al “comprador”, en cumplimiento del convenio que habían celebrado previamente las “partes contratantes”. Con este mecanismo varias

estaciones de radio llegaron a venderse en sumas superiores a un millón de dólares, teniendo en cuenta que los equipos de las radios no llegaban a costar ni cien mil dólares.

- Inaplicación del criterio de prelación.- Consiste en que el CONARTEL no respetó el orden en que las solicitudes de frecuencias fueron presentadas, y asignó tales frecuencias de forma discrecional y no aplicaron el criterio de prelación propio de cualquier trámite o solicitud formulada a una autoridad pública.
- Prórroga de plazos.- En algunos casos, por mandato de ley, el vencimiento de plazos para el cumplimiento de obligaciones o la solicitud de renovación de concesiones implicaban la terminación del contrato de concesión y la reversión de la frecuencia. Sin embargo, muchos concesionarios incumplieron estos plazos sin que el CONARTEL haya establecido ninguna consecuencia o sanción jurídica para los infractores, ni se afectarán sus “derechos” sobre la concesión.
- Incumplimiento de requisitos.- La asignación de frecuencias por parte del CONARTEL aun cuando los solicitantes no habían presentado los requisitos exigidos por la ley, e incluso sin contar con informes técnicos de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPERTEL), o pesar de que los informes técnicos recomendaban no otorgar la frecuencia.
- Concesiones a estaciones clandestinas.- La ley prohíbe el funcionamiento clandestino de estaciones de radio y televisión, pero el CONARTEL en lugar de sancionar esta conducta como manda la ley, convalidaba esta práctica ilegal otorgándoles frecuencias a varios medios que están ilegalmente funcionando.

- Más de una frecuencia del mismo tipo por provincia.- La ley en vigencia permite al CONARTEL la asignación de una frecuencia de radio en AM, una en FM, una en onda corta y una de televisión para una misma persona (natural o jurídica) en cada provincia del país. Esto significa que una misma persona puede obtener hasta 96 concesiones de radio y televisión, y esto sin violar la ley.
- Autoasignación de frecuencias.- Los miembros del directorio del CONARTEL se solicitaban y obtenían de sí mismos, nuevas concesiones de frecuencias de radio y televisión, la gran mayoría de las cuales se entregaban a título personal o de empresas que ellos habían constituido previamente
- Cambio de matriz a repetidora y viceversa.- La ley vigente establece que la concesión de frecuencias realizadas para el funcionamiento de una estación repetidora de radio o televisión no podrá ser utilizada para funcionar como matriz, ni viceversa. Y quien realice esta práctica no autorizada podrá perder la concesión otorgada por el Estado.
- Sin embargo los cambios de matriz a repetidora y de repetidora a matriz eran literalmente decididos por los propios concesionarios y a menudo convalidados por el propio CONARTEL sin aplicar ningún tipo de sanción.
- Discriminación a medios comunitarios.- La ley vigente, que ha sufrido varios procesos de reforma, originalmente contempló la posibilidad de que se concesione frecuencias para el funcionamiento de radios comunitarias.

Las radios comunitarias en el pasado tuvieron limitaciones. Se dificultaba su instalación y sostenimiento. No tenían potencia y cobertura geográfica, no pudieron pautar publicidad para mantener el funcionamiento de la radio, estaban bajo vigilancia del

Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas y sólo podían tener programación cultural y educativa, nada que tenga que ver con política interna o nacional.

## Capítulo III

### **Radio comunitaria como medio de la educación popular**

La comunicación comunitaria reafirma los procesos de desarrollo y tiene un papel muy importante en la democratización de la palabra, la reivindicación de la lucha social e iniciar nuevas formas y acceso al conocimiento, cultura y emprendimiento. En este caso la radio comunitaria aporta con la generación de conocimiento sobre las dimensiones sociales y culturales para la promoción de un cambio, pues, este medio de comunicación juega un papel importante, dentro los sectores rurales, marginales y pobres del país. La radio comunitaria proporciona a la comunidad un contexto específico. La comunicación en estas zonas no son las mismas, en este caso, actúa de manera integral, tanto el emisor como el receptor son parte del sistema comunicacional.

Para Berrigan (1981:59), la comunicación para el desarrollo tiene como prioridad los procesos comunicacionales que permiten a las personas deliberar, expresarse, dar opiniones que consideren apropiadas y tomar decisiones sobre sus propias vidas y para el bienestar de la comunidad. Este proceso se distingue de otras formas de comunicación con fines de lucro, por lo tanto, la comunicación para el desarrollo está dirigida a alcanzar objetivos comunitarios donde la sociedad sea más equitativa y sostenible.

La comunicación es un conjunto de significados y producción de sentidos a través de varias perspectivas en la cual interactúan individuos dentro de una comunidad. La comunicación pasa por medio de los sentidos por la circulación de saberes, mitos y conocimientos, pues así, el discurso hegemónico se choca con el discurso local con una nueva estética narrativa y simbólica.

Dentro del pensamiento crítico, Carlos Ayala (2013) recalca que: Las radios comunitarias inciden en la vida de las personas de espacios limitados por la tecnología y

destinados por la desigualdad en un mundo de verdades a medias y de discursos preestablecidos (pág. 123)

Durante el proceso comunicativo, existen elementos en la cultura que provocan homogeneidad y diversidad. La interculturalidad promueve el reconocimiento, la aceptación y el respeto a las diferencias, además encontrar o aproximarnos a la identidad como pueblo. La producción radiofónica intercultural promueve la estética, la incidencia y el sentido.

### **3.1 Comunicación para el desarrollo humano**

Los medios de comunicación comunitarios tienen en sus papeles un discurso que respaldan a organizaciones o comunidades que no tienen acceso al poder. Los temas de este tipo de medio tienen que ver con los principales acontecimientos del lugar en varias cuestiones como la información local con sus respectivos actores, los espacios culturales que tienen que ver con los saberes y el lenguaje ancestral, los movimientos sociales que se gestan dentro de la comunidad, por lo tanto, los medios comunitarios funcionan en un contexto social activo en el cual genera participación colectiva.

Varios son los formatos de medios comunitarios que existen en la actualidad, están los medios impresos, la radio, los boletines y productos audiovisuales, sin embargo, el medio que domina en los sectores locales y comunidades que no tienen el acceso a medios de comunicación tradicionales es la radio, pues la accesibilidad y manejo es mucho mayor que los demás. La comunicación comunitaria tiene una fuerte influencia a nivel nacional e internacional. Por tal motivo, Berrigan enuncia que:

Generalmente, los medios comunitarios se caracterizan por un alto grado de horizontalidad, apertura y posibilidades de participación; son “los medios de expresión de la comunidad más que por la comunidad, (...) medios a los que los miembros de la comunidad tienen acceso (...) cuando quieren tener acceso” (Berrigan, 1981, pág. 18)

Los medios comunitarios alientan a un cambio estructural en lo social y cultural. Estos medios promueven el libre manejo de información y la democratización de la palabra. La comunicación tiene una misión social en los lugares menos favorecidos por el sistema en el cual vivimos, por ejemplo: programas de educación, salud, agricultura, derechos civiles. La comunicación en este sentido tiene mucho más relevancia porque se ocupa de problemas estructurales de una manera participativa con los mismos actores de la comunidad con una lógica horizontal, trabajar con las comunidades y para las comunidades.

Los medios que están comprometidos con este tipo de comunicación tienen la firme convicción de no lucrar por el trabajo que hacen para la sociedad, sino integrar a profesionales y no profesionales al ámbito de la comunicación, pues de esta manera no existen presiones políticas ni económicas que permitan el sesgo en contra de la comunidad. Sin embargo, hay que entender que este tipo de comunicación alternativa carece de subsidios por sus políticas lo que hace más difícil su existencia.

La comunicación alternativa no está alejada de la comunicación para el desarrollo. De acuerdo a una de las instituciones más representativas en este tema, la UNESCO, afirma que las prioridades del desarrollo en este punto es la defensa a la libertad de expresión en todo ámbito y en cualquier territorio. En estos momentos esta institución internacional promueve además de la libertad de expresión, el pluralismo mediático, el desarrollo de los recursos humanos y el desarrollo de los medios comunitarios. Por esta razón, se indica que:

Este desarrollo humano incluye la “igualdad en el acceso a recursos vitales y capacidades (...) la pobreza se torna un fenómeno multidimensional, y uno de sus factores es la “privación del conocimiento y de la comunicación”. No obstante, la conexión entre el desarrollo humano y el acceso a las infraestructuras de comunicación está aún lejos de convertirse en realidad (Hamelink, 1994, pág. 24 citado en Milán, 2006, pág. 274).



De acuerdo a lo afirmado anteriormente, se indica que:

La mayoría de los programas de desarrollo: el nivel base. Hechos por la comunidad, para la Comunidad y sobre la comunidad, contribuyen al desarrollo de dos (principales) campos:

a. Los medios comunitarios representan “la voz de los sin voz” y permiten a los ciudadanos y, especialmente, a las comunidades marginadas expresar sus preocupaciones; como medios de acceso abierto, representan un instrumento para el ejercicio de la democracia.

b. En el nivel simbólico, como un medio de toma de poder. Al dar a la gente la capacidad de generar iniciativas en la escala local, muestra que el cambio es posible (Milan, 2006, pág. 274).

Estos dos campos que plantea Stefanía Milán, representa un modo de ejercicio para construir imaginarios de identidad entre los miembros de la comunidad, volver a las prácticas comunitarias de la comunicación en algo concreto, de la imaginación a la práctica confluyen en un trabajo mediante su propia expresión. En otras palabras convertir las ideas y experiencias colectivas en una expresión colectiva sin que esto quiera decir que se siga en la lógica vertical, quien tenga el mejor argumento es el que representa, sino que se construya de manera colectiva las ideas y las expresiones de la comunidad que empiezan a mirar oportunidades de cambio. Por lo tanto, los proyectos destinados al desarrollo desde la comunicación tienen que ser evaluados y practicados en conjunto para dicho propósito.

Los lazos comunitarios que promueve este tipo de comunicación promueven una práctica más inclusiva a las personas en el desarrollo comunitario. Los medios comunitarios, en este sentido, se convierte como mediador entre la comunidad y los símbolos culturales de la comunidad, por ejemplo, la educación, los medios comunitarios al servicio de canales educativos para la gente que no tiene oportunidad de ingresar a formarse de manera continua por diferentes causas: económicas, sociales, geográficas, entre otras. Por esta razón “los medios comunitarios son canales que expresan preocupaciones y que traducen en palabras sueños y deseos, ejercitando el imaginario (Milan, 2006, pág. 286).

### **3.2 Desarrollo local y procesos de comunicación comunitaria**

En los años 50 del anterior siglo, la sociedad dio un salto importante hacia la modernización, proceso socio-económico, donde intervienen la industrialización y la tecnificación en cualquier ámbito de la vida social. En esta época, se pudo observar que el desarrollo tuvo relación estrecha con la comunicación, pues, la comunicación masiva participaba en los procesos de alfabetización y participación política de los ciudadanos ubicados en los sitios urbanos y rurales. La comunicación funcionó como inductora e indicadora de cambio social. En este punto, Luis Beltrán, catedrático de la Universidad de Buenos Aires, indica varios procesos de la comunicación en esta etapa:

La creación de nuevas aspiraciones por los ciudadanos, apuntalaron con el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social, fomentaron una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad y enseñaron empatía, la aptitud para poner en lugar del prójimo (Beltrán, 2005).

En la década de los sesenta, la sociología estadounidense promueve la teoría de la difusión de innovaciones como principal impulsador de la modernización de la sociedad. Everett Rogers, sociólogo estadounidense de la Universidad de Michigan, definió a la innovación como “una idea percibida como nueva por un individuo y comunicada a los demás miembros de un sistema social” (Rogers 1962 citado en Alonso & Calderón, 2014, pág. 454).

Sin embargo, esta innovación no era para todos, sino para los que tenían ingresos económicos altos, acceso a la educación, a viajar por el mundo y a la comunicación, por lo tanto, en este proceso, no todos pueden adaptarse, en este punto, los medios de comunicación aparecen como el instrumento para que las personas puedan interesarse, evaluarse, probarse y adaptarse.

La comunicación en los países subdesarrollados promovió la vigilancia y promotora de políticas para estos países en temas de desarrollo. Schramm, comunicólogo de la Universidad de Stanford, afirmó que existen tres objetivos fundamentales de los medios de comunicación: “Informar de los planes, acciones, logros y limitaciones del esfuerzo pro desarrollo. Hacer partícipe del proceso de toma de decisiones sobre asuntos de interés colectivo. Aprender las destrezas que el desarrollo les demanda dominar” (Tu comunidad Info, 2011).

Estos objetivos permitieron a los medios de comunicación conformar un cambio social para lograr el desarrollo de acuerdo a los países más poderosos. Para la promulgación de estas ideas u objetivos intervino la UNESCO para promocionar a la comunicación para el desarrollo, esta institución se manejó con las teorías del desarrollo estadounidense que prevalecieron en Latinoamérica por mucho tiempo. Luis Beltrán, para reforzar la idea y enuncia que “la “comunicación de apoyo al desarrollo” es el uso de los medios de comunicación (...) como factor instrumental para el logro de las metas prácticas de instituciones que ejecutan proyectos específicos en pos del desarrollo económico y social (Beltrán, 2005, pág. 10).

Por esta razón, el catedrático argentino, Luis Beltrán, enuncia el problema de esta categoría como “la “comunicación de desarrollo” es la creación (...) de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material” (Beltrán, 2005, pág. 10).

El hombre y la mujer moderna se comportan de acuerdo a lo que los medios le marcan, un guion donde se forjan mentes con características favorables para el desarrollo que se comprende desde la modernidad, además la consolidación y formación desde el paradigma moderno de la concepción de la nación, por lo tanto, esto ayuda a los medios de

comunicación a planificar la voluntad del pueblo desde un escenario importante. Por este motivo se advierte que:

La práctica de la comunicación para el desarrollo tiene origen estadounidense en la segunda mitad de la década de 1950 y crecería en variedad e intensidad desde mediados de los años del 60. Contribuyó a ello sustantivamente el apoyo de organismos bilaterales como los del Gobierno de Estados Unidos de América y el de los gobiernos de países europeos como Alemania y Holanda. Además, organismos multinacionales de escala mundial como la FAO, la UNESCO, la OPS, el UNICEF y el PNUD y, en el acápite regional, la OEA, especialmente por medio del Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas (IICA), hicieron también importantes aportes, así como los hicieron fundaciones privadas como la Rockefeller, la Kellogg y la Ford (Beltrán, 2005, pág. 11).

Cabe mencionar que no existe desarrollo sin prácticas dentro de la comunicación que sean directas con los actores y sujetos sociales. El cambio depende del conocimiento que se maneja dentro de la capacidad de interacción entre las prácticas y las redes comunitarias. La comunicación comunitaria es una herramienta para las comunidades generen sentidos, contextos e imaginarios que garanticen a la población poder reflexionar y tener una mirada crítica ante sus problemas. Ante las desigualdades y los discursos hegemónicos de los medios masivos comerciales ante las visiones del mundo. Estas propuestas arremeten ante el modelo vertical de las instituciones y promueve la horizontalidad en el trato y la construcción de comunicaciones entre el grupo de comunidades que trabajan para mejorar la vida de las personas.

### **3.3 Radio comunitaria intercultural**

Las comunidades y los pueblos periféricos superan el denominado subdesarrollo al tomar conciencia que el Estado y sus políticas no son los únicos que permiten superar los problemas del atraso estructural de un país, sino también, el trabajo mancomunado por parte de las personas de las comunidades que tienen el poder de la comunicación como un vínculo entre los seres humanos.

Las comunidades y las diferentes culturas que se entrelazan para generar nuevas ideas e imaginarios en la vida cotidiana tienen como espacio idóneo a la comunicación para resolver los problemas habituales. Además, los pueblos, nacionalidades y comunidades a lo largo de su historia han sido despojados de su derecho de pensar por ellos mismos, hablar y comunicarse. Por lo tanto, la comunicación intercultural permite que estos procesos y políticas en los cuales se retorne a sus ideas y cosmovisiones interrumpidas por el sistema hegemónico. Hay que tener en cuenta que las comunidades tienen elementos y características comunes que hacen que la comunicación entre ellas sea más directa y simple a través del uso del lenguaje y las costumbres.

La comunicación intercultural interviene como una relación innata entre seres humanos en un mismo espacio y un determinado lenguaje en un proceso dinámico. Este tipo de comunicación hace que surja un nuevo aprendizaje en la sociedad, entender que no solamente hay una cultura sino que existen muchas más que tienen que ver con la interacción humana, valores, aptitudes, actitudes que influyen en la sociedad y la comunicación en un contexto determinado.

La comunicación intercultural promueve la liberación por medio un espacio contextualizado, el lenguaje, el pensamiento que permitirá reflexionar a los miembros de la comunidad que priorizaran las acciones para el desarrollo de los ciudadanos. Para reforzar esta idea, Patricio Rosas, catedrático de la Universidad Politécnica Salesiana expresa que:

Comunicación y lengua en beneficio del desarrollo depende en la medida de poner en sintonía los discursos con entonación adecuada, de diálogos breves y prácticos; promover la cultura y enriquecer el empoderamiento social con verbos, adjetivos, frases y axiomas verbales como no verbales que permitan que los sujetos canalicen esos pensares en comportamientos distintos (Rosas Flores, 2014, pág. 128)

La comunicación intercultural actúa en el campo de contracultura y contra información en la producción de significados para las personas y comunidades. Una

alternativa de los medios de comunicación dominantes donde se cuestionan los modelos individualistas, pues no hay comunicación sin diálogo promovido desde la colectividad. Por consiguiente los compromisos con lo popular y lo intercultural se sustentan en el derecho a ser escuchados y tomados en cuenta en las decisiones importantes que involucran a todos fuera del discurso rutinario y mezquino que están acostumbrados.

El canal de la comunicación mediante el paradigma funcionalista siempre fue lineal, emisores y receptores, ambos pasivos sin ninguna participación estable, lo opuesto a lo intercultural que su canal es circular donde se recoge ideas y experiencias de todos y de todas, las cuales ayudan a la construcción de una comunicación más participativa e inclusiva. Lo intercultural está ligado a los procesos alternativos y populares de la comunicación que están más cercanos a lo público, no atentan con los comportamientos o la convivencia de los diferentes espacios geográficos y culturales en los que se desenvuelven las personas.

La comunicación intercultural promueve los procesos culturales como un acto de compartir saberes y cosmovisiones de las distintas comunidades y compartir y discutir de los diferentes discursos que se generen a través de este tipo de comunicación. La cultura posibilita que las personas, las comunidades y las sociedades construyan un ambiente con determinadas relaciones sociales regulares y armónicas, alejadas de conflictos por la comprensión de los distintos procesos de jerarquización y poder que viven los seres humanos en la sociedad a través de acuerdos culturales por medio de todos los participantes de la comunidad.

Esta forma de comunicación genera espacios de lucha frente a los cambios simbólicos que se producen por los enfoques antiguos y nuevos que dan el discurso hegemónico de los medios de comunicación masiva y comercial.

### **3.4 Educación liberadora con enfoque infantil**

La radio comunitaria es una herramienta para el desarrollo, la comunicación responsable y la educación de las comunidades que no tienen accesos a los grandes medios para pronunciarse o generar nuevas ideas de acuerdo a sus cosmovisiones. La educación, por su parte, reproduce la estructura dinámica del proceso de producción de la vida humana.

De acuerdo con Freire (2005) y Kaplún (1998) proponen que la educación liberadora propone conocerse a sí mismo y a su entorno, el conocimiento radica en el reconocimiento de no saber lo suficiente y querer saber más, plantearse preguntas que producen otras preguntas fundamentales para la vida en la comunidad. Sin embargo, a lo largo de la historia la educación ha funcionado de una manera jerárquica de arriba hacia abajo, deshumanizando el aprendizaje, por lo tanto, la educación liberadora lucha en cada ser humano para combatir contra las formas de educación que pretende oprimir a los más débiles y perpetuar los valores e ideas hegemónicas de los poderosos.

Por este motivo, Paulo Freire afirma que: “Estos, que oprimen, explotan y violentan en razón de su poder, no pueden tener en dicho poder la fuerza de la liberación de los oprimidos ni de sí mismos. Sólo el poder que renace de la debilidad de los oprimidos será lo suficiente fuerte para liberar a ambos” (Freire, 1969, pág. 40 citado en Vidal, 2009, pág. 271). La educación tradicional o clásica se ha preocupado por la transmisión de conocimiento, en otras palabras, el educador o facilitador enseña al que ignora (estudiante) con material que él cree que es lo que debe saber, lo llena de conocimiento porque cree que es un vaso vacío que hay que llenar, se cree que este tipo de estudiante viene en cero, no conoce nada, por lo tanto, el objetivo del facilitador es llenarlo de conocimiento. De acuerdo a esto, el estudiante solamente es un objeto que recibe información y la repite de memoria. Todos conocemos este tipo de educación vertical y autoritaria. O paternalista.

Todos hemos padecido. Es el que predomina en el sistema educativo formal: en la escuela primaria, en el Liceo, en la Universidad. Repetidamente se ha reprochado a la escuela tradicional su tendencia a confundir la auténtica educación con lo que es mera instrucción, con lo cual ella forma pero no forma (Villarreal, 2006).

Este tipo de educación sirve para la domesticación de la persona que no se forma como un sujeto libre sino como un sujeto que sigue ordenes, sean cual sean estas, un sujeto el cual no tiene ideas propias y no las pronuncia. Hay que tener en cuenta que la educación liberadora da importancia al diálogo y a la participación activa del estudiante, pues, este tipo de educación da cuenta de un sujeto que tiene dudas y cuestionamientos, por lo tanto, si el estudiante no desarrolla su propia capacidad de razonar y criticar, este se habituara a la pasividad no solo en el establecimiento educativo al cual pertenezca sino en la vida misma.

La educación liberadora no favorece a las minorías dominantes ni al autoritarismo y superioridad del profesor, este tipo de educación trasciende todos estos paradigmas de la educación clásica, propone el compañerismo y la solidaridad contraponiendo el régimen de las notas que premian y castigan a los niños y niñas y promueven el individualismo y la competencia dentro de un marco de prejuicios por no alcanzar los resultados previstos por el sistema de resultados fríos y calculadores.

En este proceso clásico de enseñanza-aprendizaje, el facilitador adquiere una personalidad de mente cerrada y dogmática donde las respuestas a todas las preguntas las tiene él y los textos que maneja propuestos por un sistema educativo que maneja la educación para perpetuar el estatus quo de las minorías poderosas del país. En este campo, los estudiantes de clase popular permanecen en el efecto de inferioridad, inseguros sobre los demás. Así, se hace una analogía al proceso clásico de la educación con un banco, por lo tanto, alega que:



La educación bancaria dicta ideas, no hay intercambio de ideas. No debate ni discute temas. Trabaja sobre el educando. Le impone una orden que él no comparte, a la cual sólo se acomoda. No le ofrece medios para pensar auténticamente, porque al recibir las fórmulas dadas, simplemente las guarda. No las incorpora, porque la incorporación es el resultado de la búsqueda, de algo que exige de parte quien lo intenta, un esfuerzo de recreación de invención (Freire, 1969 citado en Kaplún, 1998, pág. 24)

La educación liberadora estimula a los infantes mensajes que permitan la recreación y la invención por sus propios medios y sus propios contextos, pues como se conoce no es lo mismo la educación en la ciudad que en el campo en las comunidades indígenas o afro-descendientes. En la década de los sesenta, llega a América Latina el denominado modelo desarrollista por parte de los países capitalista y principalmente por Estados Unidos, una guía que pretendía sacar a los países de la región del subdesarrollo. La modernización se pensó para que los países atrasados e ignorantes salgan a flote, una de las características para salir de la pobreza era acoplar las políticas y métodos de la producción de los países capitalistas sin tener en cuenta que cada país tiene sus propias características. Sin embargo, cada país para salir de la pobreza tenía que producir más y ser más productivos, para este cometido era importante hacer uso de las nuevas tecnologías.

Por este motivo, la educación tomó un giro importante, había que formar personas para la producción y la productividad, la tecnificación de la educación. Por ejemplo en el campo, las técnicas productivas se cambiaron, pues la producción tenía que hacer en masa y los utensilios utilizados no permitían este cometido, por tal razón, la tecnología cambio para siempre la agricultura, y por ende los campesinos se quedaron sin trabajo y sin tierras, las máquinas suplantaron a las personas. En la educación se implementó una palabra, un verbo que fue la clave de este modelo, la persuasión, ya no era suficiente informar de hechos o formar a partir de conocimientos y contenidos, sino convencer a las personas por medio de la educación que todas estas políticas desarrollistas y modernas son la única vía para el mejoramiento del país.

Este tipo de educación no solamente se centra en los contenidos, sino en el ser humano a través del estudio de la psicología humana donde se desarrolla una nueva corriente que recurre al desarrollo de la personalidad del individuo para que pueda ser persuadido y conducido con mayor eficacia por medio de los objetivos de la educación formal. Por consiguiente, el modelo educativo conductista se instaló en los centros educativos. De este modo se impuso el hábito como el modelo educativo donde el infante no reflexiona y no es consciente de lo que repite ni de las cosas que pueda decir el educador. En este sentido “Educar es razonar, sino generar hábitos” (Kaplún, 1998, pág. 34).

El tipo de comunicación que se maneja en este tipo de educación es funcionalista donde el facilitador siempre tiene la razón y el infante aprende desde su asiento, inmóvil donde solamente escucha y su opinión ni su punto de vista cuenta para una reflexión activa y diálogo participativo para generar nuevas ideas. Por tal motivo, se comenta que la conciencia, la libertad, molestan, fastidian. Hacen perder el tiempo. Hay que lograr un resultado: no que la persona piense, discuta cuestiones y tome una decisión libre y autónoma (por eso lleva tiempo y hay serio peligro de que al final termine rechazando la respuesta), sino persuadirla, condicionarla, ofrecerle el cebo de una recompensa, para que adopte de una vez el cambio que se desea imponer (Kaplún, 1998).

La educación liberadora, por su parte, apunta a la participación activa de los infantes, no por apariencia sino como una verdadera intervención por parte de los estudiantes. Este tipo de educación se centra en los procesos y no en los contenidos. Los objetivos de la educación liberadora tienen en cuenta los procesos culturales y sociales de cada comunidad, puesto que si los objetivos son rígidos el infante se acostumbra a ser guiado y sumiso ante el poder simbólico y autoritario del maestro.

## Capítulo IV

### **Plan Piloto del programa de radio infantil realizado con niños/as difundido en Radio Guamote**

#### **4.1 Caso Radio Guamote**

La mayoría de los procesos que se han desarrollado en el cantón Guamote, han estado acompañados por una acción pastoral de profundo contenido humano, la cual ha ido permeando todas las actividades y luchas de las comunidades. La evangelización siempre ha estado presente, como una forma de toma de conciencia de las personas y las comunidades. El proceso ha consolidado la existencia de una Iglesia Indígena con sus propios pastores y representantes nativos de una pastoral encarnada.

Todos los pasos dados por estas comunidades se fundamentaron en la consolidación de su propia estructura social que tiene a la comunidad como la base que sustenta la organización regional. Desde un principio se habló de la consolidación de los AYLLUS indígenas (JATUN AYLLU), sinónimo de familias y comunidades, y estas se consolidaron por sectores de acuerdo a la ocupación de sus espacios geográficos.

En esta línea de trabajo que ha mantenido Acción Integral Guamote se han cumplido algunos objetivos especialmente a nivel organizacional. Y como resultado de este proceso participativo de las comunidades y respondiendo a una necesidad de herramientas para continuar con este proceso de generación de una sociedad nueva más justa, solidaria y más participativa se ha visto la necesidad de fortalecer los elementos de unión y comunicación.

Por esta razón, ALER (2014) afirma que el consenso de las comunidades se plantea la creación de una radio emisora para atender a las poblaciones centrales de Guamote,

Cebadas, Palmira y Columbe. Así nace la Radio La Voz de Guamote - "AYLLUKUNAPAK SHIMI".

La emisora pertenece a la Compañía de Jesús en el Ecuador a través de sus Fundaciones Cornelia Polit de Espinosa, concesionaria, y Acción Integral Guamote, administradora, que brinda a la comunidad guamoteña sus servicios como radio popular educativa, asociada a CORAPE y ALER, que busca rescatar la comunicación crítica y para la transformación social. Desde un trabajo Pastoral, que intenta ser integral, fruto de reflexiones y propuestas de las comunidades han determinado también las líneas a seguir de la radio. De esta reflexión se han delimitado las siguientes prioridades del medio:

- Evangelización
- Salud-Nutrición
- Educación
- Desarrollo socio- económico (producción, tecnificación, canales de comercialización)
- Fortalecimiento organizacional
- Difusión de la cultura.

Estos ejes delimitarán los contenidos, la planificación de la programación, las prioridades de la producción radiofónica. El objetivo de la Radio “La Voz de Guamote” es impulsar la democratización de la palabra, desde una comunicación participativa, bilingüe e intercultural, humanizando su mensaje y propuesta radiofónica.

#### **4.1.1. Misión**

Apoyar la lucha, el trabajo, la organización del pueblo indígena, fortaleciendo su cultura desde la vida cotidiana, desde los principios del sumak kawsay, buen vivir, (la máxima forma de vivir), abriendo espacios de participación que promuevan la democracia

y la interculturalidad como postura política a través de la comunicación crítica. Afianzando así los principios de una iglesia encarnada en la vida de hombres y mujeres.

#### **4.1.2. Visión**

Radio La voz de Guamote es un medio de comunicación generador de propuestas desde la participación activa de las comunidades, movimientos, organizaciones, con énfasis en la opinión de la mujer, como actor político y cultural, con incidencia para el Cantón, la Provincia, con alcances de país. Este proceso se ha logrado gracias a una programación que se construye desde necesidades de los pueblos y desde el conocimiento del contexto social, cultural, político y religioso.

#### **4.1.3. Líneas estratégicas**

La propuesta de la Radio se vincula estrechamente con las necesidades locales, en ese sentido se han definido tres líneas estratégicas de acción:

##### **Informar**

Culturalmente los pueblos se han informado de unos a otros, logrando de esta manera tener acceso a la vida cotidiana de sus pueblos, por ello la construcción una información con características educativa, formativa, ética, transparente, participativa, que oriente y construya democracia participativa, teniendo como fuente el pueblo, los actores y actoras, permitiendo escuchar todas las voces. Tomando posición clara y frontal ante la verdad.

##### **Evangelizar**

La evangelización debe partir desde la cotidianidad del pueblo, respetando su diversidad cultural y religiosa, partiendo de la vida y la experiencia cotidiana de la gente. Construyendo el Reino de Dios aquí en la Tierra, Reino humano fortificado por la riqueza individual y colectiva.

##### **Entretener y acompañar**

Ser esperanzadora, alegre, optimista, esa tarea, debe ser la esencia de la radio popular, buscando que su relacionamiento con sus interlocutores sea el constante construir de nuevos momentos cada día, de ser compañía y buena compañía. Fortaleciendo la esperanza mediante una comunicación joven, nuevas, frescas y renovadas. Acompañando en todo momento con propuestas nuevas, de acuerdo al contexto y coyuntura en la que nos movemos.

#### **4.1.4. Desafíos de la radio La Voz de Guamote**

En la actualidad la comunicación comunitaria ha retomado su valor como propuesta alternativa a las audiencias marginadas que han necesitado un medio que pueda amplificar distintas voces y posturas, distintas opciones, más independientes, que produzcan ideas, que creen y recreen. La radio, entonces se enfrenta a un reto histórico, en un momento en el que los pueblos necesitan empoderarse de su propia historia, de su acontecer diario, de su pasado y de su futuro más próximo, como forma de expresión que da voz y voto a quienes lo buscan, a quienes quieren pronunciarse, con calidad técnica, eficiente, eficaz que sea capaz de producir teoría de la mano de su amplio valor social.

Esta propuesta parte de la premisa de dar la palabra, los discursos, los mensajes, los sentidos, significados; nace de la necesidad que tiene la sociedad de contar con metodologías de comunicación participativas y democráticas, que liberen la palabra a quienes no han tenido un oportuno acceso. Según el Padre Roberto Granja, sacerdote jesuita parte de la Acción Pastoral Guamote, en una entrevista hecha personalmente, afirmó que la radio tiene responsabilidades frente a una nueva manera de concebir la labor comunicativa y de cómo ponerla al servicio de las audiencias quienes están llamadas a construirlas diariamente. “Un ejemplo claro de esta concepción es que la radio permite que el colegio a distancia Inti Wasi, también de la Pastoral, llegue a las zonas rurales, dando tutorías radiofónicas” (G. Roberto, comunicación personal, 13 de mayo 2014).

La radio comunitaria La Voz de Guamote se caracteriza por su comprometida labor con las comunidades, que han encontrado en este su espacio para el acceso a la información, para la formación, ya que también sirve para acercar la educación a las comunidades, para la participación activa y constante en temas de actualidad y como medio de evangelización.

En estas circunstancias y con el objetivo de dar cabida a los distintos públicos que se benefician de la transmisión de la radio se plantea esta investigación que pretende generar una propuesta real y concreta de cómo hacer radio, con los grupos tradicionalmente excluidos y vulnerables, no solo por sus condiciones étnicas (indígenas) sino también generacionales (niños/as y jóvenes), que permita estar en sintonía con los procesos sociales que se han llevado en el sector.

#### **4.2. Contexto del programa en la comunidad Chan Chan**

Como se mencionó en el capítulo 1, la comunidad Chan Chan está ubicada en el cantón Guamote y es una de las comunidades con mayor nivel de organización y alta participación en los diferentes espacios culturales, políticos y religiosos que se realizan en el cantón. La Acción Pastoral Integral Guamote, por medio de la radio, buscando responder a la demanda de permitir las voces y visiones plurales desde lo local, abre el espacio para un programa radial desde los niños y niñas de la comunidad.

Esta iniciativa se contempla como una posibilidad importante para fomentar la organización desde la niñez, la participación y al mismo tiempo una mirada de futuro, para la sostenibilidad de la radio, siendo este un proceso en el que los comunicadores deben salir de las propias comunidades.

El principal objetivo, que ha nacido de la propia comunidad, como un pedido y una demanda hacia la radio, es que los niños y niñas a través del programa, puedan generar un vínculo cultural, por medio de la recuperación de la sabiduría de los mayores, que sienten

que poco a poco se va perdiendo, olvidando y sobre todo lo que más preocupa es la indiferencia de la generaciones en preservar y cuidar la herencia cultural. Se observa a la radio, como una herramienta para poder recuperarla y fomentarla.

Al preguntar a los mayores si consideran que la radio es un espacio para trabajar los conocimientos indígenas, responden: “(...) trabajando bien, teniendo objetivo sí, porque los niños si se han querido acercar, nos llaman para grabar, para poder escuchar lo que ellos mismos hablan y tarde o noche ellos mismo les gusta escucharse” (Suña, comunicación personal, 8 agosto de 2013)

Los representantes de la comunidad consideran que la radio permite fortalecer los conocimientos indígenas en los niños desde el diálogo, preguntando, entrevistando a los padres, a los mayores, como antes ellos criaban, como valoraban a los niños (diagnosticaban) como criaban a los animales y cómo llevaba las plantas a los niños.

Por ello, el programa de radio, es la oportunidad de recuperar lo que ellos han denominado como “la mentalidad indígena”. Taita Manito en una entrevista hecha personalmente, hace referencia de que en los espacios “formales” de aprendizaje como la escuela, y señala que enseña lo que dice el gobierno y no nuestro pensamiento mismo como indígena. Más que todo nuestro aprendizaje es en la práctica, por eso hay que acompañar, hay que ver, hay que hacer juntos. (Manito, comunicación personal, 13 de abril del 2013)

Según Taita Mañito, uno de los más antiguos de la comunidad, el problema de la herencia cultural se expresa de diferentes maneras, los niños y niñas son los más afectados, según su lectura, el momento que los padres, deciden adaptarse preferentemente a la cultura occidental. Por este motivo, afirma que: “Poco a poco dejan de hablar kichwa en sus casas, dejan de llamar a sus hijos con nombres kichwas, que siempre han tenido



relación con nuestra tierra o significados importantes para nosotros” (Suña, comunicación personal, 4 febrero 2013).

Según el anciano, los niños y niñas no se dan cuenta, porque simplemente ya no lo conocen, sus padres, prefieren parecerse más a las prácticas de la ciudad, y dejan de instruir a sus hijos en los asuntos propios del campo y de la tierra. En este sentido, el tema de la migración, tiene una incidencia muy grande. Es muy común que la gente de la comunidad comience a “bajar” a vivir en Guamote, así es como van llegando más con los asuntos de la ciudad, y así se imponen otras maneras de pensar y de ser.

En este marco y con las referencias, observadas en el capítulo 1 de este trabajo, es que se concibe como una necesidad el programa radial. El grupo infantil nació como parte de la organización pastoral de la Acción Guamote, que forma grupos juveniles e infantiles en cada comunidad. En Chan Chan es dirigido por Norma, una muchacha joven de la comunidad, que ha tenido una participación activa como catequista y animadora comunitaria.

Norma también ha tenido experiencia en la Radio, en ocasiones ha locutado en el programa juvenil. Además su tía Jacoba Suña, es una de las voces más conocidas en la Voz de Guamote y ella es una de las promotoras del programa infantil, que se producirá desde la comunidad. Jacoba cuenta que la radio posibilita o acerca la información. Para ella, la radio permite que la comunidad se reconozca en los locutores, en lo que se cuenta, en que la manera que se tiene de llegar es muy cercana y familiar. De acuerdo a esta idea, resuelve que:

“La radio es escuchada por todo el mundo, más antes que solo había la Radio Guamote, toditos escuchaban en las casas, cualquier cosa ya que informaba por la radio, todos sabíamos que pasaba allá en Quito, o en Guamote, o en Riobamba. También se podía comunicar de comunidades.” (Suña, comunicación personal, 4 febrero 2013)

En el grupo infantil se realizan varias actividades, como catequesis, formación, actividades lúdicas y recreativas. Se ha hecho el intento de que la participación sea amplia, considerando que por la incidencia de otras prácticas religiosas, como la evangélica, muchas de las familias, tienen sus reparos en considerar que sus hijos participen abierta y activamente. La organización VISIÓN MUNDIAL (evangélica), ha jugado un rol interesante y positivo, promoviendo la unión de la comunidad, en estos espacios, más allá de sus prácticas religiosas.

La referencia sigue siendo la Radio Guamote, además de tener como elemento cohesionador el Colegio a Distancia Intihuasi, en el que cursan muchos comuneros. De esta visión comunitaria, se concreta la metodología del programa, que busca fortalecer las maneras de aprender que la misma comunidad valora como eficaz y que dista de la manera de la educación formal escolarizada. De esta manera, el programa radial se convierte en un instrumento pedagógico.

Es importante tomar en consideración que la escuela no es reconocida como el espacio para la expresión cultural, para el fortalecimiento de las tradiciones, prácticas y formas que deben ser reproducidas de generación en generación, de ahí, se plantea que el programa radial sea un espacio alternativo para la población.

El planteamiento del programa radial debe intervenir en medio de otros elementos, como la escuela y los procesos culturales. La educación formal escolarizada es homogeneizada y globalizante, que no permite la transmisión y recuperación de toda la riqueza cultural, de esta manera se busca aportar con una alternativa a la falta de espacio que se da a los conocimientos ancestrales en la escuela y por otro lado reivindicar toda la sabiduría indígena en todas sus prácticas, siendo este un aporte significativo para nuevas posibilidades de la educación no formal.

Los niños y niñas se ven afectados por la falta de espacios que faciliten su expresión, que promuevan su participación y valores su inquietudes. Después del proceso de explotación e irrespeto a los derechos que han sufrido las nacionalidades indígenas, muchas son las secuelas. Una de las principales es la alienación de su cultura y el sometimiento a reproducir prácticas mestizas que han ido diluyendo la cultura Puruhá y esto se ve claramente representado en nuevas generaciones que han dejado de lado los saberes ancestrales, los conocimientos, modos de proceder, de hacer, de concebir el mundo propios de su cultura.

Según, Pamela Guevara (2013) asegura que las consecuencias de esta problemática se ven reflejadas en generaciones sin bases culturales, que toman todo lo que les ofrece el medio y dejan de lado, todo su bagaje histórico y cultural y minando cualquier posibilidad de reproducir sus componentes culturales y conservarlos con pureza y a través del tiempo (pág. 132)

El hecho de que no existan estos espacios donde la infancia pueda construir sus propios imaginarios y darle sentido y significado a lo que ocurre en el mundo a la luz de sus valores culturales, puede derrumbar toda su historia.

Para solucionar la dificultad descrita en el punto anterior se ha planteado, la creación de un espacio radiofónico que permita a los niños/as crear su propia manera de expresión destinada a la recuperación de su cultura, promoción de sus derechos y fortalecimiento de su rol en la sociedad.

#### **4.2.1. El kichwa**

La lengua es un elemento cohesionador y en torno al cual se fortalece la identidad cultural. La práctica del idioma es determinante en la reproducción de la herencia cultural y en la vigencia de prácticas tan elementales como la organización social, en el que históricamente el lenguaje ha jugado un papel trascendental. El kichwa como lengua

materna, está presente en la mayoría de los espacios cotidianos y sigue siendo el medio de relación, el que se habla en todos los espacios cotidianos de mayor cercanía comunitaria, y que además presentan una clara diferencia, entre en los espacios en los que se habla kichwa y los que se habla español. En este marco, en el programa radial, se incorporarán espacios en kichwa, la lengua materna de los niños/as y las comunidades.

En cuanto a la relación del kichwa con la sabiduría indígena, se puede afirmar que en todos los rituales y prácticas culturales observadas durante la investigación el kichwa es usado masivamente, en las ceremonias religiosas, cantos en la siembra y cosecha, entre otras. Lastimosamente en la escuela se ignora totalmente el valor del idioma materno y todo lo que él representa y se enseña solamente el idioma español, lo que produce una pérdida total de las bases culturales del idioma y por otro lado, complica el sistema de aprendizaje de los niños/as que no sedimentan sus bases educativas en ninguno de los dos idiomas.

Entendiendo que el programa de radio será el espacio de encuentro entre comunidades, cultura y generaciones y que además pretenderá promover la reflexión permanente sobre todo el proceso de recuperación y reproducción cultural. Toda la producción, la realización, la recopilación de información, la organización se hará de una forma meramente horizontal y con la plena participación de las comunidades. Se podrán utilizar diversos formatos de radio: noticias, reportajes, entrevistas.

#### **4.3. Metodología de transmisión de conocimientos en la comunidad de Chan Chan**

Quizás la mayor riqueza de la investigación consistió en recopilar las diferentes formas indígenas de transmisión de sus conocimientos hacia los niños y niñas, comprobar su efectividad y constatar cómo este proceso es también una estrategia para el fortalecimiento de la identidad.

Los procesos comunitarios establecen una metodología y lo que podrían ser etapas de aprendizaje, aunque en realidad estas etapas no son progresivas o lineales, sino más bien cíclicas y los niños y niñas las atravesarán paulatinamente hasta lograr una práctica independiente. En la comunidad los niños tienen procesos de aprendizaje que están completamente ligados a la práctica, la observación y el acompañamiento de un adulto para la aplicación de nuevos conocimientos.

Los niños y niñas únicamente acompañan a los adultos y están atentos a lo que ellos hacen, observan con atención y en ocasiones los familiares les dan pequeñas indicaciones verbales. La observación implica también quietud y silencio, pero no existe la prohibición de moverse o preguntar, es más bien una necesidad para lograr una mejor transmisión, es un proceso activo y participativo. Felipe Delgado, miembro del grupo infantil comenta al respecto:

Fuimos acompañando al matrimonio de la Delfina, con los de la Radio nos fuimos, ahí llevamos las grabadoras y nos iban explicando mi mamá y las otras mamitas lo que les dicen los padrinos, cuando les ponen esa manta encima y todo hablan en kichwa (Delgado, comunicación personal, 7 agosto 2013)

Durante la infancia la manera de aprender es observando, acompañando, participando de las acciones cotidianas. Así en Chan Chan, todo ser de la naturaleza tiene vida y los niños y niñas aprenden a realizar el trabajo cuidando todo el entorno. Esta capacidad de aprender, puede ser en ocasiones determinante en la vida, como cuenta Baltazara Dumancela (2013), Aprenden a distinguir las plantas venenosas, de las que son buenas para la alimentación de los cuyes. Porque viendo se aprende también, así se aprende a sembrar. Para los miembros de la comunidad la observación es en silencio, y es parte de la crianza de los hijos. Es la madre, quien inicia los primeros aprendizajes ya que es con quien pasa el mayor tiempo y quien los lleva consigo a todas sus actividades.

#### **4.4. Metodología**

Conforme a la propuesta de comunicación popular, abordada en los capítulos anteriores, la metodología que se propone para la producción del programa, se ampara en la construcción participativa de la educación popular, del aprender haciendo y en la construcción colectiva del conocimiento. La respuesta a la demanda de la recuperación de la herencia cultural es posible en el programa, sujetándose a la metodología de la transferencia del conocimiento cultural que se aplica en la comunidad Chan Chan: observación, acompañamiento y práctica.

En este contexto se plantea un programa donde los mismos niños/as sean los creadores y portavoces de los asuntos de su interés, con el fin de ir construyendo sentidos desde estas audiencias. Para ello, los niños del grupo infantil ya organizado por la Pastoral elaborarán el programa radial en dos ambientes: trabajo de campo (en la comunidad, en contacto con los adultos) y trabajo en el estudio (planificación, producción).

Este último tendrá mayor responsabilidad en el personal de la radio, quienes se encargarán de la producción y post producción. El espíritu del trabajo con los niños, se aborda sobre todo con la mirada de un proceso pedagógico, que utiliza la radio como herramienta para el encuentro entre las generaciones, así, se vuelve un pretexto.

La radio es un medio de comunicación que no ha perdido su vigencia y por ello, un valioso recurso educativo que podría apoyar los procesos de aula y a la vez fortalecer la identidad de los niños por medio de la promoción de la sabiduría indígena. Los esfuerzos realizados por la radio muestran su interés y búsqueda para hacer más eficiente su trabajo. Las agendas serán establecidas de acuerdo a las inquietudes del grupo infantil, apoyados por el equipo de la Pastoral y la Radio, ellos mismos sean quienes encaminen el programa, y adquieran mayores herramientas para desarrollarlo.

El planteamiento es trabajar con los niños y niñas de la comunidad Chan Chan que sean parte del grupo infantil que acompaña la Acción Pastoral Integral Guamote, que se interesen, se involucren, le encuentren sentido y recuperen todo lo que se ha ido perdiendo con el paso del tiempo y con 2 generaciones de por medio. Esta metodología se encamina a que los niños y niñas puedan preguntarse y retomar su herencia cultural; por ejemplo con los ritos que rodean a la agricultura, la medicina natural, las parteras, la historia de las comunidades, las luchas por la tierra, entre otras.

Los contenidos del programa lo marcarán la vida en comunidad, la participación en tareas y ritos cotidianos, de interacción de la gente y este proceso de producción del programa, para el equipo de niños constituirá un proceso de aprendizaje donde se abran las verdaderas nociones de la vida en comunidad, la oportunidad para explorar lo que no se dice de los páramos y la gente que allí vive, con su historia, sus razones, sus luchas históricas y diarias.

La metodología que se utilizará será la basada en la metodología de la educación popular del *aprender haciendo*, que implicará los siguientes pasos metodológicos:

- **Capacitación:** en esta etapa que será un eje transversal, se brindarán herramientas técnicas, comunicacionales y orientaciones estructurales del programa. Se guiará en formatos para la producción del programa, cómo recoger y levantar información, mediante el uso de grabadoras se realizarán prácticas concretas, visitando a las familias de la comunidad, a los mayores y referentes. Se aplicarán entrevistas, se recogerán testimonios y las mejores maneras de hacerlas.
- **Planificación de temas:** esta etapa implica un acompañamiento cercano del equipo de la Acción Integral Guamote, que con el objetivo de responder a la demanda de la comunidad de recuperación de la herencia cultural, apoyará

al grupo infantil en la construcción de la agenda temática, la información que se requiere, los informantes.

- **Levantamiento de información:** en este punto se mapeará a los posibles informantes, se realizará el acercamiento a los y las referentes de la comunidad, se desarrollarán las entrevistas, se realizarán las actividades conjuntas con quienes podrán ir realizando el traspaso de las experiencias culturales, para que desde estos espacios se puedan obtener los insumos para el programa.
- **Producción del programa:** en la etapa de producción, se aplicarán las tres etapas previas, donde se producirá el programa con la locución de los niños y niñas, con el acompañamiento de la coordinadora del grupo y la dirección técnica del equipo de la Radio.

#### **4.5. Sostenibilidad**

Otro de los elementos importantes de mencionar tiene que ver con las perspectivas de la Radio Guamote, frente a su responsabilidad con la comunidad, que se visibiliza en su compromiso frente a los temas que le interesan, que le movilizan, que le permitirán responder y acompañar las necesidades y búsquedas de la gente. Ello tiene una estrecha relación con la sostenibilidad, para José Ignacio López Vigil (2014)

Las radios comunitarias en Ecuador y América Latina, poco a poco van perdiendo sus banderas, cuando iniciaron, las radios sabían contra quien se peleaba, que ideología se defendía, ahora ya no existe esa claridad, las radios han perdido su norte y por ello, es importante volver a hacerse esta pregunta.

Para el radialista, el medio ambiente, la cultura y los derechos humanos deben ser las nuevas banderas que unan a las radios en una misma sintonía y que además les permitan hacer incidencia local. En ese sentido, la Radio Guamote sigue buscando



responder a estas demandas, por ello, ampliar la voz, significa elevar nuevas voces: las de los niños y niñas.

Lo ideal es que para asegurar la sostenibilidad del programa es que se emprenda un proceso de capacitación a niñas y niños interesados en el aspecto comunicativo a los que pueda formarse en cómo realizar el programa de radio, contando con el apoyo de la Acción Pastoral Guamote, serán quienes de la mano del equipo técnico y administrativo de la radio, valoren este espacio como un instrumento de participación de los niños y niñas.

En este sentido el Padre Julio Gortaire, en una entrevista hecha personalmente, quien lleva más de 40 años en la zona, indica que: “Todo el tiempo se están renovando y pensando qué más hacer para que la gente hable, la gente participe, la radio es un espacio, pero a veces solo se queda en las personas que viven en Guamote, pero la participación no se hace tanto en las comunidades” (G. Julio, comunicación personal, 25 de marzo del 2013).

Para responder a esta inquietud, la visión estratégica de la Radio, plantea justamente que se puedan incorporar nuevas estrategias y metodologías para que más actores participen, más grupos que provengan de las mismas comunidades puedan acceder a la radio y producir, en respuesta a sus propias demandas, a lo que las comunidades valoran como necesario. El proceso de pre producción que contempla las acciones de capacitación motivación y empoderamiento tanto del equipo de la radio, como de los niños y niñas, para asegurar la sostenibilidad, la continuidad y el seguimiento de este emprendimiento comunicacional, implicará un buen apoyo a la estrategia de sostenibilidad del medio. Como se puede percibir, ello responde a una lógica de organización comunitaria y se ancla en una propuesta de participación a la que se acoge la radio La Voz de Guamote.

#### **4.6. Preproducción y producción del programa piloto infantil**

En la comunidad Chan Chan Tío Cajas, viven un aproximado de 60 familias, de las cuales, el 80% tienen hijos entre los 2 y los 10 años. Este número es muy significativo

cuando se habla de la audiencia, ya que el programa será desde la voz de los niños, para los niños.

La pre producción del programa se realizará con el equipo técnico de la radio “La Voz de Guamote” encabezado por Jacoba Suña, además participará el equipo de voluntarios de la radio que tendrá la labor de visitar la comunidad, acompañar al grupo infantil. El acompañamiento al grupo de niños y niñas en la producción del programa será bajo la metodología del aprender haciendo, para la recopilación de la información y planteamiento de temas de interés cultural, combinando con las inquietudes de los niños y niñas en la escuela, en estrecha relación con el proceso de enseñanza – aprendizaje que se mantiene en el modelo educativo.

Como se mencionó en el apartado anterior, la información sobre las formas en la que se transmite la cultura de generación en generación, inicia por la propia familia, de hecho, este es el núcleo de referencia cultural. Según Baltazara Dumancela, madre de familia:

Primeramente con los pequeñitos, se lleva todo más al juego, llevar a la práctica lo propio en el idioma, como nosotros no tenemos con quien dejarles a los niños, desde bien pequeñitos les llevamos a ver a los animalitos, cuando vamos a preparar la tierra o a cosechar. Así ellos ya es como que uno no les tiene que explicar, como que aprender solitos.

En cuanto a la relación con la sabiduría indígena, todos los rituales y eventos se hacen en conjunto: los bautizos, los matrimonios, los cantos en torno a la siembra y cosecha. Para determinar la estructura del programa se desarrolló la investigación de campo, a través de encuestas, entrevistas y vistas de observación, de las cuales se obtuvo información relevante.

Las principales temáticas que resultan de las entrevistas realizadas con los padres y adultos de la comunidad se presentan los temas:

- Relación con la tierra (agricultura, ciclos productivos, formas de hacerlo)
- Migración
- Festividades
- Relación comunitaria
- Mitos y leyendas

Estos temas son valorados como fundamentales para ser tratados por el programa infantil, desde la visión de los adultos, con el interés que la producción de este espacio permita a los niños y niñas investigar, conversar, preguntar a sus familias sobre ello y puedan conocer más. Para los participantes del grupo focal, es muy importante también la música utilizada en el programa, consideran que existen hasta canciones propias del lugar que pueden recordarse y que sería fundamental que se recuperen. Por otro lado, el mismo ejercicio de sondeo se realizó con los niños y niñas de la comunidad, que sugieren temas como:

- Mitos y leyendas
- Trabajo en el campo
- Festividades

Estos son los tres temas que los niños consideran importantes para ser tratados en el programa, como inquietudes que les surgen de su historia y de su relación más cotidiana con el entorno. Además, la música es otro de los elementos importantes en la concepción del programa, ya que el grupo infantil considera que este es uno de los elementos que más atrae a jóvenes y adultos a la radio y su programación. Por ello, habrá un segmento dedicado a satisfacer los gustos musicales.

La metodología del programa, en respuesta a lo mencionado anteriormente, propiciará el encuentro en la práctica, la observación y acompañamiento intergeneracional. Otro elemento cohesionador es el idioma, que como se dijo en el apartado anterior, y que

se destaca repetidamente es el idioma, que es según como lo han mencionado el vehículo para esta transmisión y rescate cultural.

En esta etapa se define también la estructura del programa en la que se plantea, como desafíos:

- Promocionar los saberes ancestrales de las comunidades indígenas de la comunidad Chan Chan, cantón Guamote.
- Otorgar espacios de democratización de la información a las audiencias infantiles y juveniles.
- Potenciar las capacidades y conocimientos que tienen las comunidades indígenas sobre temas que construyen su vida comunitaria cotidiana.
- Capacitar a un grupo de comunicadores infantiles.

#### **4.6.1. Líneas Estratégicas**

##### *4.6.1.1. Público Objetivo*

El público objetivo son niños/as y jóvenes de las comunidades indígenas, kichwa hablantes de los páramos del cantón Guamote, a las que tiene alcance la radio “La Voz de Guamote”, con énfasis especial en la comunidad Chan Chan.

##### *4.6.1.2. Temas o contenidos*

Los contenidos que se presentarán están determinados por los aspectos culturales de la nacionalidad Puruhá y todos sus saberes ancestrales en torno a los temas agrícolas, religiosos, míticos, en valores y todos los que construyen la vida comunitaria de los niños y entorno a los que se desarrolla su cotidianidad, todos tratados desde su punto de vista, con su lenguaje simple y entendible, donde pueda apreciarse su manera de ver el mundo y desde ahí sea desde donde se comunique. Será parte fundamental de estos contenidos los aportes que puedan hacer lo más ancianos de la comunidad y toda la historia que conocen y todos sus conocimientos.

- Recursos Materiales: Grabadoras, estudio de grabación.
- Recursos Técnicos: Acompañamiento de parte de los técnicos de la emisora para poder desarrollar el programa piloto y los demás programas. Capacitadores que puedan formar y mantener al grupo de niños comunicadores.
- Recursos Económicos: Horas de trabajo del personal que serán destinadas a la pre y post producción de los programas en coordinación con el grupo de niños y niñas que están formándose en el proceso. Se estima que se requerirán 6 horas semanales. Movilización a la comunidad Chan Chan a la comunidad Santa Cruz, donde está ubicada la radio.

#### **4.6.2. Diseño del Programa**

##### *4.6.2.1. Objetivo*

Desarrollar un programa infantil que vincule a los niños y niñas de la Comunidad Chan Chan y que permita a través de su lenguaje radiofónico la recuperación de la herencia ancestral.

El programa está diseñado como una micro radio revista infantil, estipulando este tiempo, corto en un principio, por la necesidad de generar el empoderamiento en el grupo de niños y niñas que se formarán como comunicadores infantiles.

#### 4.6.2.2. Perfil del programa

**Tabla 1.** Perfil del programa

Nombre	Público	Tipo	Horario	Frecuencia	Emisora	Segmentos
“Ta rimay pak kuna wawakuna” La voz de los niños	Infantil	Radio Revista Infantil	Sábados de 8h00 a 9h00	1 día a la semana	Radio “La Voz de Guamote	a) Guaguas conversando (entrevista enfocada a las prácticas culturales) b) Nuestra historia (mitos, leyendas e historias) c) Nukanchik shimi – Nuestra voz (comentarios de los niños) d) Uyaykuna (noticias desde la comunidad) e) Segmento musical

**Elaborado por:** Daniela Andrade

- La **conducción** estará a cargo del Grupo de niños comunicadores, apoyados por el equipo técnico de la radio comunidad Chan Chan.
- La **coordinación** será del Director de Pastoral Acción Integral Guamote y equipo designado de la radio.
- El **equipo responsable** de la producción será el grupo de pastoral infantil - comunicadores comunidad Chan Chan/ equipo técnico delegado de la radio.

#### 4.6.3. Estructura

La estructura de un programa inicial sería la siguiente:

El programa parte de una línea ideológica marcada en la que se opta por comunicar desde y para las comunidades indígenas del cantón Guamote y proponer desde la línea de la comunicación y la educación prácticas que reconozcan el valor del otro y que

contribuyan a la construcción de identidades y a la construcción de redes sociales y procesos de empoderamiento en el contexto en el intervendrá. La idea es que los niños y las niñas vinculados al desarrollo del programa puedan encontrar en el espacio en que las audiencia puedan preguntarse sobre su cultura, retornar a ella, ahondar en sus riquezas y producir nuevos conocimientos, reproducir valores culturales y crear un instrumento de respeto, reconocimiento y revaloración de todo lo intrínseco a la cultura indígena que en otros espacios es negado y excluido.

El enfoque infantil, pensado y producido por niños, implica que la producción y contenidos del programa se orientarán a responder a las demandas de este target, marcadas en el lenguaje, los contenidos, la música, los temas y otros elementos cotidianos, que permitan una verdadera identificación que promueva una revalorización cultural.

#### *4.6.3.1. Guaguas conversando: Entrevista enfocada a las prácticas culturales*

Los programas se basarán en un hilo conductor que será el tema del día y que se tratarán con entrevistas pregrabadas a personajes significativos en cada tema elegido, en lo referente a los temas priorizados por la comunidad y los niños, con el enfoque del traspaso de la herencia cultural.

#### *4.6.3.2. Nuestra historia: Mitos, leyendas e historias*

Habrà un segmento dedicado a la recuperación de los mitos, leyendas, cuentos, de la comunidad, que será contada por gente de la misma comunidad, haciendo una recuperación histórica.

#### *4.6.3.3. Nukanchik shimi: Nuestra voz (comentarios de los niños)*

Otro de los segmentos se dedicarán a abrir espacio

para que niños y niñas puedan participar, proponer sus ideas, mandar sus saludos (serán previamente recogidos), comentado la experiencia de lo que se va aprendiendo en el intercambio con los adultos y con el hilo conductor del tema central.

#### *4.6.3.4.Uyaykuna: Noticias desde la comunidad*

El último espacio será de noticias, donde los productores (niños, niñas) puedan determinar la agenda noticiosa. La propuesta de este segmento es acercar el programa a la comunidad, por ello, las noticias serán las actividades diarias, información de las escuelas, información que los niños y niñas consideren importante de decir.

#### *4.6.3.5.Segmento musical*

Música de agrado del público objetivo, puede ser contemporánea, pero se establecerá que al menos una de las canciones programadas sea en kichwa, este segmento es más de apoyo, para que la audiencia se vaya contagiando.

#### *4.6.3.6.Modelo de Guion*

Para el programa piloto se ha elegido el tema del carnaval, una fiesta que se celebra en la cosmovisión indígena como el Pawkar Raymi, la Fiesta del Florecimiento, que en muchas comunidades ha sido reemplazada por la celebración del carnaval, cargada de sincretismo. Para el piloto se propone presentar las maneras en las que se vive esta fiesta en las comunidades, compartir de cómo se la celebraba con los antiguos y los ritos que la marcan, pasando por una explicación de dónde nace esta fiesta para llegar a ser lo que es en la actualidad.



1 Programa N° 1

2 **CONTROL:** **FADE IN CORTINA DE INICIO, BAJA A 3P HASTA L4, FADE**  
 3 **OUT**

4 LOCUTOR 1: ¡Imanalla! Buenos días amigos y amigas que nos siguen por su radio La  
 5 Voz de Guamote. ¿Cómo están? ¡Qué bueno que nos acompañen!

6 LOCUTOR 2: ¡Hola! a todas y todos nuestros amigos de la comunidad Chan Chan que  
 7 nos están siguiendo. Felipe, Jordy, Carmelo, les mandamos nuestros  
 8 saludos y ya pues... ¡Anímense a venir al programa!

9 LOCUTOR 3: ¡Bienvenidos y bienvenidas! Este programa va a estar súper chévere,  
 10 hoy vamos a hablar sobre el Carnaval!

11 **CONTROL:** **FADE IN CORTINA SEGMENTO "GUAGUAS**  
 12 **CONVERSANDO", BAJA A 3P HASTA L14 FADE OUT**

13 LOCUTOR 1: Muchos habrán escuchado estas palabras: Pawkar Raymi. Pues así como  
 14 lo conocemos en kichwa y, ¿saben qué significa? Fiesta del  
 15 Florecimiento, de las cosechas, de recibir de nuestra Pacha Mamita

16 LOCUTOR 2: ¿Adivinen quien nos visita hoy? Vamos a dar una pista... es el  
 17 abanderado del colegio de Tio Cajas...

18 LOCUTOR 2: ¡Imanalla Jaime! ¿Imanallatak kanki? ¡tú si perdiste el miedo y nos  
 19 visitas, ¡qué bueno!

20 INVITADO: Intervención del invitado

21 LOCUTOR 2: ¡Haber todos esos carnavaleros! En Guamote es una fiesta muy  
 22 conocida en la provincia de Chimborazo, a pesar, del frío y del agüta  
 23 helada, el Carnaval en nuestra cabecera cantonal es muy esperada.

- 24 LOCUTOR 3: Cuéntanos como viven el Carnaval en Chan Chan Jaime, ¿qué hacen  
25 durante la fiesta?
- 26 INVITADO: Intervención del invitado
- 27 LOCUTOR 1: Y, ¿en esta temporada se juntas primos, hermanos, abuelos, madrinas?
- 28 INVITADO: Intervención del invitado
- 29 LOCUTOR 1: Qué interesante lo que nos cuentas Jaime, seguro que nos amigos y  
30 amigas que nos escuchan están reconociendo como practicamos las  
31 mismas cosas en las diferentes comunidades. ¿Qué te parece si vamos a  
32 escuchar una coplita carnavalera?
- 33 **CONTROL: FADE IN AUDIO DE “COPLA CARNAVAL DE CHIMBORAZO”**
- 34 **L39 FADE OUT**
- 35 LOCUTOR 3: Katinchi wan ñukanchik yupaku. Kanchik kushillakuna,  
36 LOCUTOR 2: ¿Qué tal esas coplitas? ¿Bailaron, se animaron nuestros amigos y amigas  
37 en casa?
- 38 LOCUTOR 3: Aquí también estamos bailando, chiviando, ya nos vamos animando en  
39 la cabina de la Radio la Voz de Guamote. Según lo que nos comentas  
40 Jaime, nuestro invitado que nos visita desde la comunidad Chan Chan,  
41 el Carnaval es un fiesta desde hace mucho tiempo, que se celebra de  
42 distintas maneras y que se la comparte en comunidad con comparsas,  
43 juegos, reuniones, compartir de comida y donde nos divertimos mucho  
44 mojando a los amigos, echando carioca a nuestros padres, abuelos,  
45 vecinos.. en fin, una verdadera fiesta!

46 LOCUTOR 3: Si, ayer que sali, me mojaron y me embarraron con tintas estas  
 47 guambras, se aprovechan... La fiesta de Carnaval es desde hace mucho  
 48 tiempo, una celebración en la que participamos todos, pero que a veces  
 49 no sabemos que significa. Y para nuestros ancestros ha sido un rito muy  
 50 importante que nos han llevado a realizar prácticas como las de  
 51 mojarnos con agua, como lo conoceremos más a fondo en nuestro  
 52 próximo segmento.

53 **CONTROL: FADE IN CORTINA SEGMENTO "NUESTRA HISTORIA", BAJA**  
 54 **A 3P HASTA L60 FADE OUT**

55 LOCUTOR 1: ¡Empezamos nuestro segmento favorito! Tantas cosas que no sabemos,  
 56 tantas preguntas que nos hacemos... para conocer más de nuestro  
 57 pasado, de la voz de nuestros abuelitos, de nuestras viejitas. Este sábado  
 58 escucharemos más sobre la fiesta del Carnaval.

59 LOCUTOR 2: Ñukanchik wiñay kawsay, ñukanchik llakta

60 **CONTROL: FADE IN AUDIO ENTREVISTA MANUEL SUÑA EN KICHWA**  
 61 **1P HASTA L68 FADE OUT**

62 LOCUTOR 2: Como hemos podido escuchar en la entrevista a don Manuel Suña, más  
 63 conocido por muchos de nosotros como Taita Mañito, el Carnaval es  
 64 una fiesta que la celebramos muchos años, desde antes de nuestros  
 65 abuelitos, o de los abuelitos de nuestros abuelitos.

66 LOCUTOR 3: Sí, y lo que muchos no sabemos es que esta fiesta tiene un sentido muy  
 67 profundo en nuestra cultura, en nuestros ritos religiosos y en la relación  
 68 que tenemos con nuestros ancestros.

- 69 LOCUTOR 1: Haber, haber, háblame despacio que ya pareces profesora. Osea que la  
70 tierra para nuestros antepasados es el lugar donde viven sus espíritus que  
71 nos aconsejan, nos llenan de sabiduría y nos acompañan. ¡Qué miedo!
- 72 LOCUTOR 2: jajaja no es película de terror... sino que es todo lo que nos acompaña,  
73 lo que sentimos, lo que nos habla de muchas formas... Continuamos aquí  
74 con nuestro invitado Jaime, que ha estado muy atento a la historia que  
75 nos contó Taita Mañito.
- 76 LOCUTOR 3: Entonces Jaime, ya sabes por qué nos mojamos en Carnaval. Que viene  
77 de la tradición de los antiguos que dice que el agua sirve para que los  
78 espíritus regresen a la tierra, al mundo debajo de la tierra donde habitan  
79 los que han pasado al otro mundo, según las creencias de nuestras  
80 comunidades.
- 81 INVITADO: intervención del invitado.
- 82 LOCUTOR 2: Según lo que nos cuenta este abuelito, se creía que en la fiesta de los  
83 difuntos, es decir, en noviembre, los espíritus salen de la tierra para  
84 pasar con nosotros, los vivos, compartir sus experiencias y  
85 conocimientos.
- 86 LOCUTOR 1: Ahhh, por eso es que se dejaba comida en las puertas de las casas, ese  
87 día, para que los espíritus se alimenten.
- 88 LOCUTOR 3: Sí, pero solo un ratito, tampoco creas que te van a hacer la visita, jaja,  
89 solo tenían un tiempo para estar en este mundo, en el Carnaval, deben  
90 regresar y se mojaba la tierra para que lo hagan, por eso son las  
91 mojadas.

- 92 LOCUTOR 2: Bueno, bueno, se nos pone la piel de gallina, a ustedes también me  
 93 imagino y por eso para romper el hielo, de estos cuentos de espíritus,  
 94 vamos a escuchar una canción para que se levante y canten, de una  
 95 querida amiga de esta radio, Mónica Zárate.
- 96 **CONTROL: FADE IN AUDIO DE CANCIÓN HASTA L104 FADE OUT**
- 97 LOCUTOR 1: ¿Zapatearon, bailaron? Talento guamoteño, la canción que acabamos de  
 98 escuchar.
- 99 LOCUTOR 2: Vieron, el Jaime sí que se ha divertido aquí. Te agradecemos mucho  
 100 querido Jaime tu compañía, poder compartir con nosotros este espacio.  
 101 Y a todos y todas las que siguen recelosos... escribannos, vistennos,  
 102 ¡vengan!
- 103 LOCUTOR 1: Visítanos, vengan a contarnos noticias, sugerencias e historias desde tu  
 104 colegio y tu comunidad.
- 105 INVITADO: Intervención de despedida
- 106 LOCUTOR 3: Seguimos con nuestro tema del día, el Carnaval, y en este momento  
 107 vamos a nuestro segmento Nukanchik shimi: Nuestra voz
- 108 **CONTROL: FADE IN CORTINA SEGMENTO "NUESTRA VOZ", BAJA A 3P**  
 109 **HASTA L119 FADE OUT**
- 110 LOCUTOR 2: Llegó el momento de que escuchemos las voces de los conocidos jeje,  
 111 quien adivina quién está hablando. Haber, haber, ¿quién será el o la que  
 112 nos habla atrás del micrófono en las comunidades?

113 LOCUTOR 1: en esta ocasión visitamos las comunidades de Chismaute Telán,  
114 Chismaute Larcapungo y Chan Chan, en donde nos enviaron muchos  
115 saludos... vamos a escucharlos!

116 **CONTROL: FADE IN AUDIO DE SALUDOS HASTA L126 FADE OUT**

117 LOCUTOR 3: Gracias a nuestros amigos y amigas que nos siguen en las diferentes  
118 comunidades. Muy pronto visitaremos la tuya, así que tienes que estar  
119 pendiente.

120 LOCUTOR 1: Queremos que nos cuenten novedades, datos curiosos, noticias.

121 LOCUTOR 2: Además que puedan aprovechar para conversar con sus abuelos, con sus  
122 padres, con sus mayores, para que puedan contarnos muchas cosas, que  
123 queremos descubrir juntos.

124 LOCUTOR 1: Como es el caso de la comunidad San José de Chacaza, desde donde nos  
125 llega una historia de Delfina Dumancela, que nos cuenta una historia  
126 que le compartió su abuelita, sobre cómo es el compartir de la comida  
127 durante el Carnaval. Escuchemos.

128 **CONTROL: FADE IN AUDIO DELFINA DUMANCELA, BAJA A 3P HASTA**  
129 **L139 FADE**

130 LOCUTOR 3: ¡Qué linda esta historia! Una historia de solidaridad, de compartir que  
131 hay que seguir manteniendo y renovando de generación en generación.

132 LOCUTOR 2: con este ambiente de alegría escuchemos entonces una canción del  
133 grupo parroquial de Santa Cruz, ¿Los han escuchado? ¡Suena  
134 muy bien!

135

- 136 **CONTROL:** FADE IN AUDIO DE CANCIÓN L146 FADE OUT
- 137 LOCUTOR 1: este es el espacio para escuchar nuevas voces, estamos contentos de ser  
138 ese puente. Sabemos que hay muchos talentos aún escondidos, ¡ya pues  
139 salgan de ese escondite!
- 140 **CONTROL:** FADE IN CORTINA SEGMENTO “UYAYKUNA: NOTICIAS  
141 DESDE LA COMUNIDAD”, BAJA A 3P HASTA L134 FADE OUT
- 142 LOCUTOR 2: ¡Noticias desde la Comunidad! Recibimos las buenas nuevas que nos  
143 cuentas desde el lugar donde vives.
- 144 LOCUTOR 3: Esta semana tenemos noticias variadas de esos deportistas, actores,  
145 cantores, bailarines, muchas actividades más. ¡Nuestro páramo es muy  
146 movido!
- 147 **CONTROL:** FADE IN AUDIO DE NOTICIAS DEPORTIVAS L140 FADE OUT
- 148 LOCUTOR 2: Este campeonato intercolegial está muy reñido y ya en su fase final.  
149 ¿Quién ganará, que dicen esas barras?
- 150 LOCUTOR 1: No es que tome partido, pero creo que el colegio de Chan Chan, mi  
151 comunidad, es el que tiene mejor equipo (risas)
- 152 LOCUTOR 3: Antes de que el agua se ensucie, vamos a escuchar más noticias...
- 153 **CONTROL:** FADE IN AUDIO DE NOTICIAS VARIADAS L147 FADE OUT
- 154 LOCUTOR 2: Las últimas noticias que nos llegan desde Guamote, para mantenemos  
155 informados, conectados y unidos.
- 156 LOCUTOR 1: Ese es precisamente el objetivo de este espacio, compartir las noticias,  
157 para derribar las distancias de las comunidades.

- 158 LOCUTOR 3: Por eso mismo, queremos compartir con ustedes este pequeño audio que  
159 hemos preparado muy especialmente
- 160 **CONTROL: FADE IN VOX POPULI EN KICHWA, BAJA A 3P HASTA L174**  
161 **FADE OUT**
- 162 LOCUTOR 1: Hemos reconocido muchas voces en este audio, que nos invitan a estar  
163 pendientes de enviar información permanentemente para mantenernos  
164 conectados.
- 165 LOCUTOR 3: Munanchi uki uyaykuna
- 166 LOCUTOR 2: Así que... esperamos sus novedades! El equipo de la Radio La Voz de  
167 Guamote estará recorriendo las comunidades.
- 168 LOCUTOR 3: y, ahora antes de despedirnos, vamos a escuchar una última canción.
- 169 LOCUTOR 1: pi ñukanchik shimi.
- 170 **CONTROL: FADE IN AUDIO DE CANCIÓN EN KICHWA L185 FADE OUT**
- 171 LOCUTOR 1: Bueno, ha sido un gran programa carnalero!
- 172 LOCUTOR 2: Hemos aprendido mucho sobre el verdadero significado del carnaval y  
173 su historia
- 174 LOCUTOR 1: Escuchando voces conocidas, cuentos antiguos, muy entretenido...
- 175 LOCUTOR 3: Pero ha llegado la hora más triste, y nos vamos, les agradecemos su  
176 participación y...
- 177 LOCUTOR 2: Les esperamos sin falta el próximo sábado sin falta, en su programa "Ta  
178 rimay pak kuna wawakuna" La voz de los niños
- 179 LOCUTOR 1: Gracias a nuestros amigos en controles, a ustedes que nos escuchan y a  
180 todos quienes hacen posible que lleguemos a uds. ¡Rikurishun!



181 LOCUTOR 3: Kutin rikurishun... Hasta la próxima... chao, chao

182 CONTROL: FADE IN CORTINA DE CIERRE

## CONCLUSIONES

- La radio comunitaria se mantiene vigente en el medio rural, siendo el medio de mayor acogida, donde se expresa la identidad del tejido social.
- La radio comunitaria se configura como el espacio para la representación de lo local, donde se expresa la cultura, las prácticas organizativas, el lenguaje, la jerga y demás expresiones comunitarias que se reproducen en este medio de comunicación, como herramienta de acompañamiento a los procesos sociales propios.
- La estrecha vinculación de la educación popular con la comunicación crítica permite que se fortalezca la democracia y se incida en los comportamientos de las sociedades, en este caso la radio comunitaria desencadena un proceso de participación, de reconocimiento cultural, de acceso a la palabra y posibilita, mediante la comunicación que una comunidad se encuentre, dialogue y cree algo en respuesta a una necesidad.
- La Radio Guamote se ha constituido en un referente local, que posibilita la construcción de sentidos desde lo cultural, lo intergeneracional, económico, político, religioso y educativo, promoviendo valores locales, reproduciendo imaginarios propios y aterrizando lo global hacia lo territorial.
- La propuesta comunicacional de Radio Guamote busca redimensionar y rescatar el objetivo superior por el que nacieron las radios comunitarias en el Ecuador. Iniciativas como la de la educación a distancia, la formación de comunicadores comunitarios, la participación permanente y activa de la audiencia, le proporciona una relación más horizontal, más dialogante, más transformadora y participativa.
- El programa radial infantil es una iniciativa plural e incluyente, que abarca a

un grupo que ha sido tradicionalmente marginado. Los niños y niñas de la comunidad se sienten identificados con el programa, comprometidos y su empoderamiento será paulatino.

- El equipo técnico de la Radio Guamote valora el programa como un ejercicio de acercamiento a las comunidades más allá del medio de comunicación, sino como una estructura para la participación y democratización de la palabra.
- Los comuneros, padres y madres de familia, reconocen que es imperativo un rescate cultural, que posibilite el encuentro entre generaciones, pero sobre todo el encuentro con la cultura propia.
- Es importante entender la amplia perspectiva social que este programa tiene, como un espacio de participación, de apropiación de la palabra y democratización de los medios, que generan nuevas y diversas posibilidades y que comienzan en la base de las sociedades, desde la infancia, como un ejercicio práctico de ciudadanía y derechos.
- La sostenibilidad del proceso está delimitada también por la capacidad de que los niños y niñas se empoderen del proceso y la radio habrá el espacio para capacitar y unir a más participantes, para que la propuesta vaya asentándose en sus bases, para que vaya dando la posta entre generaciones, formando a los niños como una propuesta no formal de aprendizaje y a su vez fortaleciendo la verdadera representatividad de la radio, lo que caracteriza a un medio de comunicación comunitario.

## RECOMENDACIONES

- Es importante, en función de proponer acciones sostenibles desde la radio, que se identifiquen las narrativas movilizadoras, los discursos, los valores comunes y compartidos, que permitan una mayor sintonía entre la audiencia y la propuesta comunicacional de la Radio, con una mirada cantonal, más allá de comunidades específicas.
- Fortalecer y promover el trabajo en red, participando activamente en redes nacionales, como la de CORAPE, de la que la radio es parte, para motivar acciones conjuntas en favor de la cultura, de las minorías étnicas, para lograr una incidencia y posicionamiento desde los espacios en lo que el acceso a la palabra a estado negado, y así promover procesos legítimos de participación y democracia.
- Promover la revalorización de la radio, como un medio de participación y de transformación social, identificando necesidades latentes y comunes en las que se pueda proponer soluciones alternativas concretas, y determinando estrategias que permitan el fortalecimiento de estas soluciones desde la comunicación.
- Capacitar constantemente al equipo de niños y agentes pastorales que están iniciando el programa, así se sostendrá el programa, se motivará a la constancia y funcionará como una experiencia piloto a ser replicada en otras comunidades.
- Visibilizar las acciones del equipo infantil en otros espacios de la programación de la radio, para posicionar el programa, pero sobre todo buscando potenciar desde otros espacio la propuesta de revalorización cultural y la participación activa de las diferentes generaciones en el proceso.
- Promover el intercambio de experiencias con otros grupos que desarrollen

actividades similares, para producir aprendizajes conjuntos.

- Sistematizar la experiencia del programa infantil para poder evaluar su desarrollo, mejorar su implementación y aprender de lo experimentado.
- El programa debe desarrollarse de forma participativa, desde los niños/as y para los niños/as.
- Lo importante es reproducir lo que se rescata de la cultura ancestral, todo lo que existe alrededor de la comunidad, sus conocimientos, sus historias, sus procesos sociales y desde ahí ejercer una propuesta capaz de empoderar a los niños/as a que sigan aportando los contenidos para su propio programa.
- El programa debe ser permanente y consistente, para que vaya ganando su espacio, para que el su público objetivo lo reconozca y lo siga.
- El acompañamiento siempre cercano y permanente de los técnicos del medio será de gran ayuda para los participantes del proceso.
- Toda la sociedad debería insistir y presionar para que los medios comunitarios sean reconocidos como medios de interés público y destinen una porción equitativa de espectro radioeléctrico a los medios comunitarios. Las comunidades deben participar en función de las necesidades que enfrenten y de esta manera desarrollar estrategias para conseguir enfrentar a las necesidades. La sociedad civil debe participar en la creación de una legislación que proporcione políticas claras para la democratización de la palabra a través de medios comunitarios.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALER. (12 de abril de 2014). *ALER Ecuador*. Obtenido de <http://www.aieti.es/cooperacion-internacional/ecuador>
- Alonso, L. M., & Calderón, C. (2014). La teoría de Difusión de Innovaciones y su relevancia en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. *Salud Uninorte No.30*, 451-464.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi : Registro Oficial.
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Registro Oficial N° 22.
- Ayala, C. (2013). *Medios de comunicación alternativos: rasgos, obstáculos y retos*. Obtenido de <http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4e133f797d70emediosdecomunicacion.pdf>
- Barbero, M. (2001). Al sur de la modernidad: comunicación, globalización y multiculturalidad. En ITESO, *Comunicación: Campo y objeto de estudio* (págs. 15-42). México: Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana - Universidad de Pittsburgh.
- Beltrán, L. (12 de junio de 2005). *La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuerdo de medio siglo*. Obtenido de [http://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)
- Benítez, L., & Garcés, Alicia. (2000). *Culturas Ecuatorianas: Ayer y Hoy*. Quito: Ediciones Abya - Yala.
- Berrigan, F. (1981). *La comunicación Comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. Paris: UNESCO.
- Brunner, J. (1993). *Conocimiento, sociedad y política*. Santiago de Chile: Flacso.

- Calvopiña, G. (20 de Octubre de 2012). Identidad de los habitantes de Chan Chan. (D. Andrade, Entrevistador)
- Carrión, H. (2007). *Radios comunitarias en el Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Dubravcic, M. (2002). *Comunicación Popular del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Quito: Abya-Yala.
- Echeverría, B. (2011). *Crítica de la modernidad Capitalista* . La Paz: Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia .
- Ford, A. (1996). *Navegaciones: comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires: Amorrortu editores S.A.
- Freire, P. (2005). *La pedagogía del oprimido*. Sau Paulo: Colecciones.
- GADCG. (1999). *Plan Participativo de Desarrollo del Cantón Guamote*. Guamote.
- GADCG. (2007). *Plan de Desarrollo Integral del Cantón Guamote*. Guamote.
- GADCG. (2007). *Plan para el desarrollo Integral de la Economía de Guamote*. Guamote.
- GLOOBAL. (16 de julio de 2015). *Asociación Mundial de Radios Comunitarias - América Latina y el Caribe (AMARC-ALC)* . Obtenido de <http://www.gloobal.net/iepala/gloobal/fichas/ficha.php?id=14236&entidad=Agentes&html=1>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo . (2007). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Chimborazo* . Recuperado el 2013, de [http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/images/stories/doc\\_2012/2%20%20Banco\\_programas\\_proyectos.pdf](http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/images/stories/doc_2012/2%20%20Banco_programas_proyectos.pdf)
- Gramsci, A. (1971). *Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el estado moderno*. México DF: Juan Pablos.
- Guevara, P. E. (17 de abril de 2013). Etnias del Ecuador.

- Hernández, G., & Sol, I. (15 de abril de 2012). *Medios y Desarrollo: Un reto desde lo comunitario*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/mhsg.html>
- Herrera, H. (15 de marzo de 2011). *Imaginario prometeico y vanguardia de Valparaíso: Exploraciones entre modernidad y metrópolis en la poesía de Pedro Plonka*. Obtenido de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-68482011000200003](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-68482011000200003)
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo 2010*. Recuperado el 2013, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-2010/>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Lasswell, H. (25 de julio de 2015). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Obtenido de <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>
- Lewis, P. (1995). Medios de comunicación alternativos: La conexión de lo mundial con lo local . *Políticas de la Comunicación* , UNESCO.
- Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura*. Argentina .
- Lull, J. (1997). *Medios, comunicación, cultura: Aproximación Global*. Buenos Aires: Polity Press.
- Mañito, T. (15 de Marzo de 2012). Historia de la comunidad. (D. Andrade, Entrevistador)
- Martínez-Salanova, E. (3 de febrero de 2013). *Aularia: Entrevista a Daniel Prieto Castillo* “En torno a la palabra en la práctica de la educomunicación”. Obtenido de <https://revistacomunicar.wordpress.com/2013/02/03/aularia-entrevista-a-daniel-prieto-castillo-en-torno-a-la-palabra-en-la-practica-de-la-educomunicacion/>
- Matín-Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Editorial G. Gili.



- Milan, S. (2006). Medios comunitarios y regulación. una perspectiva de comunicación para el desarrollo. *Investigación & Desarrollo*, vol. 14, núm. 2, 268-291.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social . (2010). *Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador*. Recuperado el 2015, de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/>
- Morales, I., & Suárez, D. (5 de marzo de 2013). *Cosmovisión Andina*. Obtenido de <http://kukahampywasi.com/cosmovision-andina/>
- Navas, M. (2002). *Derechos fundamentales de la comunicación: una visión ciudadana*. Quito: Abya-yala.
- ONI. (22 de marzo de 2003). *Cosmovisión Andina*. Obtenido de [http://www.oni.escuelas.edu.ar/2003/ENTRE\\_RIOS/207/COSMOVISION.htm](http://www.oni.escuelas.edu.ar/2003/ENTRE_RIOS/207/COSMOVISION.htm)
- Pantoja, A. (2011). *Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales*. Universidad de Extremadura.
- Pedregosa, R., & Vásquez, G. (2013). *La familia y la comunidad*. Buenos Aires: CEDEPO.
- Pereira, J. (2011). Economía Social y Solidaria: Estudios de Caso en la Sierra Norte del Ecuador. *La Piragua*, 73-90.
- Rosas Flores, P. (2014). Periodismo intercultural y el lenguaje desde el silencio. *Universitas XII* (20), 127-150.
- SEMPLADES. (26 de Abril de 2015). *Sistema Nacional de Información* . Obtenido de <http://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>
- Solano, D. (2005). *Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible*. Santiago de Chile: UNESCO.
- Suñá, M. (3 de Agosto de 2012). Identidad habitantes de Chan Chan . (D. Andrade, Entrevistador)
- Tu comunidad Info. (22 de agosto de 2011). *Schramm: Comunicación aporta al Desarrollo*. Obtenido de

<https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/08/22/schramm-comunicacion-aporta-al-desarrollo/>

Vidal, F. (2009). *Pan y rosas: Fundamentos de exclusión social y empoderamiento*.

Madrid: FOESSA.

Villarreal, L. (2006). *Principios de Comunicación Rural*. San José: UNED.

Williams, R. (1997). *La política del modernismo*. Buenos Aires: Manantial.