



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LICENCIATURA EN DESARROLLO AMAZÓNICO

**“DIAGNOSTICO DE LA REALIDAD SOCIO-ECONOMICA DE LAS
COMUNIDADES KICHWAS DE LA CUENCA DEL BOBONAZA CON
ENFOQUE DE GENERO”**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
DESARROLLO AMAZÓNICO CON
MENCION EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS.**

AUTOR: SANTI GUALINGA FAUSTO DANIEL

TUTOR: DR. LUCAS ACHIG SUBIA

CUENCA- ECUADOR

2015



RESUMEN

El tema de la presente tesis trata de un **“Diagnóstico de la realidad socioeconómica de las comunidades kichwas de la cuenca del Bobonaza con enfoque de género”**, la cual fue desarrollado en un periodo de un año, para ello se llevó a cabo una investigación de los sistemas económicos que manejan las comunidades de la cuenca del Bobonaza.

Para este análisis económico fue necesario realizar un diagnostico por comunidades para saber como ha mejorado o a debilitado su economía a nivel comunitario, familiar sus patrones culturales, ambientales y recursos naturales.

Además se realizó encuestas por comunidad y familiar, para determinar los proyectos productivos que fortalezcan la economía comunitaria y que garantizan la seguridad alimentaria de las familias de cuenca del Bobonaza.

Finalmente, se llegó a las siguientes conclusiones:

El estudio demuestra que todavía existe, un profundo enraizamiento en el valor de la obligación recíproca, entre los miembros de la comunidad y familia. Cada familia inculca en sus hijos el fuerte sentido de valor de la obligación que debe ser reciproca, con los bienes materiales con los que tienen. Entonces los programas económicos que ellos quieren emprenden de acuerdo a las encuestas establecidas a las 317 familias de las comunidades de la cuenca baja, media y alta del Bobonaza, la mayoría propone , programas productivos como: cría de peses nativos, producción de pollos criollos y producción de productos de ciclo corto como: maní, maíz, plátano y yuca, este emprendimientos de programas económicos que plantean las familias, debe responder al desafío de mantener un papel central para la reciprocidad, la cual deberá actuar como la sustancia aglutinadora del Ayllu, incluso a medida que se desarrollan una mayor eficiencia y ganancias, con la relación entre la economía de reciprocidad y la economía de mercado.

Palabras clave: Diagnostico, reciprocidad, holístico, económico, mercado y programas productivos



ABSTRACT

The subject of this thesis is a "diagnosis of the socioeconomic reality of the Kichwa communities in the basin Bobonaza gendered", which was developed over a period of one year, for it was carried out an investigation economic systems that manage the communities of the basin Bobonaza.

For this economic analysis it was necessary to make a diagnosis by communities to see how improved or weakened economy community, family level cultural, environmental and natural resource patterns.

Besides family and community surveys it will be conducted to determine the productive projects that strengthen the EU economy and ensuring food security for families Bobonaza basin.

Finally, he reached the following conclusions:

The study shows that there is still a deep rooting in the value of mutual obligation between the members of the community and family. Each family instilled in their children a strong sense of value of the obligation must be reciprocal, with the materials they have assets. Then the economic programs they want undertaken according to surveys established the 317 families in the communities of the lower, middle and upper reaches of Bobonaza, most proposed production programs as native fishes breeding, production of native chickens and production of short shekel as peanuts, corn, banana and cassava, the endeavors of economic programs posed families must meet the challenge of maintaining a central role for reciprocity, which shall act as the umbrella substance Ayllu, even as greater efficiency and profits they develop, with the relationship between the economy of reciprocity and market economy.

Keywords: Diagnosis, reciprocity, holistic, economic, market and production programs



INDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INDICE	4
CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR.....	6
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	7
AUTORIA	8
DEDICATORIA.....	9
AGRADECIMIENTO.....	10
INTRODUCCION	11
CAPITULO I	15
ANTECEDENTES	15
1.1. ÁREAS DE ESTUDIO.....	15
1.2. METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.3. RESULTADOS ESPERADOS.	20
1.4. VISIÓN DEL SUMAK KAWSAY.....	20
CAPITULO II	23
DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO	23
2.1. SISTEMAS ECONÓMICOS.....	23
2.2. ECONOMÍA ANCESTRAL (IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS).....	24
2.3. EL BUEN VIVIR DE LOS AYLLUS ENTRE LAS COMUNIDADES DE LA CUENCA.....	34
2.4. ECONOMÍA DE MERCADO EN LA CUENCA DEL BOBONAZA.....	36
2.5. ECONOMÍAS DE FAMILIAS.....	47
2.6. PROYECTOS ZONALES IDENTIFICADOS.	56
CAPITULO III	59
ESTUDIO SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN FINANCIERA	59
3.1. ORGANIZACIONES FINANCIERAS	59
3.2. CAPACIDADES ADMINISTRATIVAS PARA MANEJO DE UNIDADES PRODUCTIVAS CON VISIÓN DE MERCADO.....	61



3.3. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS ORIENTADOS AL MERCADO	
JUSTO (BIENES Y SERVICIOS).....	64
CAPITULO IV.....	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
4.1. CONCLUSIONES	67
4.2. RECOMENDACIONES.....	69
BIBLIOGRAFIA	71
ANEXOS	73



CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

SANTI GUALINGA FAUSTO DANIEL, autor de la tesis "DIAGNOSTICO DE LA REALIDAD SOCIO-ECONOMICA DE LAS COMUNIDADES KICHWAS DE LA CUENCA DEL BOBONAZA CON ENFOQUE DE GENERO", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de LICENCIADO EN DESARROLLO AMAZÓNICO CON MENCION EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, Julio de 2015

SANTI GUALINGA FAUSTO DANIEL

C.I: 1600361222



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

SANTI GUALINGA FAUSTO DANIEL, autor de la tesis "DIAGNOSTICO DE LA REALIDAD SOCIO-ECONOMICA DE LAS COMUNIDADES KICHWAS DE LA CUENCA DEL BOBONAZA CON ENFOQUE DE GENERO", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, Julio de 2015

SANTI GUALINGA FAUSTO DANIEL

C.I: 1600361222



AUTORIA

Todas las ideas, conceptos y opiniones en la presente Tesis, son de exclusiva responsabilidad del autor, basados en su conocimiento adquirido en la vida universitaria.

Daniel Santi
C.I. 160036122-2



DEDICATORIA

Dedico este tema de Tesis a Dios y a los pueblos de la cuenca del Bobonaza, porque he sentido su presencia guiándome a cada paso de mi vida dándome fortaleza y valor para siempre continuar.

A mis queridos hijos, que es todo para mí y que ha sido mi fuente de inspiración desde su existencia, el regalo más maravilloso que la vida me dio, mi mayor alegría, mi mayor bendición.

A mi familia, y en especial a mi Padre, hermanos y hermanas ya que con su apoyo incondicional he llegado hasta donde estoy ahora.

A mi querida novia Zenaida por haber sido la mejor compañera, en todas las circunstancias que pase en el transcurso de la realización de este presente trabajo.

DANIEL S.



AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento, es para quienes colaboraron con la información para realizar el presente tema, que son las pueblos de la cuenca del Bobonaza, Pakayaku, Sarayaku y Boveras, pero en especial para el Ingeniero Iván Díaz que supo como guiarnos con sus conocimientos y experiencia, en el desarrollo de mi trabajo.

También un agradecimiento a nuestra querida Universidad de Cuenca, que fue un segundo hogar para nosotros, preparándonos para poder alcanzar nuestro sueño que es poder llegar a ser un profesional que apoye a nuestra país y la sociedad.

DANIEL S.



INTRODUCCION

La búsqueda de un camino propio por parte de las comunidades Kichwas de la cuenca del río Bobonaza como: Canelos, Pakayaku, Sarayaku, Boberas que son las comunidades más grandes de la cuenca del río Bobonaza, de una manera respetuosa y potenciadora de sus iniciativas económicas y su identidad como pueblos, es una tarea perceptible y urgente en el cual él la Universidad de Cuenca a través de la Facultad de Ciencias Económicas de Administración de Empresa, cumpliendo el reglamento de investigación de tesis, he desarrollado, el estudio de diagnóstico socioeconómico de las comunidades kichwas de la cuenca del río Bobonaza, con enfoque de género.

Bajo este preámbulo el diagnóstico realizado en la cuenca baja, media y alta del río Bobonaza, demuestra que es una de las cuencas con recursos culturales, biológicas y productivas de suma importancia, pero al mismo tiempo presenta una compleja y contradictoria realidad ya que es una de las cuencas con mayor asentamiento humano de procedencia de nacionalidad Kichwa.

Se ha determinado que la economía de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza, en su mayoría es esencialmente una economía de reciprocidad: es decir una economía basado en el intercambio que es reciprocitar los bienes y por otro lado es fundamental las mingas comunitarias y familiares, esto hace tener la seguridad familiar o comunitaria a largo plazo fortaleciendo el estatus familiar y está relacionada estrechamente con el medio natural, suele entrañar un enfoque holístico y espiritual del bienestar que hace hincapié en la armonía con la naturaleza, el autogobierno de las comunidades, la prioridad de los intereses comunitarios con respecto a los intereses individuales, la garantía de la tenencia de la tierra y los recursos, la identidad cultural y la dignidad, a diferencia de que también se ha sumergido la economía de mercado, esto ha impuesto diferentes obligaciones y se ha deteriorado las formas de reciprocidad, se ha notado que están entrando en el dominio de la economía de mercado, como es el caso de las comunidades de la cuenca del Bobonaza, se ven enfrentados y amenazados por demandas y expectativas



reluctantes de las dos tendencias económicas en su mayor parte de la economía de mercado.

Los problemas principales, que las comunidades de la cuenca del río Bobonaza están enfrentando, cuando se enrumban sumergir en la economía de mercado, es el establecimiento de confusión en el orden moral y ético de las familias, por lo tan se sugiere la construcción de un nuevo orden moral y ético que oriente el fortalecimiento de sus estructuras organizativas, lo fundamental de esto es el reconocimiento de la diversidad como un valor social imprescindible, para la construcción de una economía cohesionada de estos dos sistemas económicos. Sin embargo una forma de vida sustentable se necesita el acceso seguro y garantizado al usufructo de los recursos que se encuentran en el territorio colectivo reconocido.

Si bien gracias a su complejo sistema de economía de reciprocidad las comunidades han podido adaptarse durante siglos a las circunstancias cambiantes, en las últimas décadas, las presiones sobre su economía se intensifican actualmente, lo cual ha puesto una creciente merma de territorios y recursos. En este contexto el acceso a los recursos dentro de sus territorios genera varias interrogantes, como deberían ser definido los derechos de la tenencia y usufructo y como puede equilibrarse los intereses de los individuos las unidades domésticas y la colectividad que posee el territorio, especialmente en el contexto sociopolítico más amplio orientado hacia el mercado y que enfatiza la supremacía del individuo en la sociedad. Las comunidades de la cuenca dentro de su proceso organizativo han jugado un papel significativo al salvaguardar la diversidad, la economía local un territorio de acceso individual y colectivo a los recursos; sin embargo los constantes intentos poco o casi nula para manejar empresas económicas inyectado a través de la organización y el estudio lleva a establecer que la actividad económica se debe desarrollarse a las unidades familiares, individuales o colectivas.



Por último se establece una referencia para reflexionar sobre el Sumak Kawsay, a largo plazo como una meta para los pueblos de la cuenca del río Bobonaza, para esto ha sido importante la discusión entre los miembros de las comunidades, los dirigentes políticos, los técnicos locales. El camino del éxito para establecer el camino del Sumak Kawsay diferirá para cada zona, dependiendo de los recursos disponibles, del contexto del mercado local, y de otros factores que señalamos en este estudio. Pero la construcción de ese camino debería ser abiertamente compartida y discutida de manera conjunta por todos. He ahí un nuevo y enorme desafío para el nuevo Gobierno de la Circunscripción Territoriales de la Nacionalidad Kichwa de Pastaza y sus comunidades en los años por venir.

Para lograr los objetivos planteados dentro de esta investigación se ha aplicado metodologías pragmáticas, que se relacionaron con la realidad social de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza, que estableció el desarrollo de la realidad socio-económica de las comunidades Kichwas de la cuenca media, baja y alta del río Bobonaza.

Los objetivos de la investigación fueron:

- Desarrollo del estudio de Diagnostico de la realidad Socio-Económica de las comunidades Kichwas de la cuenca del río Bobonaza, en la zona baja, media y alta, con enfoque de Genero basado en los principios del Sumak Kausay, Sumak Allpa y Sacha Runa Yachay.
- Identificadas los sistemas económicos, organizaciones comunitarias de crédito, actividades productivas, alternativas comunitarias de comercialización de las familias de la zona baja, media y alta de la cuenca del río Bobonaza.
- Equiparadas las principales fuentes de ingreso y polos de mercado de la familia de la cuenca de la zona baja y media de la cuenca del Bobonaza.



- Perfiles de proyecto identificadas por zonas, para fortalecer la economía local de las familias de la cuenca del rio Bobonaza



CAPITULO I

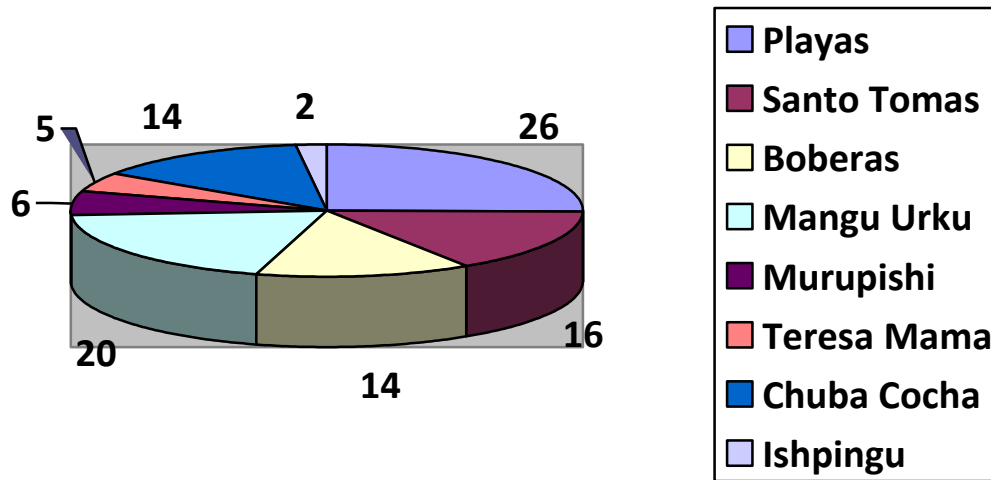
ANTECEDENTES

1.1. ÁREAS DE ESTUDIO.

El trabajo de investigación se desarrollará en la Provincia de Pastaza una superficie territorial aproximada de 3131 km² (313122 ha.), y su extensión aproximada desde sus cabeceras (zona de recarga), hasta su desembocadura (zona de descarga) en el río Pastaza, en el límite con el Perú, es de 235 kms. Dentro de esta cuenca, el área del estudio se circunscribe a las comunidades quichuas ubicadas en la jurisdicción del cantón Pastaza que incluye las parroquias de Canelos, Sarayacu, Montalvo. En la parte alta de la cuenca se ubican 13 comunidades quichuas; en la cuenca media 7 comunidades y en la zona baja ocho, total suman 28 comunidades asentadas a largo de la cuenca del río Bobonaza.

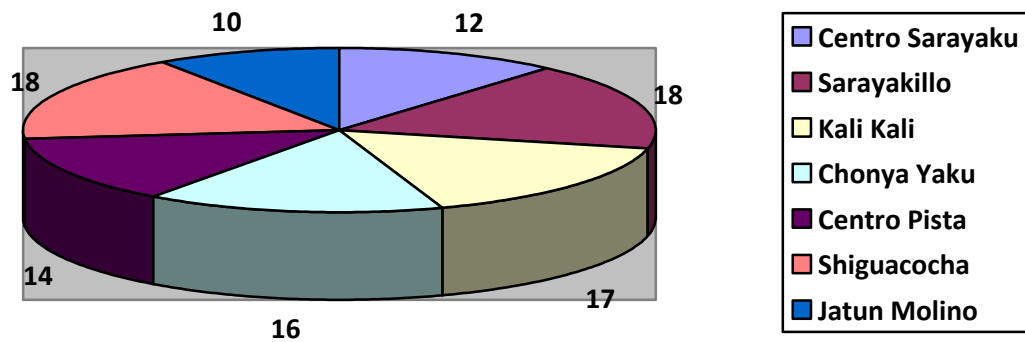
El presente estudio se desarrollo en las tres zonas, la zona baja, zona media y alta, que comprende de las siguientes comunidades y número de familias.

a). Zona Baja.



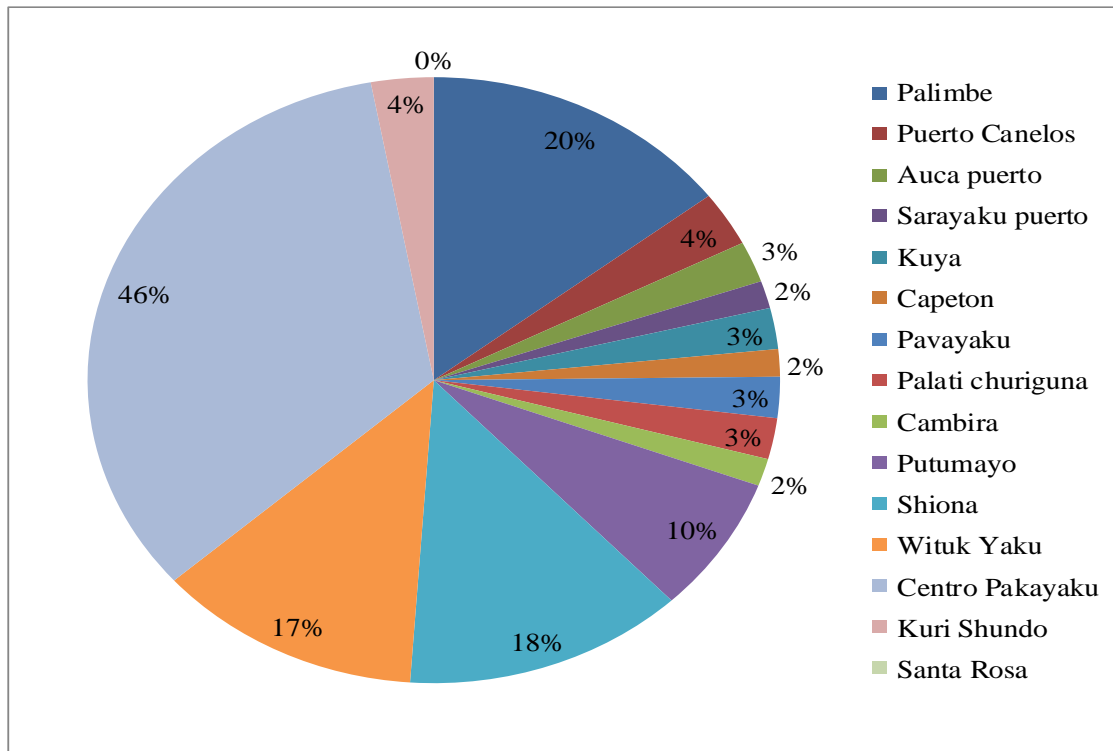
No.	COMUNIDADES DE ZONA BAJA BOBERAS	FAMILIAS
1	Playas	26
2	Santo Tomás	16
3	Boberas	14
4	Mangu Urku	20
5	Murupishi	6
6	Teresa Mama	5
7	Chuba Kucha	14
8	Ishpingu	2
TOTAL DE FAMILIAS		103

b). Zona Media.



No.	COMUNIDADES DE ZONA MEDIA SARAYAKU	FAMILIAS
1	Jatun Molino	10
2	Kali Kali	17
3	Sarayakillo	18
4	Chonta Yaku	16
5	Centro Sarayaku	12
6	Shiwa Kucha	18
7	Centro pista	14
TOTAL DE FAMILIAS		105

c). Zona Alta



No.	COMUNIDADES DE ZONA ALTA	FAMILIAS
	Asociación Canelos	
1	Palimbe	20
2	Puerto Canelos	4
3	Auka Puerto	3
4	Sarayaku Puerto	2
5	Kuya	3
6	Chapeton	2
7	Pavayaku	3
8	Palati Churiguna	3
	Asociación Pakayaku	
9	Chambira	2
10	Putumayo	10
11	Shiona	18
12	Wituk Yaku	17
13	Centro Pakayaku	47
14	Kuri Shundo	4
15	Santa Rosa	0
	TOTAL DE FAMILIAS	137

Cuenca del Rio Bobonaza



1.2. METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

Se ha aplicado metodologías pragmáticas que han articulado con la realidad social de las comunidades de la cuenca del rio Bobonaza, por ello se ha trabajado esta investigación, con las siguientes metodologías : (1) La Caracterización Socioeconómica Rápida (CSR), (2) Estudio de Capacidad de Uso de la Tierra (ECUT); (3) Mapeo de Actores Claves –(MAC), (4) Diagnostico de Áreas Críticas (DAC) que permitió el desarrollo de la realidad socio-económica de las comunidades Kichwas de la cuenca, media, baja y alta del rio Bobonaza y el subsiguiente desarrollo de perfiles de proyectos de acuerdo a la demanda y la necesidad por zonas de la cuenca, para el fortalecimiento de la economía local, como mecanismo clave, en la constitución de Gobierno de la Circunscripción Territoriales Indígenas Kichwa de Pastaza.

Estas metodología además permitió el desarrollo de Diagnósticos y Caracterizaciones con resultados que permitió la obtención de información referente a la realidad socio-económica con enfoque de género, considerando la participación de los técnicos locales, para el desarrollo de las actividades de



encuestas para la captura de información, sistema de levantamiento de datos, las fases iniciales de procesamiento y la validación de los resultados.

Además se estableció una “Línea Base” de sistemas de economía existente, mercado local, sistemas de intercambio, entidades crediticias, actividades productivas y principales fuentes de ingresos monetarios, en las comunidades de la zona baja y media.

Siendo más profundo la utilización en el diseño del plan de manejo de la cuenca del Bobonaza dentro del cual debidamente analizada y estructurada la información obtenida a base de estas metodologías y otros estudios servirá de plataforma conjuntamente con las acciones participativas y de concertación al planteamiento de las “Líneas Estratégicas” y/o “Proyectos Estratégicos” en el marco de la elaboración de perfiles de proyectos que es el producto final de esta investigación.

1.3. RESULTADOS ESPERADOS.

a). Estudio de Diagnostico de la realidad socio económica establecida en las comunidades de la zona baja, media y alta de la cuenca del rio Bobonaza, con principios y valores del Sumak Kausay, Sumak Allpa y Sacha Runa Yachay.

b). Identificadas y caracterizadas los diferentes sistemas económicos, organizaciones comunitarias de crédito, actividades productivas, alternativas comunitarias de comercialización, fuentes de ingreso, y polos de mercado de las familias de la zona baja, media y alta de la cuenca del rio Bobonaza.

c). Perfiles de proyectos determinadas en la zona baja y media de las comunidades de la cuenca del rio Bobonaza, para el fortalecimiento de sistemas económicos existentes.

1.4. VISIÓN DEL SUMAK KAWSAY.



En la visión de los pueblos Kichwas de la cuenca del río Bobonaza, “Sumak kawsay” es vivir en armonía entre todos los miembros del ayllu, ya sea entre los miembros del “kikin ayllu”, de estos con los “ayllu tukushca” o con los “karu ayllukuna” con otros ayllus de la comunidad; y, con los ayllus del pueblo runa de Pastaza. Esta armonía se extiende más allá de las relaciones sociales, hace referencia también a una armonía entre el “ayllu” con la naturaleza, con los dioses y espíritus protectores de las vidas, existentes en el Sumak Allpa.

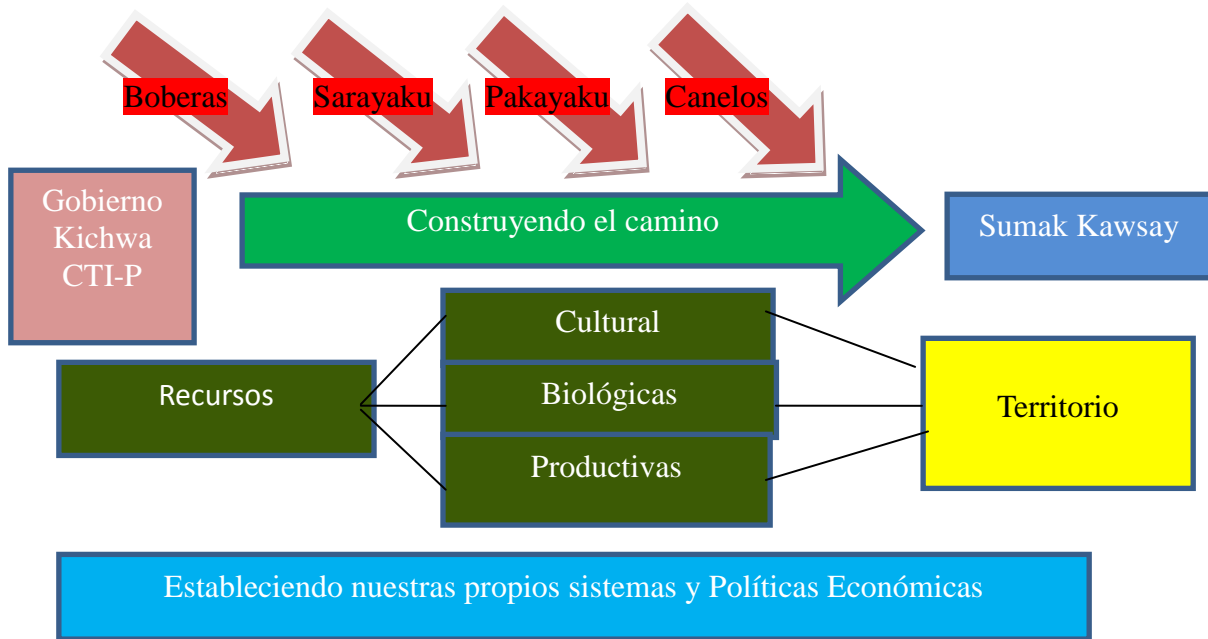
Estas tres trilogías de la filosofía kichwa son fundamentales para el destino del pueblo Kichwa, ya que cada uno depende del otro. Gracias al Sacha Runa Yachay que es el conocimiento es posible alcanzar el Sumak Kausay o Vida en Armonía o buen vivir y conservar el Sumak Allpa o tierra fértil sin mal, estructuras básicas de una relación hombre (comunidad) – naturaleza (su entorno).

Actualmente el Sumak Kausay es algo tan novedoso y revolucionario porque implica profundas transformaciones de las relaciones entre los seres humanos y de estos con la naturaleza. El *súmac káusai* o *allí káusai* es una categoría central de la filosofía de vida de las comunidades de la cuenca del Bobonaza.

Sumak kawsay es el conocimiento de los pueblos kichwas para el buen vivir. El buen vivir es una concepción de la vida alejada de los parámetros más caros de la modernidad y el crecimiento económico: el individualismo, la búsqueda del lucro, la relación costo-beneficio como axiomática social, la utilización de la naturaleza, la relación estratégica entre seres humanos, la mercantilización total de todas las esferas de la vida humana, la violencia inherente al egoísmo del consumidor, etc. El buen vivir expresa una relación diferente entre los seres humanos y con su entorno social y natural.



Esquema para la Construcción del Sumak Kawsay





CAPITULO II

DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO

2.1. SISTEMAS ECONÓMICOS.

Hasta la actualidad ha existido diferentes sistemas o modelos económicos los más principales es el Capitalismo y el Socialismo. Entonces se aprende del compartir de saberes, de la diversidad de miradas y de la complejidad de desafíos que enfrentamos como sociedad, pero para la búsqueda de caminos que hagan de la economía un campo de oportunidad y vida para todos, esto depende de nuestra habilidad y responsabilidad.

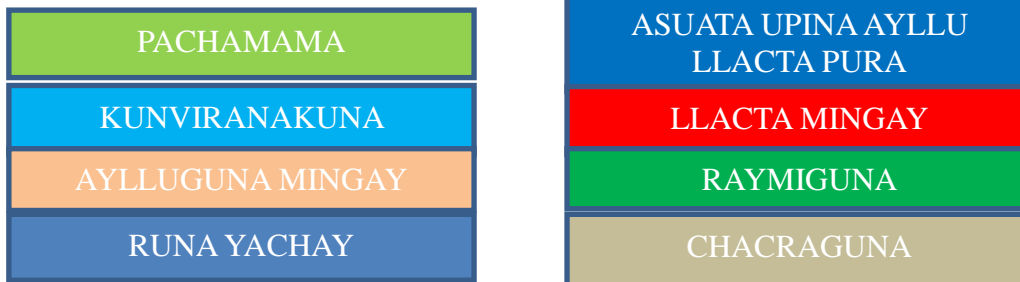
Durante los últimos dos siglos y ligado a las tendencias del campo político el modelo económico con el cual se ha orientado el desarrollo de los países. Este proceso se ha caracterizado por centralismo del poder y por homogenizaciones culturales, de lado o simplemente ignoro, las diversas dinámicas de vida de los pueblos y culturas de la región y el mundo, esto ha llevado a una crisis de la economía centrada en los mercados y el capital. Este fenómeno ha significado buscar una nueva mirada sobre el conocimiento local y ancestral que existe en un pueblo o comunidades. La lógica de la acumulación y del individualismo presente en la economía capitalista mercantil, ha llevado a la sociedad a crisis que amenaza la sostenibilidad misma del planeta. Su dominación y alcense ha ido más allá de lo económico, y se reconoce su influencia en lo político y cultural.

La economía de los pueblos de la cuenca del Bobonaza es esencialmente una economía de reciprocidad (Kunbiranacuna Runa pura), es la base de la lógica de las economías ancestrales donde demuestran una correspondencia entre los intercambios que hacen las personas o familias. Establecen una relación personal de correspondencia y corresponsabilidad, se difiere en el tiempo con lo cual se establecen relaciones de largo plazo, la



valoración es subjetiva según el acuerdo de las partes y no sobre un valor material o monetario de mercado o servicio intercambiado.

Economía Indígena



2.2. ECONOMÍA ANCESTRAL (IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS)

Dentro del sistema de la economía ancestral es importante fijar el espacio territorial de asentamiento se ubica dos áreas donde se desarrollan las actividades de vida: el espacio donde la gante vive que se dice Llacta y el espacio de recreación que se denomina Tambo o Purina, cada una de ellas están distribuidas en torno a las cuencas hidrográficas, las comunidades en tres zonas se ubican en las riberas del río Bobonaza mientras que los tambos están ubicadas en los riveras de los ríos secundarios en caso de la zona baja de Boberas está el Pukayaku y ,Ishpingu y en la zona media está el rio Rotuno y el Capawari, y en la zona Alta está el rio Rotuno, Yatapi, Balsayaku y el Aulapi .

En la área poblada llacta se divide en centros o comunidades poblados, alrededor de los centros poblados se asientan las viviendas ubicadas de forma dispersa, aquí también se ubican las huertas o chacras, ushun y purun de cada familia. Dentro de esta también se ubican los servicios como las escuelas, las canchas, plazas. Cada centro poblado tiene su centro alrededor de una plaza o cancha donde se ubica la escuela. También es el lugar donde se establecen las relaciones sociales y se redistribuyen los recursos, además está ubicada en



un perímetro cercano del río Bobonaza como estrategia de comunicación y transporte entre comunidades.

En comparación con este espacio los tambus son los lugares de vida estacional, se las visita cada vez que hay vacaciones en las escuelas y colegios, alrededor de dos meses; es aquí donde se intensifican los lazos familiares y se comparte un tiempo de relación entre comunidades. En las tambus, de manera similar que en la llacta se construyen las viviendas de manera dispersa y cada una cuenta con su propia chacra.

Las zonas de tambu están distribuidas dentro del territorio de acuerdo a cada centro poblado, donde sus habitantes ubican sus tambos en una misma área, sin embargo esto no responde a un patrón rígido. El patrón de herencia de tambus es la que en mayor porcentaje ocupa que es el de herencia directa de padre a hijo por lo que las purinas han constituido desde tiempos antiguos un importante espacio de cohesión intrafamiliar.

Las principales actividades económicas ancestrales de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza asido el aprovechamiento de los recursos naturales como la cacería, pesca, recolección de frutos silvestres y el manejo de los agro ecosistemas, que comprende las chacras, ushun, purun y el sacha, bajo un aprovechamiento ordenado en equilibrio con la naturaleza.

La actividades se realizan en base a una división de roles de género. Las mujeres se ocupan de las chacras mientras los hombres se ocupan de la cacería y de la pesca. Son los hombres quienes proveen de carne y las mujeres de productos cultivados tales como yuca, plátano, papaya, papachina, entre otros. La pesca en cambio, es una actividad compartida por hombres y por mujeres de los ayllus, incluidos mayores y niños quienes a diario pescan para el consumo familiar.



Una actividad adicional es la cría de animales como gallinas también la producción de peses, para el consumo propio y en menor medida para vender.

Las comunidades de las tres zonas de la cuenca del río Bobonaza manejamos gran variedad de especies alimenticias, medicinales, maderables y artesanales. La yuca es el producto mayormente sembrado, que tiene un tiempo de maduración de 9 meses; y algunas variedades de yuca; luego de sembrar la primera vez se vuelve a sembrar una segunda vez y hasta una tercera de tal manera que el ciclo de la yuca en una chacra puede durar hasta tres años dependiendo de la fertilidad y el manejo del ushun.

Luego del proceso de cultivo de la yuca se inicia un nuevo ciclo y se siembra como la papaya, plátano guineo y otras frutas que maduran a partir del tercer o cuarto año, cuando estas especies han dado sus frutos y están en pleno proceso de producción la chacra pasa a denominarse Ushun

Cuando ya se deja unos cinco a diez años ese espacio es sembrada algunas especies del bosque maduro se internan y empiezan a desarrollarse entonces pasa a denominarse Purun. El Purun es un agro ecosistema donde el bosque empieza a introducirse concentrando especies como palmas y árboles maderables, que podrán ser aprovechadas luego de seis a quince años.

La Caza.

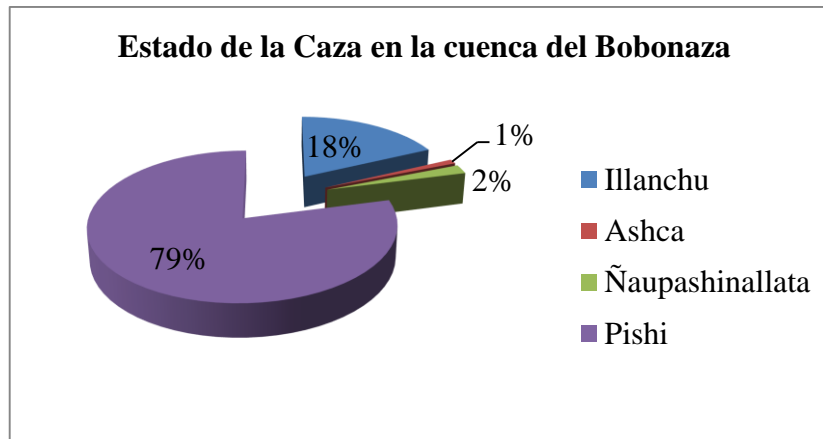
La cacería es una actividad que ocupa un importante espacio en la vida de las comunidades ya que constituye una habilidad esencialmente ancestral que incluye conocimientos que los mayores o ancianos transmiten; además los espacios que utilizamos para la cacería son heredados de generación en generación, las áreas de cacería se pueden superponer entre ayllus y comunidades, sin embargo tenemos un respeto y reconocimiento tácito de las áreas que utiliza cada ayllu y cada comunidad, además de las áreas de cacería lo mismo ocurre con los caminos para cazar.



Para cazar generalmente se utiliza una carabina calibre 16 y escopetas de chimenea; es una actividad que se realiza solos o en grupo; cuando se trata de conseguir alimento para consumirlo en la vida cotidiana generalmente la cacería se lo realiza solos y si es cacería nocturna entre dos personas. Es importante mencionar que para las fiestas el tipo de cacería que se realiza es distinta, se convierte en una actividad ritual, en la fiesta valoramos la cantidad de carne que se trae de la selva y según eso se analiza la habilidad de cada cazador. La carne que se trae del monte, siguiendo la tradición ancestral, se comparte con otros ayllus y con otros miembros de la comunidad.

Una proporción reducida de la cantidad total de carne recolectada en la cacería, tan solo el 5%, se destina a la venta en la comunidad; la libra de carne cuesta 2 USD, el precio se ha establecido cada comunidad en sus asambleas, bajo un acuerdo general de toda la comunidad.

De acuerdo a las encuestas realizadas que la mayoría de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza piensa que en la actualidad la caza es peor que antes. En los últimos años algunas especies como el tapir están en proceso de extinción. La necesidad de la proteína en la alimentación requiere de carne en su mayor porcentaje el 79% de los encuestados dicen que hay poco o nada de animales para la cacería, esto es claro que enfrentan un problema muy preocupante. Para tratar estos problemas, las comunidades necesitan organizarse, planificar soluciones y ejecutar las mismas, a continuación se presenta un gráfico sobre el estado de la caza en la cuenca del Bobonaza.

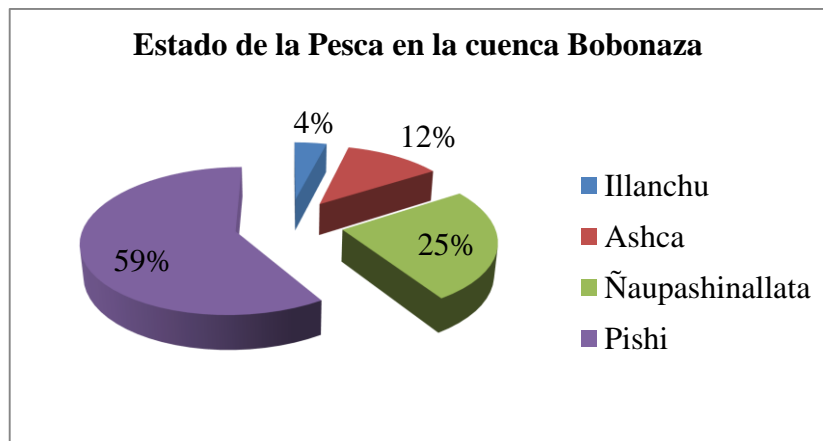


La pesca

La pesca las familias realizan en los principales hidro cuencas de cada una de las comunidades. Los peces contribuyen sustancialmente para complementar la dieta familiar del Ayllu.

Las técnicas utilizadas para la pesca son las siguientes: anzuelo, red, barbasco, buceo, arpón (lanza). El anzuelo es la técnica de pesca que utilizan en mayor medida ya que es un mecanismo fácil de manipular, la pesca con anzuelo lo practican nuestros niños desde el momento en que son muy pequeños.

Respecto a la pesca hay una proporción más grande de encuestados que dicen que el estado de la pesa es lo mismo (25%), es claro que hay una crisis en la pesca también como en la caza. Aunque los porcentajes numéricos son menos severos, todavía hay 65% que dicen que hay poco o nada el estado de la pesca en comparación con los tiempos anteriores, a continuación graficas el estado de la pesca en la cuenca del rio Bobonaza.



- **Factores y medios de producción:**

Dentro de las comunidades de la zona baja la producción es para el consumo familiar, existe una pequeña cantidad de excedente para la venta o comercio para satisfacer algunas necesidades puntuales, en la zona baja de Boberas la mayor parte de producción de agro ecosistemas se lo desarrolla a las riveras de la cuenca del rio Bobonaza ,por tener un suelo fértil con alto grado de humus, en la cuenca media la producción de agro ecosistemas se lo realiza en puka allpa, yana allpa, yakupata pamba, estos lugares son de producción de agro ecosistema por ejemplo: en puka allpa se cultiva yuka, piña, barbasco, en yana allpa esta clase de suelo de las colinas es el suelo más fértil y se cultiva toda clase de productos y el yakupata pamba se cultiva mas plátano, guineo y yuka. En la zona alta donde que comprende la comunidad de Pakayaku y Canelos los suelos cultivables son casi iguales como el de la cuenca media, en comparación en la comunidad de canelos se aplica ya el mono cultivo como la producción naranjilla, pastizales también se detectado la mayor explotación de recursos maderables como fuente de ingreso económico afectando negativamente al medio natural con la deforestación.



· Recursos Naturales

La viabilidad del modo de vida de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza se deriva de su dominio sobre la gran variedad de alternativas disponibles para satisfacer las necesidades diarias. Estas alternativas, a su vez aprovechan la inmensa diversidad de recursos naturales, la cual proviene tanto de la variabilidad de la base de los recursos locales como el cambio de estaciones a lo largo del año, como se dijo anteriormente las mujeres siembran en el purum muchas variedades de plantas alimenticias, medicinales y exóticas. Los hombres cazan, aves, peses y recogen frutas comestibles en el bosque o sacha. Tanto los hombres y las mujeres manejan varios micro ambientes diferentes en el Bosque para cosechar productos como animales y vegetales. Como hemos indicado, el secreto del éxito de este sistema de vida que se ha venido manejando las comunidades de las tres zonas está en la combinación de las estrategias complementarias y uso y manejo de los recursos naturales disponibles en sus territorios.

Las comunidades ejercen el control sobre su territorio y los recursos que se encuentran dentro de sus límites, esto hace notar que las comunidades no pueden alcanzar el Sumak Kawsay si no tienen control colectivo sobre su territorio y sus recursos.

Por esta razón, necesitan continuar sus esfuerzos para asegurar una soberanía territorial reconocida por el Estado sobre su territorio colectivo.

Es importante que el territorio global de la cuenca del río Bobonaza disponga de los recursos como suelo, subsuelo, agua, plantas, animales. Es fundamental combinar sus prácticas de manejo de recursos naturales con técnicas viables de manejo ambiental para asegurar que el territorio y sus recursos no sean mal manejados. El camino del Sumak Kawsay debería estar guiado por las necesidades de las generaciones futuras, no por los imperativos del beneficio inmediato.



Los recursos de conocimientos ancestrales que incluye todo el conocimiento del bosque, suelo, animales, la espiritualidad, agricultura y el arte son extremadamente importantes para que las comunidades mantengan su coherencia cultural.

Al mismo tiempo estos recursos son muy vulnerables, ya que son transmitidos de forma oral o ritual. La amenaza más grave que se ha visto dentro de este estudio frente a estos recursos es la educación pública y la instrucción religiosa promovida por el Estado y las instituciones religiosas. Ambas a suplantar los recursos el conocimiento y saber ancestral con aquellos de la sociedad dominante, empobreciendo progresivamente a los primeros.

En este contexto es sumamente importante que las comunidades de la cuenca del Bobonaza recuperen el control sobre el conocimiento y saber ancestral.

El diagnóstico realizado demuestra que cada familia mínimo tiene tres zonas de aprovechamiento de los recursos naturales uno es área de purina, área de caza, área de pesca, esto hace notar que ningún ayllu en la cuenca del Bobonaza no cuenta con estos espacios todos tienen derecho a este espacio algunos por herencia familiar y otros por realizar asentamientos nuevos en el espacio territorial global

- **Trabajo.**

El trabajo dentro de las familias de la cuenca del río Bobonaza se divide de acuerdo al género, la chacra constituye el dominio femenino y el Sacha por el contrario es el dominio masculino.

La organización de la subsistencia de acuerdo a la división de género del trabajo y sus complementariedades sirve de matriz para las prácticas de reciprocidad dentro de la vida social de las comunidades de la cuenca del



Bobonaza. El principal punto de compartimiento social entre el ayllu es el Asua Upina, principal producto femenino de la Chacra, a cambio de la carne, el producto masculino más importante, obtenido en el Sacha. Mientras los hombres son los que tren la carne fresca al hogar, son las mujeres que preparan con la técnica del ahumado y luego cocinando para servir las a la familia en sus comidas. Las mujeres deben proporcionar a sí mismas todos los elementos necesarios para esta labor de preparación: leña, agua, ollas y chicha.

Aunque la mujer es la única responsable de la producción de los productos de los agros ecosistemas de la chacra como la principal es la yuca, las mujeres utilizan para esas labores materiales proporcionados por el hombre: como la canasta para el transporte de la yuca, shigra, elaborados por bejucos denominado tianshi y una batea de madera tallada que se denomina batan y un mazo para moler la yuca que es el tacanamucu que se utiliza en la preparación de la chicha.

De acuerdo al diagnóstico realizado cada familia o ayllu tiene mínimo dos chacras pudiendo llegar su número total a cuatro, una familia que no tiene chacra está considerado como killa o es producto de una desgracia natural que se considera como Mutsuy, quiere decir que la familia no tiene recursos disponibles de agro ecosistemas, estas cuestiones se ha notado que rara vez hay el Mutsuy en las familias de la cuenca del río Bobonaza.

Los familias de las tres zonas tienen una costumbre de levantarse muy temprano a las 6 de la mañana hombres, mujeres y niños se van de actividad diaria a las chacras. Los hombres se acostumbran a casar en las inmediaciones de las chacras donde pueden capturar aves pequeños como perdiz y animales roedores como la Punshana, Lumucha y entre otras especies. Así mismo es frecuente que ayuden a las mujeres a deshierbar las chacras. La mujer es responsable de sembrar y cosechar los tubérculos como



la yuca, mandy, inchik, poroto, cumal, uchú, papachicna y papa. En cambio, los hombres siembran maíz, plátano, tabaco, barbasco y entre otros productos.

Las actividades cotidianas de la mujer en la chacra incluyen deshierbe, quema de la maleza, cosechar yuca, pelarla para hacer Asua, recolectar y partir leña de la chacra o de árboles caídos, cosechar plátano y otras especies de productos y transportarlas a la casa.

Las mujeres y hombres trabajan sin parar en la chacra o en otra actividad generalmente hasta las tres de la tarde, hora a la que retornan a la casa. Durante este periodo la mujer, su esposo y sus hijos pequeños se alimentan con la famosa Asua, que ella transporta hasta la chacra.

- **Tecnología.**

Dentro del campo de la tecnología las familias de las comunidades de la cuenca del Bobonaza, antes de sembrar los productos como la yuca y entre otros productos de la chacra utilizan tecnologías ancestrales como rituales de siembra como el pajo. La siembra esta procedida por los esfuerzos centrados en conseguir la ayuda de los esfuerzos sobrenaturales como la nunguli mama que es la diosa de la yuca o de la chacra, así como rituales destinados a alejar ciertos desastres determinados. Por ejemplo después de sembrar la yuca, la mujer debe abstenerse de trabajar con el barro la cerámica, de lo contrario podría ocurrir que el tallo de la yuca se asiente envés de crecer hacia arriba verticalmente.

Después de sembrar el tabaco, el barbasco y el maní, deben evitarse el uso de instrumentos cortantes o de tijeras, ya que de utilizarlo esto, las plantas probablemente serian devorados por la plaga. Las personas que se dedican a sembrar tabaco y maní están sometidas a ciertas restricciones dietéticas que les impiden comer ciertos tipos de monos. Estas restricciones se mantienen vigentes por un periodo de una semana. La abstinencia y cumplimiento de estas prohibiciones rituales proporciona la tranquilidad de saber que se ha



hecho todo lo posible para lograr una buena cosecha, caso contrario, proporciona un marco explicativo sobre las razones del fracaso en la cosecha.

- **Medios: producción, transporte.**

Toda la producción que se desarrolla en las comunidades de la cuenca del Bobonaza la mayor parte como se ha mencionado anteriormente es para el consumo interno poco se comercializa. Desde el asentamiento de estas comunidades el medio de transporte único ha sido el río Bobonaza, la gente que tiene ese conocimiento de realizar una canoa hábilmente han diseñado tipos de canoa para todo tipo de embarcación como son personales, para transportar carga y pasajeros, esto ha servido como un medio importantísimo para el transporte y comunicación entre comunidades. Hace 60 años atrás las comunidades de la cuenca del Bobonaza establecieron pistas para aterrizaje de avionetas, de estas en la zona baja cuentan una pista en buenas condiciones asfaltado, que facilita el ingreso de aviones con gran capacidad de carga y pasajero. En la cuenca media encontramos dos pistas para avionetas pequeñas de 5 pasajeros, uno en la comunidad de molino y el otro en el pueblo de Sarayaku. En la cuenca Alta también cuentan con una pista para avionetas en la comunidad de Pakayaku, el transporte aéreo es muy costoso para establecer cualquier comercio con la población urbana.

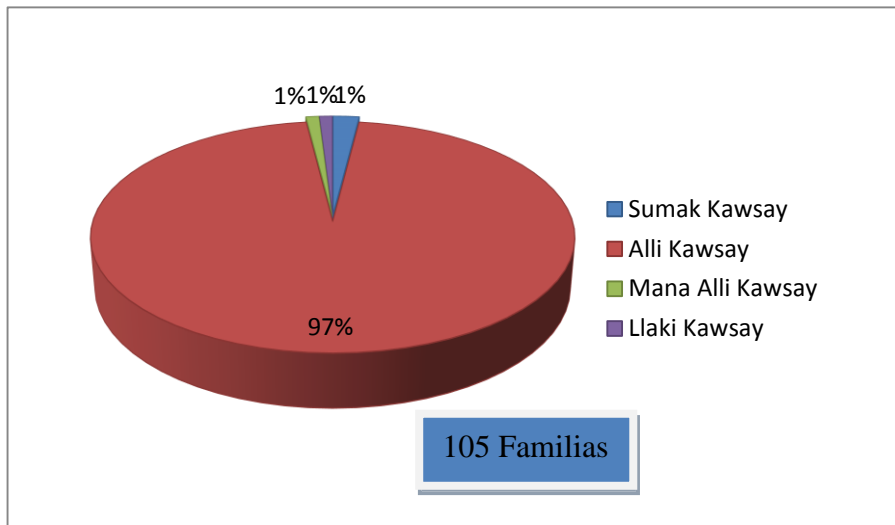
2.3. EL BUEN VIVIR DE LOS AYLLUS ENTRE LAS COMUNIDADES DE LA CUENCA

Los yachak, ancianos de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza cuentan, que hace años vivían bien (Sumak Kausagaranchik) y que no tenían muchas necesidades. Dicen que tenían suficiente tierra para sembrar, hace años no mandaban a sus hijos a las escuelas; la gente no necesitaba los cuadernos, tenían suficiente productos como plátano; la pesca y la caza era muy cerca, realizaban mingas, fiestas tradicionales, tomaban chicha vivían felices como pájaros, pensaban que toda la vida vivirían como vivían



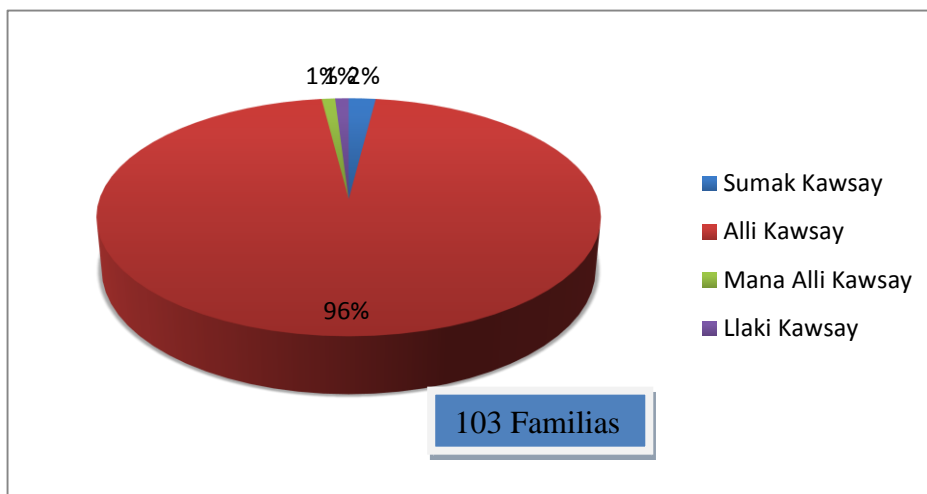
en esa época. En los actuales momentos sientes los cambios profundos en lo social, cultural y ambiental, algunos piensan que si realizan una planificación verdadera para salvaguardar y desarrollar sus propias políticas de desarrollo perderían todo lo logrado a través de la organización hasta inclusive el territorio, a continuación se grafica la calidad de vida de las familias de las tres zonas de la cuenca del rio Bobonaza.

Zona Media



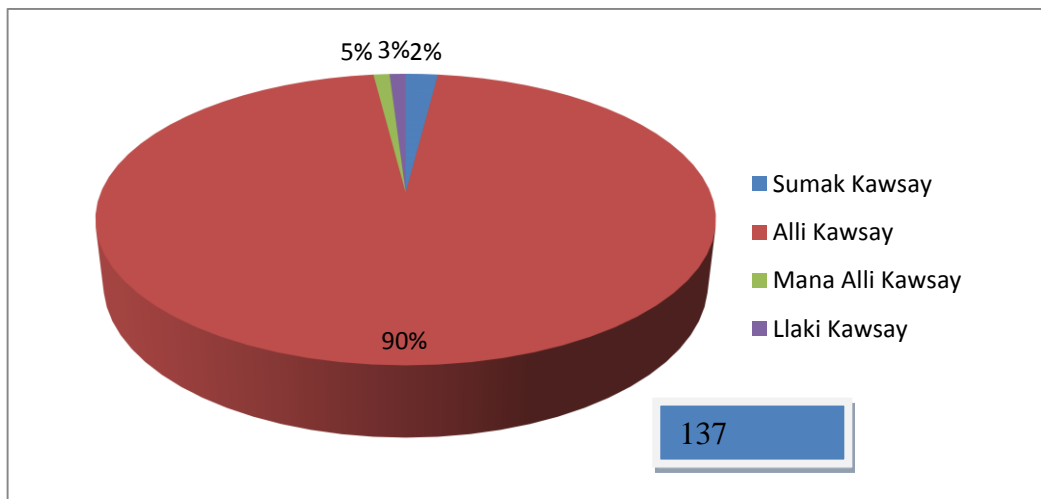
El grafico demuestra que de las 105 familias encuetadas sobre el nivel de vida el 97% de las familias de la zona media tiene un nivel de vida Alli Kawsay (Buena).

Zona Baja.



En la zona baja el 96% de las familias tiene un nivel de vida Alli Kawsay (Buena) y el 1% mana allí kawsay, 1% Llaki kawsay, por último el 2% tiene un nivel de vida Sumak Kawsay.

Zona Alta.



El grafico demuestra que el 90% de las familias tiene un nivel de vida buena Alli Kawsay y el 5% Mana Alli Kawsay, el 3% Llaki Kawsay por ultimo el 2% tiene un nivel de vida Sumak Kawsay.

2.4. ECONOMÍA DE MERCADO EN LA CUENCA DEL BOBONAZA

La economía del mercado según (J. Trujillo.2001)¹ en las comunidades de la cuenca del Bobonaza se estableció en el año de 1912 con la conformación de la gran hacienda denominada San Antonio que comprendía el territorio de la cuenca del Bobonaza, Villano y Curaray que se dedicaban a la producción del caucho y ganadera.

Además los misioneros, colonos comerciantes ambulantes ingresaron al territorio de las comunidades de la cuenca del Bobonaza, procuraron poblarla con la materialización de las políticas gubernamentales de aprovechamiento de los recursos y apertura de fronteras para la economía agropecuaria bajo

¹ Jorge Trujillo autor del libro. Memoria del Curaray publicado en el año 2001



régimen campesino colono. A medida que el fortalecimiento de la presencia del Estado sobre la población, a través de sus propios empleados –militares y civiles-, sentaron las bases para los patrones ‘civilizatorios’ insertos e implementados en las redes mercantiles y agrícolas dadas por la ley de la reforma agraria y colonización de 1964.

Las comunidades de la cuenca del Bobonaza al experimentar el impacto de las políticas gubernamentales y al evaluar la amenazante situación de su destino en relación al territorio, se organizaron en asociaciones para salvaguardar y proteger sus territorios esto hasta la actualidad ha permitido, reconocer sus derechos territoriales de esa forma conservar y aprovechar de manera sustentable sus recursos naturales, caso contrario, las comunidades perdían sus espacios territoriales, más la economía de mercado que se insertó hubiesen tenido una grave crisis social, político, organizativo y territorial, gracias a la organización comunitaria no han sido sumergido en sus visiones foráneas de la economía del mercado.

En el boom petrolero que se desato en los años 1940 por la compañía Shell muchas familias de las comunidades de la cuenca del Bobonaza insertaron a la economía de mercado instalando pequeños negocios de tienda y venta de licores pero esto no tuvo éxito en las familias.

Entonces hay una pregunta muy importante que hacerlo, si la economía de mercado se insertó en los años 1912 ¿Por qué las comunidades de la cuenca del Bobonaza no sobresalieron y desarrollaron la economía de mercado?, de acuerdo las investigaciones realizadas a las familias es porque las comunidades de la cuenca vieron el dinero como un medio para satisfacer sus necesidades puntuales y no vieron como un fin de capitalizar y adquirir materiales privadamente, además la situación geográfica no permitió desarrollar mecanismos de comercio entre pueblos y el sector urbano, por lo tanto las familias hasta la actualidad siguen manteniendo en su mayoría la economía de reciprocidad y solidaridad



- **Factores y medios de producción.**

Los medios de producción en lo que respecta en el campo de producción para el mercado técnicamente implementado no existe en las comunidades de la cuenca del Bobonaza. La producción que lo realiza es a través de su esfuerzo propio o a base mingas familiares utilizando herramientas manuales como el machete, hacha, algunas familias cuentan con herramientas como la motosierra que permite facilitar el proceso de la tumbada de árbol en el desarrollo de la actividad de la chacra como actividad productiva base para la sustentación familiar. Por lo tanto los medios de producción a nivel de mercado en la cuenca son precario en términos de comercio y mercado.

- **Recursos Naturales.**

Actualmente los recursos naturales en las tres zonas se están agotando por el aprovechamiento sin manejo, control y planificación, los recursos más aprovechados es la fauna, flora y recursos ictiológicos y poco de estos recursos son comercializados por la gente, ya que la mayor parte es destinada al consumo familiar.

El deterioro de los ecosistemas de la cuenca, la disminución de especies forestales, faunísticas y de la agro biodiversidad está dada por la contaminación de los ríos de la cuenca, la explotación intensiva de madera en la cuenca alta, el uso intensivo de recursos forestales por parte de los pobladores de la cuenca, la explotación intensiva de fauna silvestre y el desgaste de los suelos de cultivo.

Con respecto a la contaminación acuífera, está ocasionada por el uso intensivo de motores fuera de borda; el desfogue directo de toda clase de desechos al canal del río Bobonaza, incluyendo desechos de combustibles, restos de detergentes, cloro, restos de plaguicidas y fertilizantes químicos e



inclusive aguas servidas del Batallón de Montalvo. Además, el mal manejo de la basura a nivel familiar y comunitario, al arrojar directamente los desechos al río, lo que contribuye a incrementar los niveles de contaminación, especialmente en las zonas aledañas a los grandes centros poblados. Actualmente no existen normas de saneamiento ambiental comunitario para disminuir la contaminación y tampoco se aplican ordenanzas municipales que exijan la aplicación de mecanismos de tratamiento de las aguas servidas por parte del batallón, antes de liberarlas directamente al Bobonaza.

La explotación intensiva de madera en la cuenca alta se ha iniciado a partir de la apertura de la carretera Canelos – Lata Zas, construida por el Consejo Provincial de Pastaza. La presencia de la carretera ha incrementado la presencia de colonos en la zona interesados en la explotación de los bosques. Las comunidades kichuwas de Canelos también han participado en la explotación de madera en la cuenca alta de manera intensiva, al no existir mecanismos de regulación interna en las comunidades que normen el aprovechamiento forestal y la ausencia de fuentes alternativas de ingreso económico para las familias, lo que hace que recurran a la tala de los bosques circundantes. El uso intensivo de árboles maderables, frutales, medicinales y palmas útiles también es un problema en la cuenca, lo que está generando la disminución acelerada de especies forestales útiles. En la actualidad, los árboles que se cosechan no se reponen, sembrándolos en los ushun y purum familiares. Tampoco existen normativas consensuadas que regulen el aprovechamiento forestal comunitario y se ha perdido el valor ancestral que tenían los árboles sagrados y los bosques, dentro de la cosmovisión ancestral kichwa.

Problemáticas conexas son el deterioro de los recursos forestales en las riberas y cabeceras de los principales ríos de la cuenca debido al desmonte del bosque primario para la siembra de pastizales útiles para la ganadería en la cuenca alta y baja, la falta de normativas comunitarias que posibiliten la protección de estos espacios y la apertura de monocultivos de naranjilla en las



laderas y cabeceras de la cuenca alta. La cacería de fauna terrestre por su parte se ha tornado una actividad intensiva, se han incorporado malas prácticas de caza tales como el uso de armas de alto calibre, la cacería con perros, el acceso sin control a espacios sagrados como los saladeros para la cacería, la cacería nocturna y la explotación intensiva de recursos de fauna por los militares de la cuenca baja. La fauna también se ha visto afectada con la deforestación de los bosques, la ausencia de normativas comunitarias que regulen la cacería, el irrespeto a las zonas sagradas y el creciente incremento poblacional de las familias kichwas de toda la cuenca.

La explotación intensiva de la fauna acuática en la zona alta, media y baja de la cuenca está ocasionada por la pesca intensiva y la aplicación de malas prácticas como el uso de explosivos, barbasco, visores, etc. Actualmente no existen normas que regulen las actividades de pesca a nivel de toda la cuenca y se irrespetan los sitios sagrados. Además de los peces, otras especies acuáticas de gran importancia ecológica y económica están en proceso de desaparición de la cuenca, como las tortugas, por la cosecha intensiva de sus huevos durante la época de verano en la cuenca baja.

Los problemas ambientales citados, afectan la calidad de vida de las familias kichwas de la Cuenca del Bobonaza, amenazan la seguridad alimentaria actual y de las futuras generaciones. La disminución de la biodiversidad vulnera las fuentes de subsistencia, genera mayor carga de trabajo en hombres y mujeres, aumenta los tiempos de desplazamiento para actividades forrajeras, de recolección y caza; así mismo la disminución de recursos de fauna genera una mayor dependencia de los recursos manejados en los agro ecosistemas familiares, con el consiguiente aumento de la carga de trabajo femenino. La contaminación del agua de consumo proporcionada por ríos y esteros aumenta la carga de trabajo para las mujeres quienes proveen de este recurso a sus familias. Al perderse el acceso, control o beneficio hacia los recursos naturales, el nivel de bienestar familiar baja, la calidad de vida se deteriora y ocurren impactos en las relaciones sociales.



- **Trabajo.**

Con respecto al trabajo la débil economía comunitaria y fomento productivo a nivel de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza, se debe a la disminución de la productividad, como de la diversidad de cultivos destinados a la subsistencia, en los agro ecosistemas familiares y al debilitamiento del sistema económico ancestral entre ayllus, que se expresa en la pérdida de vigencia de las formas de reciprocidad, intercambio y trueque a lo largo de la cuenca del Bobonaza. Por otra parte se debe a la ausencia de alternativas productivas contemporáneas que dinamicen la economía en la cuenca, aunque existen incipientes experiencias todavía en cuanto al manejo y producción de peces nativos. No se procesan productos locales en las comunidades del Bobonaza, tampoco se están generando tecnologías propias, existe una limitada comercialización de productos (como la naranjilla, el chili, el achiote, el maní y algunas plantas frutales, como frutos; o de productos artesanales como la cerámica), agravado por la ausencia de mercados donde ofertar productos, las dificultades de acceso y altos costos del transporte fluvial y aéreo, a lo que se añade la ausencia de crédito financiero, como la falta de capacidades de administración y gestión financiera en las comunidades de las tres zonas de la cuenca del Bonaza.

Estos factores no ha permitido dinamizar el trabajo interno y ha disminuido notablemente la mano de obra interna, provocando la migración a los centros urbanos a las familias en busca de trabajo, ubicándose en las zonas de periferias urbanas a sobrevivir en extremas condiciones de vida, de esa forma olvidando los proceso organizativos comunitarios y culturales.

- **Capital.**

De forma general en la cuenca del Bobonaza no existe una inyección del capital económico y como capital de recursos humanos, además se ha notado,



una incipiente capacidad de gestión de los dirigentes para gobernar a sus comunidades y dirigirlas hacia un autodesarrollo (governabilidad), limitadas capacidades de control desde las comunidades (governanza). Por otro lado existe un limitado acceso de las mujeres en capacitaciones, a la toma de decisiones, y por consiguiente una limitada equidad de género en cuanto a participación organizativa y política, lo que se expresa la poca presencia de mujeres en los cargos directivos de las actuales organizaciones, y en la ausencia de programas, como proyectos a nivel regional entre las comunidades kichwas que integren las necesidades estratégicas de las mujeres.

En la cuenca media existen una experiencias organizativa de mujeres que han creado una entidad financiera que capitaliza recursos económicos a través de microcréditos solidarios, que es la Caja Solidaria Kuri Nambi, además capacita a sus socios para el mejoramiento de la producción, como del comercio de cerámica, buscando dar respuestas a la falta de ingresos económicos para las mujeres, con el incentivo al comercio de la cerámica, otras artesanías y la producción y venta de productos agrícolas de ciclo corto. Estas experiencias, no obstante no se presentan en otros espacios de la cuenca y no existen actualmente formas organizativas similares lideradas por mujeres.

En general la presencia de la participación de las mujeres a nivel político y económico es mínima, y sólo en el caso del pueblo de Sarayaku se evidencia una mayor participación de técnicas mujeres en actividades comunitarias.

El capital más grande que tiene las comunidades de la cuenca del rio Bobonaza son los recursos naturales y biodiversidad existente en ella que tiene un valor económico impredecible, sería importante aprovechar de manera perspicaz para el beneficio comunitario y familiar, estableciendo una planificación estratégica con programas efectivos y metas claras de mediano y largo plazo

- **Tecnología.**



Es importante mencionar que el sistema de economía de mercado ha llevado a las familias a la pérdida de la agro biodiversidad en las chacras familiares, también se debe al desgaste de los suelos en toda la cuenca del Bobonaza, lo que es efecto de la disminución de los tiempos de rotación y descanso de los purum lo que impide la recuperación de los suelos de cultivo; la presencia de monocultivos, el uso excesivo de fertilizantes y plaguicidas químicos en la cuenca alta, especialmente en el caso de cultivos de naranjilla, como la falta de rotación de los cultivos. La agro biodiversidad de las huertas familiares kichwas que es la chacra, así mismo ha disminuido en toda la cuenca por la falta de manejo e intercambio de las semillas que se acostumbraba tradicionalmente entre las familias, la ausencia de la aplicación de ritualidades ancestrales en su manejo como tecnologías ancestrales apropiadas, para obtener una buena producción. Se calcula que las chacras que actualmente se cultivan han perdido al menos unas 30 especies y variedades de plantas útiles en relación a las chacras que cultivaban las generaciones anteriores.

Dentro de esta área sería fundamental la combinación de los conocimientos ancestrales y de tecnologías modernas. El fortalecimiento de los sistemas de conocimiento de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza y su combinación con tecnologías modernas apropiadas puede contribuir a mejorar las opciones de subsistencia, reactivar los agros ecosistemas, aumentar la seguridad alimentaria, mejorar las condiciones económicas y la situación sanitaria. Se ha visto que se mantiene los conocimientos ancestrales sobre el uso de plantas medicinales o especies vegetales para que sean aprovechadas con resultados muy satisfactorios primero en lo local luego se apuntaría en la promoción de cadena de valores a nivel nacional e internacional, siempre con la participación de las comunidades de la cuenca del Bobonaza.

- **Medios: producción, transporte, comunicación.**

Actualmente el transporte aéreo y fluvial es el medio con el que se trasladan los productos y pasajeros entre comunidades y el sector urbano, las empresas



aéreas disponen de servicios de transporte de carga y pasajeros de empresas como Aéreo Club, Alas de Esperanza, Aéreo Regional, Aéreo Tzentsak y Sankip sin embargo el alto costo de los vuelos restringe la salida o entrada de pasajeros y la trasportación de productos.

Además de esta forma de comunicarse se puede viajar por vía fluvial hasta Latazas y desde allí tomar una camioneta hasta la estación del bus en Canelos, el bus llega hasta el Puyo; este viaje desde Boberas zona baja hasta Latazas dura en canoa motor 8 horas y a canoa a palanca dura 3 días, dependiendo del nivel del río. Por el momento esta vía es la más utilizada por las comunidades de la cuenca del rio Bobonaza

Otra forma de comunicarse con el Puyo es también caminando a través de una pica, el acceso a este medio cuenta desde la zona media ya que la zona baja no cuenta con este servicio, sin embargo esta ruta esta remontada por el poco uso que se hace de ella; el transcurso desde Sarayaku al Puyo por esta vía dura de 1 a 2 días dependiendo del ritmo de caminata.

El único medio de comunicación de las comunidades de la cuenca en caso de emergencia o necesidad para comunicarse con las estaciones urbanas o entre comunidades, es la radio HF que la mayor parte de las comunidades tiene instalado, a diferencia del pueblo de Sarayaku que tiene internet con sistema satelital disponible las 24 horas, la misma que es utilizada para trabajos de los jóvenes estudiantes, maestros, programas y proyectos.

- **Marketing.**

En la área de marketing las comunidades no cuentan un con una mínima publicidad de los proceso de trabajo y producción que ellos desarrollan a nivel local, esto refleja la limita comunicación y conocimiento de otros sectores de la provincia sobre las actividades y el potencial de recursos que existe en sus territorios para el desarrollo económico



Sería muy importante que los presidentes de cada zona propongan las políticas generales y específicas en materia de comercialización a través de publicidad. A demás se elaboraría planes, programas y proyectos de comercialización de corto, mediano y largo plazo y dirigir, coordinar las actividades económicas entre comunidades y establecer mecanismos de información como página web de las comunidades de la cuenca del Babonaza para que en lo posible a nivel regional, nacional e internacional conozcan las actividades que se desarrolla en las comunidades de la cuenca, esto permitiría buscar canales de mercado en el futuro.

- **Mercados actuales y potenciales.**

De hecho la cuenca del Bobonaza dispone de una enorme riqueza natural y cultural, la misma que está permanentemente amenazada por la deforestación, expansión de la frontera agrícola, monocultivos, explotación petrolera y minería, en algunas zonas ha provocado la pérdida de biodiversidad, la degradación y desertificación de sus suelos, la disminución y contaminación de las fuentes de agua. Pero estos proceso extractivos no han mejorado la calidad de vida de las comunidades, al contrario han elevado los niveles de necesidad y han cambiado los patrones culturales de vida y ha surgido una conflictividad social.

Frente a esto la importancia estratégica de establecer formas propias de desarrollar sistemas económicos bajo planes de manejo de la biodiversidad y los recursos naturales, en caso de la zona media el pueblo de Sarayaku ha asumido, a través de la recuperación de los conocimientos ancestrales y tecnologías, junto a una adecuada asesoría y organizativa, han podido desarrollar alternativas sustentables de producción en distintas áreas: como alimentación, artesanías implementación de cajas solidarias, cultivo de peses y el cultivo de la avicultura.



En este contexto se ha identificado los mercados actuales que disponen las comunidades de la cuenca del Bobonaza. En la zona baja de la cuenca las familias producen pollos criollos y comercializan en la comunidad, venden a profesores, contratistas, al batallón del ejército y esto para las familias es una fuente de ingreso económico seguro, además comercializan los excedentes de la producción de la chacra como la yuca, plátano y maíz.

El estudio ha detectado que el mercado potencial en las comunidades de la cuenca es el mercado local, de cada comunidad, porque se ha notado que las familias realizan sin ningún problema el comercio de sus productos a nivel interno, vendiendo sus productos a los profesores, programas y proyectos, guarderías y entre familias de las comunidades, En este contexto sería importante que los gobiernos comunitarios fortalezcan el comercio interno a través de las ferias comunitarios de productos que ellos producen en sus chacras esto permitiría el intercambio y mejoramiento de las especies para mejor la calidad de producción.

Experiencias de otras regiones de sistemas de mercado.

Experiencia en Chile.

En Chile se ha destacado la “Red de Ferias Tradicionales del Tiempo Walung (verano)”, que es una experiencia de construcción de Mercado con identidad desde la cultura mapuche y campesina del sur de ese país. Esta Red funciona a través de Asambleas, donde se resuelven las acciones de la Red y los Trafquintu, que son espacios de encuentro y de intercambio y una coordinación permanente de líderes y dirigentes representantes de cada territorio. Las ferias son concebidas como espacios de encuentro e intercambio donde se vive y presentan experiencias de intercambio de semilla, muestras gastronómicas, artes tradicionales, venta y trueque de productos, foros de educación y formación. Esta es una iniciativa del pueblo mapuche del sur de Chile.

Experiencia en Brasil.



En Brasil se desarrollan la Feria de Economía Local, se constituye no solo como un espacio de exposición o comercialización, sino de la defensa de trabajo y expresiones económicas alternativas de la cultura de las nacionalidades y pueblos de los diversos Estados del país, con encuentros de emprendimientos económicos solidarios donde se expresan formas de trueque, de cadenas productivas, de presentaciones culturales y artísticas de formación e información e intercambio entre productores, artesanos, asesores y consumidores, manifestando nuevas formas de relación y de saber. Proceso que ocurre bajo la coordinación del Foro Brasileiro de Economía local, que están involucrados las nacionalidades y pueblos indígenas de Brasil

2.5. ECONOMÍAS DE FAMILIAS.

Actualmente la economía de las familias de la cuenca del Bobonaza todavía en su gran mayoría está basado en la autosuficiencia a nivel del ayllu como comunitario. Es una economía muy relacionada con la naturaleza, donde la combinación de una agricultura rotativa y muy diversificada se combina con otras actividades de agro ecosistemas como el ushun, purun y la cacería, recolección, extracción natural regenerativa, pesca, elaboración de artesanías y medios de comunicación y transporte, arquitectura de sus casas ancestrales, esto hace sentir a las familias de las comunidades que mantienen un nivel de vida muy bueno como el Alli Kawsay que anteriormente lo demostramos en grafico han tenido mucha independencia.

Para ellos no ha hecho falta especialistas, expertos y científicos, ya que todo los miembros del ayllu han sabido como desempeñarse en la mayor parte de las actividades compartiendo entre ellos el sachá runa yachay y la trasmisión de todo los conocimientos culturales.

Por otro lado, hay que entender que la globalización del mercado está en todas las comunidades, esto ha significado un mundo de relaciones valoradas en si mismas, como la reciprocidad y la distribución de los excedentes. En este

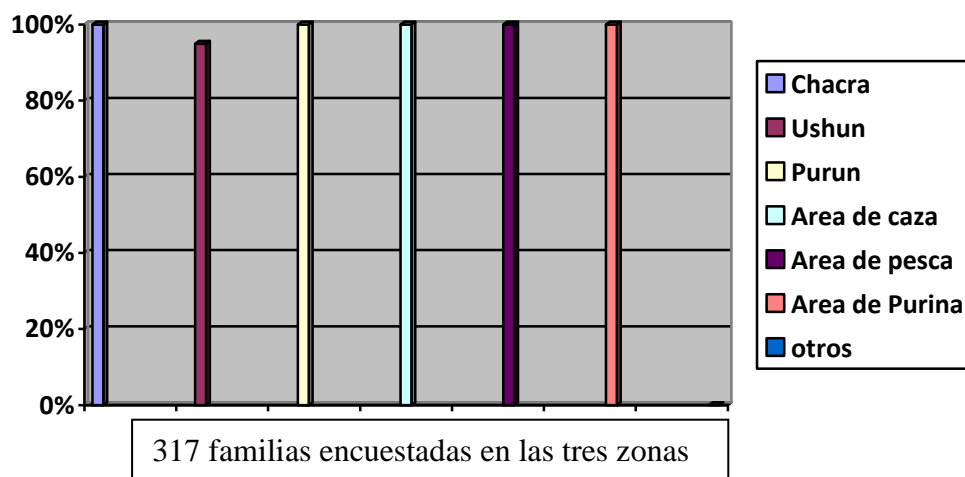


sentido los intercambios han producido un equilibrio social beneficioso para todas las comunidades, sirviendo para reforzar la solidaridad y los valores culturales, así para socializar el uso de los recursos comunes. Uso de recursos naturales, relaciones sociales y valores culturales. El territorio cada comunidad posee está muy vinculado al sentimiento cosmogónica del nosotros “nukanchiwak”, satisfaciendo al tiempo las necesidades (recursos naturales, sociales y espirituales) de cada uno de sus miembros.

Fuentes de ingreso no monetario

En las tres zonas se ha notado que la mayor fuente de ingreso no monetario es obtenida de los agros ecosistemas y de los recursos naturales que dispone cada comunidad y que se encuentran en su territorio colectivo.

A continuación graficamos el espacio de aprovechamiento que cada familia dispone en su territorio en las tres zonas de la cuenca del Bobonaza.



El gráfico demuestra que cada familia en las tres zonas dispone de chacra, ushun², purun, área de caza, área de pesca, área de purina y otros,

² A diferencia del ushun, la que tiene un porcentaje de 95%, este porcentaje representa que las familias en las tres zonas de la cuenca del Bobonaza, un 5% de las familias ya no dan uso a este agro ecosistema ya que luego de cosechar todo los productos en la chacra lo dejan abandonado, para luego recoger como guineo, plátano u otras frutas sembradas como paparawa, kila y papaya en otro agro ecosistema



esto refleja que las comunidades de la cuenca del Bobonaza la mayor parte de aprovechamiento como fuente de ingresos no monetarios lo realizan de estos espacio como para su alimentación, vivienda, transporte, salud y ceremonias rituales, a continuación detallamos por espacio utilizados y encada de estos espacios que recursos aprovechan y cultivan.

Cultivos de la Chacra en la cuenca del Bobonaza.

En la chacra hace 30 años atrás se cultivaba más de 60 especies de productos, actualmente se cultiva 23 especies de productos, que son los siguientes: Plátano, yuca, papachina, guineo, papa, maíz, caña, barbasco, camote, mani, piña, mandi, poroto, cebolla, papaya, naranjilla, tomate, achoccha, aji, sapallu, julum, uchularanka y tabaco.

Productos cultivados en le Ushun en la cuenca del Bobonaza.

En el Ushun cultivan productos como: yuca, plátano, caña, papaya, guineo y papa, en esta fase de cultivo las familias siembran plantas maderables, medicinales, ornamentales y alimenticios, como mencionábamos anteriormente algunas familias ya no cultivan en esta fase denominada ushun, dejan de cultivar, para realizar una nueva chacra.

Recursos que obtienen del Purun

El purun es un espacio de agro ecosistema más o menos de 5 años en adelante luego de que la familia ha aprovechado su chacra y ushun, en este espacio las familias anualmente obtiene recursos como: kila, paparagua, caimito, guaba, también aprovechan recursos maderables como: payas, lluchucaspi, intachi y piwe para las construcciones de las casas, es un espacio donde el suelo también regenera sus nutrientes, para que luego la familia realice nuevamente la actividad de la chacra.

denominado purun, esto hace notar que la costumbre de cultivar algunos productos en el ushun se está perdiendo en el conocimiento de las mujeres.



Recursos que obtienen del Bosque.

Los recursos del bosque ha sido una de las fuentes más importantes para el aprovechamiento por las familias de las comunidades de la cuenca del Bobonaza como fuente de recursos no económicos.

En lo que respecta la cacería según la encuesta demuestra que los animales terrestres más cazados son los siguientes: punshana, lumucha, taruga, lumucuchi, sacha wagra³. Los primates más cazados son: Kushillu, machin, kutu, kuicha, tutakushillu, jardilla⁴, chichico. Las especies más cazadas dentro de las especies de aves son los siguientes: mondete, caruntsi, siguanga, yami, wakamaya, ushpa uritu, magu kilpundo, yutu y entre otras especies de aves.

Los recursos hídricos de la cuenca del Bobonaza han proveído notablemente con una gran cantidad de ictiofauna que a través de la pesca con anzuelo, redes y barbasco recogen las siguientes especies: bulukiki, chanbirima, challua, ruyac bagre, sapote, kumkucshi, jandia, wal, cumal bagre, chuti, chinllus, shiclli. De acuerdo las encuestas los recursos ictiológicos no han sufrido tanto la disminución, en la temporada de la mijanada surcan rio arriba gran cantidad de especies mencionado.

Los recursos de la flora también ha sido un pilar fundamental para el aprovechamiento y utilización, en construcción de casas y canos, los recursos de flora más utilizados son: chambira, chilli, wituk, wambula, julumchi, lluchucaspi, wayakan, chuchuwashu, challua caspi, amrun casspi, caballo caspi, canua caspi, pinchi, chunchu.

³ En el caso de Sacha wagra en la cuenca del Bobonaza es una especies que está en proceso de extinción por su alto grado de cacería por las familias, en la zona media de la cuenca, se está desarrollando la reproducción de esta especie en extinción a través de establecimientos de reservas de producción de tapires, en el pueblo originario kichwa de Sarayaku

⁴ La Jardilla también es una especie que está en proceso de extinción en la cuenca del Bobonaza



En este contexto las comunidades de la cuenca del río Bobonaza dependen mucho de los recursos de los agros ecosistemas, de la caza, de la pesca y la recolección de alimentos de origen animal como vegetal, el aprovechamiento depende de la cantidad y calidad de los recursos disponibles dentro de sus territorios

Fuentes de ingreso monetario

El hecho de las familias de la cuenca del río Bobonaza está comercializando aunque en pequeñas cantidades sus cultivos por la necesidad de tener dinero y cubrir algunos gastos básicos, es una forma de evidencia que las familias de las tres zonas están ligadas a la economía del mercado. Otra forma de evidencia es el hecho de que las familias, ahora está comprando bienes que antes sacaban de la selva y existe un mercado interno entre las familias de las comunidades.

Los ingresos de las familias de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza, dentro de las encuestas realizadas es la parte más importante y los datos más problemáticos. El saber cómo las familias de estas tres zonas consiguen los recursos económicos y como lo gasta, es clave si decidimos que hay necesidades económicas en las comunidades. Las familias no llevan registros sobre sus ingresos y gastos, entonces ha sido muy difícil para la gente dar datos exactos en las encuestas realizadas. Sin embargo los datos que hemos sacado tienen un margen de error de 1% y hemos sacado algunas conclusiones sobre el flujo del dinero y bienes dentro de las familias y las comunidades. En este sentido, abajo hay los gráficos de los ingresos sacados por las familias por venta de productos agrícolas y otras fuentes de ingreso, a continuación se detallan los datos de las tres zonas.



Zona Baja.

Cultivos Vendidos	Ingresos (\$)
Plátano	2.000
Maíz	1.500
Yuca	1.750
Gallina	2.500
Pescado	3.000
Carne de Monte	2.800
Maní	800
Piña	200
OTROS INGRESOS	
Empleados Publico	4.500
Bono Solidario	2.800
Varios Contratos y trabajos diarios	3.250
Fletes de Motores	3.200
Total de ingreso en el año	28.300

Zona Media.

Cultivos Vendidos	Ingresos (\$)
Plátano	2.500
Maíz	1.800
Yuca	3.500
Gallina	3.000
Pescado	3.600
Carne de Monte	2.900
Maní	1200
Piña	180
OTROS INGRESOS	
Empleados Publico	108.900
Caja Solidaria	30.500
Turismo Comunitario	4.500
Enviado de familiares de afuera	1900
Comercio de tiendas	25.000
Cooperación Internacional	170.000
Bono Solidario	4.500
Varios Contratos y trabajos diarios	80.000
Fletes de Motores	15.200
Total de ingreso en el año	458.080



Zona Alta

Cultivos Vendidos	Ingresos (\$)
Plátano	1.500
Maíz	500
Yuca	1.000
Gallina	1.500
Pescado	500
Carne de Monte	800
Maní	900
Piña	100
OTROS INGRESOS	
Empleados Publico	5.500
Enviado de familiares de afuera	1.000
Comercio de tiendas	10.000
Bono Solidario	2.500
Varios Contratos y trabajos diarios	7.500
Fletes de Motores	3.500
Total de ingreso en el año	36.800

Para entender el flujo de dinero también tenemos que saber a quién las familias de las comunidades están vendiendo sus cultivos y animales; tenemos que saber de dónde viene el dinero.

De las respuestas, sabemos que más de la mitad de los ingresos totales de los últimos viene de la venta a profesores, escuelas como guarderías, las tiendas y los restaurantes. La otra parte viene de ventas a varios. Casi el 100% de las ventas de cultivo agro productivo realizan dentro de las comunidades, mucho de estos a familiares y proyectos que se desarrollan dentro de las comunidades.

Las ventas de gallinas tienen un patrón parecido, todas las ventas se realizan dentro de la comunidad con más de la mitad a los profesores, proyectos, tiendas y los restaurantes.

Las ventas de pescado y de la cacería de la misma forma es vendido dentro de la comunidad rara vez sacan a otros mercados como el de puyo.



Lo que nos hace entender lo siguiente: La venta de cultivos agros productivos, gallinas, pescado y carne de monte subraya es que la economía del mercado esta remplazando la economía tradicional dentro de las comunidades, antes había intercambios simbólicos entre familiares, ahora el intercambio de dinero es común, aun entre familias.

Otro punto clave es que la venta de gallinas, pescado dentro de las comunidades supera 100 dólares por cada familia, es un negocio importante que transfiere dinero que viene del Estado a los profesores, a los pobladores de las comunidades y los programas y proyectos que se desarrollan dentro de las comunidades. Este hecho significa que cualquier proyecto que trata de cultivar la avicultura o la piscicultura para ofertar los productos va estar sacando una fuente de dinero de los ingresos del resto del pueblo.

Otros ingresos.

Dentro de estos ingresos los datos fueron por mes y convertidos por año que quiere decir que eran multiplicados por 12. El resultado muchos de los números tiene un margen de error del 3%. Sin embargo la comparación entre todas las fuentes de ingreso puede proveer una visión de las categorías generales de ingreso que tiene las familias de las comunidades de la cuenca del rio Bobonaza. La categoría “empleado público” incluye a los profesores, administradores, teniente políticos, gobiernos locales, coordinadores y técnicos de proyectos. La gran mayoría de la categoría de “artesanías” era recordada como la venta de la cerámica. Los contratos diarios incluyen algunas respuestas de trabajo de construcción de la escuela caminos vecinales, trabajos entre pueblos. La categoría otros incluye a comercio variado, como tiendas, bar, trabajo con turismo, cajas solidarias entre otros.

El punto más clave de esto es que una gran porción de dinero que entra a las comunidades vienes de los servidores públicos del Estado y los contratos de los gobiernos locales como de los alcaldes, prefectos, además en algunas



comunidades como el de Sarayaku hay fuentes de ingreso de cooperación internacional a través de proyectos.

El resultado es que mucho más de la mitad de la economía de las comunidades de la cuenca del río Bobonaza depende directamente en lo que quiere proporcionar el Estado Ecuatoriano una parte de la cooperación internacional y otro por los recursos disponibles de su territorio.

Es importante también tener en cuenta que las familias en que se gasta o utiliza su dinero, de acuerdo las encuestas realizadas en las tres zonas los resultados son los siguiente.

Detalles	Monto en porcentaje %
Educación	17%
Salud	15%
Alimentación	25%
Sal	5%
Velas fosforo	4%
Ropa	5%
Trasporte aéreo	4%
Combustible	3%
Utensilio de cocina	2%
Radio	3%
Equipo de sonido	2%
Televisión	1%
Herramientas	2%
Insumos Agrícolas	1%
Consumo de Alcohol	10%
Ahorro	2%
Total de los encuestados	100%

El cuadro demuestra que en la alimentación las familias gastan un 25%, en lo que respecta, la educación gastan 17% de las familias y en la salud



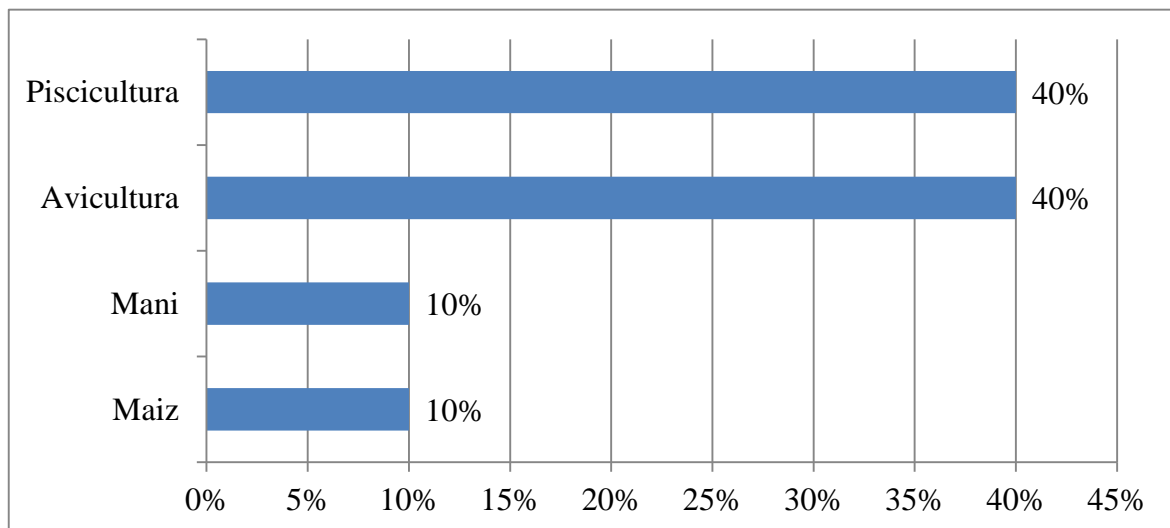
gastan el 15%, dentro de esto existe un porcentaje muy considerable en las familias el 10% de gastos lo realizan en el consumo de alcohol.

La clave de estos resultados hace notar en las comunidades de la cuenca del río Bobonaza la mayoría de las familias no tiene un hábito de ahorro para cualquier inversión, el porcentaje de ahorros en la familia es de 2%, esto demuestra que las familias todavía no manejan bien sus ganancias o acumulación masque todo del dinero.

2.6. PROYECTOS ZONALES IDENTIFICADOS.

Zona Baja

Se ha identificado los proyectos a base de encuestadas a familias, en el caso de la zona baja que integran ocho comunidades como son: Playas, Santo Tomas, Boberas, Mangu Urku, Murupishi, Chuba Cocha, Teresa Mama y Ishpingu las encuestas arrojan los siguientes datos que demostramos a continuación en el grafico siguiente.



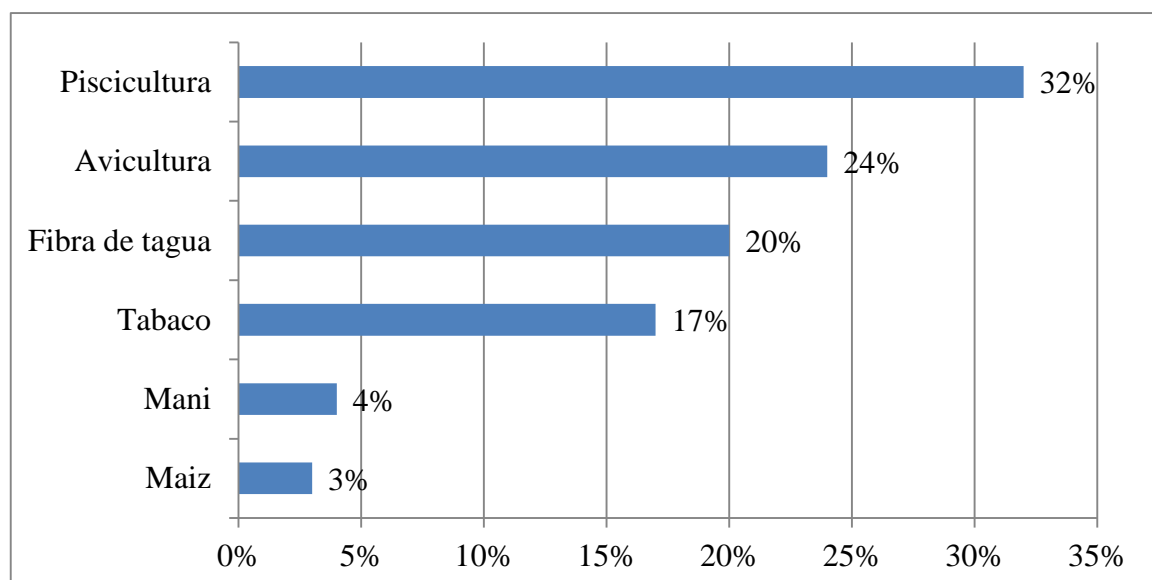
Este demuestra que la el 40% de las familias quieren programas productivos de comercialización de Piscicultura y otro 40%, la cría de pollos criollos y el 20% está repartido en las implementaciones de programas productivos de ciclo corto, como es el maíz y maní, este porcentaje sale de un



total de 103 familias encuestadas en las comunidades de la zona baja de la cuenca del río Bobonaza, esto afirma que los proyectos zonales se desarrolló a base de estos datos.

Zona Media.

Las encuestas desarrolladas en las comunidades de la cuenca media que comprende las comunidades de Molino, Shiguacocha, Centro pista, Chonta Yaku, Kali Kali, Sarayakillo y Centro Sarayaku arrojan los siguientes resultados que a continuación ilustramos en el grafico.



El grafico demuestra que el 32% de las familias encuestados quieren proyectos de producción de piscicultura, 24% de las familias prefiere el cultivo de la avicultura, 20% de las familias quieren cultivar la fibra de tagua, 17% de las familias quiere cultivar tabaco, 4% de las familias quiere el cultivo de maní y el 3% prefiere el cultivo de maíz.

Entre el mayor porcentaje que arroja los datos de la encuestas son los programas de piscicultura, avicultura, fibra de tagua y tabaco, a base de estos datos, se desarrolló los perfiles de proyecto.



Zona Alta.

En la zona Alta el grafico demuestra que el 90% de las familias encuestados quieren proyectos de producción de piscicultura, 80% de las familias prefiere el cultivo de la avicultura, 60% de las familias quieren cultivar la fibra de tagua, 30% de las familias quiere cultivar maíz, 20% de las familias quiere el cultivo de maní.

Entre el mayor porcentaje que arroja los datos de la encuestas son los programas de piscicultura, avicultura a base de estos datos, se desarrolló los perfiles de proyecto.



CAPITULO III

ESTUDIO SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN FINANCIERA

En la cuenca del Bobonaza los sistemas de organización financiera es débil en la zona baja y alta no disponen de un sistema de organización financiera en la zona media el pueblo de Sarayaku cuenta con sistema financiero contable a través de eso manejan los recursos de programas y proyectos, esto hace ver que también cuenta con capacidad de gestión a nivel político socio organizativo.

3.1. ORGANIZACIONES FINANCIERAS

- **Cajas solidarias.**

Zona Baja	Zona Media	Zona Alta
No cuentan con este servicio: 0	Si cuentan con este servicio: 1	No cuentan con este servicio: 0

El cuadro demuestra en la zona baja no cuentan con una caja solidaria tampoco en la zona alta y en la zona media en la comunidad de Sarayaku si disponen de este servicio que esta manejado por la organización de mujeres de Sarayaku AMIS, la experiencia que se viene desarrollando aproximadamente más de 5 años, según la responsable de esta entidad financiera Berta Gualinga⁵ cuenta que comenzaron con un apoyo del programa PRODEPINE, con un capital de 800 dólares la misma que fue destinada a créditos específicamente a las mujeres en la línea de artesanía, producción de productos de ciclo corto, luego poco a poco consiguieron el posicionamiento y creabilidad de la comunidad y apoyó de cooperación internacional como Bolens de Gobierno de Bélgica, más el ahorro de los socios aumento el capital

⁵ Berta Gualinga, lideresa de Sarayaku que es la actual Coordinadora de la Caja solidaria, además es maestra en el colegio Técnico Sarayaku



circulante, actualmente cuentan con un capital de aproximadamente de 80 mil dólares que están en la cartera de créditos, bienes e inmuebles y ahorro, además se ha aumentado el número de socios, ha sido una iniciativa exitosa que las mujeres de Sarayaku han desarrollado, actualmente están en proceso de estructuración institucional implementando programas financieros contables, para garantizar al cliente una atención veras y oportuna.

- **Cooperación internacional.**

Zona Baja	Zona Media	Zona Alta
No tiene una cooperación internacional: 0	Si cuentan cooperación internacional: 6	No tienen cooperación internacional: 0

En lo que respecta a la cooperación internacional el cuadro demuestra que en la zona baja no disponen de la cooperación internacional quizás por la falta de capacidad de gestión de los dirigentes de las comunidades de este sector, la misma situación vive las comunidades de la zona alta, en la zona media en relación a la cooperación internacional a diferencia de la zona media que esta la comunidad de Sarayaku que a través de su capacidad de gestión y creabilidad institucional ha establecido programas de cooperación internacional con organismos no gubernamentales, como la Fundación no gubernamentales de Alemania que tiene una cooperación para la conservación y reproducción de Tapires en el territorio de Sarayaku, Cooperación para apoyo institucional con la fundación Alianza Pacha mamá, con el Gobierno Vasco , para la gestión sostenible de los recursos naturales y fortalecimiento a organizaciones locales de la cuenca del Bobonaza.

- **Entidades públicas y privadas.**

Zona Baja	Zona Media	Zona Alta
Si hay apoyo de las	Si hay apoyo de las	Si hay apoyo de las



entidades públicas y privadas:	entidades públicas y privadas:	entidades públicas y privadas:
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Las entidades públicas han tenido un rol fundamental en el desarrollo económico de las comunidades de la cuenca del Bobonaza, primero están los establecimientos educativos como escuelas y colegios, luego las obras de los gobiernos locales como juntas parroquiales, gobiernos municipales, el consejo provincial, Ecorae, y el ministerio de Salud y el Infa, han implementado como es de su competencia algunos construcción de puentee, casa comunales, infraestructuras escolares, centro de salud, caminos vecinales, que en su gran mayoría han dato el trabajo local estableciendo jornales de trabajo y en lo posible amenorar sus necesidades básicas de las familias

3.2. CAPACIDADES ADMINISTRATIVAS PARA MANEJO DE UNIDADES PRODUCTIVAS CON VISIÓN DE MERCADO.

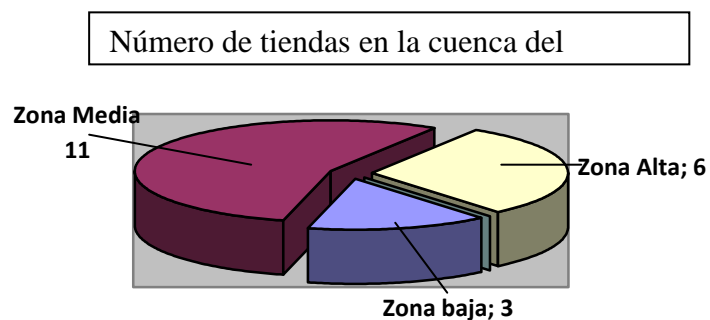
De acuerdo el estudio que se ha realizado a las 317 familias encuestadas en la cuenca del rio Bobonaza, solo el 2% de las familias de la cuenca del Bonaza tiene capacidades básicas para el manejo de unidades productivas con visión de mercado y algunas familias tienen centros de negocios como tiendas, restaurantes y programas de turismo comunitario que continuación lo detallamos.

- **Tiendas.**

En toda la cuenca del Bobonaza existe 20 tiendas manejadas por familias privadamente no hay tiendas manejadas por la comunidad, esto se debe anteriormente las tiendas manejadas por la comunidad no fueron exitosas se quebraron, las familias manejan con conocimientos muy básicos sobre negocio, no llevan contabilidad diaria sobre ingreso y egresos, tampoco no tiene un balance financiero semestral sobre el negocio detallado sobre el estado de ganancias o perdida de los productos que vende, la mayor parte de productos que venden en las tiendas son productos de primera necesidad adquiridas en

los centros comerciales de puyo. En el grafico vemos que en la zona baja existen 3 tiendas, en la zona media cuentan con 11 tiendas y en la zona alta con 6 tiendas.

Cosas más vendidas de las tiendas en la cuenca del Bobonaza son: jabón, sal, arroz, pilas, municiones (balas para la cacería), combustible, aceite comestible, fosforo, ropa, pólvora, atún, sardina, azúcar, anzuelos, útiles escolares, coca cola, huevo, fideo, son productos que se trae de puyo.



- **Servicios turísticos.**

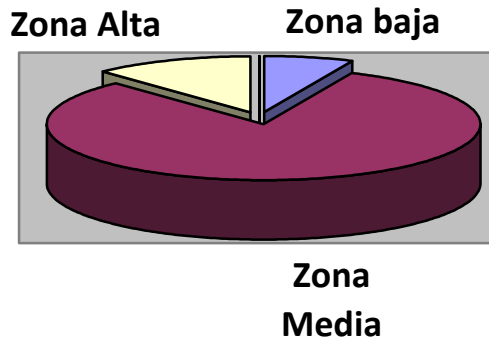
Los servicios turísticos en la cuenca del Bonaza solo se dispone en la zona media en la comunidad de Sarayaku bajo un programa de turismo comunitario que es manejado por una comunidad de Sarayaku denominado Sarayakillo que cuentan con cabañas turísticas de hospedaje, restaurante y lugares recreativos y balnearios naturales, la comunidad trabaja en convenio de cooperación con la agencia de turismo Papangu Tours que es una agencia turística familiar, además el convenio es establecido con el pueblo de Sarayaku de esa forma aportando 10 dólares por turista ingresado al fisco del consejo de gobierno de Sarayaku, para establecer un sistema de turismo de elite falta la inversión y apoyo en lo que respecta en la infraestructura, comunicación y transporte.

- **Transporte.**

En la línea de transporte en la cuenca del Bobonaza, ha tenido un nivel de crecimiento en las comunidades que las familias han puesto al servicio de

alquiler de pasajeros y carga, a continuación graficamos el número de transporte fluvial que existe en la cuenca de Bobonaza.

Canoas a motor fuera de borda existente en la cuenca del Bobonaza



El gráfico muestra que en la zona baja dispone de 4 motores fuera de borda, en la zona media disponen de 48 motores fuera de borda y en la zona alta 7 motores fuera de borda las mismas que son manejadas por familias, sería importante que todas las familias conformen en entidades organizadas que den un servicio seguro en el tema de transporte fluvial, en lo que respecta el transporte aéreo cada comunidad cuenta con pista de aterrizaje existe una empresa de servicio aéreo de las comunidades kichwas denominada SANKIP, Servicio aéreo de la nacionalidad kichwa de Pastaza, que está en proceso de crecimiento como empresa, cuenta con una avioneta cesna 206 con capacidad de mil libras para 5 pasajeros.

- **Comunicación (teléfono, internet, radio).**

En la zona baja de la cuenca los sistemas de comunicación que dispones es de una radio HF, que sirve para comunicar con la estación de Puyo en caso de emergencia o transmitir encomiendas a las familias que se encuentran en el Puyo, además en el batallón del ejército disponen de una línea telefónica pero el acceso es muy restringido ya que el servicio es más para los militares.

En la zona media disponen de una radio HF, y tiene un centro de internet



para la comunicación e información de los sucesos a nivel regional nacional e internacional, no cuentan con una línea telefónica.

En la zona alta hasta la comunidad de Pakayaku utilizan la radio HF, en este lugar ya coge la señal de la línea telefónica porta, las familias que dispone de celulares de esto se comunican diariamente, la señal coge desde un lugar estratégico que es una loma que está al lado de la comunidad.

3.3. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS ORIENTADOS AL MERCADO JUSTO (BIENES Y SERVICIOS)

En la cuenca del Bobonaza hemos identificado los siguientes recursos que podrían ser potenciales para establecer un comercio y por ende su mercado con precios justos y de calidad.

Artesanía.

En las comunidades de la cuenca las mujeres tienen una habilidad muy especial para la elaboración de cerámica, para esto se necesitan pocas herramientas para la elaboración de la cerámica o mokawa. Sus muchas posibilidades de utilización las hacen claves para el bienestar de las comunidades y de allí se toma todo el trabajo para la elaboración.

La cerámica o mokawa es elaborada con diseños variados, adecuados para cada uso y afines a los significados, historias, creencias y propiedades originales. La cerámica tiene un mercado externo a nivel nacional e internacional, esto sería fundamental aprovechar, organizar en organizaciones de mujeres productoras de cerámica para comercializar, organizadamente, estableciendo mecanismos y alianzas estratégicas con instituciones que manejan el mercado justo o el sello verde para la comercialización a nivel nacional e internacional. En esta línea también entraría la Bisutería con semillas, a través de la elaboración de collares y adornos típicos con semilla,



fibra y tintes naturales, esto representaría una fuente de ingreso y, por lo mismo un incentivo importante para que las nuevas generaciones se interesen por conocer y valorar su significado y por aprender las antiguas técnicas de producción.

Turismo.

El turismo sería uno de los recursos fundamental para impulsar el mercado de servicio y que es una de las industrias de mayor crecimiento en la provincia y las ofertas son infinitas. A nivel mundial, existe predilección por el turismo de compras, cultura y biodiversidad, esta última necesidad de turismo puede ser plenamente ofertada y satisfecha en la cuenca del Bobonaza, ya que el país está entre los diecisiete países con mayor mega diversidad del planeta, la cuenca del Bobonaza cuenta con gran variedad de recursos naturales como son: Bosques, ríos, cascadas, cultura, artesanía, espiritualidad, animales.

Por lo tanto la cuenca de Bobonaza cuenta con una gran biodiversidad y riqueza cultural que puede ser utilizada para el turismo ecológico comunitario y alberga especies endémicas únicas en el mundo. Sería fundamental aprovechar la extraordinaria biodiversidad y cultura que ofrece la cuenca del Bobonaza y sus alrededores como son: cascadas, petroglifos shamánicos y maravillosas vistas de los Valles Amazónicos de la cuenca del río Bobonaza, entre otros atractivos sería importante establecer Red de turismo de la cuenca del Bobonaza, para esto primero se establecería sistemas de transporte y comunicación garantizada y desarrollar infraestructuras de primer orden y organizarse entre las comunidades, he ahí el gran reto de las autoridades locales para establecer estos sistemas de desarrollo económico para mejorar las condiciones económicas de las familias.

Procesamiento de Alimentos y productos fitofármacos y fitocosméticos.

Una de las principales características que se ha notado en la cuenca del



Bobonaza es la diversidad y calidad de sus frutas. Las hay en todos los colores y sabores por lo que son una fuente potencial de trabajo para las familias asentadas en la cuenca del río Bobonaza, en la cuenca media hay un colegio de especialidad en agro industrias de alimentos sería fundamental aprovechar en lo absoluto este centro educativo para el procesamiento y cultivo de frutas como arazá, guayaba, piña, naranjilla, plátano, papaya, pitajaya, productos cítricos, paparawa, shiwamuyu, se cultivaría en chacras, inspiradas en la misma dinámica de la selva y se manejaría con técnicas agroecológicas para producir sin dañar los ecosistemas naturales aprovechando los beneficios que ofrece la propia riqueza de la selva de la cuenca del Bobonaza. Se procesaría pulpas, mermeladas, chifles dulce, salado y picante con la certificación de sello verde y sus respectivos registros sanitarios, tanto para comercializar en el mercado interno y externo.

En línea de productos fitofármacos y fitocosméticos, los pueblos de la cuenca del Bobonaza siempre han utilizado como medicina y tienen conocimiento sobre el uso de las plantas medicinales, además conocen las diversas propiedades de las plantas como clave para lograr productos que combinen la salud del cuerpo y la exaltación de su belleza. Sería fundamental establecer sistemas de investigación permanente y establecer tecnologías apropiadas para el procesamiento de aceites esenciales, cosméticos, fitofármacos, infusiones y especias, procesados con calidad de exportación.



CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación nos permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante nuestra vida universitaria por lo cual este es el fruto del nuestro esfuerzo y dedicación de el cual tenemos las siguientes conclusiones y recomendaciones:

4.1. CONCLUSIONES

Es importante mencionar que las comunidades asentadas en la cuenca baja, media y alta del Bobonaza, surgió hace aproximadamente 100 años aproximadamente la economía de mercado a través de la era de caucho, comerciantes itinerantes provenientes de la sierra, el boom petrolero de los años 40 en la provincia de Pastaza y una pequeña colonización asentada en cada comunidad por familias provenientes de la Sierra, gracias a difícil acceso de comunicación, transporte a esta zona, no se ha repercutido de manera definitiva el impacto de la inserción de la economía de mercado en estas comunidades, a pesar de todo esto han mantenido su economía de reciprocidad armónica. Este trabajo ha hecho un análisis en conjunto los diversos problemas que sitúan en las comunidades, a base de eso direccionar cual debería ser las mejores opciones, para que comiencen a definir para la construcción del camino del Sumak Kawsay, para no caer en la concepción ambigua del desarrollo, esta construcción del camino del Sumak Kawsay desde la visión propia daría una proyección de largo alcance (planificación para el Sumak Kawsay), un alcance más amplio, de hecho el tema económico en la cuenca del Bobonaza, debe estar articulada (con la espiritualidad, sistema organizativo, cosmovisión, manejo de recursos naturales, el arte y las relaciones humanas), y una dimensión política autónoma para establecer a sus comunidades, en la dirección que ellos elijan. Ha sido complejo entender esta relación entre dos sistemas económicos de acuerdo las encuestas realizadas a



las familias de las comunidades de la zona baja, media y alta, para categorizar el nivel de vida, el 99% de los encuestados manifiestan que tienen un nivel de vida buena (allí kawsay), esto porque todavía, los recursos naturales existentes en su territorio, están aprovechando como han venido utilizando de generación en generación, elaborando sus chacras, realizando cacería, pesca, esto hace sentir que todavía el nivel de vida para las familias está en buen estado, aunque viendo desde una necesidad materialista o consumista el nivel de vida es precaria ya que actualmente el sistema de economía de mercado establecido muchas necesidades y problemas. Es sumamente importante y urgente establecer verdaderos programas económicos autónomos, esto significa que las comunidades de la cuenca baja, media y alta comiencen a planificar la visión de futuro que se desea construir juntos como un asentamiento o comunidad o como un pueblo, los valores que quieren dejar a la siguiente generación, la historia que quieren traer del pasado y proyectar hacia el futuro. Es necesario un proceso de cambio social llevado a cabo por los mismos pueblos un proceso de Sumak Kawsay histórico, no es el cambio llevado a cabo para ellos, por instituciones foráneas.

La diferencia radica en quien tiene el poder de control en el proceso de Sumak Kawsay, es decir, quien determina las prioridades, el diseño y la ejecución de los programas económicos. Para un programa económico propio el poder debe ser ejercida, por las comunidades en asambleas en cualquier forma, para descubrir y expresar el consenso del Ayllu. Estas decisiones importantes, no deberían ser dejadas a un pequeño grupo de dirigentes, estos a largo pueden crear sus propios intereses especiales, sin embargo las alternativas deben ser discutidas con los líderes y técnicos locales, mujeres jóvenes, de manera que las comunidades puedan entonces tomar decisiones plenamente informadas.

En este sentido el estudio demuestra que todavía existe, un profundo enraizamiento en el valor de la obligación recíproca, entre los miembros de la comunidad y familia. Cada familia inculca en sus hijos el fuerte sentido de valor



de la obligación que debe ser recíproca, con los bienes materiales con los que tienen. Entonces los programas económicos que ellos quieren emprenden de acuerdo a las encuestas establecidas a las 317 familias de las comunidades de la cuenca baja, media y alta del Bobonaza, la mayoría propone , programas productivos como: cría de peses nativos, producción de pollos criollos y producción de productos de ciclo corto como: maní, maíz, plátano y yuca, este emprendimientos de programas económicos que plantean las familias, debe responder al desafío de mantener un papel central para la reciprocidad, la cual deberá actuar como la sustancia aglutinadora del Ayllu, incluso a medida que se desarrollan una mayor eficiencia y ganancias, con la relación entre la economía de reciprocidad y la economía de mercado.

4.2. RECOMENDACIONES

En este estudio de diagnóstico socio económico es importantes citar algunas recomendaciones que estén apuntados para establecer ciertos lineamientos políticos para el emprendimiento del camino del Sumak Kawsay entre las comunidades o pueblos de la cuenca del río Bobonaza. De acuerdo a la conclusión establecida se plantea las siguientes recomendaciones.

- Sería fundamental salvaguardar la importancia del rol fundamental de las actividades y conocimientos ancestrales, como base para construir una ética para manejar la economía de mercado, esto permitirá potencializar la identidad y los conocimientos y mejorar ciertas tecnologías de producción con valores agregados.
- La necesidad de implementar sistema de administración fuerte y buena en relación con el dominio privado y el dominio colectivo dentro de los programas a establecer en las comunidades de la zona baja, media y alta de la cuenca del río Bobonaza.
- Se debería evitar que se mezclen la política con los programas económicos que se desarrollan por las familias y por las comunidades, y la necesidad de evitar el uso lucrativo individual y su efecto debilitador



en la estructura del Ayllu.

- Los perfiles de proyectos a desarrollar al final de esta consultoría sería fundamental estructurar de forma analítica y consensuada con los siete ejes de trabajo de investigación, que se ha desarrollando y plantear propuestas por zonas de acuerdo las demandas cuantificadas en las encuestas y los resultados establecidos al final de este trabajo



BIBLIOGRAFIA

BRAVO Elizabet, 2000 Ecuador un País Mega Diverso, Quito, Acción Ecológica, p. 28

FONTAINE Guillaume y varios, 2004, Foro Globalización y Desarrollo en América Latina, Quito, FLACSO, 156 p.

GARZÓN Estela y barios, 2003, Derechos del Pueblo: Peligros de la Privatización, Quito, Comisión Ecuménica de Derechos Humanos, 3 p.

GRANJA Cesar, 1995, El petróleo: Misceláneas, Quito, Universitaria, 33-36 p.

ILSA, IGEA, WWF, 1998, Diversidad Biológica y Cultural: Retos y propuestas desde América latina, Bogota, ILSA, 1998, p. 9-10.

INEC. IV, 2006, Censo de población y vivienda

LÓPEZ Víctor, 2003, Nuestras necesidades no son nuestras debilidades: Gestión de conflictos socioambientales y defensa de los Derechos de los pueblos indignas del centro sur de la Amazonia ecuatoriana, Quito, Tesis de Maestría FLACSO, 6 p.

NARVÁEZ Iván, 2001, Frontera Violenta: Explosión del SOTE e Impacto Socio ambientales, Quito, Gerencia de Protección Ambiental de PETROECUADOR, 32 p.

OPIP, 2001 Hitos de nuestra historia, Quito, Unión Europea, 4 p.

OPIP, 2002 Gestión Territorial y Ordenamiento de Circunscripciones Territoriales del Pueblo Kichwa de Pastaza, Puyo IBIS- Dinamarca, 7p.

ORTIZ Pablo, 1997, Globalización y Conflictos Socioambientales, Quito, Abia



Yala, 39p.

PNUD, BID, 1993, TCA Amazonia sin Mitos, Bogota, Oveja Negra, 84-100 p.

RODRÍGUEZ Gustavo, 1998, Petróleo y conflicto socioambientales el caso de Pastaza bloque 10, Chicago, LASA, 5 p.

RAMÓN Galo, 1993, El regreso de os runas: La potencialidad del proyecto indio en el Ecuador, Quito, COMUNIDEC, 16 p.

ROLDAN Roque Tierra Profanada: Aproximación histórica a la explotación de petróleo en territorios indígenas, OLADE, Bogota, 1995, 295 p.

SANTI Daniel, 2004, La demanda de la autonomía del pueblo kichwa de Sarayaku, Trabajo de ensayo, Quito, Trabajo de ensayo para FLACSO, 1 p.

SANTI Daniel y barrios, 1995, Caminos de Identidad del pueblo de Sarayaku, Quito Nuestra Amazonia, 64 p.

TAYJASARUTA, 2004, Plan de vida: Sumak Kusay, Sarayaku, ECORAE, 6-30p .

TRUJILLO Jorge, 2001, Estrategias para el ordenamiento territorial y articulación espacial de las circunscripciones territoriales indígenas de la provincia de Pastaza, Puyo, OPIP, 16 p.



ANEXOS

Anexos 1.

Formato de encuestas utilizados en las encuestas en las comunidades de la cuenca del Bobonaza.

ANEXO B: Entrevista a dueños de negocios para identificar las Unidades Productivas en la Cuenca baja de Bobonaza

Universidad Estatal de Cuenca																							
Objetivo: Identificar en las comunidades las unidades productivas o negocios , sus mercados y capacidades administrativas.																							
No.																							
Comunidad:	Fecha:																						
Nombre del Encuestado:	Tipo de Negocio:																						
Tiempo del negocio:	Encuestador:																						
1.- De donde nació la idea de emprender en este negocio?																							
2.- Ha recibido algún apoyo para iniciar esta actividad?																							
Si () No ()																							
En el caso de que su respuesta sea afirmativa, describir el tipo de apoyo																							
3.- Con que cantidad de capital o dinero inicio su negocio?																							
4.- Cuantos y quienes son los socios de este negocio?																							
5.- Cuáles son los productos o servicios que más vende en su negocio?																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUCTOS</th> <th>CANTIDAD</th> <th>FRECUENCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>			PRODUCTOS	CANTIDAD	FRECUENCIA																		
PRODUCTOS	CANTIDAD	FRECUENCIA																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>SERVICIOS</th> <th>FRECUENCIA TIEMPO</th> <th>No. TURISTAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>			SERVICIOS	FRECUENCIA TIEMPO	No. TURISTAS																		
SERVICIOS	FRECUENCIA TIEMPO	No. TURISTAS																					
6.- A quien vende sus productos o servicios?																							



a) Familias de la comunidad	()			
b) Familias de comunidades de la cuenca media	()			
c) Intermediarios	()			
d) Otros	()			
7.- En donde vende actualmente sus productos o servicios?				
a) En la comunidad	()			
b) Entre comunidades	()			
c) Mercados cercanos :				
Puyo () Tena () Perù () otros ()				
Porqué :				
8.- En dónde cree usted que puede también vender sus productos o servicios y porqué?				
9.- Lleva registros de las ventas y compras en su negocio?				
Si ()		No ()		
10.- Si la respuesta anterior es afirmativa, cuantificar montos, cantidades y tiempo de bienes y servicios ofertados.				
TOTALES MONTO	COMPRAS \$	VENTAS \$	BIENES \$	SERVICIOS \$
MES				
TRIMESTRE				
SEMESTRE				
AÑO				
11.- Sabe cuanto gana en cada producto o servicio que vende y cuanto gana al final de cada mes?				
Si ()		No ()		
12.- Le gustaría que le enseñen a administrar su negocio para que sepa cuanto gana o pierde?				
Si ()		No ()		
13.- Como considera usted que puede contribuir con la comunidad para no perder el principio de redistribución y solidaridad con este tipo de negocio?				
MERCADOS POTENCIALES				
14.- Que dificultades a tenido en la venta de sus productos?				
Falta o dificultad de transporte	()			
Baja Demanda	()			
Falta de capacitación para identificar mercados	()			
Falta de dinero para invertir en el negocio	()			
Otros	()			
15.- Que productos de los que tiene o nuevos productos considera que puede vender en mercados del exterior y porqué?				



15.- Que servicios de los que tiene o nuevos productos considera que puede vender en mercados del exterior y porqué?

CATEGORIZACION AYLLUS DE LAS COMUNIDADES CUENCA BAJA DE BOBONAZA

Nombre de la comunidad:

Integrantes del grupo:

Fecha:

NIVEL	HOMBRES	MUJERES	JOVENES	
			HOMBRES	MUJERES
Mana alli causai				
Alli Causai				
Sumac Causai				



Anexo A : Encuesta a familias para identificar actividades productivas

Universidad Estatal de Cuenca	
Objetivo: Identificar las actividades productivas y los medios de producción utilizados por las familias	
No.	
Comunidad:	Fecha:
Numero Total de miembros de la familia : ()	Nombre Encuestados:
H () M () Adultos	
H () M () Jóvenes	Encuestador:
H () M () Niños	
1.- Indique cuantos de los siguientes espacios tiene acceso su familia en el territorio comunitario:	
Espacio	No.
Chacra	
Ushun	
Purun	
Area de Caza	
Area de Pesca	
Area de Purina	
Otros	
2.- Si no tiene acceso a uno de estos espacios. Explique la razón	
3.- De donde obtiene los productos para su alimentación?	
chacra () ushun () purun () caza () pesca ()	
recolección de productos del bosque ()	
Otros.....	
4.- Que productos cosechan en la chacra? (enumerar)	
5.- Que productos cosechan en el purun? (enumerar)	
6.- Que recursos obtiene del bosque? (enumerar)	
Caza:	



Pesca:

Frutas:

Maderas:

Fibras/recinas:

Cosméticos:

Otros:

7.- Que medios tiene para producir en su familia? (enumerar)

	Chacra	Ushun	Purun
Herramientas			
Mano de Obra			
Conocimiento			
Tecnología			
Transporte			



	Caza /bosque	Otros	Pesca	Recolec
Herramientas				
Mano de obra				
Conocimiento				
Tecnología				
Transporte				
8.- Todo lo que usted produce, cosecha, o recoge del bosque lo destina para el consumo?				
Si () No ()				
9.- De lo que usted produce, cosecha, o recoge del bosque lo destina a la venta?				
Si () No ()				
Si su respuesta es afirmativa, que productos destina a la venta (enumerar) :				
.....			
.....			
.....			
.....			
10.- Que otros bienes o servicios usted también los ha destinado a la venta ?				
Artesanías: () Cuáles:				
Cerámicas: () Cuáles:				
Accesorios: () Cuáles:				
Guianzas: () Cuáles:				
Servicios (Mano de obra): ()				
Otros: () Cuáles:				
11.- Qué dificultades ha tenido para desarrollar las siguientes actividades productivas:				
Cultivo de la chacra :				
Manejo del Ushun:				
Manejo del Purun:				
Cacería:				
Pesca:				
Recolección de recursos del bosque:				
Artesanías :				
Cerámicas:				
Accesorios:				
Guías Turísticas:				
Servicios (Mano de obra):				
Servicio de transporte:				
Servicio turístico:				
Otros:				



ORGANIZACIÓN	UBICACIÓN
Cooperativa de Ahorro y Crédito	
Cajas Solidarias	

3.- De cual de estas instituciones ha recibido algún crédito, describa el monto, interés, plazo, y en que lo utilizó?

Nombre/Institución	Monto	Plazo	Interés	Destino del préstamo

4.- Que requisitos presentó para que le den el crédito?

,

SI () NO ()



En el caso de que su respuesta sea afirmativa describa las dificultades que tuvo

6.- Usted accedería a micro créditos para invertir en la producción de bienes y servicios destinados para la venta?

SI ()

NO ()

Porque



ANEXO C: Encuesta a familias para identificar fuentes de Ingresos Familiares

Universidad Estatal de Cuenca					
Objetivo: Identificar las fuentes de ingresos familiares y su factibilidad de redistribución en actividades productivas que generen nuevos ingresos .					
No.					
Comunidad:			Fecha:		
Familia :			Encuestador:		
Numero de miembros					
1.- En su hogar tienen ingresos monetarios (dinero) SI () NO ()					
2.- Quién gana dinero para la familia ? Padre () Madre () Hijos/as mayores edad()					
3.- Quién decide gastar el dinero de la familia? Padre () Madre () Hijos ()					
4.- De donde obtiene su dinero?					
Actividades	Frecuencia				Monto \$
	Semanal	Mensual	Semestral	Anual	
a.- Venta de productos agrícolas					
Productos de chacra					
Productos de Purun					
b.- Venta de productos del bosque:					
Caza					
Pesca					
Recolección productos del bosque					
c.- Venta de artesanías					
Cerámica					
Accesorios/ Bisuteria					
Otros					
d.- Venta de instrumentos de caza y pesca					
e.-Venta de fauna terrestre :					
Mascotas					
Carnes					
Otros					
f.- Venta de fauna acuática:					
Peces					
Tortugas					
Huevos de Tortuga					
Otros					
g.- Venta de instrumentos musicales					
h.- Venta de canoas					



i.- Servicios :					
Hospedaje					
Alimentación					
Guías Turísticos					
Sueldo de empleado					
Sueldo por mano de obra					
j.- Bono de desarrollo humano					
k.- Otros					

5.- En que gasta o utiliza su dinero?					
	Frecuencia				Monto
	Semanal	Mensual	Semestral	Anual	\$
Educación					
Salud					
Alimentación					
Sal					
Velas y fósforos					
Ropa					
Transporte aéreo					
Combustible					
Utensilios de cocina					
Radio					
Equipo de sonido					
Televisión					
Herramientas					
Insumos agrícolas					
Consumo de alcohol					
Ahorro					
Otros					

6.- Qué cantidad de dinero mensual podría usted destinar para emprender en pequeños proyectos productivos?	
	Monto \$
\$1 a \$25 ()	
\$26 a \$50 ()	
\$51 a \$75 ()	
\$76 a \$100 ()	
\$100 a mas ()	

7.- En Qué proyectos productivos le interesaría trabajar a su familia?	



Anexo E :Entrevista a Gerentes y/o administradores de las organizaciones financieras

Universidad Estatal de Cuenca	
Objetivo : identificar los sistemas de organización, funcionamiento y usuarios de las organizaciones financieras	
Comunidad:	Fecha:
Nombre del Encuestado:	Nombre de la Organización:
Cargo:	Encuestador:
Organización	
1.-Cuál es la estructura organizativa de su institución?	
2.- Cuántos socios tiene su organización?	
Hombres: -----	
Mujeres : -----	
Total:	
3.- Cuántos años tiene su organización?	
4.- De dónde proviene el capital de su organización?	
5.- Quiénes son los beneficiarios de los créditos?	
Solo Socios ()	
Otros ()	Enumerar cuáles:
Administración	
6.- Quién administra el dinero en su organización?	
7.- Que herramientas de control tiene?	
Reglamento
Instructivos
Actas
Otros



16.- Cuáles son las líneas de crédito más solicitadas por las mujeres en su organización?
17.- Cuáles son las líneas de crédito más solicitadas por los hombres en su organización?
18.- Cuáles han sido los problemas más frecuentes que se han presentado al momento de realizar el cobro de los créditos?
19.- De su experiencia los beneficiarios de los créditos cumplen con los pagos de las cuotas dentro de los plazos establecidos?

ANEXO 2 FOTOGRAFÍAS.



Encuesta realizada en la cuenca baja comunidad de Boveras.



Encuesta realizada en la cuenca Alta comunidad de Pakayaku



Encuesta en la cuenca media Sarayaku.