

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **VANESSA SORAYA CASTAÑEDA TERÁN C.I. 1717391047** autor del trabajo de graduación intitulado: **“Diseño de una ruta ecotermal y cultural para Turismo de Salud en la Provincia de Imbabura”**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 19 de noviembre de 2012

Vanessa Soraya Castañeda Terán
C.I. 1717391047

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **VANESSA SORAYA CASTAÑEDA TERÁN** C.I. **1717391047** autor del trabajo de graduación intitulado: **“Diseño de una ruta ecotermal y cultural para Turismo de Salud en la Provincia de Imbabura”**, previa a la obtención del grado académico de **LICENCIADA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 19 de noviembre de 2012

Vanessa Soraya Castañeda Terán
C.I. 1717391047

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Yo, Mgr. Flavio Coello Hinojosa, director de esta disertación, certifico que la Srta. Vanessa Soraya Castañeda Terán ha realizado con mi dirección, este trabajo titulado **“DISEÑO DE UNA RUTA ECOTERMAL Y CULTURAL PARA TURISMO DE SALUD EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.

Mgr. Flavio Coello Hinojosa

Quito, 19 de Noviembre de 2012

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ECOTURISMO Y GUÍA NACIONAL**

**“DISEÑO DE UNA RUTA ECOTERMAL Y CULTURAL PARA TURISMO DE
SALUD EN LA PROVINCIA DE IMBABURA”**

VANESSA SORAYA CASTAÑEDA TERÁN

DIRECTOR: MGR. FLAVIO COELLO HINOJOSA

QUITO, 2012

DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico este trabajo a mis padres, por saber inculcarme valores brindarme su confianza y apoyo, ellos han sido piezas claves de mis logros en el transcurso de mi vida.

A mi abuelita Hildita, por su comprensión, su amor y sus valiosos consejos que me ayudado a superar los momentos más difíciles en mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a todas las personas que bondadosamente colaboraron en el desarrollo del presente trabajo.

A mi director de Tesis Mgr. Flavio Coello quien mediante su experiencia y conocimientos me encamino para desarrollar esta tesis de grado.

A mis lectores Katalina Almeida y Francisco Moscoso por aportar con sus conocimientos y su tiempo.

A los profesores que con paciencia y dedicación me transmitieron sus conocimientos

A mis amigas y amigos por estar a mi lado en los buenos y malos momentos. Gracias por formar parte de mi vida, que estoy segura comparten conmigo este triunfo.

Vanessa

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	xi
--------------------------------	-----------

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCION	1
1.1 Justificación	3
1.2 Planteamiento y delimitación del tema u objeto	4
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivos Específicos	5
1.4 Antecedentes	5
1.5 Marco teórico.....	8
1.6 Marco conceptual	12
1.7 Metodología empleada	13
1.7.1 Métodos.....	13
1.7.1.1 Método Histórico - Lógico	13
1.7.1.2 Método Inductivo	14
1.7.1.3 Investigación bibliográfica	14
1.7.1.4 Método analítico sintético	14
1.7.2 Técnicas.....	14
1.7.2.1 Observación de campo.....	14
1.7.2.2 Encuesta.....	15
1.7.2.3 Procesamiento de la información	15
1.7.2.4 Análisis Foda	15

CAPÍTULO II

2. DELIMITACIÓN DE CRITERIOS PARA REALIZACIÓN DE UNA RUTA ECO TERMAL Y CULTURAL ENFOCADA A TURISMO DE SALUD	16
2.1 Los productos turísticos.....	16
2.2 Las rutas turísticas	17
2.3 Elementos de una ruta turística.....	18
2.4 Tipos de rutas turísticas relacionadas con la ruta ecotermal y cultural enfocada al turismo de Salud	20
2.4.1 Rutas Ecoturísticas	20
2.4.2 Rutas Culturales	21
2.4.3 Rutas De Salud	23
2.5 Metodología de Diseño de una Ruta turística.....	24
2.5.1 Etapas de diseño de una ruta.....	25
2.5.2 Consideraciones para el diseño de una ruta.....	26
2.5.3 Operación de una ruta turística	27
2.5.4 Recomendaciones generales para la operación de rutas	29

CAPÍTULO III

3. POTENCIAL TURISTICO DEL AREA DE ESTUDIO	30
3.1 Análisis de la Oferta Turística.....	30
3.1.1 Características de la Oferta turística.....	30
3.1.2 Identificación de la oferta turística en la Provincia de Imbabura.....	31
3.2 Análisis de la planta turística primaria y secundaria.....	32
3.2.1 Planta turística en Otavalo	34
3.2.2 Planta turística en Cotacachi	36
3.2.6 Planta turística en Urcuquí	37
3.3 Infraestructura turística.....	38
3.4 Recursos turísticos de la Provincia de Imbabura.....	39
3.5 Inventario , evaluación y jerarquización de atractivos turísticos.....	41

3.6	Descripción general de todos los balnearios presentes en la ruta propuesta	45
3.7	Manejo en los balnearios escogidos para la Ruta eco-termal y cultural.....	54
3.8	Descripción de los atractivos naturales y culturales que se visitara en la ruta	59
3.9	Análisis de la Demanda turística	82
3.9.1	El turismo externo	82
3.9.2	El turismo interno.....	83
3.9.3	Estructuración de la demanda turística	84
3.9.3.1	Variables de segmentación	84
3.9.3.2	Determinación de la muestra	85
3.10	Resultados de las encuestas	86
3.10.1	Resultado de las variables de segmentación.....	96
3.10.2	Perfil del visitante.....	97

CAPÍTULO IV

4.	DISEÑO DE LA RUTA ECO TERMAL Y CULTURAL CON ENFOQUE A UN TURISMO DE SALUD EN IMBABURA	98
4.1	Temática de la Ruta.....	98
4.1.1	Tipo de ruta temática.....	98
4.1.2	Área geográfica que abarca la ruta.....	98
4.2	Diseño de la ruta.....	99
4.2.1	Diseño de Productos Turísticos.....	99
4.2.2	Productos para la Ruta ecotermal y cultura	100
4.3	Análisis FODA de cada producto	118
4.3.1	Otavaló y sus alrededores.....	118
4.3.2	Multiaventura en Intag	119
4.3.3	Cultura , Manos productivas y termalismo.....	121
4.3.4	Ruta Saludable en Urcuquí	123
4.4	Promoción	125

CAPÍTULO V

5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	128
5.1	Conclusiones	128
5.2	Recomendaciones.....	131
	BIBLIOGRAFÍA	133
	ANEXOS	139
	Anexo 1	140
	Anexo 2	142
	Anexo 3	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Etapas de diseño de una ruta turística	25
Tabla 2: Etapas de operación de una ruta turística	27
Tabla 3: Alojamiento Cantón Otavalo	34
Tabla 4: Alimentación Cantón Otavalo	34
Tabla 5: Hosterías Cantón Cotacachi.....	36
Tabla 6: Hostales Cantón Cotacachi.....	36
Tabla 7: Hostales Residencia Cantón Cotacachi.....	37
Tabla 8: Recursos turísticos – Categoría Sitios Naturales.....	39
Tabla 9: Recursos turísticos – Museos y Manifestaciones Culturales.....	40
Tabla 10: Recursos turísticos – Folklor	41
Tabla 11: Recursos turísticos- Realizaciones técnicas , científicas y artísticas.....	41
Tabla 12: Recursos turísticos- Acontecimientos Programados	41
Tabla 13: Evaluación y Jerarquización.....	42
Tabla 14: Niveles de Jerarquización.....	44
Tabla 15: Rango jerárquico.....	45
Tabla 16: Resultado encuestas según variables	96
Tabla 17: Kilometraje por rutas	99
Tabla 18: Precio Otavalo y sus alrededores.....	104
Tabla 19: Precio Multiaventura en Intag	107
Tabla 20: Precio Cultura y Manos Productivas	112
Tabla 21: Precio Ruta Saludable en Urcuquí.....	117
Tabla 22: Foda Otavalo y sus alrededores	118
Tabla 23: Foda Multiaventura en Intag.....	119
Tabla 24: Foda Cultura y Manos Productivas	121
Tabla 25: Foda Ruta Saludable en Urcuquí.....	123

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Género	87
Ilustración 2: Edad	87
Ilustración 3: Nacionalidad	88
Ilustración 4: Visita Imbabura por primera vez	88
Ilustración 5: Número de veces que visita Imbabura al año	89
Ilustración 6: Tipo de turismo que prefiere realizar	90
Ilustración 7: Lugares turísticos de mayor interés	90
Ilustración 8: Conoce que es el turismo de Salud	91
Ilustración 9: Actividades de turismo de Salud.....	92
Ilustración 10: Balnearios que conoce en Imbabura	92
Ilustración 11: Características importantes en una ruta turística.....	93
Ilustración 12: Actividades en la ruta	94
Ilustración 13: Días destinados a la ruta	95
Ilustración 14: Gasto por día y por persona	95

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1: Cascada de Peguche – Piscinas del Inka	47
Foto 2: Aguas minerales Yanayacu	48
Foto 3: Complejo Ecoturístico Nangulví	50
Foto 4: Área recreativa Santa Agua Chachimbiro	52
Foto 5: Área de Spa Santa Agua Chachimbiro	52
Foto 6: Piscina Timbuyacu	53
Foto 7: AguaSavia Termas –Spa	54
Foto 8: Parque Cóndor	60
Foto 9: Lago San Pablo.....	61
Foto 10: Árbol del Lechero en Rey Loma	61
Foto 11: Gruta del Socavón y Virgen de Monserrat	62
Foto 12: Museo del Instituto Otavaleño	63
Foto 13: Iglesia San Francisco	64
Foto 14: Iglesia San Luis	64
Foto 15: Iglesia El Jordán	65
Foto 16: Plaza de los Ponchos	66
Foto 17: Grupo étnico Otavalos	67
Foto 18: Fiesta del Yamor	68
Foto 19: Fiesta del Inti Raymi	69
Foto 20: Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas.....	70
Foto 21: Laguna de Cuicocha	71
Foto 22: Bosque La Florida	72
Foto 23: Bosque Protector Peribuela	72
Foto 24: Museo de las Culturas	73
Foto 25: Iglesia La Matriz	74
Foto 26: Arqueología de Gualimán	75
Foto 27: Artesanías en Cuero.....	75
Foto 28: Plato típico Carnes Coloradas	76
Foto 29: Artesanías en Cabuya	77
Foto 30: Café Rio Intag	78
Foto 31: Promoción Fiesta de la Jora.....	79
Foto 32: Cascada de Conrayaro	80

Foto 33: Iglesia San Miguel de Urcuquí	80
Foto 34: Comida típica Urcuquí	81

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad el turismo de salud ha tenido en todo el mundo un alto crecimiento, ya que el ritmo de vida que llevan las personas les está causando enfermedades, razón por la cual buscan la oportunidad de brindarse a sí mismos un tiempo de descanso, recreación y sobre todo buscar medios de atenuación a las enfermedades o molestias que los aquejan y es en estos momentos que dirigen su atención a visitar lugares que satisfagan sus necesidades.

La propuesta de una ruta eco-termal y cultural enfocada al turismo de salud comprende un recorrido en la provincia de Imbabura, en la cual encontramos una variedad de fuentes de aguas termales con propiedades curativas que se refleja en complejos ya establecidos, otros que se están implementando y proyectos a desarrollar, además de una gran variedad de atractivos naturales y culturales. La amplia gama de posibilidades y lugares para visitar conforman a Imbabura como la provincia turística por excelencia al norte de la sierra ecuatoriana. Dentro de la provincia existen 11 lugares inventariados de aguas mineromedicinales en nuestra ruta, se visitarían 6 balnearios: Cascada y piscinas Inkas en el Bosque Protector Peguche, Complejo turístico Yanayacu, Complejo ecoturístico Nangulví, Santa Agua Chachimbiro, Complejo ecoturístico Timbuyacu y Agua Savia Termas Spa, estos contienen aguas que poseen distintas clases de minerales que beneficiarían a la salud de los turistas.

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

Las estaciones termales en la actualidad se presentan bajo un prisma renovado, más enriquecedor que en el pasado por varios motivos, en primer lugar por su carácter intrínseco, es decir, por los programas de salud que incluyen, en segundo lugar, por las posibilidades de ocio que ofrecen, los entornos naturales en los que estos centros se encuentran ubicados y, por último, la introducción de nuevas técnicas, tratamientos no necesariamente vinculados a las características de las aguas. De esta forma, las estaciones termales han pasado de ser únicamente centros de salud a centros que ofrecen recreación, ocio y actividad social.

El Ecuador es un país que cuenta con zonas altamente ricas en recursos naturales y bellos paisajes que invitan y atraen a turistas nacionales y extranjeros, lo cual representa una ventaja muy significativa para la creación de sitios que inciten al cuidado de la salud, en donde se proporcionen servicios como: spa, tratamientos corporales, piscinas con aguas termales, baños de cajón, entre otros.

Es importante proponer una ruta de este tipo dado a la riqueza de la provincia de Imbabura, la cual se ve reflejada en la diversidad de sus atractivos, su cultura y por otro lado amplia oferta de hoteles, restaurantes y centros de entretenimiento, los cuales en conjunto tratan de cumplir al máximo con las exigencias de los turistas.

En el primer capítulo se justifica la realización de la propuesta de la ruta, se presentan los objetivos generales y específicos, agregando el marco teórico, referencial y conceptual. Además se describe la metodología empleada para esta investigación.

A continuación se delimitan los criterios de una ruta termal y cultural enfocada al turismo de Salud analizando la metodología de diseño de una ruta, así como las rutas que están relacionadas con nuestra propuesta.

En el tercer capítulo nos enfocamos en el potencial turístico que tiene el área de estudio, se analizará la oferta y la planta turística de los tres cantones: Otavalo, Cotacachi y Urcuquí

por donde pasa la ruta, previamente al desarrollo de ésta se realizó una visita a la provincia de Imbabura, para observar los recursos turísticos que disponemos, desde el punto de vista de cómo pueden ser utilizados para satisfacer necesidades y motivaciones de los turistas.

Además se realizó un proceso indispensable en cualquier proyecto turístico que es el inventario de atractivos y la jerarquización de estos, para el inventario y jerarquización se utilizó la ficha para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo. Se determinó que balnearios podrían ser visitados en función de su consolidación.

También se realizó un estudio de mercado para lo cual se elaboró un modelo de encuesta en inglés y en español. Fue necesario determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la encuesta a personas de todas las edades, se tabularon los datos de cada una de la preguntas y los resultados son presentados en tablas y de una forma más ilustrativa a manera de gráficos estadísticos.

Con el análisis de datos se logró determinar el perfil del turista, atractivos y actividades que prefieren los mismos. Mediante este análisis también se estableció que elementos de la ruta turística se deben reforzar para satisfacer totalmente las necesidades de los clientes.

Finalmente la propuesta de la ruta, cuál será su recorrido, los productos que se ofertarán y el costo de cada uno de ellos, además de el análisis Foda de cada producto y la promoción en el mercado del producto final. Para una mayor comprensión de la ruta se diseñó un mapa con las 4 rutas definidas dependiendo del turismo que se desea realizar, con la correspondiente simbología turística. Se detalla que temas se toparán en cada parada además de los lugares de hospedaje, alimentación y recreación.

Dentro de los anexos podremos encontrar los cuestionarios aplicados en la encuesta, además de la ficha de resumen de inventario que se utilizó para obtener la jerarquización de cada atractivo.

1.1 JUSTIFICACIÓN

El turismo de salud es la suma de las relaciones y fenómenos resultados de un cambio de ubicación y residencia de las personas para promover, estabilizar su bienestar físico, mental y social, requiriendo así un paquete de servicios que abarca el cuidado de la salud, la belleza, una nutrición saludable, dieta, relajamiento, meditación y actividades mentales educativas (Hansruedi y Eveline, 2001).

Una ruta turística se la conoce como *itinerario turístico* que se define como todo lo que transcurre por un espacio geográfico determinado donde se describen y especifican los lugares de paso y se establecen unas etapas teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanos, histórico monumentales, entre otros), relacionadas con la zona geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, medios de transportes, entre otros), y las actividades a desarrollar.

Según Abad (2001) en nuestro país existe diversidad de aguas termales, de origen tectónico y volcánico, las cuales emergen del suelo y por sus propiedades físicas y químicas son susceptibles para aplicaciones terapéuticas.

En lo personal, la idea de una ruta eco termal para turismo de salud es muy útil para mejorar el estado espiritual y corporal, dado que las personas han concientizado la importancia de la salud tanto preventiva como curativa; este turismo es versátil para todo tipo de visitantes sin importar la edad. Dentro de esta ruta turística se presenta la opción de visitar diversos lugares naturales y culturales ya que la provincia de Imbabura es turística por excelencia, rica en paisajes, diversidad de culturas, variedad en artesanías y diversidad gastronómica.

1.2 PLANTEAMIENTO Y DELIMITACIÓN DEL TEMA U OBJETO:

En el caso del turismo de salud, se entiende con un contenido amplio según la definición de la OMS (1976), es decir: *como un estado de completo bienestar físico, mental y social, no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades*. Los turistas buscan servicios dirigidos a la recuperación, mantenimiento y promoción de la salud. Un turista de salud, por ejemplo, sería alguien que viaja en busca de un servicio club de salud o *spa* para reducir el estrés, de tratamientos termales o de procedimientos más complejos en un hospital. El turismo de salud coloca el énfasis en el cuidado personal, la reputación de los servicios, su calidad y la satisfacción de quien los utiliza (Bolis, 1999).

El termalismo ha sido reconocido desde la antigüedad ya que las aguas mineromedicinales constituyeron un elemento terapéutico de primer orden hasta el primer tercio del siglo XX, siendo considerable el número de pacientes que acudían a los balnearios en busca de un remedio a sus dolencias (Hernández et al., 2006). Nuestro país cuenta con una diversidad de aguas mineromedicinales, por esta razón se han construido varios balnearios en los cuales se puede realizar nuestra ruta ecotermal.

Actualmente existe una feria de Turismo Termal llamada “Termatalia”, que trabaja como puente de conexión termal entre Europa y América Latina y su objetivo es actuar como agente dinamizador del sector del turismo de salud a nivel mundial. A este evento acuden delegaciones de profesionales procedentes de México, Colombia, Chile y Perú. Termatalia representa una nueva oportunidad de negocio para las relaciones entre las empresas latinoamericanas y españolas, ya que las primeras podrían adquirir el conocimiento y la tecnología en Europa para especializarse en el diseño de instalaciones termales, de spa o talasoterapia (Termatalia Ourense- España, 2006).

¿Qué se necesita implementar para que la ruta eco-termal para turismo de salud en la Provincia de Imbabura llegue a posicionarse como un producto atractivo en el mercado turístico del Ecuador?

1.3 OBJETIVOS:

1.3.1 Objetivo General:

Diseñar una ruta alternativa ecotermal y cultural enfocada en el turismo de salud, capaz de satisfacer las necesidades del turista actual.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Reconocer los recursos turísticos naturales y culturales de una ruta alternativa ecotermal en la provincia de Imbabura.
- Analizar y jerarquizar los recursos turísticos que formarán parte de la ruta, mediante fichas de inventario turístico.
- Identificar productos para diferentes segmentos de mercado.
- Diseñar una ruta y sub-rutas para obtener productos que no han sido explotados hasta el momento.

1.4 ANTECEDENTES

En la temática de las rutas turísticas es posible distinguir dos tipos; las que tienen su centro en los aspectos naturales y las que se basan principalmente en los aspectos culturales. A continuación se desarrollan con mayor profundidad algunos aspectos de ambas categorías:

a) Rutas de Belleza Escénica y Vías Parque

Se definen como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental, y cuyo propósito es preservar y proteger los corredores aledaños a ellos, ante el cambio estético que eventualmente pudieran sufrir debido a actividades no compatibles con el entorno.

En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, anchos y señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios, que en algunos sectores permiten acceder a ciclo vías o a rutas pedestres que se adentran en zonas prístinas y no alteradas.

La experiencia extranjera en el tema posee una larga data. En este sentido, en Estados Unidos existe un Programa Nacional de Rutas de Belleza Escénica (National Scenic By-Way Program), que lleva acabo la Federal Administration y localmente existen rutas declaradas por los gobiernos federales que se distribuyen en diversos estados del país.

Debe mencionarse que las rutas amigables con los usuarios o con el medio, comienzan a desarrollarse a partir de la década del 20 en Estados Unidos, estableciéndose las vías Parque, que incluían zonas parquizadas y diseños paisajísticos a lo largo de las rutas, cuyo fin era el disfrute paisajístico del paseo en automóvil. Con posterioridad, se desarrolla un nuevo programa, orientado esta vez a potenciar los circuitos de itinerarios histórico culturales y naturales, reforzando la identidad nacional (Muñoz, 2002).

b) Rutas Pintorescas y Culturales

En España se acuñó el término de rutas pintorescas o vías verdes, que pretenden unir puntos de singular belleza y de gran valor cultural, a través de rutas amigables con el entorno. En éstas existe prohibición de publicidad caminera, así como también de localización de construcciones en zonas de alta calidad visual, y además se incorporan miradores para el mejor disfrute del paisaje (Muñoz, 2002).

En las rutas pintorescas de España u otras similares de otros países, si bien se consideran aspecto de belleza escénica, su principal énfasis es el establecimiento de un recorrido que utiliza a la red vial como puente entre lugares con connotación turística cultural. En todo el mundo, este tipo de rutas se han estructurado sobre la base de diferentes temáticas centrales, a las cuales se les adicionan otras complementarias, hasta constituir un paquete turístico específico. En la concreción de estas rutas culturales, generalmente se articula el Estado y la comunidad local, estableciéndose exigencias y responsabilidades compartidas (Muñoz, 2002).

Las más frecuentes “Rutas Turísticas Culturales”, en todo el mundo, son las ligadas con la Actividad de producción y comercialización, especialmente el vino (Muñoz, 2002).

En la antigüedad, determinadas culturas como los egipcios, asirios, griegos, chinos, Árabes y romanos consideraban al agua como elemento de gran respeto, por ser el medio o vehículo que transforma el organismo y el espíritu en forma renovadora y placentera. El baño era considerado como medida higiénica, una actividad recreativa y espiritual (Abad, 2001).

Los baños curativos, fueron inventados por los griegos, siempre enamorados de lo saludable y los romanos pensaban que el baño era uno de los más exquisitos placeres de que pudiera disfrutar un ser humano. Ir a las termas era una diversión muy común de los romanos, por lo que construyeron termas en varios territorios que conquistaban. Entre el siglo XVI y el XVII en el Renacimiento se impulsa el empleo del agua como agente terapéutico, naciendo la Hidroterapia como rama de la medicina natural u Homeopática, difundándose y explicándose en forma racional y científica, en esta época, se emplea la gimnasia y abluciones de agua fría para tratamientos (Jafar, 2000).

Los países que más se destacaron en el siglo XVIII son: Alemania, Italia, Francia y Austria. En el siglo XX se ampliaron los conocimientos de las aguas mineromedicinales, se aconsejó su empleo para la curación de muchos malestares: tales como, los nerviosos, epidérmicos y hasta oftálmicos, por lo que se adopta el baño, no solo como necesidad higiénica sino como medicina reconfortante (Muñoz, 1959).

Según la Guía de Aguas Termales del Ecuador publicada por la Fundación para el estudio y desarrollo de los recursos naturales del Ecuador (FEDERNE), los afloramientos arqueológicos en la actual Rumania, en todo el Mediterráneo, incluida España, revelan la utilización de termas, unos alimentados con agua artificialmente calentada; otros naturales; en cuyas adecuaciones se desarrollaba gran parte de la vida social y política de los romanos. En Ecuador, ha existido una conciencia generalizada que es un país rico en manantiales y fuentes termales y minerales. A mediados de siglos XIX, empieza la utilización más o menos pública de algunas fuentes termales como las de Baños de Agua Santa. Es desde mediados de siglo XX en que se adelantan las construcciones- balnearios para el aprovechamiento de algunas aguas, únicamente con fines recreacionales y eventualmente para utilizar sus cualidades medicinales (Falconí, 2005).

En la antigüedad algunos aborígenes en nuestro país, conocían y hacían usos de las propiedades medicinales de las aguas termales, esta tradición se la ha mantenido pero no se ha extendido, ni se ha profundizado el estudio de sus propiedades y características, lo que no ha permitido generar nuevas terapias y formas de aplicación (Abad, 2001, pp. 29).

1.5 MARCO TEÓRICO

La salud como potencial turístico se viene dando en la actualidad ya que los viajes y las vacaciones atraen a los instintos más básicos, ir a un lugar determinado en busca de sol, agua y tranquilidad, son factores que han fomentado el interés de acudir a balnearios o a la playa. Muy a menudo, el tomarse unas vacaciones se considera como una inversión de salud, un tema que se presta por sí mismo a un análisis costo-beneficio. Muchos médicos recomiendan no tomar las vacaciones de una sola vez, sino en varios períodos de vacaciones, con el fin de recuperar las energías, el interés y el entusiasmo, desgastados por el trabajo y estrés del día a día” (Rosero, 2002, pp. 17).

Turismo y salud es un binomio que conjuga acciones integrales, en la búsqueda de sostener y mejorar la calidad de vida de los turistas preservando el ambiente. Algunos estudios de investigación han explorado el concepto en que se engloban los destinos con beneficios sanitarios percibidos, como los *balnearios*, y también las modalidades de turismo practicadas por grupos con intereses especiales, en las que el turista busca de manera consciente obtener una mejora de su salud. La salud y el turismo requieren que se establezca una conexión más rigurosa con los modelos más actuales, que tienen como objetivo la expansión de una nueva salud pública “ecológica” (Jafar, 2000). Por esta razón el Ministerio de Turismo del Ecuador ha propuesto una nueva línea de productos en el tema de turismo de salud que está delimitado en el Plandetur estas son: Termalismo, Medicina Ancestral y SPA’s (MINTUR, 2007).

Se percibe actualmente al termalismo como una forma tradicional de turismo que resurge como un producto en alza en determinados destinos. No obstante se están cambiando sensiblemente la orientación de los servicios termales hacia productos basados en los tratamientos preventivos, de belleza y bienestar, el turismo joven, etc. Así la nueva visión del balneario, en lugar de enfatizar su tradicional imagen de centro de tratamiento en

enfermedades físicas, se orienta más hacia la atención al bienestar psicológico, la búsqueda del culto al cuerpo, el hedonismo, o puro ocio (Lopes, 2005).

Junto a las terapias propias a las características de las aguas, los balnearios complementan sus servicios tradicionales con unidades de alojamientos anexas, cuya existencia parece ser la mejor garantía para que la clientela disfrute plenamente del conjunto de prestaciones terapéuticas que éstos ofrecen. En la actualidad en España, el 87 % de las estaciones termales cuentan con unidades de alojamiento en la propia estación, existiendo un total de 98 establecimientos (Vargas y Luque, 2002).

La estancia media en los balnearios andaluces depende del tipo de tratamiento que se demande, el cual irá en función de la patología del cliente y de su capacidad económica, de forma que la estancia habitual suele ser de 7 a 15 días, rozando los límites recomendados por los especialistas para que la cura termal sea efectiva (estancia superior a diez días). Los clientes sin patologías específicas que buscan relax y tratamientos estéticos suelen tener estancias breves de dos a cinco días. El tipo de demanda predominante es individual o por pareja, aunque en verano suele aumentar la afluencia de grupos familiares, y en temporada baja la del grupo de ancianos (Vargas y Luque, 2002).

La creación de una oferta complementaria vinculada al ecoturismo denominada **«estancia termal ecológica»** en la zona de los balnearios se confirma como una opción clara para diversificar la base turística actual y garantizar un modelo turístico más sostenible. Por lo tanto, cabe la posibilidad de aumentar el atractivo del destino y, consecuentemente, las ganancias del sector hotelero a medida que se integren los servicios más clásicos de tratamientos de forma física, de «bienestar» y de belleza, la medicina natural y los deportes en general, tomando como ejemplo la experiencia europea (Lopes, 2005).

El ecoturismo es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que

permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (MINTUR, 2007).

En el Ecuador la cultura se ha convertido en un factor indispensable para atraer el turismo y mantener las costumbres y tradiciones de diferentes ciudades y comunidades que los integran. La cultura ha sido catalogada como producto turístico que involucra a las ciudades de Quito, Cuenca, Otavalo, Ingapirca, Medicina Herbolaria, fiestas populares (Castañeda, 2006).

El Ecuador es un país que cuenta con una riqueza ecológica muy grande, además de una belleza paisajística y biodiversidad, con varios recursos naturales, entre ellos están las aguas termo- minerales, cuyo recurso no ha sido aprovechado adecuadamente. Existen 154 sitios de aguas termales, los que provienen de 19 cuencas hidrográficas situadas en la Cordillera Andina, por lo que la gran mayoría se encuentran en la sierra ecuatoriana (Abad, 2001).

Pocos regalos de la naturaleza son tan placenteros y reconfortantes como un baño de aguas termales, quien haya disfrutado de este privilegio natural no sólo puede dar fe de sus propiedades relajantes y desestresantes también habrá notado la lozanía y buen aspecto de la piel luego del baño, entre otros de los reconocidos beneficios para la salud.

Las aguas termales por su evidente influencia positiva en la salud de las personas, son una de las terapias alternativas más reconocidas en los últimos tiempos. Cuando la piel entra en contacto con estas aguas, la temperatura es beneficiosa y los minerales son absorbidos por ella. Cuando los minerales se encuentran en el organismo, son depositados en el tejido celular subcutáneo, y desde ahí ejercen su acción a través del eje hipotálamo-suprarrenal, activando el metabolismo orgánico (Cero Riesgo, 2011).

Según Abad (2001) el uso del agua tanto interna como externamente presenta los siguientes beneficios:

- Aumenta las defensas del cuerpo, favoreciendo el traslado de oxígeno de la sangre hacia los tejidos, aumentando los leucocitos o células defensivas
- Es buena para profilaxis y tratamientos de: circulación, anomalías metabólicas, afecciones reumáticas y artritis, alergias y sensibilidad a cambios climáticos.
- Es relajante y revitalizante porque aumenta la elasticidad, la capacidad de estiramiento de los músculos y articulaciones además, disminuye el tono muscular favoreciendo la rehabilitación y fisioterapia.
- Ayuda a problemas Psico – somáticos como: el estrés, insomnio, ansiedad y depresión.
- Es el principal elemento para la higiene movilizandoy eliminando sustancias tóxicas y gérmenes patógenos en el cuerpo. Ayuda a contrarrestar afecciones respiratorias y cutáneas.
- Es estimulante y sedante reguladora del equilibrio neuro – vegetativo, ayuda a los desequilibrios del sistema nervioso

Por todas estas funciones y características, las aguas termales son un buen recurso para alcanzar el equilibrio natural del organismo. Esto se debe a su gran energía activa que arrastran desde las entrañas de la tierra que son energías solares, potencia eléctrica y aire y por supuesto con elementos químicos que son necesarios para la armonía funcional de las células del organismo (Lezaeta, 1974).

Los Centros Termales de acuerdo a sus posibilidades y según sus perfiles de atención, se le incluye equipamiento que garantice el estudio evolutivo del resultado de los tratamientos.

- El territorio que se escoja para la ubicación del Centro, debe estar estudiado previamente en diferentes aspectos que garantice lo que conocemos como Kurort (termino alemán) que quiere decir “Lugar de Cura”

- Debe poseer algún recurso natural de cura (Agua mineromedicinal, Peloides, Clima de montaña, Clima de costa, Cuevas terapéuticas, etc.)
- Estudio del Clima.
- Territorio libre de contaminación ambiental.
- Cuidado y existencia de la flora y fauna
- Cuidado de las playas, fuentes, cascadas.
- Belleza Paisajística.
- Cifras bajas de índice poblacional
- Caracterización de los recursos naturales de Cura
- Concesión de los yacimientos.
- Protección, Cuidado y Control de los yacimientos (CENAMENT- Centro Nacional de medicina natural y tradicional,2010)

1.6 MARCO CONCEPTUAL

Atractivos Turísticos.- son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. También es el elemento motivador del viaje, el atractivo puede ser natural, cultural o programado (Jafar, 2000).

Aguas Termominerales: Son aquellas que ascienden desde el interior de la tierra y llegan a la superficie de forma natural, como vertientes; o mediante perforaciones, y que por sus características físicas y químicas pueden ejercer efectos terapéuticos para aliviar y restaurar la salud de las personas (Termas Hostería Chachimbiro, 2008).

Turismo de Salud: Constituido por personas con padecimiento de dolencia que requieren visitar sitios con clima saludable que ayuden a mejorar su estado de salud (Rosero, 2002 pp. 9).

Termalismo.- Es un conjunto de actividades que se llevan a cabo en todas aquellas unidades de salud que disponen de recursos naturales (aguas mineromedicinales, vapores, gases y microclimas de montaña) y que pueden ser utilizados terapéuticamente, con el objetivo de promover, prevenir, recuperar y rehabilitar la salud de quienes lo reciben (Falconí, 2005).

Rutas Turísticas.- su función es favorecer la movilidad de los turistas, de modo que se desplacen de un lugar a otro, a lo largo de ella y según un itinerario establecido (Muñoz, 2002).

SPA.- Tomo su nombre de unas termas de la ciudad de SPA en el corazón de las Ardenas de Bélgica, donde llegan fuentes minerales de una gran pureza que se benefician de un fenómeno geológico excepcional viene del Latín, "Salutem per aqua" (sanar a través del agua). Son sitios donde se hacen tratamientos estéticos y relajantes con el uso del agua, normalmente enriquecidos con aditivos. También ofrecen Así como ofreciendo una diversidad de tratamientos con arcilla, terapias aromáticas, plantas medicinales y masajes (AQUAN urbanspa, 2007).

1.7 METODOLOGÍA EMPLEADA

La metodología a utilizar tendrá relación directa con los objetivos.

1.7.1 MÉTODOS

1.7.1.1 MÉTODO HISTÓRICO – LÓGICO

Es necesario recopilar información de carácter histórico, para conocer los antecedentes, los acontecimientos que se han dado a través del tiempo en el territorio, estos elementos

serán esenciales para dirigir la propuesta. Este método proporciona información que sirve de sustento para elaborar el análisis de la ruta.

1.7.1.2 MÉTODO INDUCTIVO

Descripción de lo particular a lo general de los antecedentes y generalidades del proyecto, este método permitirá que se identifiquen los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, los aspectos sociales de las poblaciones locales. Gracias a entidades públicas como el Ministerio de Turismo y su región Zona Norte, Gobierno provincial de Imbabura, y la Empresa pública Santa Agua obtuvimos información eficaz sobre todos los atractivos y balnearios que se visitarán en la ruta para tener una idea más clara en la conformación de los productos dependiendo del tipo de turismo, los atractivos y actividades que se pueden realizar en los mismos.

1.7. 1. 3 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

La cual permitirá aplicar conceptos inscritos en libros, revistas, folletos, tesis, publicaciones de internet realizadas por autores que han escrito información técnica real y dinámica de los diferentes temas relacionados con el estudio a desarrollarse. Esta metodología permitirá conocer detalladamente la realidad conceptual y de esta manera se ayudará al lector a comprender mejor el proyecto.

1.7.1.4 MÉTODO ANALÍTICO SINTÉTICO

Como fase posterior del levantamiento de datos se realizó el análisis e interpretación de la información obtenida para realizar la propuesta de la ruta con los productos definidos.

1.7.2 TÉCNICAS

1.7.2.1 OBSERVACIÓN DE CAMPO

Se realizó una salida al campo por los cantones donde pasará la ruta: Otavalo, Cotacachi y Urcuquí para observar el estado real de los atractivos y balnearios, las vías de primer y

segundo orden y la infraestructura turística con la que cuentan, de esta manera se realizó la actualización de datos de cada una de las fichas para inventario de atractivos turísticos otorgadas en el Ministerio de Turismo y en algunos casos se realizó la ficha por primera vez , no se adjuntaron en los anexos ya que al tener tantos atractivos turísticos la información era demasiado extensa , por lo tanto se entregara en un archivo por separado.

Además se realizó la ficha de resumen de inventario donde se obtuvo la jerarquía de cada atractivo (Ver anexo 3).

También se tomaron varias fotografías de los atractivos y de las instalaciones de los balnearios para constatar el manejo que se esta dando y lo que las fichas turísticas mencionan.

1.7.2.2 ENCUESTA

Utilizamos esta técnica para identificar el perfil del potencial visitante y de esta manera determinar sus necesidades, las actividades que desea realizar en la ruta, los tipos de turismo que prefiere y cuanto estaría dispuesto a pagar dependiendo de los días de su estadía, esto nos sirve para enfocarnos en el proyecto de la ruta y desarrollar productos acorde a las necesidades y gustos de los visitantes.

1.7.2.3 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Las encuestas pasaron por un proceso de conteo y se procedió a realizar tablas y gráficos en Excel de cada una de las preguntas para disponer ordenadamente la información. Después de tabular los datos se realizó un análisis de los mismos y se interpretó el perfil del turista además de la relación existente entre cada una de las preguntas y los productos que se realizaron.

1.7.2.4 ANÁLISIS FODA

Esta técnica permitirá conocer cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en cuanto a su contexto interno y externo de cada producto para determinar estrategias y recomendaciones en los aspectos negativos y favorecer las potencialidades.

CAPÍTULO II

2. DELIMITACIÓN DE CRITERIOS PARA REALIZACIÓN DE UNA RUTA ECO TERMAL Y CULTURAL ENFOCADA A TURISMO DE SALUD.

2.1 Los productos turísticos

Producto turístico es la *combinación de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras* que se ordenan de forma que ofrezcan beneficio a los clientes, consigan satisfacer sus necesidades y expectativas y que estén disponibles para ser consumidos en el momento preciso (Milio, 2004).

Las características del producto turístico

- a) *Intangibilidad*: Los productos turísticos tienen componentes tangibles e intangibles. La tangibilidad se observa por ejemplo en la cama de un hotel, mientras que la intangibilidad son las expectativas de los consumidores.
- b) *Caducidad*: Los productos turísticos no se pueden almacenar
- c) *Agregabilidad y sustituibilidad*: El producto se forma a partir de la agregación de varios componentes, algunos de los cuales se puede sustituir de forma inmediata por ejemplo: un restaurante
- d) *Heterogeneidad*: Está constituido por muchas partes y condicionado por multitud de factores: estado de las carreteras, conservación de las instalaciones turísticas (Crespi y Planells, 2006).

A los productos turísticos podemos dividirlos en tres niveles de grupo:

1. Productos turísticos empresariales: propio de las actividades turísticas que corresponde a un emprendimiento individual, decidido desde el sector de la oferta (empresa).

2. Productos turísticos motivacionales: responden a las razones que llevan a los turistas a desplazarse hacia un destino

3. Productos turísticos integrales: este grupo es el resultado de los dos anteriores más los componentes que aportan los habitantes y actividades del destino (Turismo&Marketing, 2011).

Existen cinco elementos que conforman un producto turístico y son:

- **Atractivo.-** Es el elemento motivador del viaje
- **Planta Turística.-** Conjunto de servicios a través de los cuales se desarrolla la actividad turística y recreativa.
- **Infraestructura turística.-** El conjunto de elementos que permiten que la actividad turística se desarrolle :

Accesibilidad: Vías de primer, segundo y tercer orden.

Servicios Básicos: Electricidad, agua, teléfono, alcantarillado.

Señalización: Vías de acceso, senderos, atractivos, destinos.

Terminales: Aeropuertos, puertos marítimos y fluviales y terminales terrestres

- **Superestructura.-** Leyes y reglamentos que regulan la actividad turística, pueden ser de carácter público y de carácter privado Ej. Ministerio de Turismo, Leyes y reglamentos, Municipios, Ordenanzas, Cámaras de Turismo.
- **Actividades Turísticas.-** Conjunto de alternativas que permiten utilizar recursos del patrimonio en la generación opciones de recreación, excursión o turismo. Por ejemplo: rafting, kayak, snorkeling, trekking, bird watching entre otros. (Martinez, 2009).

2.2 Las rutas turísticas

Una ruta se conoce como el *itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto* (DTS Consultores, 2007, p. 12).

La ruta turística debe ser concebida como un macro producto que se diferencia de los productos tradicionales y que posee características específicas, las mismas que se mencionan a continuación:

- Responde a una imagen única, atractiva y motivadora.
- Se realiza en un espacio geográfico definido.
- Posee un itinerario el cual debe establecer tiempos mínimos y máximos para realizar las actividades.
- Debe ser flexible a ser visitada completamente o parcialmente.
- Debe integrar variados servicios y productos.
- Debe responder a los intereses particulares de los turistas, prestadores del servicio de turismo y de la comunidad. (DTS Consultores, 2007, p. 12-13).

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios atractivos y lenguaje comunicacional (Zurita, 2010)

En el proceso de puesta en marcha de una ruta, es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito. Cabe aclarar que si la población local no está interesada en el proyecto, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula, por esto es primordial generar, en principio, un ámbito de participación social, que si bien estará guiada por expertos, debe considerar verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados (Zurita, 2010).

2.3 Elementos de una ruta turística

Los elementos de una ruta turística se ven determinados por todos aquellos componentes que ayudan a definirla, ya sean de tipo natural o artificial. Entre los principales se debe

destacar a los atractivos turísticos, los cuales vienen a ser el eje conductor y de diseño de una ruta (Santana, 2010).

Los atractivos son los elementos que motivan a realizar el viaje, generando así las distintas rutas que unen estos atractivos o los relacionan, se clasifican en:

a) Culturales:

Materiales: Iglesias, ruinas, monumentos, construcciones civiles, casas, calles, petroglifos.

Inmateriales: Fiestas populares, peregrinaciones, leyendas, cuentos, idiomas, dialectos, tradiciones, costumbres.

b) Naturales: Flora, Fauna y Paisaje.

c) Programado: Eventos, espectáculos, conciertos, desfiles, procesiones y microempresas comunitarias (Martínez, 2009).

Los atractivos turísticos son la principal razón para diseñar rutas de turismo, no obstante es preciso incluir otros elementos que puedan ayudar a que la ruta se desarrolle de mejor manera, o al menos sea accesible para este tipo de actividades de ocio. Los elementos que forman parte de una ruta turística son:

- Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otras.
- Un itinerario desarrollado sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- La existencia de normas para el funcionamiento y control de los elementos integrantes del proyecto.
- Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participarán personas relacionadas directamente a la actividad industrial o no
- Asociado a un sistema de promoción.
- Un sistema de señalización de la ruta.
- Un mapa conteniendo información explicativa sobre la misma (Zurita, 2010).

2.4 Tipos de rutas turísticas relacionadas con la ruta eco termal y cultural enfocada al turismo de salud.

2.4.1 Rutas Ecoturísticas:

Son recorridos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo (ej. orquídeas, anfibios, mariposas, aves, paisaje, entre otros.), provistas con la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario-sustentable.

Este modelo integrado de desarrollo turístico y de conservación de los recursos naturales permite reactivar las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos ambientales y sociales adversos. Las comunidades participantes acuerdan reinvertir parte de los nuevos ingresos en actividades de conservación y mejora del trayecto.

Las eco- rutas contemplan varios objetivos específicos a ser alcanzados durante su etapa de implementación, entre los más importantes están:

- a) La construcción de la infraestructura turística adecuada, incluyendo miradores, senderos, centros de información, y otros elementos de señalización e interpretación;
- b) La mejora del recurso escénico de la ruta a través del manejo de la basura en las inmediaciones de los centros poblados, y la reforestación de sectores degradados con especies nativas;
- c) El establecimiento de un sistema de seguridad y auxilio
- d) La elaboración de un Plan Estratégico de turismo para la Ecoruta generado de manera participativa y consensuada por las comunidades involucradas; y,
- e) La generación del capital humano local capaz de proveer productos y servicios turísticos con calidad y de manera rentable, y de fortalecer sus propias organizaciones comunales y ser actores de su propio desarrollo.

Al finalizar la etapa de implementación, se espera que una ruta ecoturística fomente la

conservación de las especies de flora y fauna distintivas de la zona; que la señalización e interpretación a lo largo del trayecto permita a los visitantes apreciar y valorar las particularidades del recorrido; y, que las comunidades locales aprovechen la ruta para mejorar su calidad de vida a través de actividades productivas que no impacten al ecosistema (Ecoruta del Paseo del Quinde, 2008).

2.4.2. Rutas Culturales:

Según Fernández y Guzmán (2005), el turismo cultural promueve toda una serie de motivaciones relacionadas al patrimonio y a la cultura, busca propiciar el conocimiento y la diversión del turista usando como recursos, por ejemplo murallas, calles, castillos, plazas, palacios, iglesias, museos, antiguas industrias, además otras manifestaciones como son: fiestas y gastronomía típicas, folklore o representaciones culturales contemporáneas: conciertos, exposiciones de arte, entre otros.

Los recursos y atracciones culturales que motivan los desplazamientos de los visitantes hacia determinados destinos son numerosos. Se pueden destacar los siguientes (Crespi y Planells, 2006).

- Recursos o atracciones arqueológicas, donde los yacimientos constituyen el eje principal de la visita vacacional
- Recursos o atracciones artísticas, definidos por los diferentes estilos o períodos artísticos.
- Atracciones religiosas: catedrales, iglesias, abadías, lugares de peregrinación histórica.
- Arquitectura militar: castillos, fortalezas.
- Atracciones basadas en representaciones artísticas: teatros, conciertos musicales, etc.
- Grandes museos , galerías de arte
- Atracciones basadas en la riqueza de su gastronomía

Una ruta cultural es un recorrido que, con un argumento temático basado en los recursos patrimoniales y con una oferta de servicios apropiada, facilita al visitante una experiencia satisfactoria de viaje, superior a la que alcanzaría con la visita individualizada de dichos recursos. La creación de una ruta necesita de un complicado proceso de producción que

permita ensamblar correctamente todos los elementos que la componen, garantizar la calidad necesaria y generar los correctos sistemas de comercialización y debe estar soportada sobre un patrimonio real y concreto. En este sentido queremos matizar que la ruta debe apoyarse en un patrimonio con clara vinculación al argumento central de la misma. Esto no excluye, claro está, la posibilidad de poder recurrir a otros elementos patrimoniales de interés cuya visita enriquezca el producto, pero hay que tener siempre muy presente que el objetivo del itinerario cultural es ofrecer una interpretación del patrimonio a partir de un eje argumental (Landeta y Ojeda, 2009).

La organización de rutas turísticas a partir del patrimonio cultural permitiría (Fernández y Guzmán, 2005):

- Consolidar la cultura productiva regional.
- Dinamizar las economías regionales y locales.
- Sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio cultural para recuperar la identidad de los pueblos.
- Incorporar a los grandes circuitos nacionales otros circuitos turísticos localizados en espacios marginados.
- Preservar el patrimonio cultural y dar a conocer formas de vida, condiciones de trabajo, procesos técnicos-productivos, actuales y pasados, construcciones arquitectónicas, restos arqueológicos, huellas de los pueblos aborígenes, etc.
- Promover el desarrollo productivo local a partir de un Plan Estratégico para el patrimonio cultural y su valoración turística

Para desarrollar una ruta turística a partir del patrimonio cultural, es necesario definir ciertas estrategias a seguir, tanto por parte de los gobiernos, como del sector privado y de la comunidad. El sector público debe crear las condiciones para favorecer la participación de los demás actores sociales, por ejemplo a través de un marco normativo, estímulos fiscales, etc. Los ciudadanos y el sector empresarial participan en la propia recuperación del patrimonio cultural dentro del paisaje urbano o en el medio rural. En definitiva, es necesario involucrar al gobierno nacional, provincial, municipal, comunidades locales y a los propietarios de los inmuebles para recuperar el patrimonio cultural y utilizarlo turísticamente.

A la par de esa búsqueda de articulación de los distintos sectores, es fundamental realizar un estudio sistemático del patrimonio cultural para evaluar particularidades, diversidad y potencial como recurso turístico. En este punto existen numerosos trabajos sobre el patrimonio regional desde distintas disciplinas como la arquitectura, antropología, historia, etc. (Fernández y Guzmán, 2005).

2.4.3 Rutas de Salud

El turismo de Salud se identifica con balnearios y manantiales de aguas termales que ya desde tiempos remotos han suscitado el interés del ser humano por sus propiedades curativas y relajantes.

Desde finales del siglo XX, estos balnearios y centros de salud se encuentran en una etapa crucial de cambios y consolidación. Algunos resurgen, se renuevan y otros son de nueva creación. Aunque los establecimientos termales podrían considerarse exclusivamente como instalaciones médicas, es evidente que su oferta es más compleja, las propias instalaciones, las actividades lúdicas y el entorno físico en el que se encuentran ubicados los convierte en una oferta turística enmarcada dentro de la denominación de turismo de salud, ludo termalismo o termoludismo, que no es otra cosa que la interrelación armoniosa entre el cuerpo y el agua, que aprovecha este contacto para la relajación y recreación de los sentidos (Crespi y Planells,2006).

Sus ventajas, son enormes: por un lado beneficios terapéuticos y bienestar físico y por otro crean el clima y el ambiente adecuados para encontrar la paz y la tranquilidad que tanto se desean y olvidarse asimismo del cansancio, la ansiedad y el estrés de la vida laboral. Por ello, muy a menudo su entorno natural de gran riqueza vegetal ayuda a idealizar este producto, en el que la relajación, la salud y la belleza son sus claves. Las estaciones termales se han vinculado habitualmente a un determinado segmento de la demanda, el de la tercera edad, pero hoy en día es muy diverso el público que consume este producto turístico e incluso cabe añadir que los jóvenes son uno de los segmentos que más frecuentan los balnearios. La razón principal es que últimamente estos han orientado sus instalaciones hacia la demanda de la sociedad moderna, más preocupada por su salud, el ambiente de calma, paz y tranquilidad de entorno del balneario, las técnicas de tratamiento basados en los efectos relajantes de las aguas calientes, el exquisito trato a los cliente, los

masajes hacen que estos lugares se hayan convertido en verdaderos templos anti estrés (Crespi y Planells, 2006).

En España las rutas termales han tenido un gran desarrollo a lo largo de los años existen ferias termales especializadas en el tema *TERMASWORLD* y *TERMATALIA* que es la única *Feria Internacional del Turismo Termal* de la Península Ibérica, y se ha convertido en referente mundial para los profesionales de este ámbito.

2.5 Metodología de Diseño de una Ruta turística

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización. Fernández y Guzmán (2005) presentan las siguientes:

a. La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

b. El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.

c. El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre. El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local.

Estas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

2.5.1 Etapas de diseño de una Ruta

Las siguientes etapas se refieren a la forma como todos los elementos que integran una ruta son reunidos u ordenados bajo una serie de condiciones y variables previas.

Tabla 1: Etapas de diseño de una ruta turística

<p>ETAPA 1 <i>“Determinación de objetivos”</i></p>	<p>Determinación temática: Puede ser general o específica. Entregar orientaciones para delimitar el área geográfica, los centros de base y atractivos del recorrido de la ruta.</p> <p>Definición de estructura: Se debe indicar la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones y tiempo disponible y grupos de pasajeros.</p>
<p>ETAPA 2 <i>“Diagramación”</i></p>	<p>Relevamiento de área: Enunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercano y atractivos previamente seleccionados considerando la accesibilidad</p>

<p>ETAPA 3 <i>“Diseño de la Ruta”</i></p>	<p>Estructuración del itinerario: Bosquejo de la ruta; define tiempos en ruta, tiempos de visita, tiempo libre, paradas. Atractivos propios de la ruta.</p> <p>Redacción del itinerario: traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.</p>
--	--

Fuente: Rodríguez, M.2010, p12-13

Elaborado por: Castañeda V, 2012

2.5.2 Consideraciones para el diseño de una Ruta

Según Rodríguez (2010), para el diseño de la ruta se debe considerar:

- a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- b) Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- c) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
 - Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
 - Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
 - Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
 - Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.
- d) Diseño de la ruta:
 - Llevar a mapas el recurso interpretativo.
 - Dimensiones de la ruta.
 - Trazado del recorrido.
 - Diseño de atractivos.
 - Plan del itinerario.
- e) Construcción del itinerario:
 - Marcar el recorrido en el terreno.
 - Preparación del firme de la ruta.
- f) Modalidad de utilización:
 - Guiado.
 - Auto guiado.
 - Utilización mixta.

g) Mantenimiento:

- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
- Controlar impactos ambientales en el recurso y desgaste de infraestructura.
- Mantener los medios interpretativos en buen estado.

h) Evaluación de la ruta:

- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios.
- La efectividad del personal.
- El impacto del entorno.

2.5.3 Operación de una ruta turística

La operación es la organización, coordinación y administración de la prestación de los servicios que componen el producto, sean de régimen interno o externo.

Etapas de la función operativa

a) *Programación interna (en la empresa):* donde se definen los proveedores, se asegura la disponibilidad de plazas y se confecciona el cronograma de salidas.

b) *Hacia el cliente:* Se procede a efectuar las reservas de plazas en los paquetes, recopilación de la documentación del pasajero y la prestación efectiva del servicio.

Tabla 2: Etapas de la operación de una ruta turística.

A) EN LA EMPRESA	SELECCIÓN DE PROVEEDORES
	La mínima información con la que se deberá contar para escoger un proveedor -Cantidad y tipo de plazas factibles de ser utilizadas -Tarifas -Condiciones de reserva y pago -Rembolsos y comisiones

	<p>RESERVA DE PLAZAS</p> <p>Mediante un documento que establezca:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Denominación del establecimiento y responsable del mismo -Fecha y duración de la prestación -Características del servicio a prestar -Tarifa por unidad de servicio y total -Forma y condiciones de pago convenido
	<p>CONFECCIÓN DEL CRONOGRAMA DE SALIDAS</p> <p>El cronograma de salida, debe considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Día y hora de cada prestación -Responsable de su ejecución -Fechas de pago pactadas y monto
<p>B) HACIA EL CLIENTE</p>	<p>RESERVAS DE PLAZAS</p> <p>Mediante agencias de viajes o directamente</p>
	<p>RECOPIACIÓN DE DOCUMENTACIÓN</p> <p>En esta instancia se procede a :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Reunir todos aquellos antecedentes personales del pasajero -Verificar el pago del servicio, mediante la solicitud del comprobante de pago
	<p>PRESTACIÓN EFECTIVA</p> <p>Se refiere a la materialización del servicio</p>

Elaborado por: Castañeda V, 2012

2.5.4 Recomendaciones generales para la operación de rutas

- Arreglar caminos.
- Instalar señalización corporativa en todos los predios.
- Ordenamiento predial general.
- Preparar programa escrito del circuito.
- Contratar a un guía para el circuito
- Colocar señalización adecuado en el ingreso a los atractivos
- Protecciones para condiciones climáticas adversas: capas de agua, etc.
- Limpieza de interiores y exteriores.
- Eliminación de utensilios, materiales, equipos extraños al mundo rural.
- Reparación de equipamiento e instalaciones desde una perspectiva de utilización y presentación turística.
- Coordinación de todos los miembros de la red, ratificación de conceptos mediante y propósitos de cada circuito.
- Realización de auditoría de calidad en forma periódica.

CAPITULO III

3. POTENCIAL TURÍSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

3.1 Análisis de la Oferta Turística

La oferta turística existe dentro de un proceso de producción turística, en el que intervienen el ofertante turístico, un demandante (consumidor) y un producto turístico. Existen dos escuelas que interpretan el proceso productivo turístico:

A) Escuela clásica:

Es el conjunto de productos que se ponen en el mercado turístico y que se expresan materialmente en atractivos y en servicios turísticos. Según la OEA, la oferta turística es el conjunto de servicios efectivamente puestos en el mercado turístico y ofrecido a turistas.

B) Escuela de Marketing:

La oferta turística es el conjunto de bienes, instrumentos y medios de producción, colocados en el mercado turístico.

3.1.1 Características de la oferta turística

Generales

Es heterogénea, ya que los productos que se ofertan son variados, de esta manera cumplen con las exigencias de los turistas que constituyen la demanda que cada vez es más variada y exigente.

Es una oferta compuesta, es decir, conformada por materia prima y por instrumentos y medios de producción turística (bienes y servicios). Tiene características económicas porque los atractivos turísticos requieren de capital, insumos, trabajo humano y administración, además que forman parte del ciclo económico de una región cumpliendo una función productiva.

Estructurales

La *rigidez* en la oferta consiste en la poca respuesta al cambio con relación a las condiciones externas y a los precios. Esta se debe a que los bienes y servicios turísticos permanecen estáticos en el espacio así como el capital invertido en las instalaciones. La infraestructura turística requiere de grandes cantidades de dinero que se inviertan y se amorticen a largo plazo.

La oferta turística es muy compleja, en algunos casos los prestadores de servicios turísticos tienden a ofrecer el mismo producto con ciertas variantes, tienen gamas de puntos de venta, mientras que el lugar de operación es uno solo. Por lo tanto, la innovación que diferencia los productos es lo que atrae la competencia (Andrade y Barreto, 2001).

3.1.2 Identificación de la oferta turística en la provincia de Imbabura

Una de las cosas que se debe tener en cuenta a la hora de planificar una oferta turística, es que ese consumidor pueda llegar hasta ella.

Es necesario por lo tanto la existencia de diferentes tipos de elementos, que combinados entre sí crean el producto turístico global. Estos elementos son los siguientes.

- Recursos turísticos, ya sean naturales o no
- Infraestructura y otros tipos de instalaciones tanto públicas como privadas.
- Empresas turísticas
- Servicios y elementos complementarios (Milio, 2004).

La provincia de Imbabura es uno de los principales destinos en Ecuador, cabe destacar la importancia que tiene la ubicación geográfica, ya que se encuentra a poca distancia de la ciudad de Quito, principal centro de operaciones del turismo receptivo y los tour operadores del Ecuador y también principal mercado generador de turismo interno para la Sierra Norte. Se suma a esto la excelente accesibilidad a las principales ciudades y atractivos turísticos a través de la vía panamericana, que tiene un excelente mantenimiento, éste aspecto juega un rol muy importante para desarrollar turismo en forma creciente y exitosa.

Por otro lado, la cercanía a la frontera colombo-ecuatoriana es otro factor que tiene mucha relación con la potencialidad de la zona: el más importante mercado regional emisor de turismo hacia el Ecuador es Colombia, y la provincia de Imbabura es un paso obligado para los colombianos, cuyos principales destinos son Quito y la Costa Ecuatoriana.

En mi opinión, los actores involucrados en el sector turístico de Imbabura, necesitan innovar un conjunto diferente de elementos que lo diferencien de la competencia y que tengan un valor superior para sus clientes. Estas ventajas competitivas pueden provenir ya sea de las acciones directas que pueda realizar el Gobierno Provincial, de las ventajas colectivas que se genere por medio de la articulación público - privada o de la asociatividad empresarial, y de las que puedan generar las empresas de manera individual.

Existen algunas instituciones tanto públicas como privadas que están relacionadas con el desarrollo del sector turístico de Imbabura. De parte del sector público, se encuentra el Gobierno Provincial (G.P.I.), los Municipios; cada uno integrado por parroquias urbanas y rurales, el Consejo Cantonal de Turismo de Cotacachi, la Gerencia Regional Sierra -Norte del MINTUR y la Universidad Técnica del Norte con sede en la ciudad de Ibarra.

Desafortunadamente en las cantones de esta provincia principalmente en Otavalo y Cotacachi se practica un turismo de tránsito, ya que los turistas solo visitan un día pocos atractivos o los más conocidos como la plaza de ponchos y la feria artesanal de cuero , por lo tanto se debería crear productos y paquetes turísticos que permitan retener al turista, ya que se conoce que existe la oferta de pocos paquetes guiados, que no logran retener al visitante, es necesario que se propongan ideas innovadoras para la buena práctica de la actividad turística y motive a los turistas a permanecer más tiempo en la provincia.

3.2 Análisis de la planta turística primaria y secundaria

La Planta Turística conforma la estructura de producción del sector que comprende el equipo necesario para generar todos los servicios que consume el turista.

Este equipo denominado equipamiento turístico, a su vez se subdivide en las siguientes categorías:

a) Planta turística primaria:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Transporte.

b) Planta turística secundaria:

- Información turística
- Agencias de viaje
- Guías de turismo

Además se requiere para poder operar de una infraestructura ajena a él, consistente en los sistemas de comunicación, transporte y provisión de energía eléctrica, agua potable y drenaje (Palacios y Zabala, 2001).

En Imbabura la actividad turística ha ido desarrollándose desde los años 60, en la actualidad el excelente estado de las vías de acceso, facilita el flujo de turistas, además existe una excelente infraestructura de servicios de alojamiento y alimentación ubicadas en la zonas urbanas y rurales, estos factores han sido importantes para que a la provincia de Imbabura se la considere como un provincia eminentemente turística. En la sierra ocupa el segundo lugar en capacidad instalada después de Pichincha, contando con 2.162 habitaciones hoteleras y 5.186 camas. En el tema de los establecimientos de alimentación y diversiones también dispone de una importante capacidad: 1.938 mesas y 8.003 sillas/plazas. En Imbabura además existen un total de 28 agencias de viajes: 17 internacionales y 11 tour operadoras. Estos son indicadores que permiten medir la importancia del turismo en la provincia (Palacios y Zabala, 2001).

En su conjunto, el sector de la prestación de servicios turísticos en Imbabura está conformado por 363 establecimientos y empresas de turismo, generando un total de 2.048 fuentes de trabajo permanente. La inversión de estas empresas, salvo ciertos casos en su mayoría son de propiedad e iniciativa de residentes imbabureños, con lo que en gran medida los réditos y beneficios generados por el turismo se quedan y redistribuyen en el nivel local y regional, dinamizando así la economía y a diferentes sectores que en forma indirecta o directa se relacionan con el turismo (Palacios y Zabala, 2001).

En la ruta eco termal enfocada al turismo de salud, la planta turística más desarrollada se encuentra en los cantones de Otavalo y Cotacachi a diferencia del cantón Urcuquí donde la planta turística se centra al balneario de Chachimbiro y sus alrededores.

3.2.1 Planta Turística en Otavalo

En Otavalo la planta hotelera consiste en el conjunto de establecimientos que ofrecen servicio de alojamiento, con un total de 53 establecimientos, con capacidad para 850 habitaciones y 1.904 camas hoteleras, clasificadas de la siguiente manera:

Tabla 3: Alojamiento Cantón Otavalo

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Hoteles	4
Hostales	9
Hostales residenciales	21
Pensiones	4
Establecimiento con cabañas	1
Albergues	1
Hosterías en la zona rural	13

Fuente: Gobierno Municipal de Otavalo.

Elaborado por: Castañeda V, 2012

En los servicios de alimentación, recreación y distracción existen 62 establecimientos con capacidad para 974 mesas y 4.614 sillas para servicio a los clientes, clasificados de la siguiente manera:

Tabla 4: Alimentación Cantón Otavalo

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Restaurantes	29
Establecimientos de comidas típicas	4
Cafeterías	9
Fuentes de soda	4
Bares	6
Balnearios	2
Discotecas	2

Peñas	3
Restaurantes en la zona rural	2

Fuente: Gobierno Municipal de Otavalo.

Elaborado por: Castañeda V, 2012

En la circunscripción del cantón Otavalo existen un total de 115 establecimientos y empresas, que dan trabajo en forma directa y permanente a 651 personas.

Además se ofrecen servicios de Agencia de Viajes, tanto para la organización de tours locales como para la venta de pasajes aéreos nacionales e internacionales. Existen 5 agencias de viajes operadoras y 4 internacionales, que generan empleo directo para 41 personas. Estas agencias ofrecen varios productos turísticos y circuitos que permiten visitar los principales atractivos del sector. El tour más popular ofrecido es el que visita a varias comunidades indígenas y familias de artesanos para conocer los procesos de trabajo y fabricación de artesanías textiles y de totora. Otros tours visitan las lagunas de la zona sea en vehículo o a caballo. También se ofrece excursiones en bicicleta o caminatas por los sitios de interés (Gobierno Municipal de Otavalo, 2011).

Para apoyar al sector turístico existe servicio de transporte público urbano de 2 cooperativas en diferentes líneas, 2 cooperativas de buses intercantonales que sirven a las ciudades de Atuntaqui e Ibarra, las mismas que también sirven a la ciudad de Quito y Cayambe en viajes directos. Sin embargo, al estar Otavalo junto a la vía panamericana se encuentra servido por una numerosa cantidad de vehículos de transporte interprovincial que sirven a Ibarra y el Carchi, con lo que con mucha frecuencia es posible tomar un autobús, sea en dirección a Quito o a Tulcán. También existen 7 cooperativas de taxis que trabajan en el servicio urbano y rural, y una cooperativa de taxi ruta que ofrece servicio a las ciudades de Ibarra y Quito. Hay además servicio de transporte público a casi todas las comunidades del sector rural y a la zona de Intag con varias frecuencias diarias.

En la laguna de San Pablo, existe servicio de transporte acuático turístico en las hosterías asentadas al lado, que ofrecen paseos de recreación navegables. Además existen

facilidades disponibles para los turistas como 9 café nets, una oficina de telefonía pública en Andinatel, servicio de correos y varias escuelas de Español. Para cambio de moneda y cheques de viajero existen una casa de cambios; para transacciones económicas o con tarjetas de crédito existen cinco bancos y cuatro cajeros automáticos. Por último, hay facilidades de alquiler de bicicletas montaÑeras y caballos (Gobierno Municipal de Otavalo, 2011).

3.2.2 Planta turística en Cotacachi

En el cantón Cotacachi encontramos alojamiento desde primera a tercera categoría que cuentan con muy buen servicio como piscina, spa, gimnasio, restaurante con comida internacional, hasta pensiones donde se ofrecen servicios muy básicos. La plaza hotelera del cantón se compone de tres hosterías, tres hostales, dos hostales residencias y una cabaña restaurante.

Tabla 5: Hosterías Cantón Cotacachi

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	ALOJAMIENTO	
		Nº	Nº
		HAB.	PLAZAS
La Mirage Garden	Primera	15	33
Mesón de las flores	Primera	14	31
Posada los pinos de cuicocha	Segunda	12	35

Fuente: Catastro de establecimientos hoteleros del cantón Cotacachi.

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Tabla 6: Hostales Cantón Cotacachi

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	ALOJAMIENTO	
		Nº	Nº
		HAB.	PLAZAS
Land of Sunc Inc	Primera	16	32
Sumac Huasi	Segunda	21	36
Posada Munaylla	Tercera	15	30

Fuente: Catastro de establecimientos hoteleros del cantón Cotacachi.

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Tabla 7: Hostales Residencia Cantón Cotacachi

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	ALOJAMIENTO	
		Nº	Nº
		HAB.	PLAZAS
Cotacachi	Segunda	18	33
Bachita	Tercera	14	31

Fuente: Catastro de establecimientos hoteleros del cantón Cotacachi.

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Adicionalmente Cotacachi cuenta con 15 albergues comunitarios y se encuentran distribuidos en cinco comunidades: Morocho, Chilcapamba, Calera, Tunibamba y Santa Bárbara.

En la ciudad de Cotacachi la mayoría de los restaurantes es decir el 90%, pertenecen a tercera categoría y sólo el 10% es de segunda. Ofrecen comida típica especialmente las tradicionales carnes coloradas.

No existen agencias de viajes por ser un cantón todavía pequeño, sin embargo gran parte de las visitas e itinerarios organizados por las agencias de viajes de otras localidades para la provincia de Imbabura, incluyen muchos de los atractivos que tiene el cantón Cotacachi (Galán, 2011)

3.2.3 Planta turística en Urcuquí

En el cantón existen muy pocos lugares de alojamiento entre los cuales están:

La Hacienda de San Vicente de la Flor la cual ofrece a los turistas hospedaje y alimentación, también existe el Hostal Chachimbiro que se encuentra en la vía a Chachimbiro que también ofrece el servicio de alojamiento el cual es de categoría III.

En la vía a Chachimbiro en el Km. 19, también se halla la Hostería San Francisco la cual dé es de primera categoría y ofrece un excelente servicio a los visitantes del sitio.

Y en la vía a Tumbabiro se encuentra la Hostería Pantaví que es de segunda categoría y también ofrece un buen servicio a los turistas.

Con respecto a la alimentación en Urcuquí existe una pensión y pequeños salones de comida que no tiene buenas condiciones para los servicios que espera recibir el visitante. No posee un centro de información turística, únicamente existe el Municipio de Urcuquí y en la parroquia de San Blas solo existe la junta parroquial y la comunidad.

El cantón no posee una buena señalética como para llegar al sitio y para que los visitantes puedan guiarse y encontrar sus destinos.

Existe una línea de buses los cuales pertenecen a la “Cooperativa de Transporte Urcuquí” la misma que hace recorridos dentro del cantón así como para la parroquia de San Blas. Hace algún tiempo se ha incrementado la comunicación en el sector, ya que posee pocas líneas telefónicas, además tiene señal de telefonía celular Claro. Por otro lado en la Parroquia de San Blas existen cabinas telefónicas lo cual ayuda a los visitantes del sector ya que no existe servicio de Internet, esto dificulta la comunicación e investigación de los turistas. Con respecto a la energía eléctrica está en buen estado, esto implica un punto positivo para el turismo ya que se puede dar un mejor servicio al turista y fomentar cada día la promoción del lugar. Así como en el caso de las Termas, no habría inconveniente en instalar equipos eléctricos para los tratamientos del Spa.

3.3 Infraestructura turística

Es el conjunto de elementos que permiten que la actividad turística se desarrolle:

Accesibilidad: Vías de primer, segundo y tercer orden.

Servicios Básicos: Electricidad, agua, teléfono, alcantarillado.

Señalización: Vías de acceso, senderos, atractivos, destinos.

Terminales: Aeropuertos, puertos marítimos y fluviales y terminales terrestres.

Para poder satisfacer las necesidades de los turistas que visiten esta provincia es necesario contar con todos los componentes de la infraestructura para brindar un servicio de buena

calidad. El cantón cuenta con redes de agua potable, recolección de basura, energía eléctrica, telefonía convencional y celular.

La ubicación de la provincia de Imbabura favorece al turismo ya que está a una distancia relativamente corta (90km - 2horas) de la ciudad de Quito, principal centro de turismo receptor del país. La conectividad es otro elemento que favorece la afluencia de turistas a ésta provincia, su principal vía de acceso es la Panamericana Norte, esta vía de primer orden conecta tres puntos ejes en el norte del país: Quito, Otavalo y Tulcán; actualmente está en buenas condiciones y tiene buena afluencia de transporte público. Existe también una amplia red de caminos de segundo y tercer orden en las zonas rurales, que permiten llegar en vehículo a casi todos los atractivos sin mayor dificultad y durante todo el año. Por otro lado, una vía de segundo orden muy importante es la que une a Otavalo con la zona de Selva Alegre al occidente de la provincia que tiene asfaltado un tramo de unos 30 Km., y que en el futuro cercano llegará hasta Quinindé en la provincia de Esmeraldas. Los principales atractivos turísticos cuentan con acceso carrozable. (Estévez, 2009).

3.4 Recursos turísticos de la Provincia de Imbabura

RECURSOS TURÍSTICOS: Son aquellos elementos de patrimonio que han sido transformados, mejorados, adaptados, acondicionados, puestos en valor para poder ser utilizados por los “ensambladores de productos” o directamente por los turistas (García,2006).

Los recursos turísticos que se han escogido para la ruta ecotermal y cultural enfocada al turismo de salud en la provincia de Imbabura son los siguientes:

Tabla 8: Recursos turísticos – Categoría Sitios Naturales

RECURSO	TIPO	SUBTIPO
CANTÓN OTAVALO		
Cascada de Peguche	Ríos	Cascadas
Parque Cónдор	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional
Lago San Pablo	Ambientes Lacustres	Lagos
Pucará o Rey Loma	Montañas	Colina

Gruta del Socavón	Fenómeno Espeleológico	Gruta
CANTÓN COTACACHI		
Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica
Laguna de Cuicocha	Ambientes Lacustres	Lagunas
Aguas Minerales Yanayacu	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
Bosque Protector La Florida	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector
Aguas Termales Nangulví	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
Bosque Protector Peribuela	Bosques	Bosque Protector
CANTÓN URCUQUI		
Aguas Termales Chachimbiro	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
Complejo Turístico Termal Timbuyaco	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
Cascada de Conrayaro	Ríos	Cascadas
Aguasavia Termas – Spa.	Aguas Subterráneas	Aguas Termales

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Tabla 9: Recursos turísticos – Museos y Manifestaciones Culturales

RECURSO	TIPO	SUBTIPO
CANTÓN OTAVALO		
Museo del Instituto Otavaleño	Históricas	Museos
Iglesia San Luis	Históricas	Arquitectura religiosa
Plaza de los Ponchos	Etnografía	Ferias y mercados
Iglesia San Francisco	Históricas	Arquitectura religiosa
Iglesia El Jordán	Históricas	Arquitectura religiosa
CANTÓN COTACACHI		
Arqueología de Gualimán	Históricas	Sitios arqueológicos
Museo de las Culturas	Históricas	Museos
Iglesia la Matriz	Históricas	Arquitectura religiosa
Artesanías en cuero	Etnografía	Artesanías
CANTÓN URCUQUI		
Bordados de Irungincho	Históricas	Sector histórico

Iglesia San Miguel de Urcuquí	Etnografía	Bordados.
-------------------------------	------------	-----------

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Tabla 10: Recursos turísticos – Folklor

RECURSO	TIPO	SUBTIPO
Grupo Étnico Otavalos	Etnografía	Grupos étnicos
Carnes coloradas - Cotacachi	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Artesanías Flora del Choco - Cotacachi	Artesanía y Artes	Tejidos
Grupo Gastronómico “EL SABOR DE MI TIERRA” - Urcuquí	Etnografía	Comidas y bebidas típicas

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Tabla 11: Recursos turísticos - Realizaciones técnicas, científicas y artísticas

RECURSO	TIPO	SUBTIPO
Café Orgánico Río Intag	Realizaciones técnicas	Explotaciones agrícolas

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Tabla 12: Acontecimientos Programados

RECURSO	TIPO	SUBTIPO
Fiesta del Inti Raymi	Etnografía	Fiestas religiosas
Fiesta del Yamor	Etnografía	Fiestas religiosas
Fiesta de la Jora	Etnografía	Fiestas religiosas

Elaborado por: Castañeda V, 2012

3.5 Inventario, evaluación y jerarquización de atractivos

INVENTARIO DE ATRACTIVOS

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, además Nos sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Es preciso destacar que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera este debe estar actualizado (Basantes, 2010).

EVALUACIÓN

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetivamente y subjetivamente, el proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

Tabla 13: Evaluación y Jerarquización

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Estado de conservación	10
	d)Entorno	<u>10</u>
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b)Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos.	<u>5</u>
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<u>25</u>
	TOTAL	100

Fuente: Heredia, M.2004

Elaborado por: Castañeda V, 2012

DEFINICIÓN DE VARIABLES Y FACTORES

CALIDAD: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es afectado en magnitud, majestuosidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental. Para los sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) Estado de conservación: Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

d) Entorno: Se refiere al ambiente físico- biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como máximo.

APOYO: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

a) Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) Servicios: Comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo.

c) **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO: Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) **Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) **Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) **Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) **Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo (Mintur, 2011).

JERARQUIZACIÓN

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

Tabla 14: Niveles de Jerarquización

JERARQUÍA 4	Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
JERARQUÍA 3	Atractivo con rasgos excepcionales de un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional.
JERARQUÍA 2	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que

	hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo.
JERARQUÍA 1	Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: Heredia, M.2004

Elaborado por: Castañeda V, 2012

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Tabla 15: Rango jerárquico

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Fuente: Heredia, M.2004

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Una vez que se tienen definidos, jerarquizados y organizados los atractivos turísticos, se procede a la señalización de zonas turísticas en un proceso de reducción y delimitación de los espacios geográficos, según los atractivos que contengan. (*Ver ficha de jerarquización de atractivos en Anexo 3*).

3.6 Descripción general de todos los balnearios presentes en la ruta propuesta.

La variedad de las fuentes de agua de la provincia de Imbabura se refleja en complejos termales ya establecidos, otros que se implementan y otros en proyectos de desarrollo. Los brotes que se han detectado son numerosos especialmente en las estribaciones andinas. La ruta pasará por tres cantones de la provincia de Imbabura: Otavalo, Cotacachi y Urcuquí, en cada uno de ellos se visitará los principales balnearios termales entre los cuales tenemos:

CANTÓN OTAVALO

Las aguas minerales del cantón son variadas y se caracterizan por su mineralidad más que su termalidad. En general gozan de propiedades medicinales y energizantes, algunas de las fuentes más conocidas en el pasado han desaparecido o simplemente se han confundido con las del agua potable que sirve a la ciudad y otras son magníficamente preservadas, en la ruta se visitará:

1. CASCADA DE PEGUCHE

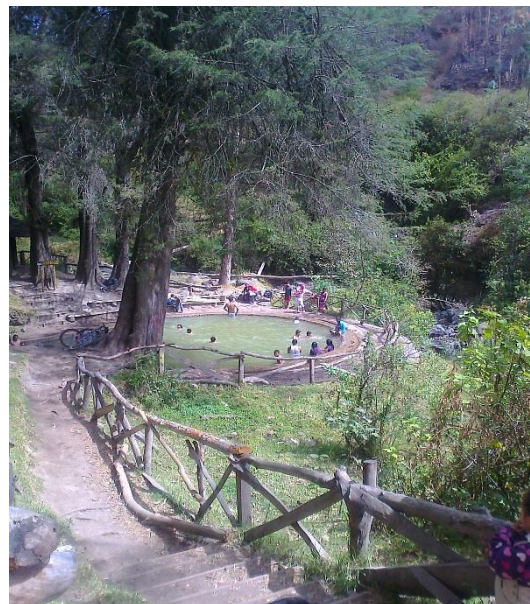
Situada al extremo nororiental de la ciudad de Otavalo, junto a la población indígena del mismo nombre a 3 Kms de Otavalo, es un hermoso salto de agua de 18 m de altura, está formado por aguas del río Peguche que nace en el lago San Pablo, luego del salto el río cambia de nombre a Jatun Yacu (agua grande).

Este es un lugar sagrado en la cultura de los pueblos indígenas de Otavalo porque una característica de los indígenas es su relación con el medio natural, especialmente las montañas, el agua, los árboles, respecto a quienes se conserva un cúmulo de significados que inspiraron e inspiran cuentos, mitos y leyendas, ritos y fiestas. Las lagunas, las cascadas, las vertientes de agua son lugares cargados de poderes en los que los indígenas realizan baños rituales de purificación o se hacen pactos con el espíritu dueño para dotarse de fuerza y energía y estar preparados para los rituales y pruebas de fuerza del Inti Raymi que tiene una duración de 5 días. (Otavalo Virtual, 2003)

En el 2003 se realizaron los trabajos de rehabilitación en que participaron entidades estatales y municipales, una fundación Alemana y la comunidad Faccha Llacta. Existen senderos de interpretación y recorrido, una zona de parqueo en la entrada que facilita su recorrido y visita el salto de agua de la cascada, el río *Jatun Yaku* que nace de ella, los bosques y laderas configuran uno de los paisajes más atractivos del norte del país.

Ocultas entre los bosques y matorrales se mantienen las piscinas de agua termo-mineral construidas hace algunos siglos por los incas, estuvieron al servicio y beneficiaban con sus curativas aguas a las personas que visitaban esta región. Hace algún tiempo las piscinas difícilmente se las podía encontrar ya que sus aguas servían para regadío de cultivos, pero en el año 2011 el Ministerio de Turismo, Medio Ambiente y Municipio de Otavalo construyen aditamentos turísticos para mejorar la imagen de la cascada de Peguche. Esto se lo diseñó para conservar la cosmovisión andina. Se recuperan piscinas termales en donde antiguamente se realizaban las ceremonias ancestrales.

Foto 1: Cascada de Peguche – Piscinas del Inka



CANTÓN COTACACHI

La administración Municipal está volcando su atención a las fuentes termales cuyos principales brotes son Yanayacu, en la cabecera cantonal y Nangulví en la Zona de Intag.

1. COMPLEJO TURÍSTICO YANAYACU

Para ubicar al complejo Yanayacu se toma una vía en el parque principal de la ciudad de Cotacachi, que luego de atravesar por 15 minutos barrios periféricos y asentamientos comunitarios, llega a una hondonada junto al río Yanayacu, donde se encuentra el

complejo levantado a desnivel. El complejo cuenta con dos piscinas, una de ellas temperada por calentamiento solar cuya temperatura fluctúa entre los 30 y 34 grados y otra de fuente natural con 21 grados.

La atracción principal del complejo constituye una pequeña fuente de agua mineral alimentada con vertiente natural, que brota en el lugar y tiene 3x2 metros. Sus aguas tienen un sabor agradable, brotan directamente de la fuente, están higiénicamente preservadas por lo que son susceptibles de ingestión pura o en combinación con frutas.

Han sido y son utilizadas para baños rituales y ceremoniales, se las refuta como benéficas para la fertilidad de las mujeres y para tratamiento hidromedicinales artríticos , reumatológicos o traumatológicos y en cuanto a su ingestión facilita la eliminación del ácido úrico.

El complejo está dotado de áreas suficientes de estacionamiento, vestidores, área de restaurante y escenarios para actos culturales. Se proyectan adecuaciones deportivas y la instalación de un vivero forestal y plantas medicinales. Se debería intensificar los estudios de las evidentes propiedades medicinales de esta fuente y convertirla, como en el caso de los brotes de agua medicinal en Karlov en la Republica Checa , en un centro de peregrinaje termal para la ingestión de sus aguas, que atrae anualmente decenas de miles de visitantes de toda Europa y otros continentes (Falconí,2005).

Foto 2: Aguas Minerales Yanayacu



2. COMPLEJO ECOTURÍSTICO NANGULVI

El complejo Eco turístico Nangulví se encuentra en la zona de Intag a unos 65 Km de Otavalo en la vía a García Moreno con una altitud de 1300 m.s.n.m. y una temperatura aproximada de 25°C. Se encuentra rodeado por un espectacular paisaje subtropical junto al majestuoso y cristalino Río Intag (Falconí, 2005).

Las aguas termales de Nangulví son un manantial de origen volcánico rodeado de colinas cubiertas de bosque primario. El nacimiento de esta vertiente se da en una montaña con pendientes abruptas, en donde la poca vegetación que se mantiene es de matorral. (Falconí, 2005)

Clase de Agua: 71.5°C, Y 40°C en las piscinas.

Aplicaciones terapéicas en baños generales: Hipertensión arterial, reumatismo en todas sus formas, gota, lesiones articulares, musculares y óseas, inflamación de las piernas, vías respiratorias, del oído, bronquitis catarrales, peritonitis, inflamaciones abdominales, arterioesclerosis, alteraciones metabólicas, afecciones post operativas, consolidación de fracturas, fisuras óseas (Red Ecoturística Intag, 2011)

Actualmente brinda al turista nacional e internacional una atención eficiente en armonía con la naturaleza que lo rodea. Los ingresos obtenidos en esta actividad son redistribuidos en el fortalecimiento de la actividad turística y labores sociales en las áreas de salud educación, deporte, medio ambiente y organización.

El Complejo Eco turístico Nangulví ofrece:

- Servicio de Restaurante (atención todos los días).
- Servicio de hospedaje (capacidad 18 personas)
- Habitaciones con baño privado.
- Área de camping.
- Piscinas termales entre 25° y 40°C.
- Local para reuniones.
- Sala de juegos recreativos.
- Servicio de bar y tienda.
- Guías locales capacitados.
- Alquiler de bicicletas.
- Canchas deportivas.

- Pesca
- También se ofrecen tours de 1, 2 y 3 días en los que se realizan las siguientes actividades:
- Recorridos a los bosques primarios para conocer la diversidad de plantas, animales y aves propios del sector.
- Caminatas.
- Cabalgatas.
- Observación de cascadas.
- Visita a fincas agro ecológicas, tiendas comunitarias y procesadora del café (Red Ecoturística Intag, 2011)

Foto 3: Complejo Ecoturístico Nangulví



CANTÓN URQUQUI

El Municipio de este cantón valora el potencial turístico de sus balnearios y fuentes termales y se empeña en adecuarlos. En la ruta visitaremos 3 balnearios:

1. SANTA AGUA CHACHIMBIRO

Está ubicado a 32 km de Ibarra al Sur Oeste de Tumbabiro, el complejo tiene dos áreas para el aprovechamiento de sus fuentes.

La primera situada en la parte baja con dos piscinas una de 10 x 25 metros, la otras más pequeña. Adecuadas independientemente con varios servicios como vestidores, duchas, área de restaurante, parqueaderos y otra área especialmente orientada a la hidroterapia o medicina termal situada en la terraza superior, a la cual se accede por senderos que procuran mantener la belleza natural de la zona, consta de varias adecuaciones en toma de

pequeñas piscinas alimentadas por brotes diferentes y con cierta diversidad incluso en temperatura. Los pacientes pueden ser atendidos por especialistas que inducirán los tratamientos, sus dos áreas además tienen servicios hoteleros y servicios conexos, para pacientes y turistas que escojan pasar la noche y optar por los baños nocturnos (Falconí, 2005).

Las aguas que alimentan las piscinas y baños vierten desde las rocas que bordean la pequeña hondonada. Su vertiente principal nace en el cerro aldeaño Pucará y brota de diferentes vertientes de la quebrada. La temperatura promedio de los brotes es de 55 °C, mientras que la temperatura del medio ambiente es de 18°C (Falconí,2005).

Las aguas son de tipo meso-termal, es decir, con temperaturas medias de entre 30°C y 50°C, su composición química y características la ubican entre las mejores del Ecuador. El agua de Chachimbiro contiene una alta presencia de cloruros y sulfuros de hierro, magnesio, cobre, flúor, cloro, bromo, yodo, entre otros, que actúan como regulador digestivo y purgativo, estimulante del sistema cardiovascular, estimulante diurético y del sistema nervioso central. Así como también antiinflamatorio en traumatismos, neuralgias, artritis, reumatismo y para contrarrestar infecciones cutáneas y ginecológicas (Santa Agua Chachimbiro, 2011).

En el complejo Santa Agua Chachimbiro también podemos encontrar un área termo SPA que cuenta con: Sauna, 2 turcos naturales, Jacuzzi, tinas de hidroterapia e hidromasaje, piscina termal, piscina polar, ozono terapia, barro-masajes, área exclusiva para niños con toboganes.

En cuanto al hospedaje en la hostería cuentan con 32 habitaciones y 4 suites con una capacidad total para 133 personas, además existe un restaurante, karaoke disco bar, sala de conferencias, eco tienda, agroecología y juegos de salón. También se pueden realizar otras actividades como la tarabita, canopy tour, muro de escalada, paseos a caballo, caminatas, tours en chiva (Santa Agua Chachimbiro, 2011).

Foto 4: Área recreativa Santa Agua Chachimbiro

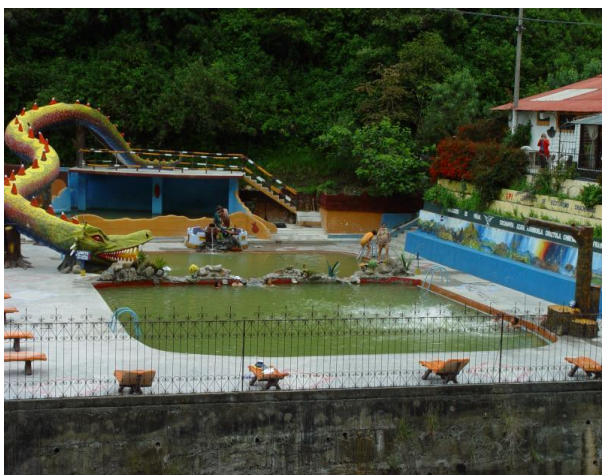


Foto 5: Área de Spa Santa Agua Chachimbiro



2. COMPLEJO TURÍSTICO TIMBUYACU

Se encuentra ubicado en la parroquia San Blas a 29 km. de Ibarra . Es un complejo recreativo recientemente remodelado con apoyo del CODENPE. Cuenta con dos piscinas de agua termal, las aguas son el resultado de una vertiente de que nace en el Cerro Negro o Yanahurco, tienen gran poder medicinal ya que por ser termales y naturales ayudan a curar enfermedades reumáticas, además cuenta con un espacio para vestidores y un restaurante recientemente implementado en su obra física. (Falconí,2005).

Se debe adecuar técnicamente el sistema de conducción del agua desde sus vertientes hasta las piscinas para evitar su enfriamiento, la gran distancia entre las bocatomas en donde

surgen los brotes hasta las piscinas contribuyen a su enfriamiento que se agrava por la textura de las tuberías de conducción (Falconí,2005).

A estas aguas se les contribuye la curación de varias enfermedades como: el estrés, la fatiga, el agotamiento psico-físico, además activa la circulación sanguínea, alivia el reuma. La bronquitis, elimina la celulitis y combate la obesidad debido a la alta concentración de minerales como el bicarbonato, calcio, hierro, magnesio y otros; debido a que atraviesa por yacimientos salinos y rocas que contienen cloruros.

Existe un entorno natural interesante en las cercanías para desarrollar actividades complementarias, como caminatas por senderos ecológicos, visita a la cascada de Conrrayaro y visita al bosque nativo (Falconí, 2005).

Foto 6: Piscina Timbuyacu



3. AGUASAVIA TERMAS-SPA

Es una hostería exclusiva, ubicada dentro del cráter del mítico volcán "La Viuda" en el sector de Chachimbiro; es el inicio de un gran proyecto que se está desarrollando con el impulso e iniciativa de un grupo de ex trabajadores de lo que fuera Termas-Hostería Chachimbiro y que está en su primera etapa cuenta con una capacidad de hospedaje para 15 personas.

Cuenta con piscinas de aguas termales con temperatura de 40 grados C°. Las habitaciones son amplias cada una con jacuzzi de agua termal e hidromasaje .Para cortas caminatas, se

han implementado senderos ecológicos que recorren un bosque recuperado y un bosque secundario de montaña que permiten el avistamiento de aves de la zona, producto de una erupción de vapor de agua.

La atención la realiza personal experimentado los cuales son miembros de las comunidades y socios de la Cooperativa dueña de este proyecto, plenamente capacitados en turismo ya que trabajaron por 15 años en la administración del balneario de Chachimbiro.

Foto 7: AguaSavia Termas –Spa



3.7 Manejo en los balnearios escogidos para la Ruta eco-termal y cultural.

CANTÓN OTAVALO

1. CASCADA DE PEGUCHE

El manejo turístico dentro de la comunidad tiene serios inconvenientes para su desarrollo y buen servicio a turistas nacionales y extranjeros. El primer punto a destacar es que no exista una participación conjunta entre la comunidad y el gobierno central, según el encargado del centro de interpretación del bosque protector y la cascada nunca antes se realizó un plan de manejo óptimo para el turismo de esta zona. Los atractivos siempre estuvieron a cargo de la comunidad, lo que produce que estas decisiones no siempre beneficien al turismo y a la conservación de los atractivos, debido a la falta de capacitación

en estos temas. Cabe resaltar que no existe tarifa alguna de ingreso al bosque protector , cascada y piscinas , se reciben aportes voluntarios de dinero para arreglar los atractivos y pagar a la gente que se encarga de su cuidado, mantenimiento , guianza e información.

La información impartida por el centro de interpretación es ineficiente , no existe trípticos informativos del lugar, la señalización es mala. El municipio de Otavalo y el Mintur suscribieron un plan integral de manejo turístico de la cascada de Peguche que busca proteger y promover el desarrollo turístico sustentable y sostenible del bosque protector, mediante la colocación de una adecuada señalización y la implementación de servicios para los visitantes.

El tema de capacitación esta desatendido, al igual que los proyectos de manejo turístico real, donde se incluyan el impacto del turismo en el atractivo y la cooperación mutua entre operadoras turísticas y la comunidad.

CANTÓN COTACACHI

1. COMPLEJO TURÍSTICO YANAYACU

En el 2003 la alcaldía de Cotacachi modernizo y reacondicionó las instalaciones para que el público las pudiera disfrutar y entregó la administración del lugar al “Centro de Investigación y Desarrollo comunitario MAQUI MAÑACHI, que con la asignación anual del Gobierno Municipal y apoyo del ministerio de Medio Ambiente y de ONG proyectan su desarrollo.

2. COMPLEJO ECOTURÍSTICO NANGULVI

La población de la zona de Intag, a través de la participación ciudadana, como un ejercicio de ciudadanía y equidad que se practica en el cantón Cotacachi a finales del 2006 ha decidido agruparse en una red de turismo que articule y regule las actividades turísticas de las comunidades de esta zona, para ello 14 organizaciones de base en la que están grupos de jóvenes, mujeres, productores y ambientales de las diferentes comunidades, gracias al apoyo de la ONG Española Fundación Ayuda en Acción y su socio estratégico PRODECI , buscan fortalecer la institución para ser entes propositivos de políticas públicas del turismo a nivel local y nacional. (Fundación Prodeci,2009).

Además la red ecoturística Intag está desarrollando un modelo de turismo comunitario propio, que busca consolidar la economía local de las comunidades de la zona de Intag, fomentar fuentes de empleo para frenar la migración y también como una estrategia para impedir la minería de explotación de cobre. La Asociación Juvenil turística Natouragua pertenece a esta red ecoturística, la cual es la encargada de la administración del Complejo eco turístico Nangulví, se encargan del mantenimiento de las cabañas, piscinas de aguas termales, restaurant, centro de convenciones y congresos y además ofrecen tours pequeños alrededor de Nangulví, cabalgatas, ciclismo y caminatas a fincas agroecológicas, cascadas, y miradores cercanos (Fundación Prodeci, 2009)

CANTÓN URCUQUI

1. SANTA AGUA CHACHIMBIRO

Entre 1994 y 1996 La Fundación Cordillera y el Centro Regional para la Cooperación de Italia (CRIC) con el apoyo del Consejo Provincial de Imbabura y el co-financiamiento de la Unión Europea ejecutaron el Proyecto de “Educación Ambiental y Desarrollo de los Recursos Naturales de Chachimbiro”.El proyecto planteó el desarrollo de la micro cuenca de Chachimbiro, a través, de propuestas sobre el uso apropiado de los recursos naturales y en particular de las aguas termales de la zona, la ejecución de actividades productivas sustentables, la promoción de un programa de educación ambiental y la atención integral de salud.

El principal soporte del proyecto fue la participación efectiva de los pobladores de las comunidades en las actividades de extensión-capacitación agroecológica, educación ambiental, salud preventiva y fortalecimiento organizativo; a través de los cabildos se canalizaron y coordinaron las actividades de los diferentes componentes del proyecto.

El aporte financiero otorgado por la comunidad europea a través del CRIC fue solamente para los estudios durante los dos años del proyecto, a partir de allí, o sea desde el 1997 hasta el año 2010 el desarrollo ha sido producto enteramente de la autogestión de la fundación y las comunidades integrantes (Funcord,2010).

La FUNCORD como parte de la propuesta de educación ecológica y desarrollo de los recursos naturales, desde el mes de abril de 1995 se hizo cargo del Complejo Turístico

Chachimbiro mediante un convenio de comodato suscrito con el H. Consejo Provincial de Imbabura para un período de 15 años, 28 feb. /1995 - 28 feb. /2010 en virtud del desarrollo del proyecto de educación ambiental y gestión de recursos naturales que contemplaba la capacitación ambiental, gestiones de manejo de la cuenca del río Cachiyacu. (Funcord, 2010).

Gracias a la gestión de la Fundación Cordillera Chachimbiro se ha convertido en sinónimo de desarrollo comunitario, es una empresa auténticamente comunitaria que manejada a través de la Fundación Cordillera da trabajo a 82 familias, beneficiarios directos (empleados) e indirectamente favorece a más de 500 familias de 9 comunidades del sector. En definitiva, la acertada gestión de esta fundación en el tiempo de su manejo ha convertido a Termas Hostería Chachimbiro en un complejo termal – medicinal y recreativo, que ofrece las mejores aguas termales del Ecuador, siendo el más grande y mejor equipado del norte del país, pero también uno de los pioneros del turismo comunitario, además de ser un instrumento para el desarrollo de las comunidades de la región (Funcord, 2010).

A partir del 28 de febrero del 2010 el Gobierno Provincial de Imbabura creó *la Empresa Pública del Complejo Turístico de Chachimbiro, SANTAAGUA* que es la empresa que actualmente administra el complejo, en la cual trabajan 55 personas de poblados de Urcuquí y Tumbabiro, trabajan tanto en la parte operativa como en la administrativa. (Santa Agua Chachimbiro, 2011).

Actualmente se trabaja con el modelo que aplicó la Fundación Cordillera. Es decir, con un esquema de desarrollo de las comunidades Cochapata, Chiyacu, Cruz Tola, Azaya, Ajumbuela, San Francisco y Chachimbiro, ubicadas en la microrregión las cuencas de los ríos Chachimbiro y Piñán autónoma (Santa Agua Chachimbiro, 2011).

La “Expo municipal 2012”, considerada como la Feria de los Gobiernos Seccionales del Ecuador, entregó el Premio Oro Nacional al Gobierno Provincial de Imbabura, en reconocimiento a la labor cumplida en el área de Desarrollo Turístico y Generación de Empleo en beneficio de la ciudadanía, a través de la creación y manejo de la “Empresa Pública Santa Agua de Chachimbiro que tiene como objetivo ejecutar programas, planes, proyectos y actividades vinculadas a su área de especialización, logrando una

transformación y adecuado uso de los recursos naturales, propios de la provincia de Imbabura. Desde que se constituyó como empresa pública, hace aproximadamente 1 año, su operación ha sido exitosa, convirtiéndose en una alternativa de trabajo para cientos de familias de la zona y una vía de desarrollo social y turístico (Gobierno provincial de Imbabura, 2012).

2. COMPLEJO TURÍSTICO TIMBUYACU

El complejo recreativo de Timbuyacu fue construido a base de mingas comunitarias. En el 2006, la Asociación de ex Huasipungueros demandó la caducidad de la concesión de agua por falta de pago del Municipio. Entonces el dictamen fue favorable, pero no retornó a manos de los huasipungueros (Gobierno provincial de Imbabura, 2012).

La Municipalidad de Urcuquí entregó Timbuyacu al cabildo de Iruguincho para que lo administre. En los cuatro años dio pequeños giros; se cambió los azulejos de las piscinas, colocó señalética, puertas y elaboraron de trípticos. Esto con aporte externo del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos, Municipio, entre otros. Al inicio registraban 150 visitantes hoy son 300, su temporada más alta es el feriado de Carnaval con 3 mil turistas (Gobierno provincial de Imbabura, 2012).

El 50 % del dinero que se recauda de la venta de los boletos, cuyo costo es de \$1,50 para adultos y \$1 para niños, es reinvertido en el balneario, el otro 50 % es destinado para financiar contrapartes en obras para la comunidad.

En el año 2010 en la Municipalidad surgió el plan de reactivar el balneario en el que se solicitó un millón 500 mil dólares a la presidencia para cristalizarlo, este plan consiste en diseñar cinco piscinas, crear áreas para el turismo de salud, cachas de fútbol, baloncesto, deportes extremos en un máximo de tres hectáreas. La propuesta fue revisada por el Ministerio de Turismo y se sugirió un rediseño que se ajuste al paisaje (La Hora, 2011).

A pesar de ello, todavía se debe solucionar los problemas legales relacionados a la entrega de la tierra. Hubo reuniones con las Carteras de Estado, dirigentes de las comunidades y la asociación pero los acuerdos no se concretan en donde se manifestó que: “El Municipio no quiere apoderarse de Timbuyacu sino entregarle a la comunidad un proyecto sostenible y sustentable para que se beneficien con obras. (La Hora, 2011)

3. AGUASAVIA TERMAS-SPA

Este proyecto ecoturístico es administrado por la Cooperativa Chachimbiro II que nace como una evolución institucional durante el proceso de desarrollo Chachimbiro 1994-2010, en el 2005 se crea la cooperativa y a partir de allí se empieza a generar este nuevo proyecto, en funcionamiento desde septiembre del 2010.

La CODECOCh II está conformada por más de 70 trabajadores que quedaron en el desempleo a causa de la creación de la empresa pública Santagua (ex Termas Hostería Chachimbiro) y por 9 comunidades de la zona que durante el periodo del comodato se vieron beneficiadas por la rentabilidad creciente de la hostería (45 mil dólares anuales para las comunidades). De esta manera, con Aguasavia se pretende retomar el proceso de desarrollo con un colectivo de gente comprometida y empeñada en generar más plazas de trabajo a la vez que fomentar el turismo ecológico (Aguasavia-Termas Spa , 2011).

3.8 Descripción de los atractivos naturales y culturales que se visitará en la ruta ecotermal.

ATRATIVOS OTAVALO

1. PARQUE CÓNDROR

Se halla ubicado en el sector de Curiloma a una altura de 2817 msnm, está situado en un punto estratégico tiene una hermosa vista panorámica, al nor-orienté se puede admirar el Volcán Imbabura; al nor-occidente el Volcán Cotacachi e incluso el Cráter de Cuicocha y el pueblo de Cotacachi. Son una organización sin fines de lucro, dedicada a la protección, rescate, rehabilitación y posible reintroducción a la naturaleza de aves rapaces, buitres (cóndor Andino) y búhos. Su misión es crear conciencia acerca de la importancia de los problemas ambientales y su relación con la sociedad, tomando como base de acción al cóndor andino, búhos, aves rapaces y su hábitat, por constituir importantes indicadores y relevantes símbolos de la cultura andina(Parque Cóndor,2012).

Para cumplir con sus propósitos llevan a cabo actividades paralelas de educación ambiental que les ayudan a establecer conexiones entre estas aves y la sociedad. Así como tareas de auto-financiamiento que promueven el ecoturismo (Parque Cóndor, 2012).

Foto 8: Parque Cóndor



2. LAGO SAN PABLO

Es uno de los atractivos turísticos más importantes del cantón y de la región norte del Ecuador, porque su espejo de agua de aproximadamente 583 hectáreas permite desarrollar varias actividades como el velerismo, tabla vela, kayak, canotaje y esquí acuático.

Sus orillas albergan una biodiversidad típica entre las cuales están las garzas, patos silvestres, gallaretas y la preñadilla un pez nativo de los Andes septentrionales que habita entre la totora (*Scirpus sp.*), una planta nativa con la cual los habitantes elaboran diversas artesanías como esteras, aventadores y los tradicionales caballitos de totora, todos hechos a mano por comunidades de la parroquia de San Rafael.

Este lago está dentro de un cuenca hidrográfica de 148.69 Km² donde habitan 36 comunidades indígenas y cuatro centros parroquiales, los mismos que pueden ser apreciados desde los kayak y canoas que son útiles para bordear la laguna y apreciar la vida cotidiana de las comunidades indígenas que se desarrollan cerca de las orillas (Gobierno Municipal de Otavalo, 2011).

Foto 9: Lago San Pablo



3. PUCARÁ O REY LOMA

Se encuentra ubicado en el sector Eugenio Espejo, con una altura de 2837 mts, esta colina fue uno de los principales lugares de resistencia de las poblaciones locales contra el dominio Inca, además en la cima se halla un ejemplar de Lechero, un árbol sagrado dentro de la cosmovisión local ya que las antiguas terrazas todavía existentes eran utilizadas antiguamente en tiempos de guerra como sitios de observación y estrategias desde donde hacían rodar enormes proyectiles de piedra para detener al enemigo, y en tiempos de paz eran terrazas agrícolas. Este sitio es visitado también porque ofrece una vista espectacular de la Laguna de San Pablo, el Volcán Imbabura y el Valle de Otavalo (Viajando Ecuador, 2011).

Foto 10: Árbol del Lechero en Rey Loma



4. GRUTA DEL SOCAVÓN

Se encuentra ubicada en la ciudad de Otavalo, en el Barrio La Florida, en este lugar, los otavaleños veneran a la Virgen de Monserrate, patrona de Otavalo y es también conocida como la Niña María, se encuentra dentro de la gruta y es un lugar a donde acuden muchas personas para agradecer los favores recibidos ya que es considerada como milagrosa.

La gruta es una cavidad natural que se ha formado como resultado de la acción erosiva producida por una vertiente de agua proveniente del Lago San Pablo. Geológicamente la forman estratos volcánicos comunes en los cerros Imbabura y Mojanda, especialmente suelos negros y otros francos y arenosos que se derivan de materiales piro clásticos con menos del 30% de arcilla. El relieve que la circunda es muy ondulado y en ella se extiende un paisaje propio de la región otavaleña, el agua que fluye dentro de la gruta es de origen subterráneo que se filtra por medio de las rocas, razón por la que no existe contaminación. (Gobierno Municipal de Otavalo, 2011).

Foto 11: Gruta del Socavón – Virgen de Monserrat



5. MUSEO DEL INSTITUTO OTAVALEÑO

En el Instituto Otavaleño de Antropología (I.O.A) es un importante centro de investigaciones; desde su fundación hasta el momento ha estado preocupado por hallar respuestas a las grandes interrogantes que presenta el área geográfica. Existen 3 museos: arqueológico, etnográfico y de instrumentos musicales. Como institución cuenta además

con una biblioteca y una producción propia sobre temas variados de la ciudad, a disposición de investigadores nacionales y extranjeros. Entre varias curiosidades se guarda la copia de un cráneo considerado el más antiguo del valle. La parte del museo dedicado a la etnografía expone maquetas en las que se representa las fiestas populares. Pueden verse los instrumentos musicales habitualmente usados en la región (El portal turístico de Otavalo, 2010).

Foto 12: Museo del Instituto Otavaleño



6. IGLESIA SAN FRANCISCO

Este templo posee un estilo barroco neo renacentista con edificaciones aledañas con influencia moderna y es una de las iglesias más antiguas debido a su arquitectura, y su riqueza escultórica. La actual iglesia fue construida en el siglo XX y para ello se utilizó materiales como piedra, cal, ladrillo y adobón para la parte posterior.

La fachada consta de una sola planta básica de tres naves y ábside. Interiormente se encuentra decorada, con ventanales con arcos apuntados propios del estilo gótico, pintura mural, el altar tallado en mármol blanco y un retablo tallado en madera, tiene una sacristía y grandes columnas soportantes al exterior (El portal turístico de Otavalo, 2010).

Foto 13: Iglesia San Francisco



7. IGLESIA SAN LUIS

Este templo se halla ubicado en la calle Sucre, entre las calles García Moreno y Juan Montalvo frente al parque Bolívar. La Iglesia de San Luis posee un estilo historicista renacentista y está rodeado por edificaciones tradicionales y modernas localizadas en el parque central. La primera iglesia fue una capilla primitiva y entre 1676 y 1679 se transformó en un gran templo de arquitectura sencilla con una sola nave construida con cal, ladrillo y base de piedra. En el año de 1868 sería destruida por el terremoto de Ibarra y su reconstrucción inicia en 1880 y se termina diez años después. Actualmente consta de una sola planta básica de tres naves y ábside con una cruz de hierro forjado. La imagen más relevante es la del Señor de las Angustias, que data de 1734. Fue tallado por artesanos de la Escuela Quiteña, por lo que muchos le atribuyen a Sangurima o sus discípulos. En su interior, alberga piezas de arte sacro invaluable. (El portal turístico de Otavalo, 2010).

Foto 14: Iglesia San Luis

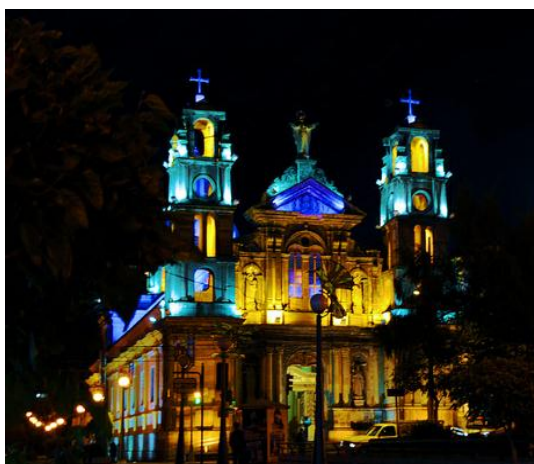


8. IGLESIA EL JORDÁN

Se encuentra en la intersección de las calles Abdón Calderón y Vicente Ramón Roca. El templo es de estilo historicista manierista con elementos de arquitectura greco romana y renacentista. Existen también construcciones con estilo modernista.

En el año de 1710 existía un oratorio particular en el que se veneraba al Señor de El Jordán. En 1712 se levantó una nueva iglesia en honor a tan venerada imagen, la misma que inicialmente era pequeña pero en forma paulatina fue creciendo hasta convertirse en un gran templo que fue destruido por el terremoto de 1868. Comenzó a reconstruirse en 1910 y fue concluida en el año de 1964 por los frailes franciscanos. Se logró conservar el estilo tradicional gracias a una pintura que se había hecho sobre la iglesia primitiva, la cual tiene tres naves de forma básica y atrio frontal. La fachada de piedra está compuesta por tres cuerpos en los que resaltan columnas con capitel corintio y hornacinas que guardan imágenes de San Pedro de Alcántara y San Pascual Bailón, Santa Clara de Asís y Santa Isabel de Hungría. En el altar mayor se expone el Bautismo de Jesús, la Virgen de Monserrate, Patrona de la ciudad y las imágenes de San Francisco y San Antonio de Padua, San Luis Rey de Francia y Santa Isabel de Hungría (El portal turístico de Otavalo, 2010).

Foto 15: Iglesia El Jordán



9. PLAZA CENTENARIO O PLAZA DE LOS PONCHOS

Es el escenario de una serie de ferias indígenas más importantes de América latina, a la que asisten más de 3.000 productores y comerciantes que llegan cargados de las artesanías más variadas y curiosas.

Los coloridos productos cautivan con facilidad a los extranjeros , que se toma calles y plazas, la “Plaza de los Ponchos” se realiza todos los días, aunque la feria más grande es el día sábado desde las 07:00 hasta las 18:00 , la artesanía se elabora en toda la región por los indígenas , fundamentalmente se elaboran ponchos pesados hechos en telares prehispánicos ,tapices ,chales, telas de lana y algodón, confecciones, bordados en variados, formas y colores, canastas , sombreros , ollas de barro , entere otros. Se comercializa además artesanía de otras regiones del país inclusive de otros países latinoamericanos.

Los Otavaleños hicieron conocer su pueblo al mundo, con su producto de alta calidad, considerado como un destino internacional (El portal turístico de Otavalo, 2010).

Foto 16: Plaza de los ponchos



10. GRUPO ÉTNICO OTAVALOS

Es un grupo que ha alcanzado un nivel de desarrollo económico excelente, sus artesanías son conocidas en el ámbito internacional, Aún se conserva el telar prehispánico, y han tomado conciencia de su reza y costumbres, tiene un alto nivel profesional, tiene gran

habilidad para elaborar y vender la artesanía en el país y fuera de él (El portal turístico de Otavalo, 2010).

Foto 17: Grupo étnico Otavalos



11. FIESTA DEL YAMOR

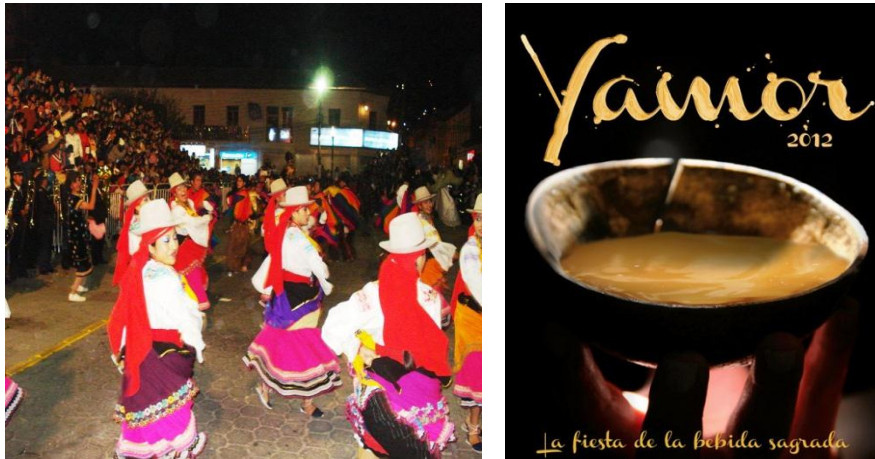
Es la fiesta más grande que Otavalo celebra en el año, y en que se realiza durante los primeros días de septiembre cuyo origen está en un sector tradicional de la urbe: el barrio Montserrat. Aunque el Yamor propiamente es una bebida especial del ritual Koya Raymi pues se la elabora con siete variedades de maíz, hace cincuenta años sirvió de inspiración que dio lugar al nacimiento de una fiesta para el pueblo blanco- mestizo de la ciudad.

Con el pasar del tiempo, esta fiesta al ser institucionalizada por el Municipio de Otavalo y últimamente popularizada, se ha convertido en un acontecimiento muy reconocido a nivel nacional e internacional.

Durante la planificación y desarrollo de esta fiesta que dura algunos días, varias instituciones públicas y privadas, organizaciones comunitarias, barrios, comunidades indígenas de Otavalo aportan con todo tipo de recursos. Este es un momento muy especial para todos, puesto que indígenas y mestizos conjugan sus costumbres y tradiciones para que la fiesta tenga éxito y sea del agrado de los miles de turistas que llegan a Otavalo.

La noche del pregón de las fiestas, la travesía natatoria a la laguna de San Pablo, las competencias de caballitos de totora, los toros populares, las bandas de pueblo y las grandes orquestas, las carreras de coches de madera, las ferias artesanales, los festivales de música indígena, el teatro, la danza y ceremonias ancestrales, se mezclan con los miles de sabores y aromas de platos típicos de la región. (MINTUR, 2011).

Foto 18: Fiesta del Yamor



12. FIESTA DEL INTI RAYMI

El Inti Raymi o fiesta del Sol, se realiza en homenaje y agradecimiento a la madre tierra por las cosechas recibidas, por el solsticio de verano. De todas las fiestas kichwas, el Inti Raymi constituye uno de los monumentos culturales vigentes que ha logrado reciclar sistemas como la invasión, la colonia, y la república, sistemas dictatoriales y democráticos que en su momento intentaron extirpar la vigencia de esta tradición.

En la área andina, los lugares que han logrado mantener vigente la práctica de esta tradición es el Pueblo Kichwa Otavaleño que antiguamente era conocida como la gran Marca (gran región) constituida por los pueblos de Kutakachi, Imantak, Natabuelas, Karankis, Imbayas, en el norte.

El Inti raymi, para la comunidad Kichwa de Imbabura, constituye el inicio del año, es la fiesta principal del año y por sus características viene a ser la navidad de las comunidades, una navidad que se caracteriza fundamentalmente por la confección, adquisición y regalo de ropa nueva, la misma que es estrenada el día 24 de junio, el día de misa por el Santo San Juan, es la ocasión para degustar los platos principales del Pueblo Kichwa.

Es una fiesta espiritual, nutrida de una riqueza simbólica, una de ellas es la renovación de energías en las personas y los instrumentos que se interpretan; la representación del movimiento de la tierra con sus giros de rotación y traslación; la representación del símbolo de la sabiduría a través de la danza de la serpiente y la guía, la orientación del Aya Uma, etc., acompañan el festejo de la celebración del Inti Raymi. Esta fiesta pone en vigencia la gastronomía kichwa basada en el maíz, es la ocasión para recordar las recetas ancestrales, los complejos procedimientos que requieren su preparación, logrando con ello reafirmar su identidad cultural y fortaleciendo sobre todo, los principios de solidaridad y reciprocidad.

En los últimos años , comienza a evidenciarse un nuevo fenómeno, el Inti Raymi, no es una celebración que se concentra únicamente en la zona rural, esta se ha expandido y hoy se la celebra en el casco urbano de la ciudad de Otavalo, esta particularidad ha motivado poco a poco, a que jóvenes mestizos y extranjeros, participen, se integren en su celebración, este fenómeno permitirá con el tiempo que el Inti Raymi se convierta en la fiesta de todos los otavaleños, es decir, en la fiesta de la interculturalidad, en la fiesta dela gran marca de Imbabura (El Inti Raymi de Otavalo, 2012).

Foto 19: Fiesta del Inti Raymi



ATRATIVOS COTACACHI

1. RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI CAYAPAS

La Reserva Cotacachi-Cayapas, está ubicada en la zona baja en Esmeraldas; y en la zona alta en Imbabura se encuentra en las Eco regiones Terrestres Prioritarias Tumbes-Chocó-

Magdalena y Andes Tropicales, dos de las 34 regiones de mayor endemismo y más amenazadas del planeta.

Esta reserva está conformada por dos zonas, la baja y el alta. Su vegetación se caracteriza por la presencia de árboles de madera como de caoba, guayacán, roble y balsa. Especies como el puma maqui, el quishuar, romerillo, la chuquiragua (flor del andinista), entre otras se pueden encontrar en la zona alta.

Con respecto a su fauna, se puede mencionar la existencia de tapires, tigrillos, osos hormigueros, jaguares, armadillos, cóndores, tucanes, y muchas otras especies. (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2007).

Foto 20: Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas



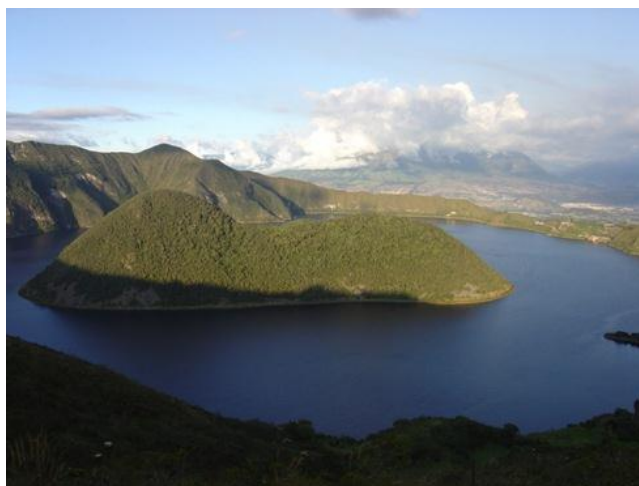
2.LAGUNA DE CUICOCHA

Esta laguna está ubicada al suroeste de Cotacachi, a 3.068 m.s.n.m. Está dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas y es el punto que más se visita de la misma por la buena accesibilidad que tiene. La laguna de Cuicocha, está ubicada en el interior del cráter del Volcán Cotacachi que se originó tras una explosión volcánica hace miles de años, por lo que carece de orillas. Se alimenta de los deshielos del volcán y en el centro existen dos islotes. La particularidad de esta laguna es que en su centro están ubicadas dos pequeñas islas, Teodoro Wolf y Yerovi. Estas islas son producto de pequeñas erupciones que subsiguieron a la erupción principal.

Tras la conquista española, el lago Achicocha, término quichua que significa Lago de los Dioses, fue llamado Cuicocha. El lago es considerado sagrado, cuyas aguas son escenario de ritos de purificación shamánicos. Cada año, en tiempo del solsticio de verano, se realizan baños de purificación a las orillas del lago. Como infraestructura turística se cuenta con un centro de interpretación, un bar-restaurant y el servicio de lanchas.

En la laguna se puede realizar diferentes actividades como una caminata de 4 horas por el sendero de auto interpretación. Excursión al mirador Cuicocha Loma, recorrido en lancha y picnic, también cuenta con un restaurante (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2007)

Foto 21: Laguna de Cuicocha



3. BOSQUE PROTECTOR LA FLORIDA

Está considerado como el primer bosque protector privado de la zona de Intag, ubicado al norte de la Parroquia de Apuela y tiene un territorio de 370 hectáreas, en su mayoría bosque primario andino cubierto por una gran variedad de orquídeas, bromelias, musgos, helechos y flores silvestres, también es el hábitat de especies en extinción como el oso de anteojos, cervicabras, tuta mono, aves como la pava del monte, el tucán andino y otros.

En esta área protegida se ofrece un turismo ecológico, en una forma responsable y con la experiencia de muchos años de los propietarios (Red Ecoturística Intag, 2011).

Foto 22: Bosque La Florida



4. BOSQUE PROTECTOR PERIBUELA

La comunidad Peribuela ha desarrollado una operación turística como una acción para el manejo sostenible del bosque nativo alto andino, con una extensión de alrededor de 1.000 hectáreas.

Este proyecto busca la protección de su patrimonio cultural y natural mediante la práctica de ecoturismo comunitario, poniendo en valor la riqueza paisajística y biodiversidad existente. Existen 35 especies en 0.1 has, distribuidas en 16 familias y 18 géneros, registrándose 225 individuos de los que *Freziera canescens* llegan a medir 22m de altura.

El dosel está formado por árboles de watze (*Freziera canescens*) y guabillo (*Myrcyanthes rhopaloides*), en el estrato medio es dominado principalmente por (*Palicourea amethystina*), que es la especie más abundante en este lugar, los árboles alcanzan alturas de 20 y 25 m, en el estrato medio la altura oscila entre 10 y 12m y en cuanto a arbustos miden de 5 a 10m (Red Ecoturística Intag, 2011).

Foto 23: Bosque Protector Peribuela



5. MUSEO DE LAS CULTURAS

Depositario de la historia e identidad cultural de Cotacachi, en el que se exhiben aspectos de tipo etnográfico, arqueológico, artesanal y musical. Actualmente, funciona en el antiguo Palacio Municipal. El Museo de las Culturas está distribuido en tres áreas

La primera sala presenta una reseña histórica del cantón Cotacachi. Con el apoyo de mapas, cédulas explicativas y muestras arqueológicas se representa a los primeros asentamientos humanos, la invasión Inca y española y los primeros años de la República.

La segunda sala, de artesanías tradicionales, presenta las técnicas productivas que se desarrollaron en el siglo XIX. Las muestras hechas en tamaño natural representan diversas actividades manuales, como la alfarería, cestería, textiles, alpargatería, y otras manualidades.

La tercera sala está dedicada a las fiestas religiosas de la comunidad, en una muestra del sincretismo entre el catolicismo y la religiosidad indígena (Viajando X Consultores, 2011).

Foto 24: Museo de las Culturas



6. IGLESIA LA MATRIZ

Se ubica en la calle Bolívar entre Modesto P. y García Moreno. De estilo neoclásico, con planta de cruz latina con nártex sobresalido del plano de la fachada hacia el atrio y con escalinata. Posee tallados de madera, una escultura del Señor de la Columna y una imagen de San Nicolás de Bari pertenecientes al siglo XVI se han conservado sus elementos e imágenes de San Marcos. Fue iniciada en 1919 y se concluye en 1955. Se la mantiene en continuo mantenimiento a cargo de la parroquia.

Al igual que la iglesia se ha mantenido su estilo que data de inicios del siglo XX, presenta cornisas, molduras, arcos rebajados y columnas de piedra, la utilización de barandillas, balcones de hierro, pisos de madera y cubiertas de teja. Esta edificación se ha utilizado como área social de una hostería (Viajando X Consultores, 2011).

Foto 25: Iglesia La Matriz



7. ARQUEOLOGÍA DE GUALIMAN

Es un sitio arqueológico en el que se destacan varios montículos denominados tolas con rampas de diferentes tamaños y formas, pertenecientes a la cultura Caranqui. Recinto arqueológico rico por la presencia de tolas y tradicionales monumentos funerales indígenas, vestigios de ritos ceremoniales utilizados para enterrar a los difuntos.

Foto 26: Arqueología de Gualimán



8. FERIA DEL CUERO

En este lugar se encuentran los conocidos “Talabarteros” que desde inicios del siglo XX se dedican a la elaboración de monturas y arreos para caballos, se empieza a dar una gran demanda y se vieron obligados a variar su producción, con la línea de maletas de cuero, portafolios, billeteras, monederos, carteras, correas y prendas de vestir. Los materiales que se utilizan son la piel de ganado vacuno curtido, tela, hilo de algodón, cartón y acrílico, también adornos, al inicio se curtía el cuero en el mismo sitio, ahora se trae la materia prima de Ambato, Cuenca e inclusive de Colombia. Sus productos son vendidos en los diferentes almacenes de la ciudad y también en las principales ciudades como Quito, Cuenca, Guayaquil y en pequeña cantidad se ha empezado a exportar (MINTUR, 2011).

Foto 27: Artesanías en Cuero



9. CARNES COLORADAS

El principal plato de Cotacachi: es la carne colorada. Es un bocadillo que incluye productos de la zona como papas, maíz, aguacate y carne de chanco frita y bañada en achiote. Va acompañado siempre de una empanada rellena de plátano maduro. La invención del plato se atribuye a Ester Moreno de Unda, quien lo elaboró ensayando en su cocina. Su esfuerzo valió la pena: Cotacachi está en el mapa gastronómico del país (MINTUR, 2011).

Foto 28: Plato típico Carnes Coloradas



10. ARTESANÍAS FLORA DEL CHOCÓ

Esta organización nace en el año de 1997 en la comunidad Santa Rosa de la parroquia Plaza Gutiérrez. Está formada por 11 mujeres que iniciaron su trabajo con artesanías en papel reciclado, bordados y productos en cabuya. La producción de estos artículos es una actividad alternativa que las mujeres la realizan en sus hogares, en sus tiempos libres, dedicando de 6 a 12 horas por cada bolso o cartera.

Las integrantes de Flora del Chocó se reúnen periódicamente para compartir nuevos diseños así como inquietudes y expectativas, estas mujeres son amigas y compañeras que están trabajando juntas con el objetivo de aportar al bienestar y progreso de sus familias.

La elaboración de las artesanías en cabuya se da mediante un proceso productivo manual, las mujeres se encargan de tejer con el crochet cada uno de los productos.

La creatividad artesanal pone a disposición de los visitantes productos utilitarios y decorativos como:

- Sombreros
- Bolsos
- Cinturones y correas
- Shigras
- Carteras
- Estuches
- Set de comedor (individuales, porta vasos)
- Porta maceteros
- Cortinas
- Zapatos
- Alfombras (tapiz, rodapié)

PROCESO PRODUCTIVO

- Las mujeres de Flora del Chocó compran la cabuya a los productores locales, la tiñen con colorantes vegetales, utilizando insumos naturales provenientes del bosque, y la llevan a hilar en máquinas artesanales para luego proceder a la elaboración de las artesanías.
- Estos productos se ponen a disposición de los visitantes que llegan a la comunidad de Santa Rosa. Se los puede encontrar en la red de tiendas solidarias de Intag y en el almacén La Casa de Intag en Otavalo; su producción al por mayor es bajo pedido (Imbabura es Turismo, 2012).

Foto 29: Artesanías en Cabuya



11. CAFÉ AGROFORESTAL ORGÁNICO RIO INTAG

La Asociación Agro artesanal de Caficultores Río Íntag – AACRI cuenta con 400 socios que producen una media anual de 150 Toneladas de café orgánico. Se exporta a Japón, Canadá, EE.UU., Alemania y España y se vende procesado en el mercado nacional bajo la marca **Café Rio Íntag**.

El cultivo agroforestal de café, frutas y madera es, además de un sistema altamente equilibrado y sustentable que permite la conservación de los suelos y la biodiversidad, un modelo productivo altamente rentable para los agricultores. Su objetivo es fomentar el cultivo de café arábica en la zona como medio para mejorar los ingresos de las familias a través de prácticas ambientalmente sostenibles (Asociación Rio Intag, 2012).

Para apreciar el proceso de producción de este café se visitan las fincas agroecológicas en la comunidad de Apuela en donde los turistas tienen la oportunidad de practicar un poco de agroturismo, observar la elaboración del café y comprarlo.

Foto 30: Café Rio Intag

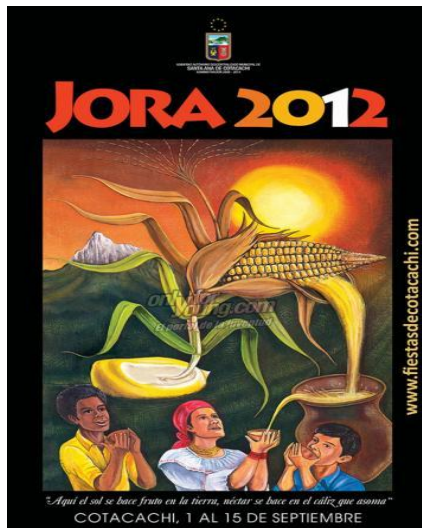


12. FIESTA DE LA JORA

Es el ritual indígena para bendecir las semillas, se realiza en el mes de Septiembre. Los preparativos ponen en movimiento a la población cotacacheña, que tiene arraigadas sus costumbres andinas, afro descendientes y mestizas. Participan los representantes de 45 comunidades, quienes cuentan con granjas agroecológicas, donde cultivan los productos

nativos. El intercambio de las semillas que fueron bendecidas es una forma de conservación de los productos naturales

Foto 31: Promoción Fiesta de la Jora



ATRATIVOS URCUQUI

1. CASCADA DE CONRAYARO

La cascada Conrayaro se forma por la caída del Río Cariyacu, con una altura de 50 metros, que al caer ha hecho una pequeña piscina que no es profunda. En sus riberas encontramos mucha vegetación de la zona, por ser un caudal bajo en épocas de verano y por qué este río es netamente para riego, por tal razón en la parte de las piscinas termales casi no encontramos agua, ya que es desviada para regar en los sembríos aledaños.

Dentro de las actividades que se realiza hacia la cascada es el senderismo desde la termas de Timbuyacu, en el transcurso se puede observar bosque primario y secundario.

Foto 32: Cascada de Conrayaro



2. IGLESIA SAN MIGUEL DE URCUQUI

La iglesia cantonal se edificó a mediados del siglo XVIII, ya que este pueblo tenía como dogma que San Miguel Arcángel les brindaba protección. El primer templo fue muy modesto y su techo estaba cubierto con hojas secas de caña de azúcar. La reconstrucción de la iglesia se dio después del terremoto de 1868 y se concluyó en 1902.

Esta iglesia es un reflejo del estilo Ecléctico tradicional, característico por sus pilastras de capitel compuesto por cornisas y molduras. Las características más relevantes son: Retablos, altar mayor y andas de madera, las mismas que son utilizadas en las procesiones de Semana Santa (Urcuquí GAD MUNICIPAL, 2012).

Foto 33: Iglesia San Miguel de Urcuquí



3. GRUPO GASTRONÓMICO “EL SABOR DE MI TIERRA”

Conformado por mujeres emprendedoras de este cantón , preparan todos los fines de semana en el parque central de Urcuquí de viernes a domingo una variedad de platos típicos los mismos que conllevan productos cultivados en la zona, la gastronomía tradicional del cantón consta de dos platos : el cordero asado acompañado de choclo, habas, queso de la comunidad de Piñan, papas ,ají de pepa de sambo, agua de panela y naranja agria y el postre una deliciosa tortilla de tiesto con dulce de sambo (Urcuquí GAD MUNICIPAL,2012).

Foto 34: Comida típica Urcuquí



4. BORDADOS DE IRUGUINCHO

Es una tradición familiar que las mujeres han aprendido de sus madres, abuelas, tías hace muchos años y que siguen enseñando a sus descendientes para que la costumbre no muera, aunque manifiestan es muy difícil enseñar a las generaciones actuales, puesto que las jóvenes no ponen interés por aprender debido a la facilidad con la que consiguen en el mercado los mismos productos que son elaborados en forma industrial.

Las mujeres elaboran y comercializan esta artesanía en sus domicilios. Las ventas son directas pues no tienen un centro de acopio y tampoco una organización que comercialice sus productos. La calidad de los bordados es buena, requiriendo paciencia y dedicación

para obtener buenos acabados. Los diseños que se aprecian son flores y hojas de variados colores que dan gran vistosidad a las blusas que las mujeres usan.

Elaboran camisas o blusas para uso personal. El tiempo que toma la confección es de dos semanas debido a su complejidad. Las ventas se las hace a los turistas que llegan a la comunidad. El costo de cada prenda es de \$ 40 USD (Urcuquí GADMUNICIPAL, 2012).

3.9 Análisis de la Demanda turística

3.9.1 El Turismo Externo

En el año 2011 llegaron al Ecuador 1'141.000.000 extranjeros lo que generó un ingreso por turismo de \$786,5 millones. En el primer trimestre de 2012, los arribos de visitantes extranjeros a Ecuador crecieron en 15,81%, al pasar de 279.451 en 2011 a 323.645 turistas (Mintur, 2012).

Entre los principales mercados emisores registrados en el período enero-marzo de 2012 se encuentran Colombia con 86.686; Estados Unidos con 58.570; Perú con 36.594; Argentina con 19.287; Chile con 15 482; España con 14.916; Venezuela con 8.957; Alemania con 8.175; Canadá con 7.882; Cuba con 5.535; Gran Bretaña con 4.774; México con 4.543; Francia con 4.481; y Brasil con 4.270 (Mintur, 2012).

En los últimos años, el gobierno ha considerado al turismo como una prioridad nacional y como un eje importante para la reactivación económica del país. Se estima que el turismo repercute en más de cincuenta actividades económicas. Por consiguiente, la realización de actividades turísticas también son generadoras de beneficios económicos para otras áreas económicas y productivas que no están relacionadas directamente con esta actividad. Así, el desarrollo del turismo posibilita un avance en el bienestar económico de una buena parte de la población, ya que mejora los ingresos de ésta e impulsa la generación de empleo (Mintur, 2012).

Una razón importante para desarrollar el turismo en Imbabura, es que esta provincia ha sido por tradición turística. Dentro de la misma han destacado sobre todo los cantones de

Otavalo y Cotacachi, los cuales han sido principalmente puntos receptivos para el turismo extranjero. Según las empresas turísticas, Otavalo es la localidad más visitada del Ecuador luego de Galápagos y Quito. Debido a estas circunstancias, presenta una importante capacidad turística instalada, así como también una estructura económica y social de base establecida por su historia y enfocada a la prestación de servicios turísticos. Su mayor potencial para el desarrollo de esta actividad, consiste en disponer de un cúmulo importante de elementos paisajísticos y culturales que le han dado fama a nivel nacional e internacional como la Provincia de Los Lagos o Provincia Azul. (Gobierno Provincial de Imbabura, Plan de Desarrollo Estratégico 2002 / 2015.)

3.9.2 El turismo Interno

En Ecuador, se ha subestimado la importancia que el turismo interno tiene como potencial para redistribuir la riqueza y dinamizar la economía local. La demanda turística interna, cuantificada mediante el indicador de movilidad interna, tiene una evolución que se explica por dos factores: el factor económico y el factor demográfico.

Si se considera la estructura del turismo interno por tipos de salida que realizan los ecuatorianos, se observa que el más importante está constituido por el turismo de fin de semana y feriados, que representa un 70,9% de la movilidad interna y, en segundo lugar con un 17,7% está el turismo de vacaciones principales; los restantes toman vacaciones principales en el exterior. Al interior del país, la provincia de Imbabura representa el **13.5%** del turismo nacional (Gobierno Municipal de Otavalo, 2011).

De acuerdo con estos resultados, se estima conveniente priorizar por parte del Gobierno Provincial de Imbabura la dotación de infraestructura, equipamiento y facilidades turísticas destinados a favorecer el turismo de fin de semana en el caso del mercado turístico nacional, desarrollando opciones de áreas de recreación y actividades para estadía corta.

Las preferencias de los ecuatorianos son las siguientes, en orden de importancia: (Gobierno Municipal de Otavalo, 2011).

- 1. Playas:** atraen un importante flujo de turistas, y permiten una estadía alta.

2. **Aguas termales:** El desplazamiento hacia estos centros, en los fines de semana.
3. **“Ciudades-Pueblos”:** En las vacaciones principales y feriados (Otavalo).
4. **Andinismo:** El visitante de la sierra es el principal turista de andinismo y son generalmente grupos de medios y altos ingresos económicos, tales como profesionales y empleados.
5. **Acontecimientos programados:** Constituyen los eventos sociales y competencias deportivas que se realizan en las diferentes ciudades del país, con motivo de sus fiestas locales, los que movilizan una importante cantidad de turismo interno.

3.9.3 Estructuración de la Demanda Turística

La demanda está constituida por todos los compradores de productos y servicios turísticos, siendo necesario analizar esta parte del mercado turístico, es decir, en este caso a los visitantes o turistas.

Analizaremos la característica de la demanda del sector e identificaremos el perfil del turista con el objetivo de conocer a nuestros clientes potenciales ya que esto nos permitirá establecer cuáles son los parámetros necesarios que nos guíen a la creación de nuevas e innovadoras rutas que cumplan con las expectativas de nuestros clientes.

3.9.3.1 Variables de Segmentación

1. **Geográficas.-** Este criterio esta basado en cuanto a la ubicación de los posibles consumidores del producto.
2. **Demográficas y socioeconómicas -** Según la edad, género y nacionalidad, además al sector económico que pertenece y que en base a eso sea un potencial consumidor del producto o servicio de la empresa.

3. Psicográficas.- Se toma en cuenta la influencia de los valores étnicos, cultura y estilo de vida, de allí surgen los distintos tipos de turismo, como el turismo aventura (estilo de vida aventurero y con búsquedas de nuevas experiencias), turismo ecológico (para los amantes de la naturaleza y con conciencia sobre el cuidado del medio ambiente), turismo rural (amantes del campo, tranquilidad y actividades relacionadas a él), entre otros. Estos pueden influir en el consumo del producto o servicio de la empresa

4. d) Conductual: Con esta variable se puede conocer las ocasiones aptas que tiene el turista para poder viajar, los servicios que espera recibir, las actividades que le gusta realizar y la búsqueda de beneficio (Moreano, 2007)

3.9.3.2 Determinación de la muestra

Al querer establecer un universo para determinar la muestra que nos servirá para la investigación encontramos que no existe un registro oficial de entradas de visitantes nacionales o internacionales dentro de la provincia; por esta razón se decidió tomar el muestreo aleatorio simple para determinar la muestra a la cual aplicaríamos las encuestas y poder así determinar el perfil del visitante.

Las encuestas se realizarán tanto en la provincia de Pichincha, cantón Quito, como en la provincia de Imbabura, cantón Otavalo en la feria de los ponchos el día Sábado donde existe más concurrencia de visitantes tanto nacionales como extranjeros, esto se realizó para obtener una mayor diversificación de respuestas.

Tamaño de la muestra

En esta fórmula aplicaremos cuatro parámetros que son: el nivel de confianza, la variabilidad negativa, variabilidad positiva, y el valor de error máximo.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

Siendo:

z²	Nivel de confianza.	1,96
p	Variabilidad positiva.	0,80
q	Variabilidad negativa.	0,20
e²	Error permitido.	0,05
n	Tamaño de la muestra.	

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,8 \times 0,2}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0,8 \times 0,2}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,614656}{0,0025}$$

$$n = 245,86$$

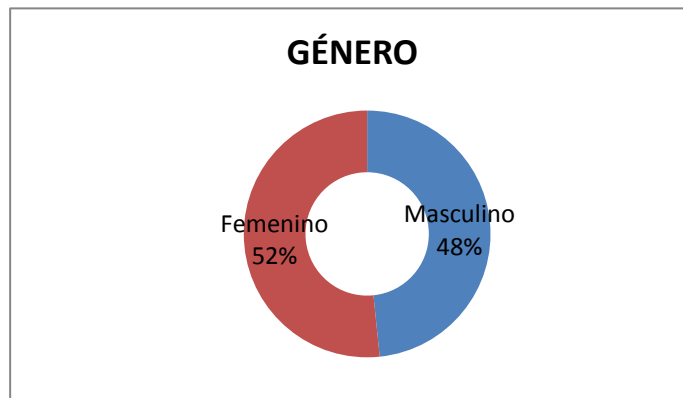
Una vez reemplazados los datos se obtuvo como resultado 245,86; es decir la muestra hay que aplicarla a 246 personas .Aplicando el cuestionario a turistas nacionales (*Ver Anexo 1*) y a turistas extranjeros (*Ver Anexo 2*).

3.10 Resultados de las Encuestas

A continuación se procede analizar los datos de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros:

1.- Género

Ilustración 1

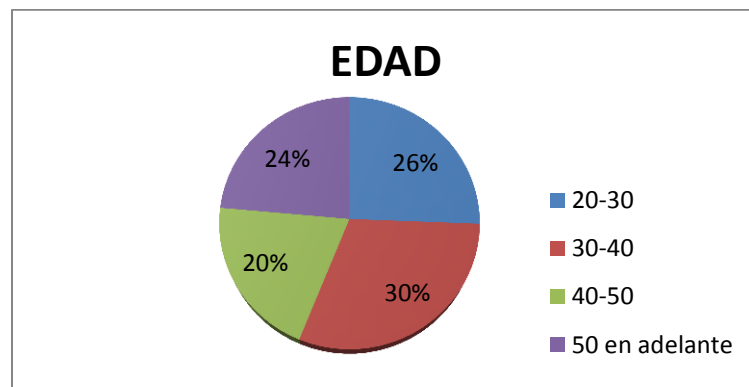


Elaborado por: Castañeda V., 2012

La ilustración número 1 muestra que del total de las personas encuestadas el 52% corresponde al género femenino y el 48% al género masculino.

2.- Edad

Ilustración 2

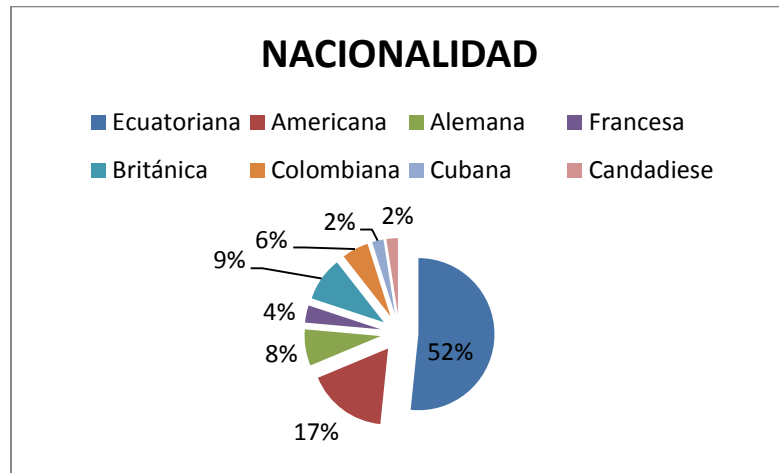


Elaborado por: Castañeda V., 2012

La ilustración número 2 muestra que los turistas entre los 30-40 años tienen un mayor porcentaje con un 30%, lo que muestra que este rango de edad es el que se debe tomar en cuenta en el momento de ofertar servicios pero sin descuidar a los otros sectores que son de 20-30 con un 26% y con muy poca diferencia se encuentra los de 50 años en adelante con un 24% y de 40-50 años con el menor porcentaje de 20%.

3. Nacionalidad

Ilustración 3



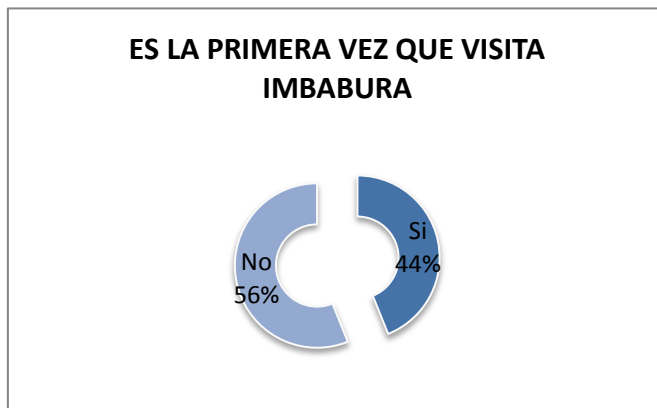
Elaborado por: Castañeda V., 2012

Con respecto a la nacionalidad más de la mitad de encuestados son ecuatorianos con un 52%, esto se da porque las encuestas se realizaron en Quito y el Otavalo, en donde el fin de semana acuden muchas personas de Quito, Ibarra y del Carchi a comprar en la feria artesanal.

De los turistas extranjeros encuestados un 17% son Norteamericanos, seguido del 9% que son británicos, 8% son alemanes, un 6% para el mercado Colombiano debido a la cercanía de la ciudad de Otavalo con la frontera norte del Ecuador y en menor proporción están los franceses con 4%, cubanos con un 2% y canadienses también con un 2%.

4. ¿Es la primera vez que visita la provincia de Imbabura?

Ilustración 4

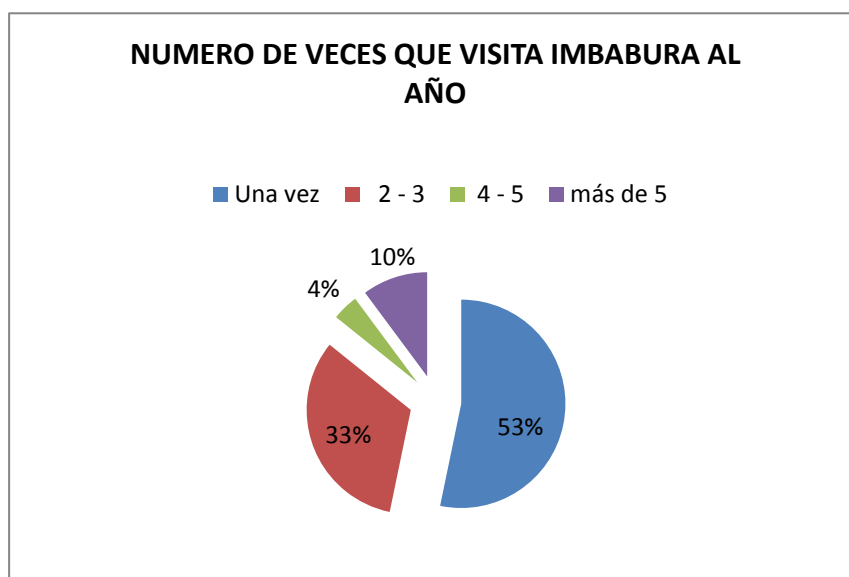


Elaborado por: Castañeda V., 2012

De los encuestados un 56% ha visitado la provincia de Imbabura más de una vez, esto sucede principalmente con los ecuatorianos que viven en provincias más cercanas como Pichicha, Esmeraldas y Carchi. La mayoría de visitantes extranjeros han visitado la provincia de Imbabura por primera vez con un 44%.

5. ¿En cuantas ocasiones visita la Provincia de Imbabura al año?

Ilustración 5

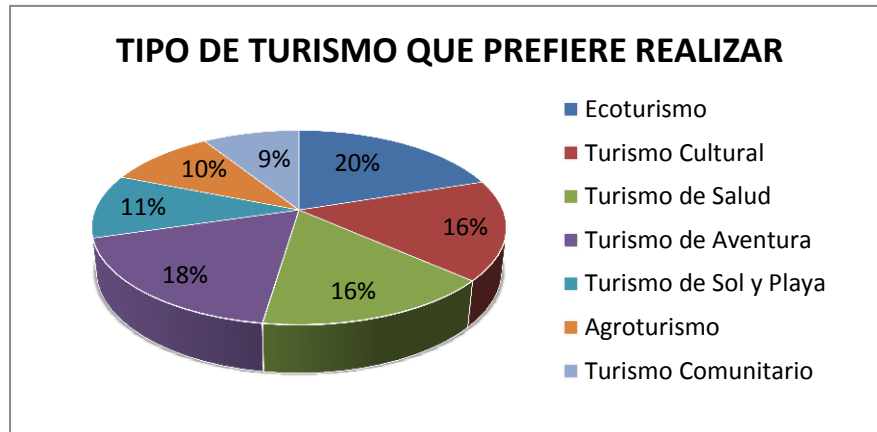


Elaborado por: Castañeda V., 2012

Se obtuvo que un 53 % visita la provincia de Imbabura una vez al año, quienes escogieron esta respuesta en mayor proporción fueron los visitantes extranjeros que visitaron Imbabura por primera vez en la pregunta anterior. Seguido de un 33 % que visita Imbabura de 2-3 veces al año , estas son las personas que vienen de provincias cercanas a Imbabura, seguidas de un 10% que visita más de 5 veces al año por motivos turísticos y comerciales y por ultimo 4% los que visitan la provincia de 4-5 veces al año

6. Marque TRES tipos de turismo que prefiere realizar

Ilustración 6

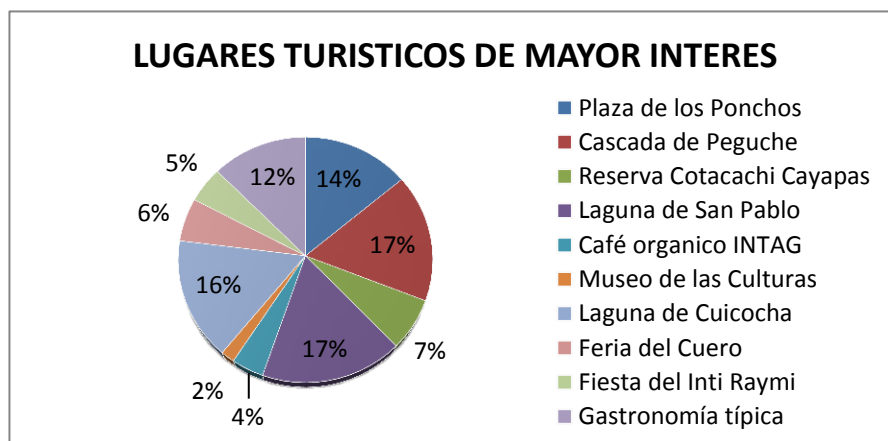


Elaborado por: Castañeda V., 2012

De la investigación realizada se concluyó que el tipo de turismo que prefieren realizar los visitantes con un 20% es el Ecoturismo, seguido del 18% Turismo de Aventura, luego el turismo cultural con un 16%, al igual que el turismo de Salud con menor porcentaje se encuentran turismo de sol y playa con un 11%, Agroturismo con 10% y el turismo comunitario con 9%.

7. Marque los lugares turísticos que son de mayor interés en un ruta eco termal y cultural en Imbabura

Ilustración 7

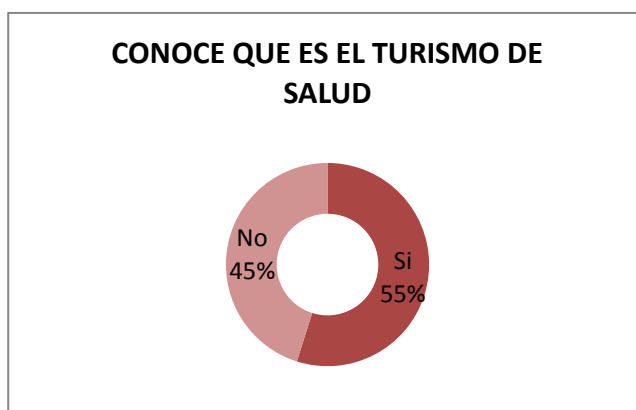


De los datos obtenidos de la encuesta se puede observar que tanto la cascada de Peguche como el Lago San Pablo obtuvieron el puntaje de 17%, estos resultados se dan porque son

atractivos ya reconocidos en la provincia de Imbabura al igual que la Laguna de Cuicocha con un 16% y la Plaza de los Ponchos reconocida nacional e internacionalmente por la venta de artesanías y textiles que obtuvo el 14%. Con un menor porcentaje está la gastronomía típica con 12%, la fiesta del Inti Raymi con 5% y la visita a las fincas de café orgánico Río Intag con un 4%.

8. ¿Conoce Ud. que es el turismo de Salud?

Ilustración 8

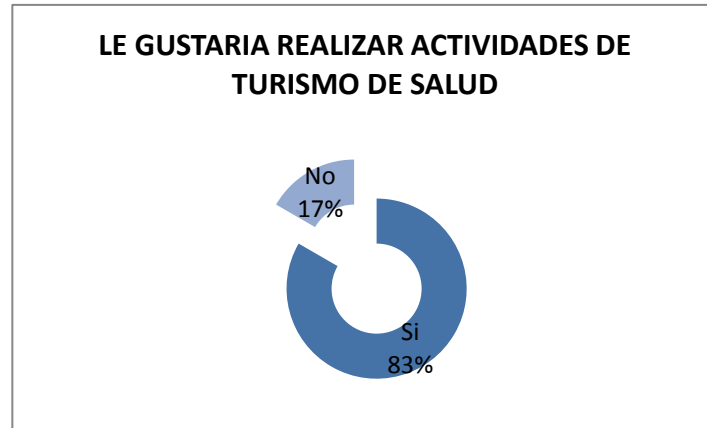


Elaborado por: Castañeda V., 2012

Según el resultado de los encuestados el 55% si sabe que es el turismo de Salud, en este rango se encuentran principalmente los turistas extranjeros que tiene más conocimiento de este tema porque en otros países el turismo de salud se viene desarrollando desde hace algún tiempo y está tomando impulso en la actualidad por los problemas de salud y de estrés. Un 45% respondieron que no conocían que es el turismo de Salud, principalmente los ecuatorianos ya que en nuestro país no se ha diseñado productos concretos de turismo de Salud, solamente se tiene la idea que para la salud se debe visitar las aguas termales y no que existen complementos a esta actividad que ayuden a mejorar el estado de salud de la persona.

9. ¿Le gustaría realizar actividades de Turismo de Salud en la provincia de Imbabura?

Ilustración 9

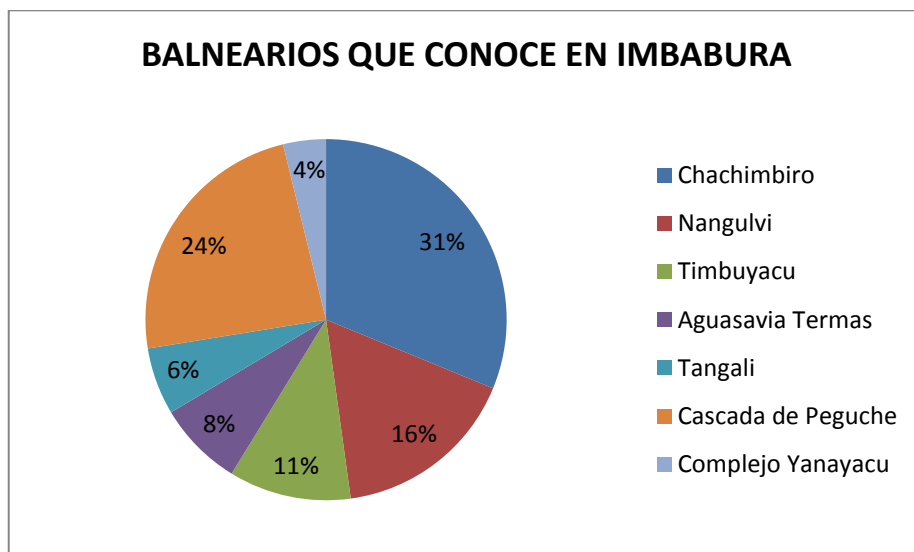


Elaborado por: Castañeda V., 2012

La mayoría de personas respondieron que sí realizarían actividades de turismo de salud en las encuestas corresponde al 83% esto sucede porque los turistas ya están conscientes que aparte del esparcimiento y diversión deben preocuparse por su salud y bienestar. El 17% Respondió que no estarían interesados en realizar este tipo de actividades.

10. Marque los balnearios termales que Ud. conoce o ha escuchado que existen en la Provincia de Imbabura

Ilustración 10

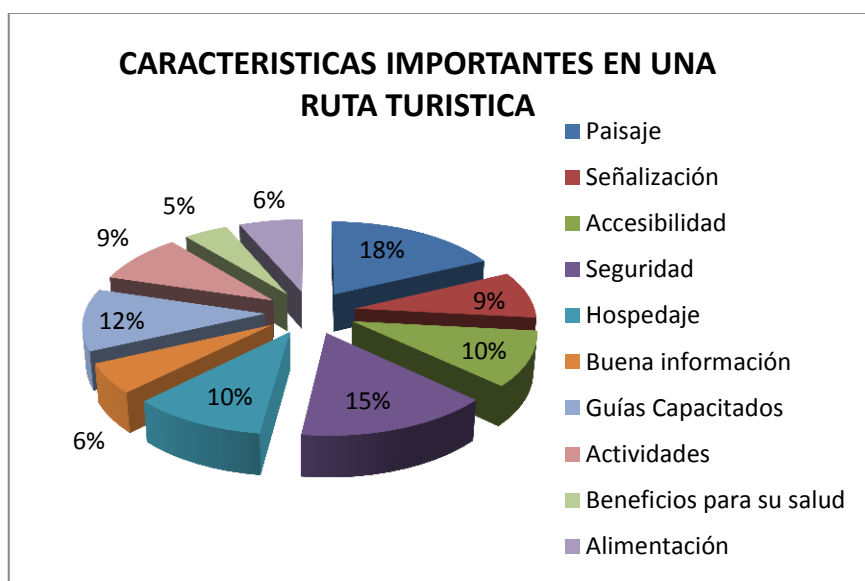


Elaborado por: Castañeda V., 2012

Se obtuvo que el 31% de encuestados conocía Santa Agua Chachimbiro ya que el lugar cuenta con más promoción turística, además continuamente mejora su infraestructura y realizan actividades de esparcimiento y relajación. Con un 24 % se encuentra la cascada de Peguche también conocida por turistas nacionales e internacionales, siempre los paquetes que ofertan Otavalo incluyen a este atractivo dentro de su itinerario. Continuamos con el complejo Ecoturístico Nangulví que obtuvo el 16% ya que está mejorando su promoción con su propia agencia de viajes, con menor proporción se encuentra el Complejo Timbuyacu con un 11%, 8% Aguasavia termas con un 8% y Tangalí y Yanayacu con un 6 y 4 % respectivamente.

11. ¿Cuáles son las características más importantes de una ruta turística según su criterio? Señale las 3 opciones

Ilustración 11



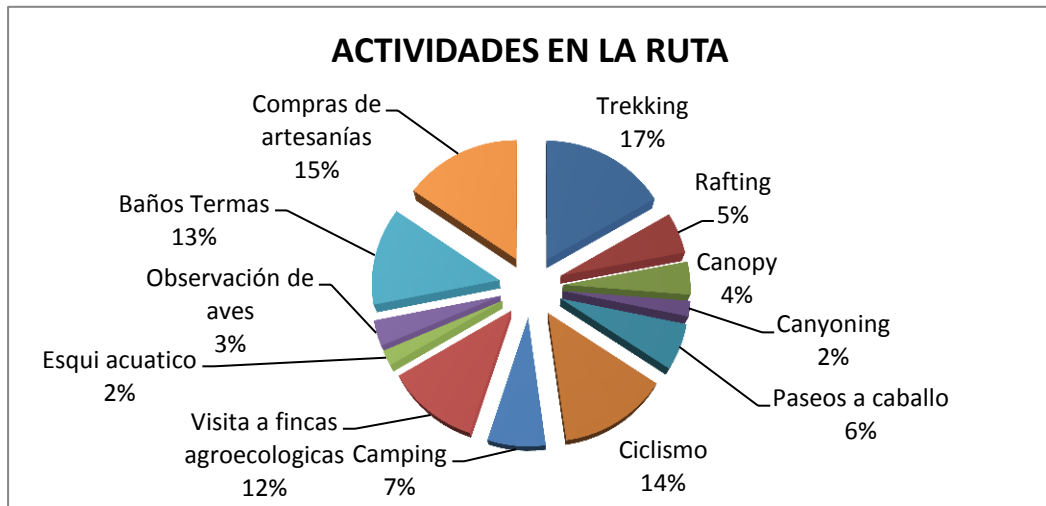
Elaborado por: Castañeda V., 2012

Según las encuestas realizadas la característica más importante en una ruta turística es el paisaje con un 18%, es decir por sus lagos, sus montañas, sus cascadas. Seguido de seguridad con 15%, otro aspecto relevante son los guías capacitados que obtuvo el 12%, accesibilidad y hospedaje en igualdad de resultados con el 10%, al igual que las actividades y la señalización que obtuvieron el 9% y lo mismo sucedió con la alimentación

y buena información con un 6% y con el menor porcentaje están los beneficios para la salud.

12. ¿Qué actividades desearía realizar en la ruta ecotermal y cultural en Imbabura?. Señale 3 opciones

Ilustración 12



De la investigación realizada se obtuvo que entre las actividades que los turistas preferirían en la ruta eco termal y cultural en Imbabura están trekking con un 17%, seguido de la compra de artesanías con un 15% por la diversidad cultural y los productos que se ofrecen en esta provincia. El 14% lo obtuvo el ciclismo y el 13 % de encuestados escogió el baño en termas ya que esta ruta se enfoca en el turismo de Salud, no muy distante de este porcentaje se encuentra la visita a fincas agroecológicas con un 12% aprovechando la diversidad de cultivos en la zona de Intag. Con un interés menor aparece el camping con un 7%, paseos a caballo con un 6%, canopy con 4%, observación de aves 3% y esquí acuático y canyoning con 2%

13. Tomando en cuenta las actividades y atractivos cuantos días estaría dispuesto a destinar a una ruta turística

Ilustración 13



Del total de los encuestados un 63% estaría dispuesto a destinar a la ruta de 3 a 7 días por los atractivos que tiene esta provincia y las actividades que ofrecen, un 33% destinaría de 1 a 3 días y por último un 4% escogió de 7 días o más en la ruta.

14. En su estadía según los días que escogió, ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por día y por persona?

Ilustración 14



Elaborado por: Castañeda V., 2012

El 40% de los encuestados están dispuestos a pagar entre \$100 y \$200 y el 24% está dispuesto a pagar más de \$200 por una estadía de 3-7 días que obtuvo el mayor porcentaje en la pregunta anterior. Entre \$50 y \$100 está un 36% que prefiere estar en la ruta de 1- 3 días

3.10.1 Resultado de las variables de segmentación

Tabla 16: Resultado encuestas segmentación

VARIABLES DE SEGMENTACIÓN	RESULTADO
1. Geográficas	
Ubicación geográfica	Quito y Otavalo
Nacionalidad	Ecuatorianos y americanos
2. Demográficas y socioeconómicas	
Edad	30-40 años
Género	Masculino y femenino
Clase social	media
3. Psicográficas	
Estilo de vida	Tener contacto con la naturaleza, temas culturales, aventureros, pero también preocupados por su salud.
Preferencias de turismo	ecoturismo, turismo de aventura, termalismo, turismo cultural
Lugares turísticos de mayor interés	Lago San Pablo, Cascada de Peguche, Laguna de Cuicocha
4. Conductuales	
Ocasiones	Conciben la idea de viajar al menos una vez al año a la provincia de Imbabura
Características importantes en una ruta	Paisaje, seguridad, accesibilidad y hospedaje
Balnearios que prefieren	Chachimbiro , Piscinas incas en Peguche
Actividades que prefieren	Trekking, compra de artesanías, ciclismo , baño en termas
Disposición de gasto	Entre \$100 y \$200 desde 3 a 7 días.

3.10.2 Perfil del visitante

Con la tabla de variables se puede definir el perfil del potencial visitante de nuestra ruta, en su mayoría son turistas nacionales y con un menor porcentaje americanos, con una edad promedio de 30 a 40 años, pueden ser hombres o mujeres de clase social media, su motivación es estar en contacto con la naturaleza, son aventureros pero también les gusta los temas culturales y preocuparse por su salud. Por lo tanto, los tipos de turismo que prefieren realizar son: ecoturismo, turismo de aventura, cultural y turismo de salud.

Dentro de la ruta los lugares que mas les interesaría visitar son el Lago San Pablo, la cascada de Peguche y la laguna de Cuicocha y referente a los balnearios prefieren Chachimbiro y las piscinas Incas en Peguche, esto se da porque son los lugares más conocidos y con más promoción turística. Entre las características que les gustaría que estén en la ruta son: el paisaje, la accesibilidad, seguridad y que exista un buen hospedaje. En lo referente a actividades prefieren trekking, compra de artesanías por la existencia de la feria artesanal en Otavalo, actividades de relajación en las termas y ciclismo. En cuanto a la disposición de gasto es entre \$100 a \$200 en un paquete de 3 a 7 días.

CAPITULO IV

4. DISEÑO DE LA RUTA ECO TERMAL Y CULTURAL CON ENFOQUE A UN TURISMO DE SALUD EN IMBABURA

4.1 Temática de la Ruta

La ruta que se pretende diseñar tiene como temática principal el desarrollo de actividades turísticas de interpretación cultural, ecológica y de salud mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y balnearios termales , complementados con la planta turística primaria y secundaria que ofrecen los tres cantones: Otavalo, Cotacachi y Urcuquí.

El nombre propuesto para la ruta es *“RUTA ECOTERMAL Y CULTURAL OTAVALO – URCUQUI”* ya que engloba la realización de actividades eco turísticas, termales y culturales, además que el recorrido empieza en el cantón Otavalo, se recorre el cantón Cotacachi y termina el recorrido en Urcuquí.

4.1.1 Tipo de Ruta Temática

El diseño de la *“RUTA ECOTERMAL Y CULTURAL OTAVALO – URCUQUI”*, plantea que se desarrolle como una ruta guiada, complementada a su vez con material promocional que facilite al turista la comprensión de la zona visitada y que brinde a su vez orientación e información con relación a los atractivos y actividades que se desarrollan en la zona.

4.1.2 Área geográfica que abarca la ruta

La ruta en total cubre una superficie aproximada de 189 kilómetros que tienen como ejes principales los cantones Otavalo y Cotacachi. A continuación se especifica la distancia en kilómetros de los diferentes productos que se ofrecen.

Tabla 17: Kilometraje por rutas

RUTAS	DISTANCIA
1. "Otavalo y sus alrededores"	25 km
2. "Multiaventura en Intag"	60 km
3. "Cultura , Manos productivas y termalismo"	60 km
4. "Ruta Saludable en Urcuquí	44 km

4.2 Diseño de la Ruta

4.2.1 Diseño de Productos turísticos

La evolución permanente de la demanda turística cada vez amplía el espectro motivacional, favoreciendo la aparición de nuevas ofertas turísticas con alojamiento y actividades rurales, nuevos recursos turísticos naturales y culturales hasta hace poco ignorados o sub explotados.

Existen dos tipos de productos turísticos integrados:

- El producto turístico individual o específico (ejemplo un alojamiento rural).
- El producto turístico integrado, que es la combinación de diversos productos turísticos específicos (ejemplo una ruta gastronómica).

En general, los productos turísticos integrados se componen de 3 elementos:

- 1. Núcleo turístico:** principal atractivo que genera la motivación del turista para trasladarse desde su lugar de residencia hasta ese producto.
- 2. Servicios básicos turísticos:** alojamiento integrado con el entorno, gastronomía local, actividades recreativas y transporte, adecuada señalética.

3. *Servicios complementarios turísticos*: aportan un valor agregado al producto como por ejemplo una buena red comercial típica del lugar, buenos accesos, infraestructura de telecomunicaciones, seguridad en el lugar, entre otros (Martínez, 2009).

Asimismo, los productos turísticos necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales, alojamiento, actividad comercial, servicios de actividades complementarias.

Una vez culminado todo el trabajo de campo, analizada la información recogida en las fichas de inventario de atractivos turísticos de la zona, además de los porcentajes que obtuvimos en la encuesta y con el perfil del visitante que se determinó, se desarrollarán productos para personas entre 30 y 40 años, enfocados en ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural y de salud, además se incluirán actividades que los turistas preferirían realizar como trekking, compra de artesanías, ciclismo y baño en las estancias termales. Asimismo se tomarán en cuenta los atractivos y balnearios que escogieron y que el precio de los paquetes se encuentre en el rango de disposición de gasto entre \$100 a \$200, también analizando el precio de los tours que ofrece la competencia.

De esta manera se procedió a estructurar 4 productos turísticos zonales, los cuales abarcan los tres cantones Otavalo, Cotacachi y Urcuquí. Este recorrido inicia en el Lago San Pablo en Otavalo, se recorren varios atractivos por este cantón, luego visita al valle de Intag, el cantón Cotacachi y culminando en el cantón Urcuquí, el cual cuenta con componentes culturales, naturales, artesanales y recreativos y de salud.

4.2.2 Productos para la ruta ecotermal y cultural.

1. PRODUCTO: NATURALEZA Y CULTURA

NOMBRE DEL PRODUCTO: “OTAVALO Y SUS ALREDEDORES”

DURACIÓN: 2 días y 1 noche

CARÁCTER: Natural - Cultural

DIFICULTAD: Baja

INTRODUCCIÓN AL PRODUCTO

Este producto fue elaborado con la finalidad de realizar un recorrido por el Lago San Pablo además visitar la cultura del pueblo otavaleño expresada en su feria artesanal reconocida mundialmente , así como la visita a varios atractivos culturales como: iglesias, museos y naturales como: el Parque Cóndor y la Cascada de Peguche

MOTIVACIONES TURÍSTICAS DEL PRODUCTO

Las motivaciones principales llevan a los turistas a realizar este recorrido es el contacto con la naturaleza, aprender de la cultura local y la compra de artesanías de la región.

DESCRIPCIÓN

El recorrido empieza en el Lago San Pablo donde se recorrerá en lancha para observar la flora y la fauna, luego se dirigirán a Otavalo donde visitarán la reconocida plaza de los ponchos, aquí podrán comprar una variedad de artesanías, posteriormente visitarán el museo del Instituto Otavaleño para observar las maquetas de los diferentes grupos étnicos de Imbabura, así como sus fiestas y distinta arqueología.

Continuamos el recorrido hacia el bosque protector Peguche en donde recorrerán por un sendero de 15 minutos hasta llegar a la cascada, podrán bañarse para recobrar energías o también pueden hacerlo en las piscinas minerales del Inka que están dentro de este bosque, almorzarán comida típica en el restaurante Aya Huma en Peguche, luego visitarán la gruta del socavón que es una cueva con un gran caudal de agua donde se puede observar a la virgen de Monserrat (patrona de Otavalo) , desde ahí irán al mirador de Pucará o Rey Loma que es considerado un lugar sagrado dentro de la cosmovisión local además que es un mirador espectacular ya que desde ahí podemos observar el Lago San Pablo , el Volcán Imbabura y el valle de Otavalo.

Siguiendo por esta vía llegarán al Parque Cóndor donde observarán el vuelo de aves rapaces silvestres desde los grandes cóndores hasta los pequeños halcones y recibirán una educación ambiental. Regresarán al pueblo de Otavalo para visitar las iglesias de San Luis,

San Francisco y el Jordán. Si es que se realiza el recorrido en el mes de Julio se puede disfrutar de la fiesta del Inti Raymi y si se visita en el mes de Septiembre se puede vivenciar la fiesta del Yamor (fiesta típica de Otavalo). Para finalizar el recorrido cenarán el restaurante FUSSION BISTRO – GRILL donde ofrecen comida típica e internacional y se hospedarán en el hotel EL INDIO INN, donde podrán disfrutar del Spa.

ITINERARIO

- 06:30 – 08:00** Salida Quito – Lago San Pablo
- 09:00 – 09:20** Lago San Pablo – Pueblo de Otavalo
- 09:20 – 11:00** Visita a la plaza de los ponchos
- 11:00 – 11:30** Visita al Museo del Instituto Otavaleño
- 11:45 – 13:00** Cascada de Peguche
- 13:00 – 14:00** Almuerzo
- 14:20 – 14:40** Visita a la Gruta del Socavón - Fotografía
- 15:00 – 15:30** Pucará o Rey Loma – Observación desde el mirador y fotografía
- 15:45 – 17:00** Visita al Parque Cónдор – Fotografía y educación ambiental
- 17:30 – 19:00** Visita a las iglesias San Luis, San Francisco y el Jordán
- 19:00 – 20:00** Cena

Servicios que incluyen:

Transporte durante el recorrido
Guía
Alimentación: almuerzo y cena
Paseo en lancha en la laguna de San Pablo
Entrada Parque Cónдор
Hospedaje una noche

Servicios que no incluyen:

Comidas no especificadas
Bebidas extras
Gastos personales
Propinas

Que llevar:

Cámara fotográfica

Ropa cómoda, chompa, protector solar, gorra

Traje de baño

Tamaño del grupo: Producto diseñado para 12 personas

Atractivos:

Lago San Pablo

Cascada de Peguche

Parque Cóndor

Pucara o Rey Loma

Plaza de los ponchos

Gruta del Socavón

Museo del Instituto Otavaleño

Iglesias San Luis, San Francisco y el Jordán

Fiesta del Yamor (Sólo en el mes de Septiembre)

Fiesta del Inti Raymi (Sólo en el mes de Julio)

Actividades:

Fotografía

Paseo en lancha

Baño en la cascada y piscinas de agua termo-mineral

Observación de Flora y fauna

Compra de artesanías

Educación ambiental

Tabla 18: Precio Otavalo y sus alrededores

SERVICIOS	PRECIOS	
	PERSONA / 1 PAX	POR GRUPO/ 12 PAX
Alojamiento	15	180
Guía	12	144
ALIMENTACIÓN		
Almuerzo	7	84
Cena	6	72
Transporte	15	180
ACTIVIDADES		
Alquiler lancha	2	24
Entrada Museo Instituto Otavaleño	1,5	18
Entrada Parque Cóndor	2,5	30
SUBTOTAL 1: COSTOS NETOS DE SERVICIOS	61	732
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%	6,1	73,2
PRECIO TOTAL DE OPERACIÓN	67,1	805,2
UTILIDAD 15%	10,07	120,78
SUBTOTAL 2	77,17	925,98
IVA 12%	9,26	111,12
PRECIO DE VENTA	86,42	1037,10

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Se determinó que el precio para el producto “Otavalo y sus alrededores” es de \$86,42 por persona.

2. PRODUCTO: AVENTURA

NOMBRE DEL PRODUCTO: “*MULTIAVENTURA EN INTAG*”

DURACIÓN: 2 días 1 noche

CARÁCTER: Aventura - Natural

DIFICULTAD: Moderada

INTRODUCCIÓN AL PRODUCTO

Este producto fue elaborado con la finalidad de realizar deportes de aventura en la zona INTAG ya que ofrece uno de los mejores y más hermosos escenarios para la práctica de actividades al aire libre como ciclismo, rafting, canopy y trekking, gracias a esto en dos ocasiones fue escogida como uno de los escenarios para el HUAIRASINCHI, la competencia de aventura más importante del país.

MOTIVACIONES TURÍSTICAS DEL PRODUCTO

Las motivaciones principales que llevan a los turistas a realizar este recorrido es la adrenalina y aventura además de realizar deportes como ciclismo, rafting, trekking, además están interesados observación de flora y fauna y de la belleza paisajística

DESCRIPCIÓN

Salida desde la ciudad de Otavalo en buseta hasta Urcusiqui, desde ahí el recorrido es en bicicleta hasta Apuela, en el camino podrán apreciar la increíble flora y fauna de esta región y sentirán un drástico cambio climático del frío de los Andes al agradable clima subtropical. Almorzarán en Apuela en el restaurante “El Costal” donde se puede degustar comida de la zona a base de productos orgánicos del sector, posteriormente realizarán trekking corto en el bosque protector la Florida en el que se disfruta de un sendero apto para avistamiento de paisaje. Un segundo tramo de caminata para llegar a la imponente planicie del Complejo Arqueológico de Gualimán, donde realizarán canopy que parte desde una de las laderas de Gualimán hasta la montaña de Balsapamba.

La última actividad que realizarán es rafting en el río Intag Nivel III, que permite al aventurero tener un panorama único por más de 45 min de recorrido y de descenso lleno de adrenalina bajo estándares de seguridad en sus equipos y una confiable navegación con guías nativos preparados.

Para relajarse después de tanta actividad física visitarán el Complejo Ecoturístico Nangulvi donde podrán disfrutar de sus aguas termales y se hospedarán en las cabañas del complejo.

ITINERARIO

- 07:30 – 08:30** Desayuno en la ciudad de Otavalo
- 08:30 – 10:00** Recorrido Otavalo - Urcusiqui
- 10:00 – 12:30** Recorrido en bicicleta desde Urcusiqui hasta Apuela
- 12:30 – 13:30** Almuerzo
- 13:30 – 14:15** Trekking Bosque Protector la Florida
- 14:15 – 14:45** Canopy en Gualimán
- 15:00 – 16:00** Rafting en el río Intag
- 16:30 – 18:00** Descanso – Baño en las aguas termales de Nangulvi
- 19:00 – 20:00** Cena

Servicios que incluyen:

- Transporte durante el recorrido
- Guía
- Alimentación: desayuno, almuerzo y cena
- Bicicletas
- Entrada Bosque protector la Florida
- Canopy
- Rafting
- Ingreso a las piscinas de agua termal
- Hospedaje una noche

Servicios que no incluyen:

- Comidas no especificadas
- Bebidas extras
- Gastos personales
- Propinas

Que llevar:

- Cámara fotográfica
- Ropa cómoda, chompa, protector solar, gorra, zapatos cómodos
- Traje de baño

Box lunch y bebidas hidratantes.

Tamaño del grupo: Producto diseñado para 12 personas

Atractivos:

Bosque Protector la Florida

Planicie de Gualimán

Rio Intag

Complejo eco turístico Nangulvi

Actividades:

Ciclismo

Trekking

Rafting

Fotografía

Observación de flora y fauna nativa.

Baño en aguas termales

Tabla 19: Precio Multiaventura en Intag

SERVICIOS	PRECIOS	
	PERSONA / 1 PAX	POR GRUPO/ 12 PAX
Alojamiento	10	120
Guía	15	180
ALIMENTACIÓN		
Desayuno	5	60
Almuerzo	8	96
Cena	5	60
Transporte	16	192
ACTIVIDADES		
Alquiler de bicicleta	8	96
Entrada Bosque Protector la Florida	2	24
Entrada Arqueología de Gualimán y Canopy	3	36
Entrada piscinas termales Nangulvi	1,5	18
Equipos rafting (chaleco salvavidas, casco NRS y remo)	10	120

<i>SUBTOTAL 1: COSTOS NETOS DE SERVICIOS</i>	83,5	1002
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%	8,35	100,2
<i>PRECIO TOTAL DE OPERACIÓN</i>	91,85	1102,2
UTILIDAD 15%	13,78	165,33
<i>SUBTOTAL 2</i>	105,63	1267,53
IVA 12%	12,68	152,10
PRECIO DE VENTA	118,30	1419,63

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Se determinó que el precio para el producto “Multi-aventura en Intag” es de \$118,30 por persona.

3. PRODUCTO: CULTURAL, COMUNITARIO Y TERMAL

NOMBRE DEL PRODUCTO: “*CULTURA, MANOS PRODUCTIVAS Y TERMALISMO*”

DURACIÓN: 2 días 1 noche

CARÁCTER: Agroturismo- Cultural - Termalismo

DIFICULTAD: Baja

INTRODUCCIÓN AL PRODUCTO

Este producto fue elaborado con la finalidad de observar los procesos productivos y organizativos del café rio Intag y artesanías en cabuya del grupo de mujeres Flora del chocó por los cuales estas familias emprendedoras se solventan económicamente con productos propios de su región mediante tecnologías amigables con el ambiente. Además se realiza un turismo cultural y natural con visitas a ruinas arqueológicas, la reconocida feria del cuero en Cotacachi y la gastronomía típica del lugar, así como un recorrido en la Reserva ecológica Cotacachi Cayapas y dentro de este la laguna de Cuicocha.

MOTIVACIONES TURÍSTICAS DEL PRODUCTO

Las motivaciones principales que llevan a los turistas a realizar este recorrido es la participación en actividades tradicionales de un entorno rural con su comunidad, que se relacionen con la agricultura, además tienen como fin la adquisición de determinados productos que son tradicionales de la zona como son los artículos de cuero en Cotacachi. También se interesan por relajarse en las aguas termales para beneficio de su salud.

DESCRIPCIÓN

El recorrido comienza en la ciudad de Cotacachi, la ciudad del cuero, conocida por sus trabajos de alta calidad, aquí los turistas tendrán tiempo de recorrer los almacenes y realizar las compras. A continuación visitarán el Museo de las Culturas y la Iglesia Matriz. Posteriormente irán al complejo eco turístico Yanayacu donde podrán disfrutar de las piscinas termales y podrán degustar el agua mineral que sale de las vertientes.

Luego del relajante baño, se trasladarán hacia la Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas en donde podrán disfrutar del paisaje, ingresar al centro de información, tomar fotos y dar un paseo en lancha alrededor de la laguna de Cuicocha, donde nos acercaran a la energía del activo volcán y conoceremos un poco de la flora y fauna de este lugar. Almorzarán las típicas carnes coloradas en el restaurante de la reserva.

Continúa la visita en la comunidad Santa Rosa a la organización de artesanas FLORA DEL CHOCÓ, en donde podrán observar la elaboración de las artesanías en cabuya mediante un proceso productivo manual de tejido de sombreros, bolsos, shigras, carteras, alfombras, los turistas pueden comprar varios de estos productos y ayudar a la economía de esta comunidad y de los hogares de cada una de las mujeres artesanas, en el recorrido observaran como cambia la vegetación y además la variedad de aves existentes.

En la zona de Intag visitarán la Asociación Agro artesanal de Caficultores Río Intag (AACRI), donde podrán ingresar a las fincas de café y observar el proceso de plantación, recolección y producción del café lavado arábigo de estricta altura, cien por ciento orgánico, cultivado bajo la sombra de árboles frutales y nativos y degustarán los diversos

tipos de café que se producen en esta tierra, el recorrido continuará hacia a las ruinas arqueológicas de Gualimán, un lugar ceremonial pre incásico con tolas piramidales y rampas de acceso. También contiene vestigios arqueológicos que forman parte de un pequeño museo de sitio allí levantado.

Para finalizar con esta ruta visitaran el Complejo Ecoturístico Nangulvi , en donde conocerán el trapiche y podrán realizar la destilación del licor de caña de azúcar, además en el centro de información podrán encontrar variedad de productos realizados por varias asociaciones de mujeres pertenecientes a la red eco turística Intag, las cuales realizan: jabones y shampoo, elaborados con ingredientes a base de sábila de los bosques y las fincas inteñas , artesanías de cabuya como bolsos , shigras y sombreros y el café orgánico Rio Intag. Además podrán disfrutar de sus aguas termales y se hospedarán en las cabañas del complejo.

ITINERARIO

07:00 – 08:00 Desayuno

08:00 – 09:00 Recorrido por los almacenes de prendas de cuero.

09:00 - 09: 45 Visita Museo de las Culturas

09:45 – 10:00 Iglesia La Matriz

10:00 – 11:00 Complejo de aguas minerales Yanayacu

11:15 – 12:30 Visita a la R. Cotacachi Cayapas y paseo en lancha a la laguna de Cuicocha.

12:30 – 13:30 Almuerzo plato típico.

14:15 – 15:00 Visita artesanías FLORA DEL CHOCO

15:00 – 16:00 Recorrido AACRI

16:15 – 17:00 Visita a la arqueología de Gualimán

17:00 – 18:00 Complejo ecoturístico Nangulvi – Conocer el trapiche y tienda de artesanías

18:00 – 19:30 Baño en las aguas termales

20:00 – 21:00 Cena

Servicios que incluyen:

Transporte durante el recorrido

Guía

Alimentación: desayuno, almuerzo y cena

Ingreso al museo de las culturas
Ingreso Complejo Yanayacu
Paseo en lancha en la laguna de Cuicocha
Ingreso Sitio arqueológico Gualimán
Ingreso AACRI
Hospedaje una noche

Servicios que no incluyen:

Comidas no especificadas
Bebidas extras
Gastos personales
Propinas

Que llevar:

Cámara fotográfica
Ropa cómoda, chompa, protector solar, gorra.
Traje de baño

Tamaño del grupo: Producto diseñado para 12 personas

Atractivos:

Almacenes de Cuero
Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
Laguna de Cuicocha
Comida típica – Carnes coloradas
Complejo Ecoturístico Yanayacu
Artesanías Flora del Choco
Arqueología de Gualimán
Asociación de Caficultores Rio Intag

Actividades:

Compra de artesanías y productos orgánicos.
Trekking

Fotografía

Visita a fincas agroecológicas

Observación ruinas arqueológicas

Baño en aguas termales

Tabla 20: Precio Cultura, Manos Productivas y Termalismo

SERVICIOS	PRECIOS	
	PERSONA / 1 PAX	POR GRUPO/ 12 PAX
Alojamiento	10	120
Guía	12	144
<i>ALIMENTACIÓN</i>		
Desayuno	4	48
Almuerzo	10	120
Cena	5	60
Transporte	15	180
<i>ACTIVIDADES</i>		
Visita AACRI	2	24
Entrada Reserva Cotacachi Cayapas	2	24
Paseo en lancha Laguna de Cuicocha	1,5	18
Entrada Museo de las culturas	1,5	18
Entrada al complejo Yanayacu	1,5	18
Entrada al complejo Nangulvi	1,5	18
<i>SUBTOTAL 1: COSTOS NETOS DE SERVICIOS</i>	66	792
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%	6,6	79,2
<i>PRECIO TOTAL DE OPERACIÓN</i>	72,6	871,2
UTILIDAD 15%	10,89	130,68
<i>SUBTOTAL 2</i>	83,49	1001,88
IVA 12%	10,02	120,23
PRECIO DE VENTA	93,51	1122,11

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Se determinó que el precio para el producto “Cultura, manos productivas y Termalismo” es de \$93,51 por persona.

4. PRODUCTO: RECREACIÓN Y RELAJACIÓN

NOMBRE DEL PRODUCTO: “RUTA SALUDABLE EN URCUQUI ”

DURACIÓN: 2 días y 1 noche

CARÁCTER: Salud – Cultural - Natural

DIFICULTAD: Baja

INTRODUCCIÓN AL PRODUCTO

Este producto fue elaborado con el propósito de vivir una experiencia de recreación y relajación en el cantón Urcuquí , el cual tiene el mayor potencial termal en la provincia de Imbabura, además que cuenta con importantes atractivos turísticos de tipo eco turístico y cultural que complementaran esta visita disfrutando de momentos de descanso , esparcimiento y relax.

MOTIVACIONES TURÍSTICAS DEL PRODUCTO

Las motivaciones principales que llevan a los turistas a realizar este recorrido es la necesidad física, psíquica y de recreación, relacionada con la utilización de elementos naturales que tienen propiedades curativas como son las aguas termales, además de disfrutar del entorno natural y la biodiversidad.

DESCRIPCIÓN

El recorrido empieza muy temprano con el desayuno en Cotacachi, seguirán hasta Imantag donde podrán observar un maravilloso paisaje desde el mirador MUYU URCU, que a más de ser mirador, es un lugar que se considera sagrado por los habitantes de dicha parroquia, continuarán hasta llegar al Bosque Protector Peribuela en donde realizarán un trekking corto observando la maravillosa flora y fauna de este lugar.

Posteriormente visitarán la comunidad de Irunguincho en donde se puede observar la elaboración de los bordados que realizan las mujeres de esta comunidad y si desean pueden comprar varios productos. Continuará el recorrido a la parroquia de San Blas hasta llegar al Complejo Turístico Recreativo Timbuyacu en donde podrán disfrutar del entorno natural desarrollar actividades complementarias como caminatas por senderos ecológicos y visita a la magnífica cascada de Conrayaro (45 m. de caída), también tomarán un baño en sus piscinas de aguas termales con propiedades curativas.

Luego de relajarnos en este complejo saldrán hacia Urcuquí donde visitarán la iglesia San Miguel de Urcuquí y podrán degustar en el parque central varios platos típicos preparados por el grupo gastronómico “EL SABOR DE MI TIERRA” que está conformado por mujeres emprendedoras de este cantón que preparan una variedad de platos típicos con productos orgánicos cultivados en la zona .

Posteriormente nos iremos a Agua savia Termas – Spa donde pasearán en caballo hasta la Comunidad de San Francisco, para observar el maravilloso paisaje y poder tomar fotografías. Al regreso disfrutarán del Spa con masajes relajantes, aromaterapia y masajes de barro, así como de sus piscinas termales.

Cenarán en el restaurante de la hostería para luego disfrutar en cada habitación de un jacuzzi de agua termal e hidromasaje para que puedan deleitarse de los beneficios de las aguas en un ambiente más privado.

SEGUNDO DÍA

Desayuno en la hostería Aguasavia , luego se dirigirán hacia el complejo Santa Agua Chachimbiro un balneario termal, medicinal y recreativo, creado para el descanso y la relajación total , aquí podrán disfrutar del área de Spa que es de uso exclusivo y perfecto para relajarse, disfrutar de los beneficios de las aguas termales y salir con energía renovada, donde encontrarán tinas de relajación, jacuzzi, piscinas termales de diferentes temperaturas, piscina polar, sauna y turco naturales, barro masajes para reducir los niveles de ácido úrico y estimular la circulación sanguínea.

Si es que desean pueden hacer uso de la zona recreativa que consta de varias piscinas termales, toboganes, turco natural, chorros termales, muro de clavados, senderos autoguiados, salones de juegos y de un bar karaoke. Luego de disfrutar de estas actividades, almorzarán en el restaurante del complejo que ofrece una variedad gastronómica con comida nacional e internacional.

Si desea un poco de aventura en el lugar también podrá cruzar por la tarabita que le permitirá apreciar el paisaje al interior y exterior de Termas Chachimbiro, una vista magnífica y una oportunidad única. También podrán realizar canopy, paseos a caballo o simplemente dar un paseo por los senderos ecológicos, siempre acompañados por un guía. Luego de disfrutar de un increíble día, regresaremos a la ciudad de Quito.

ITINERARIO

07:00 – 08:00 Desayuno

08:30 – 09:30 Visita Bosque Protector Peribuela.

09:45 – 10:15 Visita Bordados de Irunguincho

10:30 – 13:00 Complejo Recreativo Timbuyacu, caminata por el sendero hasta la cascada de Conrayaro y baño en las piscinas termales.

13:20 – 14:00 Visita a la iglesia San Miguel de Urcuquí

14:00 – 15:00 Almuerzo plato típico

15:30 – 17:00 Hostería AguaSavia, Paseo en caballo hasta la comunidad de San Francisco – toma de fotografías.

17:00 – 19:00 Baños en aguas termales y uso del Spa

19:00 – 20:00 Cena

Servicios que incluyen:

Transporte durante el recorrido

Guía

Alimentación: 2 desayunos, 2 almuerzos y 1 cena

Ingreso Bosque Protector Peribuela

Ingreso Complejo Recreativo Timbuyacu

Paseo a caballo en AguaSavia Termas – Spa

Ingreso Santa Agua Chachimbiro

Servicios que no incluyen:

Comidas no especificadas

Bebidas extras

Gastos personales

Propinas

Costo de Canopy en Chachimbiro

Que llevar:

Cámara fotográfica

Binoculares

Ropa abrigada y ligera, protector solar y gafas.

Traje de baño

Tamaño del grupo: Producto diseñado para 12 personas.

Atractivos:

Bosque Protector Peribuela

Bordados de Irunguicho

Complejo Recreativo Timbuyacu

Cascada de Conrayaro

Iglesia San Miguel de Urcuquí

Grupo gastronómico “El Sabor de mi Tierra”

AguaSavia Termas – Spa

Santa Agua Chachimbiro

Actividades:

Compra de bordados

Trekking

Fotografía

Observación de flora y fauna

Baño en aguas termales

Cabalgatas

Canopy

Paseo en tarabita.

Tabla 21: Precio Ruta Saludable en Urcuquí

SERVICIOS	PRECIOS	
	PERSONA / 1 PAX	POR GRUPO/ 12 PAX
Alojamiento en Aguasavia	25	300
Alojamiento en Santa Agua	20	
Guía por dos días	25	300
ALIMENTACIÓN		
Desayuno x 2 días	10	120
Almuerzo x 2 días	18	216
Cena	7	84
Transporte x 2 días	30	360
ACTIVIDADES		
Bosque Protector Peribuela	1,5	18
Entrada Complejo Timbuyacu	2	24
Masajes Spa Agua Savia	10	120
Entrada Santa Agua Chachimbiro	8	96
Barro masajes Chachimbiro	3,5	42
Tarabita	2	24
SUBTOTAL 1: COSTOS NETOS DE SERVICIOS	162	1944
GASTOS ADMINISTRATIVOS 10%	16,20	194,40
PRECIO TOTAL DE OPERACIÓN	178,20	2138,40
UTILIDAD 15%	26,73	320,76
SUBTOTAL 2	204,93	2419,16
IVA 12%	24,52	290,30
PRECIO DE VENTA	229,45	2709,46

Elaborado por: Castañeda V, 2012

Se determinó que el precio para el producto “Ruta Saludable en Urcuquí” es de \$229,45 por persona.

4.3 Análisis Foda de cada producto

4.3.1 OTAVALO Y SUS ALREDEDORES

Tabla 22: Foda Otavalo y sus alrededores

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica cercana a la ciudad de Quito con una red vial en buenas condiciones que permite el rápido acceso a la provincia de Imbabura. 2. Posicionamiento de Otavalo en el mercado como destino turístico. 3. Atractivos turísticos naturales y culturales ya posicionados en el mercado. 4. El producto ofrece un recorrido entretenido con componentes naturales, culturales y comunitarios. 5. Cuenta con una planta turística desarrollada. 6. Sus artesanías y textiles son conocidos a nivel mundial. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilidad por la panamericana tanto desde el norte como desde el sur 2. Voluntad política de trabajo asociado entre gobiernos locales en función del turismo pensando en Otavalo como eje de desarrollo. 3. Interés turístico por la cultura otavaleña y la conciencia turística que esta tomando su pueblo.
DEBILIDADES	AMENAZAS

<p>1. Falta de organización y coordinación entre las autoridades.</p> <p>2. Crecimiento desordenado y desproporcionado de la feria artesanal de Otavalo</p> <p>3. Deficiente calidad en la prestación de servicios turísticos.</p> <p>4. Ineficiencia del personal en el centro de información turística de la ciudad.</p> <p>5. El producto ofrece el recorrido por atractivos que son muy visitados por otras agencias como la cascada de Peguche y la plaza de los ponchos.</p>	<p>1. Inseguridad creciente para los visitantes.</p> <p>2. Degradación acelerada y manejo inadecuado de los recursos naturales renovables.</p> <p>3. Contaminación de la laguna de San Pablo por las aguas servidas, fabricas convencionales y de empresas florícolas.</p> <p>4. Algunos turistas comentan que existe baja calidad en las artesanías y precios muy elevados.</p> <p>5. Productos similares al que ofrecemos con precios más bajos.</p>
--	--

4.3.2 MULTIAVENTURA EN INTAG

Tabla 23: Foda Multiaventura en Intag

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Participación comunitaria activa en la zona de Intag, fundaron la red eco turística de Intag para que todas las comunidades se beneficien del turismo.</p>	<p>1. La riqueza y variedad de los recursos naturales y culturales permite el diseño y desarrollo de productos con enfoque en turismo ecológico, turismo cultural, turismo rural y de salud.</p>

<p>2. Continúa capacitación a las personas de las comunidades para el desarrollo de un turismo sostenible.</p>	<p>2. Existencia de esquemas de apoyo a proyectos turísticos viables del sector por parte de ONG´s, y gobiernos locales, como el caso del balneario de Nangulvi que fue financiado por la organización española AECI.</p> <p>3. Mercados internacionales, en busca de nuevas imágenes y destinos turísticos.</p> <p>4. Gobiernos locales con compromiso y más conscientes de las necesidades de sostenibilidad del turismo en la zona al igual que de sus riquezas naturales y culturales</p> <p>5. Solo existe una agencia intagtours con la que se competiría para la venta de este producto ha desarrollado paquetes de turismo de aventura en la zona, lo que esta mas desarrollado es el turismo rural y vivencial.</p>
<p>DEBILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>1. Dificultad en la accesibilidad a la zona de Intag para llegar al complejo turístico Nangulví por falta de mantenimiento de las carreteras.</p> <p>2. Escasa señalética turística en toda en toda la zona de Intag.</p> <p>3. Deficiencia de infraestructura básica y</p>	<p>1. El mal estado de la vía en épocas de invierno, complica la promoción del producto, solo se podría ofrecer al público en época de verano para que el acceso sea factible ya que el recorrido es en bicicleta.</p> <p>2. Fuerte dependencia económica y técnica de donantes externos ONG´s.</p> <p>3. Mínima inversión pública y privada</p>

<p>niveles de calidad en los servicios turísticos de la zona.</p> <p>4. Insuficiente promoción y marketing de la zona a turistas nacionales, solamente tienen convenios para visitas de turistas internacionales.</p> <p>5. Turismo discontinuo, se concentra en fines de semana y temporada alta.</p> <p>6. Escaso aprovechamiento de algunos de los atractivos turísticos existentes en el área.</p>	<p>para el fomento de la inversión turística.</p>
--	---

4.3.3 CULTURA, MANOS PRODUCTIVAS Y TERMALISMO

Tabla 24: Foda Cultura, Manos Productivas y termalismo

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Se está desarrollando un modelo de turismo comunitario propio, que busca consolidar la economía local, dinamizando fuentes de empleo para frenar la migración y además como una estrategia para impedir la minería.</p> <p>2. Los productos que se realizan en la zona, como el café de altura y los productos como jabones, shampoo y artesanías son exportados hacia Europa y China, a través de las redes de comercio</p>	<p>1. La conexión que se mantiene con los diferentes organismos estatales y privados es elemental pues es una de las formas que se ha logrado emprender y mantener las actividades turísticas de la zona, ya que brindan capacitación continua a las personas dedicadas al turismo.</p> <p>2. Demanda al exterior de sus artesanías especialmente las elaboradas a base de cuero debido a su calidad y elegante corte.</p>

<p>justo.</p> <p>3. La Reserva Cotacachi – Cayapas que visita en nuestra ruta es la segunda más visitada del país.</p> <p>4. Los productos que se realizan en las comunidades son de excelente calidad por lo que benefician a realizar esta ruta donde se observan los procesos de elaboración y comercialización.</p>	<p>3. Interés en el desarrollo de productos y servicios turísticos vivenciales, como agroturismo y turismo comunitario que favorecen al turismo sustentable en la región.</p>
<p>DEBILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>1. No existe una señalización adecuada para llegar a algunos atractivos.</p> <p>2. El alto costo de las prendas de cuero realizadas en la ciudad de Cotacachi, no permite que los comerciantes vendan sus productos fácilmente a los turistas.</p> <p>3. En el balneario Yanayacu no se han realizado mejoras en la infraestructura en general, por lo tanto no se ofrece un producto de buena calidad a los visitantes.</p> <p>4. No se realiza una promoción equitativa con Intag se promocionan otro tipo de atractivos dejando de lado a esta parte del cantón.</p> <p>5. En algunas parroquias no existen</p>	<p>1. Se quiere cerrar indefinidamente el balneario Yanayacu ya que la entidad encargada de mantener bien este lugar no ha sabido hacerlo y el municipio no quiere encargarse de estas piscinas.</p> <p>2. Muchas acciones requieren de acciones complementarias del municipio.</p> <p>3. Las alternativas de comercialización no son eficaces ya que son eventuales e individuales, por lo que se espera que a futuro la promoción pueda ser colectiva.</p> <p>4. No se tiene clara la visión de hacia dónde se quiere llegar tanto en el sector publico y privado. Por lo que es necesario tener lineamentos y reglamentos que les lleve a ese objetivo.</p>

<p>servicios básicos como agua potable, esto no ayuda a brindar un servicio turístico de calidad.</p> <p>6. A nivel político no se tiene financiamiento necesario que apoye en la dinamización del eje turístico en la zona, algo parecido sucede en el caso de las juntas parroquiales donde los vocales de turismo no ejercen el rol que les corresponde por lo que se dificulta la inversión.</p>	
--	--

4.3.4 RUTA SALUDABLE EN URCUQUI

Tabla 25: Foda Ruta Saludable en Urcuquí

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>1. Urcuquí es un sitio ideal para realizar una ruta de Salud, ya que cuenta con varias fuentes termales las cuales tienen propiedades medicinales.</p> <p>2. Existe una red vial asfaltada a nivel inter parroquial e inter cantonal con conectividad a los atractivos turísticos.</p> <p>3. Cuenta con servicios de alimentación y alojamiento en zonas turísticas y de Recreación.</p> <p>4. AguaSavia termas ofrece un producto de alta calidad para satisfacer las necesidades de tranquilidad, exclusividad, terapia anti stress, disfrute de la naturaleza</p>	<p>1. Establecer circuitos culturales, naturales y termales para aprovechar al máximo su potencial turístico.</p> <p>2. El turismo de salud es un producto que aporta valor añadido al turismo intrarregión, ya que puede servir como catalizador del impulso de las economías locales y regionales.</p> <p>3. Participación directa de la Comunidad de Iruguincho dentro de las Termas Timbuyacu para que ellos puedan gestionar este recurso termal y se beneficien de la actividad turística.</p>

<p>de un modo no invasivo, ligado todo esto a acciones de preservación, reforestación, cuidado de las especies endémicas de flora y fauna.</p> <p>5. El complejo Ecoturístico Chachimbiro es un producto consolidado ya que ofrece alojamiento, alimentación, variedad de piscinas y actividades de recreación y esparcimiento, lo que llama la atención de varios de segmentos de mercado.</p> <p>6. Existe una señalización clara para llegar a todos los balnearios.</p>	<p>4. Que los organismos locales y provinciales interactúen para el beneficio del turismo de Salud, viendo el potencial que tiene este cantón para realizar termalismo, lo que ayudará para dar un servicio de calidad, en el cual el turista se encuentre seguro y complacido en cada sitio que visite.</p> <p>5. Fuerte demanda turística de los complejos turísticos Timbuyacu y Chachimbiro</p>
<p>DEBILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>1. Poca capacitación en el ámbito turístico a las comunidades y en especial a la comunidad de Irugincho para que puedan aprovechar sus atractivos turísticos, teniendo un ingreso económico moderado para ayuda de la comunidad y del cantón.</p> <p>2. Débil organización y muy pocas personas, quienes puedan cooperar con el trabajo en equipo que necesita las termas Timbuyacu.</p> <p>3. Limitada infraestructura para alojamiento de visitantes, principalmente en el complejo Timbuyacu</p>	<p>1. No existe elaboración de planes de inversión por parte del sector privado, para desarrollar el turismo de la zona.</p> <p>2. Escasa concienciación turística en la población, incluyendo autoridades.</p> <p>3. Falta de presupuesto cantonal, para mejorar la infraestructura y servicios básicos, en las áreas rurales.</p> <p>4. No existe oferta turística de la mayoría de atractivos y servicios turísticos, que se venden en el cantón, el único promocionado por parte del Gobierno Provincial es Santa Agua Chachimbiro que actualmente es una empresa pública</p>

<p>4. El conflicto existente entre Santa Agua Chachimbiro y Aguasavia ya que los trabajadores que se quedaron en el desempleo a causa de la creación de la empresa pública Santagua y por esto crearon termas Agua Savia al terminarse el comodato que existía.</p>	
---	--

4.4 Promoción

Se trata de mostrar que es lo que ofrece cada producto de la **“Ruta Ecotermal y Cultural Otavalo – Urcuquí”** y que lo diferencia de otras ofertas turísticas. Se debe tener clara la idea de que es un producto integral de turismo cultural, ecoturismo y de salud que conjuga cultura, naturaleza y termalismo y que apuesta por la sostenibilidad.

La promoción básica está formada por los elementos promocionales que permitirán construir la imagen corporativa visual del producto por medio de elementos sencillos, de fácil distribución y lectura; con dominio del componente gráfico que es el *logotipo*, el cual identifica el producto y todos los componentes y elementos afiliados a la ruta. El logotipo que se ha diseñado para nuestra ruta es el siguiente:



Los elementos de promoción que se utilizarán para difundir la ruta son los siguientes:

1.- Trípticos

Son de fácil distribución y de bajo costo, resume la información básica para la promoción de la ruta. Los elementos principales que irán en el tríptico son: la temática de la ruta, los productos que se ofrecen con fotografías ya que una imagen visual es de fácil asimilación

de los componentes de la ruta y de las posibles extensiones, además de un mapa con las 4 rutas definidas.

2. Merchandising

Consiste en técnicas, características o actividades que se dan en los puntos de venta, que tienen como finalidad estimular la afluencia de público o de aumentar las ventas en dicho punto de venta. En el caso de la ruta se obsequiarán a nuestros clientes productos tales como lapiceros, llaveros, que lleven el nombre y logo de la ruta.

3. Promoción en la Web

Las entidades organizadoras de viajes y turismo han comprendido con rapidez el potencial de realizar el marketing y la venta de sus productos en Internet, en este medio de comunicación existe la capacidad para:

- Llegar a un gran número de consumidores en todo el mundo a un coste relativamente bajo.
- Suministrar una información más completa y de más calidad que la que ha sido posible con los tradicionales medios impresos.
- Permitir ahorros a gran escala en la producción y distribución del material impreso (Janal, 2000).

Para la promoción de la ruta se creará una página web con el fin de ofrecer soporte interactivo tanto al turista como a los residentes y profesionales del turismo, a través de la inserción de información para profesionales, habilitación de mecanismo de reservación, o compra de productos y servicios. Se puede concebir como otra fuente de financiación a partir de la posibilidad de promocionar productos o servicios compatibles con la ruta. Se pueden crear secciones dedicadas específicamente a cada segmento de mercado que potencialmente utilizará la página, con el fin de establecer operaciones virtuales.

4. Promoción en redes sociales

Los viajeros ya buscan en Facebook, Twitter, Loopt, Cuadrangular, tripadvisor y otros sitios de medios sociales para encontrar las últimas ofertas disponibles de las compañías aéreas, agencias de viajes, cruceros, sitios de recreación, entre otros.

Prácticamente todas los agentes principales del sector turístico están presentes en Facebook y Twitter. Además al igual que sucede con las alertas de correo electrónico, las empresas nos notificarán a través de Facebook y Twitter los últimos acontecimientos de la empresa, incluyendo nuevas ofertas de venta, ofertas por tiempo ultra limitado, beneficios adicionales, etc. (Janal, 2000).

Por esta razón es muy importante la publicidad en estos medios masivos con información concreta de la ruta los productos que se ofrecen y fotos de los atractivos.

5. Relaciones Públicas

Las relaciones públicas para el caso de la ruta ecotermal estarán enfocadas directamente a la realización de tours de lanzamiento de la ruta que incluyen la participación tanto de operadores y periodistas nacionales y regionales que testearán las actividades que se diseñaron en la ruta (Acerenza, 2005).

6. Participación en ferias turísticas

Con prioridad en aquellas que sean de interés de los mayoristas y de los canales de distribución del mercado para presentar promover y estimular la venta de los productos y servicios del destino (Acerenza, 2005).

Una vez determinadas las acciones que hay que desarrollar, se tiene que proceder al diseño del material promocional de apoyo que se utilizara para la ejecución de dichas acciones. El diseño de este material tiene que estar acorde con la idea que se maneja en la campaña publicitaria y lo que se debe diseñar es:

- a) Folletos institucionales del destino
- b) Catálogo de productos o folletos
- c) Guías de destino
- d) Manuales de venta para los canales de distribución
- e) Material de apoyo (carteles, calendarios).

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La provincia de Imbabura, es una provincia turística por excelencia ya que posee historia y tradición, alberga diversas culturas que dan vida y enriquecen al espacio en sus diferentes manifestaciones, además posee características geográficas muy importantes, como sus lagos, su paisaje, sus aguas termales, sus pisos altitudinales y clima que generan un abanico de posibilidades de diversión, relajación y entretenimiento
- La ubicación geográfica de Imbabura le ha convertido en uno de los principales destinos del Ecuador ya que se encuentra a poca distancia de la ciudad de Quito, principal centro de operaciones del turismo receptivo y los tour operadores del Ecuador y también principal mercado generador de turismo interno para la Sierra Norte
- Según el estudio realizado mediante el inventario de atractivos, Imbabura presenta condiciones favorables para el desarrollo de la “Ruta ecotermal y cultural Otavalo – Urcuquí” ya que posee una estructurada planta turística (alojamiento, alimentación, transporte y esparcimiento), capaz de entregar servicios de calidad, además de atractivos turísticos de jerarquía nacional e internacional.
- La cercanía a la frontera colombo-ecuatoriana es otro factor que tiene mucha relación con la potencialidad de la zona: el más importante mercado regional emisor de turismo hacia el Ecuador es Colombia, principalmente visitan la provincia por turismo natural, cultural y por sus balnearios termales.
- En los últimos años en las rutas turísticas se ha intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta. Por ello, es necesario dar un

valor agregado a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos.

- Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, ya que la ruta tiene componentes naturales culturales y en ámbito de salud las aguas termales se resolvió llamarla “**Ruta ecotermal y cultura Otavalo – Urcuquí.**”

- Mediante este trabajo se pudo determinar que el desarrollo de productos turísticos diversificados abarcando la potencialidad de sus atractivos turísticos naturales y culturales mejorará el sistema turístico de la provincia, generando ingresos a las comunidades locales promoviendo el desarrollo económico local.

- En la actualidad, los turistas desean pasar unas vacaciones distintas a las tradicionales, pretenden disfrutar al máximo realizando la mayor cantidad y variedad de actividades posibles, es por eso que para la “Ruta ecotermal y cultural Otavalo Urcuquí”, se diseñaron productos con diferentes enfoques : cultural, de aventura, natural, termal y comunitario para satisfacer las exigencias de la demanda

- El circuito como producto propuesto que se plantea en el presente estudio, resulta bastante atractivo para los usuarios reales y potenciales según lo que indican las encuestas aplicadas en el trabajo de campo, ya que se logró determinar que las personas prefieren realizar en la provincia de Imbabura Ecoturismo, Turismo Cultural, Turismo de Aventura y Turismo de Salud que son los principales ejes de nuestra ruta por lo que nuestro producto está bien encaminado a lo que la demanda solicita.

- El crear una ruta enfocada al turismo de salud es importante ya que los turistas actuales desean evadir, aunque sólo sea por unos días, el ritmo acelerado de la vida cotidiana, por lo que se está aumentando el deseo de acudir a balnearios termales donde obtienen tranquilidad y al mismo tiempo tratamientos naturales para dolencias antiguas o nuevas complementados con actividades que faciliten la relajación y, en definitiva, la puesta en forma.

- Se crearon cuatro productos turísticos para de la ruta los cuales son : “**Otavalo y sus alrededores**” para quienes prefieren el turismo cultural y un poco de actividades de ecoturismo , “**Multiaventura en Intag**” para las personas que prefieren los deportes extremos y realizar actividades que demanda más esfuerzo físico, “ **Cultura ,manos productivas y termalismo** ” para quienes optan por el turismo comunitario y agroturismo y por último “ **Ruta Saludable en Urcuquí** ”, para las personas que disfrutan del turismo termal y cuidado de su cuerpo.

- Las nuevas tendencias del termalismo están caracterizadas por una evolución desde un termalismo tradicional curativo a un nuevo planteamiento lúdico preventivo. Clientela más joven y con mayor poder adquisitivo, aumento de los tratamientos y equipamientos que requieren mayores inversiones, elevado número de personal especializado a pesar de la creciente automatización, reducción de los tratamientos individualizados con crecimiento de los espacios comunitarios interiores y exteriores, y tendencia a la asociación de establecimiento.

- Entre las preferencias turísticas de los ecuatorianos para visitar los feriados y fines de semana están las aguas termales , a pesar de esto en nuestro país no se ha desarrollado ampliamente las rutas termales , ni se ha puesto énfasis en el mejoramiento de los balnearios , al contrario sucede en los países europeos en donde el turismo termal ha experimentado un crecimiento espectacular en la última década y cada año van innovando en sus productos , además son sedes de ferias termales especializadas en el tema como **TERMATALIA** que es la única **Feria Internacional del Turismo Termal** de la Península Ibérica, y que se ha convertido en **referente mundial** para los profesionales de este ámbito con la participación de expositores de cuatro continentes, destacando su apuesta por la conexión entre Europa, América Latina y Eurasia

- De los balnearios termales inventariados 5 de los 6 son manejados por las comunidades locales este es el caso de Timbuyacu, Peguche, Tangalí, Nangulvi y AguaSavia, es una alternativa de trabajo para cientos de familias de la zona y una vía de desarrollo social y turístico.

- El Complejo Ecoturístico Nangulvi y Santa Agua Chachimbiro son los balnearios más completos, tienen mejor infraestructura ya que cuentan con hospedaje, restaurante, áreas recreativas y se pueden realizar varias actividades recreativas como rafting, canopy, tarabita y paseos a caballo, además que continuamente se preocupan por mejorar las instalaciones e ir innovando en sus productos.
- El único balneario termal que es manejado por el Gobierno Provincial de Imbabura es la Empresa Pública Santa Agua Chachimbiro, que está conformada con personal capacitado de diferentes parroquias y comunidades cercanas al sector en donde se asienta el complejo turístico, parroquia Tumbabiro, cantón Urcuquí, es un proyecto de orden turístico que comprende el ámbito social, económico, productivo, ambiental y de salud.
- La “Expo municipal 2012”, considerada como la Feria de los Gobiernos Seccionales del Ecuador, premió la Gestión del Gobierno Provincial de Imbabura por el modelo de gestión implementado en la creación y manejo de la “Empresa Pública Santa Agua de Chachimbiro”. La iniciativa fue expuesta como modelo nacional para generar desarrollo turístico y empleo a las comunidades
- La promoción es un factor muy importante en el éxito de la ruta ya que con esta herramienta se puede lograr un posicionamiento de la marca dentro del mercado meta para ganar lealtad de los clientes, además se crea una ventaja sobre la competencia.

5.2 Recomendaciones

- La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, en este caso ecoturismo, turismo cultural y turismo de salud.
- Generar una señalización más adecuada a la funcionalidad turística de la ruta y mejorar los caminos secundarios que posibilitan acceso directo a los recursos turísticos.

- Se recomienda mejorar la infraestructura y los servicios en los atractivos turísticos y en los balnearios de esta manera se incrementará la llegada de visitantes mejorando la actividad económica en la provincia de Imbabura beneficiándose principalmente sus habitantes.
- Se debería implementar programas de capacitación a los guías que operan en la zona de Intag y en los centros recreativos como los balnearios termales deberían capacitar al recurso humano en diferentes áreas como: relaciones humanas, atención al cliente, liderazgo, calidad en los servicios, costos de productos y servicios, etc.
- Es necesario realizar alianzas entre las operadoras de turismo, empresas públicas y privadas para unir habilidades y diseñar nuevas rutas de turismo de salud que no se han realizado hasta el momento en la provincia de Imbabura.
- Concienciar a los comerciantes de artesanías de la importancia que tiene la calidad de los productos, el precio justo y la autenticidad de lo que venden y promover un programa de reordenamiento de los puestos de venta en la feria artesanal de Otavalo, para permitir un fácil flujo de los turistas.
- Tener una oficina de información completamente equipada, moderna y con material informativo disponible para los turistas y, personas capacitadas para atender bien.
- Participar en forma conjunta con otras ciudades turísticas de la sierra norte, en ferias de turismo nacional y eventos relacionados con el tema.
- Se debería mantener un equipo técnico que generen espacios de planificación, monitoreo y evaluación permanente de turismo sustentable, con la participación de gobiernos locales, sectores turísticos privados y públicos, organizaciones locales, ONG's y demás sectores de la zona, a largo, mediano y corto plazo, con la intención de lograr un crecimiento ordenado.

BIBLIOGRAFÍA

Abad, E. (2001), *Red de Servicios Terapéuticos con Aguas Termales*, [Trabajo de Grado] Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura y Diseño, 70p.

AguaSavia-Termas Spa. (2011), *Historia Proyecto Ecoturístico AguaSavia Termas*. Internet: <http://www.termasaguasavia.com/historia.html>, Acceso: 13-05-2012.

Aguilera, E. (2008), *Las aguas termo minerales medicinales de Chachimbiro, en* Termas Hostería Chachimbiro. Internet: <http://www.chachimbiro.com/pagina.php?vamenu=165>. Acceso: 06 -05-09.

Andrade y Barreto. (2001), *Análisis, evaluación de la oferta e imagen turística ecuatoriana. Propuesta para consolidar su imagen a nivel nacional e internacional*, [Trabajo de Grado] Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, 192 p.

Asociación Río Intag. (2012), *Café arábigo de altura cultivado bajo sombra*. Internet: http://aacri.com/nuestro_cafe.html, Acceso: 12-04-2012.

AQUA Urban Spa. (2007), “*La Historia del Spa*”. Internet: <http://www.aqua-urbanspa.com/home.asp?menu=uno&aqua=spa>. Barcelona- España. Acceso: 06- 04-2009.

Basantes, E. (2010), *Propuesta de una ruta turística cultural enfocada en la recuperación de leyendas de la ciudad de Ibarra*, [Trabajo de Grado] Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, 121 p.

Bolis, M. (1999), *El turismo de salud en América Latina y el Caribe de habla inglesa*. Internet: <http://www.paho.org/Spanish/HDP/HDD/turismo.pdf>. Acceso: 06- 04-2009.

Castañeda, G. (2006), *Ruta turística dentro de la parroquia de San Antonio de Pichincha*, [Trabajo de Grado] Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Hotelería y Turismo, 200 p.

CENAMENT- Centro Nacional de medicina natural y tradicional. *El Termalismo como Subsistema de Salud*. Dirección de Termalismo, N°13, Noviembre 2010, México

Ciudadanía Informada. (2010), *Peguche se prepara para recibir visitantes*. Internet: http://www.ciudadaniainformada.com/noticias-ciudadania-ecuador0/noticias-ciudadania-ecuador/ir_a/ciudadania/article//peguche-se-prepara-para-recibir-visitantes.html, Acceso: 15-02-2012.

Crespi, M y Planells, M (2006), *Productos y Destinos Turísticos Nacionales e Interacionales*, Editorial Síntesis, Madrid- España.

Diario La Hora. (2011.17 de Junio), *El sueño de Timbuyacu se dilata*, Quito – Ecuador

Díaz, R. (2008), Taller “*Medicina Ancestral en Ecuador*”, Quito – Ecuador, 7pp.

DTS Consultores Ltda. (2007). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas, Región de Coquimbo-Chile*. Internet: <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>. Acceso: 07-05-2009

Ecoruta El Paseo del Quinde. (2008), *Las Ecorutas, El Concepto*. Internet: http://www.ecorutadelquinde.org/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=19&lang=es. Acceso: 25/11/2011

El Portal Turístico de Otavalo. (2010), *Bienvenidos a Otavalo*. Internet: <http://www.travel-otavalo.com/> Acceso: 12-11-2011.

Estévez, M. (2009), *Plan de desarrollo turístico de las termas de Timbuyacu en el Cantón San Miguel de Urcuquí, parroquia de San Blas*, [Trabajo de Grado] Quito, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Preservación Ambiental y Turismo, 182 p

Falconí, R. (2005), *Guía de Aguas Termales del Ecuador*, Fundación para el estudio y desarrollo de los recursos naturales del Ecuador, Quito – Ecuador.

Fernández, G y Gusana. (2005), *Patrimonio Industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina*. Internet: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18491/17841>, Acceso: 06- 04-2011

Funcord. (2010), *Informe de Gestión del Comodato Termas Chachimbiro 1994-2010*, Fundación Cordillera, Imbabura- Ecuador.

Fundación Prodeci. (2009), *Red Ecoturística de Intag*, Internet: <http://www.prodeci.org/prodeci.org/turismo.html>, Acceso: 13-04-2012.

Galán, A. (2011), *Propuesta para la creación de un spa en la ciudad de Cotacachi, provincia de Imbabura*, [Trabajo de Grado] Quito, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Preservación Ambiental y Turismo, 149 p.

Gobierno Municipal de Otavalo. (2011). Imbabura Hansruedi, M. y Eveline, K. (2001), *Wellness Tourism: Market Análisis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry*. Internet: http://www.lanzkaufmann.ch/doc/pub_art_vacationmeeting.pdf. Acceso: 25 -03-2009

Heredia, M. (2004), *Inventario de atractivos turísticos para la zona de Zuleta en la provincia de Imbabura*, [Trabajo de Grado] Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, 128 p.

Hernandez,A.,Bacaicoa,J.,Horno,M.,Galán,I., Faile,R., Hernasanz,M. (2006) , *Técnicas y Tecnologías en Hidrología Médica e Hidroterapia*, Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias (AETS). Instituto de Salud Carlos III - Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid

HostelTur. *El turismo termal continúa creciendo y desde este año también se promocionará en los municipios*. Actualidad y Política Turística, 16 de Noviembre del 2007, España.

Imbabura es Turismo. (2012), *Flora del Choco*. Internet: http://www.imbaburaturismo.gob.ec/cantones.php?vamenu=10003&id_organizacion=15, Acceso: 05-05-2012.

Jafar, J. (2000), *Enciclopedia del Turismo*, Editorial Síntesis, S.A, Madrid – España. 713 p.

Janal, D. (2000), *Marketing en Internet: Como lograr que la Gente visite, compre y regrese a su sitio Web*. México .Editorial Pearson Educación.

Lezaeta, M (1974), *La Medicina Natural al Alcance de Todos*, Editorial Pax – México, México D.F.

Lopes, E. (2005), *El desarrollo turístico de la región de Aguas termales de Goiás, Brasil*. Internet: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18361/17721>. Acceso: 16-03-2011

Martínez, Gabriela. *Producto Turístico*. Quito, 2009.

Milio, I. (2004), *Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales*, Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A. Madrid – España.

Ministerio de Turismo. (2007), “*Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador*”, 536p.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2007), *Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas*. Proyecto GEF Ecuador: Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF). Quito

Mintur. (2011), *Metodología para levantamiento de inventario de atractivos turísticos*.

Multimedios. (2011), *Ecuador registra 60 puntos de aguas termales*. Internet: http://www.multimedios106.com/nota_ind.aspx?id_modulo=53&id_catgeneral=48&id_det_modulo=41700, Acceso: 10-02-2012.

Muñoz, J. (1949), *Aguas minerales del Ecuador y nociones de hidrología general*, Quito, Talleres Gráficos Nacionales, 92p

Muñoz, J. (1959), *Inventario de las aguas mineromedicinales del Ecuador*, Quito, Editorial Universitaria, 94 p

Muñoz Rojas, J. (2002), *Rutas turísticas, un desafío vial*. Internet: http://www.2.udec.cl/~provincial/trabajos_pdf/24JorgeMunozRutastursticas.pdf, Acceso: 25 - 10-2010.

Otavaló Virtual. (2003), *Cascada de Peguche*, Internet: <http://www.otavalovirtual.com/turismo/cascada.html>, Acceso: 12- 02-2012

Palacios, V y Zavala. (2001), *Inventario y Promoción turística del Cantón Cotacachi*, [Trabajo de Grado] Quito, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad Marítima y Ciencias del Mar, 139 p.

Parque Cóndor. (2012), *Parque Cóndor y la Educación ambiental*. Internet: <http://www.parquecondor.org/> Acceso: 05-05-2012.

Pérez, N. (2009), *Presente y Futuro del Termalismo Español y europeo*. Panorama actual de las Aguas Minerales y Minero-medicinales en España. Galicia – España.

Red Ecoturística Intag. (2011), *Complejo turístico termas Nangulvi*, Internet: http://intagturismo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=14, Acceso: 12- 02-2012

Rodríguez, M. (2010), *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro*, Venezuela, [Trabajo de Grado] Cuba, Universidad de la Habana, Facultad de Turismo, 186 p.

Rosero, J. (2002), *Centro de Salud & Spa “El Tingo”*, [Trabajo de Grado] Quito, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Arquitectura y Diseño, Volumen I, 82 p.

Santa Agua Chachimbiro. (2011), *Bondades y Servicios*. Internet: http://imbabura.gob.ec/chachimbiro/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=88, Acceso: 15-04-2012.

Termatalia Ourense- España. (2006), *Feria internacional de Turismo Termal*. Internet: <http://www.termatalia.com>, Acceso: 25 -11-2011

Urcuquí GAD MUNICIPAL. (2012), *Urcuquí lo mejor de Imbabura*. Imbabura – Ecuador.

Vargas, R y Luque, A. (2002), *Las estaciones termales en Andalucía: de la explotación Tradicional a la configuración de un nuevo producto turístico integral*. Internet: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/21841/21131>, Acceso: 16-03-2011

ViajandoX Ecuador. (2011), *Disfrute Otavalo – Pucará o Rey Loma*. Internet: http://www.viajandox.com/imbabura/imba_otavalo_reyloma.htm, Acceso: 12-11-2011.

Zurita, R. (2010), *Diseño de la Ruta turística del Chagra para el cantón Mejía Provincia de Pichincha*, [Trabajo de Grado] Quito, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Preservación Ambiental y Turismo, 182 p

ANEXOS

Modelo de encuesta aplicada a turistas nacionales

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

1. GÉNERO Masculino Femenino

2. EDAD 20-30 30-40 40-50 más de 50

3. Nacionalidad

4. Es la primera vez que visita la provincia de Imbabura?
Si No

5. En cuantas ocasiones visita la Provincia de Imbabura al año?
Una vez 2 - 3 4 - 5 más de 5

6. Marque con una X TRES tipos de turismo que prefiere realizar

Ecoturismo (Naturaleza)	<input type="checkbox"/>	Turismo de Sol y Playa	<input type="checkbox"/>
Turismo Cultural	<input type="checkbox"/>	Agroturismo	<input type="checkbox"/>
Turismo de Salud	<input type="checkbox"/>	Turismo Comunitario	<input type="checkbox"/>
Turismo de Aventura	<input type="checkbox"/>		

7. Marque con una X los lugares turísticos que son de mayor interés en un ruta ecotermal y cultural en Imbabura

Plaza de los Ponchos	<input type="checkbox"/>	Museo de las Culturas	<input type="checkbox"/>
Cascada de Peguche	<input type="checkbox"/>	Laguna de Cuicocha	<input type="checkbox"/>
Reserva Cotacachi Cayapas	<input type="checkbox"/>	Feria del Cuero	<input type="checkbox"/>
Laguna de San Pablo	<input type="checkbox"/>	Fiesta del Inti Raymi	<input type="checkbox"/>
Café orgánico INTAG	<input type="checkbox"/>	Gastronomía típica	<input type="checkbox"/>

8. Conoce Ud. que es el turismo de Salud?
Si No

9. Le gustaría realizar actividades de Turismo de Salud en la provincia de Imbabura?
Si No

10. Marque con una X los balnearios termales que Ud. conoce o ha escuchado que existen en la Provincia de Imbabura

Chachimbiro	<input type="checkbox"/>	Tangalí	<input type="checkbox"/>
Nangulvi	<input type="checkbox"/>	Cascada de Peguche	<input type="checkbox"/>
Timbuyacu	<input type="checkbox"/>	Complejo Yanayacu	<input type="checkbox"/>
Aguasavia Termas	<input type="checkbox"/>		

11. Cuáles son las características más importantes de una ruta turística según su criterio? Señale las 3 opciones

Paisaje	<input type="checkbox"/>	Buena información	<input type="checkbox"/>
Señalización	<input type="checkbox"/>	Guías capacitados	<input type="checkbox"/>
Accesibilidad	<input type="checkbox"/>	Actividades	<input type="checkbox"/>
Seguridad	<input type="checkbox"/>	Beneficios para su salud	<input type="checkbox"/>
Hospedaje	<input type="checkbox"/>	Alimentación	<input type="checkbox"/>

12. Qué actividades desearía realizar en la ruta ecotermal y cultural en Imbabura. Señale 3 opciones

Trekking (Caminata)	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
Rafting	<input type="checkbox"/>	Visita fincas agroecológicas	<input type="checkbox"/>
Canopy	<input type="checkbox"/>	Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
Canyoning	<input type="checkbox"/>	Observación de aves	<input type="checkbox"/>
Paseos a caballo	<input type="checkbox"/>	Termas -Spa	<input type="checkbox"/>
Ciclismo	<input type="checkbox"/>	Ir de compras	<input type="checkbox"/>

13. Tomando en cuenta las actividades y atractivos cuantos días estaría dispuesto a destinar a una turística

1 a 3 3 a 7 7 o más

14. En su estadía según los días que escogió, cuánto estaría dispuesto a gastar por día y por persona?

Entre \$50 y \$100 \$100-\$200 Más de \$200

Modelo de encuesta aplicada a turistas extranjeros

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

1. GENDER

Male Female

2. AGE

20-30 30-40 40-50 more than 50

3. NATIONALITY

4. Is this the first time you have visited the province of Imbabura?

Yes No

5. How many times a year do you visit the province of Imbabura?

One time 2 - 3 4 - 5 more than 5

6. Check THREE types of tourism that you would prefer to experience.

Ecotourism	<input type="checkbox"/>	Seaside Tourism	<input type="checkbox"/>
Cultural Tourism	<input type="checkbox"/>	Agro-tourism	<input type="checkbox"/>
Health Tourism	<input type="checkbox"/>	Community Tourism	<input type="checkbox"/>
Adventure Tourism	<input type="checkbox"/>		

7. Check the touristic locations that are of great interest in an ecotermal and cultural route of Imbabura

Plaza de los Ponchos	<input type="checkbox"/>	Museo de las Culturas	<input type="checkbox"/>
Cascada de Peguche	<input type="checkbox"/>	Laguna de Cuicocha	<input type="checkbox"/>
Reserva Cot. Cayapas	<input type="checkbox"/>	Feria del Cuero	<input type="checkbox"/>
Laguna de San Pablo	<input type="checkbox"/>	Fiesta del Inti Raymi	<input type="checkbox"/>
Café orgánico INTAG	<input type="checkbox"/>	Gastronomía típica	<input type="checkbox"/>

8. Do you know what health tourism is?

Yes No

9. Would you like to experience health tourism activities in the province of Imbabura?

Yes No

10. Check any thermal spas that you know or have heard of that exist in the province of Imbabura.

Chachimbiro	<input type="checkbox"/>	Tangalí	<input type="checkbox"/>
Nangulvi	<input type="checkbox"/>	Cascada de Peguche	<input type="checkbox"/>
Timbuyacu	<input type="checkbox"/>	Complejo Yanayacu	<input type="checkbox"/>
AguaSavia Termas	<input type="checkbox"/>		

11. Which are the most important characteristics while in a touristic route? Check THREE according to your opinion.

Landscape/ View	<input type="checkbox"/>	Good Information	<input type="checkbox"/>
Signaling	<input type="checkbox"/>	Capable Guides	<input type="checkbox"/>
Accessibility	<input type="checkbox"/>	Activities	<input type="checkbox"/>
Security	<input type="checkbox"/>	Health Benefits	<input type="checkbox"/>
Hospedaje	<input type="checkbox"/>	Food	<input type="checkbox"/>

12. Which activities would you like to experience in an ecotermal and cultural route of Imbabura? Check THREE

Trekking	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
Rafting	<input type="checkbox"/>	Visit to Organic Farms	<input type="checkbox"/>
Canopy	<input type="checkbox"/>	Water skiing	<input type="checkbox"/>
Canyoning	<input type="checkbox"/>	Bird watching	<input type="checkbox"/>
Horseback riding	<input type="checkbox"/>	Terms- Spa	<input type="checkbox"/>
Cycling	<input type="checkbox"/>	Shopping at the local markets	<input type="checkbox"/>

13. When you take into account the activities and attractions, how many days should be ideally arranged in a tour?

1 to 3 3 to 7 7 or more

14. According to the amount of days that you chose above, how much would you spend per day and per person?

\$50 and \$100 \$100 - \$200 More than \$200

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: IMBABURA

FECHA: 15-04-2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRINS. Max 15	VALOR EXTRINS. Max 15	ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONS. Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIOS Max 10	ASOC. CON ATRA. Max 5	LOCAL Max 2	REG. Max 4	NAC. Max 7	INT Max 12		
Cascada de Peguche	6	7	5	3	5	5	3	2	4	5	4	49	II
Parque Cóndor	10	10	9	8	8	7	4	2	2	2	4	66	III
Lago San Pablo	11	10	7	6	7	7	4	2	3	7	3	67	III
Pucará o Rey Loma	8	7	7	5	8	3	3	2	2	1	2	48	II
El Lechero	4	3	3	3	4	3	3	2	2	0	0	27	II
Aguas Minerales Tangalí	5	5	4	3	2	3	2	1	1	0	0	26	II

Gruta del Socavón	4	3	3	3	5	3	2	2	2	0	0	27	II
Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas	12	14	8	8	7	8	3	2	4	4	7	78	IV
Laguna de Cuicocha	10	13	7	7	6	6	3	2	4	4	7	69	III
Aguas Minerales Yanayacu	6	7	6	3	4	3	2	1	3	0	0	35	II
Aguas Termales Nangulvi	7	12	8	8	4	6	3	2	3	3	2	58	III
Bosque Protector Peribuela	5	5	6	4	4	2	2	2	0	0	0	30	II
Bosque Protector La Florida	6	6	7	6	5	3	2	1	1	1	0	38	II
Aguas Termales Chachimbiro	8	7	7	8	7	7	3	2	3	4	4	60	III
AguaSavia Termas – Spa.	6	4	7	8	4	8	3	2	1	1	2	46	II
Complejo turístico Termal Timbuyaco	5	4	4	2	3	2	2	1	2	0	0	25	I
La cascada de Corrayaro	4	5	2	4	2	2	4	1	1	0	0	25	I
Museo del Instituto Otavaleño	6	5	4	6	6	7	5	2	2	2	0	45	II
Iglesia San Luis	6	6	5	5	8	7	3	2	2	0	0	44	II
Plaza de los Ponchos	10	12	8	8	9	8	3	2	4	5	8	77	IV
Iglesia San Francisco	5	4	4	4	5	5	2	2	3	0	0	34	II
Iglesia El Jordán	5	5	5	4	7	7	2	2	2	0	0	39	II

Arqueología de Gualimán	8	6	8	6	4	4	2	2	0	0	0	40	II
Museo de las Culturas	4	3	3	5	6	5	2	2	3	2	0	35	II
Iglesia la Matriz	7	6	6	6	7	6	3	2	3	0	0	46	II
Feria del Cuero	7	5	4	3	3	3	3	2	2	3	2	37	II
Iglesia San Miguel de Urcuquí	4	3	3	2	3	3	2	2	0	0	0	22	I
Bordados de Irunguicho	4	3	3	3	2	3	2	2	0	0	0	22	I
Grupo Étnico Otavalos	6	4	3	3	3	3	2	2	2	3	2	33	II
Carnes coloradas	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	28	II
Grupo Gastronómico Urcuquí	4	3	3	2	5	3	3	2	0	0	0	25	I
Café Orgánico Río Intag	8	8	6	7	4	4	3	2	3	1	3	49	II
Artesanías Flora del Choco	3	4	3	4	2	3	1	2	1	0	0	23	I
Fiesta del Inti Raymi	9	10	7	7	8	6	2	2	4	5	4	64	III
Fiesta del Yamor	8	10	7	6	8	8	4	2	4	6	3	66	III
Fiesta de la Jora	5	6	6	4	5	4	4	2	1	3	1	41	II