

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

DISERTACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN
ORGANIZACIONAL

ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE “RADIO ÍNTAG” AL IMPLEMENTAR EL
PROYECTO PARTICIPATIVO “JÓVENES PERIODISTAS DE ÍNTAG”
BASADO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

IRENE ANDRADE SALGADO

DIRECTORA: MAGISTER JIMENA LEIVA

QUITO, 2015

Dedico esta tesis a mi familia que han sido un ejemplo de vida: a mi madre que me ha acompañado y me ha dado la fuerza para continuar, a mi hermana que me ha motivado siempre y a mi padre por ser un modelo de perseverancia y fortaleza que me ha demostrado que se debe luchar por las cosas que queremos, como él lo ha hecho por el desarrollo de Radio Íntag.

Dedico este trabajo también a mi querida radio, Radio Íntag, que me motivó a desarrollar este tema para demostrar la importancia de los medios comunitarios en el Ecuador.

Agradezco a mi familia quienes me han acompañado en mis derrotas y triunfos, por su apoyo incondicional y a Jimena por su ayuda y motivación a lo largo de mi vida universitaria y del desarrollo de este trabajo.

Resumen

Las radios ciudadanas cumplen un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad a través de sus acciones de responsabilidad social, principalmente promueven los derechos de la ciudadanía. Radio Íntag, radio comunitaria de la zona de Íntag, desde su creación ha generado espacios para promover la participación de los pobladores y para que se vinculen con el medio, razón por la cual creó el proyecto participativo de desarrollo “Jóvenes Periodistas de Íntag”.

La presente disertación, basada en los conceptos de radio ciudadana, comunicación para el desarrollo, responsabilidad social y proyectos participativos de desarrollo, tiene como objetivo demostrar cómo una radio ciudadana cumple sus actividades de responsabilidad social y cómo estas acciones le pueden beneficiar para su crecimiento; para lo cual se realiza un análisis del impacto que tuvo el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” en el impulso de Radio Íntag.

Para esta investigación se emplearon entrevistas a los actores del proyecto, a expertos en los temas de estudio y encuestas a una muestra de la población de la zona de Íntag para medir la aceptación que tiene el medio y el impacto de sus actividades socialmente responsables.

Con esta información se demostró que el proyecto forma parte de las acciones de responsabilidad social de la radio y que logró generar un desarrollo para los diversos actores involucrados, impulsó principalmente la sostenibilidad social del mismo.

Índice de Contenidos

Capítulo 1 El valle de Íntag y su radio	10
1. Introducción	10
1.1 Zona de Íntag	10
1.1.1 División territorial de la zona de Íntag	11
1.1.2 Contexto histórico de la zona de Íntag	12
1.1.3 Contexto económico de la zona de Íntag	13
1.1.4 Contexto ambiental de la zona de Íntag	15
1.1.4.1 Conflicto Minero	16
1.1.5 Contexto social	16
1.1.5.1 Salud	17
1.1.5.2 Educación	17
1.1.5.3 Organizaciones sociales	18
1.1.5.4 Cambios sociales	19
1.1.6 Contexto político de la zona de Íntag	20
1.1.7 Contexto cultural de la zona de Íntag	20
1.1.8 Contexto comunicacional de la zona de Íntag	22
1.2 Radio Íntag	24
1.2.1 Historia de Radio Íntag	24
1.2.2 Enfoque editorial de Radio Íntag	27
1.2.3 Limitaciones de Radio Íntag	28
1.2.4 Radio Íntag en la actualidad	29
1.3 Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”	30
1.3.1 Planteamiento del problema del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”	30
1.3.2 Objetivos del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”	31
1.3.3 Desarrollo del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”	31
1.3.4 Limitaciones del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”	34
Capítulo 2 La radio ciudadana y sus acciones de responsabilidad social	35
2. Introducción	35
2.1 La radio ciudadana, democratizadora de la comunicación	35
2.2 Radio ciudadana en Latinoamérica	43
2.3 Radio ciudadana en el Ecuador	45

2.3.1	Nueva ley Orgánica de Comunicación del Ecuador	48
2.4	Comunicación para el desarrollo y responsabilidad social en las radios ciudadanas	52
2.4.1	Proyectos participativos de desarrollo	59
Capítulo 3	Investigación de campo	64
3.	Introducción	64
3.1	Metodología	64
3.2	Análisis de las entrevistas y encuestas	69
3.2.1	Entrevistas semi estructuradas a estudiantes de la zona de Íntag	69
3.2.2	Entrevistas semi estructuradas a docentes de las Unidades Educativas de Íntag.....	78
3.2.3	Entrevistas estructuradas realizadas a los estudiantes de la PUCE	83
3.2.4	Encuestas	92
3.3	Responsabilidad social en Radio Íntag.....	107
	Conclusiones.....	116
	Recomendaciones.....	119
	Referencias	120
	Anexos.....	126

Índice de gráficos

Gráfico 1:	Beneficios de la responsabilidad social.....	57
Gráfico 2:	Características de un proyecto participativo de desarrollo.....	60
Gráfico 3:	Ciclo del proyecto participativo de desarrollo.	62
Gráfico 4:	Número de días que los pobladores de Íntag sintonizan la radio	92
Gráfico 5:	Razones de los pobladores para sintonizar Radio Íntag	93
Gráfico 6:	Acciones que ha realizado la radio para ayudar a la zona.....	96
Gráfico 7:	Razones por las que los pobladores si se ha comunicado con Radio Íntag... 98	
Gráfico 8:	Razones por las que los pobladores no se ha comunicado con Radio Íntag . 99	
Gráfico 9:	Temas de interés de los pobladores de Íntag.....	101
Gráfico 10:	Proyectos más conocidos de Radio Íntag	102
Gráfico 11:	Programas que sintonizan los pobladores en Radio Íntag.....	103
Gráfico 12:	Opinión de pobladores sobre los programas de los estudiantes de Íntag..	104

Gráfico 13: La responsabilidad social en la radio ciudadana	109
Gráfico 14: Matriz de análisis del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”	112

Índice de tablas

Tabla 1: Programas difundidos por Radio Íntag.....	25
Tabla 2: Número de integrantes del Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”	31
Tabla 3: Programas desarrollados por el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” en el 2012.	32
Tabla 4: Programas desarrollados por el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” en el 2013.	33
Tabla 5: Distribución de frecuencias de radio en el Ecuador.	46
Tabla 6: Población de Apuela, Peñaherrera y Cuellaje.	67
Tabla 7: Población de Apuela.....	67
Tabla 8: Población de Peñaherrera.	68
Tabla 9: Población de Cuellaje.	68

Índice de anexos

Anexo 1: Mapa de localización de Íntag, provincia de Imbabura, Ecuador.....	126
Anexo 2: Rama de actividades de la zona de Íntag	127
Anexo 3: Número de pobladores de Íntag	128
Anexo 4: Población de Íntag	128
Anexo 5: Enfermedades más comunes en la zona de Íntag.....	128
Anexo 6: Nivel de analfabetismo de Íntag	129
Anexo 7: Nivel de migración en la zona de Íntag	129
Anexo 8: Uso del internet en Íntag.....	130
Anexo 9: Tarifas de publicidad y programas para Radio Íntag.....	131
Anexo 10: Parrilla de programación de Radio Íntag	132
Anexo 11: Fotografías de las capacitaciones en el Colegio Nacional Apuela, la Unidad Educativa Cuellaje y en el Colegio José Peralta. Fotografías de los programas “Jóvenes Activos”, “Onda Juvenil”, “Locos Juveniles” y “ La Zona”	134

Anexo 12: Código deontológico de Radio Íntag	138
Anexo 13: Documental del Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”	139
Anexo 14: Guía de entrevista semiestructurada para los estudiantes de Íntag	139
Anexo 15: Guía de entrevista semiestructurada para representantes de los colegios participantes.....	140
Anexo 16: Guía de entrevista estructurada para los estudiantes de la PUCE.....	140
Anexo 17: Encuesta	141

Introducción

Las radios comunitarias necesitan de estrategias y proyectos que promuevan la participación ciudadana, que generen espacios de intermediación con el fin de cumplir su objetivo social dentro de la sociedad y que a la vez estas iniciativas impulsen su sostenibilidad económica, social y organizativa.

Radio Íntag, radio ciudadana de la zona de Íntag, promovió el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” como parte de sus acciones de responsabilidad social para beneficiar a sus comunidades de incidencia; el cual es fundamental evaluar y monitorear para analizar si alcanzó el objetivo por el cual fue implementado y si aportó en el crecimiento del medio.

En el capítulo 1 se presenta un contexto de Íntag, de Radio Íntag, el único medio local de la zona y del Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” creado para incrementar la participación en la emisora; lo que genera una pauta para conocer la realidad que viven los comuneros y el enfoque de esta radio ciudadana.

En el capítulo 2 está el marco teórico que sustenta y permite evaluar el impacto del proyecto en Radio Íntag, entre ellos: radio ciudadana, comunicación para el desarrollo, responsabilidad social y proyectos participativos de desarrollo.

En el capítulo 3 se detalla la metodología utilizada para la investigación, los resultados obtenidos de diversas entrevistas realizadas a los actores del proyecto y de encuestas aplicadas a una muestra de la población de Íntag. Se realiza un análisis de los datos obtenidos y se argumenta que la responsabilidad social en la radio ciudadana es aplicada.

Capítulo 1

El valle de Íntag y su radio

1. Introducción

La zona de Íntag ubicada en la provincia de Imbabura, es reconocida a nivel nacional e internacional por su riqueza en biodiversidad y recursos naturales, entre ellos el potencial minero.

Tiene una población en su mayoría mestiza, que vive principalmente de la agricultura y la ganadería pese a que en la actualidad se han formado varias organizaciones que incentivan otros emprendimientos como: la producción de café, de artesanías, turismo, entre otras.

El difícil acceso a Íntag y la poca comunicación con centros poblados ha limitado el desarrollo de este valle. La señal de radios o canales de televisión es muy restringida para la mayoría de las comunidades. La zona cuenta con una radio comunitaria, Radio Íntag, fundada en el 2005 con el objetivo de brindar espacios de interacción a los pobladores y ayudar en el desarrollo de la comunidad.

Radio Íntag es un medio de carácter comunitario que ha realizado algunas actividades para los pobladores de la zona, uno de sus mayores proyectos fue “Jóvenes Periodistas de Íntag” que integró a la Radio con los estudiantes inteños para que puedan producir un programa radiofónico semanal y así incentivar la participación ciudadana en este medio de comunicación.

1.1 Zona de Íntag

La zona subtropical del cantón Cotacachi o mejor conocido como la zona de Íntag, se encuentra en las estribaciones externas de la cordillera Occidental. “Tiene una superficie aproximada de 1680 km², lo que representa el 32% de todo el territorio de la provincia de Imbabura” (Cazar, 2014, s.p) y las dos terceras partes del territorio cantonal. ¹ “Es una región montañosa, que toma el nombre de su río principal, el Río Íntag. Inicia en las faldas occidentales del volcán Cotacachi y desciende hacia la cordillera de Los Andes, limitando con la provincia de Esmeraldas al occidente” (Complejo Ecoturístico

¹ Anexo 1: Mapa de localización de Íntag, provincia de Imbabura, Ecuador.

Nangulví, s.f, s.p). Colinda al sur con la provincia de Pichincha, al norte y al noroeste con la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas (RECC), lo que implica que se encuentra dentro de su zona de amortiguamiento.

La RECC fue declarada en 1968 como reserva ecológica, categoría que pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), “posee una extensión de 243.638 hectáreas localizadas dentro de las provincias de Esmeraldas e Imbabura”. (Ministerio del Ambiente, 2007, p. 15). Forma parte de la Bioregión del Chocó, considerada uno de los *Hot Spot* más importantes del mundo.

El valle abarca territorios que van desde los 3.000 hasta los 600 m.s.n.m. que hacen de esta zona rica en recursos naturales; existen varias reservas comunitarias y reservas hídricas. Uno de los principales recursos que posee Íntag son sus bosques nativos que prestan servicios ambientales como: la regulación de la calidad del agua y del clima, el mantenimiento del suelo, protegen la biodiversidad y son utilizados para extracción de madera. Además albergan una gran biodiversidad de flora y fauna, llegando a considerarse uno de los últimos refugios de especies que se encuentran dentro de la categoría en peligro de extinción según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza - UICN, como: los monos araña de cabeza café, el oso de anteojos, entre otros.

Con respecto al recurso hídrico la zona cuenta con más de 36 micro cuencas y drenajes menores que nacen en los páramos y bosques de la RECC y reservas comunitarias. “La principal fuente de agua del territorio es el Río Íntag, el cual posteriormente confluye en el Río Guayllabamba” (Reyes, Boucher, & Lucio - Paredes, 2013, p. 25).

1.1.1 División territorial de la zona de Íntag

Íntag está conformada por 7 parroquias rurales, 6 pertenecen al cantón Cotacachi: Apuela, Plaza Gutiérrez, Vacas Galindo, Peñaherrera, Cuellaje y García Moreno; y Selva Alegre perteneciente al cantón Otavalo, provincia de Imbabura. Íntag tiene aproximadamente 75 comunidades.

1.1.2 Contexto histórico de la zona de Íntag

Íntag es considerada una zona de colonización antigua, las primeras huellas de la presencia humana que se registraron fueron de culturas preincaicas como los Caras, “no se tiene registro de la fecha que habitaron el territorio, ya que solamente era un lugar de tránsito entre la Sierra y la Costa, pero se puede constatar su presencia con los restos arqueológicos” (Reyes et al., 2013, p. 17). Como se afirma en el texto *Desarrollo Territorial Aplicando el Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados* (SIAL) de Reyes, Boucher, & Lucio - Paredes (2013), la falta de herencia cultural evidencia que estos grupos abandonaron el lugar o fueron desplazados (p. 17).

Los Yumbos, pueblo pre incásico, también dejaron vestigios de su presencia en la parte baja del valle de Íntag, “descubrimientos arqueológicos en la zona y en la vecina provincia de Pichincha proporcionan una amplia evidencia de su paso en los bosques nublados” (Kocian, Batker, & Harrison-Cox, 2011, p.12).

A mediados del Siglo XIX llegaron colonos principalmente procedentes del noroccidente de la provincia de Pichincha y españoles. Al inicio se asentaron en las zonas altas, pero después empezaron a poblar áreas de mayor potencial agrícola con cercanía a la principal cuenca, el Río Íntag. La población aumentó cuando se registró el mayor flujo migratorio proveniente de Pichincha, afro descendientes del Chota, así como pobladores de Imbabura a inicios del siglo XX. “En este proceso de colonización poco a poco se fueron estructurando pequeños centros conocidos como caseríos. Estos dieron paso durante los primeros 65 años del siglo XX a la fundación de las actuales parroquias del territorio” (Reyes et al., 2013, p. 17).

Con la llegada de estas primeras familias y su asentamiento en toda la zona, inició el proceso de deforestación para establecer las viviendas y desarrollar la agricultura para consumo familiar. Durante los primeros años de poblamiento las condiciones de vida fueron extremas, los colonos tuvieron que sobrellevar la falta de servicios básicos, varias enfermedades - el paludismo y la malaria -, los animales salvajes que habitaban la zona y el aislamiento geográfico, la única carretera que existía era Otavalo - Plaza Gutiérrez.

A partir de la década de los 60's con la construcción de la carretera Otavalo - Apuela, se empezaron a generar cambios en la estructura poblacional y social de la zona, en primer

lugar porque dejó de ser un territorio tan aislado y se facilitó el flujo comercial con ciudades cercanas como Otavalo, con la cual se continúa manteniendo el vínculo.

Entre 1964 y 1979 los procesos de colonización comienzan a verse afectados por las leyes de Reforma Agraria y Colonización, en 1973 se definió la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, lo que limitó la expansión de la frontera agrícola.

En la primera mitad de la década de 1980 sucedieron varios cambios en el territorio: (i) se instaló la empresa Cementos Selva Alegre, (ii) se consolidó la actividad de grandes hacendados, (iii) creció la actividad ganadera, y (iv) se desarrolló la producción de frutas y nuevos cultivos. En la segunda mitad de esa misma década, se empezó a promover la organización de actores y los lazos asociativos. Esto tuvo un fuerte impulso de dos sacerdotes católicos que conformaron el primer “Comité promejoras” de la zona. También se evidenció un surgimiento de líderes locales. (Reyes et al., 2013, p. 18)

Nuevos cambios empiezan a surgir en la década de los noventa e inicios del nuevo siglo por los avances tecnológicos e ideológicos de la zona, se generaron procesos organizativos dando paso a la formación de los primeros grupos productores de café orgánico, artesanos, grupos de turismo, productores de leche, entre otros. Se expandieron los mercados y aparecieron los medios de comunicación: el periódico y la radio (Reyes et al., 2013).

1.1.3 Contexto económico de la zona de Íntag

Los pobladores de Íntag desde sus inicios han vivido de los recursos naturales que disponen en la zona. Las principales actividades que realizan son: la agricultura y ganadería, seguidas por la producción de café, elaboración de artesanías, el turismo y la extracción de madera.² “Refiriéndose a la agricultura a pequeña escala, las condiciones ambientales permiten la presencia de distintos ecosistemas aptos para el desarrollo de cultivos, tanto tropicales como andinos” (Reyes et al., 2013, p. 28); lo que permite a la zona producir gran variedad de productos agrícolas: fréjol, maíz, caña de azúcar, palmito, café, yuca, camote, zanahoria blanca, entre otras hortalizas; y diversidad de frutales como: limón, naranja, naranjilla, aguacate, papaya, tomate de árbol, piña, guayaba, plátano, etc.

En el sector pecuario la producción principal es de ganado vacuno y de cerdos, para la ganadería doméstica se dedican a la crianza de cuyes, gallinas y conejos. Recientemente

² Anexo 2: Rama de actividades de Íntag.

se ha desarrollado la piscicultura con producción de tilapia y trucha, a la cual se dedican en total 16 familias de la Cooperación Talleres del Gran Valle (CTGV).

Otra de las actividades destacadas de la zona es la producción de leche, principalmente en las parroquias de Selva Alegre y García Moreno. Los actores más importantes están asociados en la Corporación de Producción Íntag Leche (CORPIL) que agrupa a un aproximado de 120 comuneros.

Hasta la actualidad se mantiene la idea de que el hombre es el que realiza el trabajo de campo mientras que la mujer se queda en la casa para hacer los quehaceres domésticos. En el texto de D'Amico (2013) que se basa en la encuesta realizada por la Coordinadora de Mujeres de Íntag, se constató que de 496 mujeres de la zona de Íntag, el 70,16% afirma que sus maridos se dedican a la agricultura y “el 98,81% identificaron que sus actividades diarias incluyen las siguientes categorías: quehaceres domésticos, agricultura, cuidado de animales, lavado de ropa, producción de textiles, estudiar, cuidado de hijos y otras variables” (p. 16). Pero la agricultura así como la ganadería, han perdido rentabilidad en la actualidad y los comuneros se han visto obligados a buscar otra fuente de trabajo.

La producción cafetalera en la zona se remonta a más de un siglo y gracias a las condiciones del territorio está presente en sus siete parroquias, “se calcula que existen alrededor de 1.300 ha de café sembradas en Íntag, de las cuales unas 134 ha (10%) se destinan a la producción de café orgánico” (Reyes et al., 2013, p. 36). El Café Río Íntag producido por la Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Íntag - AACRI, es reconocido como el producto estrella de la zona ya que es una de las fuentes de ingreso más grandes de Íntag.

Como actividad económica alternativa, la Coordinadora Zonal de Mujeres se dedica a la elaboración de productos con materiales orgánicos, principalmente la cabuya, con la que realizan: bolsos, gorros, carteras, correas, maletas, etc. El Consorcio Toisán se dedica a la producción de lufa, mermeladas, panela granulada, jabones, cremas, shampoos (elaborados con ingredientes a base de sábila), licores, tilapia, entre otros.

El cultivo de caña es otra actividad realizada por los comuneros de la cual se obtienen dos derivados principales: panela y aguardiente. “Se calcula que en Íntag hay alrededor de 2300 ha (4% del territorio) y 1200 productores dedicados a la siembra de este producto” (Reyes et al., 2013, p. 28).

Debido a su ubicación geográfica Íntag posee un importante yacimiento de minerales como: cobre, molibdeno, plata, oro y materiales no metálicos como caliza; elementos que han llamado la atención de empresas mineras nacionales e internacionales. En la zona está presente la Minera Lafarge, empresa francesa que adquirió la Cementera Selva Alegre en el 2004; la mina donde se explota la caliza está ubicada en la parroquia Selva Alegre.

Con el tiempo los comuneros se dieron cuenta que con la cantidad de recursos naturales, y reservas ecológicas, se podía impulsar una actividad diferente: el turismo.

Íntag es una zona con vocación eminentemente ganadera, pero en los actuales momentos se trata de buscar nuevas fuentes de trabajo ya que la ganadería ha disminuido su rentabilidad de manera progresiva. El turismo presenta una alternativa interesante debido a sus potencialidades en clima, recursos naturales y calidez de sus habitantes. (Care, 2010, p. 7)

La oferta turística se ha integrado en la Red Agroecológica de Íntag (REI), la cual desarrolla un modelo de turismo comunitario para impulsar la economía local con la creación de fuentes de empleos y ofreciendo alternativas a la explotación minera.

Una parte importante de la actividad turística se deriva del capital natural de la región. La Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas ha aumentado sus visitas casi 30% en cuatro años: de 93.740 (2004) a 120.867 (2008). Esto ubica a la reserva como el segundo destino turístico de naturaleza en Ecuador, después del Parque Nacional Galápagos. (Reyes et al., 2013, p. 43)

1.1.4 Contexto ambiental de la zona de Íntag

Íntag es una zona privilegiada pero también es un área altamente conflictiva por el acceso y utilización de los recursos naturales. En primer lugar se evidencia el cambio de la cobertura vegetal por el crecimiento de la población, el abuso de las áreas destinadas a la agricultura y ganadería y por la deforestación de los bosques debido a la tala para la extracción de madera con fines comerciales.

La apertura de nuevas vías de comunicación es otra causa indirecta que ha favorecido a la deforestación de los bosques, ya que ha permitido el ingreso de personas externas. La parte más amenazada corresponde a la parroquia de García Moreno donde están las mayores áreas boscosas, incluyendo las áreas protegidas de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y el bosque Los Cedros. Según datos de la organización Defensa y Conservación de Íntag (DECOIN), Íntag ha perdido aproximadamente el 66% de sus bosques originales, lo que ha obligado a organismos nacionales e internacionales a

tomar medidas para conservarlos; en la actualidad cerca del 30% de la superficie de la zona se encuentra protegida.

La conservación y utilización del agua es un problema que se está agravando, este recurso ha sufrido fuertes impactos ambientales principalmente por los cambios climáticos, la contaminación por aguas residuales y residuos sólidos.

1.1.4.1 Conflicto Minero

El principal conflicto en la actualidad es la disputa por la minería. La concesión minera del Proyecto Llurimaguas otorgada a la Empresa Nacional Minera - ENAMI, abarca una superficie de 4.956 hectáreas, de las cuales la mayoría se encuentran dentro del Bosque Protector Junín - Cerro Pelado, donde también existen varias reservas hídricas. De forma directa la concesión minera afectaría a la comunidad de Junín y a la comunidad de Cerro Pelado, respecto al resto de comuneros, el avance de esta actividad ha causado graves problemas de división entre ellos, provocando violencia física y verbal, inseguridad y temor dentro de las comunidades, incluso entre las mismas familias.

1.1.5 Contexto social

Para el año 2010 la población total de la zona era de 13.102 habitantes, al ser una zona rural, el mayor número de pobladores se concentra en las cabeceras parroquiales (Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador, 2010, s.p).³ La población de Íntag es en su mayoría mestiza por los colonos que ingresaron a la zona a inicios del Siglo XX, existen también asentamientos de población afro ecuatoriana provenientes del valle del Chota.⁴

Íntag está dividida en 7 parroquias compuestas por diversas comunidades, las cuales se encuentran alejadas entre sí; cada una de estas está conformada por pocas familias. El acceso es limitado con caminos de cuarto orden, lo que dificulta su interacción y comunicación.

Dentro de cada comunidad los pobladores tienen una buena relación entre sí ya que la mayoría tienen parentescos familiares, lo que genera una colaboración mutua permanente. Es común en la zona el apoyo entre cada vecindario o caserío para su desarrollo colectivo, realizan mingas comunitarias, trabajos en el campo, entre otras.

³ Anexo 3: Número de pobladores de Íntag.

⁴ Anexo 4: Población de Íntag.

1.1.5.1 Salud

La zona cuenta con varios centros de salud ubicados en las cabeceras parroquiales los cuales brindan servicios básicos de medicina, en caso que el paciente necesite una intervención más complicada, el hospital más cercano es el de Cotacachi. El centro de salud más completo se ubica en Apuela.

La alimentación de la zona se basa en la ingesta de productos agrícolas dependiendo de la estación del año, de los animales que crían, principalmente aves de corral y de otros productos que ingresan a la región. La calidad del agua no es buena para el consumo humano porque es agua de vertiente.⁵

En los últimos años la medicina preventiva se ha posicionado en la zona, principalmente por las campañas realizadas por el Ministerio de Salud. “En la actualidad se cuenta con el apoyo de médicos extranjeros que visitan las diferentes parroquias informando sobre la importancia del cuidado personal en relación a la salud” (Salgado, María Francisca; comunicación personal, 17 de septiembre de 2014).

1.1.5.2 Educación

Íntag cuenta con 10 escuelas y 3 colegios que pertenecen al estado, ubicados principalmente en cada cabecera parroquial, los cuales se rigen bajo el régimen costa. Al igual que en otras instituciones educativas del país se imparte un modelo conductista que no ha sido adaptado a las condiciones socio-culturales ni intereses o necesidades de los pobladores. “Se mantiene un sistema tradicional de enseñanza con limitada interacción con el estudiante” (Salgado, María Francisca; comunicación personal, 17 de septiembre de 2014).

La educación en Íntag presenta diversas debilidades y falencias: las pocas instituciones educativas que existen, el difícil acceso por las distancias entre comunidades, un número limitado de profesores, la baja calidad de la enseñanza, las políticas educativas que no solucionan las necesidades de la comunidad y los altos índices de repetición y deserción. Los jóvenes no tienen variedad de especializaciones para elegir en los colegios, pueden escoger entre la carrera de Agropecuaria, Administración o Turismo. “Incluso en algunas familias todavía no se permite a los jóvenes estudiar ya que los padres prefieren que permanezcan en casa ayudando en los quehaceres domésticos, en

⁵ Anexo 5: Enfermedades más comunes de la zona.

el cuidado de los animales y en la siembra de productos agrícolas” (Salgado, María Francisca; comunicación personal, 17 de septiembre de 2014).

Por esta razón se presentan altos niveles de analfabetismo, en el censo realizado por el INEC (2010) se demostró que el 15,66% de 11.657 encuestados, no saben leer ni escribir lo que es un indicador alto de la deficiencia educativa.⁶ Respecto a la educación superior, Íntag no cuenta con universidad propia ya que no dispone del número suficiente de estudiantes en la zona, lo que obliga a los jóvenes entre 16 y 30 años a migrar una vez finalizado el colegio.

Estas deficiencias en el sistema educativo ha generado diversos problemas para la zona, incluso dificultades relacionadas con la salud e integridad de los pobladores por falta de formación y de prevención, entre ellos: el maltrato intrafamiliar y a la mujer y el embarazo adolescente, como afirma la Dra. Pilar Muthre, Directora del Sub Centro de Salud de Apuela, “el mayor porcentaje de mujeres tiene su primer hijo entre los 15 a 20 años de edad” (Dabrow, 2009, p. 7).

1.1.5.3 Organizaciones sociales

Como respuesta al abuso de los recursos naturales y con el fin de generar más fuentes de ingresos y proteger a los comuneros de la zona, se crearon varias organizaciones productivas y ambientalistas, organismos no gubernamentales de desarrollo, entre otros; que han intervenido mediante programas y proyectos.

Según Reyes, Boucher y Lucio – Paredes (2003) estas agrupaciones y representaciones sectoriales se pueden destacar por temas (p. 22):

- Género: Mujeres por la Conservación, Manos Trabajadoras, Asociación de Mujeres El Rosal, Grupo Mujer y Medio Ambiente y La Coordinadora de Mujeres de Íntag.
- Productores agropecuarios: Asociación Agro Artesanal de Caficultores Orgánicos Río Íntag (AACRI), La Cooperación Talleres del Gran Valle (CTGV), Asociación Agrícola Nuevos Horizontes de Santa Rosa, Corporación de Productores Agropecuarios Íntag Sustentable (CORPAIS), Corporación de Productores Agropecuarios Íntag Leche (CORPIL), Corporación Vida Nueva y Progreso, Asociación de Campesinos Agroecológicos de Íntag (ACAI), Asociación de

⁶ Anexo 6: Nivel de analfabetismo de Íntag.

Cañicultores Amigos de Selva Alegre (ACASA), Asociación de Agricultores y Ganaderos Chalguayaco.

- Productores agroindustriales: CTGV, Asociación Agroartesanal El Cristal, Asociación Artesanal Mandusol, Grupo Artesanías Flora del Chocó, Fibras del Paraíso y La Casa del Agricultor.
- Turismo: Red Ecoturística de Íntag (REI), Flor de Pambil y Hotel Hormiga Verde.
- Organizaciones civiles: Ayuda en Acción y Fundación Defensa y Conservación Ecológica de Íntag (DECOIN).

Además existen comités de salud y de padres de familia, agrupaciones juveniles y clubes deportivos. Hay una proveedora de servicios financieros: la Caja de Ahorro y Crédito Íntag (CORDESPRO).

El apoyo, tanto financiero como técnico, dado por estos organismos ha impulsado la generación de una dinámica social e institucional propia del sector, generando una cultura participativa y solidaria entre la población inteña, estimulando la formación de líderes locales.

1.1.5.4 Cambios sociales

La población de Íntag ha cambiado a través de los años por el movimiento migratorio que se ha generado a los centros urbanos cercanos o a otros países, principalmente España. Por el limitado número de instituciones educativas y la falta de una universidad en la zona, los jóvenes entre 16 y 30 años buscan oportunidades de estudio y trabajo fuera de la zona; en el texto de D'Amico (2013) que se basa en la encuesta realizada por la Coordinadora de Mujeres de Íntag, se constató que de 565 mujeres, el 76,90% de ellas afirmó que tienen un familiar que ha migrado de la comunidad (p. 93).⁷

Otro cambio social que se está formando en las nuevas generaciones, es el reconocimiento de la igualdad de derechos de mujeres y hombres; antes la mujer solamente se dedicaba a los quehaceres domésticos y debía obedecer a su figura paterna o a su cónyuge, ahora ya realiza diversas actividades y participa activamente. Este cambio se evidencia por el desarrollo de la educación y el aporte de ONG's que han organizado a las mujeres en cooperativas o grupos de trabajo permitiendo que tengan autonomía económica.

⁷ Anexo 7: Nivel de migración en la zona de Íntag.

Antes las familias dependían solamente del trabajo del padre, la esposa dependía del esposo, ahora el hecho que las mujeres tengan un trabajo ya pueden hacer sus cosas propias; ya trabajando los dos les alcanza para la educación de sus hijos. (Calderón & Cañada, 2010, s.p)

Sin embargo, aún falta que se asuma una verdadera conciencia de los derechos. En la encuesta realizada por la Coordinadora de Mujeres donde se encuestó a 566 comuneras, solamente el 17,10% de ellas pertenecen a una organización y están realizando actividades diferentes a los quehaceres domésticos.⁸ (D'Amico, 2013, p. 60).

1.1.6 Contexto político de la zona de Íntag

Reyes, Boucher y Lucio – Paredes (2003) vinculan la estructura institucional en el territorio a dos tipos de autoridad (p. 22):

- Estatal: es la representación formal e institucionalizada, como la de los tenientes políticos de cada parroquia, nombrados por el gobernador de la provincia.
- Representación ciudadana: constituida por las juntas parroquiales elegidas por voto popular.

La zona también cuenta con el Comité de Juntas Parroquiales, el cual agrupa a sus seis presidentes, donde se tratan diversos temas como: medio ambiente, salud, educación, producción, entre otros; es la organización más representativa y aceptada por la población.

Cada comunidad cuenta de igual forma con una organización política no institucionalizada a través del estado, dirigida por el jefe o presidente de la comunidad, escogido por el vecindario; también se han desarrollado diversas juntas o agrupaciones como la Junta de Aguas. Las familias tienen una organización política dirigida por el jefe de familia, el cual en la mayoría de casos es el padre por ser el que tiene mayor ingreso económico.

1.1.7 Contexto cultural de la zona de Íntag

Íntag es una zona pluricultural por la diversidad de sus comuneros. Su población es muy religiosa, en su mayoría son católicos, pero también existen otras religiones como los cristianos, testigos de Jehová, etc.; cada parroquia desde su creación, tiene su propia

⁸ En esta encuesta no se incluye las mujeres que manejan sus propios negocios.

iglesia en la plaza más importante de esta y por lo general los caseríos se ubicaron a su alrededor; en algunas comunidades también se puede encontrar imágenes de santos.

La iglesia de cada cabecera parroquial tiene un sacerdote el cual debe viajar entre las comunidades de la parroquia para dar las misas semanales, es una figura de poder que tiene alta influencia en la zona. Es importante para los pobladores ir los sábados o domingos a misa, principalmente para la gente mayor; los habitantes que se encuentran lejos de alguna comunidad poblada, deben viajar varias horas para poder asistir a la iglesia más cercana por lo que solicitan otra forma de tener acceso a misa, una de las opciones fue transmitirla por Radio Íntag. A lo largo del año se conmemoran varias celebraciones religiosas en honor a sus santos ya que son comunidades muy creyentes.

Las fiestas de Íntag son conocidas en todo el cantón Cotacachi. En agosto cada una de las parroquias celebra su parroquialización, se presentan artistas invitados o de la zona, hay juegos tradicionales como el palo encebado, la cabalgata de los Arrieros, peleas de gallos, el juego de la cinta y toros de pueblo. Por la noche se realiza el baile popular y la elección de la reina.

Los juegos son otra parte fundamental para la cultura inteña, como: los campeonatos de fútbol entre comunidades, las carreras de carros de madera, el ecuavóley - deporte nacional que se ha arraigado en el valle de Íntag, entre otros. La “pelota de mano” es el juego más tradicional de la zona, el cual se juega con dos equipos de una o dos personas, en una cancha rectangular; varios integrantes de la parroquia de Peñaherrera son miembros del Equipo Nacional de Pelota de Mano que ha competido con equipos internacionales.

Referente a la música, Cotacachi es reconocida como capital musical del norte del Ecuador por la variedad de géneros que promueve; Íntag al pertenecer a este cantón no es la excepción. Su pluriculturalidad ha enriquecido sus expresiones musicales, existen diferentes géneros como: la bomba, el pasillo, san juanitos, la tonada, entre otros.

Cada parroquia de Íntag tiene su banda la cual cuenta las historias de sus pueblos a través de sus canciones. Los músicos son comuneros que han heredado su puesto en la banda, generación tras generación y aseguran haber aprendido la música de “oído”. Las bandas hasta la actualidad participan en las fiestas, mingas públicas o cualquier reunión social. Daniel Flores, fundador de la banda de Cuellaje afirma que “un pueblo sin banda de música, es un pueblo sin alma, es como si no hubiera nacido” (Proaño, 2003, p. 21).

Asimismo existen muchos grupos y solistas dedicados a la música de forma autodidacta, principalmente tocan la guitarra y el requinto.

Los primeros instrumentos que se utilizaron eran realizados con materiales naturales: cogollos de las pencas, puerros (especies de calabazas), hojas, etc. “Esta tradición se está perdiendo por la falta de interés de los jóvenes en continuar con la música nacional, por la falta de presupuesto para comprar nuevos instrumentos y por la migración de las personas” (Andrade, Miguel; comunicación personal, 15 de septiembre de 2014).

1.1.8 Contexto comunicacional de la zona de Íntag

La condición geográfica de Íntag, entre otras causas, históricamente ha determinado su aislamiento social en la identidad en general de la zona. Actualmente, hay un bajo perfil de acceso y flujo de información por medios distintos a la comunicación oral e interpersonal. (Hidro Intag, 2008, s.p)

El teléfono fue el primer medio por el cual las personas se podían comunicar entre parroquias, comunidades o familias, pero de forma muy limitada. El servicio es otorgado principalmente por CNT que ha tenido varias fallas a través de los años, a inicios del 2014 se realizó un cambio de líneas y de equipos en toda la zona, lo que ha facilitado la comunicación.

Íntag no cuenta con servicio de telefonía móvil, de las tres operadoras que existen actualmente en Ecuador: Movistar, Claro y CNT, solamente la señal de Claro ingresa en zonas altas de Íntag que tengan contacto con la antena más cercana.

La Internet llegó a la zona en el 2012 pero de forma limitada para escuelas, colegios, juntas parroquiales y medios de comunicación. El gobierno implementó en las principales parroquias los infocentros que permitieron a los pobladores usar este recurso, principalmente para comunicarse con sus familiares y amigos que han migrado.

En la encuesta realizada en el 2012 por la Coordinadora de Mujeres a 564 pobladores, el 91,70% afirmaba no utilizar Internet (D'Amico, 2013, p. 90), “la población de Íntag tuvo acceso libre a este recurso en el 2014 con la modernización de las centrales telefónicas” (Andrade Miguel; comunicación personal, 15 de septiembre de 2014).⁹

En lo que se refiere a la comunicación interpersonal, al ser comunidades tan pequeñas, la información se difunde de manera rápida entre los pobladores; las personas que se

⁹ Anexo 8: Uso de la Internet en Íntag.

encargan principalmente de esta tarea son los dueños de tiendas y locales, ya que están en contacto con un gran porcentaje de la población. La comunicación entre parroquias se genera primordialmente por las reuniones sociales, campeonatos de fútbol y ecuavóley. Un problema que se puede presenciar es que esta facilidad en la comunicación ocasiona que se produzca el “rumor”, los malos entendidos.

En cuanto a los medios de comunicación, Íntag tiene un limitado ingreso de la señal por la cordillera que lo rodea, en la actualidad esto ha cambiado gracias a la adquisición de medios propios.

En los últimos diez años, otro elemento que ha incidido en los niveles de apertura de la población de Íntag hacia el mundo de "afuera", ha sido la presencia de medios de comunicación tales como el teléfono, la radio y la televisión, que incipientemente ha determinado una relativa conexión de sus habitantes con el mundo externo. (Hidro Intag, 2008, s.p)

En la mayoría de hogares se puede encontrar una televisión pero con señal deficiente, solamente las comunidades que tienen una ubicación alta como las que pertenecen a la parroquia de Cuellaje, reciben la señal de canales nacionales (con repetidoras en Quito); las otras comunidades no los pueden ver con claridad, únicamente se recepta el audio.

En el 2014 se instaló la antena de Televisión Pública, canal 7. Hoy en día los comuneros también ya pueden adquirir Direct TV, lo que les permite tener varios canales y acceder a más información.

La zona de Íntag no cuenta con servicios de medios impresos actualmente. En el año 2000 se creó el periódico Íntag, fundado por José Rivera y Mary Ellen Fieweger, el cual difundía noticias principalmente locales; “la falta de presupuesto, la baja en el número de lectores y el poco interés de las organizaciones de Íntag, obligó a que este medio de comunicación se cierre a inicios del 2012” (Andrade Miguel; comunicación personal, 15 de septiembre de 2014).

En los últimos años de su funcionamiento se formó la Fundación “Casa, Palabra y Pueblo” con el objetivo de proporcionar información a la zona. A pesar que se cerró el periódico, continuaron difundiendo noticias a través de un espacio informativo en Radio Íntag, ya que llegaba a más pobladores y podían apoyar al único medio de comunicación local. Wilson Proaño, conocido comunicador de la región, realizó varias ediciones de la revista “De Adentro”, donde se presentaba una pequeña reseña de las siete parroquias de Íntag.

La zona en la actualidad cuenta con una radio comunitaria, Radio Íntag, creada en el 2005 por el Ingeniero Miguel Andrade. Antes era casi imposible encontrar una emisora en el valle, solamente algunos sectores reciben la señal de radios de Ibarra, Otavalo y Quito; Cuellaje es la parroquia más privilegiada, incluso cuenta con radios on line manejadas por pobladores de su cabecera parroquial.

Sonia Córdova, pobladora de Íntag y miembro de la Coordinadora de Mujeres, afirma en una entrevista en *Somos Seres Humanos: Radio, Comunidad y Vida en Íntag* (2012) realizada por Grant Buhr pasante de la Fundación Casa, Palabra y Pueblo de Íntag, que “el tema de la comunicación es un tema transversal para todas las organizaciones: para concientizar, formar a la gente e informar lo que hacemos y la radio es una herramienta clave que las organizaciones no saben aprovechar como deberían hacerlo” (s.p).

1.2 Radio Íntag

Radio Íntag es una emisora privada de carácter comunitario localizada en la zona de Íntag, fue creada con el objetivo de dar una voz a la comunidad, para que se puedan abarcar las necesidades de los pobladores y promover el cuidado de la naturaleza.

Su estudio está ubicado en la Plaza 24 de Mayo en la cabecera parroquial de Peñaherrera, el equipo transmisor y las antenas en el Cerro San Vicente, aproximadamente a 6 km en línea recta de los estudios. Su frecuencia es 96.7 – FM.

1.2.1 Historia de Radio Íntag

La zona de Íntag se encontraba aislada de su propia provincia y del resto del país, no contaba con medios de comunicación ni una forma local de transmitir noticias por lo que el Ingeniero Miguel Andrade, quiteño nacido en el año 1953, conocedor de la zona desde temprana edad, pensó brindar una herramienta para el desarrollo de Íntag.

Había trabajado en telecomunicaciones, instalado múltiples estaciones de radio en el país y comprobado el impacto positivo que causa este medio así como su fácil accesibilidad, por lo que se propuso instalar una radio en la zona que les diera una voz a todos sus pobladores. Luego de tres años de gestión, en septiembre del 2004, se suscribió el contrato de concesión de la frecuencia 96.7 MHz entre la Superintendencia

de Telecomunicaciones y el señor Miguel Andrade, para la instalación y funcionamiento de una emisora de “baja potencia” denominada “Radio Íntag”.

El proyecto consistía en instalar una radio en la zona y que fuera manejada por la comunidad y para la comunidad. Que estuviera al alcance de los y las inteñas. Que fuera educativa y formativa; entregando oportunamente información local, nacional e internacional, apoyando los proyectos de conservación del ambiente y de entretenimiento. (Radio Íntag, 2013, p. 2)

En el 2005 la radio sale al aire pero de forma muy básica, funcionaba con una computadora en la casa del Ingeniero Andrade, no contaba con locutores ni una antena para retransmitir la señal, solamente se la podía sintonizar en la parroquia de Peñaherrera.

Radio Íntag nació en el 2005, concretizando el final de un sueño que las comunidades de Íntag habían acariciado con cariño por mucho tiempo. De propiedad de un quiteño pero de corazón inteño, y escuchada sobre todo por inteños, el objetivo de esta radio es de fomentar la curiosidad y fortalecer los conocimientos y el espíritu crítico de las personas; ofreciéndoles un espacio abierto donde ellos puedan expresar su inquietudes, criterios e ideas y, asimismo una fuente de información y reflexión sobre lo que es el patrimonio cultural de la zona. (Rutigliano, 2006, p. 49)

Radio Íntag arranca su transmisión formalmente en el año 2006 cuando se instala la antena trasmisora. La familia Andrade adquirió una pequeña casa en la Plaza 24 de Mayo, Peñaherrera, la cual fue reconstruida para trasladar los estudios de la radio. Los equipos necesarios, tanto de transmisión como para el estudio, fueron adquiridos de una empresa de comunicación de Quito, Radio Visión, quién los había dado de baja; los equipos faltantes fueron conseguidos por el mismo dueño.

Los comuneros, principalmente de Peñaherrera por la cercanía que tenían a los estudios, se empezaron a interesar por esta nueva herramienta que tenían acceso y crearon los siguientes programas locales:

Tabla 1: Programas difundidos por Radio Íntag

Año	Programa	Descripción
2006	Bombazo Deportivo	Programa radial dedicado a temas deportivos de la zona de Íntag y a nivel nacional.
2006	De Todo un Poco	Información variada de la zona.
2007	La Cristalina	Programa destinado a tratar temas de género.
2007	Las Pioneras	El primer programa infantil transmitido por Radio Íntag.
2008	Son Juvenil	Espacio destinado al entretenimiento de la población inteña.
2008	El Alfarero	Espacio radial destinado a conversar sobre la población afro ecuatoriana y la población inteña en general.
2008	Cotacachi Siglo 21	Programa radial enfocado en difundir información acerca de las

obras realizadas por el Municipio de Cotacachi en Íntag.

2008	Entre Montañas y Ríos	Programa destinado a tratar temas de agricultura.
2008	Programa Conectados	Espacio juvenil donde se trataban temas educativos, noticias de farándula y entrevistas.
2008	Voces de Nuestra Tierra	Espacio radial intercultural que buscaba fortalecer la cultura inteña dando espacios a los artistas locales.
2009	Son Vacacional	Programa de temporada transmitido julio y agosto, destinado al entretenimiento de la población inteña con las últimas tendencias musicales, notas de farándula y temas de interés.
2009	Radio Encuentro Campesino	Programa para hablar asuntos de la vida del campo.
2009	Programa Lo Nuestro	Espacio para compartir vivencias de inteños e inteñas, historias, frases y pensamientos.
2010	Aroma a Café	Programa socioeducativo enfocado al análisis de temas relacionados al cultivo del café y al comercio justo.
2010	Revolución DJ	Programa juvenil.
2010	Sembrando Futuro	Programa enfocado en temas sobre la agricultura ecológica.
2010	Liderazgo	Clases radiales para líderes de Íntag.
2011	El Mundo que Deseamos	Espacio destinado a difundir noticias locales y notas de interés para la población inteña.
2011	Álbum de Emociones	Programa destinado a difundir y socializar los derechos de los niños y niñas.
2011	Íntag Alternativo Informa	Programa donde se discutía acerca del modelo de desarrollo en la zona de Íntag.
2011	Burbujitas de Sabiduría	Programa infantil y educativo.

Fuente: Radio Íntag. (2008). *Radio Íntag*. Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de <http://www.radiointag.com/>

Elaboración: Irene Andrade

Los problemas sociales como la migración, la dificultad en la movilización, la falta de apoyo económico y de las organizaciones de base, el poco tiempo disponible de los pobladores y la poca participación, no permitieron que estos programas continúen.

Sábado Cultural y Voces de Nuestra Tierra:

Por dos años la radio contó con dos programas musicales el “Sábado Cultural” y “Voces de Nuestra Tierra”, muy populares en la zona. Se los realizaba en vivo los días sábados de 19h00 a 22h00.

Clases Radiofónicas Irfeyal:

Desde el 2007 hasta el 2009 se implementó el sistema de clases semi presenciales con el Instituto Radiofónico Fe y Alegría – Irfeyal. Se contó con la participación de aproximadamente 50 estudiantes, de los cuales 20 obtuvieron el título de educación básica.

La falta de profesores semi presenciales, la dificultad de la movilización para los estudiantes y el déficit económico pusieron fin a este proyecto. Esta iniciativa dio impulso al surgimiento de otras similares.

Miguel Andrade en la entrevista realizada por Grant Buhr en *Somos Seres Humanos: Radio, Comunidad y Vida en Íntag* (2012) afirma que en primer lugar la radio fue creada para facilitar la educación en la zona; pensó que la radio sería la mejor herramienta para dar educación a distancia porque si la gente no podía ir a la escuela o al colegio, la radio si podía llegar a la casa de las personas en las diferentes comunidades. (s.p)

La radio comprometida con su personal y la comunidad, ha realizado aproximadamente 15 talleres sobre diversos temas como: audio, electrónica, producción, edición, locución, lenguaje radiofónico, redacción, etc.

1.2.2 Enfoque editorial de Radio Íntag

El propósito de Radio Íntag desde sus inicios, ha sido trabajar conjuntamente con las organizaciones de base de la zona, cooperando con iniciativas y proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de la comunidad inteña, promocionando alternativas de desarrollo y apoyando la conservación de los recursos naturales. Para la radio ha sido fundamental ser una herramienta de comunicación para Íntag y que los pobladores aprendan a aprovecharla para el desarrollo de su comunidad, ha intentado brindar espacios para tratar problemas sociales. “La radio puede ser una herramienta poderosa

para impulsar un progreso integral, cuidando que no se afecte al ambiente ni a las personas” (Andrade Miguel; comunicación personal, 15 de septiembre de 2014).

Misión: “Radio Íntag” es un medio de comunicación que colabora con las iniciativas o proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de la comunidad Inteña, así como en la concientización para la preservación y conservación del ambiente, a través de la defensa y protección de sus recursos naturales, siendo nuestro principal compromiso, el amor a la vida y el respeto a la libertad. (Radio Íntag, 2013, p. 13)

Radio Íntag es la única emisora matriz de FM en la zona, su señal alcanza al 70% de los habitantes de Íntag y a las parroquias rurales del noroccidente de la provincia de Pichincha. La señal se pierde en algunas comunidades de la parroquia de García Moreno (sur-occidente de la zona) por la falta de línea de vista por la topografía del terreno y principalmente porque tiene una potencia baja de 100 watt autorizada por la Supertel.

La radio es financiada principalmente por el Ing. Miguel Andrade y por la contratación de algunas cuñas o programas radiofónicos. Los espacios contratados transmitidos durante estos 3 últimos años provinieron de: las Juntas Parroquiales de la zona, Entidades Públicas (GADSAC, GPI, DPSI, MAGAP) y organizaciones de Íntag como la DECOIN. El costo de las cuñas para los y las inteñas es muy bajo, incluso en ocasiones son gratuitas.¹⁰

1.2.3 Limitaciones de Radio Íntag

El crecimiento de Radio Íntag se ha visto limitado por la falta de sustentabilidad económica, el poco apoyo de los comuneros y de las organizaciones de base de la zona., “la inversión en equipo y personal no cubre las necesidades de la radio, especialmente en lo referente en la contratación de un periodista de planta” (Andrade Miguel; comunicación personal, 15 de septiembre de 2014).

A pesar de ser una radio de carácter comunitario otro grave problema que tiene es el poco interés de los comuneros en participar y aprovechar este medio de comunicación, ya sea por la falta de tiempo, de recursos, de educación o simplemente por temor.

La radio en Íntag es una herramienta con potencial para mejorar los procesos de comunicación, de transparencia, de educación, para contribuir a la formulación de políticas de desarrollo y más; pero hay muchas “montañas” a escalar en Íntag: las leyes del gobierno, el financiamiento, el conflicto minero, la falta de colaboración de la comunidad y las organizaciones, entre otros. (Buhr, 2012, s.p)

¹⁰ Anexo 9: Tarifas de publicidad y programas para Radio Íntag.

1.2.4 Radio Íntag en la actualidad

Radio Íntag es un medio de comunicación muy reconocido y querido en la zona por la apertura que ha tenido con los pobladores, está abierto a cualquier iniciativa de la población Inteña para beneficio de la misma y de su ambiente.

Desde su creación ha tenido varios cambios en los que se refiere al personal, ya sea contratado o voluntario. Actualmente el equipo se conforma por:

- Patricia Varela y Miguel Andrade (con afiliación al IESS).
- Voluntarios: Diego Navarrete, Carolina Carrión, José Rivera, Jenny Chapi.
- Colaboradores esporádicos: María Varela, Karina Dávila, Paquita Salgado, Luisa Andrade, Irene Andrade.
- Pasantías de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), voluntarios nacionales y extranjeros.

Radio Íntag ha crecido año tras año a pesar que ha perdido algunos de los programas con los que contaba. Al ser la única radio de la zona, su objetivo es satisfacer y llegar a todos sus oyentes de los diferentes estratos de la población Inteña, por lo que cuenta con programas juveniles, noticieros locales con la *Fundación Casa, Palabra y Pueblo*, noticieros nacionales e internacionales a través de CORAPE (Coordinadora de Radios Populares del Ecuador), noticieros internacionales de ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica) y de Radio Nederland (RNW), vía satélite.

Entre sus principales programas está “Íntag al Instante” conducido por José Rivera y Carolina Carrión, “La Zona” producido por Tatiana Obando, Erick Rosero y Sebastián Navarrete y los diferentes noticieros:

De lunes a viernes

06h30 a 07h00	Ecuador en Contacto (primera emisión)
07h00 a 07h15	Contacto Sur (primera emisión)
08h30 a 08h45	El Toque (RNW)
12h00 a 12h15	Contacto Sur (segunda emisión)
12h15 a 12h30	Ecuador en Contacto (segunda emisión)
18h00 a 18h30	Ecuador en Contacto (tercera emisión)

1.3 Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”

Radio Íntag, como parte de sus acciones de responsabilidad social¹¹, desarrolló el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”, el cual surge en el 2011 como una estrategia para contrarrestar la falta de participación de los pobladores. La información del siguiente apartado corresponde a datos obtenidos de la experiencia personal de Irene Andrade quien fue la emprendedora del proyecto.

Esta iniciativa nace como una actividad a largo plazo, enfocada principalmente en los jóvenes de las tres principales parroquias de Íntag: Apuela, Peñaherrera y Cuellaje, para brindarles capacitación periodística a fin de que puedan crear su propio programa radial.

Para la implementación del proyecto se buscó la ayuda de la dirección de Acción Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Quito. Se lo aprobó para trabajar con los estudiantes de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura - FCLL, Carrera de Periodismo para Prensa, Radio y Televisión. Tres grupos de 4 a 6 estudiantes viajaron a la zona de Íntag para brindar las capacitaciones a los jóvenes inteños.

1.3.1 Planteamiento del problema del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”

Una de las dificultades a las que se ha enfrentado Radio Íntag es la falta de participación de los habitantes de la zona, pues al ser un medio de carácter comunitario, es imprescindible la intervención de todos los inteños e inteñas.

Se pretendía que los habitantes, principalmente los jóvenes, se apropien de la radio como un medio de comunicación propio para que los contenidos y toda la programación surjan de ellos mismos, puesto que conocen cuáles son sus verdaderas necesidades de información y los gustos comunicacionales de la zona. Este objetivo requiere de un proceso constante de capacitación, por esta razón se analizó que los estudiantes de la FCLL que cuentan con conocimientos sobre temas de comunicación, podían ser de gran aporte como facilitadores de los jóvenes radiodifusores comunitarios, cumpliendo así con su contribución desde su carrera a la comunicación de una zona rural.

¹¹ “La responsabilidad social se refiere al compromiso que la organización tiene con la sociedad en la que desarrolla sus actividades, ya sea como institución social, como organización económica particular o como el conjunto de individuos que la integran” (Ángel Vega, 2009, p.21).

1.3.2 Objetivos del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”

General

- Vincular a los jóvenes con el medio de comunicación comunitario, Radio Íntag.

Específicos

- Brindar charlas a los estudiantes de los colegios de la zona de Íntag para optimizar su manejo del lenguaje.
- Capacitar a los estudiantes en el manejo del lenguaje radiofónico para que lo puedan ejercer en Radio Íntag.
- Conformar un equipo de trabajo para que tenga su propio programa radial.
- Impulsar y posicionar a Radio Íntag.

1.3.3 Desarrollo del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”

Los estudiantes de la PUCE ingresaron a la zona de Íntag 10 días para realizar todas las actividades de capacitación. En el 2012 participaron dos grupos de estudiantes y en el 2013 un grupo más.

El primer grupo de jóvenes de la Pontificia Universidad Católica viajó en julio del 2012 y fue el encargado de visitar los colegios para proponer la idea (Colegio Técnico Nacional Apuela, Colegio José Peralta y Unidad Educativa Cuellaje), determinar el número de estudiantes que formarían parte de la iniciativa y planificar las capacitaciones. En cada colegio se conformó el grupo de periodismo con los estudiantes de cuarto, quinto y sexto curso que tenían interés en la radio, el periodismo y estaban comprometidos a asistir a las capacitaciones. Se contó con el apoyo de los profesores de ciencias sociales y los rectores de cada institución educativa.

Tabla 2: Número de integrantes del Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”

Colegio	# de integrantes
Colegio José Peralta (Peñaherrera)	16 estudiantes
Colegio Nacional Apuela (Apuela)	9 estudiantes
Unidad Educativa Cuellaje (Cuellaje)	16 estudiantes

Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Las jornadas de capacitación constaron de clases teóricas como también de ejercicios prácticos y se abordaron temas relacionados al manejo del lenguaje, ortografía, géneros periodísticos, formatos periodísticos, redacción periodística, locución y producción de guiones, planeación y preparación de programas radiales definitivos, entre otros. Las capacitaciones se las dictaba en los horarios que convenían a los jóvenes de cada colegio.

Los primeros cinco días de visita de los estudiantes de la PUCE se trabajó en las instalaciones de las unidades educativas, los días restantes los jóvenes ya asistieron a la radio para aprender sobre el manejo de los equipos, realizar grabaciones y hacer programas pilotos. Los chicos inteños recibieron las capacitaciones con entusiasmo ya que era algo nuevo para ellos y una gran oportunidad que se les estaba otorgando.¹²

Al concretar los diez días de visitas de los facilitadores de la PUCE, los jóvenes inteños habían organizado 3 programas radiales, dos de Peñaherrera por la cercanía del medio y un programa del colegio de Apuela. No se pudo concretar el programa de los estudiantes de Cuellaje ya que la movilización hasta la radio era muy complicada.

Tabla 3: Programas desarrollados por el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” en el 2012

Colegio	Nombre del programa
Colegio José Peralta	Jóvenes Activos
	Onda Juvenil
Colegio Nacional Apuela	Locos Juveniles

Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Los tres programas trataban temas diversos, incluyendo: entrevistas, noticias locales, entretenimiento (chistes, horóscopo, tips, etc.) y música variada. Tuvieron buena acogida dentro de la zona ya que había críticas positivas de los demás habitantes, los pobladores se comunicaban por teléfono, mandaban saludos o realizaban peticiones musicales.

A finales del mes de julio, viajó el segundo grupo de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para continuar con las clases y el apoyo a los jóvenes

¹² Anexo 11: Fotografías de las capacitaciones en el Colegio Nacional Apuela, la Unidad Educativa Cuellaje y en el Colegio José Peralta. Fotografías del programa “Jóvenes Activos”, “Onda Juvenil” y “Locos Juveniles”.

inteos. En esta ocasión se enfocaron los esfuerzos en capacitar sobre: cómo realizar una entrevista, mejorar el contenido de los programas y se trabajó en edición de audio ya que los estudiantes estaban muy interesados en este tema. Se constató la acogida que había tenido el proyecto cuando otros habitantes solicitaron sí podrían formar parte de este; para los tres programas se incorporaron más participantes los cuales recibieron clases personalizadas.

Los estudiantes inteos para poner en práctica las capacitaciones, se movilizaron a otras parroquias donde entrevistaron a personajes conocidos de las diferentes comunidades, principalmente a la parroquia de Vacas Galindo, que se encontraba festejando su parroquialización. Los participantes consiguieron auspicios de tiendas y locales de la zona que les apoyaban con transporte o premios para sortear en la radio a cambio de publicidad, lo que impulsó los programas y motivó a sus integrantes.

Los tres espacios radiales continuaron al aire hasta el 2013, pero la mayoría de los estudiantes tuvieron que migrar a otros centros poblados para asistir a la universidad o dedicarse a realizar otro tipo de actividad. El programa “Locos Juveniles” continuó por más tiempo ya que sus integrantes ingresaban a Íntag los fines de semana para poder realizarlo.

En julio del 2013 viajó el tercer grupo de la PUCE para darle seguimiento al proyecto, se incorporaron nuevos jóvenes de Íntag que se habían interesado en la radio, principalmente de cuarto de básica. Se capacitó sobre: la realización de dramatizados, se continuó mejorando el contenido de los programas y se trabajó también en edición de audio. Se formaron 3 nuevos programas pero solamente de la Parroquia de Peñaherrera por las dificultades en la movilización de los jóvenes de Apuela.

Tabla 4: Programas desarrollados por el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” en el 2013

Colegio	Nombre del programa
Colegio José Peralta	Caída Libre
	Son sin Límites
	La Zona

Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

En la actualidad solamente continúa al aire el espacio “La Zona”, el cual tiene buena acogida en Íntag principalmente de la población más joven. Al finalizar las capacitaciones con el tercer grupo, Radio Íntag entregó diplomas de reconocimiento y participación a los y las estudiantes que conformaron su programa.

1.3.4 Limitaciones del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”

Durante el desarrollo del proyecto se presentaron las siguientes limitaciones:

- Varios estudiantes de los colegios estaban interesados en formar parte del proyecto pero no pudieron participar por: falta de apoyo de sus familiares, dificultad para movilizarse entre la radio y sus hogares, porque tenían otro tipo de responsabilidades lo que limitaba su tiempo, entre otros.
- En el colegio de Cuellaje, los directivos no autorizaron el uso de sus instalaciones al finalizar clases, por lo que se resumieron los temas a tratar en las capacitaciones para poder dictarlas en horas de recreo.
- En Cuellaje el contacto con los estudiantes y su movilización fue muy complicada lo que obligó a que se cancele su programa.
- Algunos programas pilotos no se pudieron desarrollar mientras estaban los jóvenes de la PUCE por falta de energía eléctrica, problema frecuente de la zona.
- Los primeros programas que se formaron no pudieron continuar por la migración de los estudiantes.
- La movilización para los participantes era complicada por lo que algunos no pudieron continuar asistiendo a sus programas de radio.
- Los estudiantes de la PUCE solamente podían acceder a Íntag en el periodo de vacaciones, lo que limitaba el desarrollo profesional de los jóvenes inteños y el seguimiento de los programas.

Capítulo 2

La radio ciudadana y sus acciones de responsabilidad social

2. Introducción

Los medios de comunicación se han convertido en difusores de opinión pública con una gran influencia en la sociedad, pero han olvidado el objetivo por el cual fueron creados: generar espacios de diálogo, aportar en la resolución de problemas y en el desarrollo de los seres humanos.

Los medios masivos deberían basarse en la comunicación para el desarrollo con el fin de buscar el bien común. Esta línea de base principalmente se aplica a los medios de comunicación sociales, entre ellos las radios ciudadanas las cuales se dedican a pluralizar la palabra y defender los derechos de los pobladores.

Estas emisoras deben cumplir con actividades de responsabilidad social, ya que ese es su objetivo principal, realizar acciones que promuevan el desarrollo de sus grupos de interés y aportar a la sociedad con la realización de proyectos participativos de desarrollo que fortalezcan al medio y contribuyan en el crecimiento de todos los participantes y la comunidad.

Hoy en día por el surgimiento de nuevas leyes y de organizaciones dedicadas a defender los derechos de estas emisoras, se ha podido observar un desarrollo. En el Ecuador con la nueva Ley Orgánica de Comunicación se está trabajando por el fortalecimiento de este medio dedicado al servicio público.

2.1 La radio ciudadana, democratizadora de la comunicación

Los medios masivos de comunicación desde su creación, han sido una herramienta fundamental para el desarrollo de la humanidad, tienen una alta influencia en la sociedad y en la cultura; esta es una era mediatizada. “Dos de cada tres ciudadanos de nuestros países están convencidos de la verdad de lo que dice y muestra la prensa, la radio y la televisión” (López Vigil, 2005, p. 14).

Por todos los cambios que han surgido en América Latina: económicos, sociales, políticos, culturales, entre otros; los medios de comunicación han adquirido una centralidad más fuerte que en décadas anteriores:

- “Se han convertido en los principales legitimadores de hechos e ideas. En este sentido los medios han ganado supremacía sobre instituciones que en otros tiempos cumplían ese papel, tales como la escuela y la iglesia” (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica - ALER, 1996, p. 29).
- Son los principales espacios de interacción social, la política se construye y desarrolla gracias a los medios.
- Son los primeros proveedores de entretenimiento, el principal recurso de distracción de la población.

La radio ha tenido más incidencia en la población que los otros medios por su fácil acceso y su inmediatez, principalmente en sectores o zonas rurales y más alejadas de las grandes ciudades. La “palabra” utilizada en la radio, facilita la recepción del mensaje y estimula la imaginación, “ningún medio de comunicación tiene tanta penetración como la radio, alcanzando prácticamente a toda la población latinoamericana y caribeña” (López Vigil, 2005, p. 13). Existen 3 tipos: la comercial, la estatal y la social.

Este medio nace a fines del siglo 19 para cumplir objetivos marítimos y militares, antes que ser utilizada con fines informativos o de entretenimiento. Con el paso del tiempo empieza a ser vista como una herramienta útil de difusión y otros usos: promover espacios de diálogo, dinamizar el intercambio de información, para entretenimiento o acompañar a la audiencia, como herramienta educativa, para empoderar a actores sociales, reforzar la cultura popular, mediar entre el poder y las comunidades, etc.

Como afirma Lewis (1992), la radio se fue posicionando en las diferentes ciudades incluso en áreas rurales, aumentaron los programas radiales, al igual que su audiencia. Las grandes empresas, personas de poder, políticos, entre otros, al observar el crecimiento de este medio, su incidencia y el impacto que causaba en los pobladores, la vieron como una oportunidad para mejorar su negocio, incrementar sus ganancias y ampliar el mercado; esto generó el desarrollo de la publicidad.

La radio empezó a ser utilizada con fines comerciales y manejada por grupos selectos, por lo que fue perdiendo su misión u objetivo inicial: dar voz a la población, transmitir información útil y aportar al desarrollo de los seres humanos, siempre con un enfoque social, no capitalista (Lewis, 1992).

Para combatir esto surge un nuevo concepto, “la radio social” que lleva más de 60 años dedicada a brindar espacios de participación ciudadana, “se creó como una herramienta

que proporciona una alternativa de libre participación, que beneficia a la ciudadanía por sobre intereses económicos, propone un modelo de comunicación horizontal y considera a las personas como generadores de información y no simples consumidores” (Didis, 2011, s.p).

A través de los años la radio social ha adquirido diversos nombres: educativa, popular, comunitaria, participativa y hoy en día - ciudadana. José Ignacio López Vigil en la entrevista *Las radios y las televisoras deben ser callejeras (2014)*, realizada por Martín Villalba para Comunicar¹³ afirma que “un medio comunitario se sitúa en un tercer sector, que no responde al estado ni al mercado, que responde a la ciudadanía, a las comunidades”.

Este nuevo concepto de radio nace con la creación de radio Sutatenza en 1948 - Colombia - donde se estrenó el concepto de radio educativa, luego evoluciona por radio popular. En 1952 aparece en Bolivia, por obra de los trabajadores mineros, las radios sindicales. En Brasil, se llamaron radios libres, subrayando que no se sometían a la mordaza de la dictadura militar. En Centroamérica, después de ser rebeldes y enmontañadas, prefirieron denominarse participativas, cansadas de tantas décadas de autoritarismo y silencio. En el Cono Sur, comenzaron a conocerse como radios comunitarias, tal vez para conjurar el anonimato de las grandes ciudades o la falta de otros referentes colectivos. (López Vigil, 2008, p. 12)

A finales de los 70 y durante la década de los 80 aparecen nuevas emisoras sociales en el continente, concebidas como una herramienta para el desarrollo y un empoderamiento ciudadano, pero cada uno de los términos o adjetivos otorgados a la radio dedicada al servicio público la limitaba o catalogaba.

Lo educativo ya se lo relaciona con escuela, pupitres; lo popular se ha relacionado con lo de segunda clase, o de mala calidad; mientras que lo comunitario en muchos casos se limita a lo rural y a lo campesino. Comunitario [...] sugiere lo pequeño, hasta lo marginal. (López Vigil, 2008, p. 13)

Los términos, que representan aspectos importantes de la radio, se fueron devaluando por lo que era necesario un concepto que los sintetice. José Ignacio López Vigil, reconocido comunicador, ícono de las radios comunitarias en Latinoamérica, les dio el nombre de: “Ciudadanas”; ya que no importa el adjetivo que estas tienen si no su proyecto político comunicativo, su objetivo y su función dentro de la sociedad.

El apodo de radio ciudadana tiene que ver con una nueva construcción política que se da en América Latina, es un término moderno que se relaciona con los derechos humanos, la democracia, la democratización de la palabra; con el concepto de construcción de la ciudadanía: cómo las mujeres y los hombres se ciudadanizan a través de apropiarse de sus derechos, de sus obligaciones, de tener una palabra

¹³ Comunicar 2014 es un espacio académico y experimental de aprendizaje de la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

pública, de tener poder. (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014)

Ciudadanía es un concepto de inclusión que abarca a todos los ciudadanos y ciudadanas, sin importar su género, edad, ni nacionalidad; es un término global. “La ciudadanía es tan universal como la misma Humanidad” (López Vigil, 2008, p. 20). Se refiere a la igualdad radical de todas las personas, “porque todos los seres humanos somos diferentes pero valemos igual” (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014); según el Artículo 1 de la Carta Universal de Derechos Humanos, “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros” (Naciones Unidas, 2005, p. 3).

Los medios sociales tienen la labor de contribuir al proceso de democratización de la palabra, que a través de los años se ha perdido, ofreciendo una comunicación alternativa; al hablar de democratización se hace referencia al proceso de trabajar por una comunicación plural, de brindar espacios de diálogo. Deben aportar a la construcción de ciudadanía, la cual se caracteriza por representar la libertad de elegir y sobre todo de poder disfrutar a plenitud todos los derechos humanos, tanto individuales como colectivos. “Ciudadanía es pertenecer por derecho a esa comunidad de derechos” (López Vigil, 2008, p. 22), entre ellos el acceso a las nuevas tecnologías de información y el derecho a la democratización del espectro electromagnético.

El tener derechos también conlleva ser sujeto de obligaciones o responsabilidades, lo que hace referencia a los conceptos de igualdad, solidaridad y fraternidad que promueven que todos los seres humanos trabajen por el bien común. “Derechos y responsabilidades compartidos, en eso radica la visión ciudadana. Promoverla, desarrollar esta cultura de la fraternidad, es el desafío más alto de cualquier proceso educativo y la exigencia más básica de todo medio de comunicación social” (López Vigil, 2008, p. 24).

Las principales características de las radios ciudadanas son: ser altamente participativas, pluralistas, diversas, deben construir valores ciudadanos y defender los derechos de la naturaleza ya que es fundamental promover el cuidado de otras especies que también gozan de derechos. Están comprometidas con el proceso popular alternativo y deben ser incidentes, mostrar los temas que han sido invisibilizados. Su misión principal es devolverle al pueblo la palabra que fue robada más de cinco siglos atrás, devolverle la palabra pública y a través de su devolución se está empoderando a la gente, se está construyendo ciudadanía. (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014)

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un aviso publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésta es una radio comunitaria. (Radioapasionados, 1992, p. 29)

Gissela Dávila (2014), secretaria ejecutiva de la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), afirma que un medio comunitario es el que trabaja por las necesidades de la gente, de la comunidad, de un grupo organizado, de un movimiento social con intereses en común; que quiere a través de la comunicación alcanzar sus objetivos, sus fines y tener al medio como una herramienta para organizarse y articularse de mejor manera.

Las radios ciudadanas deben combatir los grandes problemas que enfrentan todos los países: el clasismo y la discriminación, porque a lo largo de los años la sociedad, entre ellos los medios de comunicación, han catalogado y apartado a los ciudadanos ya sea por su sexo, color de piel, edad, religión, nacionalidad, clase social, entre otros. Por lo que es fundamental mejorar o cambiar el discurso radiofónico de la radio social, el cual “se refiere a todo lo que se emite a través de la radio, que está integrada por componentes verbales y no verbales” (Mata & Scarafia, 1993, p. 27), para que promueva valores e igualdad.

Es necesario ciudadanizar con nuevos contenidos, principalmente a través de la educación, lo que abrirá nuevos espacios de participación social. Se debe transmitir aspectos positivos de la sociedad: su cultura, tradiciones, entre otros, y generar espacios de intermediación desde una perspectiva mediadora, lo cual ayudará a cumplir la misión de estos medios de comunicación. El crecimiento de la opinión pública ha desarrollado este nuevo modelo, el periodismo de intermediación, el cual otorga protagonismo a la comunidad. “Consiste en ejercer ciudadanía desde los medios de comunicación. En fiscalizar los poderes públicos, que son delegados; y a los poderes privados, cuando violan los derechos humanos” (López Vigil, 2008, p. 191). Para este trabajo es esencial contar con la participación de los comunicadores, según Bruno (2006), “aquéllos que desarrollan estrategias comunicacionales que abarcan el nivel de las relaciones, de los medios y las producciones, que podrán comunicar y mediar la información, problemas, sugerencias, etc. de los ciudadanos y ciudadanas” (p. 37). El incentivar la participación

e interactuar con la población aumenta la incidencia del medio y lo impulsa, ya que su éxito se basa en su relación con la audiencia.

Para el desarrollo de una radio ciudadana esta debe ser sostenible en tres aspectos fundamentales: económica, organizativa y socialmente. La Real Academia de la Lengua Española (2001) define el concepto de sostenibilidad como: “adj. Dicho de un proceso: Que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace, p. ej., un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes” (s.p).

- **Sostenibilidad económica:** *La guía básica de estrategias de sostenibilidad para redes inalámbricas comunitarias* (2007), desarrollado por el equipo del proyecto “Tricalcar” afirma que la sostenibilidad económica “se refiere a la obtención de suficientes recursos para mantener en funcionamiento el proyecto, para esto es necesario la definición de estrategias financieras que garanticen la gestión presente y futura, la definición de métodos de control sobre el manejo de recursos, la transparencia en la rendición de cuentas, entre otros” (p. 20).

Las radios ciudadanas deben generar ingresos para poder mantener sus equipos, infraestructura, para el personal o el desarrollo de nuevas iniciativas. Pueden alcanzarlo a través de la venta de publicidad, pero siempre siguiendo su código de ética, “una radio comunitaria puede - sin por ello corromperse ni prostituirse - captar publicidad comercial y transmitirla. Su finalidad no es el lucro, pero lucra para poder cumplir su finalidad” (López Vigil, 2005, p. 331). Las emisoras populares deben demostrar que son esenciales para la población para poder generar ingresos, como afirma Margarita Herrera en el libro *¿Siguen vigentes las radios populares?* de Gutiérrez y Mata (2001), “serán sostenibles en la medida que prueben que son recursos estratégicos indispensables” (p. 108).

Las radios también pueden ser sostenibles por otras fuentes alternativas de financiamiento como: venta de productos o servicios comunicacionales.

La sostenibilidad económica parte de una mala concepción de lo que es una radio, porque se entiende que vive de publicidad y como no hay publicidad para las radios pequeñas no tienen de que vivir, hay que repensar toda la concepción de una radio comunitaria como un centro cultural que realiza otras actividades, de las cuales puede generar más ingresos, por ejemplo: escuelas de baile, de locución, cafetería, subastas, servicios sociales, entre otros. (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014)

- **Sostenibilidad organizativa:** es la forma en la que está organizado el medio, de manera coherente y ordenada, “está dada por la capacidad de administrar localmente

el proyecto y por el desarrollo de recursos humanos locales que permitan su continuidad” (Tricalcar, 2007, p. 13).

- **Sostenibilidad Social:** se relaciona con la participación de la comunidad y sus organizaciones en los proyectos que realiza la radio, en cómo los pobladores se apropian de los objetivos y los resultados de todas las actividades que se ejecutan. “Se consigue sostenibilidad social considerando las particularidades del contexto social y cultural donde se hacen los proyectos y cómo éstos se insertan en tales contextos convirtiéndose en un ‘bien público’” (Tricalcar, 2007, p. 10).

Si la comunidad se adueña del medio e incrementa su empoderamiento, los pobladores buscarán formas de mantenerlo y desarrollarlo; la emisora debe ser querida y apropiada por la audiencia. Es importante resaltar que ‘la comunidad’ está formada por distintos grupos los cuales deben ser incluidos. “Que la gente sienta esa emisora como suya porque le gusta la programación, porque la radio acompaña sus luchas, porque está cerca, porque le hace participar; ayudará a que la defiendan y la protejan” (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014).

Basado en estos tres aspectos, los principales problemas que enfrentan las radios ciudadanas son:

- **Falta de financiamiento:** las radios no generan los suficientes ingresos para poder cubrir todos los gastos que se presentan, principalmente por los pocos espacios pagados que disponen.

La publicidad en muchas ocasiones no llega a los medios comunitarios especialmente a los que se encuentran en las zonas rurales; apenas el 8% de lo que se destina a la publicidad aquí en Ecuador va para la radio y de ese porcentaje, la mitad se queda entre Quito, Guayaquil y Cuenca; a las radios llegan migajas. (Jaramillo Salas, 2003, p. 33)

Las comunidades u organizaciones de base tampoco aportan económicamente a los medios de comunicación.

- **Renovación tecnológica:** la mayoría de radios ciudadanas continúa trabajando con tecnología anticuada, la cual necesita una mejora (ingreso a internet, combinar las redes, cambio de equipos, etc.).
- **Desconocimiento de su audiencia:** las radios tienen un desconocimiento de su propia audiencia, lo que genera falta de criterio sobre la programación (demandas musicales y de temáticas) y a su vez una escasa penetración en la sociedad.

- **Producción:** la producción que realizan las radios ciudadanas es muy limitada o de baja calidad. Un medio alternativo necesita competir por lo que precisa una producción de interés y llamativa para sus oyentes; buenos programas generan sostenibilidad social lo que genera a su vez sostenibilidad económica.
- **Falta de capacitación:** las emisoras ciudadanas necesitan un constante proceso educativo para capacitar a su personal, ya que existe alta rotación en el medio radiofónico. Es necesario impartir talleres que fortalezcan y desarrollen la creatividad de los comunicadores comunitarios, pero la falta de capacitadores y de presupuesto limita su crecimiento profesional.
- **Participación:** en el caso que el medio no cuente con sostenibilidad social la participación es un problema que enfrenta. Es importante incentivar la colaboración de las comunidades relacionadas con la radio para que esta se desarrolle, como afirma Gissela Dávila (2014) “seguir manteniendo la intervención de la gente en la programación de la radio es un reto constante, la participación es lo que le hace en esencia ser comunitaria, entonces no hay que perder de vista ese espacio” (s.p). Un medio comunitario tiene que estar con la gente permanentemente.

La radio popular siempre ha promovido la participación, es su razón de ser; sin embargo, dependiendo del lugar, el problema se presenta cuando la radio no es lo suficientemente incidente y no está generando estas capacidades de participación, inclusive algunas personas por temor o miedo se autocensuran. Una radio comunitaria que no está ligada al proceso social, está condenada a morir. (Ramírez, Hugo; comunicación personal, 16 de diciembre de 2014)

- **Pérdida de autonomía:** la radio comunitaria, en ocasiones, se convierte en aparato propagandístico de empresas o partidos políticos y olvida dos de sus elementos más importantes: la participación ciudadana y el periodismo de intermediación. “Los fines políticos se imponen sobre los procesos comunicacionales, lo cual puede ocurrir en las radios comunitarias” (Ramírez, Hugo; comunicación personal, 16 de diciembre de 2014); incluso han adoptado características de las radios comerciales perdiendo su fin social.

En la actual forma de hacer radio popular, por ejemplo, también se cae en el verticalismo. Arrancamos con la teoría del nombre y en la práctica se hace lo mismo que los otros. Más ahora, con el tema de la competitividad y la competencia, en realidad en lugar de ganar identidad propia, buscan parecerse a los otros, como si eso fuera lo único competitivo. (Contreras, 2003, p. 65)

- **Marco legal:** la mala distribución de frecuencias y las leyes discriminatorias hacia los medios de comunicación sociales son otro problema que atentan contra las radios ciudadanas; el monopolio mediático ha limitado su campo de acción.

- Falta de integración: las radios comunitarias han ejercido un papel muy importante en el crecimiento del país, pero para fortalecerse como medios de comunicación es necesario que se integren y trabajen conjuntamente.

Por muchos años las radios ciudadanas han funcionado por separado, desarrollando diferentes iniciativas, pero la unión fortalecería a todos los emprendimientos que realizan. Hay experiencias muy ricas en lo referente a radio, radio participativa, radio para el cambio, pero se tiene que cumplir el rol de la integración. Este es un mundo globalizado, es un mundo de redes [...] y si no asumimos este cambio van a tener limitaciones fuertes. (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015)

Para cambiar la situación de los medios ciudadanos, José Ignacio López Vigil (2014) asegura que es necesario un proceso educativo constante, para que las personas vayan tomando confianza para participar en la radio y se apropien de la palabra pública y la palabra privada, afirma que es fundamental contar también con el apoyo de otras organizaciones que incentiven el proceso de democratización de la comunicación y tener leyes o un nuevo marco regulatorio favorable.

2.2 Radio ciudadana en Latinoamérica

La radio a nivel mundial tuvo dos grandes influencias: la de Europa, enfocada más al servicio público y al desarrollo social y la de Estados Unidos que seguía una corriente más capitalista y comercial. En América Latina se adoptó el modelo radiofónico de Estados Unidos, que se preocupa por el aspecto lucrativo.

La trayectoria de la influencia de los Estados Unidos en la radiodifusión, es patente en el número de países que adoptaron el sistema de radiodifusión comercial durante los años 20 y 30: Argentina, Brasil y Chile (1922), Costa Rica y Filipinas (en 1924), Cuba (1925), Colombia (1928), México (1923), Venezuela (1930), Perú (1932) y Ecuador (1937). (Lewis, 1992, p. 81)

En el continente las radios están controladas por pequeños grupos lo que ha generado un monopolio mediático, que prioriza el individualismo y el capitalismo y dilata la pérdida de valores de la sociedad.

La marcada tendencia hacia la privatización de los medios anuncia una restricción significativa de la oferta de programas de servicio social, una disminución del uso de la comunicación para el desarrollo integral de los países y un serio peligro para la democratización de las comunicaciones. (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica - ALER, 1996, p. 30)

En mayo de 1994, en un seminario convocado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Programa de las

Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), para hablar sobre los medios masivos, se concluyó que:

La democratización de la comunicación tiene relación directa con su propiedad. Se obtuvo que el 85% de las emisoras de radio, el 67% de los canales de televisión y el 92% de los medios escritos pertenecían a la empresa privada. Las radios culturales y educativas apenas llegaban al 7% en la región. (López Vigil, 2005, p. 332)

“En América Latina la democracia está instalada como sistema formal pero no ha sido apropiada por la ciudadanía, razón por la que su institucionalidad es precaria” (Contreras, 2000, p. 50), lo que facilita esta concentración mediática.

Guiadas por el modelo capitalista, las emisoras fueron perdiendo el interés por los problemas sociales y la realidad de los pueblos, por lo que inició una crisis; en primer lugar las radios se ubicaron principalmente en los centros con mayor población ya que era más lucrativo, desatendiendo áreas menos pobladas y desarrolladas. El principal causante de la crisis fue la marcada desarticulación de los movimientos sociales en América Latina. “El movimiento popular, tan prometedor hasta hace unos años, está en crisis en casi todos los países latinoamericanos [...] cambió la situación económica, la figura del Estado y cambió el referente del modelo socialista. Hay desorientación en las organizaciones populares” (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica - ALER, 1996, p. 9). La radio se convirtió en un actor pasivo, perdió personalidad y su función de ser orientadora de los procesos sociales.

Como respuesta a los problemas que se presentaban, en 1983 se fundó la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), organismo no gubernamental, sin fines de lucro que se ha convertido en el referente internacional constituido en torno a las radios ciudadanas. Su misión es: “promover la democratización de las comunicaciones para favorecer la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de nuestros pueblos: democratizar la palabra para democratizar la sociedad” (Asociación Mundial De Radios Comunitarias – AMARC, s.f, s.p).

En 1972 también nace la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), una red de comunicación educativa popular que trabaja por la democratización de la comunicación y promueve la participación y la inclusión. Su misión es “educar y comunicar pasión por la vida y compromiso con la felicidad de los pueblos latinoamericanos” (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica – ALER, s.f, s.p).

La situación de las radios ciudadanas en los países latinoamericanos, gracias al apoyo de estas dos organizaciones y los cambios políticos, ha mejorado y están en un proceso de desarrollo, “es en América Latina donde se ha tenido mayor avance respecto de otros continentes con las radios comunitarias, se ha dado otro sentido a la comunicación no tradicional y una nueva propuesta comunicativa” (Ramírez, Hugo; comunicación personal, 16 de diciembre de 2014). Existen diversas experiencias de comunicación de carácter alternativo popular que han tenido avances importantes para el continente. “Cada país tiene un proceso diferente dependiendo de su contexto social, cultural, político y económico, y la capacidad organizativa de cada uno de los movimientos de radios comunitarias” (Ramírez, Hugo; comunicación personal, 16 de diciembre de 2014).

Un elemento que hay que destacar es que hace unos años en América Latina el tema de la radio popular era considerado accesorio, hoy es una materia de estudio, ha logrado colocarse; el hecho que esté presente en las legislaciones de los países latinoamericanos ya demuestra el posicionamiento que ha logrado. (Ramírez, Hugo; comunicación personal, 16 de diciembre de 2014)

Referente al tema legal, en algunos países la legislación es tan rígida que no ha sido posible una mayor visibilización del movimiento social y popular y no han logrado un avance significativo en el ámbito de la comunicación social ni el movimiento comunitario, como: Chile, Colombia, México y Brasil. Otros países ya han obtenido leyes que distribuyen de mejor manera la propiedad de los medios de comunicación, para eliminar el monopolio mediático, como: el Salvador, Venezuela, Uruguay, Argentina y Bolivia.

José Ignacio López Vigil en la entrevista *José Ignacio López Vigil sobre Cultura Libre (2013)* afirma que desde hace más de 20 años estamos peleando en América Latina y el Caribe para tener leyes democráticas de comunicación. Las leyes de comunicación o no existen o son totalmente discriminatorias: se eliminan los medios comunitarios, los mismos medios públicos prácticamente no existen. Llevamos años peleando por leyes que democraticen la distribución de frecuencias del espectro radio electrónico; pero por ese camino se han dado pasos de avances en Argentina, Uruguay, en el mismo Ecuador. (s.p)

2.3 Radio ciudadana en el Ecuador

Ecuador, al igual que otros países Latinoamericanos, vivió un retroceso en el manejo de la comunicación y en el desarrollo de los medios masivos de carácter social. Actualmente vive una monopolización mediática y una desigual distribución de las frecuencias, por lo que cuenta con un número reducido de medios comunitarios. José

Ignacio López Vigil en el video *Descolonizar la palabra: para una comunicación indígena con incidencia política* realizado por Uramba Teve (2010) afirma que “el 97% de todas las frecuencias de radio y de televisión en Ecuador están en manos de la empresa privada comercial. A los movimientos sociales les han dejado un 3%” (s.p). Las Leyes de Comunicación tampoco han aportado al desarrollo de los medios alternativos en el país.

Referente al espectro radiofónico, en la actualidad el país cuenta con 1209 frecuencias distribuidas, del cual solamente el 2% manejan las radios ciudadanas, “en el Ecuador existe concentración de los medios de comunicación en muy pocas manos, lo que va en contra de la pluralidad de opiniones, de la información y de tener otras fuentes” (Dávila, Gissela; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014).

Tabla 5: Distribución de frecuencias de radio en el Ecuador

Onda Corta OC	Amplitud	Frecuencia Modulada		Total
	Modulada	FM		
	AM	Matriz	Repetidora	
21	271	550	367	1209

Fuente: CORAPE. (2008). *De la concentración a la democratización del espectro radioeléctrico*. Quito, Ecuador: Abya-Yala. (p. 29)

Por muchos años las radios ciudadanas han sido olvidadas e incluso menospreciadas por los líderes, personas de poder y políticos, lo que ha limitado su crecimiento, principalmente el aspecto económico; incluso las organizaciones o los propios pobladores no han sabido aprovechar esta herramienta.

Antes en el Ecuador no había conciencia de la importancia de la comunicación comunitaria, a pesar de que Quito era la capital de la comunicación alternativa (estaba ALER, CIESPAL y otras entidades internacionales de comunicación), no había muchas experiencias de radios comunitarias ni de medios alternativos; principalmente por el pasado, ya que los ecuatorianos fueron mandados a callar y el pueblo entendió que la palabra era para otros, que los medios de comunicación no estaban a su alcance. El pueblo ecuatoriano nunca soñó que podría ser gestor administrador de una radio o de un medio de comunicación, ahora las personas están tomando conciencia. (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre del 2014)

“Los pueblos indígenas y grupos originarios también han tomado protagonismo y están apropiándose de los medios de comunicación, porque descubrieron el sentido político y el aporte que puede significar la radio en el fortalecimiento de sus objetivos (derechos)” (Ramírez, Hugo; comunicación personal, 16 de diciembre del 2014).

Los primeros medios comunitarios del Ecuador fueron las radios populares de Riobamba, que surgieron por influencia de la experiencia de Radio Sutatenza y la iglesia Católica; las cuales se enfocaban en la alfabetización. Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE), red conformada en 1962 por varias emisoras ciudadanas que siguen vigentes hasta la actualidad, también han promovido el movimiento popular en el país. El desarrollo de estas iniciativas de comunicación alternativa aportó al surgimiento en 1989 de la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), organismo independiente que agrupa a emisoras y centros de producción vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional. Su misión es: “generar procesos que promuevan la democratización de la comunicación comunitaria, popular, educativa y alternativa del Ecuador” (Coordinadora de Radio Popular Educativa Del Ecuador – CORAPE, s.f, s.p).

CORAPE forma parte de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC). Las 34 radios que la conforman están ubicadas en 21 provincias del país y su cobertura llega a un 30% de la población urbana y al 60% de la población rural. Trabaja para satisfacer las necesidades de comunicación alternativa como: dar capacitación y formación a todas las radios en temas de interés; realiza diversos informativos en español, quichua y quechua; programas de opinión, análisis y educativos; brinda servicio técnico; da asesoría y apoyo en temas de gestión o legales; servicio de mercadeo para obtener publicidad; entre otros.

CORAPE fue una de las organizaciones que propuso que se reconozca y diferencie otro sector de la comunicación, el comunitario; ya que antes del 2008 solamente se dividía el espectro en radios privadas y públicas, los medios alternativos se encontraban como una sub división dentro de la segunda categoría; “nueve de cada diez estaciones de radiodifusión en el país (90%) eran comerciales privadas y una de esa misma proporción era pública. Dentro de estas últimas, el Conartel contemplaba las comunitarias” (CORAPE, 2008, p. 27).

Gissela Dávila (2014), secretaria ejecutiva de CORAPE, afirma que la constitución del 2008 fue un gran avance donde se reconoció por primera vez que existe un sector más de la comunicación como es el comunitario. Los medios populares dentro de la categoría “pública” tenían muchas limitaciones: no podían pasar publicidad, tenían restricciones de cobertura, debían tener baja potencia y permisos del mando conjunto de

las fuerzas armadas para funcionar, con el fin de controlar si no atentaban contra la seguridad del estado; por eso muchos de los medios comunitarios tuvieron que abrir sus licencias como medios privados aunque trabajen como comunitarios, para poder sostenerse.

En el 2012, CORAPE también trabajó por una reforma a la Ley de Radiodifusión y Televisión que existía en ese entonces, con el objeto que se permita a los medios comunitarios que transmitan publicidad pagada y de esta forma lograr una sostenibilidad económica.

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) es otra organización que aportó para el surgimiento y fortalecimiento de los primeros medios comunitarios en el país. Fue creado como organismo internacional no gubernamental de carácter regional, mediante un convenio suscrito entre el Gobierno del Ecuador, la UNESCO y la Universidad Central del Ecuador en 1959. Su misión es “promover el derecho a la comunicación para democratizar la sociedad” (El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina – CIESPAL, s.f, s.p).

La radio social en el Ecuador también ha sufrido de auto discriminación, “en las mismas emisoras tienen temor de relacionarse con autoridades, líderes o personas externas a su comunidad, cuando son ellos los que dan la voz a todos los ciudadanos y unifican a todos los segmentos de la población” (López Vigil, José Ignacio, comunicación personal, 18 de diciembre de 2014).

2.3.1 Nueva ley Orgánica de Comunicación del Ecuador

Frente a este proceso uniformizado que acabará arrasando nuestras identidades, los Ministerios de Telecomunicaciones deberán diseñar - y hacer cumplir - políticas nacionales de comunicación. No bastan dos disposiciones aisladas respecto a las películas porno o la demasiada sangre en horarios infantiles. Se requiere una normativa que incentive la producción propia de cada país y haga frente a la invasión cultural extranjera. Estas regulaciones no atentan contra la libertad de expresión, por el contrario, la garantizan. Donde no hay leyes, sólo se cumple una, la de la selva. (López Vigil, 2005, p. 337)

En junio del 2013, la Asamblea Nacional del Ecuador introdujo una nueva Ley Orgánica de Comunicación con el objetivo de “desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente” (Asamblea Nacional, 2013, p. 5). Todos los ecuatorianos y

ecuatorianas que residen en el país o en el exterior son titulares de los derechos establecidos en esta Ley, la cual controla el contenido, la información, opiniones, etc., difundidos a través de la radio, la televisión y la prensa.

La Ley designa a todos los medios de comunicación como sociales, los cuales deben difundir información de interés público, que sea informativa, educativa y cultural; a la vez que socializan valores y los derechos fundamentales de los ciudadanos. Está conformada por seis partes principales divididas en capítulos y secciones.

En la parte V de la LOC en su artículo 70 se divide a los medios de comunicación en tres tipos (Asamblea Nacional, 2013, p. 24):

1. Públicos
2. Privados
3. Comunitarios

En el acápite referente a los medios comunitarios se puede evidenciar que la nueva Ley aporta a fortalecer el sector de la comunicación comunitaria. Gissela Dávila (2014), miembro de CORAPE, asegura que con la nueva Ley Orgánica de Comunicación, Ecuador está a la vanguardia respecto a términos legales, ya que los primeros países en generar este cambio fueron Bolivia y Venezuela, pero no lo articularon bien con política pública; el simple hecho de tener una ley favorable, ya da un cambio a los medios comunitarios. José Ignacio López Vigil (2014) también asegura que “la nueva ley es un aspecto novedoso en un país donde la comunicación no se sintió como un derecho” (s.p). La LOC reconoce a los medios comunitarios como un sector diferente a los privados y públicos, con igualdad de condiciones y derechos frente a la ley, lo cual es uno de los aspectos positivos del marco legal; cataloga a todos los medios como sociales, aclarando que deben trabajar por el bien común y difundir información de interés público, los valores y derechos de la ciudadanía, siempre protegiendo a cada miembro de la sociedad.

La Ley permite a los medios comunitarios diversas formas de financiamiento para contribuir con su sostenibilidad económica, a través de: la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de publicidad, apoyo internacional o nacional, donaciones, fondos de cooperación, patrocinios, entre otras formas autorizadas. Todas las ganancias deben ser reinvertidas en el mejoramiento del medio y en proyectos sociales para las comunidades u organizaciones cercanas. Las entidades estatales

también tienen la obligación, a través de los mecanismos de contratación preferente a favor de la economía solidaria previstos en la Ley de Contratación Pública, de contratar en los medios comunitarios servicios de publicidad, diseño y otros; lo cual generará mayores ingresos a las radios ciudadanas del país, aportando en su crecimiento y sostenibilidad.

El Art. 86. también favorece a los medios comunitarios a través de acciones afirmativas, ya que asevera que el Estado implementará políticas públicas para el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como: créditos preferenciales y la compra de equipos, posibilidades de que el estado financie temas de capacitación y formación, la importación de equipos sin impuestos, entre otros; aspectos que podrían hacer que la radio comunitaria tenga mejores días. (Dávila, Gissela; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014)

Sobre la base de estos apartados es importante establecer una diferencia entre apoyo económico y espacios únicamente propagandísticos, ya que “una radio comunitaria tiene libertad y autonomía para definir su programación, el gobierno podría apoyar con ventas de servicios, contratar a la emisora para realizar cuñas; pero solo puede obligar a pasar comunicados de aspecto social, no de carácter propagandístico” (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014).

Referente a los principios y derechos, la LOC promueve el respeto hacia todos los ciudadanos y ciudadanas, a la vez que incentiva la participación, uno de los ejes de los medios comunitarios a través de la democratización de la comunicación y la información. La población civil tiene derecho a la libertad de expresión, al acceso a frecuencias, a las tecnologías de la información y comunicación y están legalmente facultados para crear medios de comunicación, como se afirma en diversos apartados. Las autoridades y funcionarios públicos tienen la obligación de mejorar y fomentar las condiciones para el ejercicio de los derechos de comunicación de todos los ciudadanos y ciudadanas y los medios deben promover espacios de encuentro y diálogo y servir de canal para denunciar abusos de poder o irregularidades.

Los artículos que más impacto tienen para el país son el Art. 105, el cual afirma que el espectro radioeléctrico es un bien de dominio público del Estado y el Art. 106 que plantea una distribución equitativa de las frecuencias, otorgando el 34% para la operación de medios comunitarios, por lo que se limitará la concentración mediática, controlando el monopolio que se ha generado. “La distribución equitativa ha sido una lucha permanente de los movimientos sociales de los países latinoamericanos” (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014). Es importante

resaltar que a pesar que el Estado administra el espectro radioeléctrico no implica que pueda ejercer control sobre los contenidos de los medios de comunicación.

La nueva repartición debe priorizar al sector público y al comunitario hasta lograr una división equitativa. Esta distribución se alcanzará de forma progresiva, a través de la concesión de frecuencias todavía disponibles, la reversión de frecuencias obtenidas ilegalmente, por incumplimiento de las normas y la distribución de frecuencias que regresan al Estado al haber finalizado su tiempo de concesión. Gissella Dávila (2014) asegura que es fundamental analizar la política pública para que la distribución equitativa se haga realidad; comenta que en la actualidad ya existen 20 frecuencias en trámite de aprobación para radios ciudadanas, pero los formularios y requisitos que se solicitan no van de acuerdo a la realidad que viven las radios de carácter alternativo, principalmente en lo referente a la sostenibilidad económica; por lo que las organizaciones sociales no pueden cumplir los requerimientos, ni solicitar frecuencias.

El lento proceso de cambio que se está generando y la limitada aplicación de algunos artículos son otros problemas que se pueden visibilizar. “Una ley debe ser apropiada por la ciudadanía y si no se apropia la ley no va a tener resultados” (Ramírez, Hugo; comunicación personal, 16 de diciembre de 2014).

Otro aspecto positivo de la Ley es el espacio que se le brinda a la producción nacional ya que los medios masivos deben destinar al menos el 60% de su programación diaria, en el horario apto para todo público, a la difusión de canciones de artistas ecuatorianos o espacios nacionales.

Referente al Sistema de Comunicación Social, se alega que debe estar conformado por representantes de los 3 sectores para lograr el pleno ejercicio de los derechos de la comunicación reconocidos en la Constitución, en esta Ley y en otras normas del ordenamiento jurídico ecuatoriano. Con el fin de controlar el cumplimiento de todos los principios establecidos, se fundaron otras entidades como: el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación (CORDICOM), encargado de promover la democratización y fortalecimiento de los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios; y la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM), delegada de hacer cumplir la normativa de regulación de la información y comunicación. Esta nueva Ley ha despertado varias discusiones en torno a la democratización de la comunicación y la libertad de expresión. Los avances todavía no son visibles ya que se encuentran en el proceso de desarrollo y aplicación.

2.4 Comunicación para el desarrollo y responsabilidad social en las radios ciudadanas

“La tarea de los medios no puede ser vista a la ligera, porque está en juego uno de los principios vitales de la sociedad: la comunicación” (Ulloa, 2007, p. 56); comunicar es una producción social, un proceso natural hoy en día para todos los seres humanos, sin importar su idioma. “La raíz latina indica unión, comunión, tener en común. El verbo, entonces, compromete a establecer un vínculo, a compartir algo” (López Vigil, 2005, p. 30). La comunicación es entendida como “un hecho social omnipresente y permanente, que se expresa en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares” (Ulloa, 2007, p. 24).

A través de los años ha perdido su incidencia y su verdadero objetivo. La comunicación es pensada en la actualidad como medios masivos de comunicación, lo que resta importancia al grado de construcción social de los sentidos que utilizan los actores para socializar, sentidos que además tienen un alto componente cultural por las connotaciones de valor ético, histórico, etc., dentro de sus contextos. (Ulloa, 2007, p. 11)

También se ha tergiversado su sentido real y se la malinterpreta como propaganda o publicidad, ya que ha sido utilizada solamente para obtener ganancias, pero “cuando nos referimos a comunicación estamos diciendo lo contrario a propaganda, la cual intenta hacer sentir que las personas necesitan cosas que no son necesarias. Comunicación es pluralismo, el diálogo de doble vía” (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014).

Para hablar de una verdadera comunicación con enfoque social, se debe hacer referencia a la comunicación desde el contexto del desarrollo, estos dos conceptos son inseparables ya que velan por el mismo objetivo. El desarrollo es la posibilidad de una convivencia conjunta entre las personas, con diferencias, pero si brindando las posibilidades para que todos puedan tener acceso a los bienes básicos que se necesitan. “No hay desarrollo sin ser humano, sin participación social, sin equidad” (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015).

El desarrollo también implica una transformación cultural de nuestras sociedades. Un cambio en la manera de entender y valorar el trabajo productivo, de concebir la distribución social de la riqueza, de promover la participación ciudadana y la solidaridad colectiva, de salvaguardar la naturaleza y sus recursos. (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica - ALER, 1996, p. 55)

El estudioso Adalid Contreras (2015) afirma que “el elemento capaz de transversalizar los distintos pisos que compone el desarrollo (económico, social, cultural, ideológico, político, ambiental), quien articula y teje todos esos elementos y los convierte en una unidad, es la comunicación” (s.p). “El discurso es el que genera la posibilidad de estos encuentros. La comunicación al suponer diálogo y participación coloca su aporte en el corazón mismo de la construcción del desarrollo y con él, el del ejercicio de formas de poder” (Contreras, 2000, p. 40).

La unión de estos dos conceptos tan fundamentales da como resultado la “Comunicación para el Desarrollo”, la cual parte de un hecho: “diversidad y diferencias culturales para la construcción de una sociedad mejor, pues posibilita el acercamiento primero, el diálogo después y la consecución de proyectos en un tercer momento” (Ulloa, 2007, p. 112).

La comunicación para el desarrollo se la define como una comunicación para la expresión de la palabra, la visibilización de la sociedad, la apropiación de la palabra por parte de todos los grupos sociales. Es la capacidad de expresión de las personas, la capacidad de preparación de las organizaciones para procesos de transformación social y la posibilidad de un cambio social permanente en los ámbitos de la justicia. (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015)

Tiene como ejes centrales al discurso y la palabra, otros elementos fundamentales son: la participación ciudadana, la diversidad, la pluralidad, la interculturalidad, “la idea de la vida en comunidad, la vida colaborativa. Comunidad no quiere decir que todos somos iguales, si no que los distintos ponemos en común diferentes elementos para lograr objetivos comunes” (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015). Promueve la capacidad de consensuar y la interacción para lograr intercambios enriquecedores de experiencias, conocimientos, entre otros; con distintos seres sociales.

El modelo de comunicación para el desarrollo está constantemente generando un cambio positivo para los ciudadanos, “una comunicación para el desarrollo debe ser siempre una comunicación disconforme por más bien que funcionen las cosas; sin negar la necesidad de promover, de mostrar lo bueno que existe; tiene que cuestionar para que se siga avanzando” (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015).

En la actualidad, la sociedad civil, el estado, las empresas, tienen un desconocimiento de lo que es la comunicación para el desarrollo, lo que ha limitado su crecimiento en el país. La academia ha perdido interés en este modelo, “muchas de las facultades de comunicación de América Latina han dejado este ámbito y lo han cambiado por la

comunicación empresarial o marketing, ya que se guían por la demanda del mercado” (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015).

Todos los medios masivos tienen que estar dirigidos a fomentar el bien común por lo que la comunicación para el desarrollo “debe ser la base en la construcción del discurso en la generalidad de los medios de comunicación” (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015). “La comunicación para el desarrollo es una realidad legitimada en múltiples experiencias educativas y culturales, que se realizan en medios masivos, comunitarios, sistemas multimediales y espacios cotidianos de diálogo” (Contreras, 2000, p. 82), principalmente este modelo debe regir a los medios alternativos que tienen un objetivo de desarrollo enfocado en lo social. Adalid Conteras (2015) afirma que “las radios ciudadanas por su naturaleza son medios que aportan al progreso y que al igual que la comunicación para el desarrollo cumplen el objetivo de democratizar la palabra de forma inclusiva, no discriminatoria y pluralista” (s.p).

Este modelo puede contribuir a lograr objetivos en el corto plazo tanto en las personas, las conductas, las actitudes, los modos de ser, las espiritualidades, en las organizaciones y por supuesto en el conjunto de la sociedad y puede hacerlo con proyectos de impacto inmediato y también debe hacerlo más estructuralmente con una visión de sociedad a largo plazo. (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015)

Puede aportar también en el incremento de la sostenibilidad social de una radio comunitaria ya que logra una incidencia en la población. Un elemento fundamental de la comunicación para el desarrollo es la responsabilidad social como una guía integral que establece y regula todas sus actividades y acciones de un medio comunitario.

Uno de los requisitos de la comunicación para el desarrollo es su aporte a la construcción y funcionamiento de un estado de derecho. La base del derecho entre otras, son la de la responsabilidad individual y social, sobre todo la social. Si lográramos trabajar, generalizar y legitimar que quien hace comunicación tiene responsabilidad con la sociedad no solamente consigo mismo, hubiéramos avanzado mucho. (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015)

El concepto de responsabilidad a lo largo de los años ha variado dependiendo del contexto y la realidad que vive cada país.

No se encuentra consenso sobre qué concepto utilizar, [...] para unos hay una fuerte tendencia a asociar a la responsabilidad legal u obligación social, para otros ni siquiera existe un cumplimiento legal; hay ejemplos en que se encuentra la lógica filantrópica justificando las iniciativas de comportamiento socialmente responsable, mientras que otros se enfocan en el fomento de la ética en el comportamiento humano. Se encuentran asimismo algunas posiciones que defienden la visión de que la Responsabilidad Social es una “máscara” discursiva del capitalismo contemporáneo, entre otros tantos juzgamientos. (Lima & López, 2012, p. 10)

Horacio Martínez la define como el carácter social de la actividad económica que exige a la empresa a trabajar para el bien común de la comunidad en la que desenvuelve sus actividades; es un llamado a sentirnos parte de la comunidad viviente que existe y sobre todo nos demuestra que la empresa es el motor de la sociedad para impulsarla hacia un futuro mejor. (Martínez Herrera, 2011, p. 29)

“Actualmente se la puede definir como el compromiso que tienen todos los ciudadanos, las instituciones - públicas y privadas - y las organizaciones sociales, en general, para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global” (Fernández García, 2009, p. 19).

A pesar que es un concepto que recién en los últimos años está logrando posicionarse, fue creada en los Estados Unidos entre los años 1950 y 1960. En los setentas y ochentas se insertó en el campo de los negocios de manera voluntaria, en nuestro continente, Brasil fue el primer país en implementar este modelo de gestión en sus actividades económicas con la creación de la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías del Brasil (ADCE), en 1965. “La idea de la responsabilidad social empresarial comenzó a ser asumida por numerosos actores del contexto político y económico mundial, incluidas instituciones financieras, empresas, organizaciones, [...], inversionistas y algunos gobiernos, a finales de la década de los noventa” (Pacheco, 2009, p. 39). A partir de este antecedente, la responsabilidad social se posicionó por toda América Latina y se crearon diversas instituciones encargadas de promoverla, como es el caso del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) en el Ecuador, fundado en el 2002, el cual inició con su evolución en el país.

CERES es una red compuesta por empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil, comprometidas con la sustentabilidad social, ambiental y económica. Su misión es “promover el concepto y las prácticas de la Responsabilidad Social a través de un grupo de organizaciones fortalecidas y comprometidas con el desarrollo sostenible del Ecuador” (Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, s.f, s.p). Actualmente es la entidad líder en gestión del conocimiento, capacitación e investigación de estas prácticas en el país.

Otra entidad que promueve las relaciones éticas de las empresas es el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial (IRSE), “organización privada sin fines de lucro, con el ideal del perfeccionamiento social a través de un humanismo auténtico y solidario” (Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador, s.f, s.p).

En los últimos años la responsabilidad social ha logrado ingresar en las organizaciones y empresas del Ecuador y se han desarrollado sistemas para aplicarla a través de la sistematización de prácticas. Un estudio realizado por Deloitte en el 2012 con la colaboración de 94 empresas, muestra que para el 84% de los consultados, la RS y la sostenibilidad tienen alta importancia en la gestión de sus negocios, “que el 55% de las empresas tiene parcialmente incorporadas estas políticas y acciones a su modelo de gestión, mientras que un 22% no lo ha implementado aún” (Ekos, 2012, s.p). Actualmente la responsabilidad social se basa en el modelo Triple Bottom Line, desarrollado por John Elkington en los años noventa, el cual “aportó a la discusión de la sostenibilidad de los negocios, al proponer un marco para la medición del desempeño empresarial a partir de tres dimensiones de rendición de cuentas: económica, social y ambiental” (Lima & López, 2012, p. 9). Este modelo usa indicadores para medir el impacto de la responsabilidad social enfocada en el desempeño empresarial relacionada al lucro, a las personas y al planeta. Los requisitos para aplicar este modelo según Augusta Bustamante (2015) son:

1. Disponer de un plan / estrategia de responsabilidad social – fondos para ejecutarlo
2. Interés por el aspecto interno y externo de la organización
3. Ética empresarial establecida
4. Tener la capacidad de medir y realizar un seguimiento

Existen diversas herramientas de autodiagnóstico para garantizar el desarrollo y la aplicación de prácticas de responsabilidad social a la vez que mide la ejecución de las propuestas sociales; entre ellas está la Certificación SA8000 (Social Accountability Standard): “una norma auditable para un sistema de verificación por terceras partes, que establece los requisitos voluntarios a ser cumplidos por los empleadores en el lugar de trabajo, incluyendo los derechos de los trabajadores, [...] y los sistemas de gestión” (Social Accountability International (SAI), 2008, p. 2).

La responsabilidad social es una mejora continua que proporciona diversos beneficios a la organización: “mejora la cultura organizacional y le da valor compartido” (Bustamante, Augusta; comunicación personal, 6 de enero de 2015). Según Lima & López (2012), en el texto *Proyecto Alianza para el Desarrollo de Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a través de una Cooperación Innovadora entre ONG, Personas, Sector Público y Universidades del Ecuador* en la actualidad existen diversos estudios que demuestran sus resultados (p. 11, 12):

Gráfico 1: Beneficios de la responsabilidad social

Mayor eficiencia en los procesos	<ul style="list-style-type: none"> • Una empresa u organización garantiza personal local cualificado al invertir en formación y educación.
Generación de nuevos negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Se entabla nuevas relaciones con otras instituciones lo que le brinda mayor visibilidad. • Se puede ingresar a una red de Responsabilidad Social.
Gestión del talento humano	<ul style="list-style-type: none"> • Genera mayor compromiso en sus colaboradores y grupos de interés. • Fomenta el sentido y orgullo de pertenencia con la institución y aumenta la apropiación del negocio. • Se reducen costos relacionados con la rotación de personal e incrementa la productividad.
Aspecto comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando la organización cuenta con una imagen corporativa de transparencia y ética, se genera un reconocimiento social que crea mayor fidelidad en sus clientes y su cadena de valor.
Reconocimiento social	<ul style="list-style-type: none"> • Se fomenta la fidelización hacia la organización con una buena imagen ya que la legitimidad empresarial es un factor importante en la opinión de los consumidores al momento de seleccionar una marca, producto, etc.
Aspecto legal	<ul style="list-style-type: none"> • Previene irrespetar el marco normativo y regulatorio.
Económico - financiero	<ul style="list-style-type: none"> • La rentabilidad puede mejorar a partir de la reducción de: <ul style="list-style-type: none"> • Costos políticos (alianzas con las comunidades, el Estado, otras empresas del mismo sector, proveedores, etc.) • Costos directos (personal, multas por infracción legal, etc.) • Costos indirectos (mayor eficiencia en recursos, preocupación por la calidad e innovación como algunos aspectos que promueven la sostenibilidad del negocio).
Gestión de riesgo	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a minimizar los posibles riesgos que pueden surgir en la actividad de la organización, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una política responsable de diálogo minimiza el riesgo de que la sociedad se oponga a sus actividades

Fuente: Lima, M., & López, M. (Diciembre de 2012). *Proyecto “Alianza para el Desarrollo Iniciativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de file:///D:/Users/HP/Downloads/estudio-rse-ecuador-2013-codespa-ceres.pdf . (p.11, 12).

Elaboración: Irene Andrade

“La perspectiva de valor no debe ser exclusivamente económica. Las ventajas pueden estar fundamentadas en el fortalecimiento de la imagen corporativa, del reconocimiento y de la legitimidad y la preferencia de los consumidores” (Lima & López, 2012, p. 13).

Uno de los problemas que presenta la responsabilidad social es que algunas empresas únicamente la ven como una manera de alcanzar beneficios económicos, esta mala concepción o aplicación se la cataloga como *Green Wash*, cuando las empresas usan lo social de manera errónea, utilizan la responsabilidad social como marketing social no como un modelo integral. Augusta Bustamante afirma que “se puede hacer una obra

puntual, buena, que sirve para mejorar la imagen, pero no se tiene un compromiso con toda la organización” (Bustamante, Augusta; comunicación personal, 6 de enero de 2015). El marketing social debe ser abarcado por un sistema de gestión completo que cumpla una ética y no solamente abarque un tema.

Cuando la Responsabilidad Social tiene sus bases en principios y valores, y en una real preocupación por la problemática socio-ambiental, el riesgo de discontinuidad en las iniciativas empresariales se reduce sustancialmente. Estos valores se institucionalizan como cultura empresarial y sirven de guía para sus relaciones con clientes, gobierno, sociedad, accionistas, naturaleza, comunidades y otros actores sociales. (Lima & López, 2012, p. 13)

Augusta Bustamante (2015), miembro de CERES, afirma que “la responsabilidad social debe ser aplicada por todas las organizaciones o empresas, incluso por los medios de comunicación, sin importar sus objetivos” (s.p).

El conjunto de instituciones sociales independientes al Estado y al mercado, que constituyen el tercer sector cuya función se orienta a la producción de servicios sociales; cumplen un papel determinante en el planteamiento e impulso de la Responsabilidad Social, porque fueron las que primero reaccionaron y pusieron sobre la mesa las consecuencias que estaba teniendo el modelo neoliberal. Indica que por esta razón este grupo de organizaciones poseen credibilidad y confianza entre la opinión pública. (Fernández García, 2009, p. 13)

Las radios ciudadanas tienen una función social dentro de la sociedad pero deben planear estratégicamente una guía integral de gestión socialmente responsable que abarque todas sus actividades. Los expertos en el tema de emisoras comunitarias afirman que la responsabilidad social es un elemento inherente de este medio de comunicación, pero visto desde el verdadero significado del sistema socialmente responsable. “El término se ha manoseado para empresas explotadoras, pero si por responsabilidad social se entiende debernos a la comunidad, es tautológico decir que una radio comunitaria tiene responsabilidad social, porque su misma definición es responder ante la sociedad” (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014). “La responsabilidad social, no como lo ve el mercado, es un plan de comunicación político comunicacional que tiene un sentido social, es la medula de los medios comunitarios, es lo que las hace distintas a los demás medios de comunicación” (Dávila, Gissela; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014).

La radio ciudadana al poseer una cultura de involucramiento con el bien común desde su objetivo y un verdadero enfoque socialmente responsable, puede buscar aspectos beneficiosos para su desarrollo, ya que puede impulsar su sostenibilidad social, organizativa y económica. “Hoy en día los empresarios deberían apuntar al desarrollo

comunitario y humano como mecanismo participativo para que los individuos mejoren sus niveles de calidad de vida, pero el desafío se encuentra en institucionalizar la iniciativa social exitosa” (Martínez Herrera, 2011, p. 81). A pesar de ser medios sin fines de lucro, deben mantenerse con los ingresos que generan, a través de publicidad, campañas o apoyo de organizaciones nacionales e internacionales; este aspecto no les hace perder su esencia social. “Toda empresa tiene la responsabilidad de encontrar un enfoque para los problemas sociales básicos que esté de acuerdo con su competencia y que ciertamente convierta los problemas sociales en oportunidades para esta” (Martínez Herrera, 2011, p. 81).

El objetivo es convertirse en organizaciones sociales eficientes, contar con una economía sana y mecanismos claros de ordenamiento del trabajo a través del desarrollo de una visión empresarial más establecida, contribuyendo con la comunidad con la que tiene contacto directo, con: proyectos participativos, promoción del cuidado del medio ambiente, entre otras.

2.4.1 Proyectos participativos de desarrollo

Una radio comunitaria debe recordar siempre que es educativa por naturaleza, debe incentivar la participación, que la ciudadanía se apropie del medio, que lo maneje, que hagan noticias y que permanentemente se comprometan con proyectos de desarrollo local que emprenda el medio comunitario. (Contreras, Adalid; comunicación personal, 16 de enero de 2015)

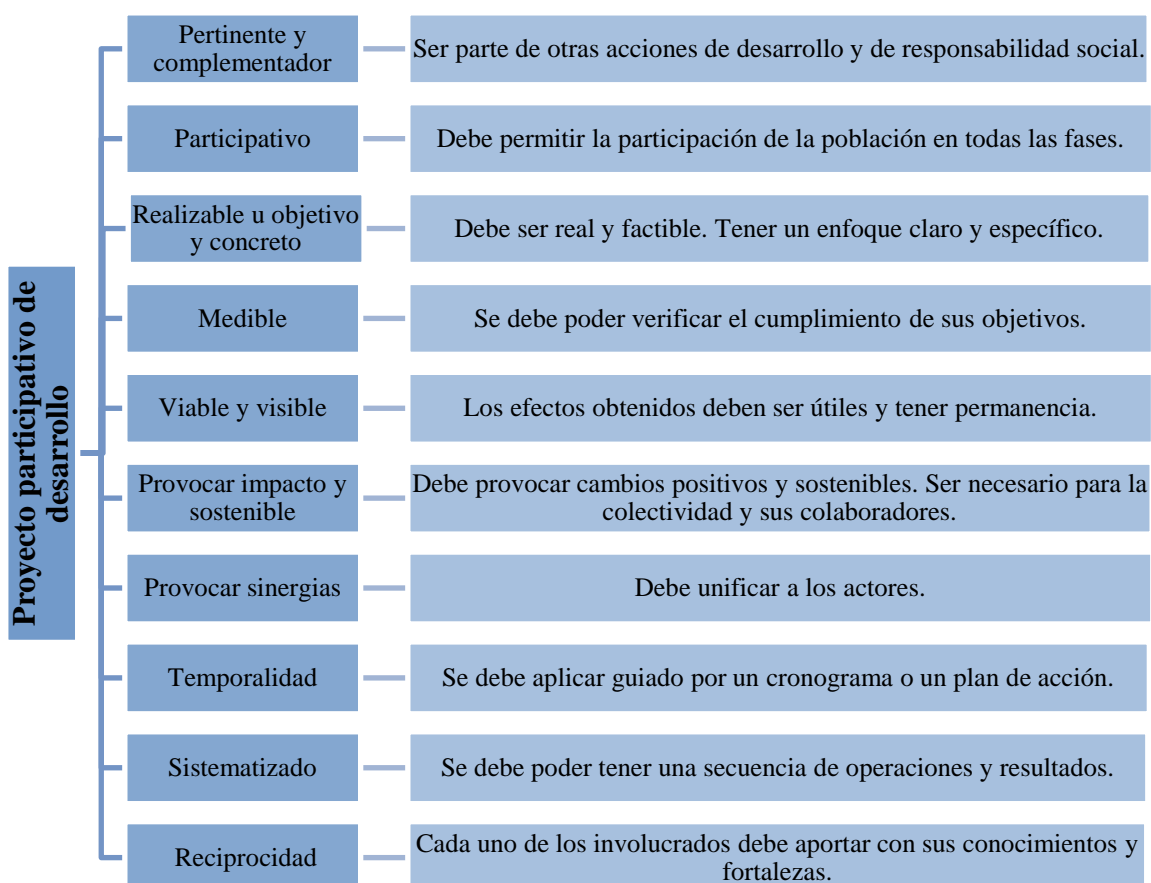
La radio tiene que acompañar y promover cambios que brinden beneficio a la comunidad basándose en la responsabilidad social y puede conseguir este objetivo a través de la aplicación de proyectos participativos de desarrollo. “La radio popular, por su naturaleza masiva y su capacidad de vincular, está llamada a contribuir a la articulación del tejido social y, por lo tanto, a la construcción de proyectos colectivos” (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica – ALER, 1996, p. 68).

Un proyecto se refiere a la satisfacción o solución de un problema, de una necesidad, usando racionalmente los recursos disponibles. Los proyectos participativos, “experiencias de organización de base en donde la comunicación entra como un elemento fundamental de apoyo en la movilización y a la asociación de personas” (Gonzaga Motta, 1979, p. 22), son emprendimientos que generan una unión entre el medio de comunicación y la población.

Daniela Bruno (2006) autora del libro *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*, afirma que “son modelos participativos que pretenden convertirse en herramientas para el fortalecimiento de lo público, entendido como aquello que conviene a todos, para su dignidad” (p. 7). Para las emisoras ciudadanas el desarrollo debe basarse en el *capital social*, aquello que no se centra en el enfoque lucrativo, en la acumulación de bienes, sino más bien en formar comunidades, agrupaciones, etc., que puedan mejorar su situación actual con nuevas iniciativas. “No se lo mide solamente por el nivel de ingreso económico de la población, sino por cuánto han mejorado la calidad de vida” (López Vigil, 2005, p. 334).

Las características de un buen proyecto de desarrollo según Adalid Contreras (2014) y el *Manual de Gestión de Proyectos* de EntreMundos (2012), organización comprometida a fortalecer el desarrollo de los derechos humanos (p. 1), son:

Gráfico 2: Características de un proyecto participativo de desarrollo



Fuente: Entre Mundos. (2012). *Gestión de Proyectos de Desarrollo Social*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2014, de <http://www.entremundos.org/databases/New%20Training%20Manuals/Gestion%20de%20Proyectos%20-%20pt%201.pdf> . (p. 1)

Elaboración: Irene Andrade

Adalid Contreras afirma que un proyecto de desarrollo cuando está relacionado con el ámbito de la comunicación para el desarrollo “tiene que tener objetivos claros y que provoquen cambios para el conjunto de la gente que participa, tiene que ser sustancial para la vida de las personas” (Contreras, Adalid; comunicación personal, 6 de enero de 2015).

El principio de la participación es el más importante, la comunidad debe estar vinculada con las iniciativas del medio desde su definición; el involucramiento ciudadano debe ser voluntario, no impuesto porque de lo contrario no nace el sentimiento de apropiación lo que generará dificultades y cuestionamientos. Para motivar la participación es fundamental que el proyecto se lo desarrolle basándose en la realidad que vive la población y la zona donde se va aplicar la iniciativa. Hay que incluir en todos los pasos a los interesados, consultar con ellos cuáles son sus necesidades con el fin de alcanzar un resultado positivo.

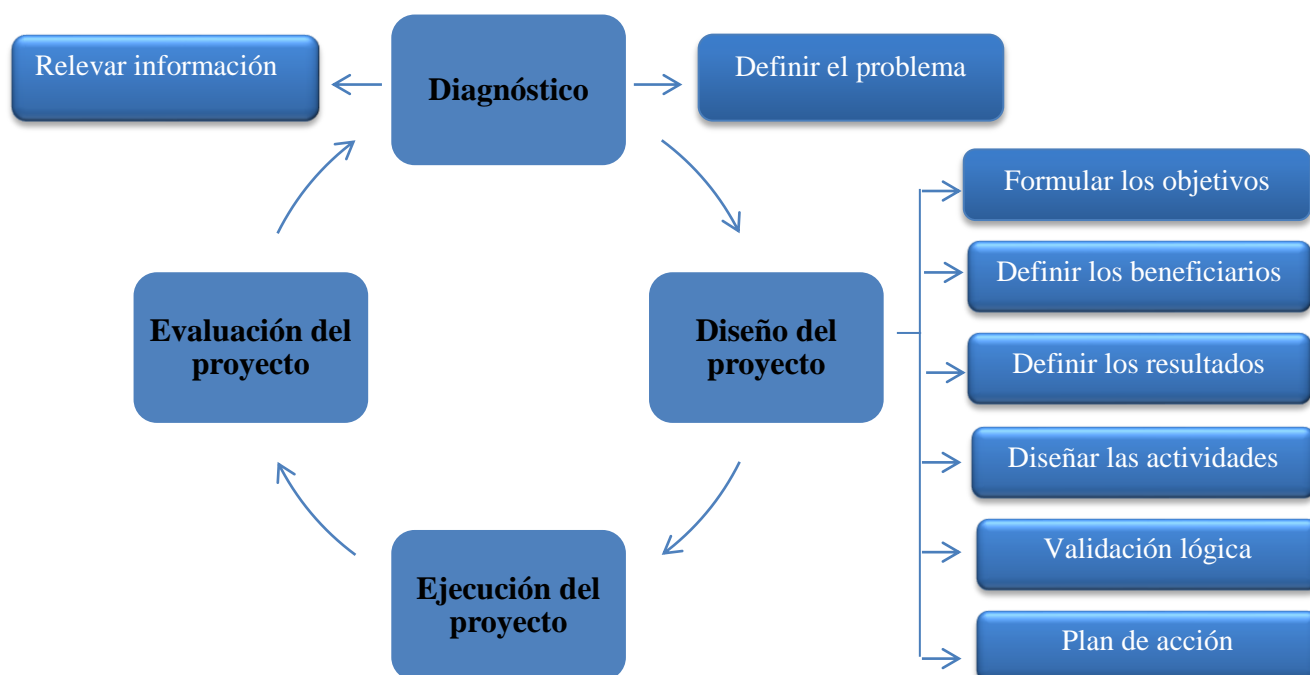
Un proyecto participativo de desarrollo tiene que plantearse con las necesidades propias de una comunidad o de un grupo, tiene que ser muy realista, adecuarse a las condiciones o contexto donde se va a ejecutar el proyecto y tiene que tener objetivos al alcance e importantes para la comunidad en sí, porque solamente son sostenibles cuando la comunidad cree que ese proyecto es importante para ellos. (Dávila, Gissela; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014)

Los proyectos colectivos creados desde la realidad de su audiencia pueden generar un gran vínculo entre la radio y sus oyentes, lo que beneficiará a todos los involucrados, incluido el medio. Cuando se logra una empatía con los públicos, se responde a los gustos de los oyentes, se brinda información útil que ayudará en el proceso de intermediar con los problemas cotidianos y se genera un incremento de la sostenibilidad social. “La radio popular está obligada a ocupar un lugar importante en el mercado radiofónico y para ello deberá traducir sus objetivos sociales y educativos en un proyecto comunicativo de calidad, capaz de empatar con su audiencia emocional y racionalmente” (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica - ALER, 1996, p. 73).

Pero este beneficio, si lo vamos a mirar como un proyecto desde la comunicación del desarrollo, tiene que haber tenido un beneficio en la ética, en la práctica organizativa, saber lo importante que es trabajar conjuntamente, la importancia de cuidar la naturaleza, de realizarse como personas, de entusiasmarse. (Contreras, Adalid; comunicación personal, 6 de enero de 2015)

Según Bruno (2006) el ciclo de un proyecto se divide en 4 etapas ordenadas (p. 10):

Gráfico 3: Ciclo del proyecto participativo de desarrollo



Fuente: Bruno, D. (2006). *Elaborando Proyectos de Comunicación para el Desarrollo*. Argentina: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Recuperado de [http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf) (p. 13)

Elaboración: Irene Andrade

Las dos primeras fases conforman el proceso de planificación, “la posibilidad de intervenir, decidir y actuar sobre una realidad, un problema o una situación, para producir un cambio hacia otra situación deseada” (Bruno, 2006, p. 11). Esta etapa es fundamental ya que facilita la construcción de relaciones con los actores locales, ayuda a conocer las necesidades de los participantes, dividir de mejor manera las tareas, entre otros; con el fin de obtener mejores resultados.

Lograr que las personas se apropien de una propuesta que sugiere un cambio, es uno de los principales desafíos que deben enfrentar las radios ciudadanas al aplicar los proyectos participativos de desarrollo, por lo que es fundamental al finalizar su ejecución, realizar una evaluación para comprobar si los objetivos planteados se cumplieron.

Evaluación se refiere a la apreciación periódica de la relevancia, comportamiento, eficiencia e impacto de un proyecto en el contexto de sus objetivos declarados. Se trata de determinar la pertinencia de los objetivos y su grado de realización, la eficiencia en cuanto al desarrollo, la eficacia, el impacto y la viabilidad. (Entre Mundos, 2012, p. 10)

Con los resultados de la evaluación se puede analizar el impacto del proyecto en cada uno de los participantes, en la comunidad en general, cómo este aportó en el desarrollo de la radio ciudadana y a la vez contribuir a desarrollar más propuestas basadas en la responsabilidad social.

Las actividades que puede abarcar un proyecto de desarrollo son muy amplias: capacitaciones, brindar espacios para los diferentes segmentos de la comunidad, realizar talleres de verano, entre otros. Enfocarse en el aspecto educativo aporta en el desarrollo de la comunidad y del medio de comunicación en general.

El seguimiento y la formación integral permanente es un buen estímulo. Ayuda a profundizar los conocimientos, a mejorar las técnicas participativas de radio y del manejo de conflictos, a ejecutar la estrategia de sostenibilidad y a fortalecer la organización interna, entre otras cosas. (Ayales, Benítez, Fevrier, & Ramírez, 1996, p. 57).

Las radios deben tomar en cuenta a los diversos segmentos de la población para incluir en su programación y en los proyectos que desarrollen, “mientras más participación y variedad haya en la radio, más construcción comunitaria se hará” (López Vigil, José Ignacio; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014). Es fundamental trabajar con los jóvenes ya que uno de los problemas que enfrenta la radio comunitaria es que es muy adulta y tiene que volver a tener toda la fuerza de la juventud para poder sostener todos los proyectos comunicativos. “La sostenibilidad social debe venir desde la juventud, hacer más cursos, capacitaciones para que compartan con la emisora y que tengan sus propios espacios” (Dávila, Gissela; comunicación personal, 18 de diciembre de 2014). “La radio debe ampliar su atención a todos los sectores, entre ellos los jóvenes que a menudo están ausentes en la programación, a pesar que son el sector mayoritario de la población de Latinoamérica” (Asociación Latinoamérica de Educación Radiofónica - ALER, 1996, p. 20).

Capítulo 3

Investigación de campo

3. Introducción

La investigación de campo es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos, la cual consiste en estudiar una situación en un lugar específico donde se desarrollaron los diversos hechos; en la presente investigación se realizó el estudio en la zona de Íntag.

Se utilizó una metodología cuanti - cualitativa para analizar el impacto del proyecto participativo “Jóvenes Periodistas de Íntag”, si este forma parte de las acciones de responsabilidad social del medio y si aportó en el desarrollo de Radio Íntag. Se realizaron entrevistas semi estructuradas y estructuradas a los principales actores y una encuesta a una muestra de la población de la zona, información que aportó en la argumentación de esta disertación.

Se presenta un análisis de cómo Radio Íntag, una radio ciudadana, cumple con su responsabilidad social en la zona de Íntag.

3.1 Metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología mixta, con técnicas cuantitativas y cualitativas, las cuales permitieron analizar el impacto del proyecto participativo de desarrollo realizado por Radio Íntag y las actividades de responsabilidad social del medio. Se dividió su evaluación en constatar tres objetivos principales:

1. Analizar el impacto que tuvo el proyecto en los participantes y en las comunidades de Íntag.
2. Analizar el impacto que tuvo el proyecto en Radio Íntag y si las actividades realizadas la impulsaron.
3. Realizar un acercamiento con toda la audiencia de la radio y medir la aceptación que tiene la radio en la zona y analizar si la responsabilidad social del medio ha generado impacto o cambios.

Técnicas cualitativas:

- Revisión de la literatura: se revisó exhaustivamente la bibliografía relacionada con Radio Íntag, el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” y referente a los temas de estudio: radio ciudadana, comunicación para el desarrollo, responsabilidad social y proyectos participativos de desarrollo; con el fin de crear un contexto claro de la zona y la emisora social y un marco teórico para fundamentar la investigación.

Fuentes primarias:

- Revisión de documentos de la organización
 - Identidad corporativa de la radio
 - Estudios realizados por organizaciones
 - Código deontológico ¹⁴
- Revisión de encuestas realizadas a los comuneros de Íntag por “La Coordinadora de Mujeres de Íntag” en el 2012.
- Revisión del material sobre el proyecto
 - Documental realizado por los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que formaron parte del proyecto (duración 40 minutos). ¹⁵
- Entrevistas semi estructuradas:
 - Se realizaron entrevistas semi estructuradas a expertos en los temas de estudio para crear el marco teórico: radio ciudadana, comunicación para el desarrollo, responsabilidad social y proyectos participativos de desarrollo.
 - Gissela Dávila
 - Hugo Ramírez
 - José Ignacio López Vigil
 - Adalid Contreras
 - Augusta Bustamante

Se incluyeron preguntas generales, preguntas para ejemplificar, preguntas estructurales que facilitaron la adquisición de conceptos, preguntas de opinión, de conocimientos, sensitivas y de antecedentes.

¹⁴ Anexo 12: Código deontológico de Radio Íntag.

¹⁵ Anexo 13: Documental del Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”.

- Se efectuaron entrevistas semi estructuradas a 5 estudiantes de la zona de Íntag que participaron en el proyecto para analizar el impacto de las acciones de responsabilidad social del medio y conocer su experiencia al formar parte de esta iniciativa.¹⁶
 - Tatiana Obando
 - Jéssica Morales
 - Erick Rosero
 - Sebastián Navarrete
 - Adriana Calderón
- Se efectuó una entrevista semi estructurada al rector del Colegio José Peralta de la parroquia de Peñaherrera, con el objetivo de conocer cómo el proyecto ayudó a la unidad educativa y a sus estudiantes. Se utilizaron preguntas generales, preguntas de estructura o estructurales, de opinión, de expresión de sentimientos, sensitivas y de antecedentes.¹⁷
 - Wilmer Calderón
- Entrevistas estructuradas: se realizaron entrevistas estructuradas a 3 estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que participaron en el proyecto, con el fin de conocer su experiencia al formar parte de esta iniciativa y analizar cómo su trabajo ayudó al desarrollo de la zona y del medio comunitario.¹⁸
- Observación directa: durante la ejecución de las actividades planeadas, se mantuvo un papel activo para analizar de manera detallada las situaciones sociales que se presentaron en torno al proyecto y su desarrollo.

Técnicas cuantitativas:

- Se realizó una medición de audiencia a través de una encuesta a una muestra determinada de la población de las tres principales parroquias de Íntag: Apuela, Peñaherrera y Cuellaje; las cuales fueron seleccionadas porque tienen mayor número de pobladores, mejor recepción de la señal de Radio Íntag, por la cercanía entre ellas y entre las comunidades que la conforman. La movilización en la zona es complicada y estas tres parroquias son las más accesibles.

¹⁶ Anexo 14: Guía de entrevista semi estructurada para los estudiantes de Íntag.

¹⁷ Anexo 15: Guía de entrevista semi estructurada para representante de los colegios participantes.

¹⁸ Anexo 16: Guía de entrevista estructurada para los estudiantes de la PUCE.

La encuesta estaba conformada por 33 preguntas tipificadas con el fin de analizar si el proyecto tuvo influencia en la población, así como la situación y aceptación actual de Radio Íntag en la comunidad basándose en sus actividades de responsabilidad social.

Cálculo de la muestra:

Para obtener resultados claros y verdaderos del estudio, se aplicó la encuesta en un sub grupo de toda la población de Íntag, esta muestra era representativa de todos los pobladores de la zona; incluía solamente a hombres y mujeres a partir de los 15 años en adelante.

Tabla 6: Población de Apuela, Peñaherrera y Cuellaje

Parroquia	Habitantes
Apuela	1104
Peñaherrera	1133
Cuellaje	1121
Total población	3358

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda 2010. Ecuador.

Elaboración: Irene Andrade

Tabla 7: Población de Apuela

Grandes grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 15 a 64 años	459	433	892
De 65 años y más	116	96	212
Total	575	529	1104

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda 2010. Ecuador.

Elaboración: Irene Andrade

Tabla 8: Población de Peñaherrera

Grandes grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 15 a 64 años	445	437	882
De 65 años y más	142	109	251
Total	850	546	1133

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda 2010. Ecuador.

Elaboración: Irene Andrade

Tabla 9: Población de Cuellaje

Grandes grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
De 15 a 64 años	504	448	952
De 65 años y más	95	74	169
Total	599	522	1121

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda 2010. Ecuador.

Elaboración: Irene Andrade

Cálculo del tamaño de la muestra para una población finita de la que se desconoce la varianza poblacional:

p = 0,5 Valor asignado (probabilidad de éxito o proporción esperada)

q = 0,5 Valor asignado (probabilidad de fracaso)

e = 8,5% Valor asignado (límite aceptable de error muestral)

z = 1,96 De tabla para un Nivel de Confianza = 95% Valor asignado

N= 3.358 Valor investigado (tamaño de la población)

D = Precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$n = \frac{NZ^2 pq}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq} \quad ^{19}$$

n (muestra) = 128 Valor calculado

El muestreo obtenido fue de 128 comuneros. Basado en el número de pobladores de cada parroquia se obtuvo un promedio de cuantas encuestas se debían completar en cada una de ellas:

- Parroquia Apuela: 42 encuestas
- Parroquia Cuellaje: 42 encuestas
- Parroquia Peñaherrera: 44 encuestas

Se realizó una selección aleatoria, mecanismo por el cual cada elemento de la población fue escogido al azar para la muestra.

Se utilizaron dos tipos de preguntas en la encuesta:

- Preguntas abiertas
- Preguntas cerradas

En cada parroquia se visitó diferentes comunidades:

- Parroquia Apuela: cabecera parroquial (Apuela), Pucará e Irubí.
- Parroquia Peñaherrera: cabecera parroquial (Peñaherrera), El Paraíso, El Cristal y El Mirador.
- Parroquia Cuellaje: cabecera parroquial (Cuellaje).

3.2 Análisis de las entrevistas y encuestas

3.2.1 Entrevistas semi estructuradas a estudiantes de la zona de Íntag

Se entrevistó a cinco estudiantes de Íntag: Adriana Calderón (18 años), Sebastián Navarrete (17 años), Jéssica Morales (19 años), Tatiana Obando (17 años) y Erick Rosero (17 años), quienes participaron en el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”. Durante las entrevistas mostraron su satisfacción y orgullo.

¹⁹ Fórmula estándar para calcular el tamaño de una muestra.

1. ¿Qué opinas de las capacitaciones?

Respecto a las capacitaciones todos los entrevistados afirmaron estar contentos con el contenido que se impartió, que los temas fueron interesantes y sobre todo las clases fueron dinámicas, llamativas, entretenidas y pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos al hacer su programa. “Fue muy chévere poder compartir momentos agradables con mis compañeros y otros estudiantes del colegio, nos divertimos con todas las capacitaciones que recibimos, podíamos despejar nuestra mente, decir lo que sentíamos, compartir con otras personas” (Calderón, Adriana; comunicación personal, 16 de octubre de 2014).

Los jóvenes aseguraron que fue una experiencia nueva para ellos ya que pudieron conocer otras metodologías educativas con los estudiantes de la PUCE y pudieron realizar actividades diferentes a las que están acostumbrados (principalmente actividades agrícolas). Dijeron que al ser una zona que tiene un limitado contacto con las grandes ciudades, pudieron experimentar nuevas prácticas que les ayudó a ampliar su visión y expectativas del futuro.

Incluso como afirma Hugo Ramírez (2014), “la parte empírica y la academia deben juntarse y las capacitaciones con los estudiantes de la PUCE ayudaron a transmitir a los jóvenes inteños la teoría necesaria y trabajar la parte práctica, lo que aportó en su aprendizaje” (s.p). Se evidenció que la metodología de aprendizaje fue constructivista a diferencia de la educación conductista que se imparte en la zona, las capacitaciones se basaron en las necesidades de los estudiantes y se creó un diálogo permanente, lo que generó mayor impacto.

2. ¿Qué opinas de los facilitadores?

Los estudiantes de la PUCE y los jóvenes inteños crearon una buena relación de trabajo y de confianza. Los entrevistados comentaron que los facilitadores les ayudaron con todas sus dudas y que hasta la actualidad siguen en contacto y continúan apoyándolos.

Para los estudiantes fue una experiencia enriquecedora poder compartir con jóvenes de otra ciudad de su país y de una universidad reconocida como lo es la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Es importante recordar que la mayoría de estos chicos y chicas solamente finalizan el colegio y no tienen la oportunidad de continuar con sus estudios superiores, por lo que el intercambio de experiencias, conocimientos etc. con otros jóvenes, les motivó a continuar con su educación y a especializarse en una

carrera. Los entrevistados alegan que son un ejemplo a seguir, “ellos también eran estudiantes pero tenían muchos conocimientos sobre la radio, son un ejemplo para nosotros, un ejemplo de que debemos ir a la universidad, estudiar una especialización” (Rosero, Erick; comunicación personal, 17 de octubre de 2014).

Se comprobó que los chicos inteños sienten que ahora cuentan con el apoyo de otras personas que se encuentran en una gran ciudad, ya que muchas veces se sienten intimidados cuando migran de Íntag.

3. ¿Qué opinas de los temas que se trataron?

Los estudiantes estuvieron de acuerdo que los temas tratados fueron y continúan siendo muy útiles para su programa, incluso para su vida cotidiana, por lo que están contentos con el contenido impartido en las capacitaciones. Principalmente porque les enseñaron como expresarse de manera más clara, mejoraron su ortografía y habilidades de escritura, entre otros. “La forma como nos explicaron los diversos temas nos ayudó a comprender todo. Ahora podemos dar vida a cosas que pensamos que era imposible, es algo mágico la radio” (Obando, Tatiana; comunicación personal, 17 de octubre de 2014).

Con las respuestas de los jóvenes se corroboró que al no conocer sobre la radio ni la comunicación este proyecto fue una experiencia diferente para ellos. En sus colegios al tener solo 3 especializaciones: Agricultura, Turismo o Administración, tienen limitadas opciones para crecer en su campo profesional y no tienen la posibilidad de estudiar carreras con enfoque social; y estas capacitaciones que ejecuta Radio Íntag les brinda esta oportunidad y les proporciona nuevas herramientas para su crecimiento.

A pesar de los buenos comentarios sobre los temas dictados, los estudiantes afirmaron que se podrían fortalecer algunas temáticas que generaron mucho interés en ellos, principalmente edición de audio.

4. ¿Qué fue lo que más te gusto del proyecto?

Lo que más les gustó del proyecto fue que lograron desarrollar su propio programa de radio y darse a conocer en la zona, incluso fuera del país; “cuando a mí me preguntan por mi programa, siento una gran emoción porque hay mucha gente que nos escucha, hemos llegado a lugares que jamás pensamos llegar. Nos escuchan hasta en otros países” (Obando, Tatiana; comunicación personal, 17 de octubre de 2014).

Por el aislamiento que sufre la zona y por las limitadas oportunidades que tienen los jóvenes de continuar con sus estudios, sintieron que con su programa podían crecer más y poder expresar lo que ellos sentían; tenían una oportunidad que no pensaron que sería posible. “Es muy emocionante porque en el colegio todos te piden que mandes saludos, todos reconocen tu voz, la radio nos ha servido para que nos conozcan en toda la zona. Somos conocidos por medio de nuestra voz” (Navarrete, Sebastián; comunicación personal, octubre del 2014).

Se observó que los jóvenes con estas capacitaciones y la apertura de Radio Íntag, lograron romper la barrera que tienen los pobladores en la zona, ese temor de hablar en público o en un medio de comunicación.

5. ¿Qué fue lo que menos te gustó del proyecto?

Todos los jóvenes coincidieron que lo que menos les gustó del proyecto fue que las capacitaciones fueron muy cortas, los estudiantes de la PUCE permanecían poco tiempo en la zona y el periodo de espera hasta poder contar con la ayuda de otro grupo era muy extenso; les hubiera ayudado más en su desarrollo tener a alguien permanentemente con ellos que les ayude, asesore y guíe.

Los chicos vienen una vez cada año, sería mejor que vinieran más seguido, de esta forma podemos aprender más, incluso ellos también van a aprender. Con su apoyo, podríamos hacer los temas de los programas más interesantes para que la gente se interese más en la radio y esta se desarrolle. (Obando, Tatiana; comunicación personal, 17 de octubre de 2014)

Los jóvenes afirmaron tener tanto gusto por esta nueva actividad, que solicitaban que se la ejecute de manera permanente o por un periodo más extenso de tiempo, lo que demuestra que el proyecto tuvo una alta aceptación en la zona. Los estudiantes que pudieron contar con el tiempo para asistir a las capacitaciones, con el apoyo y permiso de sus padres, entre otros, se sentían privilegiados.

6. ¿Te gustaría continuar con las capacitaciones?

Los 5 jóvenes afirmaron que estarían interesados en continuar con las capacitaciones y el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” ya que fue una gran experiencia y oportunidad, podrían aprender temas nuevos que no imparten en su unidad educativa; sobre todo recalcaron que no quieren abandonar la radio. Estas respuestas positivas de los estudiantes demuestran lo importante que fue para ellos asistir a estas capacitaciones y poder realizar una actividad diferente a sus responsabilidades diarias. Se comprobó que los jóvenes de Quito generaron en ellos un gran interés por la comunicación.

7. ¿Tuviste tu propio programa de radio? ¿Cuál fue tu experiencia?

Todos los estudiantes pudieron conformar su propio programa radial del cual aseguran estar muy orgullosos, alegan que fue una experiencia única ya que no muchos jóvenes de su edad tienen el privilegio de poder expresarse en un medio de comunicación; “es interesante cuando te preguntan a qué te dedicas y tú puedes decir que tienes un programa en la radio” (Obando, Tatiana; comunicación personal, 17 de octubre de 2014). Los jóvenes inteños aseguraron que la emisora se convirtió en un canal por el cual podían expresar sus sentimientos y opiniones, incluso lo que otros pobladores sentían, podían difundir noticias, comunicados de interés general, al mismo tiempo que se divertían, escuchaban su música favorita y aprendían. La radio les permitió llegar a un gran número de personas, lo que demuestra que el proyecto cumplió su objetivo de facilitar el acceso a la comunicación a los pobladores, promovió la participación, la libertad de expresión y convirtió a la emisora en una herramienta de difusión abierta para los comuneros.

8. ¿Por qué finalizó el programa?

Jéssica, Adriana y Sebastián comentaron que sus programas duraron aproximadamente un año y lo realizaban una vez por semana, pero algunos inconvenientes obligaron a que estos se cancelen:

- Varios de sus compañeros migraron a las grandes ciudades para continuar con su educación universitaria, solamente quedaron algunos integrantes en Íntag, los cuales tuvieron que dedicarse al trabajo de campo o a realizar quehaceres domésticos.
- Debían cumplir otras responsabilidades obligatorias de su unidad educativa lo que limitaba su tiempo, en los últimos años de bachillerato les enviaban a hacer pasantías externas fuera de Íntag, debían dedicarse a la reforestación, entre otros.
- Se presentaron algunos enfrentamientos con estudiantes de Cuellaje, con los cuales no se logró concretar el proyecto.

En base a lo mencionado en el primer capítulo, los principales problemas que tienen los jóvenes para continuar con su desarrollo y crecimiento son: las actividades, responsabilidades o el trabajo que deben realizar en sus hogares para poder incrementar los ingresos mensuales y la migración que se presenta en la zona; los pobladores han comprobado que pueden encontrar mejores oportunidades de crecimiento al salir de la

Íntag. Esto inclusive afecta a la radio, ya que cuando se desarrolla un nuevo espacio y se genera interés en lo pobladores para que participen en el medio, después de un periodo este se cancela por el abandono de los comuneros, limitando el desarrollo de las propuestas que se crean.

9. ¿Te gustaría retomar el programa?

Con gran emoción todos los entrevistados respondieron que si tuvieran la oportunidad, sí les gustaría retomar su programa radial pero que necesitarían contar con el apoyo de otros estudiantes del colegio o jóvenes de la zona que quieran participar en la radio.

Con las respuestas otorgadas por los estudiantes se puede comprobar que se los motivó, incentivó a continuar con su crecimiento, con su desarrollo y a que asistan a capacitaciones, cursos, etc. para que experimenten nuevas experiencias. Una de las funciones de la radio es promover la educación y se comprueba que está trabajando para cumplir este objetivo.

10. ¿Crees que otros estudiantes estarían interesados en participar en el proyecto?

Comentaron que la mayoría de sus compañeros siempre estaban pendientes de sus programas, les interesaba y sobre todo intrigaba conocer más sobre la radio y poder participar en ella, por lo que si las capacitaciones se reanudarían habría muchos estudiantes que se incorporarían al proyecto.

Esto demuestra que los jóvenes inteños están interesados en participar en cursos y capacitaciones, principalmente que dicten personas externas a la zona como aseguran los mismos estudiantes y que el proyecto sí fue una estrategia que generó participación en la zona e interés en la población de involucrarse con un medio de comunicación, con su radio local.

11. ¿Consideras que las capacitaciones y tener un programa en la radio te ha ayudado? ¿Cómo?

Los jóvenes aseguran que esta experiencia les ayudó a crecer en diversos aspectos. En primer lugar a superar sus miedos: tenían temor a hablar en público y ahora pueden desenvolverse con facilidad, “yo ya no tengo miedo a hablar, a hablar en público en cualquier evento se te hace más fácil, pierdes esos miedos, te sientes más seguro de lo que dices, de lo que vas a decir y eso es muy importante” (Rosero, Erick; comunicación personal, 17 de octubre de 2014).

A mí me ha ayudado en lo que me puedo desenvolver más, naturalmente no me gustaba participar por mi timidez, ahora puedo desenvolverme mejor, soy más alegre, converso con más tranquilidad con las personas y cuando tengo algún evento no se me hace difícil hablar. (Obando, Tatiana; comunicación personal, 17 de octubre de 2014)

Es importante recalcar que los pobladores de Íntag al tener tanto temor de expresarse en público, al ver a los medios de comunicación como una herramienta inaccesible para ellos - como afirma José Ignacio López Vigil, tenían la idea de que solamente los poderosos tienen el privilegio de utilizarlos - y por la falta de conocimiento y relacionamiento que han tenido con medios de comunicación ya sean escritos, televisivos o la radio; consideran un reto poder hablar en los micrófonos o expresar su opinión. Cuando los estudiantes pierden este miedo se les está devolviendo su derecho a la comunicación y a la libertad de expresión, el cual es el principal objetivo de Radio Íntag; inclusive como se expresó anteriormente, la educación en Íntag es deficiente y no existe mucha interacción de los estudiantes con los docentes, por lo cual no tienen la costumbre de participar activamente.

Se puede ratificar que los estudiantes empezaron a perder este miedo desde el inicio del proyecto, ya que los jóvenes al inscribirse y comprometerse a asistir a las capacitaciones, rompieron ese temor que tenían. “Con el primer grupo no ingresé porque me daba vergüenza, la segunda vez me arriesgué para poder formarme mejor y porque me interesaba la radio” (Morales, Jéssica; comunicación personal, 15 de octubre de 2014). “Al principio tenía un poco de recelo, miedo a equivocarme, luego ya coges el ritmo y me motivé a continuar con el siguiente grupo de capacitadores” (Navarrete, Sebastián; comunicación personal, 18 de octubre de 2014). Sus otros compañeros no se inscribieron, por temor, miedo de los familiares, etc.

Los chicos afirmaron que el proyecto también les ayudó en otros aspectos: a ser más responsables con todas sus actividades, con la información que difunden por la radio y a organizar de mejor manera su tiempo, ya que tenían que cumplir un horario específico para su programa porque sabían que los comuneros les estaban escuchando, que tenían que desarrollar material de interés antes de iniciar su programa y difundir contenido importante para los pobladores. Al estar en un medio de comunicación que tiene un alcance masivo deben tener cuidado con lo que hablan, comentan, etc.

El proyecto me ayudó en el ámbito de manejar mi tiempo, ahora ya tengo mi programa el miércoles y para ir tengo que dejar haciendo todos mis deberes. También me ayudó en el ámbito de la responsabilidad porque tú sabes que cuando

estás en la radio debes ser responsable y comprometido con lo que haces. (Navarrete, Sebastián; comunicación personal, octubre del 2014)

12. ¿Crees que tu programa ayudó a tu parroquia?

Consideran que su programa sí ayudó a su parroquia y en general a toda la zona, ya que los pobladores tenían un espacio radial donde se podían transmitir comunicados, enterarse de temas de interés, incluso mandar saludos o escuchar su canción favorita; principalmente podían difundir noticias locales, lo que antes era muy limitado. Es decir los pobladores ejercían su derecho la comunicación y al acceso a la información.

Los estudiantes inteños realizaban entrevistas a diversos actores durante sus programas lo que proporcionaba información a los comuneros sobre: los proyectos que se estaban desarrollado en su parroquia o comunidad, los acontecimientos locales como campeonatos de fútbol, de ecuavóley, etc., permitía identificar a sus representantes y líderes. Inclusive con estos espacios se trataban algunos problemas sociales que se presentan en la zona como el maltrato familiar y los embarazos adolescentes.

Se analizó con las respuestas de los estudiantes que al conformar estos nuevos programas, los jóvenes y en si toda la población se dieron cuenta de la importancia que tiene un medio de comunicación local, el beneficio que pueda generar para las diferentes comunidades tener espacios propios y sobre todo repararon que contaban con un medio para expresarse y tratar temas de interés. Radio Íntag conocía que era fundamental que se desarrolle un espacio local y con la creación de los programas de los estudiantes se pudo satisfacer esta necesidad.

Incluso señalaron que los programas ayudaron a promover proyectos productivos en la zona ya que los pequeños comerciantes como dueños de tiendas, restaurantes, entre otros; contrataron cuñas para promocionar su negocio en los espacios radiales de los estudiantes ya que eran muy sintonizados y tenían incidencia en la población.

13. ¿Qué les expresaron sus familiares con el hecho que tengan su programa y estén involucrados con la radio?

Para los jóvenes inteños fue muy importante contar con el apoyo de sus familiares ya que en el caso de algunos de sus compañeros, sus padres no les permitieron participar en el proyecto porque les exigían que se dediquen a actividades agrícolas o ganaderas, ya que son la principal fuente de ingresos para la mayoría de familias de la zona, por lo que no sienten que les apoyan a continuar con su crecimiento.

Como se mencionó en el capítulo 1, las familias en la zona son muy unidas y tienen mucha influencia en los jóvenes, principalmente los padres que son la figura de autoridad en el hogar. Si ellos no aceptan que sus hijos participen en la radio, los jóvenes no van a involucrarse en ninguna actividad de la emisora.

Todos los estudiantes recalcaron que sus familiares estaban muy orgullosos de que tengan su propio programa radial, que se puedan desenvolver en un medio de comunicación y expresarse en público con facilidad.

Mi familia está súper emocionada con que esté en la radio, porque saben que es lo que me gusta, ellos también quieren participar y se emocionan que pueda mandar saludos, incluso tengo familia en Estados Unidos y ellos también pueden escucharme y comunicarse, me felicitan, me hacen pedidos de música, inclusive nos dan consejos. (Obando, Tatiana; comunicación personal, octubre del 2014)

14. ¿Crees que con tu programa ayudaste al desarrollo de Radio Íntag?

Con relación a la radio, todos opinaron que sus programas sí aportaron en su crecimiento, en primer lugar porque la sintonía aumentó: los pobladores de su comunidad o caseríos cercanos afirmaban estar pendientes de la radio, se comunicaban permanentemente para participar en los espacios radiales de los jóvenes, se interesaban por los temas y desarrollaron más apego por el medio de comunicación ya que tenían un espacio local. Incluso su audiencia internacional creció, “he escuchado mucha gente que nos felicita por nuestro programa, nos han pedido que el programa lo demos media hora más, incluso que lo demos todos los días. La gente está más pendiente de la radio” (Rosero, Erick; comunicación personal, 17 de octubre de 2014).

Se aportó en la sostenibilidad económica de la radio y se aportó en la movilización de los estudiantes para que continúen realizando sus programas con los fondos de la venta de espacios a negocios locales.

Esta interacción de los pobladores inteños demuestra que los nuevos programas sí impulsaron al medio, generaron una mayor aceptación de la población y las personas la empezaron a ver como un espacio donde podían comunicarse y expresarse, como un espacio propio.

15. ¿Si pudieras describir en una palabra este proyecto y tu experiencia, qué palabra usarías?

Los estudiantes utilizaron diferentes palabras que mostraban su satisfacción:

- Orgullo

- Pasión
- Emoción
- Emocionante
- Felicidad

Estas palabras demuestran lo importante que era para los jóvenes sus programas y la satisfacción que sentían al participar en la radio.

16. ¿Alguna sugerencia para mejorar el proyecto?

Sugieren que para que haya un mejor desarrollo del proyecto debería haber un seguimiento permanente a los programas, más capacitaciones y visitas de los estudiantes de la PUCE o que los jóvenes permanezcan más tiempo en la zona. Esto demuestra que están dispuestos a continuar involucrándose con la radio.

3.2.2 Entrevistas semi estructuradas a docentes de las Unidades Educativas de Íntag

Los resultados obtenidos de la entrevista a Wilmer Calderón, rector del Colegio José Peralta de la parroquia de Peñaherrera, corroboró las respuestas de los estudiantes.

1. ¿Qué pensó del proyecto cuando se lo presenté?

Durante el proceso Wilmer se involucró en las capacitaciones, en los programas de la radio y se mantuvo en contacto permanente con los estudiantes de Íntag. Afirmó que desde que revisó el proyecto decidió participar en su aplicación ya que aportaría en el desarrollo de los jóvenes y era una excelente oportunidad para vincularlos con el único medio de comunicación de la zona.

Al tener una radio comunitaria dentro de nuestra parroquia lo primero que se me viene a la mente es involucrar a los estudiantes. El proyecto era muy interesante porque este tipo de actividades es un complemento para su educación y mientras más vinculemos a la comunidad con la radio, especialmente a los estudiantes, estos podrán ser replicantes de los conocimientos que han adquirido. (Calderón, Wilmer; comunicación personal, 18 de octubre de 2014)

Se puede corroborar que Wilmer estaba abierto a realizar estas capacitaciones en su unidad educativa, ya que para la institución es fundamental organizar actividades que continúen aportando al desarrollo de sus estudiantes; lo mismo ocurrió con los otros directores o rectores de los colegios de Apuela y Cuellaje.

2. ¿Cuál es su opinión sobre las capacitaciones? ¿Fueron adecuados los temas?

Estuvo satisfecho con las capacitaciones dictadas ya que la metodología fue interactiva, novedosa y los estudiantes pudieron poner en práctica los conocimientos adquiridos con la creación de sus programas. Comentó que los temas fueron de interés de los jóvenes y la información impartida muy útil para su crecimiento.

Se puede analizar con la respuesta de Wilmer que en primer lugar las capacitaciones se las dictaron de manera óptima porque se generó una reacción diferente en los estudiantes por la metodología utilizada, los jóvenes participaron de manera más activa, lo que en ocasiones dentro de la institución no se alcanza. Respecto a los temas, estuvo de acuerdo con los contenidos, ya que estos no se imparten en la institución y al trabajar con el tema de la comunicación se involucró sus habilidades de lenguaje.

3. ¿Considera que las capacitaciones aportaron en el aprendizaje de los estudiantes involucrados?

Afirmó que las capacitaciones ayudaron a los jóvenes en el desarrollo académico y en la interacción social. Se analizó que en primer lugar los estudiantes aprendieron temas diferentes a las que se imparten en la unidad educativa y lograron vencer el temor a hablar en público; como afirma Calderón, “la experiencia de ellos es una experiencia de engrandecimiento personal, se pueden desenvolver en cualquier lado, les hemos llevado a dar conferencias, especialmente a ellos y hablan sin temor” (Calderón, Wilmer; comunicación personal, 18 de octubre de 2014). Incluso comentó que los jóvenes tienen menos faltas de ortografías, redactan sus trabajos de mejor manera y conocen temas de actualidad a diferencia de sus compañeros, ya que investigan constantemente para cada programa. Esto demuestra que Radio Íntag adicionalmente de crear nuevos espacios radiales, está aportando en el aprendizaje de los jóvenes.

4. ¿Qué problemas se presentaron durante el proyecto?

Calderón coincidió con los jóvenes inteños al señalar que el principal problema que se presentó durante la aplicación del proyecto fue la falta de tiempo y disponibilidad de los estudiantes, lo cual impedía su participación en las capacitaciones. “Si no debían realizar trabajos en sus hogares, hay varias actividades extracurriculares que deben cumplir en la unidad educativa que son obligatorias” (Calderón, Wilmer; comunicación personal, 18 de octubre de 2014), especialmente se dedican a hacer trabajos agrícolas, principal actividad económica de las familias como se explica en el primer capítulo.

Tener un programa o participar en una radio no es una actividad cotidiana de la población intaña, por la falta de relacionamiento que han tenido con medios de comunicación, por lo que no lo consideran una acción importante.

5. ¿Qué opina sobre los facilitadores?

Wilmer comentó que los estudiantes lograron crear una buena relación e identificarse con los facilitadores de la PUCE ya que eran jóvenes igual que ellos, lo que generó que se motiven y se interesen por las temáticas. “Hubo una buena recepción de los muchachos porque hasta ahora siguen utilizando lo aprendido, se aportó en el aprendizaje de los estudiantes involucrados” (Calderón, Wilmer; comunicación personal, 18 de octubre de 2014).

Se analizó que traer personas externas a la comunidad genera más interés en los pobladores de la zona, porque pueden aprender temas novedosos, incluso el hecho que eran estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador motivó al rector a permitir que se brinden estas capacitaciones en su unidad educativa ya que la universidad tiene mucho prestigio.

6. ¿Qué le han comentado los estudiantes?

Los estudiantes se encuentran orgullosos de haber participado en el proyecto y principalmente de pertenecer o haber conformado un programa radial, “siempre hay esas palabras de orgullo, de emoción, de entusiasmo porque no cualquiera tiene ese privilegio” (Calderón, Wilmer; comunicación personal, 18 de octubre de 2014). Comentó que los jóvenes han mejorado con cada programa que realizan, se han interesado más por la radio, por lo que buscan más temas de interés para hablar; “muchos tenían temor de hablar en público pero la radio les ha ayudado, el programa les mantiene en un nivel cultural más alto, porque deben investigar. Es un aporte para ellos en todos los aspectos” (Calderón, Wilmer; comunicación personal, octubre del 2014).

Se comprobó que los estudiantes permanentemente se muestran orgullosos de haber participado en el proyecto, lo que lo transmiten a las personas de la misma comunidad, en este caso al rector de su colegio y los docentes del mismo, con quienes tienen más contacto. Se está generando un sentimiento de apropiación hacia el medio.

7. ¿Considera que el proyecto es un aporte para el colegio?

Calderón comenta que el proyecto posicionó a la institución y en general contribuyó en el desarrollo de sus estudiantes los cuales representan y dejan en alto al colegio. “Ahora los jóvenes se interesan por más cosas, están más atentos y hay más participación de su parte” (Calderón, Wilmer; comunicación personal, 18 de octubre de 2014).

Se observó que por la aceptación que tiene la PUCE en la zona, por su prestigio y por ser una Universidad de Quito, motivó a los jóvenes a participar, los estudiantes y docentes se sentían más respaldados y motivados; incluso que el proyecto al proponer una actividad diferente a la que realizan diariamente los pobladores, generó más interés.

Los estudiantes inteños recibieron un diploma abalado por Radio Íntag y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por su participación en las capacitaciones y por haber conformado su propio programa de radio, lo cual afirman les “ha abierto más puertas en el campo profesional” (Morales, Jéssica; comunicación personal, 15 de octubre de 2014). Hasta la actualidad varios jóvenes continúan solicitando certificados para obtener empleo en otras ciudades.

8. ¿Le interesaría continuar con el proyecto? ¿Cómo podríamos hacerlo?

Como representante del colegio de Peñaherrera aspira continuar con el proyecto con Radio Íntag, pero de forma más permanente. Se corroboró con las respuestas proporcionadas, que las capacitaciones fueron un impulso para la unidad educativa y sus estudiantes y que este proyecto la posicionó dentro de la comunidad y en si toda la zona por lo que es importante continuar desarrollándolo.

Wilmer aseguró que por orden del Gobierno los colegios deben crear clubs extracurriculares y desea implementar el club de periodismo para formar un noticiero local con los estudiantes del plantel que se transmita por la radio. Esta es una propuesta viable para que Radio Íntag continúe desarrollando actividades socialmente responsables.

9. ¿Considera que los programas de los estudiantes ayudaron a que la radio se impulse?

Calderón asegura, basándose en su experiencia principalmente en la parroquia de Peñaherrera, que estos programas radiales sí impulsaron a Radio Íntag porque la mayoría de pobladores dejaban sus actividades diarias para poder escucharlos. “Por la

falta de tiempo a veces no podemos escuchar la radio pero los programas de los chicos siempre los escucho y eso le pasa a muchos comuneros” (Calderón, Wilmer; comunicación personal, 18 de octubre de 2014). Se comprobó fundado en las respuestas de los estudiantes y Wilmer, los cuales conocen la realidad inteña, que los comuneros sí sintonizaban estos nuevos espacios ya que transmitían información de la zona y temas que les interesaba a diferencia de otros espacios que ya existían en la emisora. Los pobladores empezaron a considerar más a la radio.

Calderón asegura que se generó una conexión entre el público y los locutores lo que ha logrado que la gente escuche más la radio, “antes incluso había un debate cuando existían los programas de radio de los estudiantes de las otras parroquias, las personas se involucraban y comparaban los programas; consecuentemente la audiencia aumentó” (Calderón, Wilmer; comunicación personal, 18 de octubre de 2014).

10. ¿Considera que el proyecto contribuyó con la zona de Íntag?

El rector afirma que los programas ayudaron a la zona ya que los pobladores reciben noticias actualizadas (antes no existían espacios propios), información de interés e incluso pueden entretenerse con los contenidos de los programas, les permite ejercer sus derechos como ciudadanos; lo que demuestra la falta que hacía para el medio de comunicación un espacio propio donde los pobladores pueden producir noticias, puedan generar debate y dialogo y sobre todo que puedan transmitir información de toda la zona. Incluso se puede hablar sobre temas sensibles como salud, familia, etc. Íntag antes permanecía incomunicada del exterior y entre parroquias, ahora ya cuenta con un medio que les mantiene conectados.

11. ¿Alguna sugerencia para el proyecto?

Calderón al conocer la realidad que viven los estudiantes y estar más familiarizado con sus problemas, sugirió que debería haber más seguimiento al proyecto y buscar capacitadores internos, ya que los jóvenes están interesados en continuar con sus programas, pero se debe controlar el contenido, los chistes que realizan, entre otros. Se los debe motivar permanentemente para que más jóvenes se interesen por la comunicación.

Debería haber un seguimiento, algún libreto para que sean programas más interactivos, los estudiantes lo hacen con mucho cariño pero todavía les falta seriedad en el proceso final. A los estudiantes les doy algunas sugerencias, pero debe haber más seguimiento de parte de los que impartieron. (Calderón, Wilmer; comunicación personal, octubre del 2014)

Se consideró que si los jóvenes tuvieran una guía permanente podrían continuar motivándose y principalmente mejorando por lo que es fundamental seguir impulsado estrategias enfocadas en el desarrollo de los chicos y chicas. Adicionalmente se evidenció que se debe socializar de forma más activa los proyectos de la radio, para que más pobladores puedan participar y para que los padres o familiares de los estudiantes puedan conocer todos los beneficios que les brindan estos proyectos participativos de desarrollo a sus hijos e hijas y en general a toda la población.

3.2.3 Entrevistas estructuradas realizadas a los estudiantes de la PUCE

Tres estudiantes de la Pontificia Universidad Católica comentaron sobre su experiencia en el proyecto: Omar Ganchala (23 años), María José Aguirre (24 años) y Paula Merchán (22 años). Con sus respuestas se analizó desde la visión de los capacitadores, cómo se desarrolló el proyecto y su opinión sobre esta iniciativa.

1. ¿Cuáles fueron tus motivaciones para participar en el proyecto?

Una de las razones que motivó a los estudiantes a participar en el proyecto, fue cumplir con sus horas de acción social que son obligatorias para obtener el título. Afirman que en segundo lugar era una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos en clase, contribuir con Radio Íntag y los jóvenes de la zona, ser una guía para ellos.

Era un proyecto que me ofrecía poner en práctica los conocimientos adquiridos en torno a medios de comunicación, sobre todo en lo que respecta a radiodifusión. Además que era una oportunidad excelente para vivir de cerca la experiencia de una radio comunitaria, que ha tomado tanta fuerza desde la aprobación de la Ley de Comunicación. (Ganchala, Omar; comunicación personal, 10 de enero de 2015)

Se comprueba que los jóvenes tenían motivación para trabajar con los estudiantes inteños y poder transferirles algunos conocimientos que ellos habían adquirido durante su vida universitaria. Los chicos de la PUCE conocían la realidad que vivían los jóvenes en la zona de Íntag, las limitaciones que tenían en lo que respecta a educación y la falta de involucramiento que tenían con Radio Íntag, así como la importancia de una radio ciudadana; por lo que lograron motivar a los comuneros para que se vinculen.

2. ¿Cómo fue tu experiencia en este proyecto?

Los 3 estudiantes comentaron que fue una experiencia muy agradable y enriquecedora, tuvieron oportunidad de crecer en el aspecto profesional y de conocer otras realidades y otras culturas. Paula asegura que “hubo un aprendizaje mutuo con los jóvenes de Íntag”

(Merchán, Paula; comunicación personal, 5 de enero de 2015). “Fue una buena experiencia porque logramos que los jóvenes participen de manera activa con la radio y se involucren a través de la conformación de equipos, para producir sus propios programas de radio de acuerdo a sus intereses” (Aguirre, María José; comunicación personal, 8 de enero de 2015).

Como afirman los expertos en “radio ciudadana”, es muy diferente la ideología y en sí el trabajo de un medio comunitario que de otro privado o público y ninguno de los estudiantes de la PUCE que participaron en el proyecto, habían tenido la oportunidad de ver el funcionamiento de una radio de carácter alternativo. Alegan que es un trabajo diferente porque en otras emisoras (no de carácter social), su principal objetivo no es trabajar por el bienestar de la comunidad, en cambio Radio Íntag realiza todas sus actividades basadas en la responsabilidad social, con la idea de “deberse a la comunidad”; lo que demuestra que el proyecto sí forma parte de sus actividades socialmente responsables. Adicionalmente los jóvenes no habían brindado capacitaciones ni cursos, por lo que fue una experiencia nueva para ellos y lograron desarrollar otras habilidades.

Una limitación que se puede constatar es que los estudiantes de la PUCE no conocían ni tenían relación con la comunicación para el desarrollo, la cual también se basa en trabajar para la comunidad; corroborando lo que afirma Adalid Contreras que este concepto ha perdido valor para las universidades, por lo que se lo debe reforzar para que los estudiantes puedan realizar más actividades e involucrarse en más iniciativas sociales como el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”.

3. ¿Qué opinas de las capacitaciones que se dictaron? ¿De los temas?

Los estudiantes de la PUCE concuerdan que las capacitaciones y los temas tratados fueron buenos y oportunos, ya que se compartió con los jóvenes información útil y básica de la realización radiofónica dirigida a estudiantes que no tenían experiencia en el campo de la comunicación. “Los temas que se dictaron fueron suficientes para que, a breves rasgos, los chicos tengan una idea general de lo que se necesita para estar frente a un micrófono” (Ganchala, Omar; comunicación personal, enero del 2015). Se trabajó en sus habilidades de comunicación, cómo expresarse, cómo hablar en público, cómo leer, corregir faltas ortográficas, la redacción, manejo de equipos, entre otros.

Se realizaron ejercicios didácticos y de interés de los estudiantes, quienes con la práctica pudieron mejorar sus habilidades comunicacionales. “Creo que logramos el objetivo esperado, porque los jóvenes aprendieron a manejar equipos, lenguaje radiofónico y producción de programas” (Aguirre, María José; comunicación personal, 8 de enero de 2015).

Se comprobó que los jóvenes de la PUCE llegaron a la zona con ideas nuevas, con la motivación de realizar ejercicios prácticos donde los estudiantes pueden participar de manera activa, lo que logró que las capacitaciones se desarrollen con éxito. Con la información recopilada en estas entrevistas se analizó que las clases, por la forma en la que fueron dictadas, facilitó el aprendizaje de los jóvenes inteños ya que era información nueva para ellos pero la pudieron retener de manera óptima.

A pesar del éxito que tuvieron las capacitaciones, Omar Ganchala considera que estas pueden mejorar “ya que hay que enfocarlas de tal manera que se despierte aún más el interés de los jóvenes por apropiarse de los medios de comunicación de su comunidad” (Ganchala, Omar; comunicación personal, enero del 2015).

4. ¿Tuvieron acogida de los pobladores de Íntag?

Los tres estudiantes aseveran que tuvieron buena acogida de los jóvenes inteños y en general de todos los pobladores, ya que la comunidad participó de manera activa en el proyecto. Paula Merchán (2015) asegura que hubo alta participación de la audiencia, recibieron comentarios positivos sobre la transmisión cultural que se realizó.

Fue muy grato ver cómo ciertos chicos iban a la radio, opinaban y participaban. La gente llamaba a la radio a decir que la música les gustaba, la gente iba a la radio a cantar, a tocar en los programas, fue muy enriquecedor. (Ganchala, Omar; comunicación personal, 10 de enero de 2015)

Con esta respuesta, se comprueba que los comuneros de Íntag están empezando a interesarse por la radio y por recibir capacitación, principalmente de personas externas, de otras ciudades incluso de otros países ya que consideran que traen conocimientos nuevos y diferentes a los que pueden adquirir en la misma zona. Se analizó que este proyecto creó esta sinergia entre la zona de Íntag y la PUCE, la cual ayudó al desarrollo de la comunidad.

5. ¿Cuáles consideras fueron las debilidades y fortalezas del proyecto?

Los estudiantes comentaron que las fortalezas del proyecto fueron: poder involucrarse en un medio de comunicación dedicado al servicio comunitario, disponer de una radio para poder realizar los programas y que permita a los estudiantes experimentar y desarrollarse en el aspecto profesional y académico, la disponibilidad de los jóvenes inteños, el apoyo por parte de los colegios y la empatía que se generó entre todo el equipo.

Se examinó que la apertura que tiene la radio con la población permitió que se ejecute de manera óptima el proyecto, ya que al contar con la herramienta comunicacional los estudiantes pueden ejercer su derecho a la libertad de expresión, a la comunicación, demostrando que es una emisora dedicada al servicio de la sociedad. Los jóvenes aseguraron que fue un proyecto enriquecedor, tanto para la comunidad como para los estudiantes, porque pudieron aprender vivencialmente cómo manejar una radio.

Otro aspecto positivo que tuvo este proyecto fue poder contar con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y los estudiantes de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura, Carrera de Periodismo para Prensa, Radio y Televisión, ya que aportaron con conocimientos sólidos sobre la comunicación y la radio a los jóvenes inteños, se creó una buena relación entre los dos grupos lo que facilitó la transición de la información y motivaron a los estudiantes de Íntag a apropiarse del medio. Hugo Ramírez (2014) afirma que el fin de la universidad es educar, pero también debe cumplir actividades sociales, contribuir con la comunidad y mediante su aportación a este proyecto la PUCE pudo aportar al crecimiento de la zona de Íntag como parte de sus acciones de responsabilidad social.

Los jóvenes universitarios aseguran que las debilidades fueron: el limitado tiempo para organizar las capacitaciones y para difundir todos los temas que eran necesarios abordar y la falta de socialización del proyecto en los colegios y las comunidades. Con esta respuesta se analizó que la radio debe promover más la participación activa de los pobladores en sus actividades para que se genere más involucramiento de los comuneros. El proyecto se creó para poder contrarrestar esta falta de interés por el medio comunitario, pero para que un proyecto tenga éxito debe darse a conocer a todos los comuneros, basándose en lo que afirma Daniela Bruno (2006) en el capítulo 2, que es importante que toda la planificación se desarrolle con el tiempo suficiente e involucre a la población.

Ganchala considera que otra debilidad fue que se intentó abordar muchos temas en las visitas de los jóvenes de la PUCE, los cuales deberían ser distribuidos con otros grupos.

Creo que la debilidad está en el equipo que elabora su estrategia, ya que lo hace como un todo generalizado. Lo que quiero decir es que se debería pensar en un proyecto a largo plazo, en el que cada semestre se aborde un tema o un enfoque, de forma que el interés de la gente no decaiga, sino que se incremente. (Ganchala, Omar; comunicación personal, enero del 2015)

Se comprobó que el proyecto generó un impacto positivo en todos sus actores pero la radio basándose en su responsabilidad social, debe mejorar esta propuesta y una de las opciones es modificando el proyecto para hacerlo más permanente.

6. ¿Consideras que se les motivó a los estudiantes de Íntag?

Los tres jóvenes consideran que sí se les motivó a los estudiantes inteños a participar en el proyecto ya que tuvieron buena acogida, los participantes estaban interesados en las capacitaciones y en realizar su programa; supieron apropiarse del medio de comunicación. Paula considera que “los jóvenes vieron la oportunidad que se les ofrecía y respondieron favorablemente, pues pueden mantener actualmente su propio programa de radio” (Merchán, Paula; comunicación personal, 6 de enero de 2015).

Se analizó que los jóvenes de la PUCE tenían un gran compromiso con la radio y con el proyecto, por lo que esto también aportó a que esta iniciativa pueda desarrollarse de manera óptima, principalmente se logró que los estudiantes inteños puedan asistir a las capacitaciones y continuar con su programa a pesar de todos los problemas o complicaciones que se fueron presentando. Como se expuso anteriormente los pobladores no veían a la radio como algo cotidiano de su entorno por lo que las familias se reusaban a que sus hijos participen en esta, preferían que realicen otras actividades.

7. ¿Cómo se desarrollaron los jóvenes en las capacitaciones y en los programas?

Los jóvenes inteños se desarrollaron bien durante todas las capacitaciones y los programas pilotos, a pesar que al inicio del proyecto mostraron desconfianza y timidez en participar; se formó un buen equipo de trabajo.

Los entrevistados aseguran que algunos estudiantes participaron más que otros, ya que tenían mayor interés en la radio, pero todos lo disfrutaron. “Como en toda aula, había gente a la que le gustó más que a otra, pero en general creo que hubo bastante interés por aprender sobre la radio y la comunicación. Todo forma parte de un proceso que amerita práctica” (Ganchala, Omar; comunicación personal, 10 de enero de 2015).

Con las entrevistas dadas por los facilitadores y los estudiantes de Íntag se comprueba cómo en el poco tiempo que duraron las capacitaciones se generó un gran cambio en los estudiantes, principalmente por la motivación que tenían los estudiantes de la PUCE y por la planificación del proyecto que fue creado en base a las necesidades de la zona. Se analizó que el interés por la radio y la comunicación se está desarrollando lentamente en los pobladores de Íntag y el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” aportó para que esto pueda ir sucediendo.

8. ¿Tuvieron retroalimentación de los estudiantes?

Los jóvenes aseguran que tuvieron poca retroalimentación de los estudiantes, la cual la recibieron de manera informal en las conversaciones fuera de las aulas. Los participantes comentaron que el proyecto había sido de su agrado y que estaban contentos con las capacitaciones; adicionalmente realizaron algunas sugerencias.

Se observó que a pesar que los jóvenes inteños vieron en los estudiantes de la PUCE un ejemplo de vida y se generó una buena relación entre los dos grupos, es importante que se relacionen aún más con la realidad de la población inteña, para que puedan brindar un apoyo y sustento mayor, lo que a la vez genere una relación más abierta y sincera para formar una mayor sinergia entre la comunidad de Íntag y la PUCE.

9. ¿Consideras que participar en el proyecto te ayudó? ¿Cómo?

Los 3 estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador consideran que haber participado en el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” sí les ayudó en su crecimiento. Afirman que al trabajar en una estación de radio pudieron aprender más sobre este medio de comunicación y su funcionamiento, “al ser una radio comunitaria es una oportunidad excelente para quien busca trabajar en ese aspecto o para realizar estudios después de la universidad, sobre todo porque la Ley de Comunicación da suma importancia a los medios de comunicación de las comunidades” (Ganchala, Omar; comunicación personal, 10 de enero de 2015). Se los pudo vincular a un medio ciudadano para que más personas puedan conocer sobre su verdadero objetivo social y su importante función dentro de la sociedad.

La experiencia de dar capacitaciones les ayudó en su desarrollo profesional ya que era la primera vez que brindaban talleres y descubrieron otras habilidades que poseían, las cuales disfrutaron. Aseguran que compartir conocimiento fue reconfortante y fue esencial poder conocer otras realidades. Adicionalmente pudieron conocer e

involucrarse con la comunicación para el desarrollo, parte fundamental de una radio ciudadana. Obtuvieron gratos recuerdos de esta experiencia.

Se observó que en ocasiones las personas, organizaciones etc., realizan acciones de responsabilidad social solamente por cumplir una obligación ya sea de la empresa o universidad como ocurrió en este caso, pero se debe trabajar por el bien de la sociedad, de la comunidad en donde se trabaja para generar un cambio y promover el bien común; al hacerlo no por obligación si no por convicción, como es el caso de Radio Íntag, se pueden obtener muy buenos resultados.

10. ¿Consideras que aportaron en el crecimiento de los jóvenes inteños? ¿Cómo?

Los estudiantes de la PUCE aseguran que el proyecto contribuyó en el desarrollo de los comunicadores comunitarios ya que se les introdujo en el campo de la comunicación el cual no conocían y pudieron mejorar sus habilidades comunicacionales. Paula asegura que se les brindó una pequeña muestra de cómo es el mundo de la radio y eso haga que tal vez sigan este camino.

Los jóvenes inteños pudieron abrirse ante ellos y perder la vergüenza, “al inicio ellos desconocían muchos temas, algunos no se sentían confiados en hablar frente al micrófono, después de varias sesiones lograron desenvolverse y adquirir mayor confianza en ellos mismos y seguridad del trabajo que realizaban” (Aguirre, María José; comunicación personal, 6 de enero de 2015).

11. ¿Crees que el proyecto ayudó a la zona? ¿Cómo?

Consideran que el proyecto contribuyó con la zona por diversas razones: se crearon nuevos programas que facilitaban la comunicación entre los comuneros, podían difundir comunicados, incluso los nuevos espacios radiofónicos mantenían informada a la comunidad, principalmente de noticias locales y ayudó a los estudiantes a conocer otras habilidades que poseían.

En ocasiones los y las ciudadanas no reparan sobre el importante papel que cumple la comunicación en el desarrollo de la sociedad y con estas respuestas proporcionadas por los estudiantes se puede comprobar que esta visión en los jóvenes inteños empezó a cambiar. El principal apoyo que brindó este proyecto a Íntag, es poder contar con un nuevo espacio para difundir noticias locales; al ser una zona tan grande con una población tan dispersa y sin tener otros canales de comunicación, la radio es el único medio que les puede proporcionar este espacio. Los estudiantes que participaron y en si

todas las comunidades pudieron ejercer su derecho a la comunicación y a la libertad de expresión.

12. ¿Crees que el proyecto ayudó a Radio Íntag? ¿Cómo?

Los estudiantes concuerdan que el proyecto sí ayudó a que se impulse el medio de comunicación comunitario, porque los pobladores sintonizaban y se interesaban por los programas de los estudiantes lo que generó un incremento de la audiencia, se logró vincular más a la comunidad con la radio, los jóvenes capacitados se involucraron en las actividades de esta y aportaron con nuevos proyectos o ideas. “La presencia de la gente ayudó a que la radio sea más cercana con su comunidad” (Ganchala, Omar; comunicación personal, 10 de enero de 2015). “La radio ya no es un espacio hermético, los jóvenes sentían que era su espacio y con el proyecto se logró que Radio Íntag sea realmente un espacio comunitario” (Aguirre, María José; comunicación personal, enero del 2015).

La radio debe ser en primer lugar apropiada por la comunidad para poder desarrollarse en cualquier otro aspecto, ya sea económico, social, organizativo, etc. Se analizó en base a las respuestas otorgadas que los mismos estudiantes de la PUCE se pudieron percatar de esta apropiación y de cómo el sentimiento de cariño hacia la radio incrementó, el cual era el objetivo principal del proyecto.

13. ¿Si pudieras describir en una palabra este proyecto y tu experiencia, qué palabra usarías?

Los estudiantes describieron el proyecto con las siguientes palabras:

- Motivante
- Crecimiento
- Experiencias

Al igual que los estudiantes de Íntag, los jóvenes de la PUCE utilizaron palabras positivas para describir la experiencia que vivieron al participar en el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”; es importante resaltar como todas las palabras hacen referencia a un proceso de crecimiento.

14. ¿Cómo propondrías que el proyecto continúe?

Sugirieron que se plantee una estrategia a largo plazo para que se puedan distribuir de mejor manera los temas y se brinde más seguimiento y acompañamiento a los jóvenes.

Personalmente, a mí me encantó la experiencia y me encantaría seguir colaborando con la comunidad y con la radio. Yo propondría una estrategia a largo plazo para que desde los estudiantes universitarios se generen contenidos y, semestre a semestre, se aborden diferentes temas y enfoques que permitan que la radio siga viva y que la gente de Íntag no pierda el interés en ella. (Ganchala, Omar; comunicación personal, 10 de enero de 2015)

Paula Merchán sugiere también que las visitas de los estudiantes sean más extensas para fortalecer los conocimientos de los jóvenes y buscar más apoyo de otras entidades o instituciones. “Creo que es importante darle al proyecto una extensión mayor a 10 clases, pues los jóvenes se vieron muy interesados. Además se puede buscar algún convenio que dé un aval para entregarles un certificado respaldado por una entidad educativa” (Merchán, Paula; comunicación personal, 6 de enero de 2015).

Con los comentarios de los dos grupos de estudiantes que participaron, se analizó que el proyecto puede impulsarse más al hacerlo permanente, al desarrollar otras estrategias que permitan que las capacitaciones duren más tiempo y se brinde un seguimiento constante a los estudiantes, los cuales necesitan de una guía para poder seguir adquiriendo nuevos conocimientos sobre la comunicación y la radio.

Los estudiantes de la PUCE adicionalmente propusieron que se trabaje con jóvenes de otras facultades para poder fortalecer los temas que se tratan.

Se podría continuar trabajando con la Universidad Católica, ya que ellos han sido quienes han dado su apoyo desde un principio. Sería interesante realizar varias actividades con los estudiantes de diversas carreras y no solo de comunicación, abriendo más espacios para que los jóvenes descubran nuevas experiencias. (Aguirre, María José; comunicación personal, 6 de enero de 2015)

Se corroboró que el apoyo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador fue fundamental para el desarrollo de los estudiantes por lo que estas sinergias deben seguir desarrollándose.

15. ¿Alguna sugerencia para mejorar el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”?

La principal sugerencia que dan es que se le dé continuidad y seguimiento al proyecto para que los jóvenes puedan seguir creciendo y aprendiendo, incluso de esta manera se podrían ampliar los temas que se abordan y continuar aportando en la práctica de los estudiantes de la PUCE. “Es una oportunidad única en la que prácticamente todos nos

sentimos directores, productores, realizadores, guionistas y locutores. Creo que es necesario incentivar la creatividad de los comunicadores y ponerla en práctica y para eso Íntag es el lugar perfecto” (Ganchala, Omar; comunicación personal, 10 de enero de 2015). Paula considera que sería importante que también se involucren a jóvenes de otras parroquias.

3.2.4 Encuestas

1. ¿Escucha Radio Íntag?

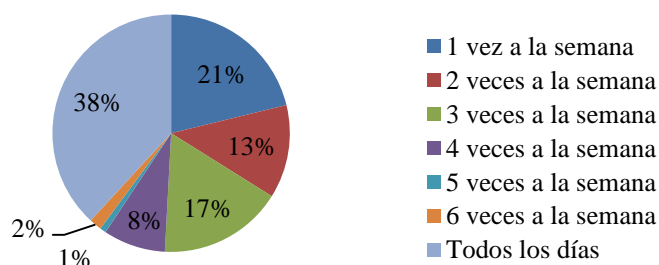
El 82% de los pobladores encuestados aseguran que escuchan Radio Íntag. Del 18% restante, el 10% no la conoce y el 8% conoce qué es la radio pero no la sintoniza.

2. ¿Qué tan seguido escucha la radio?

El 38% de los encuestados escuchan la radio todos los días, seguido por los pobladores que solamente la escuchan un día a la semana con el 21% por sus diferentes actividades. Con el 17% las personas afirmaron que la escuchan 3 veces a la semana.

Gráfico 4: Número de días que los pobladores de Íntag sintonizan la radio

¿Qué tan seguido escucha la radio?



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Con los resultados obtenidos se corroboró que Radio Íntag tiene buena acogida en la zona, un alto porcentaje de pobladores la escucha mínimo 3 veces a la semana, a pesar que en Íntag no todas las familias disponen de un equipo de sonido en sus hogares, sus actividades cotidianas son en el campo, viajan constantemente y la señal de la radio no logra llegar a todos los caseríos. Un aspecto preocupante es que todavía se evidencia un porcentaje de personas que no conoce qué es Radio Íntag, a pesar de tener varios años de funcionamiento y ser la única emisora local.

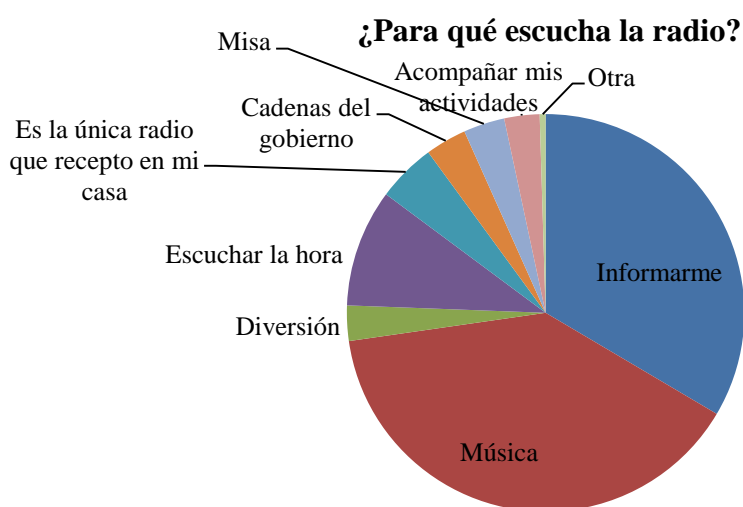
Entre las 3 parroquias donde se realizó la encuesta, Peñaherrera es la que más interés muestra por la emisora, de los 49 encuestados solamente 1 persona no la escucha. Sus pobladores aseguran que se sienten más cerca de la radio que los otros comuneros ya que sus estudios están ubicados en su plaza principal lo que facilita su acceso y su participación en los proyectos; la mayoría de programas que se realizan o que se siguen difundiendo en la actualidad son conformados por personas de Peñaherrera lo que genera más interés en los comuneros de esta parroquia que en el resto de la zona.

Cuellaje es la parroquia donde Radio Íntag tiene menor sintonía, de los 47 encuestados, 15 comentaron que no escuchan la radio por diversas razones: tienen acceso a otras emisoras de Quito e Ibarra, como se explica en el capítulo 1 (por la ubicación geográfica, Cuellaje recibe señal de otros medios masivos a diferencia de otras comunidades) y porque los pobladores de esta parroquia no se han involucrado con la radio, no han participado en sus proyectos, lo que ha generado esta falta de apego y vínculo con el medio de comunicación comunitario.

3. ¿Para qué escucha la radio?

Basado en las respuestas, la mayoría de la población escucha la radio por la música (39%) y para informarse (34%). Las otras opciones mencionadas en la encuesta son: por diversión, sintonizar la misa, acompañar mis actividades, etc., fueron seleccionadas por pocos encuestados, por lo que no son los principales motivos de sintonía.

Gráfico 5: Razones de los pobladores para sintonizar Radio Íntag



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Se pudo corroborar que las personas perciben la radio principalmente como una fuente de información ya que les mantiene comunicados a través del noticiero CORAPE, el cual es el programa que más acogida tiene en la zona. Como se expresó en el capítulo 1 de la disertación, la zona ha vivido aislada por la falta de canales de comunicación y este medio permite conocer noticias a nivel nacional e internacional.

Otra razón por la cual los pobladores sintonizan la radio es para poder escuchar música. Actualmente el medio intenta difundir una gran diversidad de géneros para satisfacer a todos los radio escuchas, pero los pobladores solicitan que haya una mayor actualización musical, ya que en ocasiones se presentan espacios que repiten constantemente las mismas canciones. Los programas que existen también son del agrado de la audiencia pero solicitan que se generen nuevas propuestas, nuevos espacios radiales para que más ciudadanos puedan participar y se traten otros temas de interés (salud, información de cada parroquia, noticias deportivas, cocina, costura, agricultura, farándula, información musical, religión, educación, entrevistas y veterinaria), ya que en ocasiones las temáticas son muy limitadas. Esto demuestra que los comuneros solicitan que se desarrolle un espacio local que pueda ser coordinado por ellos, donde puedan difundir acontecimientos del lugar donde viven.

4. ¿Está de acuerdo con la ideología de la Radio de protección y cuidado del ambiente?

El 64% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la ideología de la radio que promueve la protección al medioambiente, el 8% no está de acuerdo con esta y ningún encuestado está en total desacuerdo. Un 3% asegura no conocerla.

5. ¿Está de acuerdo con la ideología de la Radio de servicio / compromiso con la comunidad?

Un alto porcentaje, el 64%, asegura estar totalmente de acuerdo con la ideología de compromiso con la comunidad que tiene la radio. El 6% no está de acuerdo con esta y el 4% no la conocía.

Se corrobora que desde que se planteó la ideología de la radio, se la basó en la responsabilidad social ya que Radio Íntag piensa en el bienestar del medio ambiente y de la comunidad en donde trabaja. El hecho que todavía exista un porcentaje de pobladores que no las conozcan demuestra que la radio no está socializando o demostrando en su totalidad que está comprometida con la sociedad y puede dar un

mensaje erróneo de su actividad; es importante que la radio aclare que su función está enfocada en el crecimiento de la población y no en lucrar.

6. ¿Qué es lo que más le gusta de Radio Íntag?

El 30% de los encuestados contestó que lo que más les gusta de Radio Íntag es la variedad de música que transmite, seguido por los programas (19%) y la información que difunde (16%). La opción menos seleccionada, con el 6%, fue que se promueve la participación de los pobladores. El 6% afirmó que le gusta todo de Radio Íntag.

7. ¿Qué es lo que menos le gusta de Radio Íntag?

Los pobladores aseguran que lo que menos les gusta del medio, es la poca actualización de la música (38%), seguido por la falta de variedad de los programas que existen (19%). El 16% no está de acuerdo con la limitada participación de los pobladores en la radio y al 9% no le gusta la información que se difunde. El 18%, asegura que le gusta todo de la radio.

Otras respuestas que se obtuvieron sobre aspectos que no les gusta del medio son: falta de iniciativas para crear programas, el limitado apoyo que brindan las organizaciones al medio de comunicación, la limitada promoción de la zona y de su música y la falta de información de horarios de programación.

Se analizó que los comuneros se muestran contentos con la gestión de Radio Íntag, pero existen varios aspectos que hay que mejorar, ya que un medio de comunicación necesita un permanente proceso de actualización de contenidos, de música etc. Un resultado preocupante es que los encuestados consideran que no existe la apertura necesaria en la radio, que falta motivar este involucramiento ciudadano a pesar de ser el principal objetivo de la radio.

8. ¿Considera que la radio ha ayudado a la zona?

Casi la totalidad de los encuestados, un 92%, afirmaron que la radio ha contribuido con la zona por las diferentes actividades que ha realizado y porque ha brindado una voz a la población; el 8% restante afirma que no ha ayudado, principalmente por la marcada ideología que tiene.

Con esta pregunta se corrobora que Radio Íntag a pesar de ser un medio pequeño y tener muchas limitaciones o problemas para desarrollar más propuestas que impulsen el crecimiento de la comunidad, los pobladores la perciben como un canal, como una

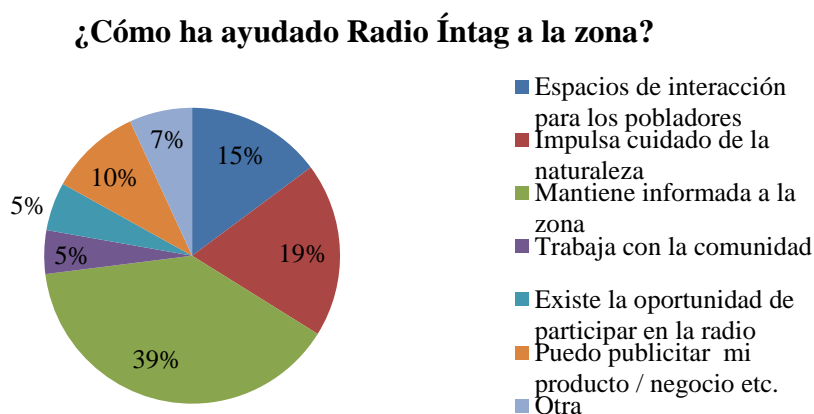
herramienta que sí ha ayudado a la zona; lo cual demuestra que ha efectuado de manera efectiva actividades para el desarrollo de sus comuneros y en sí de las diversas comunidades, utilizando como eje la responsabilidad social.

9. ¿Cómo ha ayudado Radio Íntag a la zona?

Los encuestados consideran que la radio ha ayudado de diversas maneras: por su función informativa (39%), porque impulsa el cuidado de la naturaleza (19%) y en tercer lugar porque genera espacios de interacción para los pobladores (15%). Otras respuestas que dieron los encuestados fueron: que la radio ayuda a organizar reuniones, a difundir comunicados, trabaja por la unión de las parroquias y comunidades, tiene programas sociales y realiza diversos favores.

Solamente el 5% considera que Radio Íntag trabaja para la comunidad y que existe la oportunidad de participar en esta.

Gráfico 6: Acciones que ha realizado la radio para ayudar a la zona



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Principalmente los comuneros consideran que la radio ha ayudado a la zona al devolverle su derecho a la comunicación. Todavía es preocupante que la participación ciudadana en el medio tenga un porcentaje bajo, ya que Radio Íntag se preocupa por promover este involucramiento ciudadano. Se debe promover más el derecho al dialogo y a expresarse.

10. ¿Está satisfecho con la labor que ha hecho Radio Íntag en la zona? ¿Por qué?

Los pobladores dieron una respuesta positiva sobre la labor que ha realizado Radio Íntag, el 41% asegura estar totalmente satisfecho y el 47% satisfecho; afirman que ha

brindado espacios de interacción y comunicación, trabaja por el desarrollo de los pobladores y el cuidado del medio ambiente, ha contribuido en la unión de la zona, difunde información valiosa, permite mandar saludos, hay oportunidad de participar en ella, le ha dado un realce al pueblo, entre otros. Principalmente se muestran satisfechos con las diversas actividades que ha emprendido para mantener comunicadas a las parroquias y porque constantemente realiza proyectos educativos; acciones a las cuales los comuneros no estaban acostumbrados, ya que Radio Íntag es la única radio local y antes de su creación no contaban con canales de comunicación.

Con estos resultados se demuestra que la emisora promueve el bien común, por lo que cumple los objetivos de un medio comunitario y encaja en la definición de “radio ciudadana” otorgada por José Ignacio López Vigil; incluso se fundamenta en la comunicación para el desarrollo, ya que trabaja también por el progreso de la ciudadanía y todos los pobladores de la zona de Íntag, promoviendo una participación activa para generar cambio en la sociedad a través de la comunicación.

Solamente el 9% de los encuestados se muestra poco satisfecho y el 3% insatisfecho; afirmaron que: falta programas nuevos, no se actualiza la música, no se difunde tanta información, no equilibran la participación, falta más seriedad y hay un limitado desarrollo del medio.

11. Si se cierra Radio Íntag, consideraría que para la zona es:

La mayoría de la población, el 92%, considera que en el caso que la radio se cierre sería negativo para la zona, ya que es un medio local que les mantiene comunicados, es una fuente de información, varias personas perderían su trabajo, no tendrían donde escuchar música o como transmitir avisos, entre otras. Afirman que sería un retroceso total y crearía un vacío.

El 8% considera que no causaría ningún impacto para Íntag ya que existen otras radios (depende de la comunidad) y no es indispensable. Ninguno de los encuestados contestó que sería positivo.

Esta pregunta ayuda a corroborar que en la actualidad las personas defenderían su único medio de comunicación local, por esta razón se muestran reacios al caso hipotético que la radio desaparezca de la zona, ya que consideran que es imprescindible para Íntag por todas las actividades que realiza. María Albertina Erazo (2014) de la comunidad El Paraíso, afirmó durante las encuestas, “es un orgullo tener una radio propia”.

Se comprobó que Radio Íntag ha logrado generar incidencia en la población y sentido de pertenencia en varios comuneros, a pesar de las dificultades que se han presentado principalmente por el desconocimiento de los pobladores de sus derechos relacionados con la comunicación y el temor de hablar en una radio. El medio está logrando generar un cambio de conciencia en los pobladores.

Participación:

Con las encuestas se puede corroborar que la falta de involucramiento de los pobladores es la principal limitación que presenta la radio, lo que desencadena problemas financieros, sociales y organizativos. La participación en Radio Íntag ha disminuido notablemente desde su creación, esta afirmación se confirma con lo que señala Adalid Contreras (2015), que esto es un fenómeno normal en todas las emisoras de carácter social, pero que se debe contrarrestar con el desarrollo de iniciativas que renueven el interés ciudadano en participar en el medio de comunicación.

La caída de la participación de las personas es un proceso natural de la radio, siempre cuando nace, nace con mucho entusiasmo pero cuando hay apoyo externo, los locales se atan de manos; entonces la mejor fórmula para esto es la innovación permanente, la comunicación para el desarrollo en general. (Contreras, Adalid; comunicación personal, enero del 2015)

12. ¿Se ha comunicado alguna vez a la radio?

La mayoría de la población no se ha comunicado con la radio, solamente el 35% lo ha hecho para: pedir música o mandar saludos. El 65% no se ha comunicado por diversas razones: falta de tiempo, no ha tenido oportunidad, no le interesa, vergüenza, etc.

Gráfico 7: Razones por las que los pobladores si se ha comunicado con Radio Íntag

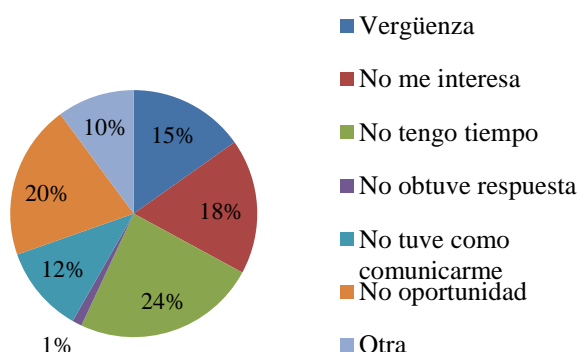


Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Gráfico 8: Razones por las que los pobladores no se ha comunicado con Radio Íntag

Razón por la que no se ha comunicado con la radio



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

13. ¿Conoce las instalaciones de Radio Íntag?

La mayoría de los encuestados (53%) contestaron que no conocen las instalaciones de Radio Íntag ya que no han tenido la oportunidad de ingresar al medio. El resto de respuestas afirman que han ido a la radio: acompañando a familiares que tienen programas, han asistido como invitados a otros espacios radiales principalmente al programa “Sábado Cultural” o por curiosidad.

14. ¿Le gustaría comunicarse con la radio?

El 89% de los encuestados afirmaron que les interesaría comunicarse con la radio, principalmente para mandar saludos (38%) y pedir canciones (37%). Al 7% le interesaría publicitar su negocio o participar en un concurso.

Con los resultados obtenidos en el estudio se constató que la mayoría de la población no se ha comunicado con la emisora por diversas razones y en caso de haberlo hecho, únicamente han mandado saludos o realizado peticiones musicales, por lo que su participación ha sido muy limitada. A pesar de que no ha existido mucha interacción, se evidencia que los comuneros muestran interés en comunicarse con el medio, por lo que es fundamental promover una participación más activa y profunda: que los pobladores planteen temas de interés, compartan experiencias, realicen denuncias, se comuniquen para difundir avisos y trabajar más con el periodismo de intermediación, eje fundamental de una radio ciudadana.

15. ¿Le gustaría participar en un programa radial? ¿Por qué?

El 55% de los encuestados afirman que estarían interesados en participar en un programa radial por: curiosidad, para aprovechar el medio de comunicación, expresarse, tratar temas que no se hablan en la actualidad (el adulto mayor, salud, educación, religión, difundir turismo). Los comuneros quieren demostrar su talento, aprender a desenvolverse, darse a conocer, poder comunicarse con toda la zona y quieren incursionar y aprender sobre producción radial; incluso consideran que con un programa podrían ayudar a la comunidad y a la radio.

El 45% no tiene interés en participar en un programa radial por: vergüenza, no tiene la preparación necesaria ni tiempo, la movilización es difícil, viaja constantemente o porque no tiene interés.

Es importante resaltar que a pesar de la baja participación de los pobladores que existe actualmente, más de la mitad de los encuestados quisiera tener su propio programa radial para expresarse y tratar temas que no se abordan en la actualidad, por lo que se ratifica que sí existe apertura de los ciudadanos en participar e involucrarse con el medio, pero no se cuenta con los espacios para que lo puedan hacer; se deben generar estrategias que impulsen este entusiasmo. Basado en estos antecedentes, la radio tiene oportunidad de mejorar su sostenibilidad social y organizativa con proyectos fundamentados en la responsabilidad social, los comuneros podrían emprender nuevos espacios radiales y apropiarse del medio.

16. ¿Conoce cómo contactarse con Radio Íntag?

El 18% de los encuestados contestó que no conoce ningún medio por el cual se podría comunicar con la radio. El teléfono es la forma más fácil de acceder para la población por lo que el 59% contestó que lo conoce y el 10% conoce su dirección. La página web, redes sociales y el correo electrónico no son conocidos.

A pesar de ser el único medio local, es preocupante que exista un porcentaje de pobladores que no conozca cómo comunicarse con este, lo que demuestra que todavía la radio no ha logrado una total incidencia en la población, ni la concepción que la puedan utilizar como una herramienta para su bienestar.

17. ¿Te identificas con el slogan de Radio Íntag? “Radio Íntag, nuestra radio”

El 50% de pobladores se siente identificado con el slogan de la radio, del cual el 33% se identifica totalmente. Solamente un 7% asegura que no se siente identificado.

La falta de conocimiento de la radio y sus actividades también ha generado que las personas no se identifiquen en su totalidad con la emisora, limitando su participación. Las Juntas Parroquiales y grupos organizados de Íntag si se han involucrado, pero los comuneros afirman que se sienten excluidos y que Radio Íntag no es un medio de comunicación para la zona, sino de una sola parroquia, en este caso de Peñaherrera ya ahí están ubicados sus estudios y es donde se realizan la mayoría de actividades.

Segmentos noticiosos:

18. ¿Cómo califica los espacios noticiosos de Radio Íntag? (Informativo CORAPE y el programa Íntag al Instante)

El 89% de los encuestados escuchan los espacios noticiosos de Radio Íntag, los cuales fueron calificados como buenos (36%). El 15% y 25% los considera excelentes y muy buenos respectivamente, ninguno de los encuestados los calificó como malos.

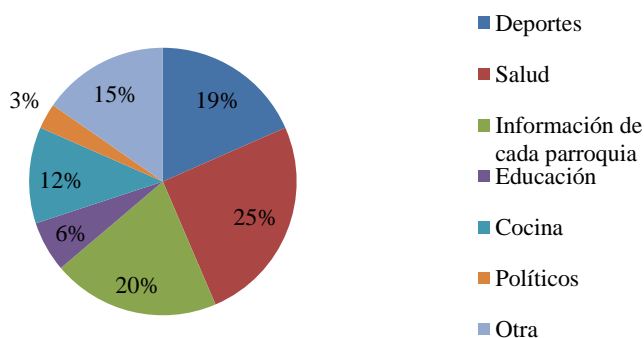
19. ¿Qué temas o noticias le gustaría que se difundan en la radio?

Los temas de interés para la población son principalmente los relacionados con la salud (25%), información de cada parroquia (20%) y noticias deportivas (19%).

Otras temáticas que les gustaría que se trate en la radio son: cocina, costura, agricultura, farándula, información musical, religión, educación, veterinaria y que se realicen entrevistas. Según la encuesta aplicada, a los pobladores les interesa escuchar o receptor información de la zona, de cada una de las parroquias, por lo que sí es importante generar nuevos espacios locales.

Gráfico 9: Temas de interés de los pobladores de Íntag

¿Qué temas o noticias le gustaría que se difundan en la radio?



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Proyectos:

Radio Íntag ha realizado diversos proyectos para alcanzar su objetivo, promover la libertad de expresión y brindar apoyo a los pobladores. Principalmente estas iniciativas han estado enfocadas en la educación la cual es un eje fundamental para estas emisoras y sus actividades de responsabilidad social. Como afirma Miguel Andrade (2014), dueño de Radio Íntag, en la entrevista realizada para la disertación, “la emisora es una herramienta masiva que puede apoyar en el mejoramiento de la educación de la zona”.

Refiriéndonos a las falencias o problemas que tienen las radios ciudadanas, una de ellas es la falta de capacitación para su personal o miembros de la comunidad que tienen las emisoras y con estas actividades Radio Íntag está combatiendo este problema.

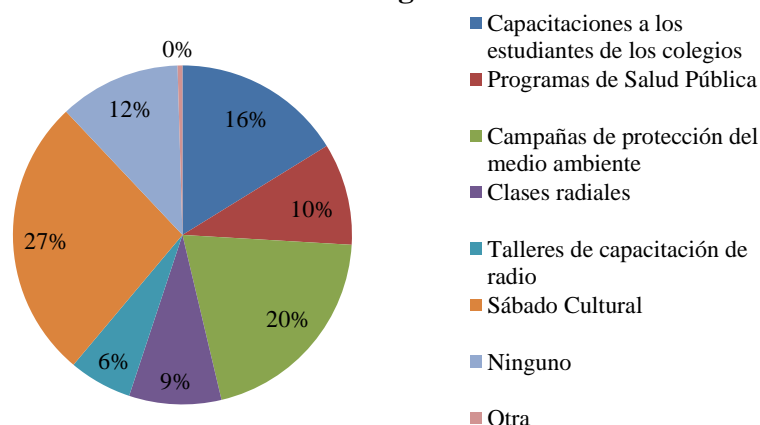
20. ¿Conoce alguno de los proyectos que ha realizado Radio Íntag?

El proyecto más popular en la zona es el “Sábado Cultural”, un 27% lo conoce, en segundo lugar las campañas que ha realizado la radio por la protección del medio ambiente con un 20% y con un 16% las capacitaciones a los estudiantes de los colegios de la zona. El 12% de los encuestados afirmó no conocer ningún proyecto.

Las otras iniciativas de la radio no son muy conocidas en las comunidades como: las clases radiales, los programas de salud pública, talleres de capacitación de radio, entre otros.

Gráfico 10: *Proyectos más conocidos de Radio Íntag*

¿Conoce alguno de los proyectos que ha realizado Radio Íntag?



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Respecto a los proyectos que Radio Íntag ha realizado, los resultados obtenidos muestran que las actividades no son reconocidas en la zona por lo que se deben socializar de manera más eficiente. Los programas benefician a todos los pobladores, pero estos al no conocerlos no pueden participar ni favorecerse de estas iniciativas.

Las capacitaciones a los estudiantes de los colegios de la zona del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” son el tercer proyecto más conocido; este a pesar de estar vigente por 2 años y haber tenido una buena acogida de los pobladores, solo es conocido por el 16%, por lo que los comuneros no pueden aprovecharlo en su totalidad.

Programación:

21. ¿Escucha algún programa de Radio Íntag?

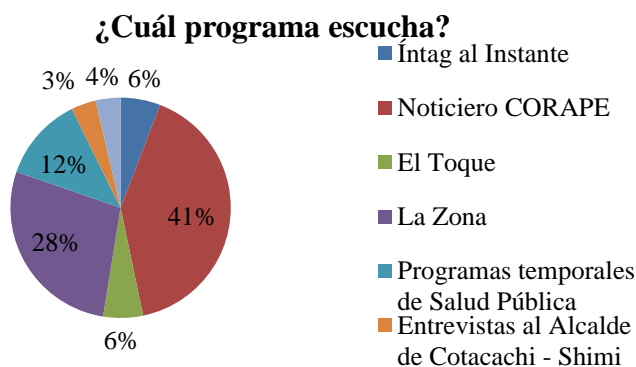
De los 118 encuestados que sintonizan Radio Íntag, el 73% contestó que escucha algún programa que se trasmite, mientras que el 27% solamente la sintoniza para escuchar los espacios musicales.

22. ¿Cuál programa escucha?

El programa más popular es el noticiero de CORAPE (41%) el cual tiene diversas transmisiones durante el día, el segundo programa más escuchado es “La Zona”, espacio juvenil conducido por los estudiantes del colegio José Peralta, con un 28%. Los espacios radiales de Salud Pública son escuchados por un 12% de los pobladores.

Los otros programas tienen menos acogida en la población ya que solo entre el 6% y 3% de los encuestados los escuchan.

Gráfico 11: Programas que sintonizan los pobladores en Radio Íntag



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

“La Zona”, programa estudiantil dirigido por Tatiana Obando, Erick Rosero y Sebastián Navarrete, estudiantes del Colegio José Peralta de Peñaherrera, fue creado por el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” y es el segundo espacio más sintonizado. Su audiencia en el último semestre ha aumentado, demostrando el crecimiento profesional de estos jóvenes. Peñaherrera es la parroquia que más sintoniza este programa, lo que corrobora que las personas se interesan más por un espacio radial realizado por sus familiares o miembros de su propia comunidad que por un programa locutado por otros comuneros.

23. ¿Ha escuchado los programas de los estudiantes de los colegios de la zona?

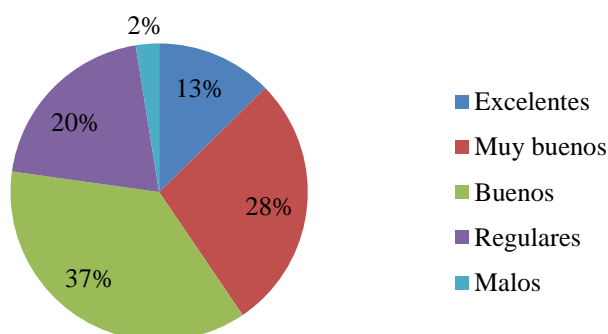
De las 86 personas que escuchan los programas de Radio Íntag, el 67% sintoniza los espacios radiales realizados por los estudiantes de los colegios de la zona y el 33% no los ha escuchado por diversas razones: no les interesa, no disponen de tiempo o no les gusta el contenido que difunden los jóvenes.

24. ¿Cuál es su opinión sobre los programas de los estudiantes de los colegios de la zona?

Del porcentaje de los encuestados que escuchan los programas de los estudiantes de la zona, la mayoría los califican de forma positiva: excelentes (13%), muy buenos (28%) o buenos (37%). Un porcentaje alto, 20%, los califica de regulares. Una población mínima considera que los espacios son malos.

Gráfico 12: Opinión de pobladores sobre los programas de los estudiantes de Íntag

¿Cuál es su opinión sobre los programas de estudiantes de los colegios de la zona?



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Los programas que se crearon con el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” tuvieron buena acogida en los comuneros quienes los califican de manera positiva, estaban pendientes para sintonizarlos, participaban activamente: mandaban saludos, pedían canciones o concursaban en las diferentes actividades que se realizaban, ya que los pobladores lo sentían como un espacio propio. Pero todavía existe más del 30% de la población que no los ha escuchado y otro segmento importante de la población quienes aseguran que no les gusta esto espacios porque se difunde en su mayoría contenido dirigido para jóvenes, mientras que ellos prefieren una programación más adulta. Esto evidencia que existen aspectos que deben mejorar, como: tener más variedad de temas para tratar, realizar entrevistas para conocer más noticias locales, se podría variar los géneros musicales para satisfacer a todos los gustos, mejorar la locución de los jóvenes que en ocasiones se confunden o se ríen constantemente, entre otras. Al ser un espacio de jóvenes, está dirigido para este segmento juvenil, pero es importante analizar esta sugerencia para crear nuevas propuestas para una población adulta.

25. ¿Considera que estos programas ha incentivado a la comunidad a escuchar la radio?

Casi la totalidad de la muestra considera que los programas realizados por los jóvenes inteños han incentivado a los pobladores a escuchar Radio Íntag, aseguran que estos espacios radiofónicos difunden noticias, temas de interés y son un canal de entretenimiento por lo que sí les interesa escucharlos todas las semanas que se realizan. Solamente el 1% considera que los programas no ayudan a la radio. Esto demuestra que los mismos comuneros aceptan que los espacios son de su agrado lo que ha generado que ellos se interesen por la radio y se empiecen a relacionar más con esta.

26. ¿Ha escuchado los programas temporales de Salud Pública de Radio Íntag?

Respecto a los programas de Salud Pública realizados por los jóvenes de la PUCE cuando ingresaron a la zona como parte de sus responsabilidades, la mayoría de la población no los ha escuchado (59%).

27. ¿Cuál es su opinión sobre los programas temporales de Salud Pública de Radio Íntag?

Del porcentaje de pobladores que han escuchado los programas de Salud Pública, la mayoría los califican de forma positiva, 13% los considera excelentes, 33% muy buenos y el 48% buenos, solamente el 6% de encuestados los califica como regulares.

Se constató con los resultados de la encuesta que estos programas tuvieron menos acogida de los pobladores de Íntag, por diversas razones: no eran locutados por gente de la zona, trataban temas fuera del contexto local, no se realizó una campaña de expectativa o promoción para que la gente conociera su horario de transmisión y no contó con la participación activa de los inteños e inteñas. Como afirma Hugo Ramírez (2014), todo esfuerzo desde la academia es interesante, el ingrediente fundamental es que siempre hay que ligarlo, empatarlo con los contextos y procesos locales. Por lo tanto, la creación de los programas de los estudiantes inteños tuvo mayor impacto en la zona que los de Salud Pública, ya que eran conducidos por pobladores de Íntag que conocían los intereses de la comunidad y sus necesidades comunicacionales.

28. ¿Qué sugerencia daría a Radio Íntag?

Los encuestados motivaron a la radio a seguir con el trabajo que ha realizado y proporcionaron diversas sugerencias, entre las que más resaltan están:

- Mejorar la música, más variedad para todas las edades y crear nuevos programas, principalmente espacios educativos que sean más dinámicos
- Que se incluya más a los jóvenes
- Se brinden más capacitaciones sobre radio y comunicación
- Se promueva la producción local de cada parroquia
- Se diferencie la ideología de la radio con la libertad de expresión
- Distanciar temas conflictivos de la radio, que la información sea más neutral
- Continuar con las capacitaciones de los estudiantes de la PUCE
- Que exista una persona / periodista de planta en la radio
- Más alcance de la emisora y un horario más extenso
- Mas apertura para otras parroquias
- Que se lo pueda escuchar a través del celular
- Que se traten otro temas como: religión, salud y agricultura
- Que se incentive la participación de los pobladores
- Retomar programas que se han perdido como el “Sábado Cultural”
- Definir horarios para cada género musical
- Brindar información de los horarios y los programas

Se puede constatar que para los pobladores es fundamental impulsar la educación en la zona como lo ha venido haciendo Radio Íntag y principalmente promover más espacios

para la ciudadanía, así como la producción local. Este aspecto es fundamental para que la radio se convierta en un medio de toda la zona.

3.3 Responsabilidad social en Radio Íntag

La responsabilidad social es la atención que se le brinda a todos los aspectos sociales y ambientales en los procesos internos y externos de cualquier organización, en un contexto más amplio que el productivo y económico. Como afirma Augusta Bustamante, todas las organizaciones, empresas, inclusive los medios de comunicación deben cumplir con su responsabilidad social dentro de sus comunidades, zonas, etc.

Es importante recordar que los medios de comunicación, en este caso las radios, son consideradas una organización, ya que cuentan con una estructura definida, tienen una misión, visión, valores y objetivos establecidos; por lo que deben igual cumplir con su aporte a la comunidad. La diferencia entre los medios de comunicación públicos y privados con los de carácter alternativo como las radios ciudadanas, es que estas últimas no tienen una finalidad lucrativa si no que están dedicadas al servicio de la comunidad, por lo que todos sus ingresos se reinvierten en la misma; tienen una rentabilidad social, como se afirma en el artículo 87 de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador.

Por esta razón una radio comunitaria no tiene la obligación de desarrollar un modelo de responsabilidad como una iniciativa aislada de sus actividades para cumplir con su compromiso con la sociedad, medio ambiente, etc., con el marco legal obligatorio, para aumentar su impacto positivo o limitar su impacto negativo, a diferencia de una empresa o una organización que lucra; si no que se basa en la responsabilidad social para actuar y ejecutar todas sus acciones. Como afirman los expertos en “radios ciudadanas” y “comunicación para el desarrollo”, entrevistados para la investigación: José Ignacio López Vigil (2014), Hugo Ramírez (2014), Gissela Dávila (2014) y Adalid Contreras (2015), la responsabilidad social es algo intrínseco de la radio comunitaria, es su eje principal, su razón de ser. Esta emisora ciudadana cumple con su responsabilidad social cuando:

- Promueve y hace cumplir los derechos de la ciudadanía, como: la libertad de expresión, de comunicación, el respeto, la no discriminación, la igualdad y equidad, etc.
- Brinda una voz a todos los ciudadanos

- Inculca valores
- Combate las injusticias, abusos, agresiones y la discriminación a través del periodismo de intermediación
- Promueve la participación ciudadana
- Desarrolla actividades para el crecimiento de los ciudadanos y ciudadanas
- Promueve el cuidado del medio ambiente así como los derechos de todos los seres vivos

En resumen cumple todos los compromisos de una emisora con enfoque social.

La radio ciudadana desde su creación debe basarse en la responsabilidad social como eje transversal, de esta manera desarrollará todos sus procesos y actividades pensando en el bienestar de la sociedad. Al definir su estructura y proyectar su planificación, se la basa también en este concepto, ya que todas las actividades que realice deben estar alienadas con esta y con impulsar el desarrollo de las personas, ya sea a través del cuidado y desarrollo de su personal, creando nuevas fuentes de empleo, nuevas oportunidades de crecimiento, brindándole a su talento humano un trato justo, etc.; así como la definición de una programación enfocada en difundir y compartir mensajes que promuevan el bien común, valores, derechos y responsabilidades de la ciudadanía, entre otros. La radio al tener un alcance masivo puede ejercer su responsabilidad social desde los contenidos que difunde, al transmitir temas educativos a su público.

Para alcanzar un impacto mayor es importante que la emisora realice diversas acciones y desarrolle formatos de programación enfocados en sus diferentes grupos de interés los cuales se los puede dividir por: edad, género, nivel socio-económico, intereses culturales, entre otros; y generar mensajes estratégicos para cada uno de estos. Adicionalmente todas estas actividades que realiza la radio deben ser trabajadas en conjunto con los pobladores, con la comunidad, ser consensuadas para fundamentarse en la realidad en la que viven y poder contrarrestar las necesidades de su público.

Gráfico 13: La responsabilidad social en la radio ciudadana



Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

Otra actividad socialmente responsable que puede realizar la radio ciudadana es generar vínculos estratégicos con instituciones educativas, organizaciones culturales, ambientales, etc., que conjuguen fuerzas para favorecer a la comunidad y que ayuden en el desarrollo de la población en donde tiene impacto e incidencia; por ejemplo que genere nuevos espacios de apoyo y dialogo, que los pobladores puedan conocer nuevos horizontes y se puedan visibilizar a diversos actores. En el caso de Radio Íntag, esta emisora ha logrado generar una red de trabajo con CORAPE, ALER, Radio Nederland, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, entre otros.

Basándonos en todas estas razones se puede comprobar que Radio Íntag trabaja con un enfoque socialmente responsable, cumple todos estos parámetros y todas la actividades que realiza: capacitaciones, cursos, en sí su programación, son pensados en el bienestar, desarrollo de los pobladores de la zona. Radio Íntag cumple su trabajo con responsabilidad social en favor de los comuneros, no tiene ningún interés lucrativo, sino que solo promueve los derechos de la ciudadanía. Uno de los ejemplos es que cualquier servicio que ofrece la emisora para sus comuneros es gratuito y no acepta publicidad que agrada o afecte la integridad de la población como son: cigarrillos, licores, o empresas transnacionales como la Coca Cola.

La radio no debe realizar una actividad aislada, debe continuar con una propuesta innovadora que promueva los derechos de la ciudadanía y trabaje por el desarrollo de la zona de Íntag. Adalid Contreras afirma que hoy día los medios deben renovar y realizar diversas actividades como: festivales, campañas, brindar capacitaciones, desarrollar informativos, dar un paso tecnológico a la participación, entre otros.

Como parte de las acciones que realiza Radio Íntag en torno a su responsabilidad social, se efectuó el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”, con el objetivo de seguir promoviendo la participación ciudadana, la inclusión de los jóvenes en el medio de comunicación, cumplir los objetivos de la comunicación para el desarrollo a través de la democratización de la palabra y generar en la población un sentimiento de apropiación hacia la radio, para que puedan aprovecharla como una herramienta para ejercer sus derechos y de esta forma también impulsar al medio social.

Los comportamientos socialmente responsables de Radio Íntag para la realización de este proyecto fueron:

- La identificación de las posibles áreas de impacto social y ambiental
- La evaluación del alcance de estos impactos y las posibles acciones para mejorarlos
- Se pusieron en marcha intervenciones concretas y medibles
- Existía en todos los involucrados un interés genuino hacia los comportamientos socialmente responsables.

Esta iniciativa fue diferente al resto de actividades realizadas por Radio Íntag ya que involucró a más actores y se esperaba que genere mayor impacto en la comunidad. En primer lugar al analizar todas las variables y resultados obtenidos se constató que este cumplió con todas las características necesarias para su buen desarrollo como se expone en el marco teórico de la investigación en el capítulo 2:

- Pertinente y complementador: el proyecto forma parte de otras acciones de desarrollo que desempeña la radio cumpliendo su objetivo como medio comunitario y complementando sus actividades de responsabilidad social.
- Realizable u objetivo: fue un proyecto factible que contaba con todos los recursos y posibilidades para realizarse.

- Participativo: esta es su principal característica ya que promovió la participación de la ciudadanía en el medio, ya sea realizando programas o comunicándose con la radio. Los pobladores estuvieron involucrados en todas las fases del proyecto.
- Eficiente: los recursos fueron bien utilizados ya que se usó la radio para realizar todas las prácticas empíricas necesarias.
- Medible: fue posible medir el cumplimiento de los objetivos del proyecto y el impacto que tuvo este en todos sus grupos de interés; aspecto fundamental para analizar el impacto de la responsabilidad social.
- Viable y sostenible: los efectos del proyecto son útiles para todos los involucrados y van a tener permanencia.
- Provocar impacto: se generaron cambios positivos para los estudiantes de Íntag y la PUCE, para la comunidad en general y Radio Íntag, forjando mayor sostenibilidad al medio.
- Provocar sinergias: se formaron diferentes sinergias en la zona, entre los estudiantes de las diferentes parroquias, entre las unidades educativas en sí, los estudiantes de Quito con los de Íntag, con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la principal una unión: entre la comunidad y su radio.
- Temporalidad: el programa fue guiado por un plan de acción que ayudó en su aplicación.
- Sistematizado: el proyecto puede ser sistematizado y analizado en sus diferentes fases y por sus resultados.

Se realizó la evaluación del proyecto para concretar el ciclo que plantea Daniela Bruno, donde se constató que se cumplió el objetivo por el cual fue creado y se ayudó a que se genere un gran impacto en la radio y todos los actores que participaron. Con la encuesta, se corroboró que el proyecto benefició a todos sus grupos de interés:

- Zona de Íntag: se crearon nuevos espacios de diálogo y de difusión de información de interés. Se le brindó a los pobladores espacios locales donde podían ejercer su derecho a la comunicación y a la libertad de expresión.
- Estudiantes de los colegios de Íntag: lograron superar sus temores de hablar en público, desarrollaron nuevas capacidades, mejoraron su redacción y forma de expresarse. Adquirieron conocimientos sobre comunicación y lenguaje y experiencia en el campo de la radio, lo que les ayudó en el campo laboral.

- Estudiantes de la PUCE: pusieron en práctica conocimientos adquiridos en la universidad, desarrollaron otras habilidades y descubrieron el funcionamiento de un medio comunitario en una zona rural que presenta una realidad diferente a la de las grandes ciudades.
- Instituciones educativas de Íntag: mejoraron su imagen, se posicionaron y sus estudiantes desarrollaron nuevas habilidades.
- Radio Íntag: su audiencia aumentó desde la creación de los programas de los estudiantes, las organizaciones o empresas se interesaron por difundir publicidad y comunicados durante estos espacios y se logró más cercanía con los pobladores.

Inclusive Radio Íntag con este proyecto promovió uno de sus ejes fundamentales: la educación y capacitación de los adolescentes.

Gráfico 14: Matriz de análisis del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”

El proyecto y la radio ha aportado en:	Estudiantes de Íntag	Directivos de Íntag	Estudiantes de la PUCE	Población en general
Su crecimiento	Si	Si	Si	Si
Crecimiento de su institución educativa	Si	Si	Si	N/A
Desarrollo de la zona	Si	Si	Si	Si
Desarrollo de Radio Íntag	Si	Si	Si	Si

N/A: No aplica

Fuente: Datos personales de la autora

Elaboración: Irene Andrade

En la matriz se puede constatar que los resultados obtenidos con las diferentes técnicas ejecutadas, demuestran que sí se generaron cambios sociales para todos sus actores, que todas las actividades fueron pensadas en el desarrollo de la población de Íntag basándose en la comunicación para el desarrollo y en la responsabilidad social.

Adicionalmente a su compromiso social, una organización puede beneficiarse de su aporte a la comunidad. En el caso de la radio ciudadana es fundamental que se desarrolle en 3 aspectos como se presentó en el capítulo 2: que adquieran sostenibilidad social, organizativa y por último sostenibilidad económica. Se puede comprobar que Radio Íntag si se benefició de la aplicación de este proyecto y de todas las actividades de responsabilidad social que realiza, demostrando que el proyecto sí la impulsó como una organización socialmente responsable: se logró más incidencia en las comunidades

de Íntag, se generó una buena relación con la audiencia y se revivió el interés de los pobladores por la radio, incluso otros estudiantes están interesados en participar en el proyecto, en recibir capacitaciones y poder conformar su propio programa radial lo que demuestra un cambio en la mentalidad de los inteños respecto a los medios de comunicación.

Al lograr mayor incidencia se incrementó la sostenibilidad social, ya que los pobladores se apropiaron más del medio de comunicación comunitario y también aumentó la sostenibilidad organizativa, porque ahora la radio ya cuenta con personal local dispuesto a trabajar por su crecimiento. Con el proyecto también se contrarrestaron otros problemas que enfrentan las radios ciudadanas y en este caso Radio Íntag:

- Falta de financiamiento: con las contribuciones de las empresas y organizaciones que se interesaron en contratar espacios publicitarios para promocionar sus productos o servicios durante los nuevos espacios de los estudiantes, la radio logró apoyar a los jóvenes con la movilización hasta los estudios de la radio para que puedan realizar su programa radial. Incluso estos ingresos se reinvertieron en la radio para poder mantenerla, Radio Íntag no utiliza sus ingresos como ganancia.
- Desconocimiento de su audiencia: los jóvenes conocen las necesidades comunicacionales de su comunidad por lo que pueden difundir información local que sea de su interés. La audiencia se sintió escuchada y valorada.
- Producción: con las diversas capacitaciones que recibieron los estudiantes de Íntag, la producción mejoró notablemente.
- Falta de capacitación: la falta de formación profesional en los medios comunitarios, uno de los grandes problemas de las radios ciudadanas, fue contrarrestado porque se brindaron diversas capacitaciones de forma didáctica, donde se trataron temas de interés y útiles para los jóvenes. Por el compromiso de la Pontificia Universidad Católica ingresaron a la zona diversos grupos de estudiantes que apoyaron a los nuevos espacios juveniles.

Adicionalmente ha sido la iniciativa que más sinergias o vínculos estratégicos ha generado, la principal entre la Universidad Católica del Ecuador que tuvo una buena apertura con la radio y le brindó un gran apoyo a la emisora y a la zona de Íntag; como afirman los mismos estudiantes inteños, una de las razones que les motivó a participar

en el proyecto es que las capacitaciones las brindaban una persona externa a la comunidad y de una universidad prestigiosa y reconocida.

Al analizar todos los resultados obtenidos se descubrió que también se presentaron varias falencias las cuales pueden desarrollarse de mejor manera para alcanzar más beneficios para la comunidad y el medio; este proyecto es solamente una actividad que debe complementarse y reforzarse con otras acciones a largo plazo. En primer lugar, a pesar que la participación y aceptación de la población aumentó, todavía existe un alto número de comuneros que no tienen esta interacción con la radio, ni la perciben como una herramienta de toda la zona. Es preocupante el alto número de pobladores que no conocen las acciones que ejecuta la radio por lo que no puede participar en estas, limitando la incidencia que puede tener la emisora. Adicionalmente se deben generar estrategias para contrarrestar los problemas que presentó el proyecto como la migración de los estudiantes.

Certificación SA8000

Como se presenta en el capítulo 2, en la actualidad existen diversas normas o certificaciones para medir si una empresa, organización, institución, etc., cumple con un modelo de responsabilidad social, pero en el caso de Radio Íntag como no debe generar un modelo integral aislado de sus actividades, estas certificaciones no se las puede aplicar. Inclusive Radio Íntag es un medio muy pequeño que solamente cuenta con una persona que trabaja de planta y no tiene una estructura organizacional del mismo tamaño o alcance que otra una empresa grande. El resto de personas que colaboran en la radio, como por ejemplo los estudiantes del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” lo hacen de forma voluntaria, para ejercer su derecho a la comunicación y a la libertad de expresión; la radio funciona más como una herramienta para los pobladores.

Basado en la certificación SA8000 creada por Social Accountability International (SAI) (2008), Radio Íntag puede cumplir principalmente la norma en contra de la discriminación (p. 8):

Discriminación.-

- 4.1. La empresa no debe practicar o apoyar la discriminación en la contratación, remuneración, acceso a la capacitación, promoción, despido o jubilación basada en la raza, origen social o nacional, casta, nacimiento, religión, discapacidad, género, orientación sexual, responsabilidad familiar, estado civil, afiliación a

sindicatos, opiniones políticas, edad o cualquier otra condición que pueda dar origen a la discriminación.

5.2. La empresa no debe interferir en el ejercicio de los derechos del personal para observar sus creencias o prácticas o para satisfacer sus necesidades relacionadas con la raza, origen social o nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, responsabilidad familiar, afiliación a sindicatos, opiniones políticas, o cualquier otra condición que pueda dar origen a la discriminación.

5.3. La empresa no debe permitir ningún comportamiento que sea amenazador, abusivo, explotador o sexualmente coercitivo, incluyendo gestos, lenguaje, y contacto físico en el lugar de trabajo y, donde sea aplicable, en residencias y otras instalaciones para el uso de los empleados ofrecidas por la empresa.

Radio Íntag fortalece aún más sus acciones de responsabilidad social basándose en estos artículos ya que no practica ni apoya la discriminación, en lugar de eso como una de sus actividades, la radio lucha por la igualdad y la libertad, promueve los derechos de los ciudadanos y ciudadanas e incentiva la participación de todos los pobladores, sin importar su edad, género, clase social, etc; como parte de sus acciones como medio comunitario.

Conclusiones

1. Radio Íntag encaja en el perfil descrito por José Ignacio López Vigil sobre radio ciudadana ya que trabaja por el bienestar de la comunidad inteña, por el desarrollo de sus habitantes, porque brinda espacios de interacción y de intermediación para que los comuneros puedan tratar temas de interés, entre otros. Como es el caso de Radio Íntag, una radio ciudadana cumple permanentemente con actividades de responsabilidad social basándose en la comunicación para el desarrollo, ya que esta está intrínseca en el medio como parte de su función; porque a diferencia de las empresas o de los medios públicos y privados, no tiene una finalidad lucrativa, solamente piensa en el bienestar y desarrollo de la comunidad y del medio ambiente.
2. La radio tiene una buena aceptación en la zona, la cual ha ido incrementando con el paso del tiempo por las diversas acciones y actividades que ha realizado el medio, principalmente el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”, el cual forma parte de las actividades de responsabilidad social de la radio. Con esta iniciativa se intentó frenar la crisis que han presentado los medios radiofónicos latinoamericanos estos últimos años: ser un actor pasivo dentro de la sociedad, sin generar cambios. Radio Íntag aspira convertirse en la voz de los pobladores y cumplir su función de ser orientadora de los procesos sociales con este tipo de acciones.
3. Los programas de los jóvenes inteños son conocidos por un alto porcentaje de la población a pesar que el Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” solo era conocido por un porcentaje bajo de encuestados, lo que demuestra que los pobladores consideran que estos espacios radiales son una actividad aislada y no forman parte de los proyectos que efectúa la radio como parte de su responsabilidad social.
4. El proyecto sí estuvo compuesto por las cuatro fases fundamentales para su correcta aplicación: el diagnóstico - se analizó los problemas de la radio como medio comunitario, las falencias que se presentaban y las necesidades de la población; se diseñó el proyecto basado en los hallazgos de la primera fase para basarse en la realidad que viven los pobladores de la zona de Íntag con el involucramiento de los colegios de la zona, posteriormente se lo ejecutó y para finalizar el proceso era fundamental realizar una evaluación con el fin de medir el impacto que causó en la zona y si se cumplió el fin por el cual fue creado. Se concluyó que para desarrollar

con éxito un proyecto y para concretar todo el proceso, siempre es fundamental realizar una evaluación, ya que si no se analiza una vez finalizada la iniciativa, no se puede corroborar su utilidad.

5. La responsabilidad social ha impulsado a Radio Íntag ya que generó una mayor y mejor relación con su personal, con la comunidad, etc.; mejoró su imagen porque trabaja por un objetivo social y no capitalista. El proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” fue la actividad que más impulsó al medio a pesar de no ser conocido por un número alto de pobladores de la zona: logró que la radio se desarrolle y tenga más sostenibilidad, principalmente en el aspecto social, ya que al proporcionarles de un espacio local a los comuneros, donde podían ejercer sus derechos, sintieron más apego hacia esta y comprendieron su importancia dentro de la sociedad, desarrollando en ellos un sentimiento de compromiso.
6. Al igual que todas las radios comunitarias a nivel latinoamericano, Radio Íntag presenta varios problemas que limitan su crecimiento, la sostenibilidad económica es una de las principales dificultades que enfrenta por la poca publicidad que tiene y la limitada venta de servicios. La nueva Ley Orgánica de Comunicación promueve en varios artículos el desarrollo de los medios comunitarios, en el aspecto económico podría impulsar a Radio Íntag al tener acceso a más publicidad o apoyo del gobierno, lo que permitiría que el medio crezca y se realicen más proyectos sociales. Incluso los ciudadanos al conocer y apropiarse de la Ley y sus derechos comunicacionales podrían incentivarse a participar más en esta emisora local.
7. Por las sugerencias otorgadas y los programas vigentes es evidente que Radio Íntag cuenta con limitados espacios de intermediación para generar diálogo entre los diferentes sectores de la población a pesar de los espacios creados por el proyecto, principalmente por falta de una persona o periodista que pueda dirigir este intercambio. El periodismo de intermediación es uno de los elementos fundamentales para las radios ciudadanas por lo que es necesario trabajar en este aspecto. Se comprueba que los pobladores están interesados en recibir capacitación y formación en el campo de la comunicación y la radio.
8. Respecto a la nueva Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador se concluyó que Radio Íntag practica todos los principios que un medio de comunicación debe cumplir, principalmente permitir el acceso a los ciudadanos y ciudadanas a expresarse, participar, comunicar, etc.

9. Se determinó que para que Radio Íntag continúe con el crecimiento que se ha alcanzado durante este último periodo, debe continuar implementando propuestas innovadoras que involucren a los pobladores para que se forme un vínculo entre la ciudadanía y la emisora.

Recomendaciones

1. Se recomienda que Radio Íntag socialice de forma más activa los aspectos importantes del medio como: su ideología, las actividades que realiza, y en sí, toda su programación; para que los comuneros se involucren más. Principalmente es fundamental promover la idea de que es un medio de comunicación de toda la zona no solamente de una parroquia, lo que generaría que las personas se identifiquen con la emisora.
2. Al analizar el concepto de medio comunitario se precisó que Radio Íntag debe trabajar basándose en la comunicación para el desarrollo pero de forma integral: dedicándose permanentemente a trabajar por la comunidad, al crecimiento de los ciudadanos y ciudadanas de su zona de incidencia y enfocar sus actividades en la responsabilidad social.
3. Es importante basarse en la nueva Ley Orgánica de Comunicación para conseguir más apoyo para Radio Íntag y para promover una participación más activa de los pobladores.
4. Se recomienda continuar trabajando en conjunto con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador ya que los estudiantes de la Carrera de Comunicación apoyan con conceptos nuevos y frescos en las capacitaciones que se brindan a los estudiantes de Íntag.
5. Es fundamental que la Radio continúe desarrollando nuevas iniciativas y proyectos basadas en la responsabilidad social, para darle continuidad al proyecto ya finalizado. Se debe lograr concienciar a los miembros de las instituciones educativas de la zona, a las organizaciones y los pobladores, de la importancia de una radio comunitaria.
6. Se recomienda en un futuro, continuar desarrollando otros proyectos que tengan un enfoque en la población mayor, ya que la actual propuesta trabaja solamente con el segmento joven. Es fundamental que un medio comunitario brinde los mismos espacios y oportunidades a todos los pobladores.

Referencias

- Ángel Vega, J. L. (2009). *La responsabilidad social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teóricos de la información social de la empresa*. Madrid, España,: ESIC Editorial.
- Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi. (2013). *Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi*. Recuperado el 25 de Octubre de 2014, de <http://www.asambleacottacachi.org/cdg.php?varmenu=34>
- Asamblea Nacional. (2014). *Ley Orgánica de Comunicación - Ecuador*. Quito.
- Asamblea Nacional. (2014). *Ley Orgánica de Comunicación - Ecuador*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2014, de <http://ecuador.indymedia.org/media/2012/02/38137.pdf>
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica - ALER. (1996). *Un Nuevo Horizonte Teórico para la Radio Popular en América Latina*. Quito, Ecuador: ALER.
- Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica . (s.f.). *ALER*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de <http://www.aler.org/index.php?lang=es>
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias - AMARC. (s.f.). *Asociación Mundial de Radios Comunitarias - AMARC*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de <http://alc.amarc.org/node/78>
- Ayales, I., Benitez, M., Fevrier, S., & Ramírez, I. (1996). *Género, comunicación y desarrollo sostenible : aportes conceptuales y metodológicos*. San José, Costa Rica: Serie Publicaciones Misceláneas.
- Ayuntamiento de Madrid. (2012). *Criterios de Orientación para la Realización de Encuestas de Satisfacción del Ayuntamiento de Madrid*. Recuperado el 05 de Febrero de 2015, de http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Calidad/Observatorio_Ciudad/06_S_Percepcion/MetodologiaEncuestas/ficheros/CriteriosRealizaciEncuestas.pdf
- Bandeira, M. L., & Parra, M. F. (2012). *Consultoría para el levantamiento de información transversal*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de <file:///D:/Users/HP/Downloads/estudio-rse-ecuador-2013-codespa-ceres.pdf>
- Bruno, D. (2006). *Elaborando Proyectos de Comunicación para el Desarrollo*. Argentina: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Recuperado de [http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2\(1\).pdf](http://www.unicef.org/argentina/spanish/EDUPAScuadernillo-2(1).pdf)

- Buhr, G. (2012). Miguel Andrade, Dueño de Radio Íntag. *Somos Seres Humanos: Radio, Comunidad y Vida en Íntag*. Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de http://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1338/
- Buhr, G. (2012). Sonia Córdova, miembro de la Coordinadora de Mujeres. *Somos Seres Humanos: Radio, Comunidad y Vida en Íntag*. Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de http://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1338/
- Calderón, J., & Cañada, E. (Dirección). (2010). *Mujeres de Intag* [Película]. Recuperado de <http://www.albasud.org/video/es/17/mujeres-de-intag>
- Care. (2010). *Plan Estratégico Red de Íntag*. Recuperado el 21 de Octubre de 2014, de <http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2014/04/Plan-Estrategico-de-turismo-de-INTAG.pdf>.
- Cazar, D. (16 de Junio de 2014). *La Barra Espaciadora*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de Íntag: en marcha por una historia milenaria: <http://labarraespaciadora.com/portall/2014/06/17/intag-en-marcha-por-una-historia-milenaria/>
- Complejo Ecoturístico Nangulví*. (s.f.). Recuperado el 21 de Octubre de 2014, de <http://nangulvi.com/>
- Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social . (s.f.). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social* . Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www.redceres.org/>
- Contreras, A. (2000). *Imágenes e imaginario de la comunicación - desarrollo*. Quito, Ecuador: Quipus.
- Contreras, A. (2003). Estrategias de comunicación, desarrollo y radiodifusión. En E. P. S. (Ed.), *Desafíos de la radio para el nuevo milenio* (págs. 59 - 80). Quito, Ecuador: Quipus.
- Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador. (s.f.). *CORAPE*. Recuperado el 29 de Noviembre de 2014, de <http://www.corape.org.ec/Corape.html>
- CORAPE. (2008). *De la concentración a la democratización del espectro radioeléctrico*. Quito, Ecuador: Abya-Yala.
- Dabrow, J. (2009). *Una manera de vida diferente: Embarazos en adolescentes y planificación en la zona de Íntag, Ecuador*. Recuperado el 24 de Octubre de 2014, de http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1658&context=isp_collection
- D'Amico, L. (2013). *Quiénes somos, cómo estamos, Encuesta de la Coordinadora de Mujeres de Íntag 2012*. Ecuador.

- Díaz de Rada, V. (Noviembre de 2005). *Manual de Trabajo de Campo en la Encuesta*. Recuperado el 07 de Febrero de 2015, de <https://books.google.com.ec/books?id=LY5eZ56ISogC&pg=PA102&lpg=PA102&dq=tipo+de+preguntas+en+una+encuesta&source=bl&ots=NZPVL-9xR5&sig=mzsNMNj-34QzMDyxOENMkkNA4mQ&hl=es&sa=X&ei=d6rWVIO5B8WaNq6SgegJ&ved=0CEcQ6AEwBzgU#v=onepage&q=tipo%20de%20preguntas%20en%20>
- Didis. (22 de Junio de 2011). *Comunicación Participativa para el Desarrollo*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de Primeros medios comunitarios en Ecuador: <http://tucomunidadinfo.wordpress.com/2011/07/22/primeros-medios-comunitarios-en-ecuador/>
- El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina – CIESPAL(s.f.). *El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina – CIESPAL* Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de <http://ciespal.org/historia-ciespal/>
- Ekos. (2012, Octubre 1). *Los estudios y la RSC permiten tener una visión del desempeño de las organizaciones*. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/m/verArticulo.aspx?idart=955&c=1>
- Entre Mundos. (s.f.). *Gestión de Proyectos de Desarrollo Social*. Recuperado el 2 de Diciembre de 2014, de <http://www.entremundos.org/databases/New%20Training%20Manuals/Gestion%20de%20Proyectos%20-%20pt%201.pdf>
- Fernández García, R. (2009). *Responsabilidad Social Corporativa: una nueva cultura empresarial*. Alicante, España: Editorial Club Universitario.
- Girart, B. (Agosto de 1992). *21 Experiencias de Radio Comunitaria en el Mundo*. Recuperado el Octubre de 2014, de <http://dspace.ciespal.net:8080/bitstream/123456789/142/2/CIESPAL%20Manuales%20Didact%2018%20PUBCOM.pdf>
- Gobierno Provincial de Imbabura. (2011). *La voz de las Parroquias Rurales*. Recuperado el 21 de Octubre de 2014, de <http://imbabura.gob.ec/lavoz/>
- Gonzaga Motta, L. (1979). *Planificación de la Comunicación en Proyectos Participativo*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Gutiérrez, H., & Mata, M. C. (2001). *¿Siguen vigentes los radios populares?*. Quito, Ecuador: ALER.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México, México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hidro Íntag. (2008). Recuperado el 27 de Octubre de 2014, de http://www.hidrointag.org/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=56&limitstart=1
- Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador. (s.f.). *Instituto de Responsabilidad Social Empresarial del Ecuador*. Recuperado el 14 de Enero de 2015, de <http://www.irse-ec.org/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda. Ecuador.
- Jaramillo Salas, E. P. (2003). Retos de la radio en la actualidad. En *Desafíos de la radio para el nuevo milenio* (págs. 29 - 34). Quito, Ecuador: Quipus.
- Kocian, M., Batker, D., & Harrison-Cox, J. (2011). *Estudio ecológico de la región de Íntag, Ecuador: Impactos ambientales y recompensas potenciales de la minería*. Recuperado el 27 de Octubre de 2014, de http://www.eartheconomics.org/FileLibrary/file/Reports/Latin%20America/Final%20Estudio%20de%20Intag_bajo_res.pdf
- Lerma González, H. D. (1999). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Pereira, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Lewis, P. (1992). *El medio invisible: Radio Pública, Privada, Comercial y Comunitaria*. Barcelona, España: Paidós.
- Lima, M., & López, M. (2012). *Proyecto "Alianza para el Desarrollo Inicativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador*. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de <file:///D:/Users/HP/Downloads/estudio-rse-ecuador-2013-codespa-ceres.pdf>
- López Vigil, J. I. (2005). *Manual Urgente para Radialistas Apasionados*. Quito, Ecuador: Inti Barrientos.
- López Vigil, J. I. (2008). *Radio Ciudadana, el poder del periodismo de intermediación*. Venezuela.
- Proyecto Martadero (2013). López Vigil, J. I. Director de Radialistas Apasionados, Cultura Libre. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=d6kNtMweL_E
- Martínez Herrera, H. (2011). *Responsabilidad Social y Ética Empresarial*. Bogotá, Colombia: Eco Ediciones.

- Mata, M. C., & Scarafia, S. (1993). *Lo que dicen las Radios: Una propuesta para analizar el discurso Radio Fónico*. Quito, Ecuador: RN Industria Gráfica.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2007). *Plan de Manejo Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas*. Quito, Ecuador: Manthra editores. Recuperado el 15 de septiembre de 2014 de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/25+PLAN+DE+MANEJO+COTACACHI+CAYAPAS.pdf/72c5f641-6573-4f6d-94b5-fd3b6df6227c>
- Naciones Unidas. (2005). *La Declaración Universal de Derechos Humanos* Recuperado el 12 de Enero de 2015, de <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/ABCannexessp.pdf>
- Pacheco Sempértegui, F. (2009). Responsabilidad Social Empresarial. Ecuador, Quito: *Eídos*. Recuperado de <http://www.ute.edu.ec/revistas/5/articulos/7af35cf1-f764-42b8-bad0-f1714ad31bde.pdf>
- Proaño, W. (2003). Apuela, la puerta de Intag. *Revista De Adentro, contamos nuestra historia*, p. 6.
- Proaño, W. (2003). La Banda. *Revista De Adentro contamos nuestra historia*, p. 21.
- Radio Íntag. (2008). *Radio Íntag*. Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de <http://www.radiointag.com/>
- Radio Íntag. (2013). *Rendición de Cuentas de Radio Íntag*. Cotacachi, Ecuador.
- Radioapasionados. (1992). *21 experiencias de radio comunitaria en el mundo*. Quito, Ecuador: Quipus.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de <http://lema.rae.es/drae/?val=sostenible>
- Reyes, J. A., Boucher, F., & Lucio-Paredes, A. (2013). *Desarrollo Territorial Aplicando el Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/Ecuador/Documentos%20de%20la%20Oficina/reporte_sial_intag_18_04_2013_final_abril_18_2013.pdf
- Rutigliano, A. (2006). *Guía Etnonaturística de Intag*. Cotacachi, Ecuador: Taller Gráfico la Tierra.
- Social Accountability International (SAI). (2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL 8000 SA8000*. Recuperado de <http://www.iqnet-ltd.com/userfiles/SA8000/2008StdSpanish.pdf>
- Tricalcar (2007). *Unidad 19: Guía básica de estrategias de sostenibilidad para redes inalámbricas comunitarias*. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de

http://www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/wireless_es/files/19_es_estrategias-de-sostenibilidad_guia_v02.pdf

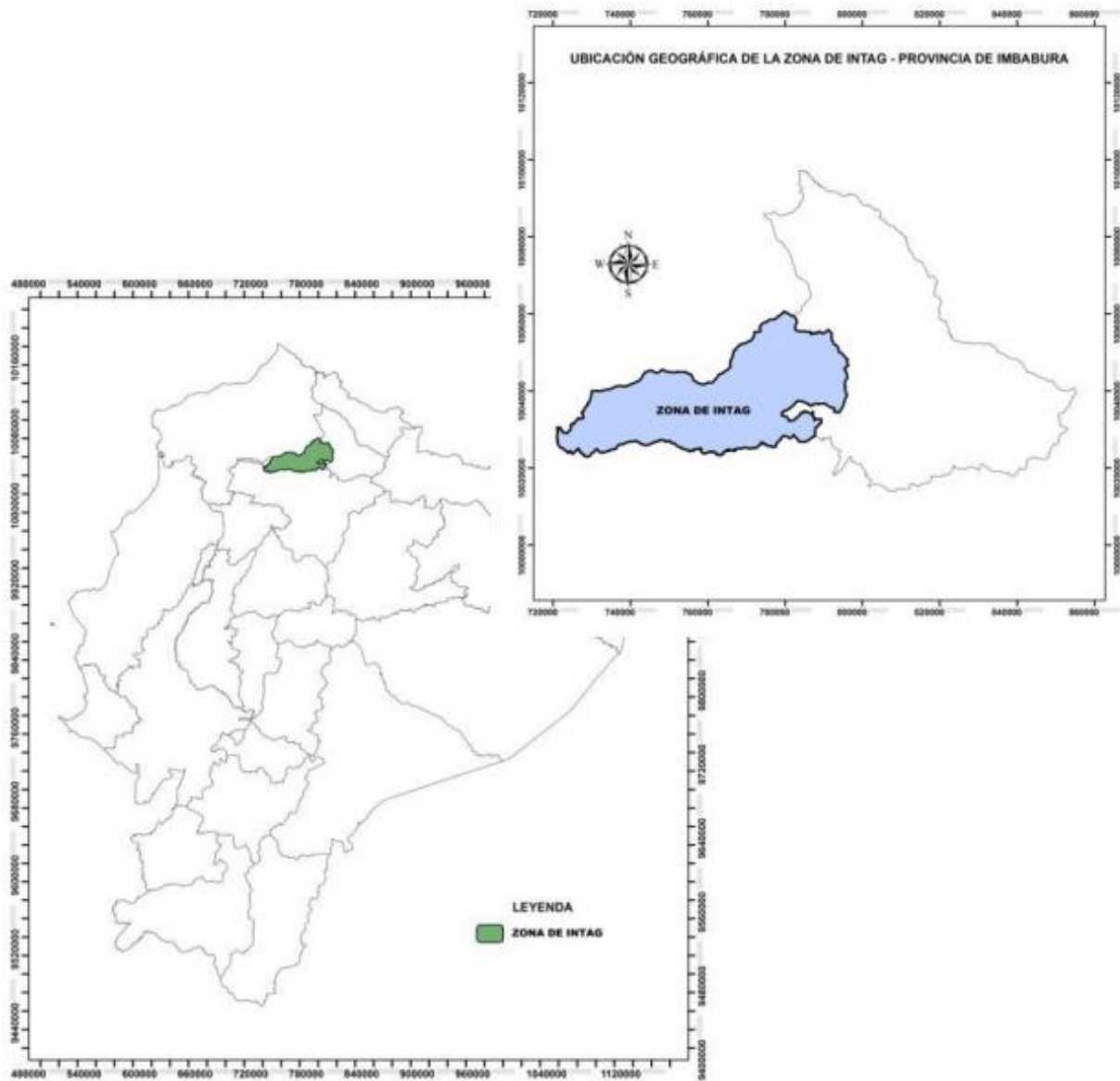
Ulloa, C. (2007). *Comunicación, Cultura y Desarrollo*. Quito, Ecuador: Quipus.

Uramba Teve (Productor). (2010). *Descolonizar la palabra: para una comunicación indígena con incidencia política*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=S1wyC0BbKH0>

Villaba, M. (2014). López Vigil, J. I. Director de Radialistas Apasionados, Las radios y las televisoras deben ser callejeras. *Comunicar*. Recuperado de <http://comunicar2014.com/2014/09/25/jose-ignacio-lopez-vigil-las-radios-y-las-televisoras-deben-ser-callejeras/>

Anexos

Anexo 1: Mapa de localización de Íntag, provincia de Imbabura, Ecuador



Fuente: (Reyes, J. A., Boucher, F., & Lucio-Paredes, A. (2013). *Desarrollo Territorial Aplicando el Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de http://www.ica.int/Esp/regiones/andina/Ecuador/Documentos%20de%20la%20Oficina/reporte_sial_inta_g_18_04_2013_final_abril_18_2013.pdf

Anexo 2: Rama de actividades de la zona de Íntag

Parroquia	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Explotación minas y canteras	Industrias manufactureras	Suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado	Distribución agua, alcantarillado y gestión desechos	Construcción	Comercio al por mayor y menor	Transporte y almacenamiento	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	Información y comunicación	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias
Apuela	430	1	15	0	1	20	29	3	14	5	2	0
García Moreno	1265	78	78	3	9	26	92	19	20	2	1	0
Peñaherrera	408	1	14	0	2	7	20	2	11	1	0	0
Plaza Gutiérrez	152	0	13	0	0	6	1	1	2	1	0	0
Cuellaje	422	1	13	0	0	3	35	7	2	0	3	0
Vacas Galindo	174	0	9	0	0	3	19	1	0	0	0	0
Selva Alegre	394	4	20	1	1	6	25	12	8	1	2	0
Total	3245	85	162	4	13	71	221	45	57	10	8	0

Parroquia	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Administración pública y defensa	Enseñanza	Actividades de la atención de la salud humana	Artes, entretenimiento y recreación	Otras actividades de servicios	Actividades de los hogares como empleadores	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	No declarado	Trabajador nuevo
Apuela	1	1	6	14	9	0	6	10	1	23	9
García Moreno	4	19	15	24	1	2	9	17	0	85	15
Peñaherrera	3	16	14	18	8	0	3	12	0	88	5
Plaza Gutiérrez	1	2	9	3	1	1	1	3	0	9	0
Cuellaje	0	4	10	17	4	0	2	15	0	54	8
Vacas Galindo	0	1	6	2	2	1	0	2	2	4	6
Selva Alegre	0	12	8	11	5	0	3	8	0	57	2
Total	9	55	68	89	30	4	24	67	3	320	45

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda. Ecuador.

Anexo 3: Número de pobladores de Íntag

Parroquia	Hombres	Mujer	Total
Apuela	942	882	1824
Cuellaje	936	844	1780
García Moreno	2675	2385	5060
Peñaherrera	850	794	1644
Plaza Gutiérrez	260	236	496
Vacas Galindo	395	303	698
Selva Alegre	858	742	1600
Total	6916	6186	13102

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda. Ecuador.

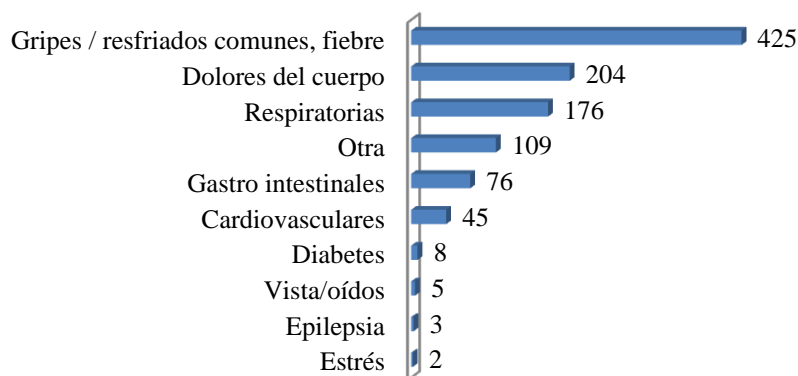
Anexo 4: Población de Íntag

Población	Porcentaje
Mestiza	60,00%
Indígena	30,00%
Afro-descendiente	10,00%

Fuente: (Reyes, J. A., Boucher, F., & Lucio-Paredes, A. (2013). *Desarrollo Territorial Aplicando el Enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL)*. Recuperado el 23 de Octubre de 2014, de http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/Ecuador/Documentos%20de%20la%20Oficina/reporte_sial_inta_g_18_04_2013_final_abril_18_2013.pdf

Anexo 5: Enfermedades más comunes en la zona de Íntag

¿Cuáles son las enfermedades más comunes?



Fuente: D'Amico, L. (2013). *Quiénes somos, cómo estamos, Encuesta de la Coordinadora de Mujeres de Íntag 2012*. Ecuador. (p. 45)

Anexo 6: Nivel de analfabetismo de Íntag

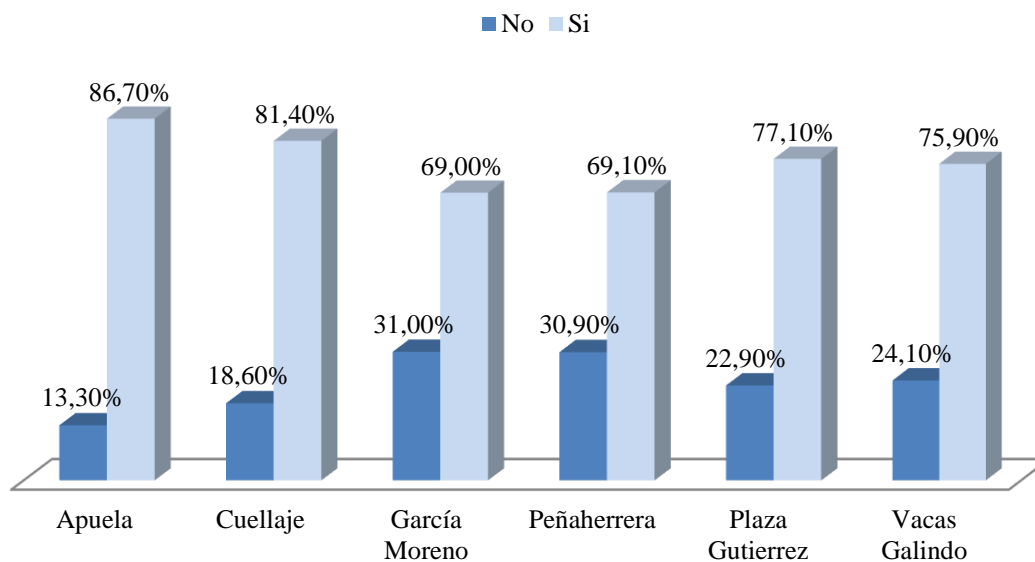
¿Sabe leer y escribir?

Parroquia	Si	No	Total
Apuela	1296	314	1610
Cuellaje	1344	251	1595
García Moreno	3857	577	4434
Peñaherrera	1253	251	1504
Plaza Gutiérrez	365	96	461
Vacas Galindo	499	131	630
Selva Alegre	1217	206	1423
Total	9831	1826	11657
	84,34%	15,66%	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador. (2010). Censo de Poblacion y Vivienda. Ecuador.

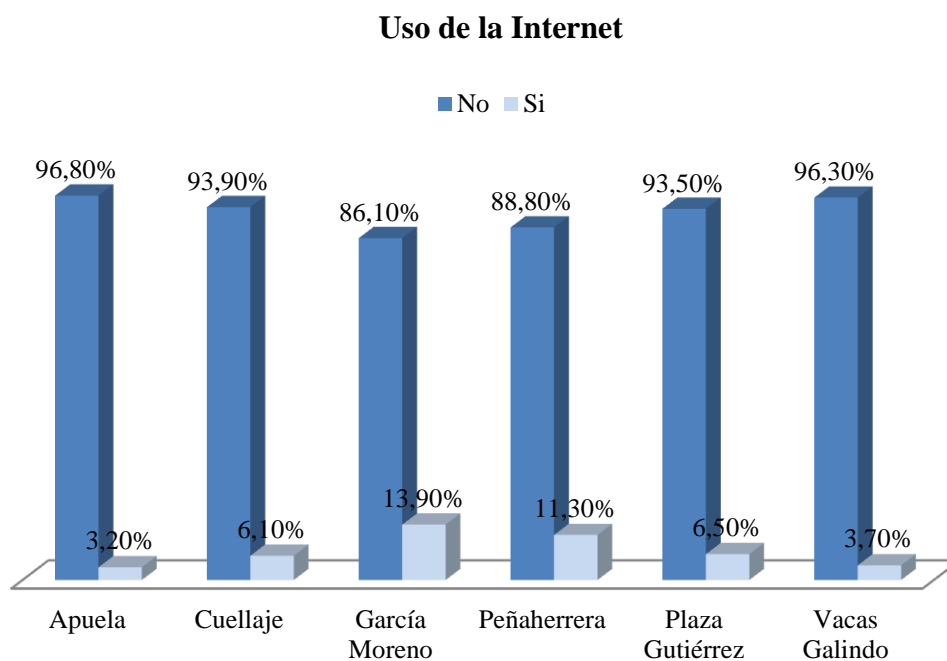
Anexo 7: Nivel de migración en la zona de Íntag

¿Usted tiene un familiar que salió o migró de la comunidad?



Fuente: D'Amico, L. (2013). *Quiénes somos, cómo estamos, Encuesta de la Coordinadora de Mujeres de Íntag 2012*. Ecuador. (p. 93)

Anexo 8: Uso de la Internet en Íntag



Fuente: D'Amico, L. (2013). *Quiénes somos, cómo estamos, Encuesta de la Coordinadora de Mujeres de Íntag 2012*. Ecuador. (p. 90)

Anexo 9: Tarifas de publicidad y programas para Radio Íntag

TARIFAS DE CUÑAS EN "RADIO INTAG - 96.7 FM" PARA EL AÑO - 2014

Cuñas locales por servicios	Valor por minuto o fracción de 1 a 10 cuñas	PROMOCIONES		Espacios Contratados	
		De 11 a 20 Cuñas	Más de 21 cuñas	Menos de 30 minutos	Más de 30 minutos
Propaganda de locales comerciales, tiendas, ventas de terreno o animales, pelea de gallos, entre otros	\$ 1,50	\$ 1,20	\$ 1,05		
Fiestas locales	\$ 1,50	\$ 1,20	\$ 1,05		
Invitaciones religiosas	\$ 1,00	\$ 0,80	\$ 0,70		
Cuñas locales informativas					
Información sobre mingas, junta de agua, entrega de bonos	\$ 0,70	\$ 0,56	\$ 0,49		
información de los colegios locales,	\$ 0,70	\$ 0,56	\$ 0,49		
Brigadas médicas del Ministerio de Salud	\$ 0,70	\$ 0,56	\$ 0,49		
Cuñas de servicio social y de salud de la zona	Sin Costo (Servicio a la Comunidad)				
Cuñas Locales					
Juntas Parroquiales	\$ 3,00	\$ 2,40	\$ 2,10	\$2 por minuto	\$1.80 por minuto
Tenencias Políticas	\$ 3,00	\$ 2,40	\$ 2,10	\$2 por minuto	\$1.80 por minuto
Asambleas Zonales	\$ 3,00	\$ 2,40	\$ 2,10	\$2 por minuto	\$1.80 por minuto
Otras Cuñas					
Cuñas sector público: Municipio, Gobierno Provincial, Gobierno Nacional, Asamblea de Unidad Cantonal, entre otros	\$ 6,00	\$ 4,80	\$ 4,20	\$3,0 por minuto	\$2 por minuto
Empresas Privadas (Cooperativa de transporte, constructoras, ventas, organizaciones, entre otros)	\$ 6,00	\$ 4,80	\$ 4,20	A establecer entre las partes	
Cuñas políticas, aprobadas para el Consejo Electoral Provincial de Imbabura	\$ 0,25 (el segundo)				
Otras	\$ 0,25 (el segundo)				

* Los Valores pueden variar

Fuente: Radio Íntag. (2008). *Radio Íntag*. Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de <http://www.radiointag.com/>

Anexo 10: Parrilla de programación de Radio Íntag

PROGRAMACIÓN 2013 DE "RADIO INTAG - 96.7 MHz"

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA				
4:58	FELIZ DESPERTAR + EL HIMNO NACIONAL							4:58				
5:00	Folclore + Bandas y música instrumental					Bandas	Bandas	5:00				
5:15	Música Folclórica (y franja para publicidad)							5:15				
5:30	Música Tradicional / Bombas / San Juanitos / Folclórica					Bombas	Folclore	5:30				
5:45						Pasillos Ecuatorianos					San Juanitos	Música Ecuatoriana 1
6:00	Pasillos + Boleros (y franja para publicidad)										Folclore 1	
6:15												
6:30	NOTICIERO NACIONAL DE CORAPE (x media hora via Satélite)					Música Ecuatoriana 2	MISA DOMINICAL desde la Parroquia	6:30				
6:45							PROGRAMA DE LA GOBERNACIÓN "IMBABURA HABLA" (enlace desde Ibarra por una hora y media)					Folclore
7:00	NOTICIERO INTERNACIONAL DE "ALER", Contacto Sur (x 15 minutos)											
7:15	Pasillos + Boleros (y franja para publicidad)							7:15				
7:30	Música Nacional (Ecuadorianísima)					Folclore 1		7:30				
7:45	Ecuador Romántico			Música Ecuatoriana 1		Tecnocumbia		7:45				
8:00	Suspendido por un tiempo	Pasillos y más				Cumbias Románticas		8:00				
8:15	Música Variada (y franja para publicidad)							8:15				
8:30	PROGRAMA: "EL TOQUE" (Radio Nederland W. x 15 minutos)					Música Nacional		8:30				
8:45	Música Tradicional Ecuatoriana							8:45				
9:00	NOTICIERO DE CORAPE x 5 min					Música Pop	"Minga por la Pachamama" (Radio Pública, via Corape = 1 Hora)	9:00				
9:15	Canción Social (y franja para publicidad)							9:15				
9:30	Cumbias románticas - Música Latina				"Radio Revista" Informativo local de la Fundación: Casa Palabra y Pueblo	Música Pop (artistas nacionales)	(Radio Pública, via Corape = 1 Hora)	9:30				
9:45	NOTICIERO DE CORAPE x 5 min							Música Nacional	9:45			
10:00	Tecnocumbias nuevas y viejas (y franja para publicidad)							Franja para publicidad	10:00			
10:15	Cumbias románticas		Ecuador Romántico						10:15			
10:30	Ecuador Romántico				Cadena Presidencial (x CORAPE = 3 horas) Via Satélite	Música Pop 3	10:30					
10:45	NOTICIERO DE CORAPE x 5 min						10:45					
11:00	Música Variada (y franja para publicidad)					Franja para publicidad	11:00					
11:15	Música Latina y Reguetón					Cumbia Alternativa	11:15					
11:30	NOTICIERO NACIONAL DE "CORAPE" (Ecuador en Contacto) + NOTICIERO INTERNACIONAL DE "ALER" (= una hora)						11:30					
11:45											Tecnocumbia	11:45
12:00											Cumbias	12:00
12:15												12:15
12:30							12:30					
12:45							12:45					
13:00	Baladas							13:00				

PROGRAMACIÓN 2013 DE "RADIO INTAG - 96.7 MHz"

13:00	Baladas					Cumbias	13:00		
13:15	Música Variada (y franja para publicidad)						13:15		
13:30	Música Pop 4			Música Pop 1	Tecnocumbia	Programa: "Ojo de Agua" (Churo Comunicación)	13:30		
13:45				Música Pop 2	Pop 3 y Bachatas		13:45		
14:00	Regueton	Bachata	Pop 3	Música Pop 3	Solo Cumbias 2		14:00		
14:15	Música Variada (y franja para publicidad)						Franja para publicidad	14:15	
14:30	Movida Tropical	Movida Tropical	Pop 2	Solo Vallenatos	Salsa 2	Solo Merengue	14:30		
14:45						Merengue + Pop 2	14:45		
15:00	NOTICIERO DE CORAPE x 5 min					Solo Reguetón	15:00		
15:15	Música Variada (y franja para publicidad)						15:15		
15:30	Regueton + Pop					Programa: "LOCOS JUVENILES" (alumnos del Colegio de Apuela)	Reguetón 1	15:30	
15:45							Música Variada	15:45	
16:00	NOTICIERO DE CORAPE x 5 min							16:00	
16:15	Programa: "Ojo de Agua" (Churo Comunicación)	Programa: "CAIDA LIBRE" (alumnos del Colegio José Peralta)	Nuevo programa interactivo (Servicio a la Comunidad)	Programa: "SON SIN LÍMITES" (alumnos del Colegio José Peralta)	Nuevo programa interactivo (Servicio a la Comunidad)	"MUNDO MÁGICO" (Programa de los niños de Pucará)	Nuevo programa interactivo (Servicio a la Comunidad)	16:15	
16:30									
16:45									
17:00									
17:15	Salsa 1						17:15		
17:30						17:30			
17:45						17:45			
18:00	NOTICIERO NACIONAL DE CORAPE (x media hora via Satélite)					Pop Ecuatoriano	Baladas 2	18:00	
18:15						Franja para publicidad		18:15	
18:30	Salsa Variada		Programa: "LA ZONA" (alumnos del Colegio José Peralta)	"Radio Revista" Informativo local de la Fundación: Casa Palabra y Pueblo	Música Mejicana	Bachata y Vallenatos	Baladas 2	18:30	
18:45	Pop + Rocoleras				Solo rocoleras	"JORNADA CULTURAL" (Programa musical con los músicos de la zona)	Música Ecuatoriana 1		18:45
19:00	Nacional Alegre / Ecuador Romántico				Bachatas + Vallenatos				19:00
19:15					Cumbias				19:15
19:30				19:30					
19:45					19:45				
20:00	Música Tradicional Variada (y franja para publicidad)					Solo Tecnocumbia	20:00		
20:15						Franja para publicidad		20:15	
20:30	Nacional Alegre		Ecuatoriana Movida	Solo Rockoleras	Solo Cumbia 2	Nacional Alegre	20:30		
20:45						20:45			
21:00	Solo Tecnocumbia				Merengue + Salsa	Baladas 2	21:00		
21:15	Música Nacional (y franja para publicidad)						21:15		
21:30	Pasillos Ecuatorianos				Movida Tropical / Merengue		21:30		
21:45					Bachatas y Cumbias Variadas		21:45		
22:00	CIERRE - FELICES SUEÑOS Y SE APAGA EL TRANSMISOR							22:00	

Fuente: Radio Íntag. (2008). *Radio Íntag*. Recuperado el 28 de Octubre de 2014, de <http://www.radiointag.com/>

Anexo 11: Fotografías de las capacitaciones en el Colegio Nacional Apuela, la Unidad Educativa Cuellaje y en el Colegio José Peralta. Fotografías de los programas “Jóvenes Activos”, “Onda Juvenil”, “Locos Juveniles” y “La Zona”



Foto 1: Estudiantes de Apuela que participaron en el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”



Foto 2: Estudiantes de Peñaherrera que participaron en el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”



Foto 3: Estudiantes de Cuellaje que participaron en el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”



Foto 4: Capacitaciones en el Colegio Nacional Apuela



Foto 5: Capacitaciones en la Unidad Educativa Cuellaje



Foto 6: Capacitaciones en el Colegio José Peralta



Fotos 7 y 8: Programa “Jóvenes Activos” conformado por estudiantes del Colegio José Peralta de Peñaherrera



Fotos 9 y 10: Programa “Jóvenes Activos” conformado por estudiantes del Colegio José Peralta de Peñaherrera



Fotos 11 y 12: Programa “Locos Juveniles” conformado por estudiantes del Colegio Nacional Apuela



Fotos 13 y 14: Estudiantes del proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag” realizando entrevistas en Vacas Galindo



Foto 15: Estudiantes de la PUCE junto a jóvenes inteños, del programa “La Zona”



Foto 16: Estudiantes del Colegio José Peralta con su diploma de reconocimiento, otorgado por Radio Íntag



Foto 17: Estudiantes del Colegio Nacional Apuela con su diploma de reconocimiento, otorgado por Radio Íntag

Anexo 12: Código deontológico de Radio Íntag

CODIGO DEONTOLÓGICO DE “RADIO ÍNTAG”

OBJETIVO:

Radio Íntag, como medio de comunicación privado, comprometido con el Amor a la Vida y el respeto a la libertad, con la finalidad de brindar un servicio responsable y preservar la confianza de sus oyentes, se propone respetar los derechos constitucionales establecidos en la siguiente norma.

Norma deontológica de Radio Íntag:

- Acatar las normas deontológicas señaladas en el artículo 10 de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (LOC) vigente:
 1. Referidos a la dignidad humana.
 2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria.
 3. Concernientes al ejercicio profesional.
 4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social.
- Respetar lo establecido en el artículo 65 de la **LOC**, en el cual se establece la clasificación de audiencias y franjas horarias.
- Contribuir al buen vivir de la comunidad a la que presta sus servicios, asumiendo las responsabilidades comunes señaladas en el artículo 71 de la **Ley Orgánica de Comunicación**.
- Respetar lo señalado en el artículo 72 de la **LOC**, con relación al acceso al medio de comunicación de los candidatos y candidatas a cargos de elección popular.
- Atender toda solicitud de réplica en un marco de respeto a los derechos fundamentales, de acuerdo al artículo 24 de la **LOC**.

- Cumplir los Estatutos y Reglamentos, establecidos en El Código Deontológico y El Manual de Estilo, aprobados por La Asamblea de Afiliadas a La Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador –CORAPE, como afiliados de la misma.
- Defender el orden jurídico, democrático, los derechos humanos fundamentales, las libertades consagradas en los tratados internacionales y los derechos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador.
- Contribuir con la formación integral de los niños y adolescentes y el respeto a los valores de la institución familiar.
- Fomentar y fortalecer la identidad cultural de la población mediante la difusión de campañas y programas culturales.
- Dar prioridad a temas de interés de la comunidad, incluyendo temas educativos y de salud.
- Proporcionar información ágil y veraz a la comunidad, basada en fuentes identificadas y responsables.
- Promover un ambiente de confianza, de Amor a la Vida y respeto a la libertad, entre los habitantes de las comunidades.
- Facilitar espacios para que los representantes de organizaciones del sector público, privado, comunitario y entidades religiosas den a conocer a la población sus proyectos, avances y logros.
- Respetar la honra, la intimidad y la reputación de las personas (art. 10, 1a).
- Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica (art. 10, 4a).
- Asumir nuestra responsabilidad social de contribuir a la conservación del medio ambiente, evitando la difusión de cuñas o programas que atenten contra la naturaleza y el ser humano (art. 10, 4h, de la **LOC**).

Radio Íntag se compromete a difundir su código en nuestra página web (www.radiointag.com) para conocimiento de la ciudadanía en general.

Peñaherrera, enero 2014.

Anexo 13: Documental del Proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”

En el cd adjunto

Anexo 14: Guía de entrevista semi estructurada para los estudiantes de Íntag

1. ¿Cuándo participaste en las capacitaciones?
2. ¿Te motivaste inmediatamente cuando presentamos el proyecto?
3. ¿Qué opinas de las capacitaciones?
4. ¿Qué opinas de los facilitadores?
5. ¿Qué opinas de los temas que se trataron?
6. ¿Qué fue lo que más te gusto del proyecto?

7. ¿Qué fue lo que menos te gustó del proyecto?
8. ¿Te gustaría continuar con las capacitaciones?
9. ¿Crees que otros estudiantes estarían interesados en participar en el proyecto?
10. ¿Tuviste tu propio programa de radio?
11. ¿Cuál fue tu experiencia de tener un programa de radio?
12. ¿Por qué finalizó el programa?
13. ¿Te gustaría retomar el programa?
14. ¿Consideras que las capacitaciones y tener un programa en la radio te ha ayudado? ¿Cómo?
15. ¿Crees que tu programa ayudó a tu parroquia?
16. ¿En un futuro continuarías en el campo de la comunicación, en la radio?
17. ¿Qué te expresaron tus familiares con el hecho que tengas tu programa y estés involucrado con la radio?
18. ¿Crees que con tu programa ayudaste al desarrollo de Radio Íntag?
19. ¿Si pudieras describir en una palabra este proyecto y tu experiencia qué palabra usarías?
20. ¿Alguna sugerencia para mejorar el proyecto?

Anexo 15: Guía de entrevista semi estructurada para representantes de los colegios participantes

1. ¿Qué institución representa y cuál es su cargo?
2. ¿Qué pensó del proyecto cuando se lo presenté?
3. ¿Cuál es su opinión sobre las capacitaciones? ¿fueron adecuados los temas?
4. ¿Qué opina sobre los facilitadores?
5. ¿Qué problemas se presentaron durante la aplicación del proyecto?
6. ¿Considera que las capacitaciones aportaron en el aprendizaje de los estudiantes involucrados?
7. ¿Qué le han comentado los estudiantes?
8. ¿Considera que el proyecto es un aporte para el colegio?
9. ¿Le interesaría continuar con el proyecto? ¿Cómo podríamos hacerlo?
10. ¿Considera que estos programas de los chicos ayudaron a que la radio se impulse?
11. ¿Considera que el proyecto contribuyó con la zona de Íntag?
12. ¿Alguna sugerencia para el proyecto?

Anexo 16: Guía de entrevista estructurada para los estudiantes de la PUCE

1. ¿Cuándo participaste en el proyecto “Jóvenes Periodistas de Íntag”?
2. ¿Cuáles fueron tus motivaciones para participar en el proyecto?
3. ¿Cómo fue tu experiencia en este proyecto?
4. ¿Qué opinas de las capacitaciones que se dictaron? ¿De los temas?
5. ¿Tuvieron acogida de los pobladores?
6. ¿Cuáles consideras fueron las debilidades y fortalezas del proyecto?

7. ¿Consideras que se les motivó a los estudiantes de Íntag?
8. ¿Cómo se desarrollaron los jóvenes en los programas?
9. ¿Tuvieron retroalimentación de los estudiantes?
10. ¿Consideras que participar en el proyecto te ayudó a ti en el aspecto personal y profesional?
11. ¿Consideras que aportaron en el crecimiento personal y profesional de los jóvenes inteños?
12. ¿Crees que el proyecto ayudó a la zona?
13. ¿Mantienes el contacto con los jóvenes inteños?
14. ¿Si pudieras describir en una palabra este proyecto y tu experiencia qué palabra usarías?
15. ¿Alguna sugerencia para mejorar el proyecto?

Anexo 17: Encuesta

Encuesta

Somos estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Estamos realizando un trabajo de investigación de Radio Íntag para el cual necesitamos el apoyo de los pobladores de la zona. Le agradecemos su participación y sinceridad en las respuestas.

Información general:

- 1 ¿Conoce qué es Radio Íntag?
Sí No

- 2 ¿Escucha Radio Íntag?
Sí No

Si las dos primeras preguntas fueron negativas se acaba la encuesta

- 3 ¿A qué hora escucha Radio Íntag principalmente? Seleccionar una respuesta
5:00 – 8:00
8:00 -10:00
10:00 – 12:00
12:00 -14:00
14:00 -17:00
17:00 -20:00
20:00 – 22:00

- 4 ¿Qué tan seguido escucha la radio? Seleccionar una respuesta
1 vez a la semana
2 veces a la semana
3 veces a la semana
4 veces a la semana
5 veces a la semana
6 veces a la semana
Todos los días

- 5 ¿Para qué escucha la radio? Puede seleccionar varias opciones
- Informarme
 - Música
 - Diversión
 - Escuchar la hora
 - Es la única radio que recepo en mi casa
 - Cadenas del gobierno
 - Misa
 - Acompañar mis actividades
 - Otros: _____
- 6 ¿Te identificas con el slogan de Radio Íntag? “Radio Íntag , nuestra radio”
- 5 es el nivel más alto de identificación, 1 es el nivel más bajo
- 5
 - 4
 - 3
 - 2
 - 1
- 7 ¿Está de acuerdo con la ideología de la Radio de protección y cuidado del ambiente?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - No la conocía
- 8 ¿Está de acuerdo con la ideología de la Radio de servicio / compromiso con la comunidad?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
 - No la conocía
- 9 ¿Considera que la radio ha ayudado a la zona?
- Sí No
- Si su respuesta es no, pase a la pregunta 11**
- 10 ¿Cómo ha ayudado Radio Íntag a la zona? Puede seleccionar varias opciones
- Espacios de interacción para los pobladores
 - Impulsa cuidado de la naturaleza
 - Mantiene informada a la zona
 - Trabaja con la comunidad
 - Existe la oportunidad de participar en la radio
 - Puedo publicitar mi producto / negocio etc.
 - Otro especifique: _____
- 11 ¿Qué es lo que más le gusta de Radio Íntag? Seleccionar un opción
- Variedad de música
 - Los programas

La información que difunden
Participación de los pobladores
La apertura que hay para la comunidad
El informativo
Otro especifique: _____

- 12 ¿Qué es lo que menos le gusta de Radio Íntag? Seleccionar una opción
Falta de variedad de música
Los programas
La información que difunden
Falta de participación de los pobladores
Otro especifique: _____

- 13 ¿Otros miembros de su familia escuchan la radio? ¿Quiénes? Puede seleccionar varias opciones
Esposo / esposa
Hijos / hijas
Madre / padre
Hermanos / hermanas
Nietos / nietas
Tíos / tías / sobrinos /sobrinas

Programación:

- 14 ¿Escucha algún programa de Radio Íntag?
Sí No
Si su repuesta fue no, pase a la pregunta 16

- 15 ¿Cuál programa escucha? Puede seleccionar varias respuestas
Íntag al Instante
Noticiero CORAPE
El Toque
La Zona
Programas temporales de Salud Pública
Entrevistas al Alcalde de Cotacachi - Shimi
Otro especifique: _____

- 16 ¿Ha escuchado los programas de los estudiantes de los colegios de la zona?
Sí No
Si su repuesta fue no, pase a la pregunta 18

- 17 ¿Cuál es su opinión sobre los programas de estudiantes de los colegios de la zona?
Seleccionar una opción
Excelentes
Muy buenos
Buenos
Regulares
Malos

8:00 -10:00
10:00 – 12:00
12:00 -14:00
14:00 -17:00
17:00 -20:00
20:00 – 22:00

Segmentos noticiosos:

24 ¿Cómo califica los espacios noticiosos de Radio Íntag? (Informativo CORAPE e Íntag al Instante)

Excelentes
Muy buenos
Buenos
Regulares
Malos

Si no ha escuchado salte a la pregunta 24

25 ¿Qué temas o noticias le gustaría que se difundan en la radio? Puede seleccionar máximo dos respuestas

Deportes
Salud
Información de cada parroquia
Educación
Cocina
Políticos
Otro especifique: _____

Participación:

26 ¿Se ha comunicado alguna vez a la radio? Especificar razón

Sí	No
Si respondió si	Si respondió no
Pedir música	Vergüenza
Mandar saludos	No me interesa
Opinar sobre tema	No tengo tiempo
Concurso	No obtuve respuesta
	No tuve como comunicarme

Otro especifique:

27 ¿Le gustaría participar en un programa radial? ¿Por qué?

Sí No
Por qué: _____

28 ¿Le gustaría comunicarse con la radio? Puede seleccionar varias opciones

Pedir canciones
Mandar saludos
Participar en un concurso
Publicitar su producto / negocio

No

29 ¿Conoce las instalaciones de Radio Íntag?

Sí No

Ocasión_____

30 ¿Conoce como contactarse con Radio Íntag?

Teléfonos

Correo

Dirección

Página web

Ninguno

31 ¿Está satisfecho con la labor que ha hecho Radio Íntag en la zona? ¿Por qué?

Totalmente satisfecho

Satisfecho

Poco satisfecho

Insatisfecho

Por qué: _____

32 Si se cierra Radio Íntag , consideraría que para la zona es:

Positivo

Neutro

Negativo

Por qué_____

33 ¿Qué sugerencia daría a Radio Íntag?

Nombre:

Parroquia / comunidad:

Edad:

Sexo:

Ocupación: