



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN EN PERIODISMO PARA RADIO,
PRENSA Y TELEVISIÓN**

**Presentadores del noticiero de la televisión pública: ¿son imágenes de
plurinacionalidad?**

María Aracely Guerrero Cedeño

Directora: Dra. Lucía Lemos

Quito, 2015

*Para quienes piensan que la vida es complicada,
cuando en realidad es felizmente llevadera.*

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer con infinito corazón a mi familia, pilar fundamental de mi vida. A mi papá Fausto, por ser un guerrero que nunca desmaya y siempre combate. A mi mamá Chely, por ser mi ejemplo de heroína, dama y profesional. A mis hermanos Guillermo, Javier y Fausto, por ser el equilibrio de mi vida.

A mi novio Pedro, por ser la luz en mis días de tinieblas y la ilusión de días venideros. A mis amigas Meji y PauD por estar presente junto a mí en momentos grises y rosas.

A mis profesores: Lourdes, Carolina, León, Interdigi, Santiago, Claudia, Susana, Myriam y Jimena de quienes aprendí que la vida se observa desde varios horizontes. A Lucía, mi directora; por ser una guía personal, intelectual y profesional.

Por último, a todas las personas que caminaron conmigo en este sendero universitario.

RESUMEN

La presente disertación tiene como objetivo analizar si la imagen de los presentadores del noticiero estelar de la Televisión Pública, ECTV, corresponde a una identidad plurinacional o responde a una generalidad que busca atraer adeptos-consumidores basándose en estereotipos, generando así una visión limitada de la diversidad cultural ecuatoriana, la participación y la profesionalidad periodística.

La investigación se enfoca en analizar los mensajes que la imagen del presentador transmite a los televidentes desde la propuesta de Valerio Fuenzalida, quien estudia sobre la Televisión Pública como un medio de comunicación en donde debe prevalecer la tradición y orígenes culturales representados desde la imagen, con el fin de fortalecer una identidad televisiva que protagonice el desarrollo social y la plurinacionalidad. Omar Rincón y Mauricio Estrella añaden que los presentadores de los noticieros son la representación de un espejo social, por tanto, son la primera relación real con el telespectador al reflejar una realidad nacional y cultural.

Para contextualizar el estudio, se describe la línea gráfica, editorial, de contenidos y los aspectos que se relacionan con la plurinacionalidad que presenta Ecuador TV bajo el análisis de las muestras de los noticieros de las dos primeras semanas de junio de 2014.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I – LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ECUADOR	4
Descripción de Ecuador TV	4
Perfil editorial	10
Equipo periodístico de Ecuador TV	10
Responsabilidades y atribuciones	11
Destrezas para cada cargo	15
Guía editorial	17
Línea editorial	17
Línea de contenidos	23
Parámetros para elegir la información	25
Parámetros para presentar la noticia	26
CAPÍTULO II – EL NOTICIERO, REPRESENTACIÓN DE UNA REALIDAD NACIONAL	28
El noticiero como programa de televisión	28
Definiendo un noticiero	30
Características	34
Estructura	35
Estilo de producción	37

Papel visual del presentador	40
Tipos de presentación de la información	43
El noticiero como espejo social	46
Generalidades de la cultura	46
Nación y Nacionalidad	47
Actuales nacionalidades indígenas del Ecuador	48
Reconocimiento del Ecuador como Estado Plurinacional	50
La televisión pública, audiencia y educación	50
Constitución 2008, comunicación e identidad nacional	52
La ley de Comunicación, plurinacionalidad y medios públicos	53
Plan del Buen Vivir y la plurinacionalidad	55
CAPÍTULO III - NOTICIERO DE ECTV, ¿UN INFORMATIVO DIFERENTE?	57
Tratamiento del noticiero estelar de Ecuador TV	58
Análisis de plantilla de evaluación	58
Agenda	60
Presentadores	62
Calidad audiovisual	62
Titulares	63
Noticias	65
Identidad visual ECTV Noticias Estelar	66
Imagen gráfica	67
Logotipo y opening	67

Sobreimpresiones	68
Set	70
Segmentos	71
Cierre	78
Transmisión de la información	79
Análisis de la conducción de los presentadores	79
Credibilidad periodística	82
Perfil de los presentadores	84
Álex Mora	84
María Fernanda Suasnavas	85
Enrique Conejo	86
Andrea Valencia	87
Fander Falconí	88
Édgar Allan García	89
¿Hay credibilidad en el programa?	90
CONCLUSIONES	92
LISTA DE REFERENCIAS	84
ANEXOS	98

INTRODUCCIÓN

Según Alexandra Ayala, investigadora del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, para la cuarta parte de la audiencia que ve televisión, interpretar lo que se observa y las intenciones por las que se hace un programa en el canal estatal Ecuador TV representa identificarse con una realidad basada en la cultura, lo político y lo social. Se estima que cerca del 30% de espectadores prefieren ver el noticiero de Ecuador TV por su representatividad nacional más allá de prevalecer una *agenda setting* (Ayala Alexandra, 2009). Este hecho ha provocado que los telespectadores cuestionen la relación que existe entre el conductor, la representación de la diversidad cultural y la participación de las minorías étnicas en un medio de comunicación.

Los teóricos Omar Rincón y Mauricio Estrella afirman que la televisión es un espejo social que reproduce a los televidentes una lectura de la vida y realidad cultural. Para la construcción de esta, estos expertos plantean que, en el caso del noticiero, el informativo es imagen. Un teleinformativo debe proyectar una identidad visual a través de la puesta en escena, pero, sobre todo, la preponderancia de la imagen del conductor. La audiencia espera ver quién es o cómo luce el presentador desde el nivel de identidad que puede representar para el receptor al anunciar las noticias. Los conductores de los informativos son la primera impresión que causan sobre la realidad

nacional a los telespectadores; por ello, son quienes emiten la primera imagen del noticiero y del país.

Las audiencias evolucionan con el tiempo. Se ha detectado entonces que la necesidad educativa es lo más relevante para la audiencia de la televisión pública; los receptores reconocen que este tipo de TV mantiene como premisa educar e informar más allá de entretener como lo suele hacer la televisión comercial o pagada. El autor del libro *La televisión pública en América Latina*, Valerio Fuenzalida, propone una nueva generación que fortalezca una cultura que protagonice el desarrollo social: una televisión pública que represente por medio de la imagen a todos los sectores étnicos y culturales que engloban la plurinacionalidad, olvidando los sesgos ideológicos o estéticos que influyen a las televisoras.

Con este referente, la presente investigación pretende responder a la pregunta: ¿cuál es la imagen con respecto a la identidad plurinacional que proyectan los presentadores del noticiero estelar de Ecuador TV? , y, de esta manera, desarrollar el objetivo principal de indagar si el papel visual de los conductores del programa de noticias del canal público corresponde a una plurinacionalidad o más bien cumple con estereotipos de belleza, ideologías políticas o hasta “dedocráticas”.

Para llevar a cabo el presente estudio, se empleó un método cualitativo. La primera fuente de recolección de información fue al director de noticias de ECTV, productor general del Departamento y, posteriormente, a los respectivos presentadores del noticiero estelar. Se hizo una revisión de las teorías de los autores Valerio Fuenzalida,

Omar Rincón, Mauricio Estrella y Marcela Farré que refieren al noticiero como programa de televisión que transmite un espejo social. Se delimitó el tiempo de monitoreo del noticiero de la empresa informativa constituyéndose las dos primeras semanas de junio de 2014. Además, se utilizó la plantilla de evaluación de noticieros con el que Ecuador TV valora sus productos finales, el análisis técnico de la composición de los noticieros así como la descripción de la línea editorial y aspectos de inclusión los cuales complementaron el estudio.

El primer capítulo describe una reseña histórica de los antecedentes de la empresa pública RTVECUADOR y, específicamente, Ecuador TV, la línea de contenidos y las políticas editoriales que profesan como institución. Documentos oficiales de la institución sustentan el capítulo histórico. El segundo capítulo desarrolla el concepto de noticiero como programa de televisión y sus características, basado en las teorías de Omar Rincón, Mauricio Estrella, Marcela Farré e Inmaculada Castillo; también se identifica al noticiero como espejo social desde las diferentes versiones articuladas en la Constitución 2008, la Ley de Comunicación y el Plan Nacional del Buen Vivir. Finalmente, el tercer capítulo presenta el análisis de la muestra de los informativos de Ecuador TV y la imagen gráfica que se emplea sobre conceptos de teoría de la imagen y autores como Armand Balsebre, Carlos González y Alejandro Salgado. Esta investigación aportará a fortalecer los espacios informativos, ya que el presentador en un noticiero no solo debe ser la figura principal y visible del medio de comunicación, sino la representación de la diversidad cultural en un espacio mediático público incluyente y participativo.

CAPÍTULO I - LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN ECUADOR

Descripción de Ecuador TV

Según el decreto de creación RTVECUADOR (2009) del 26 de septiembre de 2007, el en ese entonces vicepresidente constitucional de Ecuador, Lenín Moreno, delegó al Ministro de Cultura para que proceda a la constitución de una compañía anónima para desarrollar el proyecto de la *Televisión Pública*. Este canal de televisión se inscribió en el Registro Mercantil de Quito el 26 de octubre de 2007 y se constituyó la compañía exclusiva de Televisión Nacional de Ecuador TVECUADOR S.A. La creación de Ecuador TV (ECTV) fue pensada en primera instancia con la finalidad de cubrir la instalación y el proceso legislativo durante la Asamblea Constituyente en Montecristi, Manabí. El 29 de noviembre de 2007 emitió su señal por primera vez en el canal 48.

Los estatutos sociales de la compañía Televisión Nacional de Ecuador TVECUADOR S.A. se reformaron en escritura pública y se pensó en una propuesta más complementaria: Televisión y Radio de Ecuador S.A. RTVECUADOR, pasando a

ser el Estado el único accionista de esta compañía. De esta manera, mediante decreto ejecutivo No. 193, del 29 de diciembre de 2009, publicado en el suplemento del Registro Oficial No. 110, de 18 de enero de 2010, se creó la empresa pública RTVECUADOR; de derecho público, con personalidad jurídica, con patrimonio propio dotado de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión. RTVECUADOR se conformó como empresa pública con un patrimonio total de USD 3.307.892,96 con bienes como transmisores, mobiliarios, equipamiento, vehículos, entre otros activos que constan en el Decreto de creación de RTVECUADOR (2009).

Ecuador TV pasó a ser el canal 7 una vez finalizado el proceso legislativo de la Asamblea Constituyente. Su sede principal se encuentra en Quito con repetidoras en Guayaquil, Cuenca y Puyo. Cuenta con corresponsales en diferentes ciudades del país. El canal público amplió la frecuencia al canal 7.1 en alta definición (HD) y 7.2 en definición estándar, se sumó también a la señal internacional con el proveedor Directv en Estados Unidos y en la red ONO en España. Cuenta con transmisión en vivo a través de Internet (así lo afirma la página oficial web del canal público).

Ecuador TV, al ser un medio de comunicación público, no tiene como fin generar un rédito mensual, puesto que sus políticas definen a la comunicación como un servicio y no como un negocio. Sin embargo, a partir de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, el 14 de junio de 2013, la empresa RTVECUADOR accedió al manejo de pauta comercial bajo ciertas limitaciones éticas y profesionales que rigen a los

medios públicos. Según Rodrigo Valladares, productor del departamento de noticias de ECTV, este monto, que ahora ingresa a la empresa, es invertido en ampliar la cobertura del canal hasta lugares remotos del territorio nacional.

El código deontológico de RTVECUADOR (2013) resalta que la misión de esta empresa pública es “brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana” (p. 1). Esta empresa pública considera necesario comprometerse en satisfacer los intereses de una colectividad mas no de un público determinado. Se subraya también en el código que la institución (2013) “aspira a ser un medio de comunicación público, eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía” (p. 2).

Según la página oficial de Ecuador TV, la programación es variada; cuenta con producción nacional y mantiene alianzas con diferentes productoras internacionales, como: Discovery, Discovery Kids, Cartoon Network, TVE, BBC, DW, Voz de América, Vive, Tv5 Monde, RAI y Telesur. El programa de mayor alcance es el noticiero, este es calificado como un espacio para brindar diferentes posiciones que den apertura al análisis y cercanía con la ciudadanía; aunque en ocasiones, se muestra que prevalece la información que remite a las actividades que desempeña el Gobierno Nacional de turno. La producción de los informativos se distribuye en 6 emisiones de lunes a viernes:

Willaykuna (Noticiero en kichwa)	05H50 – 06H05
Informativo de Ecuador TV	07H00 – 08H00
Ecuador al Día	08H00 – 08H30
Meridiano	14H00 – 14H30
ECTV Noticias	19H00 – 19H30
ECTV Noticias Estelar	21H00 – 22H00

Los servicios informativos de Ecuador TV, según el código deontológico de RTVECUADOR (2013), buscan cumplir los principios de calidad editorial. Para desempeñar correctamente con esta línea, requieren que exista una relación con el público a través de la contextualización de las fuentes, la transparencia de los colaboradores y la identidad que proporcionen los presentadores de la información regidos en la ética profesional y el respeto a los derechos humanos. Estos elementos deben ser representados bajo el siguiente orden: precisión, rigor, credibilidad, imparcialidad, independencia, responsabilidad pública, claridad y – sobre todo - pluralidad.

Los noticieros deben garantizar el pluralismo, es decir, hacer prevalecer la diversidad de opiniones, ideologías y tendencias individuales, garantizar la participación de personas como protagonistas de la noticia, así lo señala el código de RTVECUADOR (2013). Es importante analizar la emisión estelar del noticiero correspondiente al horario de 21H00 a 22H00, puesto que esta emisión se caracteriza por mostrar información más completa y *presentar* los hechos más relevantes de la

jornada diaria, lo cual cumple de manera general con la interrogante de la presente investigación.

Es necesario identificar la representación gráfica de la estructura de RTVECUADOR para comprender cómo y quiénes lideran esta compañía. También remitirse al artículo 5 del decreto ejecutivo No. 193 (2009) que establece la conformación del directorio de la empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR, constituido de la siguiente manera:

El Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, o su delegado permanente, quien lo presidirá;

El titular del organismo nacional de planificación, o su delegado permanente; y,

El doctor Fernando Alvarado Espinel, en su calidad de delegado del Presidente de la República.

El directorio es la máxima instancia de RTVECUADOR. Enrique Arosemena, quien había liderado desde la creación de la empresa pública, presentó su renuncia. El 5 de mayo de 2014 se reunió el directorio de la institución en Quito para designar al nuevo Gerente General. Se cumple entonces con el siguiente organigrama (2014) tomando en cuenta el mencionado cambio:

1. Directorio
2. Gerente General: Ing. Diego Tobar Maruri
3. Director Auditoría Interna: Susana Buitrón

4. Consejo Ciudadano
Consejo Editorial
5. Coordinadora de Despacho: Carolina Caicedo
Defensoría de las Audiencias
6. Asistente de Gerencia General: Gabriela Garcés
Conductor / Protector: Jorge Artieda
7. Secretario General: Miguel Blum
8. Directora de Radio Pública: Giovanna Tassi

Director de Noticias: Álex Mora

Director de Producción y Programación: Marcelo del Pozo

Director de Deportes: Carlos Víctor Morales

Gerente de Administración y Finanzas: Gustavo Vargas

Gerente Jurídico: José Luis Aguilar

Gerente de Radio Pública: Juan Recce

Gerente Comercial: Julio Murcia

Gerente de Operaciones: Tony Vera

Gerente Técnico y Proyectos: Daniel Montúfar

Gerentes Andes: Vacante

Perfil editorial

Equipo periodístico de Ecuador TV

Según la estructura orgánica funcional de RTVECUADOR (2012), existen procesos agregadores de valor, es decir, el esquema que direcciona la recopilación y clasificación de información que permite la entrega oportuna de noticias de la Televisión Pública. Esta estructura está liderada por la Dirección de Noticias, específicamente por el director nacional Álex Mora.

La misión del Departamento de Noticias (2012) es proporcionar información oportuna y veraz sobre acontecimientos coyunturales referentes en el ámbito político, económico, social y de interés público, construida desde una producción que permita el desarrollo y la difusión de espacios noticiosos.

El director nacional de noticias de ECTV, según la Estructura Orgánica (2012), es el profesional que se encarga de planificar los contenidos y coberturas de los informativos; supervisar la participación de los reporteros; diseñar la línea editorial a la cual el equipo periodístico debe regirse; controlar la calidad de los noticiarios; evaluar el trabajo del personal; administrar los recursos técnicos; y proponer un mejoramiento general en los noticieros. Este Departamento está conformado por la Jefatura de

Investigación de Noticias, Jefatura de Noticias y la Jefatura de Producción de Noticias. Adicionalmente, existe un equipo de reporteros, presentadores, una unidad operativa (equipo de producción) y el Comité Editorial que se han implementado a medida que el canal ha ido surgiendo.

Responsabilidades y atribuciones

Según la Estructura Orgánica Funcional de RTVECUADOR (2012), las responsabilidades y atribuciones del equipo periodístico correspondiente al departamento de noticias de Ecuador TV son:

Jefatura de investigación de noticias: se encarga de dirigir y supervisar las piezas periodísticas referentes a investigación de información relacionadas con el acontecer político, económico, cultural, social así como sobre denuncias ciudadanas. Busca datos que contextualicen el reportaje para presentar en los informativos. Proporciona y contextualiza datos, imágenes e información sobre el tema a tratarse. Esta jefatura ayuda a complementar una noticia de coyuntura o generar un producto atemporal, pero de interés público. Está conformada por un coordinador y tres periodistas investigadores.

Jefatura de noticias: es la encargada de dirigir las actividades que se refieren a coberturas de sucesos noticiosos, así como de la producción de notas periodísticas, reportajes y otras piezas comunicacionales. El jefe de noticias garantiza la calidad y contextualización de los productos de comunicación que elaboran los reporteros. En esta Jefatura, se mantiene como objetivo presentar datos, imágenes y los respectivos informes para los noticiarios; agendar los temas y entrevistas de manera actualizada; también recolecta y selecciona la información para el segmento de noticias internacionales.

Ecuador TV no cuenta con un jefe de noticias o Información debido al bajo presupuesto institucional. Actualmente, existen dos coordinadores de noticias: uno en la matriz Quito y otro en las oficinas en Guayaquil; ellos se encargan de dar seguimiento a la información.

Jefatura de producción de noticias: esta jefatura tiene como finalidad supervisar exhaustivamente la producción y transmisión de los informativos y programas relacionados con el acontecer noticioso. Su función es evaluar la estructura y calidad de las imágenes, audios y la forma de presentación de la información; innovar los espacios informativos con gráficos y cuadros. El jefe de producción mantiene una constante revisión del material que se va a presentar en los noticieros durante la edición, producción y la post producción.

En ocasiones, esta jefatura facilita los contactos con las fuentes y resguarda que se cumpla con la guía editorial principalmente en la forma del producto noticioso

(reportaje, audio, nota leída, mixta o solo imágenes narradas). En el equipo de producción, se desglosa la unidad operativa.

Unidad operativa: Está conformada por camarógrafos, sonidistas, editores, iluminadores, maquillistas, asistentes, microfonistas y choferes. Esta unidad tiene la responsabilidad de responder a los problemas surgidos durante el proceso de preproducción, producción y post producción.

Equipo de reporteros: Está conformado por los reporteros o periodistas, quienes se encargan de hacer la cobertura correspondiente de acuerdo con lo que se establezca diariamente como *agenda setting*. El reportero tiene como función –una vez asignado el tema de cobertura- desarrollar el argumento de investigación y generar una pieza informativa, sea nota leída o reportaje. Asiste al evento, acontecimiento coyuntural o de indagación y luego producir individualmente su nota.

Presentadores: son los encargados de narrar los acontecimientos sucedidos durante el día, además de mostrar formalmente la investigación o cobertura realizada por los periodistas. Es la imagen del informativo; conduce el noticiario bajo una línea editorial y gráfica definida con anterioridad.

Consejo editorial. Este equipo está integrado por miembros de la empresa y profesionales relacionados con la comunicación. Actualmente el Consejo Editorial lo integran: el Gerente General, por la toma de decisiones; el Director de Producción y Programación; la Directora de Radio Pública y el Director de Noticias por parte de la

empresa. Externos: Isabel Ramos, catedrática de comunicación en la FLACSO; Catalina Mier, comunicadora en CIESPAL; y, Juan Carlos Morales, escritor.

Este consejo se creó con la finalidad de monitorear detalladamente cada producto comunicacional que se presenta en los informativos; verificar el cumplimiento de la Guía Editorial y decidir la forma de presentación tanto de las notas leídas como audiovisuales. Se reúne quincenalmente. La dinámica del consejo editorial es presentar una ficha (ver Tabla 1) en el que se rota cada sesión a los miembros del consejo y evalúan los servicios informativos. La ficha tiene algunas variantes.

Tabla 1. *Plantilla de Evaluación de Noticieros ECTV*

EJE	TEMA	VALORACIÓN		
		1	2	3
AGENDA	Relevancia de la Información			
	Contribución al debate público			
PRESENTADORES	Empatía/conexión con el televidente			
	Transición entre una nota y otra			
CALIDAD AUDIOVISUAL	Complemento a la información			
	Imágenes Sugerentes			

TITULARES	¿Los titulares mostraron las más importantes informaciones, que pudieran “enganchar” al público?			
	¿Éstos estuvieron bien graficados, hubo buen sonido ambiental y locución clara y “vendedora”?			
	¿El orden de los titulares, se hizo teniendo en cuenta la importancia de cada una de las propuestas noticiosas?			
NOTICIAS	Relevancia temática			
	Originalidad del enfoque periodístico			
	Pluralidad de fuentes			
	Buen uso del lenguaje audiovisual (imagen, sonido, silencio, locución)			
	Expresión de la localidad			
COMENTARIO				

Destrezas para cada cargo

Las personas que integran el recurso humano de la empresa informativa Ecuador TV deben poseer destrezas para el cargo en el que se encuentren ejerciendo. El liderazgo también es importante en cada uno de sus integrantes debido al carácter propositivo que tiene ECTV. Los servidores del canal público deben cumplir con ciertas

características y pasar por un proceso riguroso estipulado en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 certificado en 2008. Según Álex Mora, director de Noticias en ECTV, cada jefatura tiene requisitos que se moldean al perfil profesional requerido:

Dirección de noticias. Excelente manejo de comunicación escrita y audiovisual. Comunicador social de profesión. Periodista con trayectoria. Experiencia mínima de 3 años.

Jefatura de investigación de noticias. Estudios en investigación periodística. Experiencia. Buen manejo de redacción, contenidos y análisis de documentación.

Jefatura de noticias. Periodista con experiencia y trayectoria. Conocimientos periodísticos. Capacidad para discernir la noticia e información.

Jefatura de Producción de Noticias. Experiencia en composición de imagen, edición de audio y video, dirección de cámaras y realización. Capacidad para liderar una unidad operativa: iluminadores, sonidistas, camarógrafos, etc.

Reporteros. Comunicador social de profesión con experiencia en el campo periodístico. Tener empatía con la ciudadanía. Conocimiento del interés ciudadano. Destrezas en edición de video, audio y locución.

Presentadores. Comunicador social de profesión. Periodista con experiencia y trayectoria. Cualidades para desenvolvimiento frente a las cámaras, locución neutral. Manejo de la información. Destrezas para realizar primero el trabajo periodístico y luego de presentación y conducción.

Guía editorial

Línea editorial

Según la Guía Editorial para los servicios informativos de Radio y Televisión Pública del Ecuador (en su segunda y actual edición, Quito 2013) se señalan las bases editoriales para la producción de los contenidos informativos y paralelamente los lineamientos para garantizar los intereses de los ciudadanos/audiencias basados en la Constitución. A continuación se presentan los principales rasgos que describe la guía para la toma de decisiones o el tratamiento de la información:

Los espacios periodísticos de RTVECUADOR se definen como un servicio público, independiente y comprometido con la democracia y la Constitución.

El servicio informativo que se extiende al público es pensado como un derecho constitucional del público para acceder a la comunicación.

El interés público predominará ante cualquier otra denominación política o editorial.

La información es un bien social por tanto pertenece a los públicos. Debe limitarse a la veracidad.

Los periodistas deben respetar a la información como un bien social. No pueden sacar ventajas de ella.

Los informativos deben regirse a los más altos parámetros de calidad editorial.

Los servidores públicos de RTVECUADOR deben respetar 7 valores éticos y editoriales para lograr una correcta producción informativa:

1. *Rigor*: sobre el tratamiento de la información y la fidelidad de los hechos.

La veracidad predominará ante la velocidad e inmediatez que pueda parecer la publicación de la noticia.

La noticia debe tener un valor agregado en su producción: facilitar una información completa que genere satisfacción en la ciudadanía.

La información debe ser confiable y verificada. No se permite que los rumores sean fuentes de la noticia.

El periodista debe presentar evidencias visuales a más de sonoras para proporcionar datos exactos o estadísticas, lo que permitirá que las cifras sean demostrables.

Solo se presentará lo que se puede comprobar. No se puede dar una información basada en especulaciones.

Se evitará presentar fuentes o tendencias de la sociedad que propugnen la violencia.

El reportero debe mantener precisión al momento de escoger las imágenes para graficar el contenido de la noticia.

2. *Imparcialidad*: sobre el respeto a la libertad de expresión y la obligación de no ser actores de la información, tan solo mediadores.

Se respeta la libertad de expresión de las personas. Se tiene una mentalidad abierta para incluir a personas sin importar ideologías.

Se debe mantener el compromiso de reflejar la multiplicidad de opiniones, creencias, valores, religión o política sin pretender pronunciarse por una postura en particular.

El lenguaje debe ser claro, concreto y general. No se debe emplear un metalenguaje que genere confusiones o doble sentido de la información. Los reporteros deben cuidar sus gestos y tonalidades al presentar cada parte de la noticia.

Ecuador TV no expresa ningún tipo de opinión editorial a través de los presentadores o periodistas en los informativos.

Las fuentes deben ser tratadas con igualdad: sin formalidades ni títulos. Todos tienen derecho de réplica en caso de inconformidad con la información.

3. *Independencia*: sobre la agenda informativa y las relaciones con el poder político y económico, así como con las fuentes.

Las audiencias tienen que confiar en que la selección de los contenidos informativos garantice la integridad editorial e independencia.

Se cubre la información en función de una agenda editorial diseñada de acuerdo con su integridad, mas no por influencias de otras índoles.

Ecuador TV se define independiente de cualquier partido político, movimiento, grupo económico o religioso.

No se otorga privilegios para ningún tipo de organización a cambio de prestaciones, publicidad o beneficencia económica.

Los presentadores, reporteros y línea gráfica del medio público no pueden ser endosados por un servicio que no sea el mismo.

4. *Responsabilidad pública:* sobre los derechos de las personas.

El personal de RTVECUADOR conoce el poder que tiene al transmitir y producir una información. Tienen el compromiso con la ciudadanía de no utilizar ese poder en beneficio de sus intereses o para perjudicar a las personas.

El respeto a los derechos de las personas debe manifestarse en el correcto y prudente uso de los elementos visuales y sonoros que complementan la información.

El uso de la cámara debe ser con consentimiento y previo aviso para quienes vayan a proporcionar información como fuentes, testigos o colaboradores.

El lenguaje debe ser empleado con respeto. Evitar las expresiones ofensivas, palabras peyorativas, sexistas o discriminatorias que reflejen estereotipos.

Durante la producción de la noticia, se velará por los derechos humanos y con especial atención a niños, niñas y adolescentes (se debe cuidar la integridad y seguridad de los menores).

5. *Claridad:* sobre el estilo periodístico.

El servicio informativo está pensado en comunicar sucesos y acontecimientos a un público heterogéneo.

El estilo periodístico debe ser claro, conciso y fluido; comprensible para un público disperso respetando las normas del idioma y cultura.

Se debe captar el interés y la atención del público mediante gráficos e imágenes que contextualicen y escenifiquen claramente la realidad.

Los periodistas, reporteros, corresponsales y conductores presentarán la noticia con un lenguaje entendible y generalista, mas no con el que las fuentes empleen.

Cada noticia debe ser narrada en máximo dos minutos. El periodista tiene que ser capaz de contextualizar los hechos y estructurar la información en un *lead* o entradilla y el cuerpo de la noticia.

Respetar la fonética del idioma nativo en el que noticiero se encuentra informando a los públicos.

6. *Pluralidad*: sobre la diversidad de voces.

Los servicios informativos de Ecuador TV además de garantizar la independencia, promulgan el pluralismo.

Se debe reconocer la diversidad de sistemas, principios, tendencias, sectores sociales, económicos, políticos y culturales.

Se garantiza la libertad de expresión de los diferentes grupos y posturas de todas las índoles.

El respeto al pensamiento individual como convivencia colectiva se debe manifestar por medio de la participación de las posturas existentes.

7. *Diversidad, plurinacionalidad e interculturalidad*: sobre el respeto a los preceptos de la diversidad, plurinacionalidad e interculturalidad.

La construcción de la noticia se reflejará en el respeto a la diversidad, plurinacionalidad e interculturalidad.

Los servicios informativos garantizarán la incorporación constante de personas y colectivos marginados para presentar las temáticas que se abordan en los noticiarios.

En los informativos, se otorga espacio como fuentes a quienes gustan de expresar su voz, su pensamiento así como sus creencias sociales y culturales.

Los informativos están pensados también en reflejar la realidad de las personas y colectivos relegados como protagonistas de la noticia, ayudando así a concientizar a los públicos como un Estado ecuatoriano que se identifica como diverso, pluricultural e intercultural.

Línea de contenidos

Ecuador TV rige sus contenidos dictados por la Guía Editorial de la empresa pública. Los informativos proyectan una variedad de temáticas a fines a las necesidades de las audiencias. El Departamento de Noticias se encarga de elegir y producir las piezas periodísticas relacionadas con temas de toda índole que van surgiendo a diario. El equipo de reporteros, así como todas las áreas de producción, se organizan para presentar diversidad de reportajes profundizando en los últimos acontecimientos nacionales e internacionales, pero, sobre todo, sucesos que le interesen a la ciudadanía.

Según Álex Mora, no hay una jerarquía para presentar los segmentos informativos, solo se pretende evaluar cuáles han sido los hechos de trascendencia y darle mayor

realce. Sin embargo, eso no quiere decir que el último bloque de información sea menos importante, pero sí que las primeras noticias son de mayor interés ciudadano y eso puede variar desde una noticia de ámbito social, político hasta cultural.

Por lo general, el noticiero estelar está dividido de la siguiente manera:

Nacionales: muestra las noticias de ámbito nacional, entrevistas o reportajes del día en torno a la coyuntura ecuatoriana, sea político, ambiental, cultural, social o de entretenimiento.

Internacionales: se trata la información que sucede fuera del país, pero relacionada con la línea temática nacional.

Kichwa: se presenta un resumen oral y audiovisual en Kichwa sobre todos los acontecimientos trascendentales y relevantes para la ciudadanía.

Lenguaje de señas: En este segmento, la audiencia puede por medio de un resumen noticioso enterarse de la información diaria en lenguaje de señas y, a su vez, de forma oral y audiovisual.

Parámetros para elegir la información

El Departamento de Noticias se encarga de elegir la información que se generará en piezas periodísticas. Según Álex Mora (entrevista, 16 de julio de 2014), se mantiene ciertos parámetros generales, tales como:

Pertinencia con la línea de contenidos: Se acopla o no a la temática establecida en la línea de contenidos.

Información verosímil: Las noticias deben estar sustentadas en fuentes oficiales y confiables, así como se busca que haya un equilibrio de posiciones ideológicas al entrevistar y extraer la información.

Calidad de la pieza periodística: Cuán interactiva y clara es la información presentada en el reportaje. La noticia no solo debe informar, sino entretener y educar.

Reacciones de la audiencia ante tema planteado: Posible aceptación o rechazo de la audiencia ante el tema a transmitir (es de mayor interés ciudadano o no).

Para llegar a un acuerdo sobre la relevancia de las temáticas diarias a cubrir, el equipo periodístico de Ecuador TV se reúne cada día, en el que asiste el director, jefes de áreas de noticias, unidad operativa, reporteros y presentadores. En esta reunión, se construye la *agenda setting* oficial de los informativos. Antes de designar los temas y responsables, cada periodista o investigador propone temas que cree que es de interés ciudadano, o notas a las que debería darse seguimiento. La Unidad de Investigación,

paralelamente, reporta las quejas ciudadanos o los temas por indagarse. De esta manera, se delimita la agenda noticiosa a partir de la coyuntura y las propuestas temáticas presentados por el personal del Departamento, según Mora.

Parámetros para presentar la noticia

Los presentadores como los periodistas deben respetar ciertos parámetros al momento de elaborar el reportaje o transmitirlo a la audiencia. Tienen que regirse estrictamente a la Guía Editorial, entre lo que se menciona los siguientes puntos:

No editorializar la presentación de la noticia con gestos. Es decir, no puede leerse la noticia y mostrar alguna interpretación o posición individual por medio de la expresión corporal.

El presentador, como el periodista, debe ser neutral.

No mostrar juicios de valor ante un acontecimiento o personaje.

No dar paso a la proyección de imágenes ilegales.

Locutar con un lenguaje imparcial. Al presentar la noticia, no reproducir palabras que se identifiquen directamente con una fuente con un tono de subjetividad.

Evitar los tecnicismos y, sobre todo, eufemismos. Cuando los tecnicismos son

ineludibles al momento de presentar la información, irán acompañados de una explicación sencilla.

En los servicios informativos de Ecuador TV, se debe predominar el buen uso del lenguaje y ser rigurosos en la aplicación de este.

El idioma se protegerá como patrimonio cultural intangible común a todos los hablantes y es obligación de los presentadores proteger su cualidad del habla como correspondencia a la responsabilidad pública.

La Televisión Pública privilegia la presencia física de los comunicadores presentadores ecuatorianos que conservan una cualidad cultural y capacidad para transmitir su idioma nativo como sus costumbres.

Ser específico y emplear términos sencillos al presentar la noticia.

No intentar narrar los hechos en su totalidad. Concentrarse en presentar el hecho noticioso.

CAPÍTULO II - EL NOTICIERO: REPRESENTACIÓN DE UNA REALIDAD NACIONAL

El noticiero como programa de televisión

Según Omar Rincón y Mauricio Estrella (2001), el noticiero televisivo es, sobre todo, un programa ya que cumple con una estructura periodística, además de una realización audiovisual (imágenes, sonidos y efectos) que complementa una historia del acontecer diario presentado desde un espacio determinado.

Álex Mora (entrevista, 16 de julio de 2014), director nacional de Noticias de Ecuador TV, agrega que:

El noticiero es un producto televisivo, radial, impreso. Es un programa. Los informativos no solo tienen que informar. El informar sí es su esencia, pero

también tienen que entretener, que agradar a la ciudadanía. El noticiero es una oferta periodística.

Al afirmar que el telenoticiario es un programa de televisión se certifica que este debe ser producido con creatividad y originalidad para que genere interés y expectativa en los públicos. La televisión se diferencia de la prensa por la imagen, es así que la empresa televisiva debe buscar, a través de lo visual, lograr una identidad desde las audiencias hacia el medio de comunicación. “Hay que privilegiar lo televisivo sobre lo periodístico” (Rincón, Estrella, 2001, p. 57).

Contar historias es también una de las prioridades del noticiero. El responder a las seis preguntas clásicas: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué permite que, una vez resumida la información, la temática audiovisual adapte esos datos informativos a un producto noticioso que se acerque a la realidad de los televidentes: “las historias deben estar basadas en secuencias de imágenes” (Rincón, Estrella, 2001, p. 58).

Cuando se presentan noticias en un relato estructurado audiovisual se debe recordar que los televidentes no son consumidores, son ciudadanos. Como mencionan Rincón y Estrella (2001), hay que tener presente que el televidente es el ciudadano común, no un grupo político, social o económico “exclusivo”. En televisión, el tiempo no es prolongado: todas las imágenes deben comunicar un mensaje, sea de identidad o dé respuesta a sus necesidades.

La producción de un informativo, como programa de noticias, debe ser pensada como un producto completo, el informar no es todo. Las historias deben ser relatadas

por el reportero y presentador a través de un estilo que identifique al televidente con su realidad, cultura y sociedad. El noticiario debe ser considerado como un programa que permita construir una representación de lo público: de lo auténticamente nacional.

Rincón y Estrella (2001) resumen:

El telenoticiario, en síntesis, debe ir más allá de lo periodístico y construirse a partir de los personajes, los usos de la imagen, la estructura narrativa de los informes, las historias que cuenta, un ritmo y una estructura como totalidad (p. 59).

Definiendo un noticiario

Según Lourdes Pérez (cátedra de Lenguaje Audiovisual, 2012), ex directora de la Escuela de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), la información es la parte más racional de la televisión, puesto que en la TV predomina lo emocional antes que lo racional. El noticiario tiene un concepto de *puesta de escena*, es decir, un espacio escénico (set) que es utilizado con recursos propios del lenguaje audiovisual como iluminación, color, música, entre otros. Los conductores, que en repetidas ocasiones son talentos de pantalla o estrellas de TV, son un elemento más

de este lenguaje. De esta forma, se puede inferir que la noticia forma parte también del espectáculo televisivo.

Los noticieros están estructurados como los diarios, con segmentos y pautas publicitarias. Se prioriza el lenguaje enunciativo por sobre los espacios de opinión. Debido a la inmediatez que busca, no hay un mayor lugar para la profundización de la información, sino para su simple exposición (Gordillo, 2009).

El informativo de la televisión es entendido como el reflejo de la actualidad. Quienes receptan la información, construyen una historia a partir de lo ocurrido y que se puede comprobar en la realidad. En ese sentido, la función del noticiero es procesar la información generada por esa realidad y reconfigurarla para construir un discurso que sea comunicado y asimilado por una audiencia. Inmaculada Gordillo (2009) recalca que “el discurso televisivo selecciona, estructura, organiza y da forma para construir la noticia” (p. 46) o edifica un relato que se acerque a la realidad del televidente, tomando en cuenta que siempre implicará una mirada subjetiva del emisor, por lo que es imposible alcanzar una neutralidad absoluta de los hechos.

Es por ello que Gordillo (2009) reitera que “los programas televisivos son construcciones discursivas, más o menos apegadas a sucesos de la realidad” (p.46). A partir de varias definiciones similares, se observa la imposibilidad de capturar la realidad, pero sí se recalca la cercanía que el noticiero como programa de televisión puede lograr representar de los sucesos y la cultura nacional.

Marcela Farré (2004) refiere al noticiero como un medio comunicativo que proporciona historias y una visión del mundo al espectador. El informativo está estructurado como narración que se desglosa en enunciación y enunciado. Es decir, la enunciación es el discurso que presenta el conductor como resumen del reportaje, y el enunciado es el relato o mensaje contado; sin embargo, se reconoce el autor modelo (reportero o periodista) quien construye todo el producto audiovisual noticioso que es presentado por el enunciador.

Hay que entender, asimismo, que el noticiero tiene una preponderancia en la programación de un medio de comunicación, puesto que, además del esfuerzo de la alta producción que puede presentar el canal para sacar al aire diariamente un programa informativo, el telenoticiario muestra la imagen de dicha empresa mediática y la posición que establece frente a la realidad social y cultural, “porque, además del poder social, conforma su imagen pública y de marca” (Farré, 2004, p. 25). Por ejemplo, recursos audiovisuales en la puesta en escena que resaltan la imagen del personaje de pantalla y del medio de comunicación.

El verdadero interés que tiene la producción de un noticiero se resume en dos. El informativo como programa de televisión, por un lado, debe cumplir con un servicio a la comunidad: informar; se cuenta con inmediatez lo que ocurre en el país y en el mundo, incluso se presenta análisis de diversas situaciones que podrían afectar al ciudadano. Por otro lado, “el noticiero ofrece un automodelo de la cultura” (Farré, 2004, p. 36). Es decir, la imagen (todo lo visual) es lo que el ciudadano receipta, reconoce e identifica

como real. La audiencia construye un patrón sobre la sociedad y cultura a partir de lo que observa en la televisión: identidad del presentador, lenguaje y efecto de realidad en los acontecimientos. Por este motivo, Marcela Farré (2004) afirma: “la comunicación que se da en los medios sólo puede explicarse como un proceso de construcción social que no es lineal sino ritual; una especie de sistema simbólico por el cual se construyen sentidos sociales” (p. 37).

La información que recibe el televidente generalmente será adaptada y comprendida desde *su* realidad; sin embargo, el noticiero debe acercarse exclusivamente al ciudadano y no al televidente (visto como un consumidor de productos televisivos), pues el ciudadano debe ser el verdadero y único receptor quien guardará esa información transmitida al sistema simbólico desde las imágenes. Entonces, será una forma de representación del escenario acontecido: una modelación icónica de la realidad adaptada por un emisor con una intencionalidad determinada previamente que pretende una reacción en el receptor (Pérez, 2012).

Marcela Farré (2004) aclara que los *mass media* más que cumplir con un servicio de informar, pertenecen al grupo de empresas informativas, es entonces donde la noticia se transforma en un producto que se va a comercializar. En general, esta empresa informativa tiene una campaña constante, el noticiero; su producto diario, la noticia; un alto costo de producción y distribución a sus clientes, el televidente; y esta debe ser vendida y superada por múltiples anunciantes, es decir, otras empresas mediáticas.

Características

Pérez especifica que el noticiero tiene una estructura narrativa estandarizada que cumple con un patrón del periodismo, en el cual debe explicar el *qué, cómo, cuándo, quién, dónde y por qué*; cada uno de estos elementos posibles actantes de la noticia.

El lenguaje audiovisual del noticiero debe adaptarse al tamaño de la pantalla: empleo de primeros planos, planos medios o de conjunto, fundamentalmente. En la imagen narrativa en televisión, hay que tener en cuenta el concepto de *puesta en escena*: cómo es presentada la noticia, puesto que la televisión otorga a la imagen informativa un efecto de realidad especular. La puesta en escena comprende:

Escenografía: Generalmente un set que se asimila a una redacción, lugar de trabajo o exteriores de una ciudad para dar inmediatez, agilidad o cercanía.

Presentadores: Profesionales o talentos de pantalla que son la imagen del informativo.

Música y color: Busca brindar dramatismo a las noticias.

Selección editorial: Clasificación de temas coyunturales y empleo de golpes de efecto.

Efecto de realidad: Se emplean iconos, imágenes, sonidos, color o movimiento para representar momentos de la noticia o segmentos.

Referencias espaciales: Transmisión desde el lugar de los hechos, la primicia de estar “en vivo y en directo”.

Reporteros: Es la imagen y credibilidad de los acontecimientos.

El noticiero busca contar historias. El televidente interpreta esa historia de acuerdo cómo el reportero se lo proponga de forma audiovisual. Para producir noticia se explora estilos: dramatizado, reportaje, educativo, periodístico, entre otros. La historia transporta a la audiencia al lugar y el momento de los acontecimientos.

Producir un noticiero es asumir que se debe crear con base en conflictos y soluciones que construyen un relato general y contar una historia relacionada con el espectador – ciudadano (Pérez, 2012). En otras palabras, el programa busca contar una historia basada en un conflicto real y acerca al público para generar algún tipo de apelación e identificación.

Estructura

Inmaculada Castillo (2009) menciona que un informativo está compuesto por una estructura básica que se desarrolla diariamente en la televisión, formada en el siguiente orden:

Cabecera: Brevemente se reproducen elementos sonoros y se presentan recursos icónicos que identifican al programa informativo.

Saludos del presentador: El conductor del teleinformativo, sentado ante una mesa con un escenario que denota un estudio de televisión, mira a la cámara y saluda de manera formal a los televidentes. En ocasiones, anuncia hasta dos titulares de noticias antes de dar inicio al sumario.

Sumario o titulares: Es una revisión rápida que muestra las noticias que se van a tratar en el noticiero. Sirve como enganche para provocar interés, atención y suspenso de parte de la audiencia. No muestra el reportaje, solo se inserta el tema sin demasiado peso informativo.

Noticia de portada: La información más trascendental o de última hora se anuncia después de los saludos y sumario. El reportero cumple con profundizar el reportaje, presentar a los protagonistas de la noticia y otros actantes de la información.

Bloques temáticos de noticias: El programa informativo se fragmenta en segmentos o bloques que permite dividir las noticias según temáticas o según la relevancia que la jornada periodística presente. El número de bloques varía según el medio de comunicación. El orden de los segmentos noticiosos no representa una jerarquía o importancia informativa; se alternan noticias de gran interés con otras de menor escala, y así se evita un interés decreciente. Sin embargo, el agrupar las noticias según categorías posibilita que el espectador pueda obtener una lectura más comprensible de los contenidos.

Noticia final: El noticiero lleva una estructura hasta el final. La última noticia nunca termina con una tragedia o un tema desagradable para el televidente, a menos que sea un tema de última hora. La producción del noticiero debe responder en su parte final a la espectacularidad de la información, sea, entonces, una noticia que provoque atracción o una nota de carácter sutil o cultural para así concluir de manera armónica el noticiero.

Despedida del presentador: Es necesario que el o los presentadores cierren el noticiero con una despedida cordial al telespectador y un recordatorio para la próxima emisión del programa informativo. El saludo inicial sumado a la despedida identifica al noticiero como relato unitario y estructurado de forma narrativa.

Cabecera de salida: Con elementos similares al de la cabecera, el noticiero cierra rápidamente con recursos de autoría.

Estilo de producción

Producir un noticiero no requiere solo información, va más allá del trabajo periodístico del reportero, el camarógrafo y el editor. Un programa informativo “consiste en representar a una sociedad, fortalecer una democracia y promover un escenario de diálogo social” (Rincón, Estrella, 2001, p. 91).

Como noticiero se prioriza la información, un hecho o privilegiar a un personaje; como televisión, se debe fundamentar la noticia en el efecto de la realidad especular. Se requiere asentar la estructura de un dato noticioso de manera verosímil, incentivar la identidad visual que el cuerpo informativo puede representar y lograr un alcance diferencial entre otros programas de carácter noticioso.

Para lograr sistematizar el estilo de producción que un teletinformativo debe mantener, Rincón y Estrella (2001) proponen establecer una normativa que permita ser la directriz para hacer el programa de noticias en cada emisión, el cual lo simplifican de la siguiente manera:

Proyecto del país o comunidad: El equipo que conforme el departamento de noticias en el medio de comunicación: director, jefe de producción, jefe de noticias, jefe de investigación, unidad operativa, presentadores, reporteros y consejo editorial debe mantener una conexión con cada movimiento que se da en el país y el mundo: la contextualización de la actualidad debe ir más allá de lo escandaloso, sensacionalista y amarillista.

Rincón y Estrella (2001) afirman que:

La información es un acto de construcción de lo público que tiene que contribuir a una forma de ser y estar en colectivo, siempre hay un ideal de proyecto social detrás de cada información, mucho más en la televisión regional y local (p. 92).

Proyecto periodístico: Un programa de noticias debe proponer una línea editorial que se diferencie de otras empresas mediáticas: el tratamiento de la información, el estilo narrativo, la audiencia a la que se dirige, los elementos periodísticos, recursos de investigación, el tipo de acercamiento con el televidente y la agenda *setting* que se maneja para adquirir credibilidad y verosimilitud con las audiencias.

Identidad gráfica: Un noticiero debe poseer identidad visual con la estética que se presente el set, créditos, música, cortinillas, presentadores, eslogan y el estilo gráfico -narrativo de cada reportaje en cada emisión. El televidente debe identificar automáticamente al noticiero con solo observar aquellos elementos icónicos o escuchar los efectos sonoros del programa informativo. El noticiero debe apelar a lo reiterativo para establecer reconocimiento, cercanía y familiaridad con el espectador.

Periodistas: Los reporteros deben mostrar profesionalidad al presentar cada noticia, deben proporcionar calidad y reconocimiento en su labor periodística. Se comprometen a representar a la ciudadanía, no solo como portador de la realidad, sino como figura de la cultura nacional. “Los periodistas deben ser estrellas no por salir en cámara, sino por crearse un estilo propio y reconocido para informar” (Rincón, Estrella, 2011, p. 93).

Audiencia: La producción del noticiero fija a qué público se va a llegar con la información. La audiencia, a partir de sus necesidades e intereses, establece qué se requiere que se informe, cómo debe presentarse la noticia y cuáles son las expectativas del teleinformativo. Para reconocer cuál es la audiencia se recurre al

rating como determinante de alcance de un programa de noticias; sin embargo, este medidor no cubre todos los públicos, solo es una muestra de diferentes espacios.

Imagen: El noticiario debe ser ideado bajo criterios de producción noticiosa. La noticia es la parte fundamental del teleinformativo, se construye desde lo visual: encuadres, tipos de movimientos, ritmo, secuencia y edición. El reportaje debe capturar la atención de la audiencia, generar ese efecto de realidad, aunque ya haya transcurrido un determinado tiempo luego del acontecimiento al ser presentado en el programa informativo. Según Rincón y Estrella (2001):

Hay que recordar, por lo tanto, que el camarógrafo no es solo un registrador de imágenes, sino un constructor de una historia visual y que si el telenoticiario establece una lógica para lo visual va a ganar en identidad y reconocimiento (p. 94).

Papel visual del presentador

Mientras que en la década de los setenta el presentador mostraba un rol discreto detrás de una mesa leyendo informes para el público, en los ochenta se convierte en el conductor que comparte la información con el público: acepta una relación entre pantalla e imagen. En los noventa, la fórmula era presentar un noticiario con una

estrella o talento de pantalla: solo el presentador en pantalla con un cuadro de fondo, la personalización en su máxima expresión. Actualmente, el conductor conserva un rol más exigente: debe demostrar credibilidad en lo que dice, reflejar la realidad a través de la mirada directa con la cámara (a los ojos del televidente); debe afirmar por medio de su elocuencia y expresiones la realidad del mundo, manifiesta Farré (2004).

Omar Rincón y Mauricio Estrella (2001) acentúan que para obtener una televisión como un espejo social se debe reproducir a los telespectadores una realidad en su esencia a través del informativo o noticiero. La sociedad puede concebir una lectura de la vida y de la realidad cultural que se vive. Esta arista posibilita a las identidades diversas a inscribirse a una forma de vida natural y, en esencia, permite concebir las múltiples formas culturales que conforman una nación plural.

El objetivo primordial del conductor se resalta actualmente, pues se convierten en estrellas de los medios de comunicación, sin embargo, se subraya que el presentador de hoy es quien ordena la información, establece juicios neutrales que permitan proyectar la realidad y a su vez serenidad para afrontar los acontecimientos. Farré (2004) enfatiza que el presentador de noticias “encarna así una función de intermediario entre el espectador y el mundo, produciendo el efecto de distanciar el acontecimiento. A la vez que lo acerca, su intervención lo separa” (p. 68).

La televisión del siglo XXI requiere de noticieros que registren la presencia de conductores que mantengan un trato fidedigno entre los acontecimientos y el destinatario. La relación es más directa y práctica que incentiva al diálogo entre el

presentador y el televidente. Para estar en pantalla con el público, el conductor debe conservar una legitimidad entre lo que manifiesta y lo que es: el presentador “representa al ciudadano” (Farré, 2004, p. 69).

Para la construcción de una televisión como espejo social, Rincón y Estrella (2001) plantean que el noticiero debe fortalecer la imagen. Es decir, un teleinformativo debe proyectar una identidad visual a través de la puesta en escena con la que se manifiesten las noticias: el set informativo, créditos, recursos audiovisuales, gráficos, música, eslogan, narración, pero, sobre todo, la preponderancia de la imagen del conductor.

Además de la estética audiovisual, Valerio Fuenzalida (2000) resalta que la audiencia de las televisoras públicas espera ver quién es y cómo luce el presentador desde el nivel de identidad cultural que puede representar al televidente al anunciar las noticias; este grupo prefiere lo natural y nativo. Los conductores de los informativos son, entonces, la primera impresión sobre la realidad nacional, son los actores de la identidad de la ciudadanía y del programa de noticias.

Tipos de presentación de la información

Para presentar un reportaje en la televisión es primordial realizarlo a través del vídeo, pues las audiencias recurren a la TV para ver las noticias, no solamente para oírlas y mucho menos para leerlas. Dependiendo del objetivo que el medio de comunicación quiera lograr con la noticia, se emplean diversas formas para presentar la información. “Lo ideal es que siempre se use algún recurso visual para ilustrar la historia” (Rincón, Estrella, 2001, p. 201). Según estos autores, se resume los siguientes tipos de presentación de la información:

Nota leída por el presentador: El presentador, sentado detrás de la mesa en un set de estudio de redacción, lee brevemente lo sucedido que puede ser avance o una nota. Se presentan imágenes o se acompaña la lectura del presentador con un gráfico, icono o diseño visual a un lado de la pantalla.

Presentador y declaración: El conductor introduce la presentación de un vídeo referente a una declaración o entrevista seleccionada con anticipación y grabada en exteriores. A este tipo de modelo de información también se le denomina *sound bite*. El *sound bite* es caracterizado por ser corto, concreto, significativo que muestra una parte relevante de la información; este recurso genera realismo, inmediatez, actualidad y credibilidad de la noticia.

Presentador como “voz en off”: Una nota de última hora que no alcanzó a post-producirse, el presentador puede presentar tomas mientras relata lo acontecido. Se elabora una narración que describa las imágenes que se van presentando a la audiencia con la finalidad de construir una historia.

Presentador en “voz en off” y declaración: Este tipo de presentación de la información combina los dos anteriores; primero se narra en *off* el vídeo y luego se añade una declaración importante en el que el presentador continúa relatando el acontecimiento en *off*.

El paquete completo: Es la noticia completa. Usualmente el reportero escribe una narración del vídeo, edita una secuencia de imágenes y pasa un guión del resumen del texto al presentador. Tiene autoría del reportero quien elabora un vídeo propio a partir de las entrevistas, gráficos, información y datos que se recopila durante la cobertura. Un paquete puede variar, sin embargo puede durar entre 45 y 90 segundos. La estructura, según Omar Rincón y Mauricio Estrella (2001), puede ser generalmente de la siguiente manera:

Un *lead* o entradilla relatado por el presentador.

Presentación de una secuencia visual y de audio pregrabado en *off* narrando la historia. En otros casos se inicia el reportero con un *stand up*.

Una declaración o *sound bite*.

Voz en off pregrabada en el vídeo o un *stand up* para hacer una transición a otra declaración.

Reproducción de declaración.

Cierre del reportero con voz en *off* o un *stand up*. El presentador puede si el reportaje lo requiere concluir con información adicional.

Otros recursos informativos: El programa de noticias tiene oportunidad de presentar la información de acuerdo con la coyuntura o relevancia de la temática. Se pueden emplear: entrevistas en vivo, entrevistas del presentador en estudio, relato en directo del reportero desde el sitio donde ocurrió un evento, comentarios, opinión y editoriales.

El noticiero como espejo social

Generalidades de la cultura

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) describe el término cultura como el nivel de conocimientos generales de una persona o el comportamiento que se establece dentro las normas en una sociedad. Sin embargo, se pretende entender ¿qué quiere decir que el Ecuador es un país pluricultural o plurinacional? Para ello, se debe abordar la expresión cultura desde otra perspectiva.

Según Lilyan Benítez y Alicia Garcés en el texto *Culturas ecuatorianas ayer y hoy* (2014), la cultura es la característica que distingue a los individuos al interactuar con su espacio físico y social. Comparten 5 ideas fundamentales sobre este concepto:

La cultura es social. Refiere a los comportamientos compartidos por un grupo.

La cultura no es de índole biológica, no se hereda. Se aprende durante toda la vida.

La cultura es acumulativa e histórica.

La cultura es dinámica. Se la crea y recrea periódicamente.

Los elementos que complementa una cultura guardan una estrecha relación.

Benítez y Garcés (2014) distinguen a la cultura por varios aspectos principales, como: la organización económica, social, política, religiosa e ideológica, la lengua, el arte, la ciencia, entre otros. Cada nivel posee sus particularidades y formas de comportamiento establecido. La transmisión de la cultura se da a través de la “endoculturación”; es decir, al interior de un grupo determinado, y de la socialización que se promueve en la escuela, colegio o lugares a los que se asiste comúnmente.

Nación y nacionalidad

Nación y nacionalidad son términos diferentes. Benítez y Garcés (2014) especifican que:

La nación es el concepto sociológico correspondiente al Estado, la nacionalidad en cambio alude a la unidad de historia, de lengua y de cultura de un grupo social que vive en un territorio conservando sus instituciones y organización tradicionales en lo socioeconómico y político – jurídico (p. 177).

Por lo tanto, varias nacionalidades pueden coexistir en una nación y en una nacionalidad pueden estar pueblos y grupos étnicos, que se agrupan para compartir sus elementos culturales y cosmovisión.

La categoría plurinacional se adopta para expresar la existencia de múltiples nacionalidades, según la DRAE. Sin embargo, en la actualidad este concepto ha sido asumido por el Estado como un principio político que reconoce los derechos de las diferentes sociedades indígenas, como se manifiesta en el portal web del Instituto Científico de Culturas Indígenas (ICCI).

Según el ICCI, “la plurinacionalidad es parte del proyecto político de la organización indígena (...) y un sistema de gobierno que busca justicia, libertad y un desarrollo equitativo de la sociedad”. De esta manera, se añade que “el Estado Plurinacional surge cuando varios pueblos y nacionalidades se unen bajo un mismo gobierno y constitución”.

Actuales nacionalidades indígenas del Ecuador

Según el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) a partir del VI Censo de población y V de Vivienda en el Ecuador (2001), de un total de 830,418 personas que se identificaron como nacionalidades y pueblos (ver Tabla 2), se reconoce oficialmente 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas. Estos son:

Tabla 2. Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador, 2001

REGIÓN	NACIONALIDAD / PUEBLO	UBICACIÓN	POBLACIÓN	% DEL TOTAL
Costa	Awá	Carchi, Esmeraldas, Imbabura	3,283	0.4
	Chachi	Esmeraldas	5,465	0.7
	Epera	Esmeraldas	65	0.0
	Tsa'chila	Santo Domingo	1,484	0.2
	Manta – Huancavilca – Puná ¹	Manabí, Guayas	201	0.0
Amazonia	Ai Cofán	Sucumbíos	1,044	0.1
	Secoya	Sucumbíos	240	0.0
	Siona	Sucumbíos	304	0.0
	Huaorani	Orellana, Pastaza, Napo	1,534	0.2
	Shiwiar	Pastaza	612	0.1
	Zápara	Pastaza	346	0.0
	Achuar	Pastaza, Morona	2,404	0.3
	Shuar	Morona, Zamora, Pastaza, Napo, Orellana, Sucumbíos, Guayas, Esmeraldas	52,697	6.3
Sierra	Kichwa Amazonia ²	Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza	11,059	1.3
	Karanki ²	Imbabura	3,897	0.5
	Natabuela ²	Imbabura	650	0.1
	Otavalo ²	Imbabura	31,330	3.8
	Kayambi ²	Pichincha, Imbabura, Napo	13,438	1.6
	Kitukara ²	Pichincha	1,486	0.2
	Panzaleo ²	Cotopaxi	27,061	3.3
	Chibuleo ²	Tungurahua	3,793	0.5
	Kisapincha ²	Tungurahua	4,129	0.5
	Salasaka ²	Tungurahua	5,275	0.6
	Kichwa Tungurahua ²	Tungurahua	196,252	23.6
	Waranca ²	Bolívar	607	0.1
	Puruhá ²	Chimborazo	64,676	7.8
	Kañari ²	Azuay, Cañar	22,291	2.7
Saraguro ²	Loja, Zamora	8,823	1.1	
Personas pertenecientes a las diversas Nacionalidades y Pueblos que migraron a Pichincha y Guayas		Pichincha, Guayas	365,972	44.1

Fuente: SIDENPE a partir de INEC – VI Censo de Población y V de Vivienda 2001.

Notas: 1 Representa a un Pueblo. 2 Todos estos Pueblos forman parte de la Nacionalidad Kichwa.

No se incluye a la nacionalidad Andoa dado que su organización se dio en 2003 y los datos poblacionales corresponden al Censo 2001, fecha en la cual no se habían identificado como Nacionalidad diferente.

Según el cuadro 2 que presenta el CODENPE, se observa que la nacionalidad más representativa es la Kichwa (47.5%), seguido de los Shuar (6.3%). El pueblo indígena con mayor cantidad de integrantes es el Kichwa Tungurahua (23.6%), el Puruhá (7.8%), el Otavalo (3.8%) y el Panzaleo (3.3%).

Reconocimiento del Ecuador como estado plurinacional

La televisión pública, audiencia y educación

A pesar de que no existe un modelo único de Televisión Pública general (Valerio Fuenzalida, 2000), de forma general la televisión pública se diferencia de la televisión privada por elevar el nivel educativo, la programación que se le brinda a la audiencia, pero, sobre todo, la imagen cultural e incluyente que se proyecta sobre el país. Cada país latinoamericano debe esforzarse por crear una parrilla televisiva original, la cual responda a las necesidades televisivas del telespectador, debe resaltar su tradición cultural, sus orígenes culturales y sus condicionamientos actuales que enriquezcan a la identidad nacional. Fuenzalida (2000) propone una nueva generación que fortalezca

una cultura que priorice el desarrollo social: una televisión pública que represente por medio de la imagen a todos los sectores étnicos y culturales que engloben la plurinacionalidad del país. Farré (2004) añade que los telespectadores esperan potenciar el factor humano en su capacidad de protagonismo por medio de la autoestima valorado desde la imagen que se les emita visualmente.

La presencia o ausencia de la cultura en la Televisión Pública mantiene un debate, en el que se discute aún si la cultura se la debe tratar como una temática aparte en la programación o, a su vez, debe ser transmitida desde la imagen que se proyecta en cualquier espacio. La teoría que intenta demostrar Valerio Fuenzalida (2000) sobre Cultura y Tv Pública privilegia a la recepción, pues un medio de comunicación masivo como la televisión puede modificar los conceptos tradicionales sobre cultura y no relega las prácticas sociales culturales a partir de la imagen como recurso audiovisual esencial para transmitir contenidos y una realidad. Fuenzalida plantea que la Televisión Pública puede descontaminar las aparentes influencias al fortalecimiento de una cultura nacional a través de la imagen.

Constitución 2008, comunicación e identidad nacional

Más allá de las teorías de autores referentes a la comunicación y el periodismo, es necesario que las políticas y leyes del Ecuador traten de cumplir las garantías que proporcionan una comunicación de calidad y nacional que debería producirse para las audiencias.

La Carta Magna 2008 del Ecuador detalla en la Sección tercera 5 artículos donde se estipula el tratamiento general de la comunicación e información en el país. El art. 16 enfatiza que la comunicación debe promover en todos los espacios la integración de la diversidad de grupos y etnias existentes en Ecuador.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos” (Constitución, 2008, p. 20).

Estrictamente la apertura y la inclusión social deberían despuntarse en los medios de comunicación para ganar aún más cercanía con el ciudadano (y no con el consumidor). Cuando se enfatiza sobre una comunicación intercultural no solo se refiere a la multiplicidad de voces que el ciudadano puede receptar en una radio, la variedad de grupos que pueden laborar en un trabajo, sino que es principio aplicable para que los presentadores, reporteros y demás figuras visibles de pantalla, como

imágenes de identidad nacional y cultural, cumplan con esa representatividad que el país merece, relegando los estereotipos de belleza, discriminación, talento o fama.

Cuando se menciona *Ecuador* o *identidad ecuatoriana* no se menciona a mestizos, blancos o “figuras privilegiadas”, se resalta la diversidad de culturas y representatividad múltiple de etnias que existe en el país. La Constitución (2008) respalda: “Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible” (p. 36). Por ello, el artículo 1 de la Carta Magna (2008) resume lo que es el país ecuatoriano: “Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico” (p. 14).

La ley de Comunicación, plurinacionalidad y medios públicos

La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (2013) expone como uno de los motivos que fundamentan este cuerpo legal la necesidad de compartir información relacionada desde y con la diversidad cultural y social que se refleja en el país. La multiplicidad de culturas, pueblos y nacionalidades complementa lo que es Ecuador en

conjunto. La comunicación transmitida desde las empresas informativas debe ser el espejo de un reconocimiento asentado y de una identidad nacional innata y natural.

Para efectos de la Ley de Comunicación hay que entender que los medios de comunicación social son servicios donde se transmite información a una audiencia.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet (Ley de Comunicación, 2013, art. 5).

El artículo 36 de la Ley de Comunicación (2013) establece el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. El artículo 14, asimismo, estipula que el Estado, en sus diferentes instancias competentes, promoverá políticas públicas que permitan una relación entre culturas,

(...) a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano (Ley de Comunicación, 2013, art. 14).

A los medios de comunicación social en general les corresponden cumplir con responsabilidades comunes. Deben “promover el diálogo intercultural y las nociones de unidad y de igualdad en la diversidad y en las relaciones interculturales”, según el inciso 7 del artículo 71 de la Ley Orgánica de Comunicación (2013). Por su parte, la Sección I del Título V hace referencia a las políticas que deberían comprometerse específicamente los medios de comunicación social públicos; el artículo 80 es concreto al establecer que las empresas informativas públicas deben “fomentar la igualdad de género y la interculturalidad” (Ley de Comunicación, 2013, art. 80).

Mencionar la plurinacionalidad y la participación de los diferentes grupos étnicos que integran al Ecuador en los medios de comunicación públicos, en suma, es hacer referencia en los cuerpos legales del país tan solo al principio de ser *fragmentos de información* más no *imágenes de la comunicación*.

Plan Nacional del Buen Vivir y la plurinacionalidad

Los espacios informativos deben comprometerse a asegurar la expresión, identidad nacional, identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad tal como lo afirma el quinto objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017). Es indispensable integrar las nacionalidades, pueblos y grupos étnicos representaría un avance

significativo para el reconocimiento de la diversidad cultural de la sociedad ecuatoriana desde una concepción incluyente a partir del espacio mediático y simbólico de las imágenes, según lo que acuerda el Plan del Buen Vivir (2013).

Según el Plan Nacional del Buen Vivir (2013), construir un espacio público, mediático y simbólico es fundamental para abolir aquellas formas “exclusivas” de representación y marcar referente en los medios de comunicación hacia una identidad íntegra, completa y plural donde se manifieste una relación intercultural innata. La expresión igualitaria de la diversidad debe manifestarse en la “circulación de los elementos simbólicos que nos representan” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013, p. 182). Al mencionar estos recursos emblemáticos, hay que remitirse no solo a los *objetos* que identifican a un Ecuador, sino a las *imágenes* que proyectan una identidad visual (presentadores y periodistas) a los ciudadanos (que también suele ser audiencia) de lo que es Ecuador en esencia, desde lo físico, humano y profesional posible: es el espejo social que se debe transmitir e impulsar también desde los medios de comunicación públicos.

La urgencia de garantizar medios de comunicación públicos que realicen producción para el ciudadano, requiere de construir espacios en la televisión (específicamente), donde se evidencie la plurinacionalidad desde la primera imagen que muestra la pantalla, como complemento y fuente de información. La participación de las comunas, nacionalidades y etnias que se fomenta en el Plan Nacional del Buen Vivir, en el quinto objetivo, debe ser íntegra, más no sesgada según el espacio.

CAPÍTULO III – NOTICIERO DE ECTV, ¿UN INFORMATIVO DIFERENTE?

La propuesta de la disertación consiste en analizar si la imagen de los presentadores del noticiero estelar de Ecuador TV corresponde a una identidad plurinacional o a una representación sesgada de quién puede ser presentador y reflejar al ecuatoriano innato. El papel visual del presentador en un noticiero, como punto específico de la investigación, debe ser relevante, pues no solo debe ser la figura del medio de comunicación, sino ser el transmisor de una realidad cercana al ecuatoriano y la representación de la diversidad cultural en un espacio mediático donde se genere una sociedad más incluyente y participativa.

En este capítulo, se analizó el noticiero estelar de Ecuador TV del 2 al 6 y del 9 al 13 de junio de 2014 con la plantilla de evaluación que emplea el Consejo Editorial del Departamento de Noticias de ECTV, además de especificar el perfil de los presentadores y la puesta en escena que maneja este noticiero.

Tratamiento del noticiero estelar de Ecuador TV

Análisis de plantilla de evaluación

La siguiente plantilla de evaluación es la que emplea el Consejo Editorial del Departamento de Noticias de ECTV; sin embargo, la valoración es determinada bajo la argumentación del periodismo, teoría de la imagen y autores como Armand Balsebre, Carlos González y Alejandro Salgado y, sobre todo, complementando lo estudiado en el capítulo 1 y 2.

La plantilla de evaluación se encuentra categorizada con tres calificaciones que pretenden evaluar numéricamente al noticiero estelar de Ecuador TV. El valor de 3 será la representación de una máxima calidad en referencia al ítem que se menciona, mientras que el 2 será la enumeración para determinar que la calidad es mediana y 1 es baja (ver Tabla 3).

Tabla 3. Valoración de la Plantilla de Evaluación del noticiero de ECTV

EJE	TEMA	VALORACIÓN		
		1	2	3
AGENDA	Relevancia de la Información		x	
	Contribución al debate público	X		
PRESENTADOR	Empatía/conexión con el televidente		x	
	Transición entre una nota y otra	X		
CALIDAD AUDIOVISUAL	Complemento a la información		x	
	Imágenes Sugerentes	X		
TITULARES	¿Los titulares mostraron las más importantes informaciones, que pudieran “enganchar” al público?		x	
	¿Éstos estuvieron bien graficados, hubo buen sonido ambiental y locución clara y “vendedora”?		x	
	¿El orden de los titulares, se hizo teniendo en cuenta la importancia de cada una de las propuestas noticiosas?		x	
NOTICIAS	Relevancia temática		x	
	Originalidad del enfoque periodístico		x	
	Pluralidad de fuentes	X		
	Buen uso del lenguaje audiovisual (imagen, sonido, silencio, locución)		x	
	Expresión de la localidad	X		
COMENTARIO				

Agenda

Para determinar la relevancia de la información, hay que resaltar que un dato se convierte en noticia al presentar un valor agregado de novedad, actualidad, inmediatez y variedad periodística. Ecuador TV en su noticiero estelar enfoca en su mayoría temáticas políticas, lo cual genera que el televidente se sienta insatisfecho ante todas las expectativas informativas diarias que guarda su imaginario. Por consiguiente, la valoración sería de mediana o dos. Para ejemplificar, 1 de cada 5 titulares de cada jornada noticiosa, durante las semanas estudiadas, pertenecen a la política (oficialista).

Se puede determinar que el noticiero estelar de Ecuador TV de la semana del 2 al 6 y del 9 al 13 de junio de 2014, de lunes a viernes presenta reportajes y noticias de mayor jerarquía acerca de temas que giran en torno al presidente Rafael Correa, instituciones gubernamentales, recorridos o acciones de las principales autoridades que trabajan en el grupo del gobierno del primer mandatario. Además, se producen entradillas a manera de mini segmentos exclusivos para el tratamiento del tópico coyuntural; por ejemplo, la primera semana estudiada, se presentó sobre los Bloques ITT y Chevron.

La información de ECTV Noticias intenta ser variada; sin embargo, en su mayoría es evidente que se utilizan apelativos informativos que buscan despertar el interés del televidente sobre las noticias gubernamentales que se resaltan. Hay poca variedad de contenido que se desarrolla de acuerdo con el día, fechas cívicas o acciones

desenvueltas por el gobierno actual. Se utilizan géneros periodísticos como el reportaje y la entrevista. La mayoría de contenidos son producidos por los periodistas del medio de comunicación, aunque las noticias internacionales provienen de los servicios de agencias informativas, tales como de la AFP, EFE, Reuters, entre otras.

La contribución al debate público es sumamente baja. La necesidad de expandir los tópicos en el noticiero es notoria, pues la información es limitada y se direcciona implícitamente hacia una ideología determinada; de hecho, este sesgo se manifiesta evidentemente al usar fuentes oficiales que muestran una posición establecida, mas no presenta diferentes interpretaciones que conlleven a un equilibrio informativo hacia la audiencia. Por ejemplo, en la emisión informativa del miércoles 4 de junio de 2014, los temas principales fueron: “Correa en visita diplomática”, “Ley de Aguas”, “Ley de recursos hídricos”, “Incremento de exportaciones” y “Campaña turística en Brasil”. 3 de 5 temas son relacionados directamente con el oficialismo y las fuentes corresponden a voceros de este grupo político, no se presenta las versiones de oposición o de los ciudadanos. Se debería introducir en cada reportaje al menos una fuente oficialista, de oposición y del ciudadano para contrarrestar la información y, así, promover un debate público global (ver Anexo 1).

Presentadores

Este ítem correspondiente a la plantilla de evaluación del noticiero de Ecuador TV será analizado a mayor profundidad más adelante en el capítulo.

Calidad audiovisual

El programa estelar de noticias de Ecuador TV presenta, a lo largo de su transmisión, una variedad de imágenes que refuerzan el tema determinado que se está tratando. En el noticiero analizado, encontramos dos presentadores principales: un hombre y una mujer (María Fernanda Suasnavas y Álex Mora), lo que facilita la distinción del espacio y el encuadre que se les da en conjunto.

Al ser un noticiero, existe más interés en el efecto de la imagen como complemento de la información para ofrecer un efecto de realidad al televidente: siempre deberá ser más relevante la imagen que el discurso informativo de la noticia en televisión, lo cual en la muestra de estudio se valora como calidad media, pues permanentemente no se grafica lo que se anuncia, solo se hace una presentación visual general de la información (ver Anexo 1).

El informativo de ECTV denota ser cuidadoso, sobre todo, en cómo transmitir el discurso noticioso dejando en segundo orden la calidad visual que podrían presentar. Las imágenes de cada reportaje no sugieren más allá de lo realmente evidente y, en varias ocasiones, solo se complementa con tomas de archivo o relleno, es decir, la graficación de la información es baja; se emplea poco las microondas o transmisión en tiempo real con el objetivo de sugerir al televidente un acercamiento a la realidad que se está presentando. En la producción de noticias, debería enfatizarse más la relación imagen-texto. Por ejemplo, mientras el reportero está narrando el porqué de la Sentencia judicial contra Claro (emisión del 6 de junio de 2014), se pasan tomas de celulares en una mesa y luego personas caminando por las calles. Se podría complementar con imágenes de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado quienes interpusieron la demanda o de otros actores que son parte de la razón del caso y que sugeriría más sobre el tema (ver más referencias en Anexo 1).

Titulares

A los titulares del noticiero estelar de Ecuador TV en general se los valora con un 2 o mediana. Muestran las noticias más importantes que considera el equipo de producción. No muestra información relevante y variada para la ciudadanía. Lo que el televidente quiere ver y escuchar para informarse en todos los ámbitos. Cada día se

enuncian de 4 a 5 titulares. Para ejemplificar, en la muestra del 10 de junio de 2014 los titulares tratan sobre: “Actividades del presidente Correa”, “Vicepresidente Glas visita florícolas”, “Negociaciones Ecuador-UE”, “Hechos del 30S”. Estos titulares mantienen una temática política lo que genera que solo se proporcione información referente a un ámbito noticioso y, probablemente, no enganche a un público variado. La teleaudiencia necesita variedad informativa y noticiosa. Estos titulares tornan a confundirse entre noticia o difusión específica de las actividades políticas que lidera el actual presidente Rafael Correa, convirtiendo implícitamente al mandatario y sus partidarios en una imagen icónica de las noticias del informativo estelar de ECTV (ver Anexo 1).

Las imágenes utilizadas para presentar cada titular noticioso coinciden en una muestra implícita del sesgo político que existe, a pesar de que el canal de televisión trata de regirse a la línea editorial. Los titulares sin duda son concretos y concisos, sin embargo al avanzar el reportaje se desarrolla un metalenguaje de acuerdo con el tema (judicial, político o económico).

El orden de los titulares no siempre se hace teniendo en cuenta la importancia de cada una de las propuestas noticiosas, resalta el ámbito político nacionalista como supremacía informativa. Por ejemplo, 8 de 10 jornadas noticiosas durante el 2 al 6 y del 9 al 13 de junio de 2014 empiezan con reportajes referentes a la coyuntura mediática por la que atraviesa el oficialismo, otros tópicos trascendentales sobre sociedad, salud y educación aparecen en un nivel inferior a lo político.

Noticias

La relevancia temática se califica con un 2 en la plantilla de evaluación. Se mantiene la actualidad con los tópicos presentados en el programa informativo; sin embargo, se pierde la variedad por priorizar el ámbito político. La originalidad del enfoque periodístico se rige a una estructura formalista. Un programa de noticias a más de informar, también debe entretener y educar.

La pluralidad de fuentes es baja, se la valora con un 1. Hay limitación de fuentes (ver Anexo 1). En cada reportaje se acude a una o dos fuentes oficiales, mientras se obvian otras posiciones ideológicas. Se informa desde portavoces oficialistas, pero no desde un equilibrio informativo (pros y contras) que brinde al televidente un contexto completo y enriquecedor de la información. Tal es el caso del noticiero del 2 de junio de 2014, en el que se trata la posible enmienda constitucional y se presenta en el reportaje como fuentes a la presidenta de la Asamblea Nacional y representante del Consejo Nacional Electoral, quienes aceptan la posibilidad de cambio constitucional, pero no está la versión de quien está en desacuerdo o del ciudadano común.

El uso del lenguaje audiovisual en las noticias (imagen, sonido, silencio, locución) es medianamente bueno. Se rompe la relación entre texto e imagen debido a que el texto abarca información suplementaria o trata dos temas principales en una sola noticia y, por lo tanto, la imagen que tiene un tema único no es capaz de abarcar dicha información. Por ejemplo, en la mitad de reportajes durante las semanas estudiadas se

emplean imágenes de archivo, lo cual rompe la elocuencia de la información. La locución deber ser pausada e imparcial: hay reporteros que acentúan demasiado la pronunciación de los fonemas que usan la letra “s” y exageran el ritmo de los enunciados; errores que recaen por el mal empleo del silencio, como es el caso de las noticias locutadas por las reporteras Mariuxi Mosquera y Verónica Rivadeneira respectivamente.

El noticiario de ECTV mantiene una expresión baja de la localidad. Es necesario en la aldea global actual en que se vive, transmitir con mucha frecuencia la información desde el lugar de los acontecimientos; presentar microondas en vivo (no falsas) con el fin de ofrecer realismo, cercanía y credibilidad periodística al televidente.

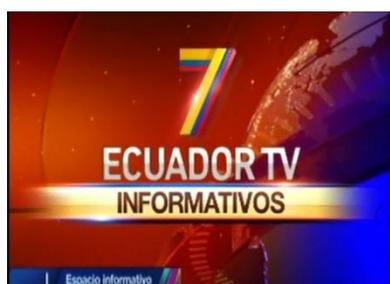
Identidad visual ECTV Noticias Estelar

El lenguaje audiovisual es fundamental para la producción de un programa de televisión. Los recursos visuales y sonoros marcan la atención del espectador y sumergen al televidente en la realidad de los acontecimientos. En el presente análisis, se revisó los elementos audiovisuales que enfatizan la imagen y permite a los presentadores desenvolverse en el noticiario estelar de Ecuador TV.

Imagen gráfica

Logotipo y opening

Figura 1



El logo del canal público es un número siete graficado con los tres colores de la bandera nacional: amarillo, azul y rojo al que se le otorga un significado nacionalista; además, según Pérez (cátedra de Teoría de la Imagen), al amarillo se lo asocia también con la lucidez de las ideas y por lo tanto de la información, con la felicidad y la riqueza; el azul connota seguridad y grandiosidad, mientras que el rojo, que más resalta, puede significar fuego, sangre y vida. El fondo se encuentra rodeado de un mapa mundial que simboliza la cobertura y el alcance del noticiero; este se combina con el color rojo dando mayor énfasis en las formas, brindando un inicio atractivo antes de transmitir información a la teleaudiencia.

La imagen gráfica del informativo estelar de Ecuador TV es el logotipo de la empresa informativa y en segundo orden se indica el nombre del programa “Ecuador TV Informativos”. Se apela a la emotividad (ilusión de apropiación) al ser el único canal que conserva la misma frecuencia en todo el Ecuador. Se busca posicionar esta

imagen en el imaginario de los ciudadanos. Su función también es apelativa con el fin de asociar una imagen institucional con la comunidad.

El *opening* resalta en 7 segundos la apertura al iniciar el programa de noticias estelar. Se emplea el movimiento de un globo terráqueo en rojo y otra parte en azul. En la parte de en medio, sobresale el logotipo del medio público y el nombre del noticiario; en la parte inferior izquierda, se resalta en azul la consigna “Espacio informativo”, luego se alejan las formas visuales y se expresa confianza, amistad, libertad y seguridad hacia este programa televisivo. El opening se refuerza con una música que cumple con una función contextual; crea un ambiente estético y dramático noticioso, ya que profundiza la impresión visual y prepara la sensibilidad del televidente hacia lo que se va a presentar sobre lo sucedido en el país y el mundo.

Sobreimpresiones

Figura 2



Las sobreimpresiones en el noticiario estelar de Ecuador TV cumplen una función de titular, antetítulo y pie de foto. Generalmente, es para enfatizar un texto de forma concreta: informa el tema que se va a tratar.

El generador de caracteres se lo emplea de dos maneras con sutiles, pero significativas variaciones. Para la presentación de titulares, se utiliza una franja en tonalidades naranjas y con letras mayúsculas negras que resalta la trascendencia de las noticias que se anuncian en el bloque televisivo principal; se ubica a la derecha el logo del medio público con la hora otorgándole un toque de actualidad, puesto que es parte del efecto que un informativo utiliza. Para la fecha, presentación de conductores, fuentes y noticias se acude a una sobreimpresión en tonos cafés de igual manera con el logo del canal al costado derecho; sin embargo, la tipografía es color blanco y varía en minúsculas o mayúsculas; en la mayoría de ocasiones, emplean mayúsculas para nombres y reseña de noticias, mientras que las minúsculas corresponden a la función que desempeña la fuente que está informando.

La tipografía es sencilla, lo que facilita la lectura rápida del televidente. Evitan simplificar nombres propios y abreviar palabras. Las sobreimpresiones, además, no se utilizan para presentar créditos de los reporteros, pero sí para resaltar los nombres y correos institucionales de los presentadores.

Set

Figura 3



El *set* o estudio de televisión es el escenario donde se narra el acontecer nacional e internacional. Se puede adaptar un *chromakey* con el fin de incrustar una imagen dentro de otra, que usualmente es una base de fondo de color azul, café o naranja, sin embargo el medio

de comunicación diseña su propio fondo de pantalla.

En el caso de ECTV Noticias, se mantiene una escenografía principal. En la parte frontal, está ubicada una mesa alta, color blanco y gris con tonalidades azules, donde Álex Mora y María Fernanda Suasnavas se encuentran sentados frente a esta para conducir el programa de noticias, lo que genera facilidad para hacer planos individuales o en conjunto. Se observan dos pantallas al fondo del estudio rotando el nombre de la institución Ecuador TV, lo cual le da dinamismo al programa. Estos se desenvuelven en una franja roja que connota emoción, además de complementar las formas y los colores patrios que se observan en este noticiario. En medio de los paneles, resalta el logo del medio público: el 7, número que busca coincidir visualmente en medio de los presentadores dando, de esta manera, un significado de apropiación e imagen institucional al televidente.

El azul es relevante en los acabados y decoración de la escenografía del estudio de noticias. Este color aleja las formas que atraen visualmente para transmitir al televidente serenidad, confianza, seguridad, verdad y orden, además de comunicar sabiduría y verdad. El azul es recurrente en las escenografías de los informativos. Estas tonalidades refuerzan la ilusión de la realidad de la imagen televisiva junto al sonido, movimiento y ambientación.

Segmentos

El programa de noticias de ECTV tiene 7 segmentos:

Figura 4



Internacional. El intro del segmento es la palabra “Internacional” en rotación hasta acercarse a la percepción del televidente; este nombre funciona como imagen mas no como texto. El fondo es un mapa mundi en transparencia y tonalidades cafés. La música es rápida la cual significa la entrega

de información inmediata. Dura alrededor de 7 segundos. Se emplean

sobreimpresiones con una particularidad referencial: se aumenta a la izquierda un icono pequeño con un mapa en color amarillo con un punto rojo que enfatiza, aparentemente, el lugar del cual se está narrando la noticia.

A la izquierda del set, está de pie la presentadora María Fernanda Suasnavas en plano medio, que da característica a su personaje periodístico y muestra sus ademanes. Dos paneles dan movimiento al nombre “Internacional” en letras rojas que connotan fuerza, a la derecha de la pantalla. El escenario está ambientado con tonalidades azules y rojos.

Para presentar la segunda nota, aparece Álex Mora desde otro escenario. El presentador se encuentra de pie en medio del cuadro, en plano medio, con una hoja y un esfero gráfico mirando al televidente. A la izquierda de la pantalla, hay un monitor que rota la palabra “Internacional” y a la derecha hay un mapa pequeño, en transparencia. En este escenario, resalta el presentador. Las tonalidades azules y rojizas permanecen iguales.

Este segmento es conducido siempre por María Fernanda Suasnavas y Álex Mora. Sin embargo cuando, en ocasiones, Mora no se presenta, Suasnavas conduce este segmento desde el escenario que ella tiene personificado; en efecto, se obvia el juego de espacios con el objetivo de cumplir con una estética audiovisual y dar continuidad visual a los dos presentadores. La locución es pausada y neutral. El segmento dura de dos a tres minutos, que corresponden hasta cuatro informes periodísticos del ámbito internacional.

Figura 5



Hemisferios. Este segmento tiene un intro que consiste en la rotación de un mapa haciendo un *zoom in* por continentes. Un *zoom out* permite regresar a un plano general de un mapamundi estático y, luego, líneas circulares giran alrededor de él, destellos de luz resaltan el mapa y se presenta el nombre “Hemisferios” en mayúsculas de color blanco. Tonalidades cafés y naranjas complementan el gráfico. La música es rápida. Seguido, una voz en *off* acentúa el hemisferio que se va a mencionar manteniendo la imagen en movimiento del intro. El destello de luz señala al televidente el sitio en el que debe ubicarse para informarse de la noticia. Directamente se presenta el informe periodístico con imágenes y fragmentos de videos de agencias de comunicación. Se presenta generalmente una nota por hemisferio: Oriente Medio, Asia, América y Europa. El segmento dura de dos a tres minutos en total; no hay set ni presentadores.

Figura 6



Willaykuna. El *flip* de presentación del segmento se lo maneja sobre la misma plantilla del *opening*, lo único que varía es el nombre: se reemplaza “Ecuador TV Noticias” por “Ecuador TV Willaykuna”. Se mantiene el intro graficado. La duración es reducida. En este segmento no hay sobreimpresiones.

En el cuadro de la cámara, se observa a la izquierda, en plano medio, al presentador Enrique Conejo; a su derecha está un monitor con la identidad del

segmento “Ecuador TV Willaykuna”. En este segmento, es relevante el uso del plano medio pues resalta el vestuario tradicional y las características particulares del conductor, quien representa al grupo indígena. El escenario está decorado con tonos amarillos, azules y rojos. El presentador saluda, resume cuatro noticias y las narra en kichwa, mientras que en la pantalla de la derecha se grafica con imágenes correspondiente a lo que se está tratando. El segmento generalmente se presenta en la mitad del noticiero y dura de un minuto a un minuto y medio.

Figura 7



Resumen Lengua de Señas. El *opening* de este segmento es similar a la presentación del noticiero y de Willaykuna. Se diferencia por cambiar en el centro el nombre “Ecuador TV Resumen Lengua de Señas” y seguidamente presentar letra por letra el nombre en señas.

Esta particularidad sugiere atención, dinamismo y alegría. Se mantiene el plano medio para la presentadora Andrea Valencia, ubicada hacia la izquierda del cuadro. A la derecha, hay un monitor que resalta el nombre del segmento y que luego presenta imágenes sugerentes respecto a los temas que narra una voz en *off*. La conductora lo expone en señaléticas y se describe textual en sobreimpresión azul, simultáneamente. Se enfatiza la información desde el lenguaje hablado, escrito y visual. Generalmente la voz en *off* es de reporteros que rotan para locutar el resumen. Predominan tonalidades rojizas y, en menor fuerza, azules y amarillas. Se utiliza el mismo set para el segmento

Willaykuna. De igual manera, se resumen cuatro noticias en un minuto a un minuto y medio. Este segmento se lo presenta usualmente 5 minutos antes de cerrar el noticiero.

Figura 8



Cultura. Este segmento tiene un *opening* independiente, a pesar de pertenecer al noticiero de ECTV. Se caracteriza por empezar la presentación con un fondo blanco con rasgos de escritos que denotan una hoja de una obra literaria, poema o prosa; aparece una mujer adulta leyendo un libro en la izquierda del cuadro y a la derecha un joven revisando un texto. La cámara juega con estas imágenes acercando y alejando rápidamente hacia la mirada del televidente; mientras corre una música instrumental, se desliza la pantalla hacia la derecha perdurando el fondo y colocando en medio de la pantalla un tema determinado que se abordará directamente en máximo dos minutos. El *flip* introduce al público hacia un espacio relajante que promueve la cultura y el arte.

Este segmento no tiene nombre ni presentadores, pero sí, como se señala, intro. Intentan presentar directamente la historia de algún cantante ecuatoriano, leer una obra literaria o apreciar una obra de arte; se logra una conexión directa entre artista o arte y el público, no hay reportero o presentador que esté de intermediario al receptor. Se caracteriza por presentarse, al igual que los segmentos antes descritos, de lunes a viernes antes del cierre del noticiero.

Figura 9



Mirada global. Este segmento presenta cada miércoles Fander Falconí. Usualmente se lo reproduce cinco minutos antes de finalizar el programa de noticias. El presentador Falconí se encarga de contextualizar un tema coyuntural, sobre todo de índole social, en una duración máxima de un minuto y medio.

El *opening* de este segmento se diferencia del resto. El juego de formas gráficas y visuales cautiva al televidente. Un mapamundi en color blanco dentro de una órbita con tonalidades rojizas y azules da la apertura a un nuevo espacio del noticiario; el *zoom in* y el *zoom out* acercan y alejan el mundo, se juega con las formas al resaltar y opacar sectores del mundo que, al final, por ser diferentes, quieren complementarse. Se presenta el nombre “Mirada Global” en la parte inferior en una sobreimpresión naranja. La música es diferente y rápida. Las tonalidades son rojizas y azules. El *opening* dura 8 segundos. El intro marca una nueva propuesta visual.

En el cuadro, se ve a la izquierda al presentador en un plano medio y mantiene el mismo monitor a la derecha de la pantalla, rotando el nombre del segmento; sin embargo, segundos después, se hace un *split panel*, el cual divide las pantallas: en la izquierda inferior, el set donde se encuentra el conductor presentando el análisis del día, mientras que en la parte superior derecha se observa la graficación de imágenes

respecto a lo que Falconí sugiere del tema abordado. Ya para finalizar el segmento, se regresa al set con el presentador y se concluye con un *flip* similar al intro.

Figura 10



Desde el punto de vista de. Este segmento se diferencia por presentarse cada lunes por Édgar Allan García, diez minutos después de haber empezado el noticiero. El presentador García propone una perspectiva respecto a un tema coyuntural de cualquier índole, en dos a tres minutos. El *opening* consiste en figuras y

formas como puntos, círculos y cuadrados en movimiento con una música rápida de fondo. El intro se desarrolla en tonos rojos y azules y letra blanca que subraya “Desde el punto de vista de”. Dura 5 segundos.

Al inicio del segmento, se resalta en sobreimpresión “*Desde el punto de vista de. Édgar Allan García*”, el presentador saluda y empieza directamente a analizar el tema del día en un escenario casual: la sala de una casa en el que se observa a García sentado en un mueble desarrollando el tema, una planta a la izquierda y un cuadro pictórico a la derecha de la cámara. Este ambiente genera familiaridad, comodidad y relación cercana con el televidente.

Cierre

Figura 11



Al finalizar la narración de los hechos en cada segmento, se regresa al set principal con Álex Mora y María Fernanda Suasnavas, presentadores principales. Mora se despide con un trato hacia el televidente muy formal, respetuoso y escueto. Suasnavas se despide (muy)

sonriente antes las cámaras con su identificativo de todas las noches: “Muy buenas noches como se demuestra en la figura 11. Y como siempre, un abrazo grande”; de esta manera, concluye con un tono fuerte y una sonrisa amplia. Se realiza una toma panorámica y se reproduce simultáneamente el flip de *ending*, lo cual indica el cierre del programa.

Transmisión de la información

Análisis de la conducción del noticiero

El programa Ecuador TV Noticias tiene 6 presentadores (4 permanentes y 2 una vez por semana) en la emisión completa de la jornada nocturna, lo que facilita la distinción de cada espacio informativo. Todos los presentadores se ubican a la izquierda del cuadro, excepto Álex Mora. El director y presentador resalta en algunos segmentos del noticiero solo en medio de la pantalla y, en otras ocasiones, a la izquierda de María Fernanda Suasnavas en la cámara, marcando implícitamente una diferenciación hacia el televidente. Al ser un programa de noticias, es evidente que existe más interés por el efecto de realidad; es decir, prevalece la información antes que el entretenimiento o espectáculo.

El horario en el que se presenta *Ecuador TV Noticias* (21H00 a 22H00) se lo puede definir como un horario familiar, de ahí parte la sobriedad del lenguaje audiovisual que se adapta a la pantalla: el uso de planos comunes como planos medios, planos en conjuntos y planos generales, fundamentalmente. La locución que se emplea es formal y neutral, aunque en ocasiones se utilizan palabras técnicas acordes a las temáticas coyunturales que no todos los grupos sociales logran entender en su complejidad.

La transmisión en vivo es cronometrada: todo está bajo un orden y exactitud, no hay imprevistos, lo que genera que los presentadores se mantengan rígidos a la estructura del programa y la lectura calculada del teleprompter. Los conductores, por esta razón, necesitan dominar la lectura oral aplicada a la interpretación de las noticias, dejar a un lado esa comunicación entre el teleprompter y el televidente; es decir, los presentadores deben mejorar el manejo del ritmo noticioso, la seguridad lectora y la contextualización de la noticia.

La función expresiva se denota en este noticiero por la forma y el tratamiento visual que se le da a los estudios de televisión escogidos para cada segmento y espacio. La gama de colores para la escenografía son amarillo, azul y rojo que se utilizan para la persuasión del público, por ello tienen función artística y estética; se denota por la constante visualización del logotipo y colores del programa. El vestuario de los presentadores se basa en colores neutrales y pasteles. Esto genera que se manifieste una comunicación entre lo referencial y expresivo, pues se intenta identificar con los colores de la bandera nacional de Ecuador y dar un sentido de apropiación hacia lo nacionalista, pero sin caer en lo gobiernista tan evidentemente.

Los presentadores se ubican en una postura meramente informativa, pues se remiten a marcar lo textual ya dispuesto antes por el equipo de producción de noticias; sin embargo, Suasnavas trata de salirse en ocasiones de la rigidez de la información para mostrar su sentido del humor. Por otra parte, se pretende comunicar a través del vestuario tradicional otras identidades del Ecuador con la conducción del indígena

Enrique Conejo y a las personas con discapacidad auditiva con la presentación del lenguaje de señas con Andrea Valencia. La presencia de estos presentadores puede valorarse más por la concisión de su discurso representativo que por su apariencia física, como suele ser implícitamente prioridad en otros personajes de pantalla.

Es evidente la jerarquía que hay entre los presentadores en los segmentos del noticiero estelar de Ecuador TV, dado por detalles como la posición en la cámara y tiempo frente a esta. Se podría asumir que a Álex Mora es a quien más se enfoca en pantalla, seguido de María Fernanda Suasnavas quien también tiene un amplio desenvolvimiento durante el noticiero. Enrique Conejo y Andrea Valencia mantienen presencia en la cámara en un segundo nivel de los presentadores principales, pues el espacio que ellos conducen individualmente es de máximo dos minutos en pantalla. En el caso de Fander Falconí y Édgar Allan García, se mantienen en un tercer nivel de prioridad ante las cámaras.

Se debe mencionar que dos de seis de los presentadores del programa Ecuador TV Noticias son comunicadores sociales de profesión y ejercicio, mientras que los demás conductores son conocidos por el público por trayectos encaminados antes de llegar al medio público: puestos políticos, sociales o literarios. De alguna manera se pretende conseguir credibilidad y confianza de la audiencia hacia el noticiero; sin embargo, el resultado que provoca es un efecto de rebote y contradicción a lo que mencionó en entrevista el director nacional de Noticias (y presentador) de ECTV, Álex Mora: los

presentadores deberán ser seleccionados bajo la participación (casting) y deben ser personas con título y experiencia en Comunicación Social.

Credibilidad periodística

Un noticiero es el programa que estratégicamente otorga una referencia y diferencia entre otras televisoras, puesto que en este se define la calidad periodística del medio de comunicación. Se pone en juego la credibilidad institucional sobre todo, y la de sus profesionales; los presentadores son un recurso fundamental en este proceso de percepción ya que con ellos se construye el imaginario de los televidentes.

Según el comunicador español Alejandro Salgado Losada (2007), las cualidades ideales para ser un *anchorman* o presentador de noticieros deben basarse en la fuerza personal, cercanía, presencia, buena voz, profesionalismo y conocimiento del medio. Estos elementos para presentar noticias deben ser indispensables, si uno de ellos no se refuerza, se pone en juego la aceptación del programa de noticias.

Un buen presentador debe, sobre todo, ser versátil: debe adaptarse rápidamente a cada estilo de los géneros informativos. Se supone que debe estar preparado para comunicar la noticia con un enfoque apropiado para el mensaje, marcar con un tono adecuado la presentación del tema noticioso, dejando a un lado la absoluta seriedad o

tranquilidad para informar. Se debe resaltar el enfoque y no la temática al presentar, encontrando un punto medio.

Losada (2007) expresa que la experiencia está estrechamente relacionada con la credibilidad periodística; el denominado currículum hará que el presentador de noticias sepa desde dónde parte y cómo avanzar positivamente. El prestigio profesional constituye la imagen y credibilidad periodística.

Para construir diariamente la credibilidad periodística en el televidente, el teórico Armand Balsebre (1999) ratifica que hay que actuar bajo un proceso de delimitación de rigurosidad periodística y eficacia comunicativa, con el fin de construir en una determinada medida la credibilidad. Para conseguir credibilidad periodística debe existir mayor distinción entre información y opinión, rigurosidad y pluralidad de las fuentes informativas, actualidad e inmediatez, información más clara y con el mínimo de errores de presentación y técnicos. El comunicador, además, debe fortalecer cualidades de empatía e identificación entre él y el telespectador, así como obviar factores psicológicos y políticos para relacionarse exclusivamente por lo social: las noticias en su esencia comunicativa e informativa, mas no de concepción individual o institucional.

Perfil de los presentadores

Figura 12



Álex Mora. (Entrevista, Ecuador TV, 8 de octubre, 2014). Presentador principal del noticiero estelar de Ecuador TV, trabajó como reportero 7 años en canal UNO. Llegó a ECTV como reportero cuando Carlos Ochoa era el director nacional del Departamento de Noticias. Hace 4 años Mora ingresó como director encargado

para luego ser el director permanente del departamento. Actualmente desempeña la función de director nacional de Noticias de Ecuador TV y presentador principal del noticiero estelar.

Su personaje se distingue por representar al comunicador formal y serio. Usa terno, corbata; emplea un lenguaje pausado y neutral. En una comunicación personal, Mora se definió como “serrano”; es decir, que proviene de la Sierra ya que es residente de Quito; sin embargo, en el programa informativo, él no representa a la raza que menciona ni, mucho menos, presenta características que lo asocie a este grupo o a alguna nacionalidad en particular.

Figura 12



María Fernanda Suasnavas. (Entrevista, Ecuador TV, 16 de octubre, 2014). Periodista y presentadora principal del noticiero estelar de Ecuador TV. Estudió Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Internacional SEK, en Quito. Luego de la universidad, ingresó a

trabajar en una productora donde hizo un cortometraje y programa piloto que se llamaba “Quito eres tú”, en donde debutó como presentadora. Cuando tenía 21 años, hizo una pasantía internacional en la agencia francesa de noticias AFP, luego fue *sprinter* de esta agencia. Fue reportera de noticias, exclusivamente de política, en Telerama. En 2007, se impulsó la creación de la televisión pública en la que se hizo una elección de periodistas de varios medios y fue seleccionada Suasnavas. Se inició como periodista y presentadora de Ecuador TV en la inauguración de la Asamblea Constituyente. Estuvo dos años en Majestad FM realizando entrevistas políticas. En palabras de la presentadora, considera que el secreto para presentar un noticiero es “ser lo más natural posible y tratar de no solo informar, sino comunicarlo”. Es guayaquileña, tiene pocos años viviendo en Quito. Se caracteriza por su contextura delgada, tez blanca y con un carácter extrovertido; ella ama ser de la Costa; empero, en el programa de noticias no muestra una distinción étnica.

Figura 13



Enrique Conejo. (Entrevista, Ecuador TV, 8 de octubre, 2014). Presentador del segmento Willaykuna del noticiero estelar de ECTV. Estudió Sociología en la Universidad Central del Ecuador. Hizo un programa en radio Católica. Fue coordinador de la creación de radios indígenas para América Latina y el Caribe. Trabajó para el Ministerio de Bienestar Social en los años 80 y 90. Hace 9 años, hizo televisión en RTS. Fue traductor para la Embajada de España. Tiene un programa radial en Imbabura que se llama “América canta”, un espacio de música andina que trata temas culturales transmitidos en castellano y kichwa. Se ha desempeñado como capacitador en varias temáticas. Ingresó a ser el presentador de Willaykuna por una propuesta directa de parte del personal de ECTV.

De origen Otavalo. Artesano, agricultor y mindala o comerciante. Dirigente de su comunidad Cotama, en Imbabura. Conejo se diferencia en el teleinformativo por usar, en todas las presentaciones del segmento, un vestuario muy tradicional de la comunidad indígena Otavalo. Usa faja, poncho, sombrero, hualica y alpargata. Este atuendo consta casi de las mismas prendas, variando las formas y colores de los detalles de la vestimenta. Él considera que el segmento que conduce le falta renovar la escenografía para que de esa manera se refleje auténticamente el mundo andino, relegando el mundo occidental.

Figura 14



Andrea Valencia. (Entrevista, Ecuador TV, 8 de octubre, 2014). Presentadora del segmento Resumen en Lengua de Señas del noticiero estelar de Ecuador TV. Estudió Derecho en la Universidad San Francisco de Quito. Se inició como traductora en señas en una iglesia evangélica, para luego certificarse como intérprete oficial. Domina

el lenguaje de señas desde hace 10 años. Ha tenido experiencia como intérprete en cursos de conducción para sordos en ANETA, en juicios de alimentos, en un congreso de las Naciones Unidas, entre otros. Hizo un casting para ser la presentadora del segmento Resumen de Lengua de Señas de Ecuador TV, fue seleccionada hace dos años y actualmente sigue ejerciendo esta función. Intenta fusionar su carrera de abogada e intérprete ayudando a personas sordas que requieren una abogada que entienda la problemática bajo señas.

Valencia piensa que “estar frente a la cámara todos los días en el noticiero es un reto, una responsabilidad, algo de sumo respeto para las personas sordas”. Valencia es una quiteña, considera que representa a un serrano estándar. Suele usar chaqueta y blusa que le da característica de seriedad en su función de traductora de señas. Utiliza colores pasteles en la conducción del segmento, esto responde a la necesidad de resaltar las señas y evitar la distracción visual por las formas o colores llamativos.

Figura 15



Funder Falconí. (Entrevista, Ecuador TV, 8 de octubre, 2014). Presentador del segmento “Mirada Global” del noticiero estelar de Ecuador TV. De origen quiteño y serrano. Responde al personaje serio y analítico. Estudió su pregrado en Economía en la

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Hizo una maestría en Economía en la FLACSO, otra maestría y doctorado en Economía Ecológica en la Universidad Autónoma de Barcelona. Fue coordinador académico en la FLACSO. Se ha desempeñado en cargos públicos durante el gobierno de Rafael Correa, como: Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo (2007-2008), Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración hasta 2010 y Secretario de SENPLADES de 2011 a 2013. También ha estado vinculado con la comunicación: fue articulista del diario Hoy, columnista en el diario el Telégrafo y editor en temas económicos del semanario “Puntos de vista”. Ingresó a ser presentador de Ecuador TV por una invitación directa del periodista del canal público, Néstor Aguilera, quien le propuso hacer un programa corto de opinión. Aguilera (Comunicación personal, Ecuador TV, 8 de octubre de 2014) responde que pensó en Falconí para el segmento Mirada Global por ser académico, tener bases periodísticas, ser coherente, haber ocupado puestos importantes en la esfera pública y adaptarse a la línea del medio. Para Falconí, es un reto gratificante ser presentador, pues él había sido el entrevistado, mas no había tenido la oportunidad de presentar una argumentación sobre un tema en la televisión.

Figura 16



Édgar Allan García. Presentador del segmento “Desde el punto de vista de” del noticiero estelar de Ecuador TV. Guayaquileño. García usa una vestimenta semiformal (camisa formal y leva semi abierta). Su lenguaje es neutral y culto, mas no presenta un acento o vestuario guayaquileño. Según la página web oficial de

Edgar Allan García, se destaca que es egresado de Sociología y Ciencias Políticas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escritor con más de cuarenta libros publicados de varios géneros, como: cuento, novela, poesía, ensayo y literatura. Ha sido guionista y productor de televisión. Fue viceministro de cultura en 1996-1997 y director de cultura del Municipio de Quito en 2004-2005. En entrevista en el canal público el 8 de octubre de 2014, Rodrigo Valladares, productor del departamento de Noticias de ECTV, manifestó que se escogió a García para el segmento por ser un escritor que conserva una “concepción más amplia del mundo”.

¿Hay credibilidad en el programa?

El noticiero estelar de Ecuador TV se promociona con dos imágenes principales: Álex Mora y María Fernanda Suasnavas. El informativo incluye segmentos presentados por Enrique Conejo, Andrea Valencia, Fander Falconí y Édgar Allan García. Se puede apreciar en la muestra que la empatía y conexión con el televidente de parte de los presentadores es mediana. El estatus comunicativo que emplean los conductores no proyecta una cercanía con el público. Es imprescindible que exista una actitud corporal y proyección de credibilidad periodística para que el público reciba la información apropiándose de la realidad nacional y, de esta manera, los datos informativos traspasen de un proceso de transmisión a uno de identificación.

En el caso de los presentadores principales: Álex Mora y María Fernanda Suasnavas, ambos se remiten estrictamente a introducir las noticias y a presentar completamente la información sin que haya de por medio reportajes, solo imágenes; con esto, el papel de los conductores es muy preciso. En la práctica, al observar la expresividad de los presentadores, el comportamiento de Mora se reduce a desarrollar una narración directa de la noticia con total seriedad y rigidez, mientras que Suasnavas, en ocasiones, concluye su enunciación con expresiones que acentúen la noticia (gestos de alegría, pesar o interrogante).

Generalmente, la información se muestra por medio del teleprompter y los presentadores leen los datos en la pantalla. En la muestra de la investigación, se

observa en el caso de Suasnavas (ver Figura 3, 4 y 11) cómo direcciona el sentido de la información con un gesto en su rostro (alzar las cejas, sonreír o asentar con la cabeza) y cómo Mora se rige a leer el telepromter. Los conductores de Ecuador TV Noticias deben encontrar un punto de neutralidad para transmitir la información, deben comunicar oportunamente. Es un ejemplo que resalta la necesidad de hacer un trabajo más consciente del cuerpo frente a las cámaras: la postura, el manejo de las manos, el rostro, la gestualidad y el dominio de los escenarios. La falta de dominio de conceptos, herramientas y técnicas prácticas de expresión corporal, vocal y lingüística genera que haya poca transición entre una nota y otra. Se pierde la relación individual con el televidente y se borra el sello personal que proyecta el presentador en torno a una imagen de credibilidad, autoridad y cercanía hacia lo que está mencionando.

CONCLUSIONES

Después de conocer el origen de Ecuador TV, cómo se desempeñan en el área administrativa y periodística, describir las variables de un noticiero como programa de televisión, estudiar su imagen gráfica y culminar con la observación de la transmisión de información, es posible emitir las siguientes conclusiones:

Primera, se afirma la teoría de Omar Rincón y Mauricio Estrella: “el noticiero es un espejo social”. Esta se refuerza con la posición de Valerio Fuenzalida y Marcela Farré en considerar al noticiero como un mundo posible de protagonismo cultural. La primera imagen de los presentadores, es la principal concepción de imaginario colectivo y la construcción de la identidad nacional que el televidente adquiere.

Segunda, al estar en pantalla frente al televidente, los presentadores del noticiero estelar de Ecuador TV, a través de su imagen y profesionalidad, legitiman lo que son: representantes de una esfera política pública.

Tercera, en el caso del noticiero estelar de Ecuador TV, según el representante del Departamento de Noticias, Álex Mora, se pretende ubicar a presentadores que sean periodistas de profesión y ejercicio, además de cumplir con ciertos rasgos que resalten la plurinacionalidad; sin embargo, esto no sucede en la práctica ya que los presentadores de ECTV son figuras públicas y políticas.

Cuarta, el vínculo (presupuestario y político) entre el directorio de RTVECUADOR y el departamento de noticias de ECTV impide que el medio público sea totalmente independiente en su línea editorial y de contenidos. Se aprecia notablemente cómo el medio público transmite todos los eventos, acciones y decisiones tomadas por el oficialismo, sean estas relevantes o poco trascendentales.

Quinta, Ecuador TV, al ser el medio de comunicación con más cobertura a nivel nacional (73% de la población: 10'571.462 ciudadanos), puede influir notablemente en el imaginario colectivo de los ecuatorianos.

Sexta, el noticiero estelar de Ecuador TV es una pieza clave de la programación del canal. Es un comienzo de visibilizar las identidades diversas que conserva el Ecuador. Este medio se ha destacado en este aspecto; sin embargo, aún hay mucho por presentar visualmente para lograr un reflejo cultural entre el medio y el ciudadano.

LISTA DE REFERENCIAS

- Alsina Miquel Rodrigo. (1996). *La construcción de la noticia*. Buenos Aires: PAIDÓS.
- Balsebre Armand. (1999). *La credibilidad del comunicador en el nuevo contexto tecnológico*. Barcelona: Gemma.
- Becerra Martín. (2012). *Cajas mágicas: el renacimiento de la televisión pública de América Latina*. Madrid: Tecnos.
- Benítez Lilyan, Garcés Alicia. (2014). *Culturas ecuatorianas ayer y hoy*. Quito: Abya Yala.
- Charaudeau Patrick. (2003) *El discurso de la información: la construcción del espejo social*. Barcelona: Gedisa.
- Farré Marcela. (2004). *El noticiero como mundo posible*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Fuenzalida Valerio. (2000). *La Televisión Pública en América Latina*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
- García Avilés José. (1996). *Periodismo de calidad: estándares informativos en la CBS, NBC y ABC*. Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra.
- Gordillo Inmaculada. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Editorial "Quipus", CIESPAL.
- Iyengar Shanto. (1993). *La televisión y la opinión pública: la información es poder*. México: Gernika.

Noboa Patricia. (2013). *Estudio comparativo entre la producción informativa del noticiero de televisión del canal público y privado*. Disertación de grado publicada. Quito, PUCE.

Orozco Guillermo. (1996). *Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo*. Madrid: Ediciones de la Torre, Universidad Iberoamericana.

Parks Gabe. (1962). *La noticia y el reportero*. Quito: CIESPAL.

Pérez Lourdes. (2012). *Cuadernos de estudio de la cátedra Teoría de la Imagen*. Quito: PUCE.

Rincón Omar, Estrella Mauricio. (2001). *Televisión: Pantalla e Identidad*. Quito: Editorial El Conejo.

Web:

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (2013). *Radio y Televisión Pública de Ecuador destacó en el 2013 por el apropiado manejo de recursos*. Quito. Ecuador. Obtenido de: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/radio-television-publica-ecuador-destaco-2013-apropiado-manejo-recursos.html>

Alvarado Fernando. (2013). *Los medios públicos*. Guayaquil. Ecuador. Secretaría de Comunicación. Obtenido de: <http://www.comunicacion.gob.ec/fernando-alvarado-los-medios-publicos-pusieron-senal-en-zumbahua-ahora-lo-hacen-en-galapagos/>

- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución del Ecuador 2008*. Quito, Ecuador. Obtenido de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito, Ecuador. Obtenido de: http://www.asambleanacional.gob.ec/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf
- Ayala Alexandra. (2009). *Percepción sobre los medios públicos en Ecuador*. Quito, Ecuador: CIESPAL. Obtenido de: http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_300.pdf
- Barbero Jesús Martín, Rey Germán & Rincón Omar. (2000). *Televisión pública, cultural, de calidad*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Cultura. Obtenido de: http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/television/textos/martin_barbero_tvpublicacalidad.htm.
- CEPAL. (2005). *Algunos resultados del VI censo de Población y V de Vivienda y de la primera encuesta nacional a comunidades de las nacionalidades y pueblos*. Obtenido de <http://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/7/21237/JCondor.pdf>
- González Carlos. (2010). *El ethos del conductor del noticiario televisivo. Una comparación entre Francia y México*. México. Obtenido de: www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352010000300006&script=sci_arttext
- Instituto Científico de Culturas Científicas. (2011). *La plurinacionalidad*. Obtenido de <http://www.icci.org.ec/?p=853>
- Real Academia Española. (2014). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/>

RTVECUADOR, Televisión y Radio de Ecuador E.P. (2014). *Transparencia*

(*documentos oficiales*). Quito, Ecuador. Obtenido de:

<http://www.rtvecuador.ec/transparencia.php?c=1342>

Salgado Alejandro. (2007). *La credibilidad del presentador de programas informativos*

en televisión. Definición y cualidades constitutivas. Pamplona, España. Obtenido de:

http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=53#C02

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan del Buen Vivir 2013-*

2017. Quito, Ecuador. Obtenido de: <http://www.biess.fin.ec/files/ley->

[transaparencia/plan-nacional-del-buen-vivir/Resumen%20PNBV%202013-2017.pdf](http://www.biess.fin.ec/files/ley-transaparencia/plan-nacional-del-buen-vivir/Resumen%20PNBV%202013-2017.pdf)

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE. *Listado de*

nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador. Obtenido de

http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figlo_napuin.htm

UNICEF. (2001). *Nacionalidades y Pueblos Indígenas, y políticas interculturales en*

Ecuador. Una mirada desde la Educación. Obtenido de

http://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web_Parte1.pdf

f

YouTube. (2014). *Televisión y Radio Pública*. Quito. Ecuador. Obtenido de:

https://www.youtube.com/watch?v=JzxZicPQsoY&list=UU17Bhi5WVxnOd_GkPTmy

cmg

ANEXOS

RAFAEL CORREA DELGADO

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con el artículo 315 de la Constitución de la República, el Estado deberá constituir empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas;

Que, el número 2 del artículo 16 de la Constitución de la República establece el derecho de todas las personas, en forma individual o colectiva, a tener acceso universal a las tecnologías de información y comunicación;

Que, el número 2 del artículo 17 de la Constitución de la República determina que el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada;

Que, el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 48, del 16 de octubre de 2009, señala que la creación de empresas públicas se hará mediante decreto ejecutivo, en el caso de las que constituya la Función Ejecutiva;

Que, la referida Ley, en su Disposición Transitoria Segunda, número 2.1.1, dispone que las Sociedades Anónimas en las que el Estado a través de sus entidades y organismos es accionista único se disolverán de manera forzosa sin liquidarse y transferirán su patrimonio a la empresa pública que se cree;

Que, mediante Decreto Ejecutivo No. 650 del 26 de septiembre del 2007, el señor Vicepresidente Constitucional de la República, en ejercicio de la Presidencia, Lenín Moreno Garcés, delegó al Ministro de Cultura para que, a nombre de la Administración Pública Central, proceda a la constitución de una compañía anónima para desarrollar el proyecto de la Televisión Pública;

Que, mediante escritura pública otorgada ante el Notario Sexto del cantón Quito el 11 de octubre de 2007, e inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón el 26 del mismo mes, se constituyó la compañía denominada TELEVISION NACIONAL DE ECUADOR TEVECUADOR S.A.;

RAFAEL CORREA DELGADO

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Que, mediante escritura pública otorgada el 1 de agosto de 2008, ante el Notario Vigésimo Cuarto del cantón Quito, e inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón el 31 de octubre del 2008, se reformaron los estatutos sociales de la Compañía TELEVISION NACIONAL DE ECUADOR TEVECUADOR S.A., y se aprobó su cambio de denominación a TELEVISIÓN Y RADIO DE ECUADOR S.A. RTVECUADOR;

Que, el Ministerio de Cultura y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT S.A., transfirieron la totalidad de sus acciones en el capital social de TELEVISIÓN Y RADIO DE ECUADOR S.A. RTVECUADOR, a favor del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información;

Que, en virtud de las referidas transferencias de acciones, el Estado, a través del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información pasó a ser accionista único de TELEVISIÓN Y RADIO DE ECUADOR S.A. RTVECUADOR; y,

En ejercicio de las atribuciones conferidas en los artículos 147, número 5, de la Constitución de la República, 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas, y 11, letra f), del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva,

Decreta:

LA CREACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA TELEVISIÓN Y RADIO DE ECUADOR E.P., RTVECUADOR.

Artículo 1.- Créase la empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR, de derecho público, con personalidad jurídica, con patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión; con domicilio principal en el cantón Quito, provincia de Pichincha, con competencia a nivel nacional, como el operador del canal y la radio públicas de Ecuador.

Artículo 2.- La Empresa Pública tiene como objeto principal instalar, operar y mantener los servicios públicos de radiodifusión y televisión públicas; asimismo

RAFAEL CORREA DELGADO

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

podrá realizar la creación, producción, postproducción de programas de radio y televisión con el carácter social que encuadra su objeto principal, según las leyes vigentes en esta materia. Para cumplir con su objeto, la empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR, podrá realizar todo tipo de acuerdos, convenios, contratos, asumiendo cualquier forma asociativa o de alianza empresarial, de conformidad con la ley.

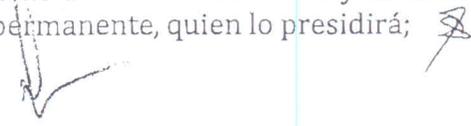
La empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR, tendrá también como objeto todas aquellas actividades que le permitan la Constitución, los Convenios Internacionales, Leyes y Reglamentos de la República del Ecuador.

Artículo 3.- La finalidad de la empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR, será la de brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que les formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana, aspirando siempre a ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía.

Artículo 4.- En virtud de la creación de la empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR, de conformidad con lo señalado en la disposición transitoria segunda de la Ley de Empresas Públicas, se declara la disolución forzosa sin liquidación de la sociedad anónima Televisión y Radio de Ecuador S.A., RTVECUADOR; y se dispone la transferencia de su patrimonio a la empresa pública que se crea en este acto, la cual subroga en los derechos y obligaciones de la sociedad anónima extinguida.

En consecuencia, el Superintendente de Compañías, sin más trámite, inmediatamente ordenará la cancelación de la inscripción de la sociedad anónima referida en el respectivo Registro Mercantil del cantón de su constitución.

Artículo 5.- De conformidad con lo señalado en el Artículo 7 de la Ley de Empresas Públicas, el Directorio de la empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR, queda constituido de la siguiente forma:

1. El Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, o su delegado permanente, quien lo presidirá; 

RAFAEL CORREA DELGADO**PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA**

2. El titular del organismo nacional de planificación, o su delegado permanente; y,
3. El doctor Fernando Alvarado Espinel, en su calidad de delegado del Presidente de la República.

Artículo 6.- El patrimonio de la empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR estará conformado por los bienes muebles de la sociedad anónima Televisión y Radio de Ecuador S.A., RTVECUADOR, que constan a continuación, cuyas características específicas se encuentran descritas en el anexo 1, que forma parte integrante del presente decreto ejecutivo:

<u>BIENES</u>	<u>VALOR EN US\$</u>
ACTIVOS VARIOS	1.622.147,81
TRANSMISORES	431.525,47
AIRE ACONDICIONADO	78.821,85
MOBILIARIO ESTUDIO	41.276,44
EQUIPOS EN PRESIDENCIA	6.173,00
SERVIDORES	61.290,39
REPETIDORAS	183.104,00
EQUIPAMIENTO	614.017,00
VEHÍCULOS	<u>269.537,00</u>
TOTAL	3.307.892,96



Nº 193

RAFAEL CORREA DELGADO

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

Artículo 7.- El Ministerio de Finanzas efectuará las asignaciones presupuestarias que se requieran para el funcionamiento y gestión de la empresa pública Televisión y Radio de Ecuador E.P., RTVECUADOR, hasta que ésta sea autosustentable, de acuerdo al requerimiento que efectúe el Directorio de la Empresa.

Artículo 8.- El presente Decreto entrará en vigencia a partir de la presente fecha, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial.

Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 29 de diciembre de 2009.



Rafael Correa Delgado
PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE LA REPÚBLICA

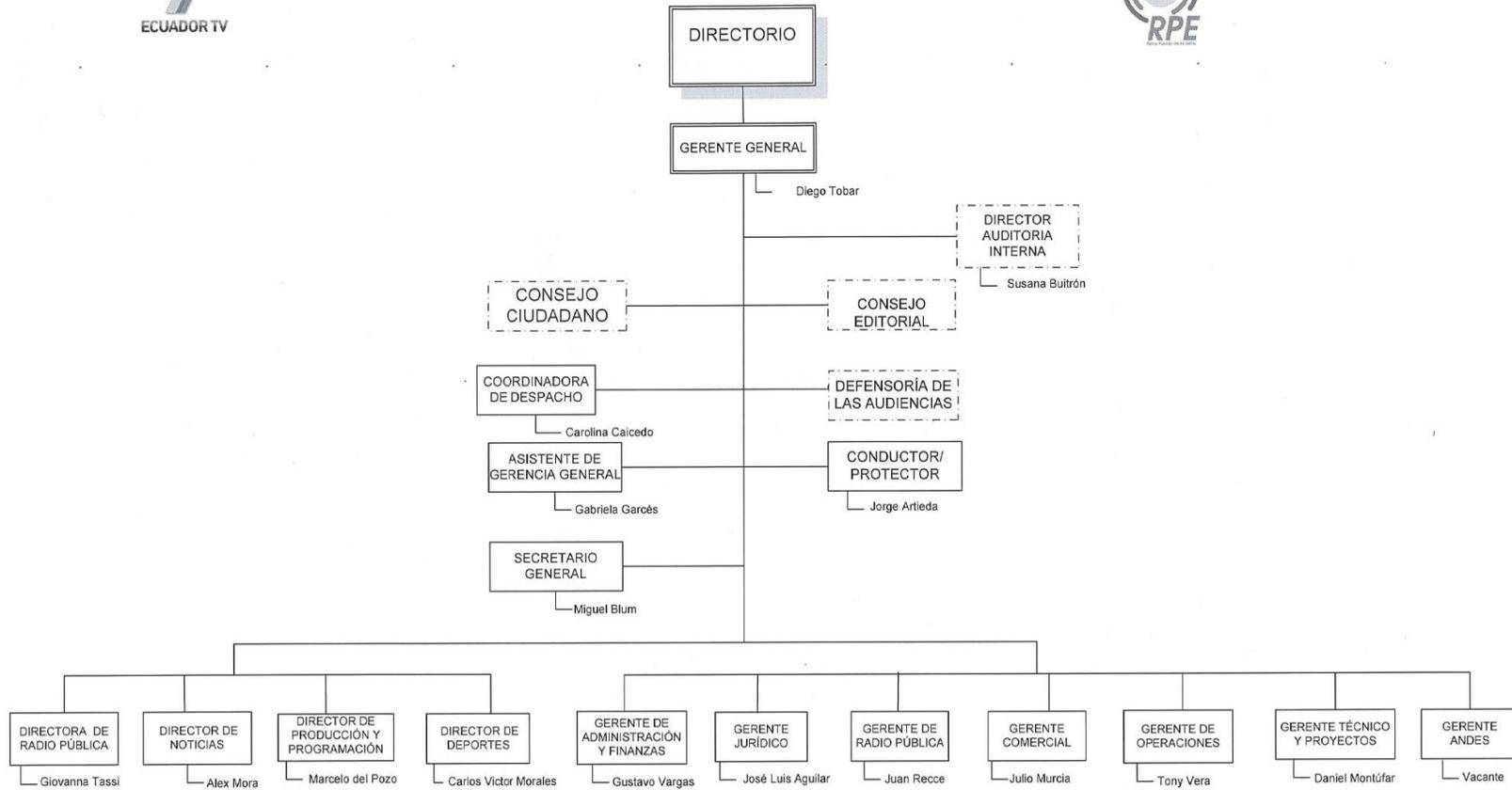




ORGANIGRAMA DE RTVECUADOR



Versión 20.0 Junio/2014



Revisó y Autorizó:
Ing. Diego Tobar Maruri
Gerente General

Ecuador TV Noticias de 21H00 a 22H00
del 2 al 6 de junio de 2014 y del 9 al 13 de junio de 2014

DÍA 1 02/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/ a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	Apoyo a la enmienda constitucional Explotación petrolera en Pañacocha Fabricación de cocinas a inducción Puente entre la Isla Santay y Guayaquil Rey Juan Carlos de España renuncia al trono Audiencia Leopoldo López	Política	Apoyo a la enmienda constitucional	Fernanda Suasnavas Álex Mora	-Partido Socialista - Mov. PAIS	Sí
		Política	Reelección indefinida	Fernanda Suasnavas	-Presidenta AN -CNE	No (relleno)
		Política	Restauración conservadora regional	Álex Mora	-Historiador -Presidente Correa -FLACSO	Sí
		Segmento Desde el Punto de Vista De (análisis- opinión)	Gobiernos progresistas de América Latina	Edgar Allan García	-	Toma fija
		Política	Malestar por calificativo de periodista Rosero	Fernanda Suasnavas	-Ciudadana	No (relleno)
		Política	Ecuador recibe apoyo de servidores públicos de Canadá	Álex Mora	-	Sí
		Política	Pañacocha, ejemplo de explotación responsable de petróleo	Fernanda Suasnavas	-CCES -APD y SPE	No (relleno)
		Social (Política)	Uso de dinero electrónico será una alternativa en el país	Álex Mora	-Bco. Central -Docente	Sí
		Social (Política)	Cocinas de inducción	Fernanda Suasnavas	-Subsecret. Desarrollo Industrial	Sí

					-Empresa	
		Social	Campamento Dolores Cacuango-Los Vergeles	Álex Mora	-Ciudadana (2) -Ministro de Educación	Sí (relleno)
		Social	Piden se analice Ley de Pensiones Alimenticias	Fernanda Suasnavas	-Padre de Familia -Abogado	Sí
		Social	Imprudencia, causa de accidentes	Álex Mora	-Policía Nacional -ANT	Sí (Baja relación imagen-texto)
		Política	Infanta Elena de Borbón en Ecuador	Álex Mora y Fernanda Suasnavas	-Elena de Borbón -UNICEF -Canciller	Sí
		Internacional	Reacciones ante la abdicación del rey Juan Carlos	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Sobre el rey Juan Carlos	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Investigación	Universidad Agraria recibe cuestionamientos	Álex Mora	-Estudiantes testimonios (2)	Sí
		Segmento Willaykuna	Resumen en Kichwa	Enrique Conejo	Sí	
		Social	Puente Durán – Isla Santay	Fernanda Suasnavas	-Ciudadano	Sí
		Ambiente / Política	Nuevo Sistema Integrado de Estadísticas Ambientales	Álex Mora	-Ministerio de Ambiente (2)	Sí
		Ambiente	Recolección de basura en Riobamba	Fernanda Suasnavas	-Ciudadano (2) -GAD	Sí
		Internacional	Audiencia Leopoldo López	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	¿Swoden en Brasil?	Álex Mora	Agencia informativa	
Bloque 2						
Bloque 3						

		Segmento Hemisferios	América Latina: Plan ambiental presenta B. Obama Oriente Medio: Tormenta de arena Asia: Manifestaciones en Tiananmen Europa: Avión con energía solar	Agencia informativa		
		Deportes	Pasión mundialista	Agencia informativa		
		Segmento Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí	
		Segmento de Cultura y Arte	Niky Stefa, cantante ecuatoriana	-	Niky Stefa	Sí
DÍA 2 03/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	Cambio de la matriz productiva Reducción de la extrema pobreza Trabajo de las ONG'S bajo análisis Reconocimiento al pan ecuatoriano Acuerdos de paz en Colombia	Política	Presidente Rafael Correa inauguró puente peatonal	Fernanda Suasnavas Álex Mora	-Presidente Correa (2) -ciudadana	No (relleno y repetidas)
		Ambiente	Medidas ecológicas en la Isla Santay	Fernanda Suasnavas	-ciudadanos (3)	Sí
		Política	Rafael Correa en conversatorio con medios	Álex Mora	-Presidente Correa (3)	Sí (baja relación)
		Política	Visita del Vicepresidente a la fábrica de plasticaucho	Fernanda Suasnavas	-Vicepres. Glas -Repres. Fábrica -trabajador	Sí
		Social	Pan ecuatoriano gana premios internacionales	Álex Mora	-repres. -trabajador (2)	No (relleno y repetición)

	Educación (Política)	Yachay organiza congreso de biomedicina en Quito	Fernanda Suasnavas	-profesor -ingeniero	Sí (baja relación)	
	Política	En el último año, 250 mil personas salieron de extrema pobreza	Álex Mora	-artesano -Ministra Desarrollo S.	Sí (baja relación)	
	Social (Política)	Se analiza permanencia de 32 ONG'S de EE.UU. En Ecuador	Fernanda Suasnavas	-Secret. SETECI (3)	No (relleno-archivo)	
	Judicial	Contraloría inició auditoría a TAME	Álex Mora	-Gerente TAME (3) -Presidente Correa (2)	No (baja relación, archivo)	
	Política	25% de dignidades elegidas en febrero son mujeres	Fernanda Suasnavas	-Vicepres.AN -Exconsejera CNE	Sí (baja relación)	
	Social	Colegio electoral del Guayas	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí	
	Bloque 2	Seguridad	Operativos para controlar la velocidad	Álex Mora y Fernanda Suasnavas	-ciudadano -Policía Nacional (2)	Sí
		Seguridad	Estrategias para reducir accidentes de tránsito	Fernanda Suasnavas	-Movilidad -Policía	No (relleno, localidad)
Seguridad		Operativo control de motos	Álex Mora	2 ciudadanos -Policía	Sí	
Seguridad		Convenio para que PPL se incluyan en oficios de vialidad	Fernanda Suasnavas	-ciudadano -CTE -Ministra de Justicia	Sí (hay localidad)	
Política		Crédito del Banco del Estado al Municipio de Durán	Álex Mora	Ciudadano Repres. Bco.	Sí	
Política		Protestas exteriores municipio de Quito	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí	

Bloque 3		Salud	331 casos de dengue en Esmeraldas	Álex Mora	-servicio de erradicación de la malaria (2)	Sí
		Social	Restauración monumento Juan Montalvo	Fernanda Suasnavas	-Director Casa Montalvo Ciudadana (2)	Sí
		Social (Política)	Donación de audífonos	Álex Mora	-padre de familia	Sí
		Segmento Willaykuna	Resumen en Kichwa	Enrique Conejo	Sí	
		Deporte	Ecuatorianos tienen opciones de viajar al mundial de Brasil	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	-2 ciudadanos -repres. Agencia de viajes -periodista ECTV	Sí
		Internacional	Abdicación	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Escándalos de la monarquía	Álex Mora	Agencia informativa	
		Internacional	Reanudan diálogos Colombia	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Audiencia Leopoldo López	Álex Mora	Agencia informativa	
		Internacional	Fidel Castro reaparece	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
Internacional	Protestas en Brasil	Álex Mora	Agencia informativa			
Internacional	Elecciones en Siria	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa			
Segmento	Asia: Muerte de ministro en Nueva					

		Hemisferios	Delhi, India Europa: Crítica Papal América: Arresto sospechoso en San Francisco, USA Oriente Medio: Nuevos ataques en Bagdad, Irak	Agencia informativa		
		Deportes	Elaboración de brazuca	Agencia informativa		
		Segmento Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí	
		Segmento de Cultura y arte	Pintor ecuatoriano: Washington Mosquera	-	Washington Mosquera	Sí
DÍA 3 04/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	Conversatorio con prensa extranjera Proyecto de Ley de Recursos Hídricos Incremento de exportaciones Campaña turística en Brasil 2014 En Paraguay, inició reunión de la OEA	Política	Conversatorio con prensa extranjera	Fernanda Suasnavas	-Presidente Correa (3) -Ministro Política	Sí
		Política	La reelección en Estados Unidos se resolvió con una enmienda	Fernanda Suasnavas	-2 analistas	No (archivo)
		Política	Reelección indefinida en otros países del mundo	Fernanda Suasnavas	-	No (archivo)
		Política	Proyecto de Ley de Aguas: 95% de acuerdos y 5% de disensos	Fernanda Suasnavas	-Asambleísta PAIS (2) -Asamb. Pachakutik	Sí
		Política	Ley de Recursos Hídricos, usos y aprovechamiento del agua	Fernanda Suasnavas	-	No (archivo)
		Política	Agricultores apoyan proyecto Ley de Aguas	Fernanda Suasnavas	4 ciudadanos 2 Rep. Junta parroquial	No (baja relación, imágenes)

					iguales a nota anterior)	
		Política	Actividades del vicepresidente en Tungurahua	Fernanda Suasnavas	-Vicepres. Glas -ciudadana -Ministro Agricultura -Gerente curtiduría	Sí (hay localidad)
		Economía	Exportaciones del Ecuador crecieron 9% en 2013	Fernanda Suasnavas	Director Pro Ecuador (2) Repres. Pro Ecuador (2)	Sí (hay relación imagen-texto)
		Turismo	10 hoteles IBIS se construirán en Ecuador	Fernanda Suasnavas	-Director regional IBIS -Presidente Ecuaresort -Viceministro turismo	No (relleno)
		Educación (Política)	Primer congreso internacional de ingeniería biomédica	Fernanda Suasnavas	Gerente Yachay	Sí (bite leído y video)
		Economía (Política)	Dinero electrónico funcionará a finales de año	Fernanda Suasnavas	-Presidente Bco. Central (2) -Asambleísta Creo	Sí
		Política	Yasuní ITT	Fernanda Suasnavas	-Ministro Coord. Sect. -Ministra Ambiente	Sí (relleno)

Bloque 2		Política	Previsiones frente al Fenómeno del Niño	Fernanda Suasnavas	-Alcalde Pedro Carbo -Alcalde Daule -Secret. Gestión de Riesgos -Gobernador del Guayas -Experto Univ. Piura -Prefecto Guayas	Sí (hay relación)
		Seguridad	Inician operativos de control de velocidad y alcoholemia	Fernanda Suasnavas	-Policía (2) -Experto en Tránsito (2) -Dir. ANT	Sí
		Seguridad	Herramientas de seguridad vial	Fernanda Suasnavas	-Creador de App (2)	Sí
		Seguridad	Nuevos guías penitenciarios	Fernanda Suasnavas	-Dir. Penitenciaría -Ministra de Justicia -Experta francesa	Sí (hay localidad)
		Seguridad	Disminuyen muertes violentas en el país	Fernanda Suasnavas	-Policía	Sí
		Política	No deben difundir los medios un video de asesinato en taxi	Fernanda Suasnavas	-P. Barriga, Consejo de Regulación de Info.	Sí
		Social	Presunto asesino	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí

		Educación	Primer encuentro mundial de educación inclusiva	Fernanda Suasnavas	-Ministro de Educación -Ministra Des. Social -Repres. De organización	Sí
		Segmento Willaykuna	Resumen en Kichwa	Enrique Conejo	Sí	
Bloque 3		Deporte	Ambiente partido Ecuador vs. Inglaterra	Fernanda Suasnavas	-5 ciudadanos	Sí
		Deporte / Turismo	Ecuatorianos apoyarán a la "Tri" en Brasil bajo la campaña All you need is Ecuador	Fernanda Suasnavas	-ciudadano -vocero de Ministerio de Turismo	Sí
		Deporte	Protesta contra el mundial	Fernanda Suasnavas	-fundador de ONG en Brasil (2)	Sí
		Internacional	Asamblea de la OEA en La Asunción, Paraguay	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Apoyo a Santos	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Candidato a presidente en Colombia hace aclaración	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Audiencia Leopoldo López	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Debate de la abdicación en España	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Segmento Mirada Global	Rey de España puso fin a más de 40 años de trono. Análisis de la monarquía	Fander Falconí	Sí	
		Segmento de Cultura y arte	"Quienes mataron a Roldós" Jaime Galarza Zavala	-	Jaime Galarza Zavala, escritor	Sí

		Segmento de Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí	
DÍA 4 05/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	Entrega firmas "Amazonía Vive" Ley de Recursos Hídricos Inspecciones a empresas Fenómeno del Niño Día del Medio Ambiente Elecciones en Colombia	Política	Entrega firmas "Amazonía Vive"	Fernanda Suasnavas Álex Mora	-Presidente Correa (3) -Prefecto Napo -dirigente Waorani -vocero Amazonía Vive	Sí
		Política	Colectivo Yasunidos rechazan explotación Yasuní	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
		Política	Petroamazonas desmiente informe	Fernanda Suasnavas	-Dir. Petroamazonas	Sí
		Política	Tras 4 años se retoma debate de Ley de Aguas	Álex Mora	-Presidente Comisión (3) -dirigente comunidad -rep. Afro. -Asamb. PAIS	Sí (media)
		Política	Anuncian inspecciones a empresas	Fernanda Suasnavas	-Ministro Relac. Lab. -rep. Parlamento laboral	Sí
		Política	Correa exige pago de utilidades de parte de Claro	Álex Mora	-	No (relleno)

Bloque 2	Judicial	Fiscal empezará investigación en TAME	Fernanda Suasnavas	-Fiscal Gral.	Sí
	Economía (Política)	Inversión de reservas de oro	Álex Mora	-Presidente Correa -Bco. Central -analista	No (baja relación)
	Política	Patiño menciona imprudencia por cambiar lugar de la OEA	Fernanda Suasnavas	-Canciller	Sí
	Internacional	Enfrentamientos en Barquisimeto en Venezuela	Álex Mora	Agencia informativa	
	Política	Alcalde Rodas suspende sesión	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	-Alcalde Rodas -Concejal PAIS (2) -Concejal Suma -Concejal Alianza Suma	Sí
	Política	Sesión Consejo Provincial	Fernanda Suasnavas	-Alcalde Daule -Prefecto Guayas -Alcalde El "Triunfo"	Sí
	Educación	Nuevos pupitres para establecimientos fiscales	Álex Mora	-Ministro Educación -Ministra Inclusión Econ. -Dir. Instituto artesano	Sí
	Social	Simplificación de trámites para servicios públicos	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí (baja relación)
Social	Reasentamiento habitacional	Álex Mora	-2 residentes de obras -supervisor	Sí	

	Social	Investigan destrucción de casa patrimonial	Fernanda Suasnavas	-Exconcejal -Alcalde de Montúfar -ciudadano -Vicealcaldesa de Montúfar	Sí (media)
	Social	Avanza la construcción de centro forense en Cuenca	Álex Mora	-alcalde de Cuenca -Fiscal Gral.	Sí (media relación)
	Seguridad	Detienen a presuntos piratas en El Oro	Fernanda Suasnavas	-Capitán de Puerto Bolívar -Fiscal del caso	No (repetición de tomas)
	Seguridad	Operativo a locales que ofrecen dinero por joyas	Álex Mora	-Fiscal del Guayas -Gobernador Guayas (2) -ciudadano	Sí
	Seguridad	Requisa en la cárcel de varones de Cuenca	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
	Segmento Willaykuna	Resumen en Kichwa	Enrique Conejo	Sí	
	Análisis	Revolución Liberal	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	Voz en off	Sí
	Social	Ibarra celebra Día del Liberalismo	Fernanda Suasnavas	-historiador -gerente ferrocarriles	Sí
	Ambiente	Proteger el Medio Ambiente, un reto para gobiernos y población	Álex Mora	-vicedecano -rep. PNUD	Sí (media)
	Ambiente	Construcción de casas ecológicas	Fernanda Suasnavas	-2 arquitectos	Sí

Bloque 3		Internacional	Debate electoral en Colombia	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Un año de Swoden	Álex Mora	Agencia informativa	
		Internacional	Ataque terrorista	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Segmento Hemisferios	Europa: Inmigrantes rescatados en Sicilia, Italia América: Accidente de jet en California, USA Asia: Día del Medio Ambiente en Nepal África: Incautan colmillos de elefante en Mombasa, Kenia	Agencia informativa		
		Deportes	"Nelly" y los resultados del mundial	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Deportes	Predicciones del "brujo mayor"	Voz en off	Agencia informativa	
		Segmento Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí	
DÍA 5 06/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	Gabinete itinerante Explotación campos ITT Sentencia judicial contra Claro Alcoholismo Huelga en Sao Paulo	Política	Gabinete itinerante	Fernanda Suasnavas	-asambleísta PAIS -Ministro Coord. Conocimient. -Secret. PAIS	No (no hay relación imagen texto, no sugiere)
		Política	Presidente Correa cuestionó financiamiento Yasunidos	Fernanda Suasnavas	-repres. Waorani -repres.	Sí (media)

				Amazonía Vive -Presidente Correa (3) -repres. Yasunidos	
		Política	Edad para ser presidente en enmienda constitucional	Fernanda Suasnavas	-Presidente Correa Sí
		Política	Diferentes sectores aseguran que Ley de Aguas recoge aportes	Fernanda Suasnavas	-vicepres. Comisión Afros -repres. Asoc. Afros -coord. Mov. Sociales No (se repiten tomas de nota anterior)
		Política	Ministerio de Ambiente rechaza informe	Fernanda Suasnavas	-Gerente Petroamazonas -ministra Ambiente (2) Sí (hay localidad)
		Economía	Reservas de oro	Fernanda Suasnavas	-Presidente Col. Econ. Pichincha -analista Economía Sí
		Política	Ecuador retoma negociaciones Unión Europea	Fernanda Suasnavas	-ministro Comercio Exterior (2) No (archivo, relleno)
		Política	Ecuador apoya a Corte Interamericana de Derechos Humanos	Fernanda Suasnavas	-canciller (3) Sí (media)
		Judicial	Claro debe pagar 123 millones de dólares al SRI	Fernanda Suasnavas	-dir. SRI (3) No (relleno)
		Educación	Exministro del Deporte no	Fernanda	Bite leído Sí

			compareció a la audiencia	Suasnavas		
		Judicial (Política)	Juicio laboral contra propietario de Vanguardia y La Hora	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
		Judicial (Política)	Demanda contra Chevron y Exion por contaminación de Aguas	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
Bloque 2		Educación	Registro Escolar para el régimen Sierra	Fernanda Suasnavas	-sin nombre* -sin nombre*	Sí (media)
		Educación	Universidad de Guayaquil	Fernanda Suasnavas	-2 estudiantes -decano de Derecho - Sin nombre*	Sí (media)
		Seguridad	Controles de velocidad en Quito	Fernanda Suasnavas	-Teniente de Policía	Sí
		Política	Alianza PAIS propone equidad en comisiones	Fernanda Suasnavas	-alcalde Quito -concejaj PAIS (2) -concejaj Suma Vive	Sí
		Salud	Tanqueros distribuyen agua en el plan socio vivienda 2	Fernanda Suasnavas	-gob. Guayas -2 ciudadanos	Sí
		Judicial	Denuncia de presunta estafa de Publifast en redes sociales	Fernanda Suasnavas	-5 perjudicados -Fiscal Guayas	Sí
		Social	Consumo de alcohol en Ecuador	Fernanda Suasnavas	-gerente MSP (2) -coord. Fundación (2)	Sí (mediana relación)
		Segmento Willaykuna	Resumen en Kichwa	Enrique Conejo	Sí	
		Deporte	Selección parte el lunes hacia Brasil	Fernanda Suasnavas	-3 ciudadanos -analista (2)	Sí

Bloque 3		Internacional	Debate presidenciable en Bogotá	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Encuestas sobre candidatos a presidentes en Colombia	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Paro del metro en Sao Paulo	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Conmemoración "Día D" en Normandía, Francia	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Robot Humanoide en Tokio	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Animales mundialistas en Manaus, Brasil	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Social	Partida de Pedro Saad Herrería, intelectual ecuatoriano	Fernanda Suasnavas	Voz en off	Sí
		Segmento de Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí	
DÍA 6 09/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	Negociaciones Ecuador – Unión Europea Galo Lara detenido en Panamá La "Tris" viajó a Brasil Actividades presidente Correa Elecciones Colombia Vicepresidente de Argentina hace declaración	Judicial	Confirman detención de Galo Lara en Panamá	Fernanda Suasnavas Álex Mora	-Fiscal Gral. -Canciller -defensor público	Sí
		Judicial	Galo Lara fue sentenciado a 10 años de prisión	Fernanda Suasnavas	Archivo	Sí
		Segmento Desde el punto de vista de (análisis)	Caso Galo Lara	Édgar Allan García	-	Toma fija
		Judicial	Nuevas denuncias contra la empresa Publifast	Álex Mora	-2 perjudicados	Sí

				-abogado de afectados		
		Seguridad	Notificaciones para desalojo de viviendas	Fernanda Suasnavas	-ciudadana -Secret. Nacional de prevención...	Sí (hay relación)
		Seguridad	Clausura de mina ilegal en Pasaje, El Oro	Álex Mora	-Policía	Sí (bite leído y video)
		Seguridad	Resultados de operativos de control de la CTG	Fernanda Suasnavas	-Jefe operacional CTE -Dir. CTE	Sí
		Seguridad	Inició el control de taxímetros en Cuenca	Álex Mora	-gerente movilidad Cuenca (2) -taxista	
		Política	Municipio de Durán abre sus puertas	Fernanda Suasnavas	-3 ciudadanos -alcaldesa Durán (2)	Sí (baja relación)
		Política	Concejales de PAIS exigen integración de comisiones	Álex Mora	-alcalde Quito -concejal PAIS -concejal	No (baja relación)
		Política	Primera instancia del caso "El poder de la palabra"	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
		Salud	Inauguradas nuevas aéreas del hospital del día de Durán	Álex Mora	Bite leído	Sí
		Educación	Evaluación de calidad de educación	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
		Educación	Inició proceso de inscripción para establecimientos fiscales	Álex Mora	-2 madres de familia -Ministro educación	Sí (media)

		Política	Ley busca democratización del Agua	Fernanda Suasnavas	-Vicepres. Comisión -2 habitantes	No (se repite tomas)
Bloque 2		Economía	Tercera ronda de negociaciones de Ecuador - UE	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	-ministro de Comercio Ext. (2) -Presidente Comisión -Presidente Cám. Ind.	Sí (carece relación imagen texto)
		Política	Presidente se suma a campaña de ONU SIDA	Fernanda Suasnavas	-Repres. ONU -Repres. Fondo ONU -Presidente Correa (2)	Sí
		Social	Jueves se conmemora día de erradicación del trabajo infantil	Álex Mora	-2 adolescentes -repres. Fundación	Sí (media)
		Economía	Pago a acreedores de la banca cerrada	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
		Seguridad	Airbus entregó el primero de tres aviones a la FAE	Álex Mora	Bite leído	Sí
		Política	Proceso de compras públicas	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
		Seguridad	Vehículos robados se entregaran a propietarios en 72 horas	Álex Mora	-Consejo de la judicatura -Ministra de Justicia	Sí (relleno)
		Segmento Willaykuna	Resumen en Kichwa	Enrique Conejo	Sí	
		Deportes	Selección de fútbol partió rumbo a Brasil	Fernanda Suasnavas	-3 ex seleccionados	Sí

Bloque 3				Álex Mora		
	Deportes	Construyen casa móvil para viajar a Brasil		Fernanda Suasnavas	-sin nombre* (2)	Sí
	Internacional	Teoría campeona en Londres, Reino Unido		Voz en off	Agencia informativa	
	Internacional	Elecciones presidenciales en Colombia		Fernanda Suasnavas	*El periodista de ECTV, Néstor Aguilera, en microonda desde Bogotá informa. Sí hay calidad, localidad, inmediatez.	
	Internacional	Debate presidencial en Bogotá		Álex Mora	Agencia informativa	
	Política	Segunda vuelta presidencial Colombia		Fernanda Suasnavas	-2 ciudadanos colombianos en Ecuador - exvicecanciller	Sí (media)
	Segmento Hemisferios	América: Huelga de trabajadores en Sao Paulo Europa: Advertencia sobre Siria Oriente Medio: Amnistía general en Siria Asia: Caza de ballenas en Tokio		Agencia informativa		
	Segmento Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas		Andrea Valencia	Sí	
DÍA 7 10/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	Actividades presidente Correa Vicepresidente Glas visita florícolas Negociaciones Ecuador – Unión Europea Informe de los hechos del 30S	Política	Comisión 30S presenta informe final sobre insubordinación	Fernanda Suasnavas Álex Mora	-Presidente Comisión 30S (2) -integrante Comisión 30S	Sí (relleno)

Vive Planeta Diálogos por la paz en Colombia				(2) -integrante Comisión	
	Judicial	Ecuador espera extradición de Galo Lara	Fernanda Suasnavas	-Fiscal Gral. -Jurista (2)	Sí (archivo)
	Judicial	Perfil de Galo Lara	Fernanda Suasnavas	Archivo	No (reportaje igual)
	Seguridad	Policía Nacional separó a 322 elementos de sus filas	Álex Mora	-Comandante Gral. -Ministro del Interior (3)	Sí (localidad)
	Judicial	Fiscalía realizó diligencia judicial en caso Publifast	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
	Seguridad	Operativo Orión	Álex Mora	-Comandante Gral. (2) -Viceministro del Interior	Sí
	Seguridad	Inspecciones en puertos del país	Fernanda Suasnavas	-Dir. Regional del ministerio Relac. Lab. -3 trabajadores	Sí
	Salud	Autoridades desmienten suspensión del Hospital Abel Gilbert Pontón	Álex Mora	-3 usuarios -Líder de emergencias -Coord. Ministerio Salud	Sí (media)
	Política	Funcionarios del municipio de Quito	Fernanda Suasnavas	-secret. Ambiente	Sí (media)
	Política	Jerarquía jurídica en conformación de comisiones	Álex Mora	-abogado -Otros: Basados en	No (tomas repeti-

					archivo de bites anteriores	das, archivo, relleno)
		Educación	Continúa proceso de inscripciones	Fernanda Suasnavas	-Subsecret. De apoyo y reg. -2 madres	No (baja relación)
		Salud	Inscripciones educación fiscal en Ibarra	Álex Mora	-coord. Educación (2) -dir. De escuela -madre	No (relleno)
		Política	Actividades de presidente Correa en Guayaquil	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	-gerente de parque -ministra de coord. Des.	Sí
		Política	Recorrido vicepresidente Glas empresa florícola	Fernanda Suasnavas	-gerente florícola -vicepres. Glas -gerente florícola	Sí
		Economía	Ecuador negocia acuerdo diferente con U.E.	Álex Mora	-docente -Presidente Fed. Exportadores	Sí (media)
		Economía	Correa respecto negociaciones con la UE	Álex Mora	-Presidente Correa	Sí (bite leído y video)
		Tecnología	Ecuador renegociará contratos para red 4G	Fernanda Suasnavas	Superintend. de Telecom. -Presidente Movistar	Sí
		Segmento Willaykuna	Resumen en Kichwa	Enrique Conejo		Sí
Bloque 2						

Bloque 3		Deportes	Ecuador no contará con el factor altura en Brasil	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	-2 ex seleccionados -preparador físico (2)	Sí (relleno)	
		Deportes	Sombreros mundialistas elaborados en paja toquilla	Fernanda Suasnavas	-artesano diseñador (5)	Sí	
		Internacional	Presidenta de Brasil invita a ser espectador del mundial	Álex Mora	Agencia informativa		
		Turismo	Ministro Alvarado difunde video que impulsa belleza de Ecuador	Fernanda Suasnavas	Video musical (promoción)		
		Internacional	Diálogos con ELN en Bogotá, Colombia	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa		
		Política	Correa apoya diálogos con ELN	Fernanda Suasnavas	Enlace ciudadano		
		Internacional	Ambiente electoral en Colombia	Álex Mora	Informe de Néstor Aguilera desde Bogotá		
		Segmento Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí		
		Turismo	Mundial del hornado escoge a la representante de Cuenca	Fernanda Suasnavas	-Dir. Turismo -2 participantes -2 ciudadanos	Sí (media)	
DÍA 8 11/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.	
Bloque 1	Legal detención de Galo Lara en Panamá Diálogos de paz en Colombia Vulneración de derechos en medios de comunicación Colaboradores del municipio de	Política	Corte de Panamá declara legal detención de Galo Lara	Fernanda Suasnavas Álex Mora	-Fiscal Gral. (2) -Canciller	No (archivo, relleno)	
		Seguridad	Depuración interna de la Policía Nacional	Fernanda Suasnavas	-Comandante Los Ríos (2)	Sí	

Guayaquil Participación de la "Tris" en mundiales Gobierno de Brasil logra acuerdos con ciudadanos				-Comandante Tungurahua	(media)
	Política	Reacciones al informe de la Comisión 30S	Alex Mora	-Presidente Comisión (3) -Comisionado (2) -Penalista (2)	Sí (archivo)
	Salud	Servicio médico dentro de centros carcelarios	Fernanda Suasnavas	-Ministra Salud -Ministra Justicia	Sí (tomadas repetidas, baja relación)
	Salud	Control sanitario moteles en Guayaquil	Álex Mora	-Funcionario ARCOSA -Propietario de motel -Coord. Zona 5 ARCOSA	Sí
	Salud	Prevención efectos de invierno	Fernanda Suasnavas	-Coord. Secret. Riesgos (2) -3 Ciudadanas	Sí (media)
	Economía	Pérdidas agrícolas	Álex Mora	-5 Ciudadanos	Sí (hay localidad)
	Política	Funcionarios cercanos a Jaime Nebot	Fernanda Suasnavas	-Fuentes basadas en archivo -Exsecret. Comisión de la Verdad -3 Comerciantes informales	Sí

		Política	Inicia de entrega de certificados de votación definitivos	Álex Mora	Archivo	No
		Tecnología	Conexión internet móvil	Fernanda Suasnavas	-Ministro Telecomunicaciones	Sí (archivo)
		Política	En el 2008 se registraron novedades en telecentros	Álex Mora	-abogado -notario -testimonio	Sí
Bloque 2		Política	Presidente Correa participará en inauguración del mundial	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	-	No (imágenes de archivo y relleno)
		Economía	Negociaciones con la Unión Europea	Fernanda Suasnavas	-Ministro Comercio Ext. (2) -Presidente Expoflores -Presidente FEDEXPORT	Sí (media)
		Internacional	Expectativa elecciones en Colombia	Álex Mora	El periodista Néstor Aguilera informa vía microondas en vivo desde Bogotá.	Sí (Hay cercanía inmediatez, realidad)
		Internacional	Negociaciones con el ELN	Agencia informativa		
		Política	Índice de vulneración de derechos en comunicación	Fernanda Suasnavas	-Defensor del Pueblo -Sin nombre* -Presidente	Sí (media, baja relación)

					Cordicom -Coord. Lab. Comunic.		
		Política	Foro Internacional sobre Televisión y Primera Infancia (en RTV Ecuador)	Álex Mora	-Gerente Gral. Rtvecuador -Repres. UNICEF -Exgerente de Rtvecuador -Repres. Canal Kids	Sí (media)	
		Turismo	Ministerio de Turismo impulsa campaña	Fernanda Suasnavas	-Ministro de Turismo (e)		
		Social	Nuevos horarios de locales	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí	
		Internacional	Alcaldía de Miami reconoció Día de la Comunidad Ecuatoriana	Álex Mora	-Alcalde de Miami -Embajadora de Ecuador en USA	Sí (media)	
	Bloque 3		Deportes	Todo está listo para mundial 2014	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
			Deportes	Ecuador buscará el quinto partido en Brasil 2014	Fernanda Suasnavas	Exseleccionado (2) -Periodista deportivo	Sí
			Segmento Mirada Global	Análisis sobre la brazuca	Fander Falconí	-	Sí
			Internacional	Orden de captura en Caracas	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
			Internacional	A favor de abdicación en Madrid	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	

		Segmento Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí	
		Segmento de Cultura y Arte	“Cuentos olvidados en una ventana” Diego Lucero Espín	-	Diego Lucero Espín, escritor	Sí
DÍA 9 12/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	Mundial de fútbol Brasil 2014 Negociaciones con la Unión Europea Resolución 116 para importar Gestión de Juan Carlos Solines en Conatel Día mundial contra el trabajo infantil Suspenden debates en Colombia	Deportes	Inauguración del Mundial de fútbol Brasil 2014	Fernanda Suasnavas Álex Mora	-	Sí
		Deportes (Política)	Niños de escasos recursos acompañan al presidente Correa en Brasil	Fernanda Suasnavas	-Ministro Deporte -3 niños invitados -Presidente Correa	Sí
		Deportes	Ambiente mundialista en Quito	Alex Mora	-7 aficionados al fútbol	Sí
		Economía	Aumenta actividad comercial por mundial de fútbol	Fernanda Suasnavas	-comerciante -administrador bar -empleado importadora (2)	Sí
		Deporte / Internacional	Papa Francisco hizo llamado a la paz en el mundial 2014	Álex Mora	Agencia informativa	
		Deporte / Internacional	Miembros de la estación espacial practican futbol desde la nave	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Deporte / Internacional	Luces y Colores en Río de Janeiro	Álex Mora	Agencia informativa	
		Deporte /	Anécdotas en torno al mundial	Fernanda	Agencia informativa	

	Internacional	Brasil 2014	Suasnavas			
	Economía	Negociaciones comerciales con la Unión Europea	Álex Mora	Agencia informativa		
	Economía	Expectativa por negociación con Unión Europea	Fernanda Suasnavas	-Dir. Cámara de Industrias (2) -Repres. Cámara Tungurahua	Sí (media)	
	Política	Ecuador responderá a la CAN con argumentos	Álex Mora	-Vicepres. Glas -Canciller (archivo)	No (relleno, archivo, repeticiones, baja relación)	
	Política	Albuja: "Sigue abierto debate sobre cambio sede CIDH"	Fernanda Suasnavas	-Embajador de Ecuador en la OEA (3) -Analista	Sí (media)	
	Política / Internacional	Campaña La mano Sucia de Chevron en Paraguay	Álex Mora	Resumen de reportaje de agencia		
	Bloque 2	Política	En Estados Unidos se realizó Foro sobre Ecuador	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	-Expresidente de Ecuador -Analista Política (Edgar García) -Congresista estadounid.	Sí
		Política	En el 2008 se registraron novedades en los telecentros	Fernanda Suasnavas	*Reportaje igual al del día anterior con el mismo tema,	No (no hay inmediatez,

					imágenes, fuentes, solo varía la visión de quien lo locuta.	actualidad. Repetición y archivo)
		Política	Cancillería de Panamá deberá analizar la extradición de Lara	Álex Mora	-Abogado de Galo Lara -Fiscal de asuntos intern. -Fiscal Gral.	Sí (media)
		Seguridad	Proceso de depuración en la Policía Nacional	Fernanda Suasnavas	-Jefe de Azuay -Inspector Gral Policía (2) -Teniente Policía	Sí (media)
		Política	Capacitación judiciales COIP	Álex Mora	-Juez Guayas -Vocal Consejo Judicatura (2) -Pasante pre-profesional	Sí (media, se rellena el texto)
		Política	Un año de cierre de cooperativa COOPERA	Fernanda Suasnavas	-Gobernador Azuay (3) -Liquidador coop. COOPERA (2)	Sí (media)
		Política	Concejo ratificó conformación comisiones	Álex Mora	-archivo -Concejal Suma Vive (2) -Sin nombre*	Sí (media)
		Política	Declaratoria emergencia dragado Ríos - Guayas	Fernanda Suasnavas	-Prefecto Guayas (2) -Alcalde	Sí (media relación)

					Guayas -Gobernador Guayas	
		Educación	Proceso de recategorización docente	Álex Mora	-	No (baja relación)
		Segmento Willaykuna	Resumen de noticias en Kichwa	Enrique Conejo	Sí	
Bloque 3		Social (Política)	Mete un gol al trabajo infantil	Fernanda Suasnavas y Álex Mora	-Víctima de trabajo infantil -Sin nombre* -Ministra Desarrollo Soc. -Repres. Empresa -Viceministro Educación -Viceministra Inclusión	Sí
		Social	Día mundial en contra del trabajo infantil	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí (media)
		Social	Caravana por la erradicación del trabajo infantil	Álex Mora	Bite leído	Sí (media)
		Social	Atención adultos mayores	Fernanda Suasnavas	-Dir. MIES Tungurahua (2) -Dir. Centro Adulto Mayor -2 Adultos mayor	Sí
		Internacional	Santos con confianza ante elecciones en Colombia	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	

		Internacional	Nuevas violaciones en India	Álex Mora	Agencia informativa	
		Internacional	Rey no irá a coronación	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Explosión en Donetsk, Ucrania	Álex Mora	Agencia informativa	
		Segmento Hemisferios	Europa: Huelga de trenes en París, España Oriente Medio: Control Kiurdo en Mosul, Irak América: Reunión de la ONU en Nueva York, EE.UU. África: Negociaciones en Marikana, Sudáfrica	Agencia informativa		
		Segmento de Cultura y Arte	Exposición Cerámica Japonesa	-	Gaby Costa, coordinadora del CCPUCE	Sí
		Segmento Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí	
DÍA 10 13/06/14	Titulares	Ámbito información	Nombre del tema	Presentador/a	Fuentes	Calidad audiov.
Bloque 1	(No hubo titulares. Se presentó directamente las noticias y reportajes)	Deportes	Los mejores goles del Mundial	Fernanda Suasnavas	-	Sí
		Política / Internacional	Elecciones presidenciables en Colombia	Fernanda Suasnavas	-Investigador docente Univ. Javeriana -Articulista Rev. Semana	Sí (periodista informa desde Bogotá)
		Política	Candidato a la presidencia de Colombia refiere sobre relaciones con Ecuador	Fernanda Suasnavas	-Candidato a la presidencia de Ecuador	Sí
		Política	Colombianos residentes en	Fernanda	-Presidente de	

			Ecuador votan en consulados	Suasnavas	mesa de Colombia en Tulcán -2 ciudadanos colombianos en Ecuador	Sí
		Política	Uribe nuevamente arremete contra Santos	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí
		Internacional	Comunicado en Bogotá	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Hacker entra en prisión en Bogotá	Fernanda Suasnavas	Agencia informativa	
		Internacional	Comercio Ecuador – Estados Unidos	Fernanda Suasnavas	-Embajadora de Ecuador en EE. UU. (2) -Cónsul de Ecuador en Miami	Sí (media: relleno)
		Política	Negociaciones comerciales con la Unión Europea	Fernanda Suasnavas	-Ministro Comercio Exterior (5)	No (archivo, relleno)
		Economía	Expectativa por negociaciones con Unión Europea	Fernanda Suasnavas	-Repres. Exploflores (2) -Coord. Estudios Intern.	No (imágenes de archivo, repetidas)
		Política	Cumbre G-77 más China este fin de semana en Bolivia	Fernanda Suasnavas	-	No (imágenes relleno)
		Tecnología	Aclaración en cuanto a red 4G	Fernanda Suasnavas	-Ministro Telecomunicac	Sí

					iones	
		Tecnología	Infocentros mejoran calidad de vida	Fernanda Suasnavas	-Ministro Telecomunicaciones (3) -2 Beneficiarias -Coord. Infocentro	Sí (media)
		Política	En Estados Unidos se realizó Foro sobre Ecuador	Fernanda Suasnavas	Nota repetida (transmitida el día anterior 12/06/2014)	No
		Política	Primer año de la Ley Orgánica de Comunicación	Fernanda Suasnavas	-Dir. CIESPAL (2) -Investigador de IAEN	Sí (media)
		Política	Cancillería de Panamá declara amenazas por parte de Galo Lara	Fernanda Suasnavas	Fuentes de reportajes anteriores como del 12/06/2014	No (las mismas imágenes de reportajes sobre G.Lara)
		Seguridad	Alerta por incendio	Fernanda Suasnavas	-3 ciudadanos -Sin nombre*	Sí (media)
		Seguridad	Recomendaciones para incendios	Fernanda Suasnavas	-	Sí
Bloque 2		Política	Socialización del Proyecto de Código Laboral	Fernanda Suasnavas	-Presidente Fed. Artesanos -Repres. Cámaras Produc.	Sí (media)

Bloque 3					-Secret. Gral. Univ. -2 Asambleístas PAIS	
	Judicial	12 años de prisión – exadministradores de COOPERA	Fernanda Suasnavas	Bite leído	Sí	
	Salud	Distribuidor de medicamentos clausurado en Quito	Fernanda Suasnavas	-Comisaria de Salud -Coord. ARCSA (2) -Dir. Zonal Control	Sí	
	Ambiente	Plan para la conservación de tiburones	Fernanda Suasnavas	-Viceministro de Acuicultura y Pesca (2) -Dir. Control Pesca (2)	Sí (median a relación)	
	Social	Proyecto ecuatoriano gana premio internacional	Fernanda Suasnavas	-2 Ing. En electrónica (2)	Sí (median a)	
	Social	Casa abierta fuerzas de protección del país	Fernanda Suasnavas	-3 niños -Tte. Fuerzas Armadas	Sí	
	Social	Solo el 1.42% de la población del país ha donado sangre	Fernanda Suasnavas	-2 donantes -Ministra Salud	Sí (media)	
	Deporte	Expodeportes Ecuador Ejercítate 2014	Fernanda Suasnavas	-Aficionado -Deportista -Entrenador -Ministra Desarrollo Soc. -Ministro	Sí	

				Deporte (2)		
		Deporte	Participación de Ecuador en Mundial	Fernanda Suasnavas	-4 aficionados	Sí
		Internacional	Burros electorales en Afganistán	-	Agencia informativa	
		Internacional	Accidente en Harrison, EE. UU.	-	Agencia informativa	
		Internacional	¿123 años de edad? En Lago Titicaca, Bolivia	-	Agencia informativa	
		Internacional	Gran susto en Santiago	-	Agencia informativa	
		Segmento de Lengua de Señas	Resumen de las noticias en lengua de señas	Andrea Valencia	Sí	

*: Fuente sin sobreimpresión o recurso visual que identifique nombre y función.

(n): Número de veces que declara la fuente en el reportaje o noticia.

Entrevista a Álex Mora, director de noticias de Ecuador TV

16 de julio de 2014

¿Quiénes conforman el Consejo Editorial y cuáles son sus funciones?

Este Consejo Editorial está integrado por personas que son parte de la empresa y que tienen que ver con los contenidos. Son actores invitados, vinculados con la comunicación. Hay una estructura de Consejo Editorial que estipula la Ley de Comunicación, pero lo que tenemos nosotros se lo creó pensando en tener una reflexión en torno a la calidad de nuestros contenidos.

Actualmente el Consejo Editorial lo integran: el Gerente General, para la toma de decisiones; el Director de Producción y Programación; la Directora de Radio Pública y el Director de Noticias por parte de la empresa. Externos: Isabel Ramos, catedrática de comunicación en la FLACSO; Catalina Mier, comunicadora en CIESPAL; y, Juan Carlos Morales, escritor.

Hemos tratado de recopilar varias visiones para determinar si estamos cumpliendo o no con nuestra Guía Editorial, que fue analizada y aprobada en 2008 y que es el marco en el que deben trabajar los periodistas de los medios públicos. Por ejemplo, Carlos Morales viene de Imbabura; Catalina Mier, de Loja e Isabel Ramos, de Quito. El objetivo esencial es analizar los contenidos de los servicios informativos y de opinión.

¿Tienen programas de opinión?

Hay una diferenciación. Los periodistas de la Televisión Pública no editorializan con juicios de opinión al momento de informar en los noticieros, pero los programas de opinión sí existen en esta televisión. Por ejemplo, Perspectiva 7: se tratan diferentes temáticas, con dos miradas distintas y diversos actores, para brindar a la ciudadanía elementos que le permite crear y construir su visión crítica sobre determinado acontecimiento.

¿Cada cuánto se reúne el Consejo Editorial?

Se reúne quincenalmente. La dinámica del Consejo Editorial es presentar una ficha; van rotando los miembros del Consejo y van evaluando los servicios informativos. La ficha tiene

algunas variantes: si se cumple pluralidad, existe calidad de imagen, diversidad de voces, los contenidos son variados, entre otros.

¿Cuáles son las destrezas de un Jefe de Investigación de Noticias por ejemplo?

Tenemos un sistema de gestión de calidad, ISO 9001, que nos obliga a tener perfiles de cada uno de los puestos que involucran a toda la empresa. Cada jefatura tiene sus requisitos de perfil. La jefatura de Investigación de Noticias debe tener estudios en investigación, experiencia, redacción, contenido y análisis de documentos. Hay ciertos aspectos que cada jefe debe cumplir; en general buscamos comunicadores con experiencia, capacidad y que cumpla con diferentes especificidades. Por ejemplo: el jefe de producción de noticias debe tener experiencia en composición de imagen, edición, dirección de cámaras, realización. El jefe de noticias debe ser un periodista con experiencia, trayectoria, conocimiento y olfato periodístico.

En el caso de los reporteros, aparte de ser un comunicador social, ¿qué destrezas deben poseer?

Tener empatía con la ciudadanía. Consideramos que es lo fundamental para trabajar en los Medios Públicos. Al momento de construir la pieza periodística, piensen en cuál es el interés ciudadano. Tratamos de generar este último aspecto como un elemento de reflexión prioritario dentro de los periodistas. Más allá de la primicia, exclusividad y profesionalidad, se buscan profesionales, con título, con ciertos años de experiencia; sin embargo todo eso es subsanable: que se presente una persona con título pero que no tiene empatía con las personas, intereses con ciertos actores políticos, comerciales y económicos no trabajan en función de lo que es un Medio Público.

¿Cuál debe ser la particularidad que debe tener un presentador de noticias de Ecuador TV?

Nosotros no creemos que el presentador deba ser simplemente un talento de pantalla que llega a leer un prompter y luego se va. Creemos que los presentadores de noticias son quienes están trabajando en el desarrollo del hecho informativo. Son aquellos que están en las fuentes, que cubren los acontecimientos, y con todo ese bagaje, experiencia, sí transmitir. Para nosotros lo más importante no es ser presentadores, es ser periodista. Presentar es un valor agregado que tienen algunos compañeros periodistas. ¿Qué se necesita para ser presentador de noticias en Ecuador TV? ¡Se necesita ser periodista! Primero realizar el trabajo periodístico y luego presentar.

¿Buscan algún rango de imagen al seleccionar al presentador?

No. Lo que queremos es reflejar la diversidad de razas, culturas y etnias del país. A diferencia de otros medios de comunicación, nos caracterizamos por no tener a los presentadores más guapos, sino talentos que reflejan un poco la Costa, Sierra, el afroecuatoriano y el indígena que buscan identificar al ecuatoriano.

¿Cuáles son los temas en general que abordan en las noticias?

Los temas que puedan interesar a la ciudadanía. A veces los jefes de noticieros, directores, periodistas creemos que tenemos la capacidad de entender qué le interesa a la ciudadanía y muchas veces nos podemos equivocar. Pero cuando vamos a una reunión de asignación tratamos de presentar los hechos que pueden interesar al ciudadano.

¿Hay una jerarquía en cuanto a la presentación de segmentos?

No hay jerarquía, lo que se pretende es evaluar cuáles han sido los hechos de trascendencia y darle mayor realce. Sin embargo eso no quiere decir que el último bloque de noticias sea menos interesante, pero sí que las primeras noticias son de mayor interés ciudadano y eso puede variar, puede ser una noticia de ámbito social, político o de cualquier otra índole. Tenemos que pensar en las noticias que le interesan al mayor número de ciudadanos.

¿Cuáles son los parámetros para presentar la información?

Regirse a la Guía Editorial. Por ejemplo: no editorializará la presentación de la noticia con gestos, es decir, no puede leer la noticia y hacer alguna expresión que denote disgusto, molestia o favoritismo. El presentador tiene que tener claro que debe ser neutral al momento de presentar y el periodista, al momento de elaborar su nota, tiene que tener claro que no puede presentar juicios de valor, cargar imágenes que no son legales, entre otros aspectos.

¿El noticiero se puede considerar como un programa de televisión?

Es un producto televisivo, radial, impreso. Es un programa. Los informativos no solo tienen que informar. Sí, es su esencia, pero también tienen que entretener, que agradar a la ciudadanía. Yo a veces me asombro cuando escucho que dicen que es terrible tal canal: totalmente sangriento, solo te da malas noticias y por eso la gente no ve. El noticiero es una

oferta periodística; tratas tener de él un panorama muy amplio de los hechos que han pasado en el Ecuador y el mundo, no solo en lo político, social sino en lo cultural y de entretenimiento.

Una de las teorías para esta investigación es la de Omar Rincon y Mauricio Estrella quienes enfatizan que el noticiero refleja el espejo social de la ciudadanía y para eso se necesita de la imagen del conductor que exprese más allá de la belleza humana. ¿Cuál es su posición al respecto?

La presencia de presentadores guapos reflejan a la sociedad, sí, pero solo una parte de ella: de esa sociedad guapa, de otro nivel, que tiene características diferentes, pero no refleja al ecuatoriano feo, medio moreno, al costeño, montubio, afroecuatoriano. Eso no sucede en la televisión ecuatoriana, no ha existido. No sé cuántos presentadores afroecuatorianos o indígenas habrán pasado por la televisión ecuatoriana. Siempre han sido mujeres muy bonitas u hombres muy guapos. Yo creo que está roto totalmente el esquema en Ecuador TV donde creemos que es el periodista el que transmite.

¿Qué significa para Ecuador TV que el noticiero sea un espejo social?

Que sea diverso. Que tenga un reflejo de las diferentes etnias que componen a la sociedad ecuatoriana. No solo en la pantalla, sino con los reporteros, con la construcción de notas; que se puedan visibilizar esos acontecimientos que suceden en Imbabura, Carchi, el Sur, Austro, Loja, Amazonía, Costa y que no se centralice el contenido en las capitales Quito – Guayaquil como los ejes generadores de hechos noticiosos.

Finalmente, el presentador más allá de cumplir con una imagen de talento o belleza debe corresponder a una identidad cultural. ¿Bajo qué necesidad?

Intentamos ser ecuatorianos, ser ciudadanos. De deslindarnos de ese estatus especial que brinda la calidad de periodistas. Queremos tener más empatía y cercanía al ciudadano y queremos que la ciudadanía se sienta más identificada con nosotros. Quien informa es alguien como “yo”, sino que está en el lugar que sucedió el acontecimiento y está siendo sincero al momento de transmitirme la noticia. Ese es uno de los principios de la Televisión Pública y que se ve en nuestras pantallas: periodistas jóvenes, sin poses, sin categorías de estrellas, de reinas y divas, sino solo comunicadores ciudadanos.

Entrevista a Rodrigo Valladares, productor del noticiero de Ecuador TV

8 de octubre de 2014

¿Cómo llegó Álex Mora a Ecuador TV?

Álex Mora trabajó en canal Uno 7 años como reportero y llegó a Ecuador TV como reportero cuando Carlos Ochoa era el director. Una vez que salió Carlos Ochoa hace 4 años, Álex Mora ingresó primero como director encargado y luego como director permanente.

¿Cómo llegó María Fernanda Suasnavas a Ecuador TV?

María Fernanda Suasnavas llegó de Telerama y ella fue la primera presentadora del canal. Es la imagen del canal de los espacios informativos.

¿Tienen los presentadores alguna característica que deban cumplir?

Como características, a excepción de Álex Mora, todos son reporteros. No solo vienen y presentan, sino que salen a la calle y hacen reporterismo, hacen sus notas y presentan. No existen restricciones, pero sí deben estar apegados a la guía editorial del canal.

La guía editorial determina varios parámetros no solo para la producción de noticias, sino para la realización de notas, para la presentación: para todo. No existe temas restrictivos, sino temas de producción, como: respetar una hora en la que van al camerino, una hora en la que llegan antes al noticiero, que tienen que revisar los textos, no dejamos que estén con el celular durante la presentación a no ser que sea una presentación especial donde ellos necesiten alimentar su transmisión con datos adicionales. Así si un texto está mal escrito, ellos lo revisan y tienen la potestad de alertar o de interpretarlo. A veces las palabras que están ahí no son las adecuadas para ellos, entonces ellos modifican un poco más el texto a su forma de transmitir.

En cuanto a Édgar Allan García, ¿cómo empezó García este segmento?

El segmento “Desde el punto de vista de” no nace con Édgar Allan García, sino con Hernán Reyes. Hace dos años atrás con Hernán Reyes nació la idea de presentar un segmento editorial como hacen los periódicos. Es decir, un punto de opinión sobre un tema específico en el que, además de hacer un análisis del contexto sobre un tema de coyuntura, comunican ellos su forma de ver el tema, dan su punto de vista. Se le da variedad al programa y también se

enriquecen los contenidos. Como noticieros buscamos que el televidente no solo vea los hechos, sino que entienda el contexto de los temas. Apuntamos a contextualizar sobre las problemáticas del país, que lo que lo que permite es que la gente, a través de especialistas como los antes mencionados, puedan entender más didácticamente lo que pasa y además conocer cuál es el punto de vista de estos expertos sobre hechos del mundo.

¿Por qué se escogió a Edgar Allan García y no a otro especialista?

Siempre se analiza varias opciones. Siempre se debe buscar a una persona que tenga un poco de equilibrio en su visión del mundo. No podemos escoger a una persona que sea solo muy parcial a un tema, sino que tenga una mentalidad más abierta. Por eso buscamos analistas, para que no sea una visión sesgada, sino que pueda opinar sobre distintos ejes, a veces elogiando positivamente o criticando. En este caso, Édgar García es un escritor que tiene un conocimiento más amplio, maneja una concepción más amplia del mundo.

¿Considera que el noticiero estelar de Ecuador TV es representado bajo la imagen de los presentadores como una identidad plurinacional?

No hay un noticiero estelar en Ecuador TV. El concepto de estelar funciona bien para los otros medios que tienen un noticiero en la noche. Nosotros tenemos dos noticieros en la noche. La figura de estelar no la manejamos aquí, ese concepto no existe.

Hay que pensar que los presentadores de Ecuador TV son contruidos desde la casa. Es decir, tratamos que los presentadores sean reporteros, no sean estrellas de pantalla o no sean personas reconocidas en otros lados. Aproximadamente el 90% son periodistas, son personas preparadas que hacen reporterismo y tienen una forma distinta de presentación. Tratamos de que sean reporteros para que no se pierda esa conexión con la gente; así la gente los identifique en las calles y se genera un vínculo. Respecto al tema de representación cultural, creo que estamos paso a paso asumiendo eso; es decir, en la pantalla, se observa que los presentadores son mestizos como los ecuatorianos.

Respecto al tema estelar, quizá no hay que evaluar solo al estelar, sino a la producción de noticias porque tenemos noticieros en kichwa, representaciones en Cuenca, en la Costa. Por ejemplo, tenemos a Guadalupe Ayoví que tiene su segmento "Vive Planeta" que es una periodista afroecuatoriana; tenemos una periodista de lenguaje de señas, un indígena. Si bien no es una representación global, estamos encaminados en pensar al Ecuador como una

totalidad y que el público que nos ve, se sienta identificado. Ecuador TV al ser el canal con mayor cobertura a nivel nacional, llega a localidades pequeñas, a pueblos recónditos.

La interculturalidad o la inclusión no solo se deben ver desde los presentadores, sino desde la construcción de los contenidos. Por ejemplo, qué tal si pondríamos presentadores afrodescendientes y solo colocaríamos contenidos dirigidos a Quito y Guayaquil, no tendría sentido. Pensamos en construir contenidos que tengan una mayor trascendencia nacional. En los informativos, tratamos que lo nacional se sienta, en construir notas a partir del ciudadano.

Entrevista a María Fernanda Suasnavas, presentadora de noticias de Ecuador TV

16 de octubre de 2014

¿Cómo llegó María Fernanda Suasnavas a Ecuador TV?

Llegué en el 2007 cuando estaba el proyecto impulsado por Mónica Chuji en un inicio. Luego lo llevó a cabo Jorge Ortega e hicieron una selección entre periodistas de varios canales, yo trabajaba en esa época en Telerama y entré al canal como un proyecto en papel. Llegamos a Montecristi el 17 de noviembre de 2007 y empezamos las transmisiones con la inauguración de la Asamblea Constituyente el 29 de noviembre de 2007. Así inicié. Ya llevo 7 años, soy fundadora ya del canal. Empezamos 15 personas, ahora somos como 400. Así empecé.

Cuénteme sobre tu experiencia profesional en los medios de comunicación.

Estuve en la Agencia Francesa de Noticias, ahí empecé mi carrera netamente periodística. Antes, había ganado experiencia en asesoría comercial. Como periodista, empecé con esta Agencia cuando tenía 21 años, porque hice mi tesis sobre la Agencia Francesa de Noticias; estuve primero haciendo prácticas, luego estuve en calidad de *sprinter*, que te pagan por nota. Luego estuve en una productora, luego pasé a Telerama como reportera de noticias, de política exclusivamente y luego estuve en Ecuador TV. Estuve dos años en Majestad FM haciendo entrevistas políticas en dos programas diferentes.

¿Cómo es María Fernanda Suasnavas como presentadora?

Considero que el único secreto profesional para presentar noticias es que no eres alguien lees un *prompter*: estás comunicando, estás informando, estás contando algo, que los ciudadanos te sientan cerca de la información que estás dando, que se sientan parte. Ese es el secreto: ser lo más natural posible y tratar de no solo informar, sino comunicarlo, que es la diferencia.

¿Considera usted que el noticiero estelar de Ecuador TV es una representación de la identidad plurinacional, ejemplo a seguir?

Considero que sí. Hemos logrado muchos cambios durante estos siete años. Los últimos años hemos intentado hacer un periodismo con responsabilidad social, que exista la

participación primordial de los ciudadanos. Hacemos reportajes y coberturas periodísticas viendo el lado ciudadano: qué le va a beneficiar al ciudadano, tratamos de empezar con historias e incluyendo a los diferentes sectores que están en la población, por eso tenemos varios segmentos: ecológicos, familiares, de salud, de opinión... Tenemos varios segmentos en que los ciudadanos pueden participar.

¿Cuál es su propuesta al público desde la imagen, lo visual, la profesionalidad y la identidad al presentar noticias?

Propongo continuar en el proyecto: tengo puesta la camiseta. Empecé con este proyecto cuando nadie creía que iba a funcionar ni la televisión pública, pues empezamos sin contratos, sin nada, tan solo soñando en un proyecto: la primera Televisión Pública del Ecuador y, puesta la camiseta, espero ser representativa en eso: una Televisión Pública inclusiva, de todos. Como una de las fundadoras, represento “tener puesta la camiseta” y es lo que quiero representar.

¿Considera que hay alguna relación entre Ecuador TV y el gobierno actual o hay independencia?

Todas las televisoras públicas del mundo han nacido con un gobierno porque nacen de algo, de un proyecto, de un presupuesto. Nosotros nacimos del gobierno de Rafael Correa que fue quien creyó en el proyecto. La BBC de Londres y demás televisoras públicas han nacido de un presupuesto estatal. Siempre va a ver un tipo de vinculación cuando se usa un presupuesto del Estado, sin embargo eso se ha ido independizando poco a poco. Tiene que ver con la autogestión; ahora ya estamos empezando a pautar comercialmente, claro, pautas que no tengan violencia, licores, cigarrillos ni nada de ese tipo. Pero con el tiempo, la Televisión Pública tendrá que desvincularse precisamente de ese presupuesto general del Estado: eso es lo que buscamos. Siempre lo van a vincular porque nacimos de un gobierno, por eso es más complicado.

Entrevista a Enrique Conejo, presentador del segmento Willaykuna del noticiero de ECTV

8 de octubre de 2014

¿Cómo llegó Enrique Conejo a Ecuador TV?

Era necesario que los medios de comunicación dieran esta apertura para una comunicación intercultural y ese es el trabajo que vengo desempeñando por muchos años en la radio, televisión y hasta en cine. De cierta manera, los personeros de Ecuador TV, se comunicaron conmigo y me propusieron este informativo intercultural que es kichwa español que, por ende, acepté la propuesta porque pensé que hay kichwas hablantes que ven la televisión. Fue un momento para aportar en el trabajo que venimos realizando siempre y llegar a la comunidad kichwa castellana con este informativo Willaykuna.

¿Cómo es Enrique Conejo como presentador del segmento Willaykuna?

Soy como todo kichwa otavaleño. El trabajo que desarrollamos además como es la comunicación intercultural, somos artesanos, agricultores hasta mindalas. Visitamos otros países y al recorrer nos damos cuenta que en otros países también están tomando en cuenta muchísimo la comunicación intercultural. Tuve una experiencia en Suiza y conocí lo que este país a pesar de lo pequeño que es, viene haciendo; el idioma oficial allá es de 3 lenguas: francés, italiano y alemán, y los canales de televisión dan apertura para transmitir la información de esa manera. Cuando retorné a Ecuador, propusimos entonces una comunicación intercultural, no solo para hispanos o solo para kichwas: la comunicación tiene que ser a la par. Nosotros planteamos en Ecuador TV, bajo la ética profesional, involucrar esas experiencias que adquirimos con el pasar de los años para hacer comunicación.

Cuénteme sobre su experiencia profesional como traductor y el involucramiento con los medios de comunicación.

Yo empecé desde muy joven siendo dirigente en mi comunidad Cotama. Surgieron en la dirigencia, reuniones, foros que me ayudaron mucho. Cuando hice mis estudios en Sociología en la Universidad Central, me propusieron hacer un espacio radial de 15 minutos en la Radio Católica, ahí tuve una pequeña experiencia en Comunicación. Luego tuve unas giras internacionales con el tema de comunicación intercultural y ese discurso que se maneja en los años 80: la radio indigenista y el dilema de qué mismo es lo que nosotros hacemos. Entonces

en uno de los encuentros se propone la creación de una coordinación de radios indígenas para América Latina y el Caribe; la sede fue en Quito, regentado por la Instituto Interamericano de Desarrollo. En este, me nombraron coordinador de esa instancia continental, ahí empecé a hacer comunicación también. Trabajé para el Ministerio de Bienestar Social en los años 80 y 90. Hace 9 años, empezamos a hacer televisión con la primera experiencia como es el Kichwapi en RTS. Tuvimos una actividad en cine, formamos una corporación rupai y empezamos a capacitar a cineastas desde la visión indígena. Trabajé para la Embajada de España hice una traducción de una obra de como 200 hojas sobre la cultura brasileña. Empecé a trabajar con mi programa de radio en Imbabura que se llama “América canta”, un espacio de música andina, ceremonial, espiritual y se trata temas de cultura, identidad, gastronomía, emprendimiento que se transmite en castellano y kichwa. Otros trabajos más he desempeñado como capacitaciones. Por esto, hago mi trabajo en el canal y retorno a mis actividades de dirigente de mi comunidad y paso entre Quito y Otavalo.

Para presentar el resumen de las noticias en kichwa, ¿hace falta algo para lograr una identidad plurinacional?

El mundo occidental es muy diferente al andino, por eso hemos conversado que próximamente se pueda renovar la escenografía que resalte el impacto, el lenguaje, las expresiones que se utilizan dentro de la comunicación indígena. Es una primera experiencia en la que se está analizando para después aumentar esos detalles, incluso contar con productores nuestros para que la comunicación en su totalidad sea intercultural.

¿Considera que el noticiero estelar de Ecuador TV es una representación de la identidad plurinacional?

Es un comienzo que está floreciendo y sé que pronto vendrán más comunicadores interculturales y reforzarán la tarea que nosotros estamos haciendo. Con mi compañera Lucía Lema con quien hacemos estos espacios conversamos que tiene que seguir esta iniciativa. Es un comienzo nada más. Es un caminar y que está creciendo en Ecuador TV.

¿Se siente identificado como indígena?

Claro que sí. Quiero agradecer a los personeros de Ecuador TV porque lo nuestro es llegar con la palabra, el mensaje. Eso es lo primero: abierto el canal del Estado a que nosotros también tengamos voz y palabra en un medio de comunicación.

*Entrevista a Andrea Valencia, presentadora del segmento Resumen en Lengua de Señas
del noticiero de Ecuador TV*

8 de octubre de 2014

¿Cómo es Andrea Valencia como profesional?

Soy abogada. A parte de lo que hago en el canal, soy seria en lo que hago. Me gusta leer e informarme bastante, actualizarme en los temas que trabajo. Eso hago también en mi carrera como intérprete de lengua de señas. Como todas las lenguas evolucionan cada cierto tiempo, me capacito constantemente en lengua de señas para hacer mi trabajo responsablemente. Estar frente a la cámara todos los días en el noticiero es un reto, una responsabilidad, algo de sumo respeto para las personas sordas.

¿Cómo llegó Andrea Valencia a Ecuador TV?

Me llamaron para un casting; una persona que había sido intérprete, entregó mi hoja de vida aquí. Se reformó en ese tiempo que se hiciera un espacio: un resumen en lengua de señas diario en el noticiero de las noches y para eso necesitaban a una intérprete. Llamaron a dos personas más y a mí a un casting, después de una semana me seleccionaron y es así como llegué a Ecuador TV.

¿Cuál es su experiencia como intérprete de señas?

Sé lenguaje de señas hace 10 años. Hace 15 años yo asistía a una iglesia evangélica y se abrió un curso de lengua de señas porque iban personas sordas a la iglesia, entonces se necesitaba intérpretes para incluir a este grupo. Como siempre me ha gustado el aprendizaje de otras lenguas, formas de comunicación y, de alguna manera, la vocación de labor social me animé. Aprendí y fui intérprete de señas como 7 años en la iglesia. Poco a poco por la necesidad que veía que tienen los sordos, me enseñaron señas políticas y técnicas. De esta manera, me llevaron a otros espacios, como: enseñarle a un grupo que estaban en ANETA aprendiendo a conducir, a juicios de alimentos que tenían entre sordos, intérprete para un congreso de las Naciones Unidas y, así, poco a poco fui ganando experiencia. Ya estoy dos años y medio en Ecuador TV.

¿Cómo fusiona su experiencia como intérprete y su carrera como abogada?

La mayoría de mi tiempo la dedico más a las señas, al canal que a mi propia carrera. Es complicado de llevar porque aquí tengo que cumplir mis 8 horas de trabajo y, claro, no todo el tiempo estoy interpretando, sino que también estoy capacitándome en las señas: trato de mantener contacto con personas sordas porque es parte de mi trabajo no solo salir en pantalla sino estar en constante comunicación con sordos. Tengo constante retroalimentación con personas sordas: cómo ellos ven el noticiero, qué recomiendan, qué falta para así yo ser ese canal entre ellos y el departamento de Noticias. Cuando tengo tiempo en las mañanas trato de ejercer la abogacía llevando casos judiciales. Siempre van de la mano mis dos carreras, tanto que yo hice mi tesis de abogada basada en las personas sordas, de hecho fue una tesis que puedo aplicarlo ahora para mi trabajo de intérprete. El saber lengua de señas me sirve porque en ocasiones las personas sordas necesitan abogados y qué mejor ser abogada y poder comprenderles en su totalidad.

¿Cumple con algún parámetro para presentar el resumen de lengua de señas?

Grabo un resumen y el noticiero estelar ya lo hago simultáneo, es la nueva propuesta desde gerencia que la interpretación sea simultáneo en recuadro. En la parte estética, debo presentarme con colores enteros referentemente oscuros porque lo que más debe resaltar en la interpretación son tus manos y rostro, entonces al tú llevar colores muy alegres o mezclados hacen que llamen la atención de tus accesorios y no de tus expresiones. Se debe tratar ser lo más natural posible. Por el mismo hecho no debo usar aretes largos, pulseras y anillos en pantalla para evitar la distracción del televidente. Esta restricción es una consigna de los intérpretes.

¿Considera que el noticiero estelar de Ecuador TV es una representación de la identidad plurinacional?

Sí, yo considero que, primero, el canal no se ha equivocado en ser público porque eso ha permitido llegar a todos los espacios posibles. Fue el primer canal que empezó con lengua de señas desde la Asamblea Constituyente en Montecristi. Ahora a más de los recuadros simultáneos y el resumen diario, hay el resumen semanal de las noticias y eso permite que las personas sordas tengan acceso a la comunicación y se está cumpliendo ese derecho de ser informados en su propia lengua y eso es un logro que Ecuador TV ha llevado a la delantera. A pesar de que en la Constitución esté, es importante que los medios lo hagan con mucha

responsabilidad y profesionalismo. Como el resumen en kichwa también es una forma de llegar a las personas que por mucho tiempo han sido olvidadas y todo debe basarse en el principio de ser informados en nuestra propia lengua. Creo que hemos cumplido con ese objetivo social y legal de llegar a las poblaciones, de llegar a todos los ecuatorianos; no solo a los grupos mayoritarios, sino a las minorías.

Entrevista a Fander Falconí, presentador del segmento Mirada Global del noticiero de Ecuador TV

8 de octubre de 2014

¿Cómo es Fander Falconí a nivel profesional?

Uno intenta ser coherente con todo. Considero que las personas somos integrales. Me gusta ser riguroso, pero también cálido. Riguroso en el sentido que mi profesión de economista implica investigación, docencia, preparación de clases, actividades e investigación en temas latinoamericanos. Eso significa también un nivel de concentración. Siempre intento trabajar de la forma más cómoda con los equipos de trabajo, con las personas que me rodean.

¿Cómo llegó Fander Falconí a Ecuador TV?

Por una invitación de Néstor Aguilera. Me invitó a generar un programa de opinión que es corto, tiene un minuto veinticinco a un minuto treinta y cinco. Se trata sobre temas de coyuntura internacional. En ese contexto, hacemos un programa cada semana.

¿Cuál es la propuesta para los televidentes del segmento Mirada Global?

La propuesta es, en un corto periodo de tiempo presentar un tema, en la medida de lo posible, tratar de profundizarlo. El tiempo es muy corto. Así es en televisión y más en este segmento. La idea de este segmento es que sea algo monotemático. No abordamos mucho la discusión. Tratamos que el lenguaje sea lo más coloquial posible, el mensaje lo más directo sobre un tema que generalmente está en la palestra de la discusión en esa semana. Si Irak es el tema fundamental donde está concentrada la atención internacional, pues hablamos de Irak. Y así nos insertamos más en la coyuntura y en la dinámica que requiere la opinión pública.

¿Qué significa ser presentador para Fander Falconí?

Para mí es un reto muy lindo. Es decir, yo había sido entrevistado, pero no haber tenido la oportunidad de tener un segmento propio y experimentar lo que es la televisión en términos relativos, porque insisto el segmento es muy corto. Muy grato, muy gustoso, un gran canal de comunicación, un reto personal. Hasta ahora todo positivo. Solo tengo palabras de gratitud.

Para presentar en un noticiero de televisión, ¿debe cumplir con algún parámetro sobresaliente, cuál?

Considero que lo que no hay que perder de vista es que uno está en un diálogo con un público que lo está viendo y está escuchando. Creo que a partir de ahí, siempre la reflexión es que el mensaje debe ser lo más directo, más claro y, en lo posible, dar una opinión sustentada que no sea meramente un discurso, sino una argumentación sobre un tema.

Se conoce que usted ha sido uno de los principales ideólogos de la revolución ciudadana, ¿cree usted que tiene alguna relación cercana el medio público con el gobierno actual?

No. Se trata de un medio público, no es un medio gubernamental. Ha sido un acierto del gobierno haber propuesto un medio público, pero es muy diferente a que sea un apéndice del gobierno. Creo que Ecuador TV tiene su propia dinámica, su propio ritmo. Plantea los temas de acuerdo con la coyuntura política, económica, social del país y a nivel internacional tiene absoluta independencia del gobierno, y en ese sentido se va consolidando. Yo diría que la gran competencia del país es consolidar los medios públicos que deben ser una voz distinta a la gran prensa y particularmente a la empresa que tiene vínculos empresariales.

¿Cómo fusiona su carrera de economista con la comunicación social?

He tenido la oportunidad de ser analista de medios de comunicación desde temprana edad. Yo fui articulista del diario Hoy, luego tuve una columna en el diario el Telégrafo algunos años. He estado vinculado al quehacer periodístico. Fui editor de un semanario que se llamaba "Puntos de vista" en temas económicos. Es un lindo espacio, es otro tipo de comunicación. La comunicación académica es más rigurosa. Implica evaluaciones exhaustivas, pares y publicaciones en revistas generalmente indexadas. Aquí estamos hablando de una comunicación socialmente distinta y no quiere decir que sea más ni menos, simplemente son espacios distintos que requieren un lenguaje diferente. Y ese es el gran reto.

¿Considera usted que el noticiero estelar de Ecuador TV es una representación de la plurinacionalidad?

Considero que los medios públicos están aún en una etapa embrionaria en el país. Están en un proceso, en una fase de consolidación. En esa fase de consolidación, las perspectivas deben ser miradas múltiples; por un lado miradas que recojan la gran heterogeneidad que tiene nuestro país en términos sociales y culturales. Un medio público debe aproximarse a esa

realidad porque somos regiones bastante distintas entre sí. La idea de consolidar una sola visión es siempre riesgosa en cualquier tipo de comunicación, más aún en una comunicación pública y ecuatoriana; pero creo que lo están haciendo bien. Es decir, particularmente Ecuador TV y espacios como el Telégrafo me parecen importantes: espacios que se abren a la opinión. Evidentemente nos proporcionan un punto de vista diferente a los medios que están absolutamente vinculados al poder económico y político tradicionalmente aquí en el Ecuador. Casi es una bomba de oxígeno tener otro tipo de mirada, opinión y acercamiento. Espero que los medios públicos se consoliden en el Ecuador.