

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AMBIENTE Y TERRITORIO
CONVOCATORIA 2012-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN DESARROLLO
LOCAL Y TERRITORIAL**

**LAS DINÁMICAS DE DESARROLLO TERRITORIAL EN LA
CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA**

MIGUEL ENRIQUE YUCTOR ALVAREZ

MARZO, 2015

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
SEDE ECUADOR
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO AMBIENTE Y TERRITORIO
CONVOCATORIA 2012-2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN DESARROLLO
LOCAL Y TERRITORIAL**

**LAS DINÁMICAS DE DESARROLLO TERRITORIAL EN LA
CONSOLIDACIÓN DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA**

MIGUEL ENRIQUE YUCTOR ALVAREZ

ASESOR DE TESIS: MAURICIO LÓPEZ

LECTORES/AS: ROBERTA CURIAZI

GABRIELA MALDONADO

MARZO, 2015

DEDICATORIA

A mi querida madre, Inés del Pilar, que me ha demostrado que el esfuerzo y sacrificio tienen sus frutos.

A mis seres queridos que siempre les llevo presentes en mi mente, corazón y que los extraño cada día más; a mi recordado padre Manuel Enrique y abuelita “Velita”, que desde donde se encuentren se que guían mis pasos y cuyas enseñanzas me acompañan en cada nueva etapa de mi vida.

A mis hermanos Andrés y Sonia, a mi abuelito Miguel, a mi tía y tío, Lilian y Luis por su apoyo incondicional.

Al Doc William por ser la persona quien me ayudó en la toma de una decisión que está cambiando mis horizontes de vida.

A Juvita y a toda su familia, quienes me abrieron la puerta de su hogar y me apoyaron en todo sentido y me hicieron sentir como en casa.

A ti JR y AS porque estuvieron siempre apoyándome en esta fase de mi vida, me brindaron muchas alegrías y recuerdos que nunca olvidaré, siempre están en mi corazón y en mi alma y en sí este sueño también fue su sueño.

A todos mis primos/as, amigos/as que me han demostrado que la distancia afianza más nuestros sentimientos de estima, aprecio, lealtad y sobre todo cariño eterno. A mis amigo/as de Quito les agradezco por todo ese apoyo demostrado durante mi estadía en la ciudad.

AGRADECIMIENTOS

A la Corporación Yunguilla y a todos sus miembros quienes me abrieron las puertas y compartieron conmigo sus vivencias, creencias y sobre todo el esfuerzo de llevar a cabo un sueño colectivo de transformación territorial, asimismo agradezco al presidente de la comunidad, señor Morales y al líder innato de la misma Germán Collaguazo quienes me permitieron conocer de manera amplia de lo que está sucediendo dentro de la comunidad y a todos los miembros de la comunidad de la misma.

A mis lectoras Dra. Gabriela Maldonado y Dra. Roberta Curiazi, quienes desde sus diferentes puntos de vista proporcionaron enfoques para realizar de mejor manera el presente trabajo de investigación.

A mi apreciado tutor, Mauricio por haber aceptado esta ardua tarea de dirigir la presente tesis y el apoyo incondicional brindado en este lapso de tiempo-

Al Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería, ITHI ya que gracias a su ayuda me permitió conseguir este logro en mi vida profesional.

A la FLACSO que a través de sus maestros hicieron que la visión de los imaginarios contruidos sean cuestionados y debatidos para una reflexión crítica y para la construcción de un conocimiento que beneficie a la sociedad.

Y finalmente, agradezco a todas las comunidades que me permitieron conocer la realidad de sus miembros, sin esta experiencia previa me hubiera sido difícil entender lo que buscan las comunidades como sueños y anhelos para su bienestar individual y colectivo.

.
.

ÍNDICE

Contenido	Páginas
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN.....	11
Pregunta de Investigación.....	12
Hipótesis	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos	12
Diseño y propuesta metodológica de la investigación.....	13
Metodología de investigación:	13
Metodología de análisis:	14
CAPÍTULO I.....	17
DESARROLLO LOCAL Y DINÁMICAS TERRITORIALES	17
Globalización y su paradigma	17
Transiciones de cambio-Desarrollo Local y Globalización	18
La nueva ruralidad	21
Espacio, territorio y territorialización.....	25
Territorialidad, consecuencia de la apropiación de un territorio	29
Desterritorialización y Reterritorialización	31
Dinámicas Territoriales	31
Turismo como generador de territorialidades y eje de dinámicas territoriales.....	32
CAPÍTULO II.....	38
RE-CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA A NIVEL SOCIO CULTURAL Y SOCIO ECONÓMICO PRODUCTIVO DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA.....	38
Historia de la Comunidad de Yunguilla	39
Primeros habitantes Noroccidente de Pichincha	39
Conformación de la Comunidad de Yunguilla	40
Primer Período.....	40
Segundo Período / ruptura territorial	43
Tercer período desde 2010 en adelante	47

CAPÍTULO III	55
DINÁMICAS TERRITORIALES SOCIO-PRODUCTIVAS EN EL CONTEXTO DE DESARROLLO DENTRO DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA	55
Histórico	55
Capital Natural.....	56
Características Generales del Territorio	56
Geología y suelos:	57
Acceso a recursos	60
Capital Natural.....	60
La agricultura en el territorio.....	64
Actividades no agrícolas.....	64
Acceso a mercados	64
Rutas y productos de la comunidad de Yunguilla que salen al mercado	65
Vínculos con mercados dinámicos:	66
Bienes y servicios que consumen los miembros de la comunidad fuera de ésta:...	67
Producción para el consumo familiar:	67
Activos Institucionales	67
Los conocimientos y habilidades de la población	68
Demanda de las actividades productivas	68
Accesibilidad-carreteras de acceso	69
Transporte.....	69
Estructuras productivas.....	69
Empresas locales, empresas con capital externo	71
Procesos y formas de comercialización.....	71
Canales y flujos de los productos principales.....	71
Ocupación de la mano de obra	72
Servicios de apoyo a la producción	72
Desempleo	72
Fuerza de trabajo femenina.....	73
Ciudades ligadas al territorio.....	73
Relación con el DMQ y/o Noroccidente	73
Movilidad humana interna y externa:	75

Migración y emigración:	76
Inversión pública en la comunidad de Yunguilla	76
Proyectos y programas gubernamentales que actúan en el territorio	77
Bono de Desarrollo Humano	78
Seguro Social Campesino	78
La dimensión ambiental en las dinámicas	78
Disponibilidad de alcantarillado y de recolección de basura	78
Servicios Ambientales.	79
Servicio de Conservación de la Biodiversidad arbórea	79
Conservación del Suelo	79
Servicio Ambiental Agua	79
Carbono fijado y almacenado:	80
Vulnerabilidad a riesgos naturales.....	80
Organización Social.....	81
Coaliciones Sociales:.....	81
Valores practicados por los miembros de la comunidad de Yunguilla	81
Proceso en base de alguna acción participativa-comunal.....	82
Estructura organizativa de la comunidad.....	82
Dirigentes y actores clave en la organización de la comunidad	82
Participación ciudadana en toma de decisiones.....	82
Perspectiva de vida:	83
Relaciones con el GAD parroquial de Calacalí - Relación Vertical-	83
Alteridad con los miembros de la comunidad -relación horizontal-	84
CAPÍTULO IV	85
LÍMITES Y POTENCIALIDADES DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA	85
Contexto nacional actual que permita el desarrollo territorial rural.	85
Consideraciones de la realidad ruralidad actual	86
Viabilidad a futuro del emprendimiento de Turismo Comunitario.	87
Percepción del producto turístico comunitario	95
CONCLUSIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	106

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. MODELO DE PONDERACIÓN CUANTITATIVA DINÁMICAS TERRITORIALES	15
TABLA 2. PONDERACIÓN PARA CADA CATEGORÍA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES....	16
TABLA 3. POBLACIÓN DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA	48
TABLA 4. GRUPOS ETARIOS DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA	48
TABLA 5. INDICADORES DE EMPLEO EN YUNGUILLA	50
TABLA 6 ENERGÍA Y CONECTIVIDAD EN EL TERRITORIO DE YUNGUILLA	51
TABLA 7 USO DEL SUELO DEL TERRITORIO DE YUNGUILLA	58
TABLA 8 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS PASADAS Y PRESENTES	70
TABLA 9 DESEMPLEO EN EL TERRITORIO DE YUNGUILLA	73
TABLA 10 UBICACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVO DEL TERRITORIO DE YUNGUILLA.....	75
TABLA 11. CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD ARBÓREA DE YUNGUILLA.....	79
TABLA 12. CONSERVACIÓN DEL SUELO EN YUNGUILLA	79
TABLA 13. SERVICIO AMBIENTAL AGUA	79
TABLA 14. CARBONO FIJADO Y ALMACENADO.....	80
TABLA 15 FLORA DEL TERRITORIO DE YUNGUILLA	112
TABLA 16 FAUNA-MAMÍFEROS DEL TERRITORIO DE YUNGUILLA	113
TABLA 17-FAUNA-AVES DEL TERRITORIO DE YUNGUILLA	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. OCUPACIÓN DE VIVIENDAS EN YUNGUILLA	48
GRÁFICO 2. COBERTURA DE LOS SERVICIOS BÁSICOS DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA	49
GRÁFICO 3. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LA YUNGUILLA	50
GRÁFICO 4. SECTORES DE EMPLEABILIDAD DE LOS MIEMBROS DE YUNGUILLA.....	51
GRÁFICO 5. ORDENANZA N°409 DECLARATORIA DEL ACUS YUNGUILLA.....	53
GRÁFICO 6. ÁREAS DE PROTECCIÓN Y CORREDORES ECOLÓGICOS.....	59
GRÁFICO 7. DIVISIÓN PARROQUIAL DEL DMQ	74
GRÁFICO 8. PROYECTO PÚBLICO NO REALIZADO EN YUNGUILLA	77
GRÁFICO 9. DINÁMICAS TERRITORIALES EN YUNGUILLA NIVEL MACRO.....	91
GRÁFICO 10. DINÁMICAS TERRITORIALES EN YUNGUILLA NIVEL DE PONDERACIÓN	92
GRÁFICO 11. CENTRALIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA	101

RESUMEN

El desarrollo territorial en la zona rural es un elemento que tiene como horizonte la erradicación de la pobreza; para la consecución de este fin se han incorporado proyectos que vinculen a todas las personas pertenecientes a un determinado territorio. Uno de estos proyectos es el turismo, que es considerado como elemento de desarrollo que se puede replicar en todos los territorios con características intrínsecas que atraigan a los turistas.

La presente investigación critica las consideraciones formuladas por un sistema que sólo busca la acumulación de capital; por tal motivo este análisis que se lo realiza a los involucrados dentro de la actividad turística comunitaria es, sin duda, un aporte a su ideología y al análisis de sus horizontes y trabajo comunitario para alcanzar sus objetivos.

El presente documento se divide en cuatro capítulos que a continuación se detallan:

En el primer capítulo engloba una revisión teórica que parte desde la globalización como poder hegemónico de representación en los territorios, en ese mismo sentido se trata sobre la nueva ruralidad y su aporte a la diversificación de actividades productivas dentro de las zonas rurales y la relación de las dinámicas territoriales con el turismo como dinamizador territorial y configurador de territorios y territorialidades.

En el segundo capítulo se describe la parte histórica de la comunidad en donde se evidencia la ruptura territorial que en el caso de Yunguilla transforma sus actividades productivas extractivistas en sostenibles con el apoyo de ONGs. Sin embargo, se menciona otro momento crucial dentro del territorio, el cual es el abandono de organizaciones que apoyaban a la comunidad y el traspaso del manejo turístico y productivo a las manos de los dirigentes, quienes continúan con este proceso comunitario para la transformación y mejoramiento de su calidad de vida dentro del territorio.

En el tercer acápite se analiza las dinámicas territoriales de la comunidad de Yunguilla, partiendo de ocho categorías: la parte histórica, estructura agraria y capital natural, mercados, estructuras productivas, ciudades ligadas a los territorios, inversión

pública, dimensión ambiental y organización social, que demuestran las dinámicas territoriales que tiene la comunidad.

Finalmente, en la cuarta parte, se analiza en el contexto nacional los límites y potencialidades del emprendimiento turístico, en ese sentido se hace hincapié en la normativa que respalda a los territorios rurales, además se describe la percepción de los servicios turísticos ofertados por la comunidad de Yunguilla.

INTRODUCCIÓN

“Durante siglos, espacio agrario y espacio rural fueron términos semejantes; las actividades agrícolas y ganaderas eran predominantes en el campo, los modos de vida de los agricultores diferían de los modos de vida de los ciudadanos, sus comportamientos eran distintos y los paisajes reflejaban fundamentalmente la ordenación del campo por los agricultores” (Zárate y Rubio, 2009: 325). Debido a los cambios estructurales dentro de la sociedad actual y de las circunstancias del macroentorno que nos rodea, “los campos han dejado de ser espacios monofuncionales, dominados casi de manera absoluta por los aprovechamientos agrícolas y ganaderos, para convertirse en espacios plurifuncionales, en espacios diversificados, dinámicos y en permanente mutación, donde se mezcla usos del suelo agrarios y urbanos” (Zárate y Rubio, 2009:325).

Dadas las circunstancias anteriores, para no quedarse relegados del abismal cambio que se está generando a nivel global, existen experiencias, emprendimientos de comunidades rurales que intentan incursionar dentro de las dinámicas territoriales mundiales. Tal es el caso de la comunidad de Yunguilla, que es una iniciativa comunitaria que está ubicada en un espacio geográfico “en el Noroccidente de Pichincha, cantón Quito, parroquia de Calacalí, a una altura de 2.600 m.s.n.m.”. (PDOT Calacalí, 2012:42).

Debido a su riqueza paisajística y natural surge en 1995 en Yunguilla un proceso de desarrollo “alternativo” y de trabajo comunitario que ha marcado a la localidad en aspectos como: el emprendimiento de actividades productivas sostenibles, involucramiento intercultural con los/as visitantes, capacitación continua en la prestación de servicios turísticos; todo esto gracias a hitos que han sido claves dentro de este proceso de desarrollo.

Las actividades antes mencionadas son las que dinamizan este territorio de los Andes ecuatorianos y es “innegable que en ciertos pueblos pobres, para cuyos habitantes la única opción es emigrar, la incorporación de las artesanías al mercado urbano y turístico posibilita que muchos indígenas y campesinos permanezcan en sus comunidades y reactiven sus tradiciones productivas y culturales” (García Clanclini, 1999a:20). En ese mismo sentido las acciones de desarrollo pueden ser caracterizadas

como desarrollo local cuando generan o refuerzan dinámicas sistémicas de escala local. A partir de esta perspectiva se ve el papel activo del territorio en tanto que marco instituyente de arreglos sociales, de estructuraciones sociales cuyo origen se debe a la pertenencia territorial de los actores (Klein, 2005:26).

En base a las consideraciones anteriores surge la pregunta de investigación, enfocándose al territorio de análisis que en este caso es la comunidad de Yunguilla.

Pregunta de Investigación

¿Cómo las dinámicas territoriales, socio-económicas predominantes orientadas al turismo en Yunguilla han generado un desarrollo sostenible del territorio y un modelo endógeno sustentado en prácticas comunitarias?

Hipótesis

Si las dinámicas territoriales en el proceso de desarrollo dentro de un espacio son de suma relevancia, entonces al analizar éstas dentro de la comunidad de Yunguilla se constatará la realidad territorial, que darán respuesta a una práctica comunitaria basada en la participación dentro de los modelos de desarrollo adoptados.

Objetivo General

El objetivo general del trabajo es analizar las dinámicas territoriales y su contribución al desarrollo del territorio en el ámbito socio-económico y organizativo desde los emprendimientos turísticos y productivos de la comunidad de Yunguilla.

Objetivos Específicos

- Identificar los rasgos históricos y su relación contributiva al desarrollo del territorio.
- Especificar las dinámicas territoriales socio-productivas en el marco del emprendimiento de la comunidad de Yunguilla y su relación con el entorno en el que se desenvuelven.
- Establecer la viabilidad del emprendimiento turístico y la percepción de los servicios ofertados dentro de la Experiencia de Turismo Comunitario en Yunguilla.

Diseño y propuesta metodológica de la investigación

Metodología de investigación:

Se hace énfasis en la dimensión estratégica del proceso de investigación que está enfocada hacia una “triangulación” (Valles, 1999) orientada a la utilización de distintos métodos y técnicas. Es así que, debido al carácter multidisciplinario de la investigación y a la formulación de los objetivos específicos, se determinó que la indagación tiene un carácter mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, para lo cual:

Primeramente partiremos de los lineamientos de indagación que constan de dos niveles de interpretación: el primero la *unidad de análisis* que se enfoca en lo micro o local, es decir, en el territorio de estudio que es la comunidad de Yunguilla, en donde se identificó su historia, las actividades económicas que realiza, en sí un análisis territorial de este espacio.

Seguidamente, se analizó la *unidad de registro*, la cual se basa en la aplicación de técnicas como: grupos focales para los líderes del emprendimiento, entrevista al presidente de la comunidad, a familias cercanas al núcleo poblacional y por último entrevistas a las personas que viven en la periferia del territorio de estudio, en este último apartado la investigación se basa en el “sentido que dan los actores a la acción social” Weber (1977), esta acción enfocada a la construcción de la territorialidad, de las dinámicas territoriales, del desarrollo inmerso dentro del territorio -exógeno o endógeno-, a las prácticas comunitarias -inclusivas o excluyentes- y de los beneficios generados por las actividades económicas más representativas.

En ese mismo sentido, dentro de la indagación *in situ* se tomó la fase mencionada en Morse (1994 en Valles 1999), que consiste “en la *fase de entrada* que sostuvo como referencia a la selección de informantes” (Valles, 1999), en este aspecto, esta fase fue sumamente compleja debido al grado de *empatía* generado en este caso del investigador con el líder del emprendimiento, el presidente de la comunidad y las personas entrevistadas de forma individual.

Posteriormente, se elaboró una matriz en donde se encuentran los indicadores para valorar las dinámicas territoriales en forma cuantitativa en los siguientes aspectos: histórico; estructura agraria y capital natural; mercados; estructuras productivas; ciudades ligadas a los territorios; inversión pública; dimensión ambiental y organización social, cabe mencionar que para la elaboración de esta matriz se tomó como base

algunos indicadores elaborados por el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, RIMISP, sin embargo se evidenció la carencia de otros indicadores que se consideraron pertinentes por parte del investigador y se tomaron otros autores tales como: Berdegue (2012), López (2010), Renault (2010), Bengoa (2006) que desarrollan la concepción de la ruralidad y las dinámicas territoriales, esto con la finalidad de incrementar el valor agregado de la investigación.

Y finalmente, se elaboró un cuestionario para analizar la percepción de la calidad de los servicios turísticos ofertados por la comunidad de Yunguilla hacia sus visitantes.

Metodología de análisis:

Después del levantamiento de los datos *in situ* que se realizó con las herramientas cualitativas antes mencionadas, se procedió a realizar el análisis de la información a través de una matriz en donde se colocaron los abstractos de todas las entrevistas realizadas con los indicadores construidos sobre las dinámicas territoriales, en donde se iba evidenciando la realidad del territorio en estudio. Seguidamente se pudo determinar el corte histórico territorial, las actividades económicas más representativas de la comunidad y las inconsistencias y problemas dentro de la organización y de los beneficiarios del emprendimiento turístico. De la misma manera, se realizó el mismo procedimiento antes mencionado con las entrevistas a los visitantes de la comunidad de Yunguilla en cuanto a la calidad de la prestación de los servicios turísticos.

Posteriormente, la investigación toma un carácter cuantitativo cuando el investigador a través del uso de herramientas de evaluación dentro de la planificación estratégica, da un porcentaje de cumplimiento por cada indicador que se encuentran dentro de las ocho (8) categorías de análisis territorial, este tipo de indicadores son una representación numérica de la realidad, así que, al encontrarse valores diferentes, estos pueden ordenarse de forma ascendente o descendente. Asimismo, el investigador ponderó a las categorías contenedoras de los indicadores, esto a consideración subjetiva de la influencia de cada una de estas dentro del análisis de las dinámicas territoriales, por tanto, esta información de carácter cuantitativo es más fácil de interpretar dentro de un gráfico de telaraña, el cual indica el dinamismo de las categorías construidas dentro del territorio.

El modelo de análisis consta de una ponderación a cada categoría construida para el diagnóstico de las dinámicas territoriales en Yunguilla, esta categoría tiene varios indicadores, que para darles valor cuantitativo se colocaron porcentajes de consolidación, cumplimiento y dinamismo, y finalmente se realizó la sumatoria del porcentaje y se dividió para el número de indicadores, para que posteriormente se coloque este número dentro de una tabla en donde se multiplicaba, la ponderación por el resultado obtenido, esto se lo evidencia a continuación en las tablas siguientes:

Tabla 1. Modelo de ponderación cuantitativa de las dinámicas territoriales

Ponderación	Categoría	Indicadores	Evaluación porcentaje de cumplimiento
20	3. Mercados (Grado de acceso e intercambio del territorio con mercados - de diferentes tipos, como laborales, de bienes, de servicios, de consumo, de crédito- de suficiente tamaño como para estimular tasas importantes de crecimiento en forma sostenida por períodos largos de tiempo. Por lo general, estos mercados son externos al territorio rural, pudiendo ser regionales, nacionales o internacionales).	Acceso a mercados: rutas y productos	30%
		Vínculos con mercados dinámicos	20%
		Bienes y Servicios que consumen los miembros de la comunidad fuera de ésta	30%
		Producción para el consumo familiar	90%
		Actitudes institucionales (Conjunto de hábitos, prácticas, rutinas, costumbres, convenciones, reglas y reglamentos vinculados con el acceso a productos, servicios)	90%
		Los conocimientos y habilidades de la población.	100%
		Demanda de las actividades productivas	20%
		Carreteras de acceso	70%
		Transporte	10%
		Porcentaje	460%
	N° indicadores	9	
	Porcentaje final	51%	

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 2. Ponderación para cada categoría de las dinámicas territoriales

Dinámica	Ponderación	Porcentaje Cumplimiento	Porcentaje de las Dinámicas
Histórico	5	0,86	4,30
Estructura Agraria y Capital			
Natural	10	0,83	8,29
Mercados	20	0,51	10,22
Estructura Productiva	20	0,31	6,13
Ciudades ligadas a los territorios	10	0,78	7,75
Inversión Pública	10	0,20	2,00
Dimensión Ambiental	12,5	0,52	6,46
Organización Social	12,5	0,84	10,49

Fuente: Elaborado por el autor

En la tabla anterior se encuentra las ocho (8) categorías de análisis las cuales fueron construidas y entrelazadas de acuerdo a la teoría de los sistemas de Ludwig Von Bertalanffy en donde menciona que el concepto de sistema: “Ha invadido todos los campos de la ciencia y penetrado en el pensamiento y el habla populares y en los medios de comunicación de masas. El razonamiento en términos de sistemas desempeña un papel dominante en muy variados campos, desde las empresas industriales y los armamentos hasta temas reservados a la ciencia pura” (Bertalanffy, 1973). Es entonces que el territorio no queda aislado y al analizar las dinámicas territoriales, se evidenció los sistemas que lo conforman dentro de la comunidad de Yunguilla.

CAPÍTULO I DESARROLLO LOCAL Y DINÁMICAS TERRITORIALES

Globalización y su paradigma

En la actualidad la globalización se convierte en un marco interpretativo, un escenario en el que las dimensiones físicas, políticas, económicas y sociales se han “desdibujado”, “donde existe una creciente fragmentación política, una vertiginosa movilidad del capital y de la fuerza de trabajo, y también nuevas posibilidades de interacción ofrecidas por las tecnologías de la información y la comunicación” (Navarro, 2010 citado en González, 2012:272).

Con referencia a lo anterior podemos añadir que: “la globalización actúa a través de estructuras institucionales, organismos de toda escala y mercados de bienes materiales y simbólicos más difíciles de identificar y controlar” (García Canclini, 1999b:11). En ese mismo sentido, la “globalización sugiere ideas como la comprensión del mundo o el desarrollo de una conciencia planetaria o la negación de espacio por el tiempo minimizando la distancia física entre los lugares” (Pérez, 2003:233).

Como consecuencia de este proceso globalizante se puede evidenciar ciertas problemáticas en lo referente a la globalización:

La primera es el que a veces se resume como la oposición entre lo global y lo local -es decir diversos niveles de abstracción y concreción en que se reorganizan la economía, la política y la cultura en una época globalizada-, segundo una sensación de impotencia política en que nos sumerge la experiencia cotidiana de que las decisiones principales son tomadas en lugares inaccesibles y hasta difíciles de identificar y finalmente se encuentran dificultades en la parte teórico-metodológica (García Canclini, 1999b:13).

En el orden de las ideas anteriores, “el imaginario de un futuro económico próspero que pueden suscitar los procesos de globalización e integración regional es demasiado frágil si no toma en cuenta la unidad o diversidad de lenguas, comportamientos y bienes culturales que dan significado a la continuidad de las relaciones sociales” (García Canclini, 1999a:26).

Para concluir se puede mencionar que “la globalización no es un paradigma científico, ni económico, en el sentido de que no cuenta con un objeto de estudio claramente delimitado ni ofrece un conjunto coherente y consistente de saberes, consensados intersubjetivamente por especialistas y contrastables con referentes

empíricos” (Passeron, 1991:37 en García Canclini, 1999b:47) y “tampoco puede considerarse a la globalización un paradigma político ni cultural, en tanto no constituye el único modo posible de desarrollo. La globalización, más que un orden social o un único proceso, es resultado de múltiples movimientos, en parte contradictorios, con resultados abiertos que implican diversas conexiones local-global y local-local” (Mato, 1996 en García Canclini, 1999b:47).

Transiciones de cambio-Desarrollo Local y Globalización

Muchas comunidades silenciosamente han logrado, a través de procesos peculiares, integrarse en el mercado global: “son inserciones que permanecen invisibles, porque no tienen un reflejo en las estadísticas nacionales, pero de gran incidencia a nivel local y que no deberían seguir siendo ignoradas” (Pérez, 2003:239). Así mismo esta inserción es posible cuando:

La comunidad encuentra una oportunidad y la aprovecha. Saber aprovecharla implica hacer endógena esa oportunidad para que no dependa de factores extralocales y coyunturales. Esto supone el desarrollo de una aglomeración, normalmente de establecimientos pequeños que se erige en el eje de la economía local, en ese sentido la permanencia en este mercado global es problemática, dado que es un mercado que se caracteriza por su alta volatilidad y, por tanto, es generador permanente de riesgo (Pérez, 2003:239).

Esto justamente sucede en localidades a nivel urbano y/o rural en donde aprovechan oportunidades para incursionar en el mercado, logrando por un tiempo generar una estabilidad dentro de su oferta y demanda. Sin embargo, al no innovar en sus procesos, en su organización, no se genera competitividad y conexiones con el mercado mundial y comienzan una etapa de declive de sus ingresos, lo que acarrea problemas sociales por la falta de trabajo local.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, la conexión con el mercado no solo se genera dentro de un mismo territorio sino que muchas localidades se conectan con espacios locales, nacionales o regionales. Esto depende del interés que se tenga en un determinado lugar, sea por la prestación de un servicio o la producción de un artículo específico; es así que a través del tiempo y espacio, estas relaciones han generado procesos de cambio y han transformado determinadas localidades. Estos pasos han tenido diferentes connotaciones a través de los años, pasando desde el progreso hasta llegar al desarrollo, siendo este último lo que ha tenido sus distintas “mutaciones” que

van desde un desarrollo basado en lo netamente económico enfocado en la acumulación de capital, procesos fordistas de producción, “cambios desde lo rural hacia lo urbano, de la agricultura a la industria, de lo tradicional a lo moderno, de lo atrasado a lo próspero. De tal manera que, bajo esta concepción, el proceso de transformación estructural significó tanto el crecimiento de sectores industriales como la urbanización de la vida moderna” (Wilches, 2000 citado en Gómez, 2001:2), llegando en la actualidad a conceptualizar al desarrollo de una forma más humana, es decir enfocado a escala humana con la satisfacción de sus necesidades y, en el caso de Ecuador, un desarrollo que busca el “Sumak Kawsay” o Buen Vivir.

Sin embargo, complementando las consideraciones anteriores en la actualidad, el desarrollo ya no se lo direcciona a un proceso netamente económico que surge de lo global, sino que se enfoca desde las iniciativas locales como principales gestores de éste. A consecuencia de esto surgieron varios teóricos al respecto que tratan de descifrar lo que involucra lo local. Por tal motivo se cita a continuación a una revisión realizada por Boisier (2003a) donde se recoge a varios conceptos de diversos autores sobre el desarrollo local. Es así que para Sergio Buar define al desarrollo local como: “un proceso endógeno observable en pequeñas unidades territoriales, capaz de generar dinamismo económico y mejoría de la calidad de vida”; de la misma manera José Arocena enfatiza “en su visión del desarrollo local, el papel de los actores y de su identidad”; Antonio Vásquez Barquero, en relación al desarrollo local, destaca tres dimensiones: económica, socio-cultural y político –administrativa” (Boisier, 2003a:3).

En ese mismo sentido “la perspectiva del desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo acaecientes en sus territorios” (Klein, 2005:26).

Es así que en el Ecuador, “al igual que en otros países de la región, los actores públicos, privados y del tercer sector vinculados al desarrollo local se desempeñan en un contexto histórico de reforma estatal que promueve la descentralización de las funciones y competencias del gobierno central, la tercerización y privatización de los servicios públicos y la creciente participación de los usuarios de los recursos naturales en la toma de decisiones así como en su gestión local” (Torres, 2004:123 en Estrategia Territorial Nacional, 2009:371).

Como consecuencia de lo antes mencionado, muchos lugares alrededor del mundo desarrollan procesos innovadores con una nueva visión “glocalizadora”, la cual conlleva en “analizar las formas en las cuales la globalización y la localización se entrelazan en última instancia, en otras palabras la globalización siempre se produce en un lugar concreto, mientras que al mismo tiempo lo local se re-produce en los discursos de la globalización” (Robertson 1995 citado en Salazar: 2005:137), es decir, lo local no ha sido absorbido por la global y por lo tanto “no es una entidad pasiva, definida ni homogénea como generalmente ha sido considerado” (Lawrence Zuñiga 2003 citado en Salazar, 2005:136).

Por lo tanto, la innovación de lo local está caracterizado por la preservación de la naturaleza, bienestar y mejoramiento de la calidad de vida, distribución equitativa de los recursos generados, apropiación de la identidad local, equidad de género y generacional, entre otras, siendo estas circunstancias un nuevo paradigma, un nuevo Ethos dentro de los procesos de desarrollo, todo esto enfocado a partir de la necesidad de aprovechar al máximo las características intrínsecas de los territorios como respuesta a la corriente globalizadora-homogeneizadora del sistema dominante y de la alteridad con el entorno circundante.

De manera semejante, los cambios suscitados en los últimos años a consecuencia del fenómeno de la globalización, no solo han afectado al espacio físico sino que han cambiado a los factores que componen el macro-entorno mundial; uno de éstos es el demográfico-cultural, que se evidencia en los diferentes países especialmente en los más industrializados en donde el ocio es considerado como “diversión u ocupación reposada, que se toman regularmente por descanso de otras tareas” (RAE, 2015) cambiando así varios aspectos que influyen en las personas tales como:

La extensión de las vacaciones pagadas a un número creciente de personas y el aumento de tiempo libre, sobre todo en las sociedades más avanzadas, permiten viajar cada vez más a los individuos, hacer turismo y desarrollar actividades de entretenimiento y ocio. Todo ello origina formas nuevas de ordenación del territorio y de ocupación del espacio (Zárate y Rubio, 2009:4).

En ese mismo sentido Prats (2005) a estos cambios demográficos lo relaciona con la cultura, y menciona que:

[...] con el desarrollo, en las sociedades capitalistas avanzadas, del consumo, de ocio y turismo (más tiempo, espacio y dinero dedicado a estas actividades y por tanto, más empresas e iniciativas al respecto), las activaciones patrimoniales han adquirido otra dimensión, han entrado abiertamente en el mercado y han pasado a evaluarse en términos de consumo (visitantes fundamentalmente, pero también merchandising y publicidad mediática), actuando éste, el consumo, como medidor [...] de la contribución al desarrollo o consolidación del mercado lúdico-turístico-cultural (Prats, 2005:22).

Por consiguiente, puede afirmarse que los cambios suscitados en el entorno demográfico-cultural han creado nuevas necesidades por satisfacer, es decir, que al momento que las sociedades cambian sea por circunstancias económicas, culturales, de estilo de vida, entre otras, se crearán escaseces en sus satisfactores y existirán nuevos deseos, entre estos está el turismo que sólo puede comprenderse en el marco de:

Sociedades en las que se ha ido consolidando una esfera del ocio por oposición al mundo del trabajo, y en las que se expanden las relaciones laborales amparadas por una legislación que otorga un conjunto de beneficios a los trabajadores, que les permiten hacer uso de su tiempo libre. En ese tipo de sociedades, que Robert Castel (1997) denomina sociedad salarial, el turismo se concibe como un derecho laboral y social, una práctica a la que amplias capas de la población logran acceder. No obstante no debe olvidarse que esta sociedad salarial es, también, una sociedad articulada en torno al consumo -una sociedad de consumo- en la que los trabajadores serán también los consumidores por excelencia (Bertoncello, 2002:34).

La nueva ruralidad

A consecuencia de estas sociedades del consumo, en donde la saturación del entorno ciudadano sea consecuencia del tráfico, del ritmo de vida, de la seguridad o inseguridad, de la contaminación luminosa y de ruido, de la saturación cultural, entre otras, han influido en que los habitantes de las zonas urbanas y de las metrópolis sean atraídos “hacia formas menos artificiales de vida donde el turismo, el deporte, la artesanía, son actividades que pasan a jugar un papel preponderante. Se puede entonces observar una revalorización de lo rural, entendida no como una vuelta a lo rural sino como un cambio de visión sobre lo rural” (Webster, 2004).

Es así que, para poder entender a la ruralidad, se hace un enfoque inicial para definir lo que se considera como lo rural y las visiones actuales de este entorno, para lo cual se ha tomado como referencia a Abramovay (2003) que menciona que debemos considerar los siguientes aspectos:

Abandonar un horizonte estrictamente sectorial que considera a la agricultura como el único sector y a los agricultores como los únicos actores de importancia en las regiones rurales; seguido de que lo rural es una categoría territorial, cuyo atributo decisivo está en la organización de sus ecosistemas, en la densidad demográfica relativamente baja, en la sociabilidad de interconocimiento y en su dependencia en relación a las ciudades (Galston e Baehler, 1993 citado en Abramovay, 2003:1). Y finalmente la naturaleza teórica de lo rural que no se define por límites físicos, sino cómo se produce, en su interior la acción social (Abramovay, 2003:2).

Contribuyendo a esta nueva visión sobre lo rural, actualmente se promueven tesis sobre la nueva ruralidad. Tal es el caso de Edelmira Pérez, que avanza una proposición donde plantea que la nueva ruralidad abarca “un conjunto de regiones y de zonas (un territorio) cuya población desarrolla diversas actividades o se desempeña en diversos sectores [...]. Los asentamientos que hay en estas zonas se relacionan entre sí y con el exterior y en ellos interactúan una serie de instituciones públicas y privadas. La autora sugiere analizar la interdependencia entre el mundo rural y el medio urbano en general” (Pérez, 2001, citado en Gómez, 2001:4).

Por su parte, María Nazareth Wanderley plantea que el “mundo rural tiene particularidades históricas, sociales, culturales y ecológicas, que tienen una realidad propia, inclusive en las formas en que se relaciona con la sociedad. La autora propone dos elementos diferenciadores: la ocupación de un territorio con formas de dominación que tiene su base en el uso y tenencia de la tierra y de otros recursos naturales, y como lugar de vida, lo que otorga una identidad “(Baudel Wanderley, 2001, citado en Gómez, 2001:4).

Finalmente, Luis Llambí avanza en el origen de la nueva ruralidad que plantea como: “los procesos que ocurren en el mundo y que se conocen bajo el término de globalización y el surgimiento de la nueva ruralidad, no sólo son coetáneos, sino que además se encuentran interrelacionados. Ambos forman parte de un conjunto de reestructuraciones geoeconómicas y reacomodos geopolíticos que tienen lugar en diferentes niveles (global, nacional, local), pero que en cada país asume sus propias peculiaridades” (Llambí, 1995, citado en Gómez, 2001:4).

A las consideraciones anteriores se puede añadir que “la nueva ruralidad nace a partir de la desvinculación de su base espacial y enfoque de la diversidad y heterogeneidad de los espacios rurales forjados por las mudanzas societarias

contemporáneas, como la descentralización económica y política” (Schneider, 2010:28). En ese mismo sentido, los temas relacionados con “el papel de las actividades no-agrícolas y de la pluriactividad, con las nuevas relaciones rural-urbano y con las transformaciones en la cultura e identidad de las poblaciones rurales son producto de la masificaciones del acceso a las comunicaciones y de la mayor interacción con los mercados y empresas transnacionales” (Schneider, et al 2010:26).

Complementando lo expuesto, la ruralidad contemporánea se describe en tres vertientes importantes:

La primera comprende la ruralidad a partir de los cambios socioeconómicos y demográficos [...], la segunda vertiente trata la ruralidad como una forma de percepción y representación relacionada con la cultura y la identidad de los individuos, desvinculada de su base físico-espacial. Mormont (1990) [...]. Por lo que la ruralidad se convierte en una categoría social y espacial que puede ser asimilada por medio de las representaciones de los individuos a través de su identidad social y la tercera perspectiva enfoca el rol de la diversidad y heterogeneidad de los espacios rurales forjados por las mudanzas societarias contemporáneas [...] las nuevas tecnologías informacionales, los flujos de comunicación e interacción. (Schneider, et al 2010:27-28).

Es así que “el desarrollo de lo rural debe plantear objetivos de diversificación productiva, fomento de la pluriactividad, el desarrollo de fuentes de energía alternativas, el desarrollo del tejido social, el fomento de la solidaridad y la responsabilidad social, el manejo sustentable de los recursos naturales, el acceso a los mercados, la defensa de la biodiversidad” (Jara s.f. en Renault, 2010:8).

En ese mismo sentido, si se enfoca a un carácter territorial, lo rural “ofrece la oportunidad de conectar los temas de la pobreza rural con otros elementos del debate y de la acción pública contemporáneos, como son, por citar algunos, los del desarrollo económico local, la competitividad, la descentralización, la modernización del Estado, la pequeña y mediana empresa y el medio ambiente” (Bengoa, 2006:35).

Sin embargo, lo rural ha sido víctima durante mucho tiempo de la discriminación tanto de los gobiernos como de los ciudadanos que conforman un Estado, “esto ha caracterizado a lo rural por tener bajas condiciones de bienestar (ausencia de servicios básicos, de infraestructura, entre otras) y comparte condiciones culturales atrasadas (analfabetismo, entre otras.)” (Gómez, 2001:2). Además, en el sector rural:

La globalización, la apertura y el creciente papel regulador de los mercados, han sido aprovechados fundamentalmente por empresas con tierras de mayor potencial para la producción de exportables, con capacidad de acceder al crédito, la tecnología y la información sobre las condiciones de los mercados interno y externo, haciendo de que los beneficios se concentren en determinados productos, en algunas regiones y en los productores medianos a grandes (Bengoa, 2006:35).

Finalmente, en un contexto similar se puede mencionar que en el Ecuador se evidencian 7 tesis que involucran a esta nueva ruralidad, para lo cual se cita al trabajo de Luciano Martínez (1999) el cual se articula en base a los siguientes puntos:

La sociedad rural, último obstáculo a la globalización económica.- el atraso de la sociedad rural es un producto del modelo de desarrollo capitalista concentrado en los islotes de modernidad globalizante, conectados eficientemente con los intereses del capital central.

El campesino, un sujeto social en extinción.- la conceptualización del campesino como un sujeto social atado a la tierra y ocupado en actividades agropecuarias ha empezado a modificarse en favor de una más acorde con los cambios que han experimentado los productores rurales hacia fines de siglo (Kearney, 1996 citado en Martínez, 1999:14).

La ciudad, base de una nueva concepción de desarrollo rural.- Los problemas del campo empiezan y terminan en un espacio cerrado, donde se privilegia una perspectiva local o micro tanto en el análisis como en la solución de los problemas de los productores rurales.

El mercado, eje de las actividades de la población rural.- el mercado y las relaciones mercantiles han sido vistas como la nueva “bestia negra” que corrompe las supuestas relaciones solidarias y de reciprocidad que existen entre los productores rurales (indígenas o no).

La familia, unidad económica a revalorizarse.- Hablar de microempresa en el medio rural es extrapolar sin mayores bases un concepto acuñado en la economía urbana que dudosamente funciona incluso en este espacio. En realidad, en el medio rural predominan unidades productivas familiares muy heterogéneas, muy pocas de las cuales pueden ser tildadas “strictu sensu” de empresas. Se trata de núcleos productivos muy flexibles que utilizan poco capital y mucha mano de obra y que tienen un

conocimiento nada despreciable de los mercados locales, regionales, e incluso internacionales.

El capital social es una condición necesaria, pero no suficiente para el desarrollo sostenible.

La descentralización: una propuesta sin contenido real.- descentralizar los recursos, dotar de poderes reales a la población local, controlar los “municipios rurales”, generar un espacio rural manejado por una constelación de alcaldes indígenas. (Martínez, 1999)

Se deduce así que la ruralidad es un sistema amplio de interpretaciones y situaciones que se desarrollan dentro de un territorio específico. Sin embargo muchas de estas situaciones denotan la realidad nacional y su proceso histórico de fallos dentro de la formulación y aplicación de políticas públicas que tengan como finalidad la potencialización de la ruralidad y erradicar sus problemáticas con relevancia social tales como: educación, dotación de servicios básicos, accesibilidad, protección del patrimonio inmaterial y natural, de salud, entre otros.

Espacio, territorio y territorialización

Dada las circunstancias anteriores, lo rural actualmente se está diversificando de diferentes maneras. Es así que muchas son las actividades productivas que se pueden desarrollar dentro de este entorno como: la agro-producción, floricultura, turismo, entre otras; todas estas apoyadas o contextualizadas dentro de un espacio que el ser humano lo considera como un:

Lugar existencial que resume el sentido y la significación que el hombre le asigna a su ambiente, con lo que construye su identidad personal y le hace pertenecer a una totalidad social y cultural; pero además es capaz de pensar, diferenciar y representarse acerca de sí mismo en relación al espacio, significando la relación social, económica y simbólica que conllevan. (Rasfettin 1993 citado en Rojas, 2009:05).

Es decir, “el espacio es anterior al territorio” (Raffestin 1993 citado en Rojas, 2009:106) dado que parte de un carácter físico determinado por el paisaje natural o construido y puede ser delimitado por varios factores. A consecuencia de esta transformación espacial y de esta transición geográfica-paisajística que realiza el hombre con el espacio, se genera la conceptualización de territorio que “nace de las formulaciones de

Friedrich Ratzel como base, en el contexto histórico de la unificación alemana en 1871, y la institucionalización de la geografía como disciplina en las universidades europeas” (Schneider y Peyré, 2006:3).

Por lo tanto, para Ratzel el territorio es una parcela de la superficie terrestre apropiada por un grupo humano, que tendría una necesidad imperativa de un territorio con recursos naturales suficientes para su poblamiento, los cuales serían utilizados a partir de las capacidades tecnológicas existentes. Además, el concepto de territorio ratzeliano tiene como referencial el Estado (Schneider y Peyré, 2006:3).

A partir de la visión europea de territorio, esta se profundiza y se la considera desde varios puntos de vista como:

La construcción físico-social, sobre una naturaleza ya dada, del sistema de soportes materiales de una sociedad concreta, como expresión y síntesis históricamente fechada, cambiante, dinámica, contradictoria, de múltiples determinaciones económicas, sociales, políticas y culturales (Pradilla, 2006:50).

En ese mismo sentido, para Maryvonne Le Berre “El territorio se define como la porción de la superficie terrestre apropiada por un grupo social con el objetivo de asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales” (Bailly, Ferras et al., 1995:606 citado en Mazurek, 2006: 41). De igual forma para Stoper (1997) aborda al territorio “como un espacio social y económico que potencializa la dinámica de desarrollo asentado en la colaboración y aprendizaje colectivo. Para Stoper, las convenciones y las normas pueden regular las relaciones sociales de un determinado grupo humano localizado en el territorio, dando oportunidad a la reducción de los costos de transacción, la estabilización del ambiente institucional y en consecuencia el incremento de la eficiencia económica” (Schneider et al., 2010:30).

Otra consideración del territorio que se puede rescatar es de Chiarella (2010), este autor tiene un enfoque histórico y de división territorial de acuerdo al uso que se le da al territorio, en esa corriente define a éste como:

Entidades históricas, que expresan el control social del espacio por una dominación política institucionalizada [...]. Tal base puede ser caracterizada como siendo un «territorio usado», los espacios efectivamente apropiados, [...] o como «fondos territoriales» -áreas de soberanía nacional aún no incorporadas en el tejido del espacio productivo (Chiarella, 2010:87).

En ese mismo sentido, el territorio ya no es considerado como algo estático sino dinámico ya que se encuentra dotado de una “estructura más compleja, de carácter relacional sobre todo considerando que el territorio forma parte de la sociedad y, por

tanto, es indisociable de la misma” (Haesbaert, 2013:18). Es evidente entonces que el territorio comienza a ser percibido como una “construcción colectiva, una realidad relacional (más que física), hasta el punto de que la propia dimensión de las ciudades empieza a estar condicionada por la extensión de sus flujos de interacción” (Dente, 1990 citado en González, 2012:272).

Así mismo, desde un punto de vista social, Pradilla (1997) menciona que el territorio “es la construcción físico-social, sobre una naturaleza ya dada, del sistema de soportes materiales de una sociedad concreta, como expresión y síntesis históricamente fechada, cambiante, dinámica contradictoria, de múltiples determinaciones económicas, sociales, políticas y culturales” (Pradilla, 1997:46). Igualmente Schejtman y Berdegú (2004) consideran “al territorio como una construcción social, un espacio de identidad dotado de un proyecto de desarrollo socialmente acordado” (Schejtman y Berdegú 2004:4).

Sin embargo, otros autores enfatizan al poder como configurador de territorios; es así que Sack (1986) considera al territorio como: “el espacio que tiene el acceso controlado. Por lo tanto, desde el momento en que se controla espacial y materialmente el acceso de algún flujo (sea de mercancías, de personas o de capital), se está transformando el espacio en un territorio” (Robert Sack 1986 citado en Haesbaert, 2013:18).

Por su parte desde una visión globalizadora, el territorio es considerado una variable independiente del proceso de cambio, por motivo, de que tiene su propia dinámica, sin embargo, la globalización se re-produce de acuerdo al territorio y al contexto en donde se desarrolle determinada actividad sea de carácter político, económico, social y/o ambiental. “Esto da lugar a fenómenos de fragmentación social, económica, política y territorial que interesan a muchos conjuntos territoriales intermedios, de la ciudad a los Estados nacionales más débiles” (Dematteis y Governa, 2005:33). De igual manera, se constituye al territorio como espacio dinamizador y “receptor de los efectos de la globalización y como emisor de respuestas a sus retos” (Brugué, Gomá y Subirats, 2002 citados en Caravaca, et.al. 2005:2).

Para concluir con este debate sobre el territorio, podremos mencionar que la interacción entre agentes y lugares (entre actores y territorio) se construye mutuamente

en un proceso complejo en el que se entrelazan diversas concepciones del territorio entre éstas:

Una concepción de tipo administrativo (el territorio como espacio de las competencias) una concepción unida a la pertenencia natural dada a los lugares (el territorio como patrimonio o herencia del pasado) y finalmente una concepción constructivista del territorio, visto como *construcción social* que crea la identidad local en función y en relación a la acción colectiva de los agentes (el territorio proyecto) (Bourdin, 1994 citado en Dematteis y Governa, 2005:39).

Todas las definiciones antes mencionadas enfocadas al territorio denotan ser desde un punto de vista territorial, dinámico y de juego de poderes, como consecuencia de la apropiación y transformación del espacio, de tal modo que desde el punto de vista del desarrollo Schejtman y Berdegú (2004), puntualizan que el desarrollo territorial enfocado a lo rural es: “un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado con la finalidad de reducir la pobreza rural” (Schejtman y Berdegue, 2004:30). De la misma manera, el desarrollo rural “envuelve un proceso que busca transformar la dinámica de desarrollo mediante una distribución ordenada de las actividades productivas en conformidad con el potencial de sus recursos naturales y humanos” (Schneider, et al., 2010:30).

Debido a lo antes mencionado, surge la interrogante: ¿cómo delimitar a un territorio? La cuestión de la delimitación y de demarcación de un territorio implica, en efecto, la idea de apropiación del espacio: trazar un límite, incluir y excluir, es la expresión material de un proyecto, de las intenciones y de las voluntades que en él se llevan a cabo, de las relaciones de poder de las cuales deriva. “Trazar un límite contribuye por tanto a la territorialización del espacio y a la estructuración del territorio como lugar de una acción; actualmente, marca una diversidad que se expresa en la delimitación material entre diversas formas de territorialidad” (Raffestin, 1981 citado en Dematteis y Governa, 2005:42).

Territorialidad, consecuencia de la apropiación de un territorio

Como resultado de estas consideraciones, en el territorio rural se pueden generar varias actividades desde una perspectiva netamente agrícola hasta convertirse en un elemento de la geopolítica o geoeconomía actual.

Con estos planteamientos de partida se han ido desarrollando tesis e incorporando categorías conceptuales a las nuevas lógicas de articulación territorial asociadas a las transformaciones socioeconómicas. Como señala Boisier, "nada ni nadie parece escapar a la máquina de los cambios, ¿por qué no habrían de cambiar los conceptos y el modo mismo de generación y funcionamiento de los territorios organizados?" (Boisier, 2003b:5).

Estos cambios que menciona Boisier generan características que se desarrollan dentro de los territorios; éstas pueden ser básicas o complejas, homogéneas o intrínsecas dependiendo de las personas y de las prácticas sociales constructoras de territorialidades, es así que su complejidad radicará en los "constructos de tipos ideales de comunidad o de sociedad" (Tonnies, 1973 en Weber 1977).

Por lo tanto, se postula que estas características toman el nombre de territorialidad que "pasa a ser el proceso configurador y constructor de los territorios" (Martínez y Terra, 2012:10). Desde esta perspectiva el concepto aborda la territorialidad desde el sujeto y la experiencia asociada a él. Siguiendo esta línea de pensamiento debemos tomar en cuenta que la territorialidad "es un conjunto de relaciones tejidas por el individuo (tanto individual como colectivo) con su entorno" (Lindón, 2006). Otros autores añaden que el concepto no sólo se compone de un vínculo entre los grupos sociales y su entorno, además trata de una articulación que incluye lo emocional entre el sujeto y el espacio (Lindón, 2006). Complementando lo anterior, Di Meo señala que la territorialidad es un esquema mental y es multiescalar (Lindón, 2007 citado en Martínez y Terra, 2012:162).

En ese mismo sentido, la territorialidad se la puede entender como:

La relación dinámica entre los componentes sociales (economía, cultura, instituciones, poderes) y aquello que de material e inmaterial es propio del territorio donde se habita, se vive se produce. Apropiándose concretamente o de manera abstracta (por ejemplo mediante la representación) de un espacio, el actor territorializa el espacio. (Dematteis y Governa, 2005:33-34). Así mismo, la territorialidad es el conjunto de las relaciones que una sociedad, y por tanto los individuos de la que forman parte de ella, mantienen con la

exterioridad (las relaciones verticales con el territorio) y con la alteridad (las relaciones horizontales con los demás agentes) para satisfacer las propias necesidades con la ayuda de mediadores con el fin de obtener la mayor autonomía posible, teniendo en cuenta los recursos del sistema (Raffestin, 1999 citado en Dematteis y Governa, 2005:44).

Por su parte Sack (1986) menciona que la “territorialidad puede ser definida como la tentativa de un individuo o un grupo de influir o controlar las personas, los fenómenos y las relaciones delimitando y ejerciendo un control sobre el territorio” (Sack, 1986 citado en Dematteis y Governa, 2005:43).

Contrariamente, la territorialidad que promulga Raffestin (1981), según el cual ésta “es un conjunto de relaciones que nacen en un sistema tridimensional sociedad-espacio-tiempo con el propósito de alcanzar la mayor autonomía posible compatible con los recursos del sistema” (Raffestin, 1981:164 citado en Dematteis y Governa, 2005:44).

En consecuencia de este proceso de apropiación y generación del territorio por parte del sujeto individual y colectivo se territorializó al espacio: “lo constituyeron en un territorio; de modo que acto, relación y territorio y sus modalidades histórico-culturales de control, constituyeron una territorialidad” (Rojas, 2009:106), ésta de carácter comunal que se manifiesta en estos procesos de territorialización configurando en el “territorio un poder político, cultural, económico y natural”, (Haesbaert, 2004 citado en Mazurek, 2006:108). De igual manera, esta territorialización es consecuencia de “un proceso material y cultural en el cual los individuos transforman el espacio que habitan guiados por representaciones y valores que le dan sentido a sus vidas en sociedad” (Muchnik, 2006:6).

Esta apropiación territorial al igual que la cultura es dinámica y a este nuevo proceso de cambio de territorialización se lo ha denominado desterritorialización que en el mundo actual es consecuencia de la globalización.

En igual forma, para Serge Latouche (1994), quien afirma que “el capitalismo ha sido “desterritorializador” desde su nacimiento; por lo tanto, la desterritorialización es inherente a la práctica capitalista” (Latouche 1994 citado en Haesbaert, 2013:14). En ese sentido la “desterritorialización implica muchas veces visiones dicotómicas, o concepciones basadas en procesos unilaterales de movilidad irrestricta o de hibridismo cultural” (Haesbaert, 2013:12).

Desterritorialización y Reterritorialización

La desterritorialización de un territorio se entiende “como un proceso contemporáneo de las relaciones de poder referidas al espacio, donde se dibujan nuevas-viejas estrategias de control territorial” (Haesbaert, 2013:13). Es así que el territorio está vinculado siempre con el poder y los procesos sociales mediante el control del espacio. “La desterritorialización nunca puede disociarse de la reterritorialización, y puede tener tanto un sentido positivo cuanto negativo”. (Haesbaert, 2013:13). Así mismo Guattari (1995, 1996, 1997) menciona “la apertura para lo nuevo, la *línea de fuga* como momento de salida de una antigua territorialidad y de construcción de un territorio nuevo” (Guattari, 1995 citado en Haesbaert, 2013:13).

En tal sentido, los cambios” inducidos por los procesos de globalización devienen por tanto espacialmente selectivos por efecto de los factores económicos, sociales y culturales territorializados” (Dematteis y Governa, 2005:34). Es así que en el territorio los procesos de desterritorialización y redesterritorialización son a causa de los procesos de globalización que constantemente están cambiando y reconfigurando territorios.

Dinámicas Territoriales

Estas interacciones que se desarrollan dentro de un mismo territorio o fuera de éste con otros sistemas territoriales y con el mismo sistema-mundo se denotan como “dinámicas” o movimientos con respecto a varias variables de índole socio-económica, productiva, política, entre otras. En ese sentido:

Las dinámicas territoriales están fuertemente influenciadas – y a veces determinadas- por shocks externos, los que pueden ser de naturaleza económica, político-institucional y/o ambiental. [...], las dinámicas de los territorios no son la expresión simple de tener más recursos naturales, o mejor infraestructura o servicios, o una localización privilegiada. Sino que la territorialidad juega un papel primordial dentro de éstas. Por tanto, no depende solamente de lo que pasa en (dentro de) los territorios sino también de cómo los territorios interactúan con su entorno. (Berdegué, et al, 2012:12). En ese sentido desde una mirada más tecnicista las dinámicas territoriales “son el mapeo de las acciones sociales, culturales, económicas políticas y ambientales que se dan en un territorio” (Silva, 2003:8). Es así que la dinámica del desarrollo territorial de escala local ocurre por la combinación de factores y de múltiples dimensiones de escalas variadas, lo que resalta su carácter relacional (Schneider et al. 2010:32).

En sí las dinámicas de los territorios no son la expresión simple de tener más recursos naturales, o mejor infraestructura o servicios, o una localización privilegiada; por tanto

no depende solamente de lo que pasa en (dentro de) los territorios, sino también de cómo los territorios interactúan con su entorno, lo que “las sociedades locales pueden construir socialmente es su capacidad y poder de interacción con el desarrollo general, o, si se quiere con la globalización” (Rimisp, 2008 citado en Berdegue, et al. 2012:12).

Turismo como generador de territorialidades y eje de dinámicas territoriales

Partiendo de la tesis de que el espacio es anterior al territorio, es decir, que el espacio contiene toda la materia prima para ser transformado a un territorio de acuerdo a las necesidades y potencialidades de las personas que lo habitan, en ese mismo sentido se aplica para el turismo, así, para Lozato-Giotart (1990) “visualiza al espacio como un componente pasivo que interviene en la actividad turística, cuya configuración depende del tipo de práctica de ocio que se lleve a cabo en él” (Lozato, 1990).

Luego de la configuración que se realice al espacio, aparece el territorio del turismo que es el resultado de la integración de varias dinámicas de índole social, económica, ambiental y política que tiene en su núcleo la valorización de la diferenciación de lugares en el marco de una construcción territorial. En este territorio turístico se articulan distintos lugares y esta articulación es social, implicando por supuesto las dimensiones materiales y subjetivas de cada uno de ellos. En ese sentido, “el turismo puede representar para el patrimonio ingresos, vitalidad y relevancia política”. (Prats, 2003:135). De la misma manera la “variable turismo es perfectamente asumible y redimensionable (con lo que prescindimos de expectativas infundadas) para que se produzca, no digamos ya en un desarrollo, pero sí algún tipo de efecto benéfico de la población”. (Prats, 2003:136).

Ahora bien, apelando a la concepción de Milton Santos,

El turismo puede ser interpretado como una dialéctica entre movimientos: el que crea normas bajo el imperativo técnico trasvasado al espacio y el que suscita la libertad de los habitantes sujetos ligados a una fracción de suelo, emergente de un nuevo nivel de integración del espacio que considera la actividad turística en su complejidad generadora de significados (Santos, citado en Mantero, 2010:28)

Por lo tanto, la actividad turística identifica espacios de operación y espacios de interacción, de tal modo visibles y apreciables, donde no puede prescindirse de los medios y vías de comunicación y accesibilidad. En ese mismo sentido, “la movilidad y

la comunicación se tornan condición y requisito de la interacción y el intercambio que en turismo remite áreas emisoras y áreas receptoras y alcanza a las instancias intermedias de naturalidad-ruralidad-urbanidad permitiendo el usufructo de los atributos naturales y culturales del territorio” (Mantero, 2010:33).

Finalmente el turismo “es una pluralidad de actividades donde si acaece división del trabajo diríamos casi “natural”, de tipo simbólico, importante y que tiene que ver con el reconocimiento de la actividad en el mercado globalizado” (Pérez, 2003:231). Conjuntamente “el turismo se inscribe en un espacio geográfico, y a la vez es constructora de territorios y territorialidades, caracterizada desde dos vertientes, una material o construida y otra inmaterial, asociadas a las imágenes y representaciones que se conforman a partir de la promoción turística sobre el espacio material” (Cammarata, 2006 citado en Martínez y Terra, 2012:156).

Pero en contrariedad el turismo tiene un carácter “muy segregativo contribuye al vaciamiento de extensas zonas del territorio en beneficio de los centros turísticos y por lo tanto, al incremento de los desequilibrios territoriales. Al concentrarse espacialmente el turismo en lugares y zonas muy concretas, actúa como una actividad que favorece el aumento de las desigualdades socioeconómicas dentro de la misma región y dentro de un mismo país” (Zárate y Rubio 2009:351). En ese mismo sentido, en el “marco del modo de producción capitalista esta actividad adquiere características específicas por la propiedad privada del espacio productivo y su mercantilización” (Barbini, 2010:186), lo cual remite a la acentuación de tendencias individualizadoras que el dinamismo de la actividad turística ha impuesto haciendo superflua la acción colectiva para el logro del éxito (Pérez, 2003:238).

Existe además el riesgo de que capitales extra locales pasen a controlar el desarrollo turístico y a apropiarse del excedente generado en los lugares por la incorporación del nuevo sistema productivo, produciendo espacios con inversiones exógenas, carentes de preferencia y pertinencia por la comunidad local. (Barbini, 2010:187).

Como consecuencia de lo antes mencionado, las personas resuelven sus necesidades de ocio en el mercado turístico, siendo su poder adquisitivo el aspecto que más condiciona sus experiencias recreativas. El consumo se manifiesta así como una

referencia cultural, como una ética, como un modo de conducta. Los sectores que participan de él están envueltos por valores y perspectivas afines. De este modo, las vacaciones y los viajes de turismo forman parte de un nuevo concepto, unas nuevas miradas: “una mirada romántica, una mirada espectadora, una mirada antropológica, una mirada ambiental, una mirada mediatizada, una mirada familiar, una mirada colectiva, una mirada fotográfica” (Urry y Larsen, 2011:10) y “las diferentes clases sociales, pueden aproximarse compartiendo los mismos gustos, las mismas inclinaciones, circulando en un espacio de expectativas comunes”. (Barbini, 2010:187-188).

Sobre la base de lo anterior expuesto, existen diversas particularidades que caracterizan la relación turismo-territorio en lo que concierne a la producción y al consumo de éste por parte del turismo. Una de esas especificidades se refiere al hecho de que el principal objetivo de consumo del turismo es el espacio entendido como:

El conjunto indisociable de objetos y de acciones, de fijos y de flujos. Ninguna otra actividad consume espacio como lo hace el turismo y este es un factor importante en la diferenciación entre turismo y otras actividades productivas. Por el proceso de consumo de los espacios por parte del turismo se gestan los territorios turísticos (Cruz, 2000:17 citado en Da Silva, 2012:77-78).

En este contexto, “el espacio turístico asume una función productiva por el hecho de tratarse del consumo de recursos *in situ* que precisan de toda una serie de servicios para que dicho uso-consumo pueda hacerse efectivo” (Sánchez, 1998:108 citado en Barbini, 2010:186). Por lo tanto, consumir el espacio turístico implica:

[...] un elevado consumo del suelo, que asociado a las prácticas recreativas, genera diversos modelos de implantación y transformación de estructuras territoriales, sociales y económicas. El acondicionamiento turístico de un espacio exige la puesta en valor del recurso natural y origina la construcción de equipamiento específico para brindar servicios de alojamiento, restauración, transporte y recreación, así como servicios complementarios para la prestación turística (comercios, bancos, seguridad, sanidad, entre otros) e infraestructura de base (vías de comunicación, terminales de transporte aéreo, terrestre y/o marítimo, servicios básicos-luz, agua, limpieza, entre otras) a fin de asegurar la accesibilidad al sitio. [...] Las actividades tradicionales ceden el lugar a los modelos de implantación que impone el turismo, se acelera el proceso de urbanización y se configura la especialización del espacio (Benseny, 2006:103).

Por lo tanto, el turismo consume fundamentalmente el espacio y todo aquello que el mismo provee, constituyéndose territorios bajo la perspectiva de los elementos que apuntalan la actividad en determinada región.

A pesar de la expansión territorial de la actividad turística y de la movilidad espacial de los turistas (propiciada por el progreso de los transportes), existen innumerables lugares en el mundo que no fueron apropiados por el turismo. Cierta selectividad espacial orienta la elección del turismo, de determinados puntos del territorio, en cada momento histórico” (Da Silva, 2012:1378).

Es así que las manifestaciones de la cultura local, en sus diversas formas (danzas, gastronomía, hábitos y costumbres cotidianos) pueden atraer demandas específicas a los eventos étnico-culturales y generar oportunidades de desarrollo (Da Silva, 2012: 1379). Sin embargo, esto dependerá de cómo se estructure la oferta y de la consolidación de estas expresiones culturales a través del marketing turístico.

De igual manera, los turistas también participan de este proceso de valorización en la medida en que no sólo se consumen el espacio sino también lo marcan a través de distintas formas de apropiación y una proyección de sentido. Por lo tanto, el turismo contribuye, a través de las múltiples representaciones que suscita, a la construcción de imágenes que pueden yuxtaponerse, asociarse o imponerse a los referentes identitarios de los territorios y las sociedades receptoras. De este modo “la actividad turística que a veces es percibida como una fuerza exógena al territorio con efectos socioculturales, medioambientales y económicos negativos y/o positivos, también puede desempeñar un papel decisivo en la adecuación y la identidad de los territorios locales” (Barbini, 2010:197).

Por lo tanto, “la valorización turística se ha convertido en una estrategia y un instrumento privilegiado del desarrollo territorial, así como en un escaparate de la expresión identitaria de los territorios. Sus modalidades se han diversificado tanto por la implicación de los distintos actores como por los objetivos perseguidos y los medios desplegados para realizarlos” (Barbini, 2010:197). Por su parte algunos autores como Marchena (s.f.) han utilizado la expresión de <<turismo porfosdista>> para caracterizar a estas nuevas formas de turismo, en las que los destinos tradicionales del turismo masivo sufren un deterioro o degradación [...] al tiempo que se asiste al surgimiento y expansión de modalidades turísticas alternativas, orientadas a demandas puntuales y específicas-turismo de nicho- sumamente fragmentados y heterogéneos en términos de atractivos, prácticas y demandantes; y también muy fragmentado en términos territoriales. (OMT, 1991; citado en Bertoncello, 2002:38)

En el caso de Ecuador el turismo que se desarrolla en zonas rurales y es administrado por comunidades, se lo ha catalogado como un modelo de gestión turística por parte del Ministerio de Turismo -entidad reguladora del sector-. Es así que el Turismo Comunitario ha sido conceptualizado por varios entes que van desde el sector público hasta de entidades de carácter comunitario, por motivo de que cada una de estas evidencia la importancia de esta actividad para el desarrollo de los territorios rurales.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, como ente organizador de las comunidades que ofertan turismo comunitario en el Ecuador, se menciona que:

El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados (FEPTCE, 2011).

El referido en el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios del Ministerio de Turismo que entiende al Turismo Comunitario como:

Un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. (MINTUR, 2010).

El descrito por la Red de Turismo Comunitario “Pakariñan” en el Manual de Formación y Profesionalización de Turismo Comunitario conceptúa al turismo comunitario como: “El emprendimiento turístico solidario de la comunidad, de autogestión de sus pobladores, cuya actividad principal con los visitantes, es compartir las tradiciones y costumbres propias de su identidad, en base a su territorio” (Pakariñan, 2011).

Sin embargo, el ingreso complementario por este producto turístico es poco medible desde el ámbito económico en comparación con el mejoramiento de la calidad de vida si lo podemos así llamar desde la mejora de infraestructura en la vivienda -en la adecuación de hospedaje - normas básicas de higiene, fortalecimiento socio-organizativo, y cuidado ambiental todo ello apunta a un manejo de territorio con características intrínsecas de territorialidad en base a la actividad turística como modelo

de desarrollo de carácter endógeno que éstas pueden ser “entendidas por los actores locales como una resistencia a la globalización” (Fonte, 2006 et al 2006:3-5; Ranaboldo 2006:18-19 citados en Ortiz et al 2008: 289) es decir “mantener un control local sobre la economía y el territorio resistiendo la presencia de capitales transnacionales, fortaleciendo la capacidad de las instituciones locales [...] y luchando por conservar y definir los mecanismos distributivos y de protección de la renta” (Fonte, 2006:18-31).

En ese mismo sentido, muchos factores inciden en el éxito o fracaso de los emprendimientos turísticos rurales; entre ellos se encuentran: acceso a la educación y tecnificación local, innovación de la oferta en el mercado turístico, falta de políticas públicas que se enfoquen al mejoramiento de la actividad en la zona rural, falta de cohesión socio-organizativa, entre otras.

Para concluir podemos mencionar que los cambios generados por la globalización han tenido o han cimentado sus efectos en el espacio transformado en territorio. Éstos han generado identidad- territorialidad- que han potencializado las características intrínsecas de cada territorio para ser incluidos dentro del mercado global, generando procesos de transformación y dinamización de los territorios. Es así que en éstos, en donde se enfocan las pluriactividades rurales, el turismo aparece como proyecto de desarrollo local de varias de las localidades pudiendo beneficiar a éstas en la valoración de la cultura local y conservación ambiental o perjudicará a estas localidades con su condición de fragmentación de territorios, esto se observará al momento de analizar las dinámicas territoriales en la consolidación de la comunidad de Yunguilla.

CAPÍTULO II

RE-CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA A NIVEL SOCIO CULTURAL Y SOCIO ECONÓMICO PRODUCTIVO DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA

Yunguilla está categorizada por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito como “Área de Conservación y Uso Sustentable”. Está ubicada en el Noroccidente de Quito, en la parroquia de Calacalí, en medio de la Reserva Geobotánica Pululahua y del Bosque protector cuenca alta del río Guayllabamba, en una zona de Bosque Nublado, con aproximadamente 3 000 hectáreas de territorio.

Esta localidad tiene una “población de aproximadamente 250 personas, que se dedican a la agroecología, conservación del bosque y remanentes, regeneración del paisaje y al ecoturismo comunitario, acciones estratégicas para el manejo y el desarrollo de la zona” (Reservas Privadas Ecuador, 2014).

Para entender las dinámicas en el territorio de Yunguilla es necesario conocer cuál fue su pasado, sus lazos históricos, el origen y las referencias identitarias de los actores:

Ese sentimiento común de pertenencia a una historia, a un lugar, constituye el fundamento afectivo para la emergencia de voluntades, líderes y proyectos orientados hacia el anclaje territorial de las actividades productivas. No se trata de la proximidad geográfica entre los actores, que sin lazos, representaciones o códigos compartidos, conduce con mayor frecuencia a conflictos que a la cooperación entre los mismos. Se trata de un proceso histórico- cultural de construcción de referencias identitarias comunes, que pueden cimentar las diversas formas de coordinación territorial, facilitando la definición de reglas para regular las acciones colectivas. Precisemos que, desde este punto de vista, aún aquellos actores que han emigrado y viven lejos del territorio pueden participar de diversas maneras en estas dinámicas territoriales. (Muchnik, 2006:10).

Se ha determinado tres (3) cortes históricos para describir y analizar la historia del territorio de Yunguilla, para lo cual al momento de abstraer las partes primordiales de las entrevistas y grupos focales se consideró como primera parte los primeros habitantes del territorio y su modelo de desarrollo extractivista; para el segundo período existe la intervención de un agente exógeno al territorio y el cambio de modelo productivo a uno sostenible y finalmente para el tercer período la gestión comunitaria al abandono de este agente exógeno del territorio.

Historia de la Comunidad de Yunguilla

Para la presente investigación se ha identificado tres momentos dentro del proceso histórico de la comunidad: el primero con la visualización de los primeros habitantes del espacio hasta la llegada de actores exógenos al territorio que en este caso, es la Organización No Gubernamental, ONG, Maquipucuna, el segundo momento transcurre con el apoyo de esta ONG en emprendimientos que incentivan el desarrollo de actividades económicas con carácter comunitario y la preservación del ambiente y finalmente en el tercer momento se describe el accionar de la comunidad, ya que con la partida de la ONG, se manifiesta la gestión de la comunidad para continuar con el emprendimiento ya establecido en el anterior período. En el transcurso del proceso histórico se observará procesos de territorialización, desterritorialización y reterritorialización- TDR, lo cual fue fundamento en el marco teórico.

Primeros habitantes Noroccidente de Pichincha

Los vestigios más antiguos encontrados en la parroquia Cotocollao, indican “que la cultura Cotocollao estuvo ubicada en esta zona desde hace unos 4000 años (1500 a.c.) en el periodo formativo. La cultura Cotocollao tuvo influencia de las culturas Chorrera y Machalilla con las cuales mantenían alguna relación” (Villacis, 2010 consultado el: 01 de marzo de 2014).

Luego del Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.), se formaron las primeras confederaciones territoriales con estructuras sociales más complejas y un proceso religioso en donde surgen tributos, rituales, ceremonias y templos, junto a una mejor comprensión de los fenómenos astronómicos reflejados en los solsticios y equinoccios, establecen un crecimiento prominente en la etapa de Integración (500 d.C. – 1500d.C.), aquí los Yumbos se han convertido en verdadero cimiento del comercio y el intercambio interregional, pues sus huellas han sido encontradas a lo largo de grandes extensiones de Culuncos e importantes asentamientos en la impenetrable espesura Noroccidental. (Villacis, 2010 consultado el: 01 de marzo de 2014).

Los Yumbos, ahora conocidos como los Caras, Yumbos Colorados, o Yumbos, tenían como actividad principal el comercio entre la costa y la sierra. Esto se evidencia por la presencia de la obsidiana, cristal gris característico de la sierra, que se ha encontrado en la costa, y de la misma manera, la concha spondylus que aparece en la sierra. Los Yumbos se caracterizaron por ser un pueblo pacífico y comunicativo pues no se ha encontrado vestigios de armas de guerras en las áreas de su desarrollo. Los Yumbos fueron los responsables de establecer el comercio entre la sierra y la costa, ellos desarrollaron una gran red de caminos que empiezan en la zona noreste de Quito y se expanden hacia la costa pasando por el Pululahua y llegando hasta la zona de Tulipe.

Estos senderos ahora son conocidos como los caminos de los Yumbos o Culuncos, se caracterizan por ser caminos estrechos, profundos, que avanzan hacia la costa, y por debajo del bosque haciendo su travesía más fresca y bajo techo. Estos senderos que fueron de construcción pre – inca posteriormente fueron utilizados por los las nuevas tribus conquistadoras del imperio inca, luego por los españoles y hasta hace menos de un siglo atrás, por los contrabandistas que arriaban las mulas llenas de aguardiente, el licor de caña subía desde tierras subtropicales hasta Quito. (Reserva Pululahua, 2013)

La erupción del Pululahua

La gran erupción del volcán Pululahua hace 2545 y 2460 años A.C. causó graves estragos y terminó con el desarrollo de las culturas mencionadas. Se cree que la cultura Cotocollao tuvo sobrevivientes y que estos migraron para buscar alimentos y refugio. Lo mismo sucedió con los Yumbos y también hay evidencias de que el fin de las culturas Chorera, Valdivia, y Machallilla fue causado por la gran cantidad de ceniza que fue depositada en toda la costa del Ecuador. Este concepto está claramente representado en el museo del Banco Central del Ecuador en Bahía de Caraquez, en donde se presenta un corte de la tierra en la que los restos de la cultura Valdivia y Chorrera se encuentran bajo una gran capa de ceniza del Volcán Pululahua que pone fin a su gran desarrollo cultural. (Reserva Pululahua, 2013)

Posteriormente, los Incas también fueron atraídos a las cercanías del volcán Pululahua y ellos construyeron fortalezas incaicas conocidas como pucaraes, según los arqueólogos que han estudiado este sector norte y noroccidente de Quito existen también templos o centro ceremoniales al sol tales como los restos arqueológicos en Rumicucho y el Templo de Catequilla donde se festejaba el solsticio con el principio de su nuevo año agrícola, es por eso que hasta hoy se celebra la tan famosa fiesta del Inty- Raymi (el 21 de junio) que para los pre incas y los incas era la gratitud que sentían al dios sol que durante el año les abrigaba, daba luz y vida de todo a su alrededor, también se creía que la realeza incaica tenía descendencia directa del dios sol, y que el oro era considerando como pequeños pedazos terrenales del sol, es decir los indígenas creían mucho en el sol y se dedicaron a la observación de proyecciones de sombra y descubrieron los movimientos del sol 1000 años antes de que llegaron los españoles a medir la mitad del mundo, eran los verdaderos astrónomos que determinaron exactamente la mitad del mundo que se encuentra en el cerro de Catequilla, muy cerca de donde está el monumento. (Reserva Pululahua, 2013)

Conformación de la Comunidad de Yunguilla

Para la retrospectiva del territorio de Yunguilla se ha tomado como referencia la investigación bibliográfica y los relatos realizados por los miembros de la comunidad con respecto a la territorialización del espacio que actualmente lo ocupan:

Primer Período

Según la memoria de los pobladores actuales, antes de los años '60 y '70 el territorio de Yunguilla estuvo constituido por grandes haciendas de nombre Pelagallo, Yunguilla, Rosaspamba que cubrían más de 20.000 hectáreas, las cuales se dedicaban al desarrollo

de actividades principalmente agrícolas, la gente que trabajaba como peones en estas haciendas eran de Calacalí, San José de Minas, San Antonio de Pichincha y otros lugares cercanos (Collaguazo, 2012:43). En ese mismo sentido, se menciona que en estas haciendas habían dos formas de explotación del trabajo humano y de los recursos: los partidarios y arrendatarios, los partidarios eran quienes trabajaban a medias con el patrono, o sea les entregaban la mitad de la producción; y los arrendatarios pagaban el uso del suelo en trabajo o especie y los llamaban huasipungueros (Burbano, 2004).

Por ese mismo período, en 1964, la Ley de Reforma Agraria y Colonización impulsó el poblamiento de las tierras forestales en Ecuador. “Las propiedades que tenían el 80% de cobertura forestal se consideraban “improductivas” y podían ser ocupadas o expropiadas bajo las leyes de la reforma. Colonos y terratenientes se vieron obligados a deforestar el 50% de sus tierras para demostrar que estaban dando un uso productivo a la tierra” (Rivadeneira, 2004 en Roux, 2013:64).

Por su parte, los partidarios y trabajadores que vivían en la hacienda de Yunguilla “eran más de 30 familias, éstas se dedicaban a la agricultura, ya que en ese entonces dicen que era una actividad rentable la agricultura con la producción de granos como fréjol, habas, alverjas, maíz, morocho, y algunos tubérculos como papas, zanahoria blanca, ocas, mellocos, ocas, camotes y otros” (FEPTCE, 2009).

Lo antes expuesto concordó con las entrevistas a las personas de la comunidad; se menciona que el sistema feudal fue el impulsor del asentamiento dentro de la comunidad de Yunguilla, en donde la reforma agraria dividió a las haciendas antes mencionadas y luego de 10 años de juicios se les entregó la tierra a los comuneros, teniendo como resultado que la gran mayoría de los pobladores de la comunidad obtuvieron terrenos pequeños. “Desde ahí la comunidad tenía una buena unión y organización que era una de sus principales fortalezas dice don José Elias Quisphe y Marlene Morales y aunque muchas veces les decían que con el dinero que tenía en esta hacienda les ganarían y les meterían en la cárcel, la gente nunca sintió miedo ni se dio por vencidos” (FEPTCE, 2009).

Por ese mismo año, el propietario de la hacienda de Yunguilla, el Sr. Estuardo Cevallos, vende ésta a Gustavo García, quien dona un espacio para la construcción de la escuela en 1974, a partir de la construcción de ésta comienza a poblarse la comunidad y

a la escuela la toman como núcleo de la misma. (FG¹, 2014). A la Escuela Fiscal Miguel de Santiago asisten todos los niños de la comunidad, opera con los 6 años de educación básica, es decir desde segundo hasta séptimo año, cuenta con dos profesoras, la una es parte del Ministerio de Educación y la otra es una contribución del Instituto Superior Juan Montalvo, mediante el programa de práctica docente. (Guillermo Collaguazo, entrevista en Collaguazo, 2012:33).

Posteriormente, la lucha por sobrevivir, con la obtención de un ingreso complementario al de la agricultura, provocó que la gente comience a participar de la actividad del contrabando de aguardiente.

Los arrieros cargaban en las mulas los “zurrunes” (bolsos de cuero que servían para envasar el aguardiente), esta actividad se la realizaba desde la Zona de Nanegal hacia Calacalí, atravesando “culuncos”. (Caminos de los Yumbos). Este trabajo duró hasta que se construyó la carretera Calacalí-La Independencia en los años 80 y 90. La implementación de esta obra vial, implicó la finalización de este trabajo, ya que facilitó el ingreso con automotores, de personas provenientes de Quito y Calacalí. (Collaguazo, 2012:43). En ese mismo sentido queda plasmado la interpretación de Elio Morales a través de los Horizontes de Vida de Yunguilla (2009) que menciona que la actividad del contrabando “era muy dura ya que él fue un partcipe de esto ya que tenía que andar en los camino incas o Culuncos toda la noche y a veces llovía y las mulas se rodaban y se morían pero así lucharon y trabajaron por el bien de sus familias” (FEPTCE, 2009).

Sin embargo, la actividad del contrabando fue sustituida en los 80’ por la fabricación de carbón hasta convertirse en una de las principales actividades de la comunidad entre 1980 y 1990. Para subsistir, una familia talaba entre 2 y 5 has/año, vendiendo el carbón. (Collaguazo, 2012:44). Enfocándose en una actividad extractivista de 200-300 sacos de carbón y 150-200 piezas de madera el 80% de las familias de la comunidad. (FG1, 2014).

Es así que antes de 1995, Yunguilla se centra en un modelo de desarrollo extractivista con altos índices de deforestación de los bosques, falta de fuentes de trabajo, contaminación por el desarrollo de las actividades, mal manejo de basura-problemas de organización comunitaria. Sin embargo con gente amable, humilde y con ganas de superarse (Collaguazo, 2012:46)

¹ Focus Group. Grupo Focal.

Segundo Período / ruptura territorial

En esta parte histórica de la comunidad de Yunguilla se basa en el emprendimiento de turismo, dado que esta historia dinamiza y cambia en sí al territorio en mención generando alternativas de desarrollo enfocados al bienestar colectivo.

Por ese mismo período, muchos fueron los apoyos y aportes que esta comunidad recibió a lo largo de la historia:

En 1992, la Fundación Maquipucuna trabajó en el establecimiento del Corredor Chocó-Andino, como estrategia de conservación que busca establecer relaciones de conectividad funcional con áreas protegidas ubicadas al norte y sur de la Reserva Maquipucuna (Tamayo, et al., 2011 citado en Roux, 2013:65) y en el marco de este proyecto, realizó en 1995 un estudio en el territorio de la comunidad de Yunguilla.

El Programa de Bosques y Agroecosistemas Nativos Andinos, PROBONA (UICN-IC) en su primera fase (1993-2002), trabajó de manera continua, no solamente con una inyección de capital financiero, sino con una poderosa orientación del proceso, mediante un permanente seguimiento y asesoramiento durante ocho años (Burbano, 2009:64).

Además, en la comunidad de Yunguilla se conforma un Comité Forestal y con el apoyo de la “Fundación Maquipucuna”, se inicia la ejecución del primer proyecto en la comunidad, denominado “Proyecto Agroforestal y Manejo de los Recursos Naturales en la Comunidad de Yunguilla”. El mismo tuvo la duración de un año, con la posibilidad de presentar una nueva propuesta por otro año hasta máximo 5 veces (Collaguazo, 2012:48).

Entre las actividades que se incluyó en el proyecto antes mencionado, la capacitación era fundamental, la misma que se enfocó en temáticas como: (Ibídem, 2012:49):

- Conservación de suelos.
- Producción de plantas.
- Reforestación.
- Manejo de fincas (planes de manejo de fincas).
- Enriquecimiento de suelos.
- Revalorización de los recursos naturales.
- Aprovechamiento de los recursos no maderables.

Posteriormente, luego del apoyo en el ámbito ambiental surge la idea de incorporar dentro del territorio actividades turísticas, la incorporación de esta actividad transformó el territorio es decir se desterritorializó desde un ámbito ambiental y la reterritorialización en el cambio de la matriz productiva del territorio con prácticas sostenibles.

Hasta 1995, la comunidad vivía principalmente de la fabricación de carbón, tumbando el bosque primario. “Pero en 15 años, la comunidad se convirtió en activa defensora del medioambiente, reforestando y conservando su territorio” (Roux, 2013:52).

Finalmente, el apoyo recibido permitió el despegue de las actividades de manejo sostenible del bosque, entre ellas el turismo comunitario y puso las bases para la posterior canalización de los apoyos sucesivos del Programa de Pequeñas Donaciones, PPD y otros que se articularon y complementaron el proceso iniciado por Maquipucuna-PROBONA. Al mismo tiempo, contribuyó al fortalecimiento de la comunidad y su espacio ambiental, en cuanto que los apoyos fueron arraigados exclusivamente en el entorno comunitario, donde existían situaciones insostenibles de manejo (Izko 2007 citado en Burbano 2009:64).

Proyecto Turístico

En 1995 18 jóvenes de la comunidad trabajaron como voluntarios en el proyecto forestal, pero rápidamente apareció la necesidad de desarrollar actividades lucrativas para dar a la población alternativas a la tala del bosque, que seguía siendo la principal fuente de ingresos. Es así que la “Fundación Maquipucuna realizó un estudio de factibilidad para analizar las posibilidades productivas amigables con el ambiente en la zona. Los resultados obtenidos identificaron que desarrollar el turismo en la zona era una de las mejores alternativas posibles” (FG1, 2014).

Además el grupo de mujeres “*Mamapallo (Mujer Líder-1996)* desarrolló varios emprendimientos (huertos orgánicos para consumo local y turístico, fabricación de mermeladas en casa con frutas orgánicas nativas, artesanías, papel reciclado e instalación y administración de la tienda comunitaria” (FG1:2014).

Por el año de 1997:

La mora de castilla se había constituido en una de las frutas más comunes, ya que con la dispersión de semillas realizadas por las aves, la mora se encontraba en todos lados, en las parcelas, en los filos de carreteros y en potreros, esta producción se lo aprovechaba para vender en el mercado pero el pago no era bueno, entonces la fruta se desperdiciaba. En 1997 con la ayuda de “Shanon” una voluntaria estadounidense del Cuerpo de Paz, se empieza a elaborar las primeras mermeladas de mora, de una manera totalmente artesanal, es decir con las licuadoras domésticas y en las pailas de

las familias tenían los envases eran de frascos reciclados de otros productos que igual tenían las familias, se los lavaba bien y se los utilizaba, “las primeras mermeladas nos vendíamos entre nosotras mismas las del grupo de mujeres o llevábamos a las reuniones de todos y ahí vendíamos, menciona doña Matilde Sánchez”. (Collaguazo, 2012:52).

En esa época “existía resistencia en la comunidad y muchas personas no creían en el proyecto considerando a los 18 jóvenes como “locos”. La comunidad estaba muy dividida respecto a estas nuevas actividades que se iniciaban a contra corriente de lo que se había hecho desde hace décadas” (FG1, 2014).

En ese mismo año se realizó un estudio de factibilidad a cargo del inglés Andy Drum quien a través de la Fundación Maquipucuna se presentó al Programa de Pequeñas Donaciones PPD de las Naciones Unidas:

Esta propuesta básicamente contenía tres componentes capacitación, infraestructura y promoción, la cual luego de un proceso de selección fue aprobada en octubre de 1997 para un lapso de un año, con un monto aproximado de \$25.000, esta se la consideró como la primera etapa. Este proyecto tuvo como objetivo “Implementar una operación de Ecoturismo Comunitario en la Comunidad de Yunguilla que ayude a la generación de recursos económicos, propicie la conservación de los recursos naturales y fortalezca las actividades que se habían realizado hasta ese entonces” y sobre todo ayude al fortalecimiento organizativo de la comunidad (Collaguazo, 2012:54).

Los proyectos ambientales y sobre todo el proyecto de turismo comunitario abrieron otras opciones para el futuro de Yunguilla. La acción de la Fundación Maquipucuna se focalizó sobre la juventud lo que tuvo efectos positivos ya que en 2012 “las personas de mayor compromiso en los proyectos ambientales y turísticos fueron las que se beneficiaron del programa de educación ambiental de dos años (1997-1999 cuando tenían 17-19 años de edad) de la Fundación y del programa de capacitación para guías naturalistas” (FG1, 2014).

En 1998 la comunidad “adquirió la Finca Comunitaria Tahuallullo con fondos del Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas, Rainforest Aliance (ONG) y una contraparte comunitaria del 50%. Comprende 23 hectáreas de superficie, de las cuales el 40% está formado por bosques en regeneración natural y el resto por pastizal y áreas destinadas al desarrollo de actividades productivas sustentables” (Collaguazo, 2012:54).

En 1999 “se rehabilitó en la finca un edificio de madera y ladrillo para servir de infraestructura turística principal, con habitaciones y comedor. Luego fueron construidos una fábrica de mermelada con frutas nativas de la zona, un vivero forestal,

un sendero de observación de aves y una fábrica de lácteos”. (Collaguazo, com pers, 2012 citado en Roux, 2013:67-68).

En el año 2000 la Fundación Maquipucuna termina su intervención en Yunguilla con lo cual la comunidad tuvo que aprender a funcionar sin apoyo, lo que fue bastante difícil al principio comenta German Collaguazo. Pero gracias a la solidez de la organización, Yunguilla logró superar las dificultades. Sin embargo, el emprendimiento turístico no tenía un estatuto legal, la Fundación Maquipucuna estuvo encargada de la comercialización y de la facturación de las actividades turísticas. Por eso se formó en el 2000 la Corporación Microempresarial Yunguilla, legalizada ante el Ministerio de Trabajo. Para evitar divisiones en la comunidad, todos los proyectos ambientales y productivos, como los del grupo de mujeres Mamapallo, se integraron a la corporación.

Se incorporaron igualmente a la Corporación los nuevos proyectos que fueron desarrollados entre los años 2000-2012; éstos fueron:

- La tienda comunitaria creada en 1998 para comercializar la producción de Yunguilla y productos de primera necesidad.
- La fábrica de quesos creada en el 2003, ubicada en la finca Comunitaria Tahuallullo, destinada al procesamiento de leche para la elaboración de quesos y yogurt orgánicos, que son comercializados en la tienda comunitaria y en mercados cercanos como Calacalí y la Mitad del Mundo.
- El invernadero de orquídeas creado en 2006, donde se reproducen plantas epífitas, especialmente ciertas especies de orquídeas con la finalidad de cultivarlas, reproducirlas, reintroducirlas y comerciar determinadas especies (Collaguazo, 2012:55)

Funcionamiento organizativo de la Corporación Microempresarial Yunguilla

Desde 2000 “la Corporación funciona de manera comunitaria. Está integrada por los mismo pobladores de la comunidad en equidad de género y generacional, quienes son propietarios y administradores de dicha entidad” (Mesías, 2004 en Roux 2013:69).

La directiva formada por un presidente, vicepresidente, tesorero y secretario es elegida democrática y participativamente en una asamblea para un período de dos años. Trabaja en colaboración con 54 socios en 2014. Cuenta con un equipo técnico cuyo principal propósito consiste en planificar y manejar los diversos proyectos productivos participativos que se desarrollan en la localidad. Desde 2010, el equipo técnico cuenta con una encargada de venta a tiempo completo (primera persona de la comunidad con una formación universitaria en turismo). Las demás personas de la comunidad han aprendido a practicar el turismo haciendo turismo y participando en programas de

capacitación organizados por varias ONGs e instituciones implementando un nuevo concepto de turismo, el turismo comunitario (FG1,2014).

Las utilidades del turismo y de las demás actividades productivas relacionadas a éste son por una parte redistribuidas entre los socios y por otra parte reinvertidas. Para todas las prestaciones turísticas de los habitantes, se paga un 60% que ha permitido entre otras cosas el mejoramiento de las viviendas de los comuneros. Se reinvierte el 15% en un fondo de promoción, difusión y administración del emprendimiento turístico y se destina el 25% a un programa de inversión comunitario que permite financiar infraestructuras, senderos, organización de eventos sociales, cobertura de gastos de agua y seguridad. También existe una caja solidaria para uso de calamidades domésticas y préstamos a las familias para mejoramiento de infraestructuras (cada socio paga 1usd al mes) (Collahuazo, D, 2012 en Roux, 2013:70).

La corporación Microempresarial de Yunguilla toma la figura de un conjunto de empresas que, siendo individuales, se interconectan y se conciben a sí mismas como la integración de productores, comercializadores y prestadores de servicios.

Tercer período desde 2010 en adelante

El emprendimiento de Turismo Comunitario de Yunguilla es considerado como un ejemplo a nivel nacional sobre el manejo sostenible- comunitario de los recursos que poseen.

Este asentamiento humano luego de su proceso histórico está distribuido de forma dispersa. El ordenamiento territorial por la topografía es disgregado, las viviendas no son continuas alrededor de una plaza central, más bien están a lo largo del camino principal y de los senderos aledaños (Mesías y Oliva, 2001 en Collaguazo, 2012:35).

En la actualidad las relaciones que tienen con Maquipucuna son casi nulas: la fundación se encuentra atravesando por un momento económico difícil (Conversación con Galindo Parra, 16 de mayo 2014); “la escuela tiene problemas de escasez de niños solamente asisten 17 alumnos entre hombres y mujeres; esto se debe a que las familias actuales ya no tienen muchos hijos como antes” (Rosales, 2011 en Collaguazo, 2012:56). Sin embargo, a diferencia del pasado y en la última década, se “procede a enviar a los jóvenes a los colegios cercanos a Calacalí, Mitad del Mundo y Pomasqui para seguir con la secundaria; en algunos casos también continúan con los estudios superiores en las universidades en la ciudad de Quito” (FG1, 2014).

Así mismo se presenta cuadros que reflejan la situación actual de la comunidad con respecto al Censo de Población y Vivienda de 2010.

Tabla 3. Población de la comunidad de Yunguilla

Código	Parroquia y Barrio-Sector	Superficie (Hectáreas)	Población			Hogares	Viviendas	Densidad poblacional (hab/Ha.)
			Total	Hombre	Mujer			
5090014	YUNGUILLAS	2.749,49	258	123	135	80	137	0,1

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC/Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ.

Como se observa los datos proporcionados por los miembros de la comunidad no varían demasiado con los del Censo de Población y Vivienda de 2010: vemos una población de 258 habitantes, distribuidos por género: masculino con 123 y del género femenino 135. Así mismo existen dentro de la comunidad 80 hogares con 137 viviendas con una densidad poblacional del 0,1%.

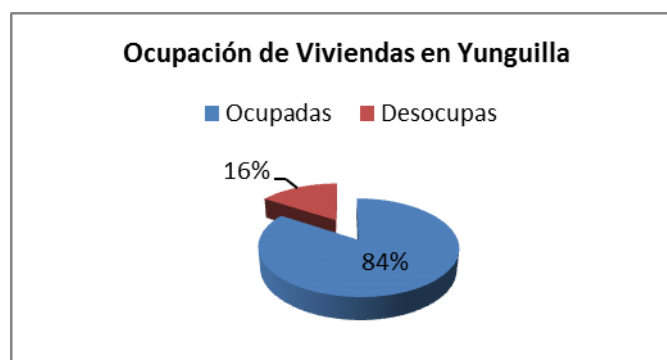
Tabla 4. Grupos Etarios de la comunidad de Yunguilla

GRUPOS DE EDAD											
Menor de 5 años		Niños (5-11)		Adolescentes 12-18		Jovenes 19-35		Adultos 36-64		Tercera Edad 65 y más	
Hombre	Mujer	Hombre	mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
5	16	16	21	15	18	23	30	39	35	25	15

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC/ Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ.

El mayor número de personas se encuentran ubicadas en el rango de edad de 36 a 64 años de edad evidenciando que los logros obtenidos por la comunidad dependen de las personas que lideran el emprendimiento que ya tiene sus 19 años de existencia, asimismo se encuentra un número representativo de jóvenes entre las edades de 19 a 35 años que se encuentran dentro de la comunidad.

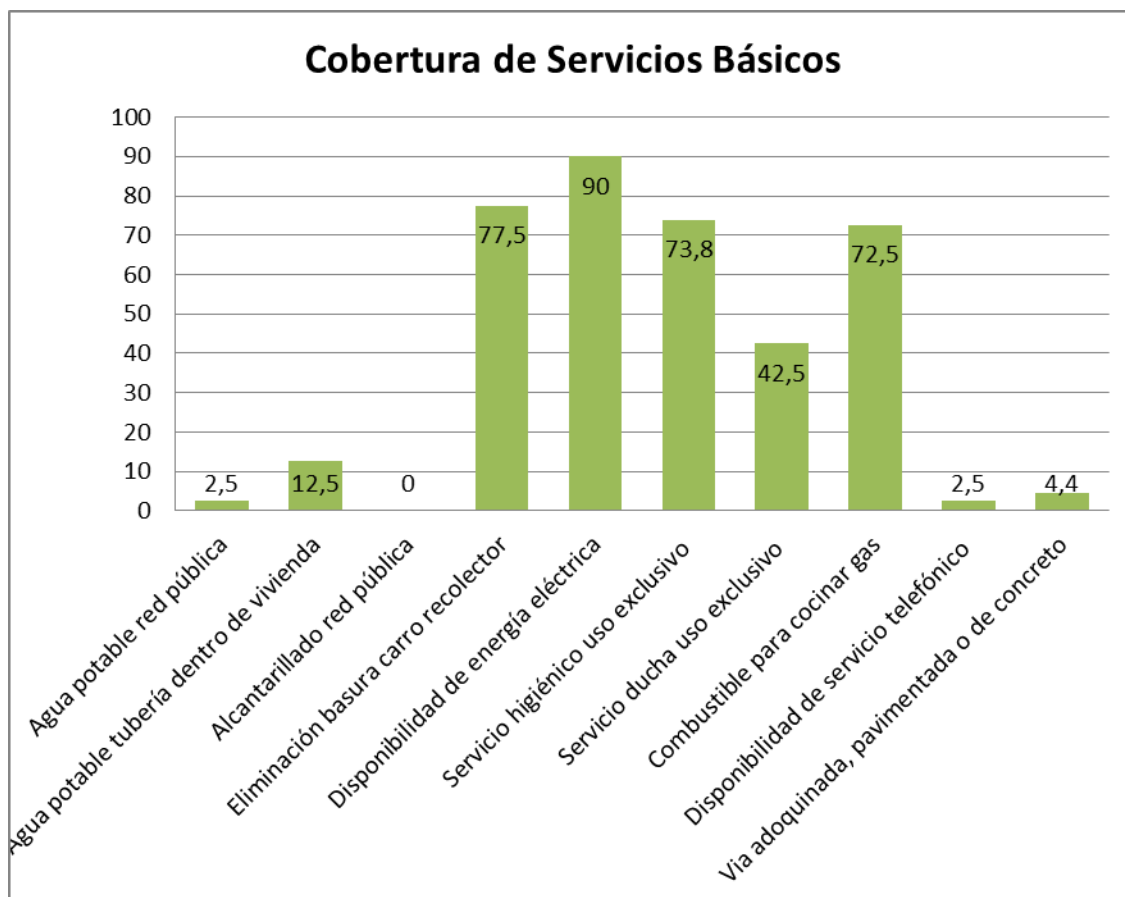
Gráfico 1. Ocupación de Viviendas en Yunguilla



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC/ Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ.

Existen 137 viviendas dentro de la comunidad de Yunguilla, las cuales son ocupadas por 258 personas.

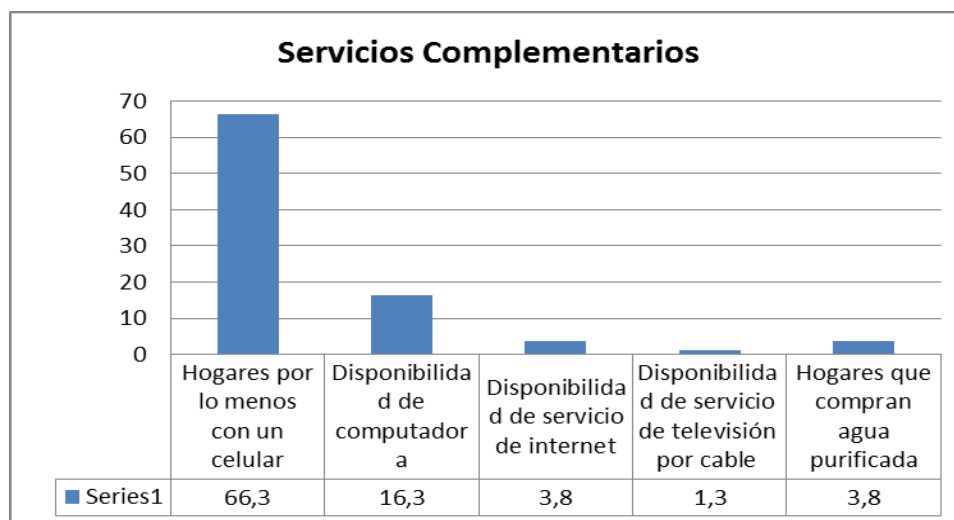
Gráfico 2. Cobertura de los servicios básicos de la comunidad de Yunguilla



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC/ Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ.

La cobertura de los servicios básicos de la comunidad de Yunguilla todavía es deficiente. Como se puede verificar dentro del Censo de 2010 no existe la infraestructura turística necesaria para brindar un servicio turístico de calidad para el turista, dado que ningún servicio sobrepasa el 90% de acceso a éstos.

Gráfico 3. Servicios complementarios en la Yunguilla



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC/ Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ.

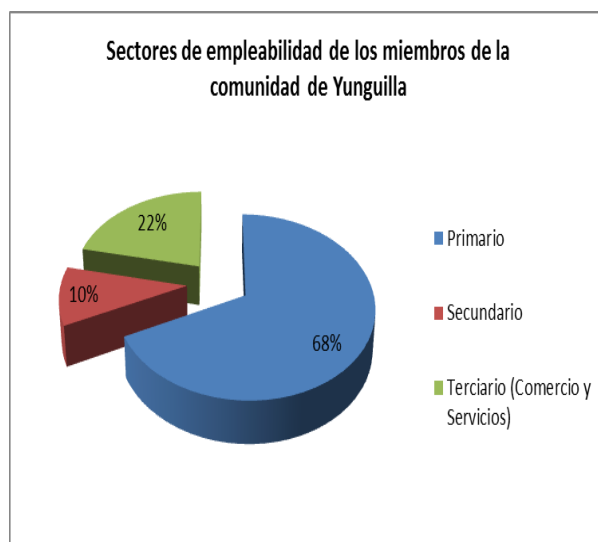
Dentro de los servicios complementarios se puede evidenciar que los miembros de la comunidad de Yunguilla tienen un acceso limitado a éstos. Entonces cabe preguntarse si los ingresos generados tanto por las actividades primarias de cada familia más los ingresos de la Corporación Yunguilla por concepto de turismo están generando cambios en las condiciones de vida de toda la población o simplemente nos encontramos con un proceso de estancamiento económico dentro de la comunidad que no le permite desarrollarse de mejor manera –esto visto desde el sistema capitalista-. Si bien hemos conversado con los dirigentes que mencionan que el mejoramiento de calidad de vida se basa en la transformación y/o remodelación de las viviendas a través de la minga o de tener ingresos estables mediante las actividades productivas de la corporación, sin embargo no contar con lo necesario, respecto a servicios, puede ser un factor que determine a futuro en sí, qué calidad de vida espera la comunidad de Yunguilla.

Tabla 5. Indicadores de empleo en Yunguilla

Código	Parroquia y Barrio-Sector	Población Económicamente Activa (PEA)			Población en Edad de Trabajar (PET)		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
5090014	YUNGUILLAS	174	98	76	213	107	106

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC/ Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ.

Gráfico 4. Sectores de empleabilidad de los miembros de Yunguilla



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC/ Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ.

Dentro de la interpretación que se le pueda dar a este gráfico es que los datos levantados por el INEC con respecto a los empleos dentro de la comunidad reflejan que la actividad que más participan los miembros de Yunguilla es la agricultura; sin embargo, en las entrevistas y grupo focal realizado mencionan que es la actividad menos desarrollada en la comunidad por el costo/beneficio que representa. Entonces el análisis recurre que después de 4 años de haberse realizado el CENSO, la actividad ha decaído notablemente dentro del territorio, hasta el punto de no ser considerada como actividad productiva por parte de los comuneros, sino que se ha transformado en una actividad familiar para el autoconsumo de los miembros del territorio. Así mismo se evidencia que el turismo como sector servicios no involucra a más del 25% de la población en ese año.

Tabla 6 Energía y conectividad en el territorio de Yunguilla

COBERTURA TELEFÓNICA EN LA PARROQUIA						
Barrio	CNT	Claro	Movistar	Cobertura de internet	Equipamiento	Red eléctrica
El Golán	NO	SI	NO	NO	NO	SI
Yunguilla	NO	SI	NO	NO	NO	SI
Rayocucho	NO	NO	NO	NO	NO	SI
Pululahua	NO	SI	NO	NO	NO	SI
San José de Niebli	NO	NO	NO	NO	NO	SI
Cabecera parroquial	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Calacalí, 2012

La conectividad de los diferentes servicios dentro de la comunidad deja mucho que desear debido a que para generar dinámicas que movilicen el territorio, la conectividad en sus diferentes formas es necesaria.

Este breve análisis estadístico del territorio refleja que la configuración de éste es nueva, debido a que las estadísticas de la comunidad son relativamente recientes y no hay como realizar una comparación entre censos debido a la carencia de información.

Para el año 2013, Yunguilla es declarada mediante Ordenanza del Distrito Metropolitano de Quito N° 0409 como Área Natural Protegida del Subsistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas, la cual tiene por objeto:

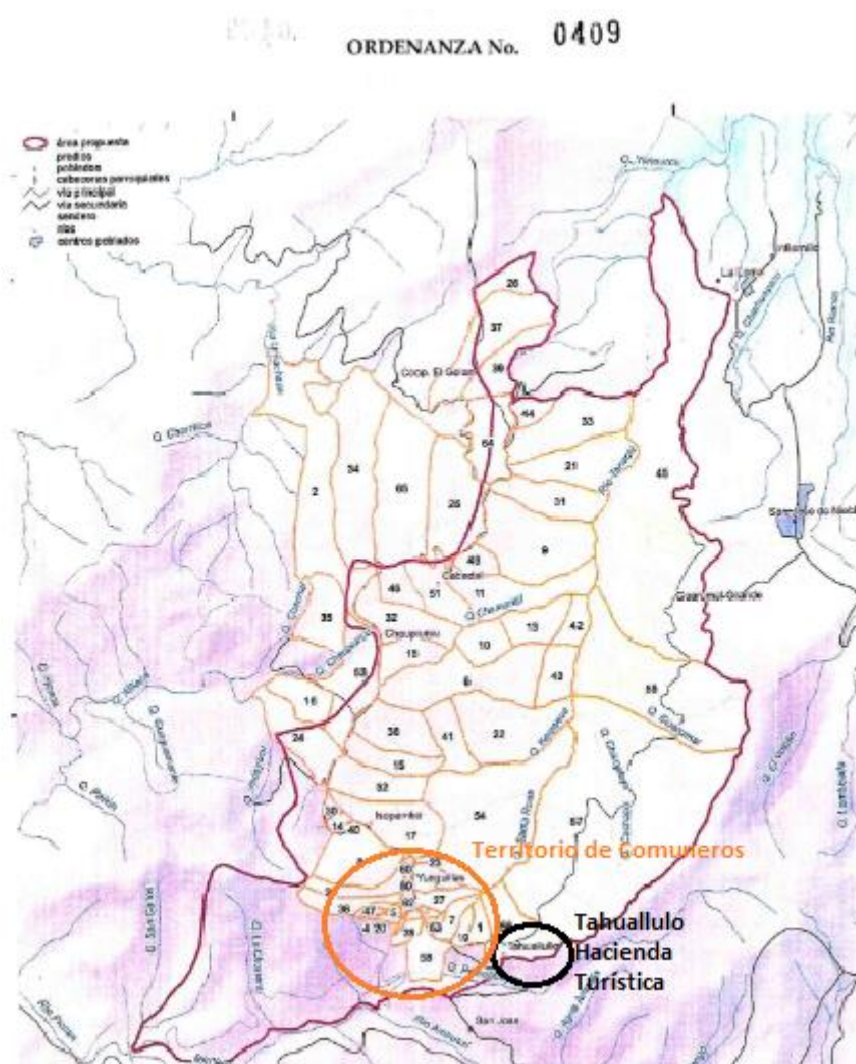
Regular los mecanismos e intervenciones para conservar y proteger los fragmentos de los bosques altimontanos norteandinos siempre verdes, los bosques montanos pluviales y los arbustales montano de los Andes del Norte, de manera especial fomentando su recuperación en las nacientes de las microcuencas Tanachi y Pichán para establecer un corredor ecológico entre la Reserva Geobotánica del Pululahua y el Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba, adicionalmente, promueve un modelo de desarrollo armónico con el entorno que conserve de forma integral el patrimonio natural e hídrico, y haga viable el manejo sustentable de los recursos naturales para generar oportunidades de un vivir a las poblaciones locales (DMQ, 2013:4).

Asimismo, las actividades que promueve la ordenanza municipal dentro del territorio son (DMQ, 2013:6):

- Conservación de ecosistemas locales;
- Científicas;
- Investigación de flora y fauna;
- Educación Ambiental;
- Servidumbres ecológicas;
- Forestación y reforestación:
- Restauración ecológica:
- Turismo ecológico y cultural;
- Recreativas;
- Desarrollo agrícola, agropecuario y agroforestal sustentable;
- Cadena productiva agrícola, agropecuaria y forestal para el desarrollo sustentable y;
- Autoabastecimiento.

Sin embargo, como se puede observar en el siguiente mapa los propietarios que pertenecen al Área de Conservación y Uso Sustentable Yunguilla en cuestión de extensión de territorio son los hacendados, dando aseveración a lo comentado en las entrevistas y grupos focales en donde se menciona que, en la reforma agraria, los únicos beneficiarios fueron las haciendas con grandes extensiones de territorio en contrariedad con el espacio de los comuneros como se puede evidenciar es mínimo y es en donde se desarrolla la actividad turística de la comunitaria.

Gráfico 5. Ordenanza N°409 Declaratoria del ACUS Yunguilla



Fuente: DMQ (2013). Predios de la Comunidad de Yunguilla

Luego de haber realizado una recapitulación en la conformación de la comunidad de Yunguilla se puede evidenciar procesos de territorialización cuando los primeros habitantes circundan el territorio del Noroccidente de Pichincha, para posteriormente

consolidar al territorio como parte del feudalismo de la época. Posteriormente, la Ley de Reforma Agraria, nuevamente territorializa el espacio que fue vendido por los terratenientes a los que formaron parte de sus haciendas, en donde se consolida una forma de organización de carácter comunitario que lucha por la legalización de sus tierras, consiguiendo en muchos casos las escrituras de sus propiedades, sin embargo, hasta el momento Yunguilla, no cuenta con todo su territorio legalizado.

Seguidamente con la intervención de actores exógenos como la ONG Maquipucuna, el territorio sufre una desterritorialización donde se evidencia el cambio de matriz productiva, es decir, cambian el modo de desarrollo extractivista de materias primas a un modelo sostenible de conservación del ambiente, pero, con una consecuencia grave, la dependencia de fondos extranjeros dentro de la generación de proyectos con carácter comunitario.

Finalmente, existe una redesterritorialización, a consecuencia de que Maquipucuna abandona el territorio, y se evidencia una gestión propia de la comunidad, la cual se enfoca directamente a la consolidación del turismo como actividad económica complementaria dentro de Yunguilla. En ese mismo sentido, los pobladores se apropiaron del ideal de los dirigentes, para un cambio en la idiosincrasia y la transformación que se evidencia dentro de la comunidad, es así que actualmente el territorio es considerado como un espacio de conservación, el cual le permite acceder a beneficios tributarios y consolidarse como una experiencia de turismo ecológico-comunitario a nivel local, regional y nacional con resultados favorables en la gestión.

CAPÍTULO III

DINÁMICAS TERRITORIALES SOCIO-PRODUCTIVAS EN EL CONTEXTO DE DESARROLLO DENTRO DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA

Las dinámicas territoriales en sí son un mapeo de lo que posee y está sucediendo dentro de un territorio y su relación espacial tanto interna como externa con territorios conexos. En la metodología utilizada se determinó 8 aspectos que determinan la existencia de las dinámicas dentro de un territorio. Esta fue una construcción de varios autores partiendo desde Berdegú (2012), López (2010), Renault (2010), Bengoa (2006) entre otros, que aportaron indicadores para ser considerados dentro de la presente investigación. Es así que se describen las dinámicas territoriales de la comunidad de Yunguilla que parte desde las siguientes categorías de análisis:

1. Histórico.
2. Estructura Agraria y Capital Natural.
3. Mercados.
4. Estructuras Productivas.
5. Ciudades ligadas al territorio.
6. Inversión pública.
7. Dimensión Ambiental.
8. Organización Social.

Histórico

La parte histórica de las dinámicas se la aborda dentro del capítulo dos, en donde los grupos focales y las personas entrevistadas describen el proceso histórico del territorio, por tanto no serán colocadas dentro de la presente descripción. Sin embargo se puede mencionar que el historicismo dentro de las dinámicas territoriales es importante dado que muestra cómo ha ido evolucionando históricamente el territorio, quiénes fueron los actores que determinaron el modelo de desarrollo a seguir, el apoyo institucional tanto interno como externo, entre otros parámetros que ayudan a identificar los hitos que dinamizan un territorio.

Capital Natural

Partamos de la conceptualización de que el capital natural es de lo que está “dotado un territorio rural. La forma en que un territorio gestiona su capital natural y los servicios ambientales que se derivan del mismo tiene un efecto directo sobre las combinaciones de crecimiento, inclusión social y sustentabilidad ambiental” (Berdegué, 2012:28).

Estudios recientes han puesto de relieve que las transacciones en el mercado de la tierra se efectúan básicamente en el interior de un mismo estrato de productores, sin alterar por lo tanto la desigual estructura de propiedad de la tierra. Por otra parte, se ha constatado que los mercados más dinámicos son los existentes alrededor de las ciudades y en las zonas de reciente colonización, que no suelen ser generalmente los lugares en los cuales viven los campesinos pobres. Los cambios en la estructura de la propiedad de la tierra han sido, por ello, menores y por la vía del mercado no se ha logrado extender el acceso a ese recurso a las familias rurales que han estado tradicionalmente marginadas de su propiedad (Vogelgezang, 1996 citado en Bengoa, 2006:40).

Partiendo de las premisas anteriores, se comprobó, luego del análisis histórico, que el territorio se encuentra fragmentado en pequeños terrenos, los cuales son dueños los comuneros cumpliendo con lo anteriormente expuesto, que la distribución de la tierra luego de la reforma agraria fue inequitativa y que la tierra fue repartida de acuerdo a las conveniencias de los hacendados y posiblemente los territorios entregados no servían para la producción, y en el caso de Yunguilla el territorio es conformado por quebradas, sin embargo guardan características que a continuación se describen:

Características Generales del Territorio

El área natural protegida metropolitana de Yunguilla está conformada por 2981,57 ha de superficie (Tamayo et al., 2011) de las cuales, según el Mapa de Vegetación del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ-Secretaría de Ambiente, 2011), el 56% corresponde a zonas de vegetación natural, el 21% a bosques y áreas seminaturales con vegetación en regeneración natural y el 23% a áreas cultivadas y artificiales.

La zona está ubicada entre los 1572,8 y los 3154,3 m.s.n.m. Presenta cuatro tipos de clima (Tamayo, et al., 2012:7):

- Ecuatorial Mesotérmico Húmedo.- presenta temperaturas que fluctúan desde los 16°C hasta los 22°C y con una precipitación elevada de 1000 a 2000 mm.
- Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo.- su temperatura varía desde los 12° hasta los 18°C y la precipitación entre 500 y 1000mm.

- Subtropical Mesotérmico Semihúmedo.- las temperaturas fluctúan desde los 18° hasta 22°C y la precipitación al igual que el anterior varía de 500 a 1000 mm.
- Ecuatorial Frío Húmedo.- con temperaturas bajas desde lo 8° hasta 12°C, pero con una precipitación mayor a 1000mm.

La temperatura promedio oscila de 8 a 12°C y la precipitación de 500 a 2000 mm anuales, mientras que su altitud alcanza desde los 1572,8 hasta los 3154,3 msnm (MDMQ-Secretaría de Ambiente, 2011 citado en Tamayo et al., 2012:13).

Geología y suelos:

La geología del área es el resultado de la “formación de los Andes durante el período terciario, caracterizado por una intensa actividad volcánica. Los estratos volcánicos al desprender alta viscosidad se solidificaron cerca del volcán, dando origen a las pendientes” (Mesías y Oliva, 2004 citado en Tamayo et al., 2012: 14)

La formación geológica de Yunguilla abarca la Loma Redonda, Pelagallo hasta los ríos Guayllabamba y Tanachi tiene un afloramiento en la parte norte y está limitada con la formación Macuchi mediante la falla inferida que pasa por ese sitio hasta el río Blanco (Vargas, 1990 en Tamayo et al., 2012:14).

Los suelos están formados por capas de ceniza volcánica ocasionadas por las erupciones del volcán Pululahua. La incidencia de la erosión hidrológica es baja gracias a su alta permeabilidad y óptima aireación, que favorecen el proceso de descomposición de humus y de aluminio. (Mesías y Oliva, 2004 en Tamayo et al., 2012: 14).

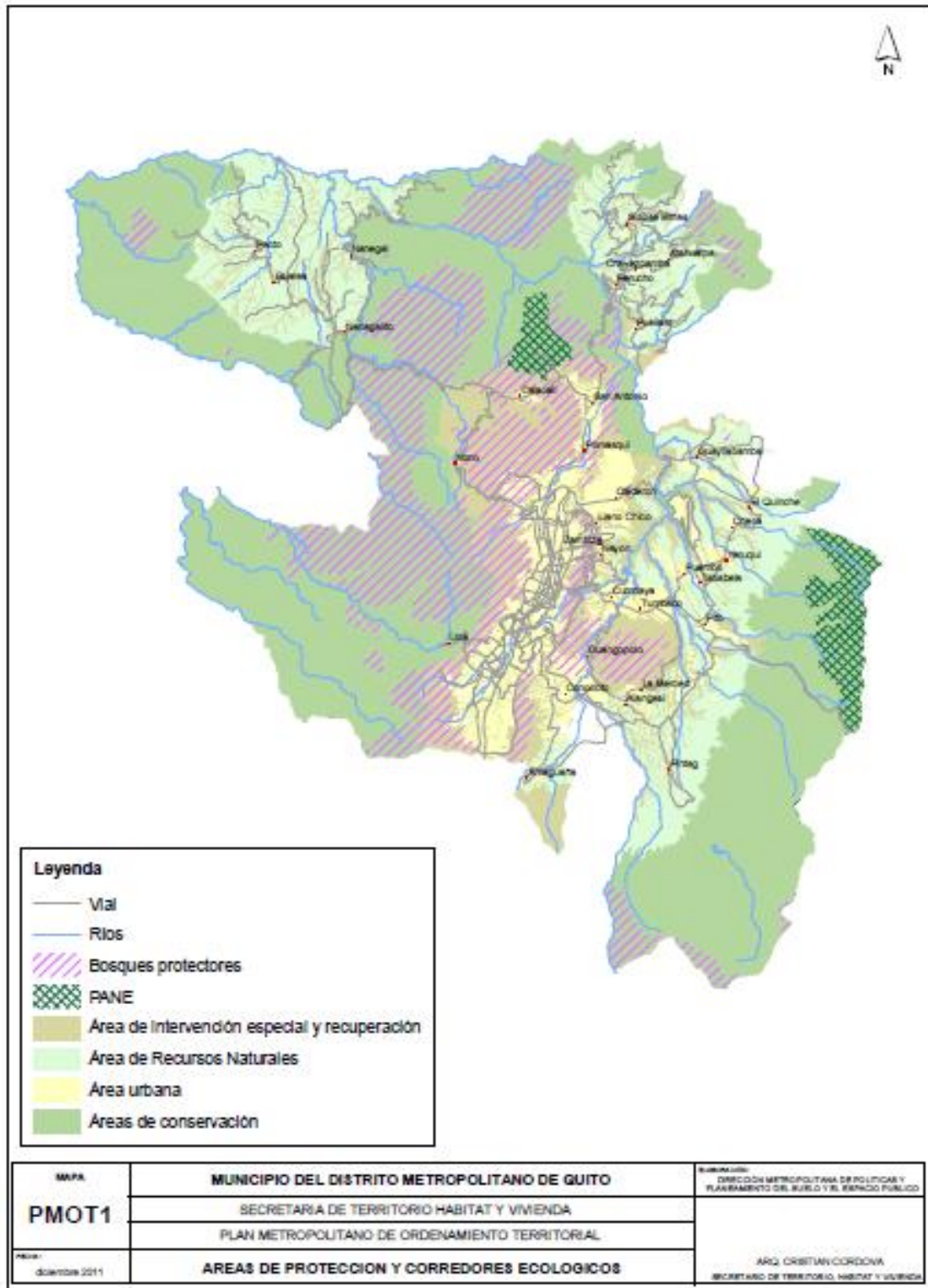
El Volcán Pululahua ubicado al este de Yunguilla erupcionó por última vez hace 2500 años. En la actualidad es una caldera formada luego del colapso volcánico que vació su cámara magna. “Al parecer, este tipo de formación es característica de erupciones violentas que debilitaron la estructura interna del volcán” (Corporación Microempresarial Yunguilla, 2010 en Tamayo, 2012:14).

Tabla 7 Uso del suelo del territorio de Yunguilla

USOS DEL SUELO	SUPERFICIE HA	PORCENTAJE
Bosques altimontanos norte andinos siempre verdes	443,38	14,87
Bosques montanos pluviales de los andes del norte	449,89	15,09
Arbusto montano de los andes del norte	769,09	25,79
Arbustales secos interandinos	8,54	0,29
Bosque Secundario	42,95	1,44
Matorral en regeneración	18,24	0,61
Suro con arbustos	136,66	4,58
Suro con árboles	406,38	13,63
Eucalipto adulto	9,27	0,31
Pasto Natural	652,64	21,89
Cultivos ciclo corto	43,61	1,46
Suelo en preparación	0,39	0,01
Reservorios y ríos	0,49	0,02
Infraestructura	0,04	0,001
TOTAL	2981,57	100,00

Fuente: Tamayo et al., 2012:18

Gráfico 6. Áreas de protección y corredores ecológicos



Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2011).

Acceso a recursos

Red de Cuencas Hidrográficas

La mayor parte del área de Yunguilla pertenece a la microcuenca del río Tanachi, el mismo que desemboca en el Guayllabamba y es alimentado por las quebradas Santa Rosa, Chilcoplaya, Guarumal y Keroeseu. La zona suroeste del área pertenece a la microcuenca del río Pichan, específicamente la región drenada por las quebradas Piscohauycu y la Chorrera (Alvear y Del Salto, 2002 en Tamayo, 2012:13).

El río Umachaca y el río Santa Rosa constituyen los principales atractivos acuáticos de la zona de Yunguilla. El primero nace en la zona alta correspondiente a la comunidad de Yunguilla y desemboca posteriormente en el río Guayllabamba. Se compone de aguas frías y transparentes. Presenta 9 a 11 metros de ancho, para cruzarlo se requiere un puente que en la actualidad forma parte de los “Sendero de los Culuncos”; el segundo, al igual que el anterior, nace en la parte de la comunidad de Yunguilla a una altura aproximada de 2.600 msnm, en la parte baja a 1300 msnm se une con el río Umachaca para formar un solo caudal (Collahuazo y Vinuesa, 2010 en Tamayo, 2012: 21).

Capital Natural

Vegetación natural

La descripción sobre la vegetación natural que se presenta a continuación es tomada del Plan de Manejo Ambiental de Yunguilla elaborado en conjunto con Conservación Internacional en el año 2012.

a. Bosques altimontanos norte andinos siempre verdes

Comprenden 446,52 ha de la superficie total de Yunguilla. Son Bosques que se extienden principalmente a manera de una franja en las estribaciones montañosas y quebradas, o incluyen vegetación de transición entre bosques montanos y el páramo. Se ubican entre los 2600 a 4000 msnm, la precipitación es de 1000 a 2000 mm y temperatura promedio oscila de 6 a 10°C. Su valor desde el punto de vista ecológico surge de la protección que éstos ejercen sobre las cuencas hidrográficas. Su potencial genético, farmacéutico, regulador hídrico, y de conservación de suelos y paisajístico constituyen además importantes servicios eco sistémicos.

b. Bosques montano pluviales de los andes del norte

Representan 449,87 ha de la superficie total de Yunguilla. Se distribuyen entre los 1500-2600 msnm, con una precipitación de 2250 a 3000 mm y una temperatura que oscila de 16 a 20°C. Es el tipo de formación vegetal que predomina en las zonas de estribaciones montañosas con pendientes pronunciadas. Son de gran relevancia, puesto que conforman la cuenca media alta de los diferentes ríos que nacen de las estribaciones del Distrito hacia el Occidente. De su estabilidad depende la provisión de agua y el equilibrio ecológico, evitar deslaves, entre otros. Son áreas bastante fragmentadas debido a actividades antrópicas, tales como la quema, deforestación, conversión de uso para la agricultura y la apertura de pastizales para la crianza de ganado vacuno, que ponen en riesgo a numerosos grupos de fauna silvestre, que dependen de este sistema ecológico para alimentarse, anidar y reproducirse.

c. Arbustos montano de los andes del norte

Abarca 769,71 ha de la superficie total de Yunguilla. Se pueden apreciar dos tipos de formaciones vegetales: los arbustos y las herbáceas o la combinación de las mismas. Se localiza entre los 2400-300 msnm, presentan una precipitación de 1000 a 1500 mm y una temperatura promedio de 8 a 18°C.

d. Arbusto seco interandino

Constituyen 8,54 ha de la superficie total del ACUS Yunguilla. Están asociados a estribaciones montañosas y riberas de cuencas en determinados ríos andinos. Se encuentran en altitudes entre 1300 a 2700 msnm la precipitación promedio es de 500 a 1000 mm y la temperatura promedio oscila de 14-16°C.

e. Bosques:

e1. Bosque secundario:

En Yunguilla el bosque secundario cuenta con 42,95 ha del total de la superficie del área. Consiste en una zona de vegetación leñosa en proceso de regeneración natural que se forma en tierras donde el bosque nativo ha sido destruido por actividades de origen antrópico y/o fenómenos naturales. El manejo del bosque secundario está asociado a

prácticas agroforestales y silvo pastoriles con un enfoque de sustentabilidad. Esta zona de vida está amenazada principalmente por la ampliación de la frontera agrícola y la actividad ganadera extensiva que no representa una fuente económica sostenible en la zona de Yunguilla.

e.2. Matorral en regeneración

Abarca 18,24 ha del total de superficie del ACUS Yunguilla. Se refiere a la vegetación de tipo arbustiva o matorral, que corresponde a una segunda fase de sucesión natural de vegetación, posterior a las hierbas y previa a la fase de regeneración arbórea, en lugares que han sido totalmente intervenidos. Este tipo de vegetación arbustiva se entremezcla con algunos árboles aislados y con especies pioneras de rápido crecimiento.

e.3. Suro con arbustos

Comprende el 141,90 ha de la superficie total del ACUS Yunguilla. Se localiza en áreas degradadas en recuperación natural que sobrepasan los 2000 msnm de altitud.

e.4. Suro con árboles

Abarca 406,38 ha de la superficie total del ACUS Yunguilla. El suro considerada como una planta pionera después de deslaves, alteración antrópica o natural, tiene la capacidad de dispersarse ampliamente en zonas abiertas, llegando incluso a coparlos, impidiendo la recuperación de la vegetación arbustiva o arbórea durante 13 a 15 años, período luego del cual ocurre la floración del bambú.

Los tallos jóvenes constituyen una importante fuente de alimento para los osos de anteojos y otros mamíferos. No obstante por su rápida dispersión limitan la entrada de otras especies.

e.5. Eucalipto adulto

Las plantaciones de la especie *E. globulus* representan 9,27 ha de la superficie total de Yunguilla. Los árboles alcanzan una altura de 25 a 35 m, No es posible realizar un manejo silvicultural.

f. Áreas cultivadas

f.1. Pastos naturales

Ocupan 660,53 ha de la superficie total del ACUS Yunguilla. Comprenden una vegetación de tipo herbácea ubicada entre los páramos y pajonales.

f.2. Cultivos ciclo corto

Representan 43,51 ha de la superficie total del ACUS Yunguilla. Este tipo de agroecosistemas ocupa una importante extensión del área y las principales áreas de cultivos se encuentran cerca a zonas pobladas a lo largo de las carreteras y caminos vecinales.

f.3. Suelo en preparación

Corresponden a los suelos de tipo orgánico de textura areno arcillosa, con gran presencia de materia orgánica y pH un poco ácido, destinados o propicios para el asentamiento de cultivos. Dentro de los límites de Yunguilla constituyen 0,39 ha de su superficie.

g. Cuerpos de agua

g.1. Reservorios

Forman a penas 0,15% de la superficie total del ACUS Yunguilla. Están integrados por los principales cuerpos de agua de almacenamiento y tratamiento de aguas para consumo humano.

h. Áreas artificiales

h.1. Infraestructura

Se refiere a los diferentes tipos de construcciones como casas, fábricas, vías entre otras. En el ACUS Yunguilla corresponden a 0,035 de su superficie.

Para conocer la flora y fauna de la comunidad se invita al lector revisar el apéndice 1, del este documento.

La agricultura en el territorio

La agricultura en unos inicios dentro de la comunidad de Yunguilla era la actividad productiva predominante. Sin embargo, al pasar de los años, siguió un proceso de desvaloraización económica: “la agricultura ya no es una actividad rentable y lo que se produce mayoritariamente es para el autoconsumo de las familias y comercialización Calacalí y San Antonio” (FG1, E1, 2014), comprobando así que en los minifundios o en espacios pequeños que son dueños los comuneros la agricultura no es rentable por la pequeña producción, en comparación con las haciendas con sus extensiones grandes de terreno en donde la escala de producción es mucho mayor, así mismo el capital invertido en semillas, fumigación es mucho mayor. Además, “en verano no se puede sembrar” (E2, 2014) y “depende esta actividad fundamentalmente del espacio” (E6, 2014). En ese mismo sentido, se puede considerar a la agricultura como una de las actividades económicas anteriores a la ruptura territorial.

Actividades no agrícolas

Las actividades no agrícolas son en orden de importancia según los miembros de la comunidad: ganadería, turismo, mermeladas, artesanías y prestación de servicios profesionales, esta última se da fuera del territorio debido a que Yunguilla “es reconocida por varios entes estatales como la SENPLADES” como una experiencia exitosa de desarrollo sostenible comunitario (FG1, 2014).

Las actividades no agrícolas nacen a partir de la ruptura territorial con la llegada de ONGs, que protegen al ambiente y posteriormente con voluntarios que llegan para colaborar en la gestión, conservación del entorno y programas que mejoren la calidad de vida de la comunidad. Todos éstos buscan aprovechar todos los recursos de Yunguilla. En tal sentido, todas estas actividades productivas han sido introducidas, por actores externos al territorio, entre estos ONG, voluntarios y turistas quienes han incidido en el fomento de éstas.

Acceso a mercados

El acceso a mercados es el grado de intercambio del territorio con su entorno cercano – este grado de intercambio puede ser de diferentes tipos, como laborales, de bienes, de servicios, de consumo, de crédito- de suficiente tamaño como para estimular tasas importantes de crecimiento en forma sostenida por períodos largos de tiempo. Por lo

general, estos mercados son externos al territorio rural, pudiendo ser regionales, nacionales o internacionales.

En ese mismo sentido, para entender mejor el trabajo que se desarrolla en el medio rural, y cuál es la relación de este con los mercados, a continuación se cita algunas de las características del empleo rural no agrícola – ganadería, turismo, mermeladas, artesanías y prestación de servicios profesionales - identificados dentro de la comunidad de Yunguilla:

- Peso importante y creciente en la absorción de fuerza de trabajo rural y en los ingresos de los hogares rurales.
- Constituye, para algunos hogares, un mecanismo de superación de la pobreza que la sola actividad agrícola no ofrece.
- Permite diversificar las fuentes de ingreso, reduciendo los efectos de los riesgos inherentes a la agricultura.
- El acceso a mejores opciones de ERNA está estrechamente correlacionado con los niveles de educación, el desarrollo de infraestructura (energía, caminos, teléfonos) y el género, pues los hombres acceden a actividades mejor remuneradas que las mujeres.
- Muchos de los ERNA crecen estimulados por nuevas demandas de los consumidores urbanos por servicios de nuevo tipo” (Bengoa, 2006: 41)

Partiendo de esta breve descripción de las características de trabajo no agrícola identificados en Yunguilla a continuación se analiza el mercado y la fuerza laboral involucrada:

Rutas y productos de la comunidad de Yunguilla que salen al mercado

La oferta de los productos y servicios ofrecidos por los habitantes de la comunidad de Yunguilla son productos de no tan compleja fabricación; sin embargo su comercialización es limitada y no tienen un acceso a mercados que los posicionen dentro de las preferencias entre los consumidores. Como ejemplo de lo antes mencionado se encuentran: “las mermeladas y los quesos que son productos que se

comercializan en Calacalí” (E1², E4, E5, 2014) que es un territorio cercano a la comunidad:

[...] los servicios como el turismo se enfocan a la demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros, universidades e institutos que no pertenecen a las comunidades y/o territorios cercanos, existiendo así una relación directa con el DMQ, siendo el principal emisor de la demanda que recibe Yunguilla. Las rutas de comercialización, en este caso del turismo son directas o través de intermediarios - se manejan con el proceso empresarial capitalista- es decir, comisiones, descuentos por números de pax y ventas directas realizadas por internet (FG1, 2014).

Vínculos con mercados dinámicos:

Sólo el turismo es la única actividad que involucra mercados tanto nacionales como extranjeros; las demás actividades no dinamizan el territorio como lo hace el turismo y “si existe mayor cantidad de demanda de turistas los miembros de la comunidad dejan las actividades cotidianas para colaborar en el servicio para los turistas nacionales o extranjeros que tengan previstas sus visitas” (E1, 2014). Asimismo, cabe cuestionar a los miembros de la comunidad, que consideran al turismo como actividad complementaria a las que desarrollan diariamente, dado que ésta puede transformarse en la actividad económica principal, que podrían asumir, ya sea por un día o por varios días, lo cual dependerá de la temporada en la que se realice.

En ese mismo sentido, se ha evidenciado que el involucramiento de los miembros de la comunidad que se encuentran en la periferia no es el mismo de los que se encuentran dentro de la centralidad territorial del emprendimiento turístico, por motivo de que se comprobado una falta de adecuación de viviendas en comparación con los que se encuentran junto a las actividades que se desarrollan como parte de la actividad del turismo, lo que tiene como consecuencia que estas familias no reciban turistas ni visitantes, así mismo, el nivel de educación es básico, las actividades a las que son designados son operativas, es decir, alimentación y de guianza, lo que refleja que el territorio no tiene carácter comunitario.

² E. Entrevista.

Bienes y servicios que consumen los miembros de la comunidad fuera de ésta:

Los miembros de la comunidad de Yunguilla mencionan que los servicios que consumen fuera del territorio son los de carácter legal, estos para la legalización de sus tierras (FG1, 2014). De igual forma “pocos son los miembros de la comunidad que acceden a créditos para la producción de sus terrenos, a través de cooperativas de ahorro y crédito” (E1, 2014). De la misma manera consumen servicios como los de salud y educación en niveles de bachillerato y educación superior (E2, 2014), evidenciando que los servicios mencionados, no generan dinámicas que transformen el territorio, por motivo de que estas son solo de consumo de servicios y no de producción, que impulsen movimientos significativos tanto de personas como de capital.

Producción para el consumo familiar:

La agricultura y ganadería como actividades de carácter primario “son consumidas por las familias en el territorio de Yunguilla en un 80%; lo restante es vendido en el mercado de Calacalí los días domingos o dentro de la comunidad de Yunguilla en la tienda comunitaria” (E1, 2014). Sin embargo, estas actividades productivas dependen en su mayoría de la extensión de las propiedades, dado que muchas familias “sólo tenemos un pequeño terreno en donde construimos nuestra casa y como puede ver no tenemos espacio para cultivar” (E2, 2014); o, en otros casos, han generado “viveros orgánicos dentro de las propiedades para la alimentación de sus familias y de los turistas que nos visitan” (E6, 2014).

Activos Institucionales

Entorno al desarrollo rural se ha estudiado como parte fundamental para su desarrollo “la conformación de **instituciones** que permiten acciones cooperativas” (Bengoa, 2006:54). Dentro de la comunidad de Yunguilla existen dos instituciones, la primera es de carácter legal-representativa, la cual la preside el presidente de la comunidad y la segunda es de carácter microempresarial con la Corporación Yunguilla, cual ha sido la canalizadora de los recursos de capital para la consolidación del emprendimiento y a su vez ha sido la que ha generado esta apropiación del turismo dentro de la comunidad como actividad productiva a más de la conservación del ambiente.

La Corporación Yuguilla, ha sido la que ha generado estos activos institucionales con los miembros de la comunidad, y la actividad que resalta como participe de todos los miembros es “la práctica de la minga como una de las acciones que tiene la comunidad para la consecución de sus objetivos, entre estos el acceso al agua, calidad en el servicio dentro de la operación turística, apertura de caminos y elaboración de productos” concordando todas las personas entrevistadas en este aspecto. (FG1, E1, E2, E3, E4, E5, E6, 2014).

Los conocimientos y habilidades de la población

El “potencial competitivo de un determinado territorio está fuertemente determinado por la existencia de una institucionalidad local que facilita la diseminación del conocimiento y la innovación” (Bengoa, 2006:53).

En base de lo anterior expuesto, las relaciones que ha generado la comunidad a través de sus voluntarios han formado conocimientos positivos de aprovechamiento de los recursos que posee la misma. En ese mismo sentido podría decirse que se han generado saberes genéricos de acuerdo a las capacitaciones que si bien no son directamente pagadas por la comunidad, existieron organismos como la Fundación Maquipucuna y la FEPTCE que las financiaron. Este conocimiento en su mayoría proviene de parte de las ONGs, que han permitido involucrarse con el sistema dominante y por ende al mercado.

Demanda de las actividades productivas

Las actividades productivas de la comunidad no tienen demanda en contrariedad con las de servicios. Este es el caso del “turismo, que dinamiza las actividades productivas de la comunidad; es decir, si existe un grupo de turistas, estos consuman productos como artesanías, souvenirs, quesos, mermeladas entre otros” (FG1 y E1, 2014). Esto conlleva a reafirmar el efecto multiplicador que tiene el turismo dentro de un territorio, el cual consiste en beneficiar de manera directa e indirecta a los actores que intervienen dentro de la prestación del servicio-. Sin embargo, la demanda de mano de obra en las haciendas podría considerarse como una demanda local para los locales. (E3, 2014), y esta es la causa de que no exista emigración y desempleo.

Accesibilidad-carreteras de acceso

La carretera de acceso a la comunidad es la denominada Calacali-La independencia, que conecta con la entrada de la comunidad. Cabe mencionar que la vía en sus primeros tramos es adoquinada; esto es a causa de las haciendas que se encuentran ubicadas antes de la comunidad. Seguidamente, a mitad del camino se encuentra una vía de segundo orden que en sí se encuentra en buenas condiciones pero no refleja lo que se encuentra al ingreso de Yunguilla; y, finalmente, para llegar a Yunguilla la vía de segundo orden se encuentra en deterioro, evidenciado por baches que al momento del ingreso dificultan la accesibilidad a la comunidad. Además, esta carretera es la única vía de acceso a Yunguilla. Por ende, la existencia de una cadena que es custodiada por un guardia quien brinda el servicio de seguridad al territorio: “el pago de este lo realiza la Corporación Microempresarial de Yunguilla en forma mensual” (FG1 y E1, 2014).

Transporte

En el caso de transporte, si se parte del Terminal Terrestre de La Ofelia se toman buses que llegan hasta Calacali y, de ahí, se toma una camioneta que llega a Yunguilla. El transporte público en sí es limitado hacia la comunidad y el costo hacia la misma puede variar de 8 a 10 USD. Siendo el transporte uno de los factores decisivos dentro de la conectividad territorial y la generación de movimientos hacia la comunidad, la escasez del mismo perjudica cualquier actividad productiva y, en particular, el desarrollo del sector turístico.

Estructuras productivas

La diversificación de la economía, la existencia de encadenamientos intersectoriales localizados en el territorio, y la variedad de tipos de empresas (por tamaño y por el peso en ellas de capitales locales vs extra-territoriales), tienen una influencia marcada en las dinámicas territoriales. Sin embargo, dentro del territorio no se evidencia empresas que tengan ese capital financiero que dinamice el territorio y su entorno.

Es así que las estructuras productivas en Yunguilla son escasas, debido a que la producción que se lleva a cabo en el territorio no tiene encadenamiento con entidades extra territoriales, pero, el turismo es una actividad que si posee esta relación extraterritorial, a causa de su carácter de consumo in situ, lo que conlleva a relacionarse

con agencias de viajes, universidades, entre otros para atraer visitantes que generen divisas. Además, las barreras de entrada con respecto a las actividades productivas desarrolladas en Yunguilla son débiles, por motivo de que si se financiare una comunidad distinta a Yunguilla con un capital externo podría igualar la oferta que tiene esta comunidad. Entonces hay que cuestionarse ¿dónde se encuentra el valor agregado de este emprendimiento turístico comunitario?. Esta interrogante será analizada en el capítulo IV de la presente investigación, con la percepción en la calidad de los servicios turísticos consumidos por parte de turistas.

A continuación se presenta las actividades del presente y del pasado de la comunidad de Yunguilla, en donde se evidencia la ruptura territorial a partir de la llegada de la ONG Maquipucuna, como se hace referencia en la parte histórica, y se denota que la estructura productiva ha cambiado significativamente de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 8 Actividades productivas pasadas y presentes

Actividades Productivas Pasadas	Actividades Productivas Presentes
Agricultura	Agricultura en menor grado
Contrabando de aguardiente	Mermeladas
Venta de Carbón	Artesanías con materiales reciclados
	Quesos
	Turismo
	Prestación de servicios profesionales.
	Venta de semillas y plantas endémicas.

Fuente: el autor. Actividades presentes y pasadas de Yunguilla.

Como se puede observar todas las actividades productivas presentes se han desarrollado después de la ruptura territorial, es decir, después de la llegada de la ONG Maquipucuna al territorio en el año de 1995. Así mismo todas las actuales actividades han sido inducidas por agentes extraterritoriales, cuestionando si verdaderamente existió un desarrollo local endógeno dentro de la comunidad de Yunguilla.

Empresas locales, empresas con capital externo

Las empresas que funcionan dentro de la comunidad de Yunguilla son de carácter comunitario. Es así que “la empresa paraguas que cubre a las demás es la Corporación Microempresarial Yunguilla, la cual contiene varias microempresas como las de mermeladas, quesos, artesanías. Así mismo lo aseveran los miembros de la comunidad a que la única empresa que funciona dentro del territorio es la CMY, que tiene capital comunitario” (E3, E4, E5, 2014).

Procesos y formas de comercialización

La comercialización de un producto turístico, en especial del comunitario, es el talón de Aquiles debido a los grandes requerimientos de capital que se necesitan: “es así que la comunidad maneja en el ámbito turístico relaciones con agentes extraterritoriales para incrementar la demanda de visitantes; además, utilizan estrategias del sistema dominante dentro de sus procesos de comercialización, es decir, estrategias que se sujetan al mercado en lo que respecta a la promoción y publicidad dentro de un producto turístico, así que por ejemplo: por cierto número de turistas existen descuentos, comisiones por intermediación, y/o venta directas a través de su página web” (FG1, 2014). Pero este proceso de comercialización no es conocido por la totalidad de los miembros de la comunidad, quienes mencionan “que solo manejan el turismo entre ellos, los que se encuentran cerca de Tahuallullo” (E2, 2014). Esto lo confirma la presidencia de la comunidad al mencionar “que los datos estadísticos y los procesos de comercialización solo maneja la Corporación Yunguilla” (E1, 2014).

Canales y flujos de los productos principales

Los canales de comercialización de los productos principales como el turismo y la ganadería son distintos, pero cubren necesidades esenciales para el desarrollo del ser humano, (desde luego desde el punto de vista del sistema capitalista). Es así que el turismo, constituye un medio para el disfrute del tiempo libre y ocio. Tal consideración se manifiesta que la mayor parte de este servicio es consumido por personas ajenas a la comunidad y su área de influencia a través de varios canales como el internet, convenios con instituciones de educación superior y la publicidad que lo realizan los voluntarios que residen en el territorio por períodos largos de tiempo.

Seguidamente, la ganadería que se desarrolla como actividad económica dentro de la comunidad, “se practica con los/as turistas que visitan Yunguilla a través del consumo de los productos que ellos mismo los cultiva” (FG1, 2014). No existe un canal de comercialización específico para esta actividad, sino que complementa a la oferta turística de la comunidad.

Ocupación de la mano de obra

La ocupación de la mano de obra es netamente local, de acuerdo a las necesidades de producción que tenga la comunidad (FG1, 2014). Sin embargo, las haciendas cercanas a Yunguilla juegan un papel preponderante dentro “del empleo de los miembros de ésta” (E3, E5, 2014), debido a las necesidades de producción de aquellas, con respecto a productos agrícolas y ganaderos. Esta aseveración se la comprueba en las estadísticas del CENSO INEC de 2010 en el ítem de desempleo que se trata posteriormente.

Servicios de apoyo a la producción

No existen servicios básicos completos que apoyen a la producción de bienes y servicios dentro de la comunidad de Yunguilla, debido a que estas son de carácter artesanal con respecto a las mermeladas, artesanías; semi industrial en el caso de los quesos y en lo que respecta a servicios. No existe ningún tipo de apoyo ni de carácter público ni privado que apoye a estos procesos productivos.

Desempleo

El índice de desempleo dentro de la comunidad es favorable. Esto se puede observar dentro del Censo del INEC de 2010, en donde la comunidad de Yunguilla no tiene porcentaje ni índices de desempleo. En contrariedad, manifiestan algunos pobladores que “no existe actividad laboral dentro de la comunidad y que el turismo es una actividad que produce un empleo ocasional que no mejora la calidad de vida de los pobladores”(E2, E3, 2014). Sin embargo, existen contradicciones en este aspecto, siendo las personas más cercanas al emprendimiento de turismo que mencionan que “falta mano de obra dentro de la comunidad para atender a la demanda de turistas” (E6, 2014) en contrariedad con las de la periferia, que mencionan que no existe empleo

estable dentro de la comunidad, evidenciando así lo expuesto en el indicador de la ocupación de la mano de obra local.

Tabla 9 Desempleo en el territorio de Yunguilla

Código	Parroquia	Tasa de desempleo %		
		Total	Hombres	Mujeres
5090014	YUNGUILLAS	-	-	-

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010, INEC/ Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda – MDMQ

Fuerza de trabajo femenina

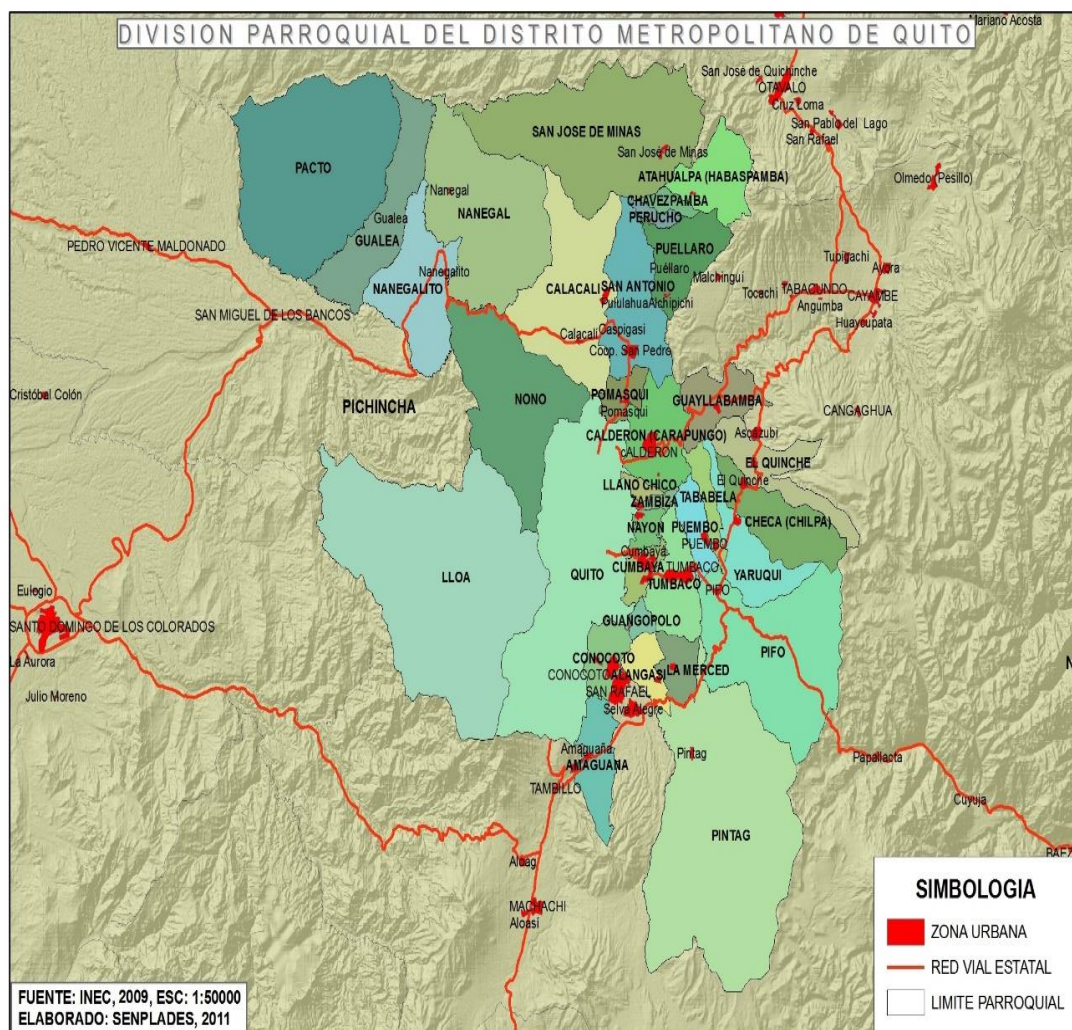
Según entrevistas a los líderes de la comunidad, éstos mencionan que existe una equidad de género dentro de las actividades desarrolladas dentro de la comunidad. Sin embargo, muchas personas expresan que “no existe una equidad de trabajo; es decir existe más oportunidades laborales para los hombres que para las mujeres y esto hace que no se sientan incluidas, lo que genera un malestar dentro de la comunidad” (E2, E4, E6, 2014).

Ciudades ligadas al territorio

Esencialmente todo territorio rural en América Latina mantiene relaciones con centros urbanos para poder realizar una cantidad de funciones de todo tipo. Los vínculos urbano-rurales se dan entre un espacio rural y un centro urbano externo al territorio.

Relación con el DMQ y/o Noroccidente

Gráfico 7. División parroquial del DMQ



Fuente: INEC, 2009. (División Parroquial del Distrito Metropolitano de Quito).

En la provincia de Pichincha se ha consolidado una estructura espacial, que ha sido diseñada a través de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, y a partir del reconocimiento y articulación de un sistema de ciudades, conformado por:

- Ciudad Central Metropolitana.
- Red de ciudades periféricas.
- Localidades urbanas y rurales agro-productivas.

De este modo se conforma una “malla polimodal de centralidades”, que define y distribuye funciones y roles micro-regionales, éstos son:

- Quito: macro centralidad metropolitana con jerarquía internacional.
- Red de centralidades micro regionales: Norte (Tabacundo, Cayambe), Sur (Sangolquí, Machachi), Noroccidente (San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito).
- Red de centralidades periféricas urbanas: San Antonio-Pomasqui-Calacalí, Calderón, Cumbayá-Tumbaco, Valle de los Chillos, Pifo-El Quinche-Santa Rosa de Cuzubamba.
- Red de centralidades de sustento agro productivo: Parroquias rurales de los cantones del Norte, Sur y Noroccidental y las parroquias rurales norcentrales y noroccidentales de Quito (PDOT-Calacali, 2012:19)

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto, la comunidad de Yunguilla se la identifica como *centralidad periférica urbana*, esta categorización es dada por encontrarse en la parroquia urbana de Calacali dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento del GAD.

Dentro de las divisiones territoriales construidas que tiene el Ecuador, se encuentra la división política administrativa, en donde Yunguilla pertenece al Distrito Metropolitano de Quito. Esta entidad para un manejo integral de su territorio lo ha dividido por administraciones zonales, es así que a continuación se presenta, la división política de la Administración Zonal La Delicia, a la cual pertenece esta comunidad:

Tabla 10 Ubicación político-administrativo del territorio de Yunguilla

Administración Zonal	La Delicia
Junta Parroquial	Calacalí
Comunidad	Yunguilla

Fuente: autor

Movilidad humana interna y externa:

Para que un territorio sea dinámico debe de generar movilidad, la cual consiste en una movilidad interna por parte de los habitantes hacia el consumo y producción de bienes y servicios y por otro lado una movilidad externa la cual se atribuye a visitantes, turistas, comerciantes de otros territorios, eventos de carácter internacional, nacional o local. En

base a lo anterior, la movilidad humana dentro de la comunidad de Yunguilla no representa una afluencia considerable de personas, si bien “tienen relación con otras comunidades como Nieblí con 130 habitantes y Cruz Loma con 80 habitantes” (Comité de Gestión Ambiental de la Zona de Yunguilla, 2010). Estas no representan un dinamismo dentro del territorio que cambien estructuras como infraestructura, accesibilidad, entre otros. Sin embargo, existe un capital social del compartimiento y usufructo del espacio: “esto es la cancha de la comunidad, en donde se reúnen a observar y practicar actividades deportivas y eventos de carácter social” (E2, E4, E6, 2014). Asimismo, la tienda comunitaria es otro espacio dentro del territorio en donde la afluencia de los miembros de la comunidad es evidente. A consecuencia de esto se ha generado una centralidad dentro de la comunidad, la cual representa a los mayores beneficiarios por parte de la actividad turística.

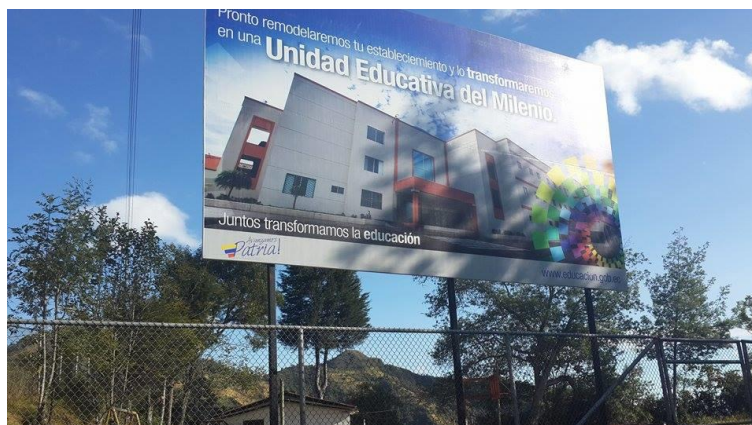
Migración y emigración:

No ha existido una migración e emigración considerable dentro del territorio de Yunguilla debido a que la mayoría de personas buscan la tranquilidad que ofrece la comunidad: “es así que la población se ha mantenido con el número de hace 10 años siendo éste constante sea por las nuevas configuraciones dentro de las familias actuales, es decir tener dos hijos como máximo en comparación con lo que una familia tenía antiguamente más o menos de 6 a 8 hijos” (FG1, 2014). “Así mismo el acceso a servicios no es costoso” (E2, 2014) y más la tranquilidad y sobre todo el ambiente de Yunguilla son llamativos para la permanencia de los pobladores dentro de la comunidad (E3, 2014). En lo que respecta a la inmigración, existe un nivel bajo de inmigrantes, 0, 01 identificados de los territorios cercanos y de la costa ecuatoriana, Manabí.

Inversión pública en la comunidad de Yunguilla

“La inversión pública tiene el potencial de ser una fuerza transformadora de los territorios rurales. Las inversiones públicas tanto en bienes públicos como en privados catalizan procesos de transformación productiva que cambian las dinámicas territoriales” (Bengoa, 2006:42).

Gráfico 8. Proyecto público no realizado en Yunguilla



Fuente: autor (Proyectos de Inversión Pública).

Dentro del área rural existen fallas de gobierno o, más precisamente, de gobernanza: la ausencia o la insuficiencia de mecanismos que permitan integrar las demandas locales en el marco de los objetivos y estrategias nacionales, la insuficiencia de los recursos (financieros, humanos y materiales) coherentes con la delegación de responsabilidades, la ausencia de mecanismos de generación de recursos propios para la implementación de programas de cofinanciamiento, la persistencia de relaciones paternalistas hacia los sectores más vulnerables; y, sobre todo, la apropiación por élites locales de la definición de los objetivos y recursos destinados al desarrollo local han sido las falencias que se han podido detectar en el desarrollo de los territorios rurales. Tal es el caso de Yunguilla que no tiene inversión pública que cambie de manera significativa las realidades del territorio. En este sentido existe un recelo generado, por motivo que dentro de la comunidad se planificó realizar una Unidad Educativa del Milenio; sin embargo, “debido a la escasez de niños la decisión de las autoridades fue modificada y se trasladó esta escuela a Calacalí, quedando dentro de los pobladores un sabor amargo sobre las políticas públicas del actual gobierno” (E1, E2, E3, E6, 2014).

Proyectos y programas gubernamentales que actúan en el territorio

La intervención de la institucional del Estado dentro de la comunidad se fundamenta en la orientación y visión a largo plazo que se ha desarrollado después de la ruptura territorial. Es así que el proyecto de la Declaratoria de Bosque Protector, y Área de Conservación y Uso Sostenible dentro del Distrito Metropolitano de Quito están

impregnados dentro del imaginario de la población local debido al esfuerzo, participación y cambio comunitario de un modelo de desarrollo extractivista, hacia un modelo sostenible.

Bono de Desarrollo Humano

El Bono de Desarrollo Humano, es un programa del Gobierno Nacional que consiste en ayudar a las personas de escasos recursos y dentro de Yunguilla no es la excepción, debido a que este bono al que accede la población del territorio se enfoca a personas de la tercera edad, las cuales debido a su condición de no generación de ingresos perciben esta ayuda para su sobrevivencia. (E2, E3, E4, 2014).

Seguro Social Campesino

No existe este tipo de ayuda o incentivo dentro del territorio en mención. (FG1, E2, E3 2014).

No existe inversión ni programas públicos que trasciendan en la transformación de la comunidad de Yunguilla en sus dinámicas territoriales.

La dimensión ambiental en las dinámicas

Parece claro que no hay una relación unívoca entre dinámicas de crecimiento con inclusión social y dinámicas ambientales sustentables. “La naturaleza importa para las dinámicas de desarrollo en la medida en que ciertas actividades u oportunidades son inextricablemente tributarias del capital natural, sobretodo en el caso de dinámicas rurales” (Berdegué, 2012:37).

Disponibilidad de alcantarillado y de recolección de basura

El alcantarillado es uno de los problemas que tiene la comunidad de Yunguilla, “no tienen acceso a este y la recolección de basura lo realizan cada 15 días los recogedores que vienen desde Calacalí” (E2, E3, E4, E5, E6, 2014). Sin embargo la comunidad, a través de su comité ambiental, ha generado propuestas de reciclaje, además de la utilización de pozos sépticos. Estos han sido los mecanismos para cubrir la carencia de estos servicios dentro del territorio. Por lo tanto, esta deficiencia conlleva a determinar que no existe infraestructura básica dentro de la comunidad para facilitar el desarrollo y consolidación de dinámicas territoriales.

Servicios Ambientales.

Servicio de Conservación de la Biodiversidad arbórea

Es el efecto de los indicadores de calidad de hábitat y uso de agroquímicos.

Tabla 11. Conservación de la biodiversidad arbórea de Yunguilla

Indicadores	Valores a evaluar	Sistema Ambiental Evaluado
Biodiversidad muy baja	Valores negativos	
Biodiversidad baja	0,1 y 1,0	Área de potreros 0,85
Biodiversidad regular	1,1 a 2,5	
Biodiversidad alta	2,6 a 3,5	
Biodiversidad muy alta	3,6 a 4,5	Bosque Secundario 3,73
Biodiversidad óptima	mayores a 4,6	Bosque Primario 4,83

Fuente: Plan de Manejo Ambiental de Yunguilla, 2013:31

Conservación del Suelo

Servicio ambiental importante para conocer el estado de cada reserva

Tabla 12. Conservación del suelo en Yunguilla

Indicadores	Valores a evaluar	Suelo Evaluado
Mala conservación del Suelo	Valores negativos	Potrero -29,84
Conservación Regular del suelo	0,1 y 5,0	
Buena conservación del suelo	mayores a 5,0	Bosque Primario 12,46 y Bosque Secundario 7,00

Fuente: Plan de Manejo Ambiental de Yunguilla, 2013:31

Servicio Ambiental Agua

Se evalúan las acciones que contaminan dicho recurso, así como las acciones que se han implementado para protegerlo; también se evalúa la evidencia de erosión en los nacimientos, ríos, caminos y sedimentación de las partes bajas de los caminos.

Tabla 13. Servicio ambiental agua

Indicadores	Valores a evaluar	Resultado
Mala conservación de agua	< 2,1	
Conservación regular del agua	2,1 a 4,0	Existe cierto déficit en el tratamiento de aguas residuales y por haberse encontrado evidencias de erosión en ríos y caminos y una falta de obras de recuperación o conservación del agua. Resultado obtenido: 2,5.
Buena conservación del agua	> 6,99	

Fuente: Plan de Manejo Ambiental de Yunguilla, 2013:32

Carbono fijado y almacenado:

Tabla 14. Carbono fijado y almacenado

<i>Bosque</i>	<i>N° ha</i>	<i>Toneladas de Carbono</i>
Bosque Primario	1674,6	570664,17
Bosque Secundario	618,9	118629,07
Potreros	300	6810,02

Fuente: Plan de Manejo Ambiental de Yunguilla, 2013:31

Como se puede evidenciar, los servicios ambientales de Yunguilla tienen características cuantitativas positivas, siendo la práctica de la conservación ambiental el eje de las políticas de la comunidad. Sin embargo, como se puede observar dentro del servicio ambiental agua al no poseer alcantarillado su indicador requiere de atención y así mismo dentro de las áreas de uso antrópico se requiere una esmero para un manejo sostenible.

Vulnerabilidad a riesgos naturales

“Los riesgos naturales que afectan al Área Natural Protegida en diferentes niveles y etapas de año son: derrumbes, inundaciones y las sequías” (E2, E3, 2014). Sin embargo, las amenazas reales hacia los frágiles ecosistemas existentes son de carácter antrópico dentro del territorio, esto es la intervención de hombre dentro de procesos que afecten al ambiente, entre estos, contaminación visual, ruido y de desechos. A más se puede considerar que si la actividad turística se consolida con los años, afectaría a la capacidad de carga del medio natural de la comunidad.

Organización Social

“Debido al mayor contacto con lo urbano, las expectativas y los patrones de vida cada día son más semejantes entre los habitantes rurales y los urbanos, especialmente entre los jóvenes” (Bengoa, 2006:44).

Coaliciones Sociales:

Las 18 personas o “locos³” que iniciaron este proceso fueron las que generaron el cambio en sí dentro del territorio. Al ver que los resultados en este proceso inicial dentro de la actividad de conservación ambiental y dentro de la actividad turística fueron favorables, posteriormente se incorporaron más miembros de la comunidad, siendo la coalición que permanece y sigue cambiando el territorio llegando a la conformación de 50 familias que pertenecen y colaboran con el emprendimiento de turismo comunitario. Además “la organización de la gente es considerada como atractivo para los turistas, pocas comunidades son organizadas y Yunguilla es el único barrio organizado dentro de la parroquia de Calacalí” (E1, E2, 2014). Sin embargo, existen personas que no se encuentran vinculadas con el emprendimiento turístico; entre estas, personas se encuentran, de la tercera edad que no les interesa formar parte del emprendimiento turístico y jóvenes que se encuentran en la periferia, quienes se sienten excluidos de las actividades que se desarrollan en Tahuall⁴ullo.

Valores practicados por los miembros de la comunidad de Yunguilla

Los valores practicados dentro de la comunidad son: “solidaridad, seguridad, amistad y reciprocidad” (FG1, E2, 2014) y “la organización, respeto e inclusión” (E1, 2014). En contrariedad, mencionan personas que se encuentran en la periferia que los/as “estudiantes de colegio que van y vienen desde Calacalí no saludan y existe una confrontación de carácter discriminatorio de las personas que estudian con las personas que no lo hacen comenzando a generar conflicto dentro de la comunidad” (E2, 2014)

³ Locos, calificativo que la mayor parte de los miembros de la comunidad otorgaron a personas con una visión diferente del proceso de desarrollo llevado por Yunguilla hasta esos momentos.

⁴ Nombre de la hacienda adquirida por la comunidad de Yunguilla para la prestación de servicios turísticos.

Proceso en base de alguna acción participativa-comunal

El proceso colaborativo que se viene dando en la comunidad refleja una tradición desde la conformación del territorio. Este proceso denominado “minga”, ha sido una actividad para la consecución de objetivos en la comunidad, así para apertura de carreteras, construir pequeños proyectos que generen a los miembros de la comunidad cierto bienestar para la estadía dentro del territorio; siendo éste el criterio la base a la acción comunal que de manera unánime, se refleja en toda la investigación con la participación en la minga para la consecución de algún objetivo comunitario.

Estructura organizativa de la comunidad

La estructura de la comunidad es básica: consta de un presidente, vicepresidente, tesorero y secretaria. Cabe mencionar que en el análisis de las dinámicas territoriales se puede afirmar que la comunidad no tiene personería jurídica y todo lo legal pasa a través de la Corporación Microempresarial Yunguilla. En ese sentido cabe preguntarse del por qué la comunidad no tiene personería jurídica hasta el momento y por qué todo tiene que canalizarse a través de la corporación.

Dirigentes y actores clave en la organización de la comunidad

La participación de diferentes personas o instituciones han sido determinantes en la consolidación del emprendimiento de turismo, es así que en esta ocasión se ha determinado como dirigente clave a Germán Collaguazo y a la ONG Maquipucuna como los grandes actores clave en el desarrollo de la comunidad de Yunguilla y su posicionamiento actual como modelo de desarrollo sostenible con participación comunitaria.

Participación ciudadana en toma de decisiones

Se menciona que la participación en la toma de decisiones por parte de la comunidad debe ser regida por el concepto de alternancia en el liderazgo y que cada uno de los líderes debe perseguir el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. En este sentido se “evidencia que existe una participación democrática dentro de la comunidad a través del voto” (E2, E3, E4, E5, 2014). De igual forma, dentro de las decisiones que

tome la comunidad, se trata de dividir actividades relacionadas con el emprendimiento turístico con lo que respecta a lo de la Corporación Yunguilla de lo que es, lo de la Comunidad de Yunguilla; esto para no generar discrepancias en la toma de decisiones o de los malos entendidos que se puedan generar. (FG1 y E1, 2014).

Perspectiva de vida:

Se mencionan dos visiones de la expectativa de vida que tienen los pobladores de Yunguilla la primera de que la expectativa de vida de los comuneros está constituida por los proyectos ambientales y la segunda de que la expectativa de vida de los miembros de Yunguilla es vivir dentro de la comunidad a causa de la tranquilidad que tiene esta, reflejando así la heterogeneidad de pensamientos e interpretaciones sobre de lo que las personas esperan de la vida dentro de la comunidad.

Relaciones con el GAD parroquial de Calacalí - Relación Vertical-

Para que existan dinámicas que relacionen el territorio con el mercado o con el exterior las relaciones que genera la comunidad son limitadas. La discrepancia de ideologías y del manejo del poder político entre los directivos de la Junta Parroquial de Calacalí con la comunidad de Yunguilla son bastantes profundas. En ese sentido no existe una colaboración por parte de las autoridades en apoyar a las iniciativas de la comunidad (FG1 y E1, 2014). En contrariedad con los demás miembros de Yunguilla que mencionan que “la relación con la Junta Parroquial es transparente y que todo marcha de la mejor manera” (E2, E3, E4, 2014). Cabe mencionar que un miembro de la comunidad pertenece a la actual administración de la Junta Parroquial, (Germán Collaguazo) y es encargado de la mesa de turismo pero él menciona que “sin recursos no se puede hacer nada”. Así mismo, “la relación entre el presidente de la comunidad con el presidente de la Junta Parroquial tampoco está en sus mejores momentos, debido a la ineficiencia de la administración actual de la junta parroquial” (E1, 2014). Del mismo modo, la gente de la cabecera parroquial discrimina a los comuneros de sus alrededores debido a que “prefieren que uno de Calacalí siga en el poder antes de que un comunero o yumbo este en el poder. Está podría ser la explicación de que personas sin criterio de gobernanza se encuentre a la cabeza de la junta parroquial” (E1, 2014). Esto se dio en las elecciones seccionales del año 2014.

Alteridad con los miembros de la comunidad -relación horizontal-

La alteridad como componente que genera una organización firme y con horizontes se manifiesta de una manera coherente. El respeto entre campesinos siempre se va a encontrar dentro de la comunidad y como ellos manifiestan “siempre ha de haber sus disgustos por cualquier cosa pero cuando se va a jugar el volle ya pasa cualquier resentimiento” (E1, 2014.), esto es la “clave del éxito dentro de la organización y la comunidad de Yunguilla para que los proyectos generados se lleven a cabalidad. Así mismo se destaca la honradez y la solidaridad entre los miembros de la comunidad” (E2, E3, E4, E5, 2014).

CAPÍTULO IV

LÍMITES Y POTENCIALIDADES DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA

Contexto nacional actual que permita el desarrollo territorial rural.

“La Constitución de la República del Ecuador menciona el reconocimiento de las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación” (Andrade, 2011:ii).

Además, dentro del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), establece ciertos principios que rigen la organización territorial y los procesos de descentralización (la unidad jurídica, la unidad territorial, la unidad económica, la igualdad, la solidaridad, la coordinación y corresponsabilidad, la subsidiariedad, la complementariedad, la equidad territorial, la participación ciudadana, sustentabilidad del desarrollo). Además, se define procedimientos para la conformación de mancomunidades y/o consorcios, entre otros importantes asuntos. El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, el mismo que tiene como propósito organizar, normar y vincular el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con el Sistema Nacional de Finanzas Públicas.

Además, dentro del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones, también se menciona la regulación del proceso productivo en las etapas de producción; la posibilidad de trabajar con toda la cadena productiva y de fortalecer sus eslabones para transformarla en cadena de valor; se regula cuestiones relacionadas con la inversión productiva y sus instrumentos y el fomento a la micro, pequeña y mediana empresa.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, a través de la cual se busca: reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado.

Otra ley considerada es la Ley Orgánica de Participación Ciudadana que garantiza la democratización de las relaciones entre la ciudadanía y el Estado; establece

las formas y procedimientos que permitan a la ciudadanía hacer uso efectivo de los mecanismos de democracia directa y promover la formación en deberes, derechos y una ética de interés por lo público que haga sostenible los procesos de participación y la consolidación de la democracia.

Consideraciones de la realidad ruralidad actual

Se comparte la crítica realizada por Miguel Andrade (2011) respecto a lo que está sucediendo en estos momentos en la realidad nacional con relación al desarrollo del territorio rural:

- Considerando la gran magnitud de la gestión del desarrollo, los avances en los cambios de la institucionalidad del Estado en el Ecuador son significativos.
- Es evidente que los GADs se constituyen en los actores relevantes para el ejercicio del Desarrollo Territorial. El problema es cuán capacitados están para la gestión del desarrollo en sus territorios. Cuestión difícil de responder por la misma heterogeneidad de los GADs.
- Hay, evidencia de la carencia, no sólo en los GADs sino en los mismos territorios, de talentos humanos capacitados para cubrir las diferentes etapas del ciclo de gestión de los procesos de desarrollo.
- Si bien se está tratando de cambiar las condiciones jurídicas, técnicas y administrativas del entorno de las prácticas del desarrollo enfocado a lo rural, las personas que hacen gestión en los territorios continúan ejerciendo prácticas inadecuadas, es decir no se sujetan a lo estipulado dentro de la planificación nacional.
- Se precisa avanzar en la construcción de capacidades locales.
- Para concluir “el enfoque territorial concibe políticas que generan, en los territorios rurales, procesos endógenos de articulación con los planes territoriales de desarrollo y ordenamiento territorial, PDOT y con el Plan Nacional del Buen Vivir, lo cual nos conduce a la necesidad de establecer por una parte, un compromiso político de la administración pública nacional y local que permita que las experiencias sean sostenibles a largo plazo y se pueda desarrollar programas a mayor escala, y por otra parte apuntar a dos espacios de

organización: la participación entre actores del territorio y un espacio de articulación del territorio con la institucionalidad público y privada superior” (Chiriboga, 2010 citado en Andrade, 2011:3).

Es así que al momento de tratar de cambiar una realidad es primordial un cambio dentro del sistema que lo contiene, cambios desde la educación, inversión tanto pública como privada, cadenas de valor innovadoras, líderes y lideresas que guíen a los territorios rurales y desarrollen capacidades intrínsecas que puedan ser aprovechadas para el mejoramiento de la calidad de vida.

Viabilidad a futuro del emprendimiento de Turismo Comunitario.

Las dinámicas territoriales son medidas desde una perspectiva de mercado de accesos a bienes y servicios. Sin embargo, dentro de las comunidades y en este caso rurales nos olvidamos del desarrollo y consolidación de la organización social que si bien es un pilar fundamental dentro del manejo de recursos compartidos, es sin duda cuestionable criticar la falencia de los criterios de medición de las dinámicas territoriales o ¿acaso todo está diseñado para que se ajuste al sistema dominante?

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo de un gran número de zonas rurales del país. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo las posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural. La viabilidad del emprendimiento dependerá del desarrollo de las dinámicas territoriales que se dan en el territorio. Éstas son influenciadas por el macroentorno que les rodea, siendo entre los factores que predominan el económico uno de los que más incide, lo cual ha generado una nueva visión del desarrollo, que Silva Lira (2003) lo condiciona en:

- Nuevas tecnologías de producción y comunicación.
- Expansión de empresas de multiemplazamiento y de nuevas formas de organizaciones empresariales.
- Guerra entre regiones y localidades por actividades de producción y distribución. (especialmente con alto contenido tecnológico)-

- Políticas tradicionales de desarrollo local y regional inefectivas y se han necesitado nuevos enfoques para estimular el desarrollo con creciente énfasis en el nivel local.

Las condiciones anteriores contrastan con la realidad de algunas localidades a nivel nacional como lo menciona Silva Lira (2003):

[..] justamente donde se evidencia que las necesidades básicas insatisfechas; la incapacidad técnica y financiera para administrar los servicios traspasados de salud y educación [..]; la incapacidad técnica para detectar áreas prioritarias de inversión; localidades con bajos niveles de escolaridad, altas tasas de analfabetismo, tasas de cesantía por sobre los promedios, bajo nivel de infraestructura, escaso nivel de desarrollo empresarial y tecnológico. Son estas las localidades y regiones que más lo necesitan, son justamente, las que menos condiciones cumplen para impulsar procesos de desarrollo local endógeno.

Pero, dentro de las nuevas tendencias en el análisis de las dinámicas territoriales se encuentra un nuevo componente que tal vez se invisibilizó por algunos años, pero ha retomado fuerza; éste es el capital social que es el “grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas, y el nivel de asociatividad que las caracteriza; estos elementos son evidenciadores de la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad” (Putman, 1994; Klisberg, 2000; citado en Silva Lira, 2003).

En ese mismo sentido, Luciano Martínez (2010) resalta la importancia de este capital social dentro de las zonas rurales, el cual lo compone de tres niveles: “un capital social familiar, uno cooperativo y uno organizativo; con esto se abarca una concepción más amplia de territorio además de un nivel geográfico y económico” (Martínez, 2010:2)

Es así que en la comunidad de Yunguilla ha generado iniciativas a nivel comunal. Muchas de estas han sido desarrolladas por las mujeres, enmarcadas en asociaciones de artesanas y comerciantes que han visto mecanismos de gestión para poder mitigar estos cambios estructurales dentro de la sociedad rural, con una dinámica innovadora y con una construcción de identidad y de dimensión social que dinamizan un territorio y su área circundante. Este es el caso de la comunidad de estudio, en donde se pudo evidenciar la relación que se genera entre estas dinámicas territoriales, familias, sector privado y sector público. Esto se dio a través de una organización fuerte, organizada y participativa capaz de generar un capital social fuerte.

Cabe destacar otro componente dentro de este capital social es el “liderazgo y animación del proceso: dinamizar y dirigir a los actores socioeconómicos es fundamental para el surgimiento de iniciativas y su integración dentro de unos objetivos estratégicos” (Silva Lira, 2003), por motivo de que si estos procesos de desarrollo no tienen continuidad y no son conducidos por personas que se hacen llamar líderes o lideresas difícilmente será sostenible algún proceso de desarrollo a largo plazo.

Asimismo el capital social genera una identidad territorial que es “el conjunto de las percepciones colectivas que tienen sus habitantes con relación a su pasado, sus tradiciones y sus competencias, su estructura productiva su patrimonio cultural, sus recursos materiales, su futuro, etc” (Silva Lira, 2003). Esta identidad que muchas veces se refleja en actividades productivas-artesanales, turísticas y gastronómicas, llama nuevamente el caso de la comunidad de Yunguilla que paso de ser un territorio caracterizado por la explotación de su mano de obra, de un sistema productivo extractivista a un territorio con territorialidad de conservación ambiental.

En ese sentido cabe destacar que la organización de la comunidad tiene un hito importante desde la época feudalista. Considero que este capital social generado e implementado dentro de la organización, va a ser un ente que ayude a la comunidad. Además se podría mencionar que debido a su relación casi familiar, dado que viven hermanos de pocas familias y éstas se han casado con las pocas familias que existían en Yunguilla hay una moralidad más alta dentro de la comunidad y esto genera que su organización sea un poco más fuerte que en las demás comunidades.

Planificación Territorial Rural

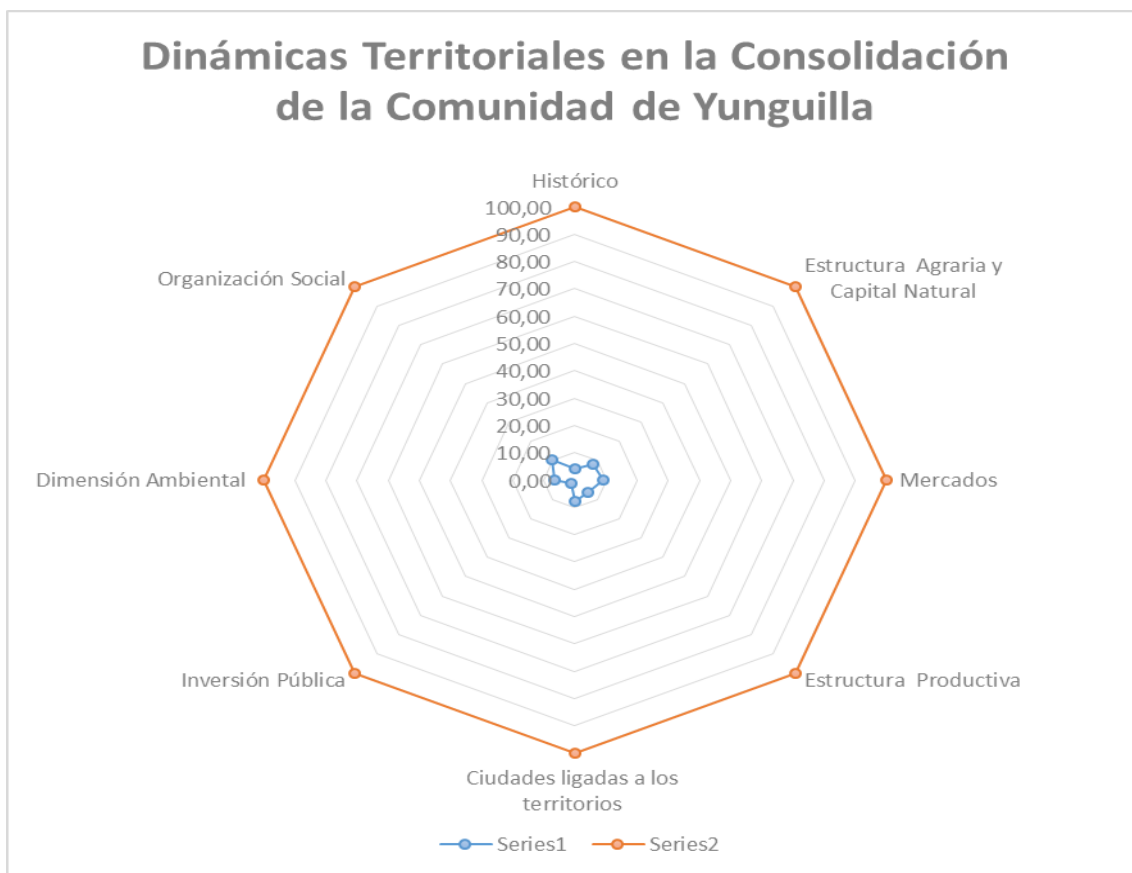
Existen experiencias dentro del Ecuador que con ayuda de Organismos No Gubernamentales han creado proyectos que mejoren la realidad rural, pero en este sentido ¿en qué grado participaron los miembros de los territorios en la construcción de sus horizontes de vida?, ¿las ideas de negocio fueron de carácter exógenas o endógenas?, ¿cuáles son las realidades después de la intervención de la cooperación internacional?, ¿cuáles fueron los resultados?, y ¿generó apropiación de la identidad cultural, liderazgo y sostenibilidad en los procesos?. Son muchas las preguntas que ya se respondieron en esta investigación, la cual es un aporte al proceso que se está llevando actualmente dentro de la comunidad de Yunguilla.

A continuación se expone la representación gráfica de las dinámicas territoriales, esta se refirió a la construcción de siete categorías, basándose autores como: López, Berdegué, Bengoa, RIMISP, los cuales proporcionaron categorías e indicadores para la elaboración de la categorización de las dinámicas territoriales. Además, a estos indicadores se les designó un porcentaje de dinamismo y a las categorías territoriales se las ponderó de acuerdo a la importancia dentro de las dinámicas territoriales en la comunidad de Yunguilla. La calificación de esta fue subjetiva por parte del investigador.

Posteriormente, en un cuadro se ponderaron las 7 categorías que daban como resultado el porcentaje de dinamismo territorial y finalmente fueron representadas en un cuadro de teleraña en donde se evidencia su relación y el porcentaje de las dinámicas a la cual representa, dando como resultado el aspecto cuantitativo que se le puede dar a las dinámicas territoriales dentro de una comunidad (Ver Anexo N°1).

A continuación se presenta la gráfica en donde se encuentra reflejada las dinámicas territoriales dentro de la comunidad de Yunguilla.

Gráfico 9. Dinámicas territoriales en Yunguilla nivel macro

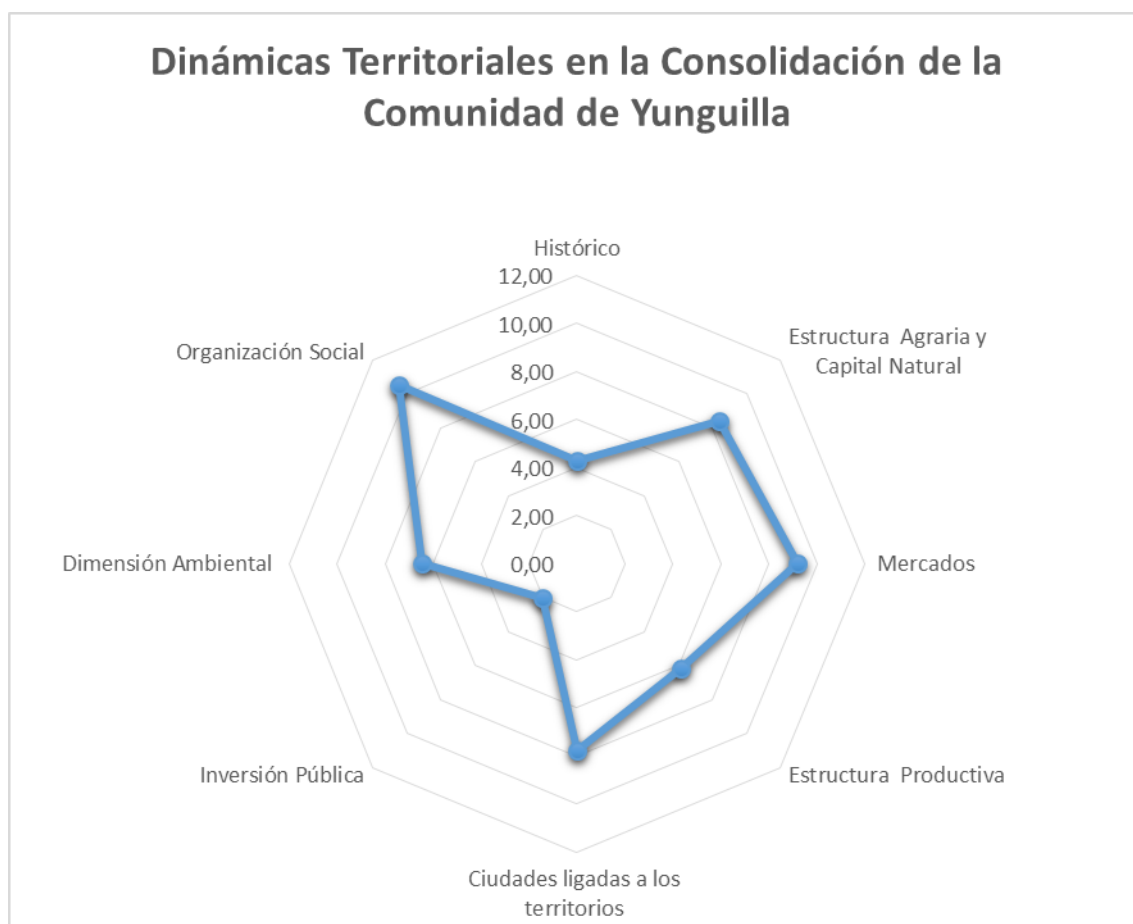


Fuente: el autor (Dinámicas Territoriales en Yunguilla, gráfico de resultados nivel macro)

Las dinámicas territoriales se encuentran representadas en un porcentaje de un 100% , y con el color rojo, asimismo, las líneas azules representan el dinamismo territorial en la comunidad de Yunguilla, evidenciando que las tiene mínimamente desarrolladas, comprobando así que es un territorio con dinámicas poco potencializadas.

Para evidenciar de mejor manera las dinámicas territoriales a continuación se representa las dinámicas territoriales de la comunidad de Yunguilla y su porcentaje de cumplimiento.

Gráfico 10. Dinámicas territoriales en Yunguilla nivel de ponderación



Fuente: el autor (Dinámicas Territoriales en Yunguilla, gráfico de resultados nivel micro)

Las dinámicas en la comunidad de Yunguilla son internas, si bien son todavía limitadas, no obstante podrían ser el punto de partida de procesos alternativos de sostenibilidad para un período más largo de tiempo. El porcentaje de las dinámicas territoriales como se puede observar no sobrepasan de un 12% de dinamismo territorial en sus diferentes categorías.

Sin embargo, cabe resaltar que el capital social caracterizado de la comunidad de Yunguilla se condensa en la organización del capital social disponible en las comunidades. Así se puede afirmar que el capital social se construye lentamente en los espacios rurales y no es un don del mundo indígena.

En sí, luego de analizar las dinámicas territoriales en la comunidad de Yunguilla se ha determinado que el turismo es una actividad complementaria con altos índices para convertirse en una actividad principal debido a varios factores como el incremento de turistas que es constante, además la declaratoria como ACUS dentro del DMQ que generará a largo plazo el mejoramiento de la calidad de vida y de accesibilidad a la comunidad de Yunguilla.

Considerando lo antes mencionado, se propone a continuación estrategias de desarrollo enfocado a lo rural para que el territorio de Yunguilla considere y que ponga en acción a través de sus dirigentes procesos de cambio e innovación de sus productos y servicios:

Estrategias de desarrollo enfocado a lo rural (Bengoa, 2006:56-58):

Competitividad.- Determinada por la amplia difusión del progreso técnico y el conocimiento, es una condición necesaria de sobrevivencia de las unidades productivas. En este caso es de generar mejores empleos (incluido el autoempleo) que conduzcan a incrementos sostenibles de los ingresos como requisito para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias rurales.

Innovación tecnológica.- en los procesos (transformando los insumos en productos con mayor eficiencia), en los productos (pasando a bienes de mayor valor y/o a demandas más elásticas y dinámicas), o gestión (en la forma de organización y de relaciones con los mercados), que eleve la productividad del trabajo; esta es una determinante crítica del mejoramiento de los ingresos de la población rural pobre.

Carácter sistémico de la innovación.- No es un atributo de empresas o unidades de producción individuales o aisladas, sino que se funda y depende de las características de los entornos en que se están insertas, donde intervienen los sistemas de educación, investigación y desarrollo, información y financiamiento, junto con una gama de proveedores de servicios e insumos. Se trata, por lo tanto, de una óptica que enfatiza las articulaciones multisectoriales en un espacio determinado.

Demanda externa al territorio.- Como motor de las transformaciones productivas y, por lo tanto, como factor esencial para los incrementos de la productividad y el ingreso. Se trata de cambiar la estrategia orientada por la oferta, característica de muchos proyectos, para adoptar otra orientada por la demanda externa

al territorio; o, en otras palabras, por una lógica que se propone hacer lo necesario para satisfacer los requerimientos del exterior respecto de los bienes y servicios que el territorio puede generar. En el caso de zonas rurales con bajo grado de desarrollo económico, se trata de adaptar las capacidades potenciales de determinados núcleos rurales a la producción de bienes y servicios.

Vínculos urbano rurales.- Son esenciales para el desarrollo de las actividades agrícolas y no agrícolas dentro del territorio, por cuanto es a través de ellos que se opera la relación con la demanda externa, pero además porque determinan la viabilidad de ciertos emprendimientos debido a sus condiciones de acceso a insumos, conocimientos, redes y relaciones que son externos al mundo rural.

Desarrollo institucional.- Tiene una importancia decisiva para el desarrollo territorial. En particular en lo que dice relación directa con la existencia y funcionamiento de redes de relaciones sociales de reciprocidad basadas en la confianza; elementos culturales e identidad territorial y redes con actores externos al territorio. Todos ellos son factores que facilitan el aprendizaje colectivo, prerequisite para la amplia difusión del progreso técnico y la competitividad. Igualmente, estas instituciones son el elemento que liga a los proyectos colectivos de desarrollo rural y resultan absolutamente indispensables para que los procesos de desarrollo tiendan a superar, y no a reproducir las relaciones de poder que marginan a los sectores pobres de las oportunidades y beneficios de dichos procesos.

Territorio como construcción social.- Conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito compartidos por múltiples agentes públicos y privados (aunque dicha construcción implique muchas veces transitar por procesos de conflicto y negociación)

La comprensión de la heterogeneidad de los territorios lo que implica la gestión de políticas, estrategias e instrumentos diferenciados de acuerdo con las condiciones, potencialidades y capacidades de los distintos territorios y de sus agentes sociales y económicos.

La transformación de las cadenas productivas en cadenas de valor lo que implica desarrollar integraciones horizontales y verticales de las familias rurales, con

orientación a tendencias y dinámicas sociales y económicas de mayor escala, que aseguren su sustentabilidad económica e institucional.

Un enfoque de mediano y largo plazo. Lo que significa asumir procesos de planificación permanentes y continuos, que aseguren la construcción de una visión de transformación compartida y de corresponsabilidad de los actores.

Percepción del producto turístico comunitario

Para que exista un horizonte a largo plazo debe existir una innovación constante dentro de los productos y servicios que oferta Yunguilla. Por tal motivo a continuación se presenta la percepción de varios visitantes sobre su experiencia dentro de este territorio para lo cual se ha dividido en las siguientes categorías de análisis:

Actividades desarrolladas

Dentro de la oferta turística manejan como centro de su actividad a la hacienda de Tahuallullo, en donde los turistas son recibidos: “además la visita a casa de las familias, el orquideario, huerto orgánico, tienda comunitaria, sienten que les muestran y no siente que producen”, (E8, 2014). Sin embargo nos comentó Anita Kreiner profesora de FLACSO-Ecuador que en todas las visitas realizadas a la comunidad solo ha repetido sus visitas a la casa de Germán Collaguazo, así mismo menciona que existe un sincretismo entre las culturas -sacarse los zapatos para ingresar a la casa comunitaria-. Igualmente realizan una “charla explicativa, visita a los centros productivos, las viviendas y en otra ocasión, fui participe de una celebración; y por último la observación de los paisajes por todo el entorno biogeográfico. (E9, 2014). Complementando lo anterior, se visita la “casa general (Tahuallullo), a la comunidad, a la fábrica de quesos, mermeladas, granjas integrales, actividades recreativas, viveros, alojamiento comunitario, orquideario y alojamiento comunitario”. (E10, 2014). Dando como resultado que las actividades turísticas se asemejan entre las personas que visitan la comunidad, evidenciando que posteriormente se necesitaría de una innovación dentro de las actividades turísticas o una adaptación a la demanda turística global.

Servicios Turísticos Consumidos y Calidad de los mismos

Los servicios turístico consumidos en las visitas de las personas entrevistadas fueron: transporte, (E8, 2014), la alimentación y los servicios de guianza generando una percepción muy buena (E9, 2014). Finalmente, la última persona entrevistada ha consumido la alimentación y guianza calificándole a estos servicios de buena calidad. (E10, 2014). Esto significa que los servicios ofertados por la comunidad se sujetan al mercado turístico y satisfacen a los consumidores de los mismos.

Competencia Directa

En sí, existen varias experiencias dentro del Ecuador con respecto al desarrollo de un territorio en base al turismo u otras actividades económicas, tal es el caso de “Salinas de Guaranda, que ejemplifica el crecimiento de la oferta de sus productos. .(E8, 2014). De la misma manera citan al caso de Agua Blanca y Kapawoi y la comunidad de Agua Blanca en Machalilla como modelos de desarrollo en un territorio rural. (E9, 2014). Dando como resultado y afirmando que la oferta del turismo comunitario tiene sus representantes territoriales exitosos a nivel del Ecuador.

Innovación de Servicios

La innovación en todo producto o servicio es necesario para mantener una demanda frecuente. Sin embargo existen dentro de Yunguilla, actividades y/o espacios que merecen atención para su mejoramiento. Uno de estos es el “orquideario que debe ser mejorado, en la tienda comunitaria debe de existir sueltos, para el cambio por la compra de productos elaborados dentro de la comunidad” (E8,2014). Del mismo modo los comuneros mencionan que se debe de mejorar el vivero, además de buscar un mecanismo de hacer partícipes a los miembros de la comunidad que no forman parte. Además se debe incorporar al turismo a los productores, de una manera más directa dentro de los espacios comunitarios y la promoción y publicidad como manera de fomentar y dar a conocer la comunidad (E9, 2014) y finalmente mencionan que se debe de crear “algún sistema de movilización o de recorridos localizados para que puedan ingresar directamente a la comunidad, algo así como un paquete grande que incluya visita a Yunguilla. (E10, 2014)

Visión a largo plazo de la actividad turística en Yunguilla

La visión de los turistas con respecto al territorio de Yunguilla concuerda con los miembros de la comunidad de que es una actividad que se debe de fortalecer para el mejoramiento de la calidad de vida de los comuneros. Una de estos horizontes es de “trabajar con un mayor número de universidades, escuelas y crear más promoción”. (E8, 2014). La actividad turística constituye una visión optimista, puesto que el proceso de cambio que ha ido sufriendo la comunidad en cuanto a las dinámicas territoriales, es favorable (E9, 2014) y para concluir que si se mantiene el liderazgo y la organización comunitaria, podría reforzarse y tener un mercado más amplio y alcanzar mayores niveles de visitas (E10, 2014).

CONCLUSIONES

Las dinámicas territoriales que se manifiestan en la comunidad de Yunguilla, han determinado el grado de dinamismo del territorio en las diferentes categorías que se analizaron en la investigación. Por lo tanto a continuación se plasma las conclusiones del presente trabajo las cuales están comprendidas por las condiciones construidas a lo largo del presente documento.

Lo histórico ligado a un discurso heterogéneo

La historia del asentamiento de la comunidad de Yunguilla tiene dos visiones por parte de sus miembros: los unos desde la centralidad del territorio en donde existe un intercambio más directo con el exterior, este sea de bienes y servicios, quienes tienen una visión histórica más “romántica” de su proceso de territorialización, en donde mencionan que los primeros habitantes son los trabajadores de las haciendas que vinieron desde parte del Noroccidente, Calacalí, San Antonio de Pomasqui y Cotocollao, sin embargo, los otros miembros de la comunidad pertenecientes a la periferia comentan que toda su ascendencia proviene desde la misma Yunguilla. Existiendo así territorialidades distintas dentro de un mismo territorio, dejando de lado la uniformidad del origen de los pobladores de la comunidad.

Capital Natural con una visión de sostenibilidad

En el historicismo de la comunidad de Yunguilla se evidencia (capítulo 2) un extractivismo de los recursos naturales. En este sentido, la tala de bosques y la fabricación del carbón fueron actividades que destruyeron gran parte del territorio; asimismo la agricultura era vista como la actividad económica predominante en la comunidad. Sin embargo, en la ruptura territorial al llegar las ONGs el capital natural comienza a ser conservado y recuperado, además de la generación de una conciencia ambiental realmente fuerte de los recursos que posee la comunidad por parte de los jóvenes que participaron dentro de los proyectos ambientales generados por los agentes extraterritoriales. Como consecuencia de esto, Yunguilla es reconocido en el ámbito ambiental como modelo de gestión comunitaria y actualmente su esfuerzo ha sido

reconocido por el Distrito Metropolitano de Quito como Área de Conservación y Uso Sostenible.

En ese mismo sentido la estructura agraria cambió y la agricultura no es una actividad económica llamativa para los comuneros, debido al gran esfuerzo y en sí a la extensión de los terrenos que son propietarios éstos, en comparación con las haciendas que forman parte de Yunguilla que abarcan mayor extensión de territorio y tienen la capacidad productiva para que la agricultura sea una actividad rentable.

Mercados, el talón de Aquiles de las dinámicas territoriales en la comunidad de Yunguilla.

La globalización es un elemento dinamizador de los territorios debido a su dinámica de carácter instantáneo: los territorios rurales asimilan este sistema y en este caso de la comunidad de Yunguilla, lo reproduce a nivel local o nivel de las bases, generando varias complicaciones al momento de ingresar en el juego del mercado, en este caso con la actividad turística, que involucra un movimiento externo al territorio, por motivo de que no cuentan con las herramientas necesarias para su incorporación dentro de la oferta y demanda turística.

Asimismo, el acceso a los mercados y con estos a la oferta y demanda mundial en cuestión de bienes y servicios son limitados en la comunidad. Si bien en un principio era la agricultura, la madera y el contrabando actividades que generaban ingresos a los miembros de la comunidad, hoy en día la única actividad que se podría mencionar que se manifiesta a nivel local, regional, nacional e internacional es el turismo que, a través de su efecto multiplicador, exige el consumo de souvenirs –mermeladas, artesanías- y lo de servicios turísticos –guianza, alimentación dentro de esta las actividades de agricultura y ganadería,- y el transporte, entre otras, lo que genera ingresos al territorio y esa conexión con la alteridad mundial.

Sin embargo, las actividades productivas no cohesionan a toda la comunidad debido a que existen varias personas y familias, que no se consideran inmiscuidas dentro de las actividades desarrolladas en la hacienda de Tahuallullo y dentro de los beneficios que promulgan dentro de la comunidad como consecuencia de los ingresos generados por la actividad turística.

En ese mismo sentido, la oferta productiva de la comunidad se basa en productos elaborados en forma semi-industrial; como en el caso de los quesos y, de forma artesanal las mermeladas. Estos productos no se fabrican en grandes cantidades, no ocupan gran mayor número de personas en su elaboración; asimismo no tienen el registro sanitario necesario para su comercialización dentro de los mercados ciudadanos. De la misma manera, la temporalidad de la materia prima como las frutas y de los visitantes influye dentro de la producción, generando escasez de trabajo y de ingresos a las familias de la comunidad.

Finalmente, se evidencia que la actividad turística es la que dinamiza el territorio de la comunidad de Yunguilla, será prudente contrarrestar la temporalidad que tiene la actividad para que sea ésta sostenible, tanto en el tiempo, como en el espacio. En tal sentido un mejoramiento continuo dentro de la oferta turística comunitaria es necesaria para el posicionamiento dentro del mercado y la satisfacción de los/as turistas que visitan este territorio. Por lo tanto, los productos ofertados en la comunidad tienen que ser evaluados y mejorados tanto en su calidad como en el precio. En igual forma, la innovación en las actividades turísticas, la generación de un valor agregado único se hace emergente debido a que en la práctica las actividades ofertadas por la comunidad han sido las mismas desde algún tiempo atrás perdiendo competitividad con los demás territorios.

Estructuras productivas escasas y una cadena de valor no generada.

Siendo la comunidad de Yunguilla una *centralidad periférica urbana* dentro del Distrito Metropolitano de Quito, carece de servicios básicos como alcantarillado, agua potable, señal telefónica móvil, recolección de basura limitada. Como consecuencia de esto, no se podría considerar como un producto turístico debido a que no tiene infraestructura turística adecuada para la recepción de los turistas. Así mismo los servicios complementarios como telefonía celular, televisión por cable tienen porcentaje bajos de acceso de la población y estos pueden ser decisivos para la continuidad del emprendimiento de turismo comunitario. Cabe preguntarse ¿por qué siendo un territorio tan cercano al DMQ no cuenta con todos los servicios básicos?

En ese mismo sentido no existen estructuras que generen una cadena de valor que mejore el acceso al mercado de las diferentes actividades productivas que tiene

Yunguilla y en si en el caso del turismo que es una actividad que involucra el tercer sector productivo se pudo proponer dentro del capítulo 4, que el territorio debe ser competitivo para dinamizar su espacio, mejorando la calidad de vida y sobre todo incrementando su bienestar extendiéndose hacia la periferia.

No obstante, esto se ha generado una centralidad territorial turística a consecuencia de que se ha establecido un itinerario de visitas de turistas que sólo involucra a lugares cercanos a la hacienda de Tahuallullo, generando una discriminación territorial con los de la periferia que si bien algunos/as de ellos participan del emprendimiento turístico: no todos tienen acceso a los mismos beneficios, esto se lo comprueba en que las familias cercanas a la centralidad turística tienen una mejor calidad de vida en viviendas, capacitación, don de palabra, educación y finalmente manejan un mismo discurso que las personas que lideran el emprendimiento turístico, en contrariedad con los miembros de las familias periféricas en donde las viviendas son diferentes, acceso a la educación limitado y llevan un discurso de utopía de desarrollo con el turismo.

Gráfico 11. Centralidad turística comunitaria



Fuente: el autor (Vista de la centralidad turística-Comunidad de Yunguilla)

Alteridad en las relaciones con otras ciudades y/o comunidades sin el dinamismo económico-productivo para generar un cambio dentro de la estructura territorial

Si bien es cierto se habla de una relación centro periferia del DMQ con la comunidad de Yunguilla, esta relación es muy marcada en diferentes aspectos que van desde el acceso a servicios básico, educación, infraestructura. Sin embargo existen una relación de carácter social entre territorios circundantes entre estas comunidades que no exceden de los 150 pobladores como Nieblí y El Golán.

Existen dos clases de relaciones territoriales: la primera Calacalí y con el DMQ, en la cual los miembros de la comunidad de Yunguilla sólo consumen servicios externos al territorio como son: los de salud, financieros y legales y la segunda, que los miembros de la comunidad adquieren los productos de primera necesidad para abastecerse evidenciando que no es un territorio autosustentable.

Inversión Pública y sus diferentes apreciaciones por la centralidad y la periferia comunitaria de Yunguilla.

La dinámica local clave es la que tiene lugar en el plano político institucional. Al respecto del concepto clave es el de densidad institucional. El mismo en primer lugar, alude a la presencia institucional, o sea a la existencia de suficientes instituciones de distinto tipo. Partiendo de este enunciado, no existe una presencia institucional que genere dinámicas suficientes para el desarrollo de la comunidad debido a que la única institución es la Corporación Yunguilla y ésta canaliza los recursos hacia la comunidad, siendo el organismo rector de la localidad opacando las acciones realizadas por los dirigentes de la comunidad de Yunguilla.

Existen dos visiones sobre la inversión pública dentro de la comunidad de Yunguilla: la primera representada por la centralidad territorial en donde los comuneros manifiestan que la relación con los organismos seccionales en este caso la Junta Parroquial, no les benefician para la adjudicación de proyectos; los que viven en la periferia ven en cambio la relación con este organismo seccional transparente y la califican de buena, además de invertir en programas como el recorrido escolar para los niños que estudian en la comunidad de Yunguilla. Esto evidencia la pugna de poder y

de los beneficios que se adquieren en la implementación de un proyecto dentro de la comunidad.

De la misma manera, la nueva estructura del Estado limita la gestión tanto de la comunidad como de la Corporación Microempresarial Yunguilla por motivo que todo debe estar canalizado mediante la Junta Parroquial y la relación entre los dirigentes tanto de la comunidad como del GAD parroquial no está en sus mejores momentos.

La apropiación y posicionamiento de la dimensión ambiental en la comunidad de Yunguilla

Se ha desarrollado una conciencia que haga que los actores se sientan involucrados en un proyecto común, a través de los procesos participativos en los proyectos enfocados al cuidado y protección del ambiente, convirtiéndole a este en su principal recurso y capital dentro de la comunidad.

Esta dimensión dentro de las dinámicas territoriales es importante dentro de Yunguilla, debido a que ésta fue el pilar fundamental para que cambie la matriz productiva de la comunidad, debido a que los proyectos de las ONGs, antes generados en el territorio, apropiaron los jóvenes y posteriormente, estos lo practican.

Además, existe un horizonte alentador dentro de los servicios que pueda ofertar Yunguilla, esto son los servicios ambientales que posee, que al ser comercializados generaría más ingresos hacia la comunidad. A más de los beneficios al ser parte de las Áreas de Conservación para Usos Sostenibles, ACUS, del DMQ, los cuales tienen exoneraciones tributarias que deberían ser aprovechadas para el mejoramiento y conservación de los recursos naturales y de las actividades que los turistas realizan como: la visita al orquideario, huertos orgánicos, entre otros.

Esta dimensión y conciencia ambiental se podría mencionar que tiene la mayor parte de la comunidad, sin embargo necesitan de especialización de cada miembro.

Organización social y su relación centro -periferia

La práctica comunitaria se evidencia en la toma de decisiones en la alteridad que existe dentro de la comunidad, sin embargo la globalización ha cambiado esto, si bien dentro de la centralidad manejan discursos en donde se evidencia que existe una alteridad

manejable sin embargo, dentro de la periferia mencionan que estudiantes de colegio denigran a las personas sin educación.

La conformación de un capital social dentro de la comunidad como la confianza, normas y sistemas han incrementado la eficiencia de la localidad facilitando las acciones colectivas para la consecución de diferentes fines propuestos en la asamblea comunitaria, sin embargo existe una discriminación territorial y se evidencia a través de la educación, vestimenta y participación de las actividades productivas dentro de la comunidad de Yunguilla.

La equidad es la vieja pero insoslayable dimensión social del desarrollo, por un lado se refleja en el bienestar de los hogares en términos de contribuir a su integración social; y, segundo no siempre la integración laboral de miembros de la unidad doméstica a la actividad globalizada tiene un impacto positivo en la reducción de la pobreza. Esto se evidencia con la relación centro-periferia que tiene la comunidad, en la forma de distribución de los recursos generados y en los proyectos de mejoramiento de la infraestructura turística que no llegan a todos los miembros de la comunidad, dado que se evidencia viviendas con mejores condiciones que otras, nivel de educación diferente e igualmente grado de participación dentro de la actividad turística.

A más del capital social generado, el capital del conocimiento que se ha formado dentro de la comunidad que mediante capacitaciones externas de diferentes organismos tanto públicos como comunitarios, ha creado un discurso no propio de la comunidad. Si bien es cierto ha generado cambios y la experiencia es tomada como modelo de desarrollo exitoso, no se evidencia un alternancia dentro de los procesos, dado que son las mismas personas que vienen generando los mismos, sin embargo también hay que considerar que el proceso de liderazgo no ha ido consolidando a nuevas personas ¿Qué acaso es difícil formar a un líder dentro de esta comunidad?.

La problemática de la equidad en la distribución de los recursos que viene a ser unos de los pilares del Turismo Comunitario se refleja en el mercado local de trabajo y en concreto en el empleo generado en la comunidad cuya actividad está globalizada, dado que tiene que ver con la calidad de empleo generado que remita a la cuestión de cómo los propietarios de establecimientos de la comunidad perciben al trabajo como factor de competitividad en la globalización y la remuneración generada por esta.

La planificación situacional, o como se le adapte al territorio, debe ser participativa, realista, dinámica y, sobre todo, sencilla debido a la realidad de ruralidades en el Ecuador y tomando en consideración todas las intervenciones, aunque juega un papel predominante el líder o la lidereza de la comunidad, dado que este siempre tendrá un papel hegemónico en las propuestas que se aprueben y de la aceptación de las mismas dentro de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramovay, Ricardo (2003) – *Funções e medidas da ruralidade no desenvolvimento contemporâneo* in O Futuro das Regiões Rurais pp. 17-56 – Ed.UFRGS, Porto Alegre.
- Andrade, Miguel (2011). *La institucionalidad para el desarrollo rural territorial en el Ecuador*. RIMISP.
- Barbini, B. (2010). *Dimensión socio-cultural: actividad turística y capital social local*. nulan.mdp.edu.ar/1324/1/01202_5.pdf
- Bengoa, José (2006). *Movimientos Sociales y Desarrollo Territorial Rural en America Latina*. RIMISP. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. International Development Research Centre.
- Benseny, Gabriela (2006). *El Espacio Turístico Litoral*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. Rev. Aportes y Transferencias., Vol. 10, Núm.2, sin mes. pp102-122.
- Berdegú, Julio, et. al., (2012). *Territorios en Movimiento. Dinámicas Territoriales Rurales en América Latina*. RIMISP.
- Bertalanfly, Ludwing (1973). *Teoría de los sistemas*.
- Bertoncello, Rodolfo (2002). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas*. Universidad de Buenos Aires. nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf
- Boisier, Sergio (2003a). *Desarrollo Endógeno: ¿Para qué? Y ¿Para quién?* Chile, CEPAL. http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/ponencia_boisier.pdf
- Boisier, Sergio (2003b). *El desarrollo en su lugar.(Cap.2: Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?)*. Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile, Serie GEOLIBROS, 2003. Santiago de Chile.
- Burbano, Adriana (2009). *El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales*. FLACSO.
- Caravaca, Inmaculada, González, Gema y Silva Rocío. (2005). *Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial*. Revista EURE. Santiago de Chile.
- Collaguazo, Germán. (2012). *Yunguilla, 15 años de trabajo comunitario construyendo nuestro modelo de desarrollo local sostenible*. Tesis.

- Chiarella Roberto. (2010) *Planificación del desarrollo territorial: algunas precisiones Espacio y Desarrollo* N° 22, 2010, pp. 77-102.
- Comité de Gestión Ambiental de la Zona de Yunguilla. (2010). *Movilidad de la población de Yunguilla*.
- Dematteis Giuseppe y Governa, Francesca. (2005). *Territorio y territorialidad en el Desarrollo Local. La Contribución del Modelo SLOT*. Universidad de Turín.
- Da Silva, Leonardo, Oklinger Mantovaneli Jr, Et Al. (2012) *Gobernanza y territorialidad en el desarrollo turístico regional El caso del Oktoberfest en Blumenau – Brasil*. Universidad Regional de Blumenau, Brasil.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE (2009). *Horizonte de Vida de la Comunidad de Yunguilla*. PDF.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2011). *Concepto de Turismo Comunitario*. PDF.
- García Canclini, Néstor. (1999a). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural*. Consejería de Cultura. Junta de Andalucía. Pags 16-33.
- García Canclini, Néstor (1999b). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Ediciones Paidós. 1999. 238 p., il. Págs. 9 a 15; 21 a 44; y 45 a 74.
- González Medina, Moneyba. 2012. *La planificación estratégica de “nueva generación”: ¿Cómo evaluar su impacto como instrumento de gobernanza territorial?* Moneyba Politecnico di Milano. Geopolítica(s), vol. 3, núm. 2.
- Gómez, Sergio. (2001). *Nueva Ruralidad. Un aporte al debate*. Fundación Ford. 2000
- Haesbaert Rogério 2013: *Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad*. Cultura y Representaciones Sociales 2013.
- Instituto Nacional Estadística y Censos, INEC. (2010). Censo Población y vivienda.
- Klein, Juan Luis. 2005. *Iniciativa local y desarrollo: respuesta social a la globalización neoliberal*. Revistaeure. Santiago de Chile. Pag. 25-39.
- Lindón, A. (2006). *Territorialidad y Género: una Aproximación desde la Subjetividad Espacial*, en Ramírez, P. y Aguilar, M.A. Pensar y habitar la Ciudad. Afectividad, memoria y significado en el espacio urbano contemporáneo. Ed. Antrophos. Barcelona, España.
- López, Mauricio (2010). *Modelos Alternativos de Desarrollo Local desde la periferia*. En Revista Eutopía No. 1., Quito, FLACSO Ecuador.

- http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2985/3/08-Modelos_alternativos_Mauricio_Lopez.pdf
- Lozato Giotart, Jean Pierre (1991). *Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Barcelona. Ed. Masson
- Mantero, Juan Carlos (2010). *Turismo y territorio* - Universidad Nacional de Mar del Plata. nulan.mdp.edu.ar/1310/1/01202.pdf
- Martínez Riquilme, Pablo y Terra Urra Nicolás (2012). *Territorio y territorialidad en el Turismo, el caso de Pucón Región de la Araucanía*. Revista Líder Vol.20. Año:14, 2012. Pp 155-173.
- Martínez Valle, Luciano (1999). *Siete tesis para el debate. La nueva ruralidad en el Ecuador*. Revista Íconos. PDF.
- Martínez Valle, Luciano (2010). *La dimensión social del territorio*. Artículo publicado en el blog Red Prensa Rural, p. 1-3
- Mazurek H. 2006. *Espacio y Territorio. Instrumentos metodológicos de investigación social*. PIEB, Cap. 3 y 4. Muchnik (2006)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Registro Oficial N° 154: 19-03-2010.
- Muchnik, José. (2006). *Sistemas agroalimentarios localizados: evolución del concepto y diversidad de situaciones*. España.
- Ortiz, Santiago, Ortiz Pablo, et.al., (2008). *Territorios que "recrean" una identidad cultural*. El valor del patrimonio cultural. Instituto de Estudios Peruanos y RIMISP.
- Pérez, Juan Pablo (2003), *La Invisibilidad de lo local, respuestas comunitarias en América Latina a la Globalización* en, Marta Eugenia Gonzalez y otros, *Descentralización y Desarrollo Local*, FLACSO, Programa El Salvador. http://www.flacsoandes.org/biblio/shared/biblio_view.php?bibid=16753&tab=opac
- Prats, Llorenc (2003). *Patrimonio+turismo= ¿desarrollo?*. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. pags 127-136.
- Prats, Llorenc (2005). *Concepto y gestión del patrimonio local*. *Cuadernos de Antropología Social*. Universidad de Buenos Aires. Argentina. pag.17-35.

- Pradilla, Emilio. (1997): *Regiones o territorios, totalidad o fragmentos: Reflexiones críticas sobre el estado de la teoría regional y urbana*. En: EURE 23 (68), 45-55. Acceso: 20.04.2013. En: <http://www.eure.cl/numero/regiones-o-territorios-totalidad-y-fragmentos-reflexiones-criticas-sobre-el-estado-de-la-teoria-regional-y-urbana/>
- Pradilla Emilio. 2006. *Regiones o Territorios: Totalidad o fragmento*. EURE N° 68.
- Real Academia Española (2015). Definición de Ocio. <http://lema.rae.es/drae/?val=ocio>
- Red de Turismo Comunitario Pakariñan (2011). *Manual de Formación y Profesionalización de Turismo Comunitario*.
- Renault Adib, Alberto. (2010). *Guía para formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA.
- Reserva Pululaha, (2013). Historia del Pululahua. Consultado el: 01 de marzo de 2014. En: http://www.pululahuahostal.com/html/historia_del_pululahua_-_caran.html
- Reservas Privadas Ecuador, (2014). *Yunguilla*. Consultado el: 01 de marzo de 2014. en: <http://reservasprivadasecuador.com/reservas/reserva-comunitaria-yunguilla>.
- República del Ecuador. *Estrategia Territorial Nacional*. En: Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, 2009, p. 371-402
- Rojas Pierola Ramiro 2009. *Estado Territorialidad y Etnias andinas*. Edt. PLURAL, pag. 90-126
- Roux, Fanny. (2013). *Turismo Comunitario Ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (FEPTCE). Ecuador. Quito.
- Salazar, Noel. (2005). *Más allá de la globalización: La Glocalización del Turismo*. Universidad de Pennsylvania. USA.
- Silva, Lira Iván, (2003) *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Dirección de Gestión del Desarrollo Local y Regional, Santiago de Chile, p. 7-64

- Schneider, Sergio, Waquil Paolo, et al. (2010). *Análisis multidimensional y escalar del desarrollo territorial en Brasil*. 25-49
- Schejtman, Alexander y Julio Berdegú (2004). *Rural Territorial Development*. Documento de trabajo N°4. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. RIMISP, Marzo.
- Tamayo, Diana, Ulloa, Roberto y Martinez, Christian, (2012). *Plan de Manejo Yunguilla*. Conservación Internacional Ecuador.
- Urry John, Larsen Jonas. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. SAGE. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC. ISBN. 282pp
- Villacis, Grace, (2010). *Historia del Noorccidente*. Consultado el 01 de marzo de 2014. en: <http://gvillacism.blogspot.com/>
- Valles S. Miguel, (1999). *Técnicas Cualitativas de investigación social*, Editorial Síntesis, Madrid, Capítulo 1.
- Weber, Max, 1977 (tercera reimpresión), *Economía y sociedad*. FCE, México, Cap. 1
Conceptos sociológicos fundamentales
- Webster, Neil (2004) – *Understanding the Evolving Diversities and Originalities in Rural Social Movements in the Age of Globalization – Civil Society and Social Movements* Program- Paper Number 7 – February – United Nations Research Institute for Social Development.
- Zárate, Martín y Rubio María (2009). *Geografía Humana. Sociedad, Economía y Territorio*. España. Editorial Universitaria Ramón Areces.

DOCUMENTOS

- Constitución de la República del Ecuador. (2008)
- COOTAD, Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización, COOTAD, Registro Oficial.
- COPFP. Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas.
- COPCI. Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones.
- Distrito Metropolitano de Quito (2013). Ordenanza Municipal N°0409. PDF.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Calacalí (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. PDF.
- LOEPS. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

ENTREVISTAS

Descripción de los informantes Mayo-Septiembre 2014							
Código	Tipo de Instrumento	Unidades Totales Aplicadas	Perfil del Participante			Eje Temático	Fecha
			N° personas	Edad	Perfil específico		
E1	Entrevista	1	1	30-35	Presidente Comunidad	Dinámicas Territoriales	05-jul-14
E2	Entrevista	1	1	25-30	Habitante Periferia	Dinámicas Territoriales	30-ago-14
E3	Entrevista	1	1	30-35	Habitante Periferia	Dinámicas Territoriales	30-ago-14
E4	Entrevista	1	1	30-35	Habitante Periferia	Dinámicas Territoriales	30-ago-14
E5	Entrevista	1	1	35-40	Habitante Periferia	Dinámicas Territoriales	31-ago-14
E6	Entrevista	1	1	30-35	Habitante Centralidad	Dinámicas Territoriales	31-ago-14
E7	Entrevista	1	1	50-55	Habitante Centralidad	Dinámicas Territoriales	31-ago-14
E8	Entrevista	1	1	35-40	Profesora FLACSO	Percepción Turística	05-sep-14
E9	Entrevista	1	1	25-30	Planificador MINEDU	Percepción Turística	06-sep-14
E10	Entrevista	1	1	30-35	Planificado SENAGUA	Percepción Turística	06-sep-14
FG1	Grupo Focal	1	3	25-45	Dirigentes Emprendimiento Turístico	Dinámicas Territoriales	05-jul-14

APÉNDICE

Apéndice 1 Flora del territorio de Yunguilla

Tabla 15 Flora del territorio de Yunguilla

Nombre común	Nombre científico
Alisos	<i>Alnus acuminata</i>
Arrayanes	<i>Eugenia uniflora</i>
Bromelias	<i>Tillanddia maculata</i> , <i>Tillandasiatruncata</i> , <i>Tillandsia superba</i> , <i>Guzmania gloriosa</i> , <i>Mezobromelia capituligera</i>
Canelo	<i>Ocotea heterochroma</i>
Cascarilla o cinchona	<i>Cinchona pubescens</i>
Cedros	<i>Cedrela montana</i>
Chilca	<i>Baccharis polyantha</i>
Cola de caballo	<i>Equisetum arvense</i>
Colca	<i>Miconia sp</i>
Epífitas y hemiepífitas	<i>Hymenophyllum jamesonil</i> , <i>hymenophyllum myriocarpum</i> , <i>polypodium monosorum</i> , <i>macleania macrantha</i> , <i>pitcairnia fusca</i> .
Heliconias	<i>Heliconia spp</i>
Hierva mora	<i>Solanum nigrescens</i>
Lianas y bejucos terrestres	<i>Hebeclinium killipii</i> , <i>Munnozia</i> , <i>Phaceolus polyanthus</i> .
Motilón	<i>Hyeronimamacrocarpa</i>
Orquídeas	<i>Maxillaria ecuadorensis</i> , <i>anguloa virginalis</i> , <i>masdecallia angulata</i> .
Subarbustos de sotobosque, hierbas y helechos	<i>Elaphoglossum bakeri</i> , <i>sticherus tomentosus</i> , <i>adiantum marophyllum</i> , <i>pileaspp</i> .

Fuente: Plan de Manejo Ambiental. Reserva Yunguilla. 2011.

Apéndice 2. Fauna-mamífero del territorio de Yunguilla

Tabla 16 Fauna-mamíferos del territorio de Yunguilla

ORDEN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Didelphimorpha	Raposa	Didelphis marsupialis
Soricomorpha	Musaraña	Cryptotis equatorialis
Cingulata	Armadillo de 9 bandas	Dasypus novemcintus
Carnívora	Cuchucho andino	Nasuella olivácea
	Cusumbo	Potos flavus
	Zorrillo	Conepatus semistriatus
	Oso de anteojos	Tremarctos ornatus
	Puma	Puma concolor
	Tigrillo	Felis pardalis
Artiodactyla	Venado colorado	Mazama americana
	Venado colorado enano	Mazama Rufina
Logomorpha	Conejo	Sylvilagus brasiliensis
Rodentía	Ratones de campo	Cricetidae spp
	Ardilla	Sciurus granatensis
	Guanta	Cuniculus paca
	Guatusa	Dasyprocta punctata

Fuente: Plan de Manejo Ambiental. Reserva Yunguilla. 2011.

Apéndice 3. Fauna-aves del territorio de Yunguilla

Tabla 17-Fauna-aves del territorio de Yunguilla

FAMILIA	ESPECIE	NOMBRE COMÚN
Accipitridae	Accipiter collaris	Azor Semicollarejo
	Buteo leucorrhous	Gavilpan Lomiblanco
	Elaanoides forficatus	Elanio Tijereta
Falconidae	Falco sparverius	Cernícalo Americano
Cathartidae	Coragyps atratus	Gallinazo Negro
Caprimulgidae	Caprimulgus longirostris	Chotacabras alifranjeado
Odontophoridae	Odontophorus melanonotus	Corcovado Dorsioscuro
Columbidae	Leptotila verreauxi	Paloma Apical

	<i>Patagioenas fasciata</i>	Paloma Collareja
Cracidae	<i>Chamaepetes goudotii</i>	Pava Ala de Hoz
	<i>Penelope montagnii</i>	Pava Andina
Picidae	<i>Campephilus pollens</i>	Carpintero Poderoso
Apodidae	<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo Cuelliblanco
Trochilidae	<i>Ocreatus underwoodii</i>	Colaespátula Zamarrito
	<i>Adelomyia melaanogenyes</i>	Colibrí Jaspeado
	<i>Lafresnaya lafresnayi</i>	Colibrí Terciopelo
	<i>Colibrí coruscans</i>	Orejivioleta Ventriazul
	<i>Boissonneaua flavescens</i>	Corinita Colianteada
	<i>Heliangelus trochianus</i>	Solángel de Gorguera
Cuculidae	<i>Piaya cayana</i>	Cuco Ardilla
Psittacidae	<i>Pionus sordidus</i>	Loro Piquirrojo
	<i>Amazona mercenaria</i>	Amazona Nuquiescamosa
Tyrannidae	<i>Ochtoacaruffi pectoralis</i>	Pitajo Pechirrufo
	<i>Myiotheretes fumigatus</i>	Alinaranja Ahumada
	<i>Myiotheretes striaticollis</i>	Alinaranja Golilistada
Trogonidae	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Quetzal Cabecidorado
Tinamidae	<i>Crypturellus soui</i>	Tinamú Chico
Trogonidae	<i>Trogon personatus</i>	Trogón Enmascarado
Ramphastidae	<i>Andigena laminirostris</i>	Tucán Andino Piquilaminado
	<i>Aulachorynchus haematopygus</i>	Tucanete Lomirrojo

Fuente: Plan de Manejo Ambiental. Reserva Yunguilla. 2011.

ANEXOS

ANEXO 1. CUANTIFICACIÓN DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA

CUANTIFICACIÓN DE LAS ANALISIS DE LAS DINAMICAS TERRITORIALES EN LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA					
Ponderaciones %	CATEGORÍA DE LAS DINAMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO		
5	1.Histórico	Origen	50%		
		Proceso de asentamiento	100%		
		Identidad de los pobladores.	90%		
		Percepción del territorio	90%		
		Ruptura territorial	100%		
		Porcentaje	430%		
		N° indicadores	5		
		Porcentaje Final	0,86		
10	2.Estructura Agraria y Capital Natural	Características Generales	100%		
		Acceso a recursos	80%		
		Red de Cuencas Hidrográficas	100%		
		Capital Natural	90%		
		Uso actual del suelo	100%		
		Tendencias de evolución de la agricultura en el	20%		
		Actividades no agrícolas.	90%		
		Porcentaje	580%		
				N° indicadores	7
				Porcentaje Total	0,83
20	3. Mercados	Acceso a mercados: rutas y productos	30%		
		Vínculos con mercados dinámicos	20%		
		Bienes y Servicios que consumen los miembros	30%		
		Producción para el consumo familiar	90%		
		Activos Institucionales (Conjunto de hábitos,	90%		
		Los conocimientos y habilidades de la	100%		
		Demanda de las actividades productivas	20%		
		Carreteras de acceso	70%		
		Transporte	10%		
		Porcentaje	460%		
				N° indicadores	9
		Porcentaje Total	51%		
20	4. Estructuras productivas	Actividades productivas pasadas y presentes.	30%		
		Empresas locales, empresas con capital externo	60%		
		Procesos y formas de comercialización	20%		
		Canales y flujos de los productos principales	20%		
		Ocupación de la Mano de obra y relaciones de	30%		
		Servicios de apoyo a la producción	0%		
		Desempleo	15%		
		Fuerza de trabajo femenina	50%		
		Porcentaje	245%		
				N° indicadores	8
				Porcentaje Total	31%
		10	5. Ciudades ligadas a los territorios	Geográfico	80%
Relación con el DMQ y/o Noroccidente	100%				
Movilidad interna y externa	50%				
Migración e Emigración	80%				
Porcentaje	310%				
		N° indicadores	4		
		Porcentaje Total	78%		
10	6. Inversión pública	Proyectos y programas gubernamentales que	0%		
		Bono de Desarrollo Humano	0%		
		Seguro Social Campesino	0%		
		Expectativa de vida	80%		
		Porcentaje	80%		
		N° indicadores	4		
		Porcentaje Total	20%		
12,5	7. La dimensión ambiental en las dinámicas	Disponibilidad de alcantarillado y de	25%		
		Servicios Ambientales	100%		
		Vulnerabilidad a riesgos naturales	30%		
		Porcentaje	155%		
		N° indicadores	3		
		Porcentaje Total	0,52		
12,5	8. Organización Social	Coaliciones Sociales	30%		
		Valores	100%		
		Proceso colaborativo en base de alguna acción	100%		
		Estructura de la comunidad: dirigentes,	100%		
		Dirigentes y actores clave: económicos,	100%		
		Participación ciudadana en toma de decisiones	100%		
		Mejoramiento en la calidad de vida.	100%		
		Relaciones con el exterior Relación Vertical	30%		
		Alteridad relación horizontal	95%		
		Porcentaje	755%		
100		N° indicadores	9		
		Porcentaje Total	0,84		

ANEXO 3. SISTEMATIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS Y GRUPO FOCAL

CATEGORÍA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	EMPRESARIOS	DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD/BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA ACTIVIDAD	ENTREVISTAS A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 1) Mónica Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 2) Adela Menéndez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 3) Esperanza Yépez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 4) Aquiles Quishpe	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 5) Rolando Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 6) Rosa Proaño
1.Histórico	Origen de los miembros de Yunguilla.	100 años atrás, hacienda Yunguilla, Pelagallo y Rosaspamba	Toda la familia es originaria de Yunguilla	Toda la familia es originaria de Yunguilla	Toda la familia es originaria de Yunguilla	Chontal Manabí	Toda la familia es originaria de Yunguilla	Todos	Disiopata
	Proceso de asentamiento	Un tramo en donde se pierde la historia, etnias que habitaron los Yumbos				Se está acostumbrando			35 años
	Identidad de los pobladores.	Apellidos Morales, Oña, Galindo.		Honestos, amables.	Propia, convivencia de indígenas y mestizos.	No opina			Pertenencia
	Percepción de los miembros de Yunguilla sobre su territorio				Tranquilo		Gusto por acostumbrarse	Bien por costumbres	

	Ruptura territorial (origen, causas, actores clave, evolución y adscripción territorial, línea histórica de la ruptura)	1995, se origina con la recuperación y conservación del ecosistema de bosque nublado, el actor clave es la fundación Maquipucuna, ONG. Se sigue con el principio de reforestación insertado eje del cambio y ruptura de las actividades depredadoras de los bosques nativos.	Desconoce	Cambios con la llegada de extranjeros	No opina	1. Elaboración del carbón, trabajo en la montaña, 2 ha de bosque para venta. 2. Acceso a la educación. 3. Alternativas de desarrollo.	Luz y agua hace 15 años
--	---	--	-----------	---------------------------------------	----------	---	-------------------------

CATEGORÍA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	EMPRENDIMIENTO	DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD/BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA ACTIVIDAD	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 1) Mónica Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 2) Adela Menéndez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 3) Esperanza Yépez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 4) Aquiles Quishpe	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 5) Rolando Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 6) Rosa Proaño
2.Estructura Agraria y Capital Natural	Características Generales	3000 hectáreas, propiedades privadas y no comunitarias. 4 Zonas.	Yunguilla comunidad de mestizos.						
	Acceso a recursos	Agua es entubada y la comunidad administra su propia agua.	Con el agua se maneja una cuota.	Existencia de un tanque de reserva y a través de una manguera.	Vertientes , reservorios de agua.	Luz, agua.	Desde Yunguilla de quebrada, desde Calacali	Dos vertientes, para ello existe un comité de gestión \$3.00 los 10 m3 mensuales. Si pasa de este indicador se cobra \$0.50 por m3.	Tanque, reservorio, 8 días cloro, consumo básico \$3
	Red de Cuencas Hidrográficas					Sta. Rosa río			

	Territorio trata de recuperar la flora y fauna nativa a través de programas de forestación.	La fauna como loras y puerco del monte afectan a la agricultura de la comunidad. La mayoría de atractivos turísticos son conocidos por los miembros de la comunidad.						
Capital Natural								
Uso actual del suelo	Agricultura, ganadera y bosque	Agricultura, en turismo y conservación del bosque.	Desconoce	Ganadería y Turismo	Agricultura	Agricultura, habas, mellocos, frejol		Si consumo familiar
Tendencias de evolución de la agricultura en el territorio	La agricultura está en un período de retroceso a consecuencia del cambio generacional.	La agricultura ya no es una actividad rentable.	Desconoce, pero menciona como productos que se dan dentro de la comunidad, mellocos, papas y habas.	En verano no se puede sembrar		agricultura ha disminuido	Se trabaja dependiendo del espacio.	Antes se lo realizaba bastante, ahora no por lo barato que pagan.
Actividades no agrícolas.	La Ganadería es uno de los rubros más importantes en la economía familiar.	Hace 25 años, Yunguilla era conocida por sus productos y así la agricultura. Cada año se reduce la tierra cultivable.	Turismo en la hacienda de Tahauillullo.	Carbón	Madera, turismo, mermeladas	Turismo	Agricultura y Ganadería.	Agricultura y carbón, el ministerio del ambiente declara bosque

								protector.
	El turismo es uno de los ejes que dinamiza la economía del territorio.	Turismo la actividad que genera más ingresos.		Ecoturismo				Ganado y Turismo Comunitario, con voluntarios

CATEGORÍA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	EMPRESARIATO	DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD/BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA ACTIVIDAD	ENTREVISTAS A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 1) Mónica Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 2) Adela Menéndez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 3) Esperanza Yépez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 4) Aquiles Quishpe	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 5) Rolando Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 6) Rosa Proaño
3. Mercados	Acceso a mercados: rutas y productos	Turistas nacionales y extranjeros.	Calacalí para la compra de productos de primera necesidad.	Consumo de primera necesidad los compra fuera de la comunidad, si hace falta compra en la tienda comunitaria.	Traen productos de afuera de la comunidad.	No opina	Productos de Quito	Comercialización de la empresa procesadora, turismo con mercados mas cercanos.	Canadá, Inglaterra, USA, Italia, México.

	Vínculos con mercados dinámicos	Alianzas Estratégicas con varias entidades entre ellas la FEPTCE, ESPOCH, UCT.	Los información estadística maneja la Corporación.			No opina			
	Bienes y Servicios que consumen los miembros de la comunidad fuera de ésta	Servicio de Legales como legalización de escrituras. Pago de impuestos, pago de luz eléctrica.	Créditos con las cooperativas, Banco de Fomento, pocos miembros de la comunidad acceden a estos por los requisitos que conllevan.	Servicios Bancarios	Salud en Calacalí los legales.		Productos agrícolas contra las plagas.		San Antonio Médico, Quito-Salud
	Producción para el consumo familiar	La mayor parte de lo producido en la tierra sirve para el autoconsumo y la comercialización dentro de la comunidad.	Un 80% es autoconsumo por los miembros de la comunidad lo demás es vendido dentro de la comunidad o cerca del mercado de Calacalí los días domingos.	No, debido a la extensión de la propiedad.	Se produce para consumir tanto fuera como dentro de la comunidad.	Cuarta parte para el consumo familiar, el resto para Calacalí, frejol, habas.	Frejol, arveja, papa, oca, melloco solo para consumo	Tiene un invernadero para el consumo familiar.	100%

	<p>Activos Institucionales (Conjunto de hábitos, prácticas, rutinas, costumbres, convenciones, reglas y reglamentos vinculados con el acceso a productos, servicios y recursos productivos.)</p>	<p>Minga para cumplir fines determinados. Para la compra de la Finca se unen los miembros de la comunidad y la minga se transforma con un carácter económico.</p>	<p>Minga para alcanzar los proyectos acordados en la Asamblea.</p>	<p>Minga para abrir caminos.</p>		<p>Minga para limpieza de caminos.</p>	<p>Antes mingas.</p>	<p>Minga</p>	<p>Minga para el huerto orgánico</p>
	<p>Los conocimientos y habilidades de la población.</p>	<p>Los conocimientos y habilidades han sido desarrollados mediante la capacitación. Capacidades desarrolladas: Guianza, Nutrición y construcción en infraestructura</p>	<p>Los conocimientos y habilidades han sido desarrollados mediante la capacitación.</p>	<p>Elaboración de mermeladas</p>	<p>Proceso de lácteos, quesos, mermeladas y artesanías.</p>		<p>obras, agricultura, turismo, empleo</p>	<p>Mermeladas, turismo.</p>	

	Demanda de las actividades productivas	La demanda es más local debido a que los turistas consumen lo elaborado igualmente los miembros de la misma comunidad.	En el turismo existen turistas y voluntarios, se diferencia en el pago.					
	Carreteras de acceso	Vía de primer orden Av. Manuel Córdova Galarza, 25km. Posteriormente la vía Calacalí la Independencia 15 km y finalmente 10 km. De vía de tercer orden hasta llegar a Yunguilla.	Vía de primer orden Av. Manuel Córdova Galarza, 25km. Posteriormente la vía Calacalí la Independencia 15 km y finalmente 10 km. De vía de tercer orden hasta llegar a Yunguilla.	Vía de primer orden Av. Manuel Córdova Galarza, 25km. Posteriormente la vía Calacalí la Independencia 15 km y finalmente 10 km. De vía de tercer orden hasta llegar a Yunguilla.	Vía de primer orden Av. Manuel Córdova Galarza, 25km. Posteriormente la vía Calacalí la Independencia 15 km y finalmente 10 km. De vía de tercer orden hasta llegar a Yunguilla.	Vía de primer orden Av. Manuel Córdova Galarza, 25km. Posteriormente la vía Calacalí la Independencia 15 km y finalmente 10 km. De vía de tercer orden hasta llegar a Yunguilla.	Vía de primer orden Av. Manuel Córdova Galarza, 25km. Posteriormente la vía Calacalí la Independencia 15 km y finalmente 10 km. De vía de tercer orden hasta llegar a Yunguilla.	
	Transporte							

CATEGORÍA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	EMPRENDIMIENTO	DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD/BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA ACTIVIDAD	ENTREVISTAS A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 1) Mónica Collaguazo	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 2) Adela Menéndez	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 3) Esperanza Yépez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 4) Aquiles Quishpe	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 5) Rolando Collaguazo	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 6) Rosa Proaño
4. Estructuras productivas	Actividades productivas pasadas y presentes.	Actividades Pasadas: agricultura, carbón, producción de madera y contrabando de trago.	Agricultura	Carbón, agricultura, madera, ganadería.		Carbón, agricultura.	agricultura, ganadería		
		Actividades Presentes: Agricultura, ganadería, turismo, fabricación de mermeladas, quesos, artesanías, proyectos agroforestales, tienda comunitaria y venta de servicios laborales dentro y fuera de la comunidad.	Agricultura, ganadería, huertos orgánicos.	En menor magnitud agricultura, la ganadería de las Haciendas pertenecientes ubicadas dentro de la comunidad.	Tienda	Turismo	Turismo	Turismo, genera 2000 a 3000 visitantes.	

	Empresas locales, empresas con capital externo	Corporación Yunguilla, el pago se lo realiza en dólares hasta el año de 1999, se beneficiaron del cambio de la moneda, antes los sucres.	Comité Pro mejoras del Barrio e Yunguilla. /Liga Barrial de Yunguilla.	Turismo		No opina	Tienda comunitaria, lácteos, mermeladas.		
	Procesos y formas de comercialización	Comercialización bajo la concepción de oferta y demanda.	La corporación tiene la información.	Desconoce como se maneja los proceso de comercialización.		Tienda, productos de primera necesidad.	San Antonio, Quito		
	Canales y flujos de los productos principales	Canales de comercialización con aliados.		Desconoce					
	Ocupación de la Mano de obra y relaciones de trabajo	Los proyectos por parte de las ONG solo consumían los recursos en técnicos, pero no llevaba a los recursos a los miembros de la comunidad.	La mayor parte trabaja en la comunidad, muy pocos salen.	Mermeladas, quesos, ganado, esto lo hacen de forma independiente.		Turistas	Obras, agricultura, turismo		
	Servicios de apoyo a la producción	La capacitación como un servicio de apoyo a la producción.							

	Desempleo		La declaratoria de Calacali influiría en el trabajo de la comunidad.	Si existe, sin embargo la mayor parte de los miembros de la comunidad trabaja.	Regazado el empleo/las familias se ayudan con lo del turismo porque trabajo no hay.	Desempleo bastante	Si existe desempleo	Déficit de gente para trabajar, se emplean en las haciendas y en el proyecto,	No hay empleo, solo hay en el turismo cuando vienen visitantes.
	Fuerza de trabajo femenina	Grupo de Mujeres Mamapallo, quienes se hacían cargo de las mermeladas, artesanías, pero este grupo tuvo que disolverse en Asamblea para dar oportunidades a todos los miembros de la comunidad en la administración de las actividades productivas.		Más hombres tienen trabajan, y esto incomoda a la entrevistada.	En la tienda solo existen mujeres, debido a que son más hábiles.	Más masculino, se siente descolada.	Las principales en turismo	Es equitativa.	

CATEGORÍA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	EMPRENDIMIENTO	DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD/BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA ACTIVIDAD	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 1) Mónica Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 2) Adela Menéndez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 3) Esperanza Yépez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 4) Aquiles Quishpe	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 5) Rolando Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 6) Rosa Proaño
5. Ciudades ligadas a los territorios	Geográfico	INFORMACIÓN SECUNDARIA							
	Relación con el DMQ y/o Noroccidente	Declaratoria de ACUS en el territorio de Yunguilla. Gestión con el consejo metropolitano. Quito turismo como ayuda a la comunidad por pertenecer al DMQ. No hay relación con el MINTUR, por motivo de legalidad como CTC.	Relación de comercio con Calacalí, Mitad del Mundo y las relaciones solo son unidireccionales solo para comprar productos de primera necesidad.	No	Compra de víveres.	No opina	No	Por el poder político entidades públicas.	No.

	Movilidad interna y externa		Movilidad los fines de semana para la práctica deportiva en la cancha comunal, la cual solo se puede utilizar en verano. Salen al mercado de Calacali los días domingo para comprar verduras, hortalizas.	San Antonio, Calacalí y a la Cancha.	Cancha como punto de encuentro y en las convocatorias.	San Antonio, Cancha		Área comunal.	No
	Migración e Emigración	No se ha reducido el número de habitantes de Yunguilla, se ha mantenido.	Neblí un ejemplo de solo de 4 a 7 familias de personas de tercera edad, en contraste con Yunguilla que regresan o se mantienen.	Disminuido.	Pocas personas han migrado.	Disminución	Han venido pobladores pero también se han ido a España.	Se ha detenido la migración.	

CATEGORÍA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	EMPENDIMIENTO	DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD/BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA ACTIVIDAD	ENTREVISTAS A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 1) Mónica Collaguazo	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 2) Adela Menéndez	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 3) Esperanza Yépez	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 4) Aquiles Quishpe	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 5) Rolando Collaguazo	ENTREVISTA A A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 6) Rosa Proaño
6. Inversión pública	Proyectos y programas gubernamentales que actúan en el territorio	No existe programas y proyectos del Estado que se estén desarrollando en el territorio. Eso por motivos de que las políticas públicas y sus beneficios se enfocan a mayor número de beneficiarios.	Tema de la política no le gusta los "laralara", les gusta hecho. No existen programas y proyectos del Estado que se estén desarrollando en el territorio.	Iban a construir una escuela del Milenio en la comunidad pero a consecuencia de la falta de estudiantes va a Calacali, sin embargo la Junta Parroquial ofreció recorrido para el inicio de clases, no quiere enviar al hijo a	Ministerio del Ambiente	No opina	No	Burocracia y prefieren sacar los proyectos mediante créditos.	No.

			estudiar a Calacali.						
	Bono de Desarrollo Humano		Gran porcentaje de los miembros de la comunidad de 1 tercera edad reciben el bono del desarrollo humano.	Miembros de la tercera edad.	Si, algunas familias.	Si, tercera edad	Si reciben	Si, cantidad mínima de la comunidad.	No.
	Seguro Social Campesino		Se trató de realizar un proyecto a través de la Corporación Yunguilla para acceder a este beneficio pero no se dio.		No	No opina	No ningún seguro	No.	No.

CATEGORÍA DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	EMPRENDIMIENTO	DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD/BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA ACTIVIDAD	ENTREVISTAS A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 1) Mónica Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 2) Adela Menéndez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 3) Esperanza Yépez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 4) Aquiles Quishpe	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 5) Rolando Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 6) Rosa Proaño
7. La dimensión ambiental en las dinámicas	Disponibilidad de alcantarillado y de recolección de basura	La comunidad no cuenta con alcantarillado y la basura es recogida una vez por mes. Existe concientización del reciclaje y utilización de desechos orgánicos e inorgánicos.	No cuenta con este servicio.	Si cada 15 días, pasa un recolector desde Calacalí.	De Calacalí cada 15 días.	Alcantarillado no, basura cada 15 días.	No hay alcantarillado, recolección de basura.	No tiene alcantarillado. Recolector cada 15 días /Clasifican la basura.	
	Servicios Ambientales (Servicio de Conservación de la Biodiversidad arbórea, Conservación del Suelo, Servicio Ambiental	Tercera Reserva en el Noroccidente declarada como Acus, Pachijal Mashpi más de 2000 hectáreas.	La Junta parroquial no se da cuenta de la dimensión ambiental.						

	Agua, Carbono fijado y almacenado.								
	Vulnerabilidad a riesgos naturales			Deslizamientos.		Quema de objetos.	No hay riesgo.	Derrumbes	

CATEGORÍA DE LAS DINAMICAS TERRITORIALES	INDICADORES	EMPRENDIMIENTO	DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD/BENEFICIARIOS DIRECTOS DE LA ACTIVIDAD	ENTREVISTAS A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 1) Mónica Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 2) Adela Menéndez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 3) Esperanza Yépez	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 4) Aquiles Quishpe	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 5) Rolando Collaguazo	ENTREVISTA A LOS MIEMBROS DE LA PERIFERIA DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA (Entrevista 6) Rosa Proaño
8. Organización Social	Valores	Solidaridad, seguridad, amistad y reciprocidad.	Organización, respeto, inclusión.	Honradez, No existe respeto de quienes se encuentran en el colegio.	Respeto, honradez, amabilidad.	Honradez.		Solidaridad	

	Proceso colaborativo en base de alguna acción participativa-comunal.	18 locos, posteriormente la gente se unió y se conformaron 46 familias. Sin embargo existen personas de tercera edad que no les interesa en formar parte del emprendimiento turístico.	La organización de la gente es considerada como atractivo para los turistas, pocas comunidades pocas organizadas, Yunguilla único barrio organizado. , Organizan eventos para sacar fondos y la minga como proceso colaborativo comunitario.	Minga, piden colaboraciónes de \$20 para fiestas de la comunidad y patrón Jesús del Gran Poder.		Mingas, convocatoria, domingo en la cancha.	Existen proyectos, la solidaridad en la comunidad.	Minga construcción.	
	Estructura de la comunidad: dirigentes, liderazgos y roles.		Estructura: presidente, vicepresidente, secretaria y tesorero.	Byron Morales y German Collaguazo	Rolando Collaguazo y Byron Morales		Presidente	German Collaguazo	
	Dirigentes y actores clave: económicos, políticos, eclesiásticos	Existe un liderazgo comprometido por el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.			Puntos a tratar sobre el agua, cadena y fiestas.	Byron Morales y Germán Collaguazo.			

	Participación ciudadana en toma de decisiones	Alternancia en el liderazgo.	En reuniones del barrio se disponen los proyectos.	En asamblea y mediante voto.	Voto en Asamblea	Votos unánimes	Votos		
	Expectativa de vida	Los proyectos ambientales forman parte de la expectativa de vida de la comunidad.	Generar una calidad de vida sin salir de la comunidad.	Permanecer en la comunidad	Proyectos de las fábricas.	Permanentemente en la comunidad	Si	Desarrollarse en la comunidad, de forma segura y sana.	Quedarse en la comunidad.
	Relaciones con el exterior Relación Vertical	La relación con el exterior en especial con la Junta Parroquial no es buena por los conflictos de gestión.	Se menciona que antes de la nueva estructura del Estado era más fácil el acceso a cualquier recurso, en ese sentido ahora todo se canaliza por la Junta Parroquial, en donde la relación entre los dirigentes con el Presidente no son buenas.	Transparente con la Junta Parroquial.	No existe un apoyo profundo.	Si hay una buena relación, existen conversatorios.	Buena relación con todos.	Problemas con la junta parroquial	
	Alteridad relación horizontal	Entre campesino se da una relación horizontal.	La relación entre los miembros de la comunidad llevan características de alteridad.	Alteridad Buena.	Si existe alteridad.	Buena relación.	Buena relación con todos.	Alteridad/ayuda.	

ANEXO 4. PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA EN LOS SERVICIOS OFERTADOS POR LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA

Indicadores/ Entrevistados	Anita Kreiner-Profesora FLACSO	Andrés Tapia. Planificador zonal. Ministerio Educación.	Alex Ramos. Secretaría del Agua.
Turismo	Desplazamiento de sitio por días	Actividad económica en la que el turista demanda atención, oferente, brinda satisfacción a dichas exigencias a cambio de una transacción	En mostrar todos los potenciales tanto naturales como de gestión que ha realizado determinada comunidad para mostrarla a usuarios externos, catalogándola como un servicio que por ende les traerá beneficios económicos a los ofertantes.
Turismo Comunitario	Forma alternativo de desarrollo y al turista le hacen participe de sus actividades	Es el turismo que lo oferta directamente una comunidad, en la que el bienestar es directo para toda la comunidad.	El asociarse entre toda la comunidad o varios miembros de la misma, para ofrecer el servicio de la actividad turística. La actividad que muestra todos los potenciales naturales, medio ambiente, paisajismo, flora y fauna, etc.

Ecoturismo	Relacionado con la naturaleza, la agricultura.	Ecoturismo, es un turismo vinculado a actividades que se relacionan en la naturaleza	Recreación que utilizando los propios medios o servicios que la comunidad puede ofrecer se lo puede catalogar como ecoturismo.
Discurso	Todo el proceso de altos y bajos del proceso de desarrollo.	Es decir, las familias de la comunidad que forman parte de la corporación, son las que ofertan el servicio, y obtienen las ganancias	La asociatividad, el organizarse y poner el hombro trabajando mancomunadamente para romper paradigmas y lograr un fin común, el lograr que la gente crea y se empodere de la idea del turismo comunitario y que aporten y se vuelvan parte de este fin común, eso ha sido el discurso de Yungilla.
Hitos Históricos	Se dedican al carbón a la tala de árboles, concientización a los jóvenes. 2. Las Naciones Unidas que apoyan el proyecto. 3. La cooperación ingresa a la comunidad en conjunto la capacitación para preparar a la comunidad. 4. La gestión de la comunidad.	La alianza con la fundación Maquicupuna, la llegada de la primera delegación de turistas, la declaratoria de área de protección, el cambio de la matriz productiva, la formación de la corporación para incorporar la producción a la actividad turística.	La llegada de la cooperación externa La organización comunitaria El desarrollo del turismo comunitario anclado a otros emprendimientos

<p>Relación comunidad /emprendimiento</p>	<p>Si identifica la relación con la comunidad. Piensa sacar más el jugo a sus productos. Piensa que las redes familiares están metidas en el emprendimiento.</p>	<p>Si se identifica la relación directa de una parte de la comunidad, lo que es ligeramente contradictorio, puesto que no hay como fraccionar la comunidad, sin embargo tampoco se puede obligar. Es decir, prima todavía el espíritu de corporación.</p>	<p>Si en las diferentes actividades que se plantean, la asociación de mujeres, las mermeladas, los quesos, etc. Etc., se ancla a la idea central del turismo comunitario</p>
<p>Actividades desarrolladas dentro de la visita, actividad que más le llamo la atención</p>	<p>1Centro de Tahuallullo, las familias. Visitas a Casa-solo a casa del German- Sincretismo entre las culturas (Sacarse los zapatos para ingresar a la casa del Germán). Orquideario. Huerto Orgánico. Tienda Comunitaria, siente que le muestran y no siente que producen. La actividad que le llamo la atención el queso y las mermeladas, Orquideario no tiene el especialista. Aprovechar más a la comunidad para talleres.</p>	<p>Charla explicativa, recorrido de las actividades y de los lugares, visita a los centros productivos, las viviendas, y en otra ocasión fui participe de una celebración. Me llamó la atención la construcción de las viviendas, y las mermeladas así como los paisajes. Porque en la vivienda se evidencia un uso sostenible de la madera, que reemplaza a la producción de carbón, además de que mejora las condiciones de vida, y se vuelve atractivo para el turista. Las mermeladas porque implican una cadena productiva interesante. Y los paisajes por todo el entorno biogeográfico.</p>	<p>Visita a la casa general, visita a la comunidad, a la fábrica de quesos, mermeladas, granjas integrales, actividades recreativas, viveros, alojamiento comunitario, Orquideario. Alojamiento comunitario. Interesante la idea de vivir en la comunidad, no como un externo sino como parte de la misma.</p>

<p>Servicios turísticos consumidos y calidad</p>	<p>Transporte, la guianza, alimentación, tienda comunitaria.. La guianza muy bien, las personas que trabajan son carismáticos amables. Tienda existen pocos productos cuando existen grupos. Las casas para los turistas. No ve la calidad como al modelo capitalista, buscar un retiro, se presta el dinero. Los dirigentes solo le han guiado 3. Alimentación comida muy rica.</p>	<p>Alimentación, guianza. La calidad del servicio fue muy buena</p>	<p>Alimentación, guías, buen servicio</p>
<p>Competencia</p>	<p>Salinas de Guaranda, como van creciendo su experiencia.</p>	<p>Si existen, por ejemplo Salinas de Guaranda. La comunidad de Agua Blanca en Machalilla. Son comunidades que tienen un turismo que integra varias actividades productivas, hospedaje comunitario y contacto con la naturaleza.</p>	<p>Si, en la amazonia, haya varias experiencias de turismo comunitario.</p>

Servicios para mejorar la oferta	Orquideario mejorarlo, tienda pequeña no tiene sueltos.	Mejoraría las condiciones del vivero y del Orquideario, además de buscar un mecanismo de hacer partícipes a los miembros de la comunidad que no forman parte. Así mismo incorporar al turismo a los productores, de una manera más directa. Mejoraría los espacios comunitarios. También la calidad y la diversidad de los productos, como la propaganda.	Mayor promoción y algún sistema de movilización o de recorridos localizados para que puedan ingresar directamente a la comunidad, algo así como un paquete grande que incluya visita a Yungilla.
Visión a largo plazo	Trabajan con universidades, escuelas, más promoción.	Mi visión a largo plazo de la actividad, constituye una visión optimista, puesto que el proceso de cambio que ha ido sufriendo la comunidad en cuanto a las dinámicas territoriales, es favorable	Si se mantiene el liderazgo y la organización comunitaria, podría reforzarse y tener un mercado más ampliado y alcanzar mayores niveles de visitas.
Observaciones	Es desarrollo local, alternativo, es participativo. TC es comunitario. Yungilla practica el turismo comunitario. Yungilla ejemplo positivo de	Tiene una visión empresarial del asunto, que puede perjudicar socialmente a la comunidad, y a su vez, es muy dependiente de un buen liderazgo.	

	<p>desarrollo turismo. Sostenibilidad en el tiempo. Jóvenes tener que organizarse para sobresalir. Interculturalidad, desarrollo y cooperación. Ha visitado ya cuando la cooperación salió. El German tiene un bus rojo para 14 personas. Los precios para Anita es caro 18usd por persona, entrada, guianza y alimentación. 24 o 25 usd con transporte, es caro con respecto a los servicios. Turismo como dinamizador del territorio, forma de evitar la migración. El turismo es una actividad importante para retener a los jovenes en el territorio, relación como agroecología en Yunguilla es lo mismo.</p>		
--	--	--	--

ANEXO 5. FOTOGRAFÍAS



Fuente: autor. (Tienda Comunitaria)



Fuente: autor. (Entrevista Mónica Collaguazo)



Fuente: autor. (Hacienda Ibabamba)



Fuente: autor. (Entrevista Rolando Collaguazo)



Fuente: autor. (Entrevista Aquiles Quishpe)



Fuente: autor. (Entrevista Adela Meneses)



Fuente: autor. (Entrevista Rosa Proaño)



Fuente: autor. (Paisaje Yunguilla)