

# Acciones Comunitarias para la Conservación de la Biodiversidad



Creación de Vínculos entre la Conservación de la Biodiversidad y el Desarrollo de Mejores Medios de Sustento

Estudios de Caso en América Latina y el Caribe

**SGP** Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM



# Acciones Comunitarias para la Conservación de la Biodiversidad:

Creación de vínculos entre la Conservación de la Biodiversidad y el Desarrollo de Mejores Medios de Sustento

Programa de Pequeñas Donaciones del FMAM  
Iniciativa Ecuatorial  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Marzo 2006

---

## Colaboradores

Iñigo Aldekozea, Guillermo Alonso, France-Lise Colin, Joseph Corcoran, Guillermo Dascal, Benjamin Goldstein, Marie Khan, Silvestre de León, Delfin Ganapin, Pascal Girot, Enrique González, Pablo Gonzalez, Philipp Kauffmann, Yacine Khelladi, Charles McNeill, Miriam Miranda, Consuelo Rojas, Rodolfo Sorian, Sean Southey

## Coordinadores de la Publicación

Terence Hay-Edie  
Consultor del Programa de Biodiversidad, Programa de Pequeñas Donaciones del GEF  
Elspeth Halverson  
Consultora, Iniciativa Ecuatorial, PNUD

## Diseño Portada

Sandra Rojas  
Espen Prydz

## Imprenta

Gráfica Infante

## Créditos Fotos Portada

(De izquierda a derecha)

1. Wil Maheia, Instituto Toledo para el Desarrollo y el Medio Ambiente, Belice
2. Sra. Mayra Bonilla, Proyecto Agrícola, Costa Rica
3. Srta. Behiye Yilmaz, Extracción de Sal en el Lago Palas, Turquía
4. Sr. Darío Sandrini, Rescate de la Tortuga Marina tipo Hawksbill, Granada
5. Alejandra Alarcón, Programa de Manejo de la Vicuña, Chile

Para más información, favor comunicarse con:

Terence Hay-Edie  
Oficial del Programa de Biodiversidad  
Programa de Pequeñas Donaciones del GEF  
304 East 45<sup>th</sup> Street, 9<sup>th</sup> Floor  
New York, NY 10017  
Tel: (212) 906-5079  
Fax: (212) 906-6568  
terence.hay-edie@undp.org

Elspeth Halverson  
Consultora del Programa  
Iniciativa Ecuatorial, PNUD  
405 Lexington Ave, 4<sup>th</sup> Floor  
New York, NY 10174  
Tel: (212) 457-1077  
Fax: (212) 457-1370  
elspeth.halverson@undp.org

Estos estudios de caso podrán reproducirse, siempre que se le dé crédito al Grupo de Ambiente y Energía del PNUD. Estos estudios de caso también están disponibles en línea, en las direcciones: <http://www.undp.org/sgp> y <http://www.equatorinitiative.org>

ISBN: 92-1-326014-8  
Número Ventas: S.06.III.B.3

<b>Agradecimientos</b>	vi
<b>Síntesis:</b>	
<b>I – Introducción</b>	vii
1.1 - Metodología	
<b>2 – Qué es una empresa comunitaria de biodiversidad?</b>	ix
2.1 – Productos de la biodiversidad	
2.2 – Empresas comunitarias	
2.3 – Redes y cadenas de valor de las empresas locales	
<b>3 – Cómo alcanzan el éxito y la prosperidad las empresas comunitarias de biodiversidad</b>	xii
3.1 – Condiciones habilitantes internas	
3.2 – Condiciones habilitantes externas – Acceso a servicios financieros, técnicos y comerciales	
3.3 – Integración	
<b>4 – Oportunidades Importantes para que los Donantes Apoyen a las Empresas Locales de Biodiversidad</b>	xviii
4.1 - Bibliografía	
<b>Estudios de Caso:</b>	
<b>Belice</b>	
TIDE: Instituto Toledo para el Desarrollo y el Medio Ambiente	I
<b>Bolivia</b>	
Asociación de Productores de Palqui (APROPALQUI)	5
Desarrollo Frutícola en Vallegrande y Moro Moro	8
Producción Sostenible de Incienso	11
<b>Brazil</b>	
Proyecto de Cuero Vegetal de la Amazonia	14
Associação Vida Verde da Amazônia (AVIVE)	17
Bolsa Amazonia	20
Cooperativa de Productores de Ostras de Cananea	23
<b>Chile</b>	
Organizaciones de Base contra la Desertificación	27
Manejo Costero Lafkenche	29
Aprovechamiento de la Vicuña	31
<b>Colombia</b>	
Red de Mujeres: Producción y Mercadeo de Hierbas Medicinales y Aromáticas	34
<b>Costa Rica</b>	
Brigada de Bomberos de Artola	37
Asociación de Familias de Productores Agroecológicos del Sur (AFAPROSUR)	39
Movimiento Costarricense de Agricultura Orgánica (MAOCO)	42
<b>República Dominicana</b>	
Producción y Mercadeo de Café Orgánico	45
Ecoturismo Rural con Participación de Género	47
<b>Ecuador</b>	
Ecoturismo Comunitario en Yunguilla	49
Manejo Sostenible, Custodia y Reforestación del Manglar	52
Recuperación de Variedades Agrícolas	55
<b>Guatemala</b>	
Asociación de Productores Orgánicos de Café de Sololá (APOCS)	58
ForesTrade de Guatemala	61
Ecoturismo Maya K'iché	65
Asociación de Comunidades Forestales de Petén (ACOFOP)	68
<b>Honduras</b>	
Proyecto Ecoturístico de las Mujeres Garífunas	71
Proyecto de Desarrollo Turístico Comunitario Las Delicias	73
<b>México</b>	
Capacitación Administrativa para el Noh-Bec	76
Escuela Ecológica de Ecoturismo	79
Producción de Miel Orgánica	82
<b>Perú</b>	
Ecoturismo en la Comunidad Ese'ejá	85

## Agradecimientos

En esta publicación se capitalizan los resultados del Taller Latinoamericano de Intercambio de Lecciones, celebrado en Mérida, sobre Integración Vertical de Empresas Comunitarias orientadas a la Biodiversidad y a los Objetivos del Milenio, patrocinado por el Programa de Pequeñas Donaciones (SGP) del Fondo Global Ambiental (GEF) y la Iniciativa Ecuatorial del PNUD en mayo de 2005, con el apoyo del Grupo de Ambiente y Energía del PNUD.

Esta publicación gira alrededor de los proyectos mismos. Estas experiencias son el resultado de la creatividad, el trabajo arduo, los conocimientos y la experiencia de los beneficiarios de las donaciones del SPG y los finalistas del Premio Ecuatorial. Los coordinadores nacionales, asistentes de programas y representantes comunitarios del SGP han aportado generosamente su tiempo, respondiendo consultas, suministrando fotografías y revisando los estudios de caso antes de su publicación. Sin su colaboración, no habría sido posible esta publicación.

### **El Programa de Pequeñas Donaciones del GEF**

Creado en 1992, el mismo año en que se realizó la Cumbre de la Tierra en Río, el Programa de Pequeñas Donaciones del GEF (GEF SGP) canaliza el apoyo financiero, técnico y de fortalecimiento institucional directamente a Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y Organizaciones Comunitarias (CBOs) para contribuir a sus actividades en pro de la conservación del medio ambiente y el mejoramiento del bienestar y los medios de sustento de las comunidades. El GEF SGP se dedica a financiar actividades orientadas a apoyar cinco de las áreas que más le preocupan al GEF, a saber: conservación de la biodiversidad, mitigación de los efectos de los cambios climáticos, protección de aguas internacionales, prevención de la degradación de los suelos, y eliminación de contaminantes orgánicos persistentes.

Como programa corporativo del GEF, el SGP es manejado por el PNUD a nombre de las tres organizaciones ejecutoras del GEF, a saber: el PNUD, el PNUMA y el Banco Mundial. A partir de marzo de 2006, el SGP opera en 95 países en desarrollo y en transición en todas las regiones del mundo. A nivel de los países, las donaciones del SGP son aprobadas por un Comité Nacional de Organización (NSC) integrado por una mezcla de organizaciones de la sociedad civil, la academia, el gobierno, representantes de las comunidades indígenas, y organizaciones donantes. Desde su inicio, el SGP ha financiado más de 6.500 proyectos orientados a armonizar las prioridades ambientales globales con las necesidades de las comunidades locales, metas éstas que han sido alcanzadas en diferentes formas en el mundo entero, según las condiciones económicas, culturales, políticas y ambientales específicas de los países en cuestión.

### **La Iniciativa Ecuatorial del PNUD**

La Iniciativa Ecuatorial es una sociedad que reúne al PNUD con el gobierno de Canadá, Conservation International, la Convención sobre Diversidad Biológica (CBD), el Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y el Desarrollo (BMZ), la Universidad de Fordham, el Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (IUCN), The World Conservation Union, The Nature Conservancy, la Fundación Televisión para el Medio Ambiente, y la Fundación de Naciones Unidas, para desarrollar capacidades y elevar el perfil de las comunidades sostenibles en países en desarrollo dentro de la franja ecuatorial.

La Iniciativa Ecuatorial apoya y aboga por proyectos comunitarios que crean un vínculo entre la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, y el desarrollo económico. Con tal fin, la Iniciativa Ecuatorial trabaja en cuatro áreas de acción: el Premio Ecuatorial - un prestigioso premio internacional que reconoce los esfuerzos sobresalientes realizados a nivel local para reducir la pobreza a través de la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad; los Diálogos Ecuatoriales - un programa de diálogos locales y globales con la comunidad, intercambio de lecciones aprendidas y reuniones donde se celebran los éxitos locales, se comparten experiencias y se informa sobre políticas; Conocimiento Ecuatorial - una iniciativa de investigación y aprendizaje, dedicada a sintetizar las lecciones que dejan las prácticas locales de conservación de recursos y reducción de la pobreza; y finalmente, Equator Ventures, un programa orientado a la financiación mixta y el desarrollo de capacidades para empresas de biodiversidad en los sitios más ricos en biodiversidad en el mundo.

## I INTRODUCCION

En las luchas paralelas por reducir la pobreza rural y la conservación de ecosistemas sanos, la creciente evidencia descubierta durante años recientes sugiere que algunas comunidades rurales pobres están aprovechando nuevas oportunidades para desarrollar formas de ganarse el sustento basadas en una gestión ambiental sostenible y el aprovechamiento de mercados nicho para rubros como la agricultura, el turismo, la silvicultura y otros sectores relacionados con la biodiversidad. En el mundo entero hay comunidades dedicadas a apalancar el valor económico de activos tradicionales de naturaleza no económica, tales como la cultura local y recursos naturales anteriormente subestimados. Aprovechando la tendencia a la globalización, estas comunidades recurren a la creatividad de los empresarios y establecen vínculos de colaboración con mayoristas, minoristas, inversionistas, entidades certificadoras de productos, y finalmente con sus clientes, dentro del contexto de complejas redes de valor que en un artículo publicado recientemente se describieron como “Redes de Empresas Locales Sostenibles” (Wheeler et. al. 2005).

Las organizaciones dedicadas al desarrollo vienen observando con interés estas tendencias y haciendo un llamado para que se concentre la atención en estrategias comunitarias y empresariales que permitan alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros Convenios Ambientales Multilaterales (Agenda de Río 2001). Los mercados han reaccionado y han decidido participar aún más rápidamente: la demanda de productos locales, incluyendo la vida de pueblo como un producto en sí, ha venido creciendo durante años. A medida que llegan ecoturistas de apartados lugares, las comunidades pobres construyen, consolidan y remozan sus activos: la cultura indígena, la vida silvestre (naturaleza), las experiencias educativas y los sitios remotos encuentran una demanda cada vez mayor.

Aunque todavía son relativamente reducidos, los mercados para las empresas comunitarias y economías locales basadas en la biodiversidad están creciendo. Abundan las historias de éxito en actividades sostenibles de silvicultura y pesca, agricultura orgánica, ecoturismo, y producción de cosméticos, medicamentos, látex, cuero, papel, fibra y otros productos derivados de hierbas y plantas cultivadas en forma sostenible. Globalmente, se estima que 22% de los bosques ubicados en países en desarrollo se encuentran bajo la administración de comunidades locales (Bray y Merino, 2004). Sólo en México hay más de 1000 comunidades manejando bosques en tierras de propiedad de la comunidad. Este país está a la cabeza de los demás países del mundo en esta materia, pues tiene 500.000 hectáreas de bosques certificados por el FSC, administrados en su mayoría por empresas comunitarias. A finales de la década de 1990, el mercado global de alimentos orgánicos ascendía a \$14.200 USD millones, y crecía a un ritmo de 20-30% al año en el mundo industrializado. El ecoturismo representa sólo un pequeño porcentaje del volumen global de vacaciones organizadas, pero está creciendo a una tasa hasta del 20% al año (Programa de Investigación de la OMC sobre Mercados Generadores de Ecoturismo, OMC 1999). En el campo hay medios de sustento distintos a la agricultura, que representan una necesaria oportunidad de generar empleo y diversificar las fuentes de ingreso de la comunidad. Incluso a los niveles actuales, estos mercados emplean millones de personas, crean nuevo capital social entre las poblaciones rurales pobres, y representan una oportunidad única para integrar la protección de la biodiversidad y los ecosistemas del mundo con la demanda por una mayor seguridad humana y el bienestar de la población menos favorecida.

Si las empresas comunitarias de biodiversidad son una solución importante para frenar la ola de pobreza adversa y degradación ambiental, se presentan entonces algunos interrogantes críticos. ¿Cuáles son las “mejores prácticas” de estas comunidades? ¿Pueden replicarse y ponerse al servicio de un paradigma de biodiversidad comunitaria? ¿Cómo hacen las comunidades rurales pobres para acceder a las oportunidades y fomentar el espíritu empresarial? Las respuestas a dichas preguntas no son fáciles de encontrar, entre otras cosas, por la gran diversidad y la ubicación remota de las comunidades en cuestión. Sin embargo, está creciendo la ciencia del desarrollo comunitario. Entre las organizaciones que han aportado recursos para la agenda de la biodiversidad comunitaria y de la pobreza se cuentan el Grupo de Ambiente y Energía del PNUD (EEG, por sus siglas en inglés) y el Fondo Global Ambiental (GEF, por sus siglas en inglés). Particularmente, el Programa de Pequeñas Donaciones del GEF (SGP, por sus siglas en inglés) y la Iniciativa Ecuatorial del PNUD (EI, por sus siglas en inglés), han venido financiando, apoyando y sirviendo de vitrina para las mejores prácticas locales en empresas comunitarias de biodiversidad.

En este informe, el SGP y la Iniciativa Ecuatorial presentan treinta estudios de caso provenientes de su portafolio de proyectos, con el fin de documentar y extraer lecciones preliminares a partir del éxito de algunas empresas comunitarias de biodiversidad. Aunque estos casos fueron seleccionados en Latinoamérica y el Caribe, y surgieron inicialmente de un taller internacional realizado en Mérida, México, ofrecen valiosas lecciones para una agenda global. Para efectos de este documento, dichas lecciones se han agrupado bajo las siguientes cinco dimensiones principales:

- 
- **condiciones habilitantes internas**, incluyendo liderazgo comunitario, movilización y organización;
  - **condiciones habilitantes externas**, incluyendo acceso a servicios de asistencia financiera, comercial y técnica;
  - **capacidad de integración horizontal**, incluyendo estrategias para construir membresía y alianzas con organizaciones similares y grupos de apoyo ("advocacy groups");
  - **capacidad de integración vertical**, incluyendo acceso a la posibilidad de ejercer influencia política y en los mercados, a veces a través de alianzas entre sectores;
  - **aprender haciendo** y desarrollo de capacidades, incluyendo autoaprendizaje, aprendizaje entre pares, y aprendizaje mediante lecciones codificadas.

Como lo ilustra este compendio de estudios de caso, en materia de estudios comunitarios no se puede aplicar el concepto de "una misma talla para todos", pues se requieren diferentes modelos de gestión, liderazgo y empresa para cada tipo de circunstancia. Se requieren también distintas formas de intervención financiera y de políticas dependiendo del país, el entorno socio-político y las características específicas del proyecto. Entre aisladas "islas de éxito", estos casos ofrecen también lecciones transferibles y ejemplos exitosos de integración vertical. Es indispensable que surjan redes, intercambios de ideas, y estrategias de integración que permitan comunicar las "mejores prácticas" desarrolladas en estos casos. Los desafíos que no puedan resolverse localmente deben incorporarse a un conjunto internacional de desafíos de los cuales debe informarse a los órganos encargados de forjar las políticas a nivel internacional. Con el fin de crear una base de comunicación efectiva y concisa y un sistema efectivo de resolución de problemas, la cultura del desarrollo y de la conservación de la naturaleza a todo nivel debe incluir un sistema de capacitación en materia de mercados y negocios.

## *1.1 Metodología*

Este documento se inició como un aporte al Taller de Intercambio Regional realizado en Mérida, México, del 25 al 27 de mayo de 2005, orientado hacia una discusión de cómo lograr la integración vertical de iniciativas comunitarias. La documentación se reunió con el apoyo del Grupo de Ambiente y Energía del PNUD, el Programa de Pequeñas Donaciones del GEF y la Iniciativa Ecuatorial. La Oficina Regional del PNUD para Latinoamérica y El Caribe (LAC SURF) también aportó apoyo financiero y técnico para la redacción de los estudios de caso y de la presente síntesis. Los estudios de caso fueron preparados por un grupo de consultores de los países seleccionados.

La presente introducción servirá a la vez como resumen y como manual para guiar la lectura de las descripciones detalladas de los treinta estudios de caso provenientes de Latinoamérica y el Caribe.

La metodología empleada para la selección y documentación de los treinta estudios de caso que aquí se presentan se basó en los lineamientos desarrollados por el equipo de LAC SURF. Los casos se seleccionaron según su distribución geográfica y su temática, y por su pertinencia y replicabilidad. Donde fue aplicable, el proceso de selección se consultó directamente con los coordinadores del SGP. La medida de "éxito" de un determinado estudio de caso se deriva del trabajo de campo que se realizó, y se basa en gran medida en las percepciones de los miembros de la comunidad con quienes se consultó durante el proceso de documentación. Veintidós casos se seleccionaron entre programas del SGP en Bolivia, Chile, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras y México. Ocho casos se seleccionaron entre los finalistas del Premio Ecuatorial en Belice, Brasil, Colombia, Guatemala y Perú.

En materia de temas, los estudios de caso incluyen ocho casos de ecoagricultura, incluyendo uno de cría de animales, seis experiencias relacionadas con el ecoturismo, cinco experiencias relacionadas con silvicultura comunitaria, y el resto está distribuido entre recursos marinos, apicultura y energía renovable. En términos de los principales actores de los proyectos, en más de la mitad (16) de los casos fueron organizaciones comunitarias (CBOs, por sus siglas en inglés), seis fueron organizaciones indígenas (IOs, por sus siglas en inglés), siete fueron organizaciones no gubernamentales (ONGs), y una fue una coalición nacional.

Es importante subrayar que esta colección de estudios de caso en forma alguna constituye una revisión exhaustiva de las empresas comunitarias rurales que existen en Latinoamérica. La falta de recursos y de espacio limitó el alcance y la profundidad de los estudios de caso presentados. Queda claro, sin embargo, que de este grupo de muestras se pueden derivar importantes lecciones: la compleja interacción entre organizaciones comunitarias locales, pequeñas y medianas empresas, mercados más amplios, cadenas de valor, y los impactos combinados sobre formas sostenibles de sustento y la conservación de la naturaleza merecen mayor investigación y atención.

## *Formatos de los Estudios de Caso*

La sección titulada ANTECEDENTES describe la situación inicial, la ubicación del proyecto o proceso, las condiciones sociales y ambientales generales del área, y los principales problemas tratados por la iniciativa.

La sección titulada DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO cubre los siguientes temas:

- Implementación
- Tecnología
- Beneficios Ambientales (globales y locales)
- Beneficios en Nivel de Vida (Reducción de la pobreza, Empleo, Generación de ingresos, Inclusión social)
- Beneficios Regionales y Nacionales (Efectos demostrables, Desarrollo de capacidades, Desarrollo de Políticas)
- Beneficiarios
- Socios

La sección titulada LECCIONES APRENDIDAS cubre:

- Gestión Ambiental
- Remoción de Barreras (Financieras, Institucionales, de Información y de Conocimientos)
- Integración Vertical

## **2 ¿QUE ES UNA EMPRESA COMUNITARIA DE BIODIVERSIDAD?**

Las iniciativas empresariales que se documentan en el presente informe han producido una amplia gama de productos de biodiversidad y redes institucionales que nos permiten identificarlas y clasificarlas como empresas comunitarias de biodiversidad. A continuación se enumeran algunas de las características utilizadas para dicho proceso de identificación y clasificación.

### *2.1 Productos de la Biodiversidad*

Las comunidades y las empresas que aprovechan la biodiversidad en forma sostenible como fuente de generación de ingresos por lo general orientan su producción a las siguientes categorías: productos forestales (v.g., madera, hoja de palma, productos de pulpa y papel), productos forestales no maderables (NTFPs, por sus siglas en inglés) (v.g., caucho, resinas, frutas, semillas, nueces), productos agrícolas (v.g., cultivos nativos, semillas nativas, cultivos mayores y menores, raíces, brotes y tubérculos, frutas, miel, cera de abejas), productos botánicos y hortícolas (flores ornamentales, plantas medicinales), productos agroforestales (v.g., café, cacao y otras frutas), artesanías y textiles (v.g., canastas, telas de seda y algodón, ropa bordada), artículos para la salud y el cuidado personal (v.g., cosméticos, jabones, aceites esenciales, medicamentos y suplementos), productos acuáticos (v.g., peces comestibles y ornamentales, ostras, perlas, erizos de mar, algas, musgo marino), productos pecuarios (v.g., ostras, ganado ecológico) y productos relacionados con los insectos (v.g., mariposas).

Para efectos de su certificación y mercadeo, los productos de la biodiversidad también pueden clasificarse según el grupo social que los produce (v.g. productos preparados por mujeres, productos indígenas/tradicionales, productos de pequeños agricultores o pescadores), la región de donde provienen (v.g. productos de bosque húmedo, desierto o cerrado), la escala productiva (v.g. productos comunitarios), y modelo aplicable (v.g. orgánicos, comercio justo, amigables al clima). La Tabla I que se presenta a continuación contiene una sencilla matriz de categorías de productos, clasificados según normas sociales, ambientales y económicas.



Tabla 1: Productos de la Biodiversidad, con sus Beneficios Ambientales, Sociales y Económicos

Categoría	Ejemplos de Productos
Productos preparados por Mujeres	Artesanías, Plantas Medicinales, Textiles
Productos Indígenas y Tradicionales	Plantas Medicinales, Semillas
Productos de Pequeños Agricultores y Pescadores	Café, Cultivos Menores, Camarón
Productos Comunitarios	Madera, Frutas, Extractos, Nueces
Productos de la Juventud	Artesanías
Productos Regionales y de Ecosistemas	Bosque Húmedo, Desierto, Cerrado, Amazonía
Productos Orgánicos y Productos de la Agricultura Sostenible	Cultivos Mayores y Menores, Frutas, Lácteos, Cárnicos
Productos Comercializados Justamente	Artesanías, Café, Azúcar, Frutas, Chocolate, Madera
Productos Amigables al Clima	Plantas Medicinales Deshidratadas al Sol y otros Productos Agrícolas, Productos Agroforestales y Productos Forestales No Maderables
Productos Amigables al Bosque	Productos Agroforestales y Productos Forestales No Maderables
Productos Amigables al Océano	Perlas, Camarón, Algas

(C. Steward 2005)

## 2.2 *Empresas Comunitarias*

Estas son empresas comunitarias con iniciativas empresariales que rayan en el límite de la formalización económica e institucional. Algunas son producto de la iniciativa interna, otras son resultado de proyectos iniciados por un donante exógeno, y otras han sido iniciadas por algún empresario externo. Algunas operan dentro de una economía informal, mientras que otras se constituyen en pequeñas y medianas empresas y cooperativas. Las empresas comunitarias por lo general no tienen más de cien empleados y sus ingresos anuales no superan los \$500,000 USD. Debido a su cadena de valor, muchas empresas comunitarias tienen alcance global a pesar de su tamaño. Por ejemplo, los pequeños productores de café y sus respectivas cooperativas comunitarias tienen compradores en varias partes del mundo, a quienes les venden su producto certificado y con marcas específicas, a través de canales dedicados de ventas.

## 2.3 *Redes y Cadenas de Valor de las Empresas Locales*

El alcance que han logrado las empresas comunitarias locales es prueba de cómo se están integrando a la globalización y de su inmenso potencial de integración vertical. Las operaciones de campo-a-mercado (o de turista-a-pueblo) de la mayoría de los productos provenientes de proyectos comunitarios de la biodiversidad implican complejas y costosas cadenas de valor (siguiente figura). Los desproporcionados costos de transacción son uno de los motivos por los cuales las empresas locales buscan servicios de incubación y financiación entre inversionistas públicos y privados que estén interesados en obtener rendimientos sociales, ecológicos y financieros, lo cual se conoce actualmente como la "triple utilidad."



Un resumen realizado recientemente sobre 50 estudios de caso de empresas locales y cadenas de valor, publicado en el MIT Sloan Management Review, dice que es una realidad que las “empresas sostenibles en los países en desarrollo normalmente comprenden redes relativamente densas de empresas con ánimo de lucro, comunidades locales, organizaciones sin ánimo de lucro y otros actores, los cuales trabajan bajo alguna forma de auto-organización para crear valor en términos económicos, sociales, humanos y ecológicos” (Wheeler et. al. 2005, p.35). El análisis identifica y define varios elementos recurrentes de estas redes:

- Ancla Financiera: una empresa formal cuyo fin es anclar la red y asegurar su sostenibilidad financiera. El estudio cita a ForestTrade, Inc., empresa constituida en la ciudad de Vermont, con sucursales en varios países en desarrollo, dedicada a la comercialización de especies y otros productos de los bosques tropicales, que le venden productores comunitarios.
- Misión Social Declarada: se extiende a través de la cadena de valor y vincula diferentes actores, incluyendo en los extremos de la cadena, cadenas minoristas multinacionales tales como la llamada "Cooperative Coffees", quienes le compran el producto a pequeños productores certificados.
- Resultados Sostenibles: alineamiento de los objetivos estratégicos y las inversiones de diversos actores bajo cuatro grandes categorías: 1) utilidades y retorno confiable sobre la inversión; 2) desarrollo económico y comercio a nivel local; 3) mejoramiento de la calidad de vida; y 4) auto-suficiencia económica individual y comunitaria.
- Inversionistas Exógenos: invierten en una, en varias, o en todas las siguientes cuatro categorías: capital humano, social, financiero o ecológico y organizan sistemas de reinversión, con el fin de permitir que la red crezca y se vuelva sostenible. “Hay que rembolsar los micro-préstamos y reinvertir las utilidades en la red; conservar los recursos...; corresponder con reciprocidad las relaciones de buena voluntad y construidas sobre una base de confianza...; y capacitar a las personas para que pudiesen transmitir su experiencia y actuar como mentores de otros...” (p.36)

---

## 3 CÓMO ALCANZAN EL ÉXITO Y LA PROSPERIDAD LAS EMPRESAS COMUNITARIAS DE BIODIVERSIDAD

### 3.1 *Condiciones Habilitantes Internas*

Las condiciones habilitantes internas son factores locales esenciales para darle a las organizaciones comunitarias los cimientos que requieren para progresar. Estas condiciones influyen en la capacidad de una comunidad para movilizar las destrezas y la voluntad política que se requieren para alcanzar el éxito. A partir de los estudios de caso revisados, se han identificado cuatro categorías principales de condiciones habilitantes internas: liderazgo, participación comunitaria, empoderamiento de género, transparencia y rendición de cuentas.

#### 3.1.1 *Liderazgo local*

El liderazgo local toma varias formas y juega un papel decisivo en el éxito de los 30 casos que se examinaron. Para que el liderazgo local tenga éxito, se requiere un compromiso a largo plazo para con la comunidad y la correspondiente iniciativa. El análisis de la literatura disponible sobre iniciativas comunitarias revela que tienen más probabilidad de alcanzar el éxito aquellos líderes que son competentes e innovadores, que saben comunicarse, que están dispuestos a aprender, que tienden puentes, y que piensan en los sistemas (Timmer, 2004). Con tiempo y compromiso, aun los miembros de la comunidad que no son nativos y los empresarios externos pueden asumir importantes roles de liderazgo. Los líderes exitosos evolucionan gracias a una serie de razones, pero si algo comparten todos, es que cuentan con el respeto de las comunidades con las cuales trabajan. En Pichasca, Chile, el liderazgo local surgió de un profesor especializado en educación para adultos, quien se ganó el respeto de la comunidad (Recuadro 1). En la comunidad indígena de los Lafkenches, en Chile, el liderazgo fue asumido por grupos de jóvenes que le inyectaron a la organización un nuevo dinamismo, mientras capitalizaban los elementos tradicionales de su identidad cultural.

Los líderes locales efectivos tienen la capacidad de mediar y resolver conflictos sociales entre miembros de la comunidad en forma objetiva. Durante las etapas iniciales del proyecto “Manejo Sostenible, Custodia y Reforestación del Manglar”, en la Isla de Costa Rica, en Ecuador, el liderazgo fue fundamental para resolver una prolongada controversia entre actores que pretendían atribuirse mutuamente la culpa por la anterior degradación ambiental.

El liderazgo efectivo por lo general es consecuencia de antiguas tradiciones que se reviven y vuelven a formar parte de la cultura mediante prácticas de inclusión y perspectivas orientadas hacia esa cultura específica. Además de fortalecer la confianza y la auto-estima, las tradiciones a menudo permiten que resurjan antiguas técnicas de producción que, al combinarse con nuevas ideas, permiten obtener productos de mayor valor o recuperar prácticas olvidadas. El caso de los Ecoalbergues Garifuna en Honduras y el de los Lafkenches en Chile reflejan muy bien esta dinámica del liderazgo.

Además de sus destrezas y su capital social, los buenos líderes normalmente tienen las destrezas técnicas necesarias para lograr el progreso de un proyecto, incluyendo la capacidad para ubicar y conseguir apoyo externo y oportuno. La facilidad para crear redes y mantener relaciones positivas con entidades de apoyo externas (gobierno, sector privado, ONGs, organizaciones internacionales, etc.) es un factor común entre líderes efectivos.

Los cambios abruptos en la estructura de liderazgo, sin un adecuado proceso de transición, pueden socavar el progreso y provocar conflictos sociales, cuando la comunidad trata de llenar el vacío de liderazgo. En Guatemala, ACOFOP reconoció este potencial obstáculo, y ha tomado medidas concretas para fomentar entre los líderes un compromiso a largo plazo, fortaleciendo los conocimientos institucionales del consejo local y capacitando a la próxima generación de líderes en asuntos técnicos, legales y financieros.

#### 3.1.2 *Participación y propiedad comunitaria*

Todos los estudios de caso que se evaluaron tienen un elemento de participación y/o propiedad comunitaria, que es uno de los pre-requisitos para ser considerados para recibir apoyo del SGP del GEF o de la Iniciativa Ecuatorial. El nivel de participación comunitaria depende de la medida en la cual los miembros de la comunidad participan en un proyecto dado, y de qué tan abiertos sean los procesos democráticos, de consulta y de toma de decisiones. Dada la heterogeneidad de las comunidades, los niveles de motivación, participación, y propiedad difieren según el contexto, al igual que las formas institucionales adecuadas. Por ejemplo, los fondos fiduciarios locales pueden otorgarle derecho de voto a la comunidad a través de un representante que obre como parte de la junta directiva del fondo, sin que éste tenga derechos de propiedad sobre los activos del fondo.

En varios proyectos empresariales, los miembros de la comunidad son propietarios de la empresa. Lo más común es que dicha propiedad se ejerza a través de una cooperativa constituida, en la cual todos los miembros tienen iguales derechos y

se reparten por igual las utilidades. En la mayoría de los países, la estructura de las empresas con ánimo de lucro incluye, en la mayoría de los casos, una participación accionaria de la comunidad, ejercida a través de uno o varios representantes de la comunidad. El programa de apoyo técnico para el Consorcio Cafetero de la Cuenca del Lago Atitlán en Guatemala es un ejemplo de la institucionalización de la participación comunitaria mediante la formación de una asociación agrícola de primer nivel (APOCS). El Consorcio de la Cuenca del Lago Atitlán también ha hecho esfuerzos por difundir conocimientos técnicos sobre el cultivo del café orgánico entre los productores individuales, reduciendo así la necesidad de la iniciativa de depender de la asistencia técnica externa. En República Dominicana, IDEAC desarrolló un proyecto para la conservación de la biodiversidad y el cultivo de café orgánico con el aporte directo de los beneficiarios a través de un innovador proceso de avalúos rurales (Diagnósticos Rurales Participativos).

La eficacia de la propiedad comunitaria en el logro de la conservación y la sostenibilidad financiera ha sido debatida con vehemencia, particularmente cuando los empresarios provienen de la misma comunidad en cuestión. En algunos casos, la propiedad puede ser esencial para garantizar que la comunidad permanezca comprometida con los objetivos de la empresa. En otros casos, puede bastar con emplear y capacitar a miembros de la comunidad para que gerencien los proyectos. Cuando no es suficiente que la empresa participe en el capital de la empresa o lo administre, una combinación de los dos sistemas puede ser el mejor camino para que los empresarios externos transfieran gradualmente a la comunidad sus activos y su experiencia.

Al traspasar la propiedad o la administración de las empresas, pueden surgir problemas. La administración normalmente se complica al haber más accionistas, y al darle a los empleados mayor capacitación, experiencia y autoridad gerencial se aumenta el riesgo de que los empleados se sientan atraídos por mejores oportunidades de trabajo (Morris 2004). Sin embargo, el aumento en el nivel de compromiso de la comunidad, los mayores niveles de retención, y la diversificación efectiva del riesgo gerencial por lo general justifican la transferencia.

### 3.1.3 *Empoderamiento y equidad de género*

La conservación de la biodiversidad y el alivio de la pobreza dependen en gran medida de la participación activa y el liderazgo de la mujer. Muchas iniciativas comunitarias exitosas están dirigidas por mujeres o tienen mujeres incluidas en muchos o en todos los aspectos del proceso de toma de decisiones y/o le dan a la mujer igual acceso a los beneficios de la empresa. Este tema se ilustra en los casos del Alto Yaque en República Dominicana y en los de Lupaxi y los Bosques de Manglar en Ecuador.

Recuadro No. 1:

Condiciones Habilitantes Internas

*En Pichasca, Valle del Limarí, Chile, se creó una organización comunitaria integrada por 94 familias para combatir el proceso de desertificación local mediante la recuperación de áreas deforestadas y la utilización de energía renovable (hornos solares). Desde sus primeras etapas de planificación, la organización desarrolló un mecanismo para asegurar que la comunidad participara y se apropiara del proceso de toma de decisiones, mediante la creación de una asamblea democrática y participativa ("Junta de Vecinos de Pichasca"). La organización también reconoció y capitalizó el papel tan especial que desempeñaban las mujeres, quienes eran cabezas de familia y además trabajadoras del sector agrícola, como lo demuestra la composición de géneros de la organización (64 mujeres y 30 hombres). Los líderes locales también contribuyeron al éxito de la iniciativa de Pichasca, gracias a la calidad y a la capacidad de su coordinador; un profesor local especializado en educación para adultos, quien se ganó el respeto de la comunidad.*

La Empresa Ecoturística de Mujeres Garífunas, un proyecto comunitario dedicado al turismo en Honduras, está integrado totalmente por mujeres, quienes lo administran en forma participativa y consensuada. Cuando se hace necesario, los proyectos también crean mecanismos específicos para empoderar a la mujer. Una de las principales actividades de la cooperativa agrícola de la provincia del Chimborazo, en Ecuador, fue la consolidación de las organizaciones de mujeres y su trabajo, con el fin de lograr la seguridad alimentaria de la comunidad mediante la recuperación y la conservación de semillas nativas.

### 3.1.4 *Transparencia y rendición de cuentas*

En un negocio creciente, la tensión entre los intereses públicos y los privados, y el influjo de nuevas relaciones, oportunidades y dinero pueden distorsionar el equilibrio de la comunidad. La transparencia y la rendición de cuentas (especialmente en materia financiera) son vitales para asegurar el compromiso continuo y el fortalecimiento de la participación comunitaria. Para facilitar la transparencia se requieren canales efectivos de comunicación y disseminación de la información. Adicionalmente, la distribución de utilidades debe fortalecer la gestión política y administrativa dentro de las

---

comunidades. La financiación “de arriba para abajo”, que a veces se hace para satisfacer los intereses de los donantes e inversionistas externos, corre el riesgo de socavar la legitimidad de los donantes e inversionistas ante las comunidades. La empresa de ecoturismo formada en Guatemala por el proyecto de Ecoturismo Rural Integrado promueve la transparencia y la rendición de cuentas a través de una junta financiera, encargada de vigilar las finanzas del proyecto.

En las primeras etapas de un proyecto comunitario, donde hay un influjo considerable de recursos, la experiencia ha demostrado que contratando profesionales financieros externos y estableciendo mecanismos de transparencia para garantizar su legitimidad, las organizaciones locales están mejor equipadas para evitar los conflictos ocasionados por la percepción de manejos financieros indebidos. Una vez que los miembros de la comunidad desarrollan su propia capacidad para manejar los fondos sin apoyo externo, las funciones contables se pueden poner en manos de los administradores locales.

La clara distribución de funciones entre los miembros de la comunidad que participan en la iniciativa ha demostrado ser una variable clave para el logro de la legitimidad en el largo plazo. Por lo tanto, es indispensable fomentar vibrantes debates entre la comunidad y garantizar que haya permanente espacio para el diálogo.

### **3.2 Condiciones Habilitantes Externas – Acceso a Servicios Financieros, Técnicos y Comerciales**

Las facetas a través de las cuales interactúan las empresas comunitarias con el mundo exterior dependen de su acceso a la prestación de servicios financieros, técnicos y comerciales. Dichos servicios pueden ser prestados por socios formales del proyecto, como bancos y firmas comercializadoras, programas gubernamentales de extensión y capacitación, proyectos dirigidos por ONGs, e incluso grupos de auto-ayuda.

#### **3.2.1 Servicios financieros**

El acceso a una financiación adecuada es el *sine qua non* y a la vez el mayor desafío de las empresas comunitarias durante su etapa de crecimiento. Mientras los empresarios progresistas y con mentalidad orientada hacia lo social luchan por imprimirle un carácter privado a su iniciativa, los financistas conservadores ven una empresa pública, en gran medida informal, de alto riesgo y bajo rendimiento. Sólo los inversionistas más dedicados y expertos son capaces y están dispuestos a participar en estas circunstancias. Para este tipo de experiencias es indispensable una inversión adecuada, por lo general una mezcla de fondos públicos y privados.

Muchos de los casos recibieron sus primeros fondos externos de donantes tales como el SGP del GEF, en algunos casos cofinanciados por otras fuentes. En el caso de la iniciativa para el desarrollo frutícola en Bolivia, la comunidad recibió fondos y ayuda en especie de una fundación independiente, de empresas vinculadas al proyecto, y del gobierno municipal. Además, los miembros de la comunidad aportaron a título personal un 13% del costo total del proyecto. En otros casos, las empresas recibieron fondos a través de relaciones que tenían de tiempo atrás con ONGs nacionales y locales que se identificaban con sus proyectos y con sus prioridades. Sin embargo, ese tipo de fuentes tradicionales de financiación de proyectos está perdiendo terreno y comienzan a surgir fuentes convencionales y no convencionales de financiación específicamente diseñada para estas empresas.

De los casos examinados, sólo unos pocos tienen una trayectoria larga de crédito con algún banco comercial. Sin embargo, grandes empresas rurales como el Ejido Noh Bec y ACOFOP han llegado con el tiempo a utilizar créditos comerciales con todas las de la ley, y se han convertido en la “frontera externa” de los actuales mercados financieros. Couro Vegetal da Amazonia, uno de los finalistas del Premio Ecuatorial 2002, ha venido operando su tradicional industria del caucho durante varios años con créditos comerciales regulares.

Con algunas excepciones, la mayoría de las empresas incluidas en este estudio han tenido acceso a diferentes combinaciones de micro-financiación, bajos niveles de crédito y fondos rotatorios. Para muchas empresas locales, sin embargo, el principal desafío en materia de financiación sigue siendo el costo de la plena formalización a nivel “privado” (v.g. reconocimiento legal, tenencia segura de la tierra, certificación, etc.). En varios casos, el progreso del proyecto ha sido obstaculizado por intereses que se salían del control de las comunidades, las cuales vieron afectada su calificación crediticia y el desempeño general de su negocio, sin poder hacer nada al respecto.

Las remesas provenientes de familiares que trabajan en el extranjero también constituyen una fuente no convencional pero cada vez más importante de financiación. En algunas naciones caribeñas y centroamericanas, las remesas representan una considerable proporción de las finanzas comunitarias. Aunque la mayor parte de las remesas se invierte en consumo y construcción, una parte de los fondos también se invierte en los sectores productivos de las economías locales.

Una pregunta importante en materia de desarrollo de empresas comunitarias sigue siendo: ¿Qué deben hacer las comunidades para tener acceso a capitales semilla desde sus inicios? La extrapolación de los estudios de caso en cuestión

---

demuestra que una de las prácticas comunes actualmente es la auto-financiación por parte de las comunidades. En el caso del Ejido Noh Bec en México, los aportes iniciales de los *ejidatarios* sirvieron para permitir que despegara el proyecto forestal. Estos aportes fueron seguidos de fondos estatales, fondos provenientes de la donación del SGP del GEF, y otras fuentes de financiación no reembolsable.

### 3.2.2 Servicios de asistencia técnica

Los servicios de extensión agrícola manejados por el Estado por lo general son anticuados. La mayoría de los países latinoamericanos y del Caribe han experimentado una paulatina merma en los niveles de asistencia técnica financiada con fondos públicos para las poblaciones rurales. El resultado es que las comunidades se han visto obligadas a explorar alternativas, y han surgido dos modalidades principales: 1) el fortalecimiento del papel que desempeña el sector privado como proveedor de servicios técnicos (particularmente para grandes productores y empresas); y 2) la asistencia "*campesino a campesino*", como lo demuestra uno de los ganadores del premio de la Iniciativa Ecuatorial 2002, de Nicaragua, donde se alienta a las comunidades a que capaciten a sus propios promotores, quienes a su vez le ofrecen entrenamiento a otros grupos con experiencias e intereses similares. Muchas organizaciones comunitarias pequeñas se han beneficiado con esta asistencia horizontal que ha contribuido a llenar el vacío dejado por los tradicionales servicios de extensión agrícola de los gobiernos.

En muchos de los treinta casos, las comunidades se han beneficiado en algún momento, de los servicios externos de asesoría comercial. En República Dominicana, IDEAC recibió apoyo para su proceso de transición hacia el cultivo del café orgánico, de una serie de organizaciones gubernamentales (La Oficina de Gestión Ambiental Municipal) y organizaciones no gubernamentales (FUNDASUR, Centro LEMBA, etc.), quienes le dieron asistencia técnica en materia de procesos de certificación (etiquetas de producción orgánica, comercio justo, del Consejo de Manejo Forestal). En otro caso, una institución académica local (BAGAF-UATF) ofreció sus servicios en materia de desarrollo de capacidades e investigación técnica a la comunidad boliviana de Río Abajo, con el fin de apoyar su proyecto de gestión sostenible de los bosques de Palqui. En la mayoría de los casos, las comunidades han hecho un esfuerzo por capacitar a sus propios miembros y evitar depender en el largo plazo de costosos proveedores externos.

En varios de los casos, el acceso a etiquetas o certificaciones para los productos ha resultado ser esencial para el desarrollo de capacidades. En muchos países existen esquemas de certificación como mecanismo del mercado para controlar la tala ilegal de árboles, reducir la deforestación, y hacer cumplir las normas sobre protección ambiental. En el pasado, la certificación formal para la agricultura orgánica y los productos forestales en Latinoamérica y el Caribe se limitaba a las empresas que tenían los medios para pagarla.

Sin embargo, desarrollos recientes en el campo de las normas sobre etiquetas para mercados diferentes, el surgimiento de agencias certificadoras con cubrimiento global (v.g. FSC, Rainforest Alliance, IFOAM), una mejor integración horizontal, y el aumento de la membresía, han generado economías de escala, aumentando así el acceso a los servicios de certificación para productos específicos. Varias de estas etiquetas de valor agregado comparten los mismos indicadores de monitoreo y procesos, aumentando así la posibilidad de desarrollar un conjunto de "estándares comunes mínimos" para la comercialización de productos de biodiversidad.

### 3.2.3 Servicios comerciales

La demanda de servicios comerciales y de desarrollo para las empresas comunitarias está produciendo y forjando un subsector que crece cada vez más en todo el ámbito latinoamericano. Los servicios de capacitación en materia de gestión financiera, computadores y otras destrezas necesarias para los negocios, son suministrados en algunos casos por firmas consultoras, facultades universitarias, y en menor medida, por ONGs. Las instituciones donantes también combinan cada vez más los micro-préstamos con el desarrollo de grupos de auto-ayuda y organizaciones comunitarias. En el caso de la "Fundación para el Desarrollo Frutícola" (FDF) en Bolivia, la empresa privada CEPROCO ayudó a mejorar las ventas de la producción frutícola mediante la prestación de servicios comerciales en el campo del mercadeo y las marcas.

El mercadeo es un área crítica de los servicios de desarrollo de empresas, dentro de los cuales se cuentan los servicios de etiquetado y certificación como servicios indispensables para el sector de la biodiversidad. Hasta ahora, los servicios de certificación han sido prestados por redes internacionales de intermediarios expertos que combinan los servicios de certificación con capacitación comunitaria y mercadeo global. Los esquemas de etiquetado se están relacionando cada vez más con las estrategias de marcas bio-regionales como, por ejemplo, la de la región amazónica (v.g. la etiqueta que indica el territorio indígena 'Xingu'), y los certificadores regionales están creciendo en importancia (Recuadro 2).

Los productores de rubros derivados de la gestión comunitaria y sostenible de los recursos naturales en estas bio-regiones están desarrollando mecanismos para etiquetar productos forestales no maderables (NTFPs, por sus siglas en inglés), denominación controlada de indicaciones geográficas (GIs, por sus siglas en inglés), y otros programas de calidad y marcas. Los productores de miel orgánica de la cooperativa Kabil Habin se han beneficiado de algunos esquemas a través de los cuales han formado alianzas con actores nacionales, regionales e internacionales, y ahora producen, junto con muchos otros pequeños apicultores de la Península de Yucatán, la mayor parte de la miel que se produce en México.

Recuadro No. 2:

Condiciones Habilitantes Externas

*Bolsa Amazonia aprovecha el interés existente en el consumo social y ambientalmente responsable, llevando productos locales especializados del Amazonas (v.g. cortezas, frutas) a los mercados internacionales, e integra las comunidades locales a las cadenas de producción de mayor envergadura, en condiciones equitativas. Dentro del contexto regional, la iniciativa promueve la cooperación Sur-Sur mediante el desarrollo de un programa pan-amazónico descentralizado. Bolsa Amazonia tiene oficinas en cuatro estados brasileños (Pará, Amapá, Rondonia y Acre), en Bolivia, Colombia y Ecuador, y otras más en el extranjero, a través de las cuales promueve sus productos provenientes de la biodiversidad. Además, Bolsa Amazonia está desarrollando una red de organizaciones de la sociedad civil (CSOs), dedicadas a los mismos principios de conservación ambiental y alivio de la pobreza a nivel local.*

### 3.3 Integración

La integración a escala es quizás uno de los más importantes desafíos encontrados en los estudios de caso examinados. Para efectos del presente estudio, hemos elegido separar los conceptos de integración horizontal ("scaling-out") e integración vertical ("scaling-up"). La integración horizontal se define como el proceso mediante el cual una organización se expande en sentido horizontal, incorporando nuevos miembros y aumentando su cobertura geográfica. La integración vertical puede ser organizacional o política. La integración vertical organizacional es el proceso mediante el cual la organización establece vínculos externos con entidades públicas y privadas para mejorar su capacidad y aumentar su acceso a los recursos financieros y demás recursos que necesita. La integración vertical política es el proceso político que le permite a una organización comunitaria mayor empoderamiento, influencia política, y ventas en mercados internacionales de productos especializados.

#### 3.3.1 Integración horizontal: la importancia de construir membresía

Para muchas de las experiencias aquí documentadas, uno de los pasos cruciales para alcanzar el éxito fue la construcción de una membresía sólida, la cual formaron gradualmente a través de distintos medios y según las condiciones habilitantes internas analizadas anteriormente. En algunos casos, la integración horizontal es parte del proceso de reconstrucción o recuperación de una identidad cultural común. Tal es el caso de MUTU, la asociación hondureña que las mujeres garífunas crearon para dedicarse a los servicios ecoturísticos. Asimismo, en Chile, la comunidad lafkenche recuperó sus derechos ancestrales sobre sus recursos marinos y terrestres. Un grupo social unido es una clara ventaja a la hora de negociar derechos de tierras. En otros casos documentados, la integración horizontal ha sido el medio para recuperar y reconstituir la agro-biodiversidad, como en el caso de la cooperativa agrícola de la provincia de Chimborazo, en el Ecuador, donde la organización indígena concentró sus esfuerzos en crear alianzas con quienes tenían inventarios de semillas y manejaban variedades de cultivos. La integración horizontal también es útil para aumentar la diversidad y para construir alianzas con comunidades vecinas, mientras se amplía la base de miembros de la organización.

Se da también el caso de empresas comunitarias que construyen una membresía local mientras que simultáneamente forjan alianzas con organizaciones externas. En Costa Rica, AFAPROSUR colaboró con la creación de un mercado de granjeros regionales productores de frutas y hortalizas orgánicas, a la vez que formaba alianzas con ACICAFOC, una entidad que forma conexiones entre las distintas organizaciones forestales comunitarias de Centroamérica.

La integración horizontal es cuestión de lograr economías de escala y aunar recursos. ACOFOP, ganadora del Premio Ecuatorial, radicada en Petén, Guatemala, es un gran ejemplo de cómo las condiciones habilitantes externas aumentan la posibilidad de aumentar la magnitud de la integración. Una concesión forestal comunitaria de 350.000 hectáreas, otorgada por el gobierno de Guatemala a unas 34 comunidades del oriente de Petén ha logrado construir en 10 años una de las empresas forestales comunitarias más exitosas de la región. En este caso, la integración horizontal aumentó la membresía, y generó economías de escala en la gestión rentable de los bosques.

---

El Movimiento Costarricense por la Agricultura Orgánica (MAOCO), es otro ejemplo de integración horizontal, mediante una coalición nacional que ha logrado reagrupar varias organizaciones nacionales y locales, aumentar el acceso de la comunidad a los servicios de cooperación técnica, y aumentar la efectividad de los esfuerzos por llegarle a más comunidades. Dedicada en parte a promover la agricultura orgánica y a hacer cabildeo en busca de nueva legislación, esta organización también está implantando un programa nacional, formando comités regionales y locales en todo el país.

Como lo ilustra el caso de MAOCO, además de otros casos como el de Café IDEAC (República Dominicana), el del Ejido Noh Bec (México), o la empresa de ecoturismo Quiche Echo en Guatemala, conectarse con los gobiernos locales y aun regionales no sólo apalanca las comunidades, sino que también les levanta la moral. Entidades facilitadoras con gran poder de convocatoria, tales como el PNUD y el SGP del GEF, pueden llegar a desempeñar un papel decisivo en dichas estrategias de integración horizontal.

### 3.3.2 Integración vertical: ¿globalización localizada?

En la integración vertical y el aprovechamiento exitoso de la globalización para beneficio de las comunidades locales, son críticos el interés y la capacidad de los actores exógenos para crear condiciones habilitantes. Este trabajo “a pequeña escala”, mediante inversiones aportadas por los gobiernos nacionales y los actores del mercado es una interesante tendencia y una oportunidad para que se formen alianzas públicas y privadas. Aunque son muchas las economías rurales en Latinoamérica que por muchos años han explotado sus vínculos con los mercados globales, los casos aquí documentados demuestran que las empresas locales están obteniendo acceso preferencial a los mismos, a través de los procesos de certificación y otras técnicas innovadoras de mercadeo.

Aunque la financiación (especialmente la privada) es vital para la integración vertical de las empresas comunitarias, los estudios de caso examinados le dan credibilidad al concepto de que la integración vertical depende en gran medida de los procesos políticos. El acceso al gobierno nacional a través de una comisión conjunta o una mesa redonda (mesa) ha creado, en varios de estos casos, las condiciones habilitantes externas que necesitaban las comunidades para alcanzar el éxito. En el caso de la comunidad lafkenche en Chile, la Mesa Nacional constituyó un paso decisivo para lograr el apoyo legislativo que necesitaba para que se aprobara el reglamento de uso de los suelos que proponía para la zona costera.

En México, la evolución del Ejido Noh Bec representa una de las más significativas experiencias en materia de silvicultura comunitaria en Mesoamérica. En este caso, las condiciones habilitantes para el éxito estuvieron constituidas por el reconocimiento de los derechos colectivos de los ejidatarios (derechos éstos que datan de la época de la revolución mexicana, en 1910) y el hecho de que las autoridades, tanto nacionales como estatales, reconocen ampliamente el derecho que tienen las comunidades sobre los bosques. Para el ejido de Noh Bec, la integración vertical implicó aprovechar el capital público y abrirse acceso a los mercados privados de productos maderables, utilizando la certificación del FSC y una amplia gama de alianzas.

Kabi Habin (Miel de Flor), un grupo comunitario de apicultores en Quintana Roo, México, logró hacer la transición de la producción convencional a la producción de miel orgánica, aprovechando una serie de oportunidades. Al lograr las certificaciones de producción orgánica y comercio justo, Kabi Habin aumentó los ingresos de sus miembros y logro invertir en la educación futura de los jóvenes de la comunidad. La certificación de producción orgánica también influyó en el uso que se le daba a la tierra, y llevó a la eliminación del uso de pesticidas, beneficiando las colmenas y reduciendo los costos de producción. La integración vertical de Kabi Habin llevó a esta comunidad a consolidar alianzas internacionales con la entidad certificadora Fair Trade Labeling Organization (FLO), y a convertirse en miembro activo de asociaciones nacionales e internacionales de apicultores.

Los productores de café orgánico afiliados a la cooperativa IDEAC, en República Dominicana, también consolidaron una red de alianzas para integrarse verticalmente y ampliar su participación en el mercado. Mediante una innovadora combinación de certificación y estrategias de mercadeo, IDEAC logró aumentar su producción y sus ingresos. Asimismo, el proyecto de la Vicuña en Chile desarrolló originales técnicas de mercadeo para colocar la lana de la alpaca y la vicuña en los mercados europeos. Como lo demuestra este último caso, es importante eliminar los intermediarios para lograr un desarrollo más equitativo y rentable para la comunidad. En Brasil, Couro Vegetal da Amazonia y su socio, Amazon Life lo lograron, integrándose verticalmente a lo largo de toda la cadena de valor, haciendo presencia en línea con un sistema de ventas internacionales al detal a través de la Internet, y abriendo tiendas físicas en Río de Janeiro y en otras partes del Brasil.

En la práctica, la certificación de producción orgánica ha representado una diferencia significativa para la integración vertical de las empresas comunitarias. No sólo les ha significado un mejor retorno sobre la inversión, como en los casos de Café IDEAC o la Miel Orgánica Kabi Habin (México), sino que la mayor atención que ahora merece la agricultura sana ha reducido el riesgo de enfermedades en los cultivos, como en el caso del Café Atitlán (Guatemala). Los ingresos más altos provenientes de los mercados tipo nicho, como en el caso del café gourmet, le han permitido a las comunidades sortear una de las peores crisis estructurales que haya experimentado el precio del café.



---

Al igual que la certificación forestal, el acceso a la certificación orgánica constituyó uno de los principales problemas que tuvieron que afrontar los pequeños productores. Para superar esta barrera del mercado, y para apoyar a las comunidades empresarias, la Escuela Mexicana de Agricultura Ecológica creó una "bolsa de crédito", o fondo rotatorio. En otros casos, como el de MAOCO en Costa Rica, el surgimiento de una entidad certificadora a nivel nacional ha facilitado el acceso de los pequeños productores al proceso de certificación. Los grupos nacionales de apoyo como MAOCO desempeñan un papel importante en la conscientización de la opinión pública y la ampliación del alcance potencial de los mercados internos. La iniciativa del desarrollo frutícola en Vallegrande y Moro Moro, en Bolivia, se benefició del crecimiento de los mercados locales y nacionales, los cuales aumentaron su demanda de frutas y hortalizas orgánicas. La certificación les abrió las puertas de los mercados internacionales de productos orgánicos, los cuales son más lucrativos que los nacionales.

### **3.3.3 *Intermediación, aprendizaje e intercambio de conocimientos***

Las empresas comunitarias exitosas están pendientes de lo que "funciona bien" en otras situaciones, y además son conscientes de sus propias fallas y los errores que cometen. Varios casos documentan la importancia de construir una base de conocimientos mediante evaluaciones e intercambios horizontales. Además, los casos examinados demuestran que la recuperación y aplicación de los conocimientos tradicionales de las diferentes culturas representan un aspecto crítico para el proceso de aprendizaje. Para las mujeres garfunas de la asociación MUTU, el ecoturismo comunitario fue un vehículo para rescatar y darle nuevo valor a su historia y a su tradición oral. Asimismo, los líderes de la comunidad lafkenche lograron, tras un gran esfuerzo, reanudar las tradicionales reuniones de la comunidad para discutir temas relacionados con las normas sobre el uso del suelo.

La Escuela de Agricultura Ecológica de Maní, en Yucatán, México, tiene un método más estructurado para abordar el aprendizaje y los procesos de gestión. La iniciativa, establecida para codificar formalmente el uso tradicional de los recursos y la agricultura en la Península de Yucatán, aprovechó los fondos donados por el GEF para fundar una escuela donde el desarrollo de capacidades y el intercambio horizontal de experiencias se dieran en forma cotidiana.

Las organizaciones colectivas como el Ejido Noh Bec, una empresa forestal comunitaria grande, fundada en un ejido, invierten consistentemente en la capacitación de sus miembros y en el desarrollo de capacidades técnicas y administrativas. En forma similar, la iniciativa ecoturística de Yungilla en Ecuador encontró que la inversión en la capacitación de los miembros de la comunidad como guías turísticos produce eventualmente dividendos.

Las organizaciones comunitarias pueden beneficiarse recíprocamente, como lo demuestra la experiencia comunitaria con el bosque de palqui, en Bolivia. En algunos casos, las actividades de talleres y capacitación resultaron en la organización de reuniones a nivel nacional, al igual que en el caso de Pichasca, en Chile. Varios otros casos apuntan al efectivo papel que desempeñan las asambleas y otros órganos de acción colectiva, como instrumentos para el aprendizaje institucional. La integración de las empresas comunitarias depende enormemente de la voluntad y de la capacidad de las organizaciones, de aprender de sus errores y de compartir sus aciertos.

## **4 Oportunidades Importantes para que los Donantes Apoyen a las Empresas Locales de Biodiversidad**

¿Será que los treinta casos analizados en este informe representan una recopilación de historias de éxito dispersas, o será que reflejan un movimiento regional (o incluso internacional) de empresas comunitarias capaces de conservar la biodiversidad y a la vez aliviar la pobreza? Si la segunda posibilidad es factible, cabría preguntarse si este movimiento más grande de redes de empresas locales en Latinoamérica y el Caribe puede apoyarse y nutrirse de los aportes de donantes interesados en la conservación y el desarrollo. Aunque los datos disponibles no llevan a una conclusión cierta, los portafolios de proyectos del SGP del GEF y de la Iniciativa Ecuatorial sugieren que tanto la integración vertical de las empresas comunitarias como los mercados de productos certificados localmente están en aumento.

Y sin embargo, muchos son los factores que obran en contra de la mayoría de las empresas comunitarias en Latinoamérica y el Caribe. Muchas de estas empresas enfrentan enormes barreras en materia de políticas, como normas comerciales inequitativas, sistemas sesgados de tenencia de tierras, el desconocimiento de derechos y títulos ancestrales, y el aislamiento político. La percepción del mercado todavía se opone a la idea de que "lo pequeño puede ser hermoso". La falta de acceso a la educación y a la capacitación, la volatilidad de los precios de los productos básicos, y la información asimétrica son algunas de las barreras de entrada que se han identificado a lo largo del estudio de estos casos.

Quizás la barrera más grande que le imponen los mercados al crecimiento de estas empresas comunitarias es la falta de acceso al crédito. Las microempresas que quieren crecer, normalmente se ven obligadas a elegir entre las donaciones no comerciales - que son menos costosas (aunque no gratis, por el costo de los reportes exigidos), y en muchos casos no son renovables ni permiten ampliaciones - y los préstamos comerciales que ofrecen los mercados locales, en condiciones injustas y altas tasas de interés. Los donantes interesados en el desarrollo y la conservación tienen actualmente una

---

oportunidad de comenzar a "subsidiar inteligentemente" las entidades financieras globales o locales que deseen invertir en empresas comunitarias de biodiversidad. Con el fin de garantizar que los préstamos comerciales tomen en cuenta objetivos sociales, ambientales y económicos, los donantes pueden trabajar con las entidades financieras y otorgarles una "garantía parcial sobre el riesgo", que les permita compartir los costos de transacción, de desarrollo del negocio y de incursión comunitaria. Una sociedad creada recientemente entre la Iniciativa Ecuatorial y el Fondo de Inversión "Verde Ventures" de Conservation International, está desarrollando este método. Otros inversionistas de pequeñas y medianas empresas, tales como Aureos, también sostienen que:

"La lección crítica que hemos aprendido... es que no es posible construir un negocio independiente y sostenible para la gestión de fondos de capital de riesgo sobre la base de una estrategia que se concentre únicamente en el segmento de la "P" [pequeña empresa], por las limitaciones que representan el tamaño de los fondos y las reducidas comisiones de manejo, a pesar de los costos extremadamente altos... De ahí que, para que tenga éxito, la estrategia para financiar en forma efectiva al segmento "P", deba predicarse sobre la movilización de suficientes fondos de los donantes como para financiar el desarrollo de los servicios comerciales necesarios para que las PYMES (pequeñas y medianas empresas) crezcan en forma sostenible". (Aureos 2004)

Otro factor importante para lograr el apoyo de los donantes continúa siendo la necesidad de sistemas de información que produzcan datos creíbles, precisos y oportunos sobre el desempeño y el impacto de los proyectos. Esta información es esencial para persuadir a las entidades financieras de que vale la pena considerar las empresas comunitarias locales como una categoría viable en el mercado. Aunque todavía no existe un conjunto completo de parámetros de medición, los casos y argumentos expuestos en este estudio indican que las empresas comunitarias representan un vehículo crucial para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) para el año 2015.

El SGP del GEF ha venido monitoreando los beneficios ambientales globales de sus proyectos desde principios de la década de 1990, y recientemente actualizó su sistema de evaluación de impactos, incluyendo los beneficios de empoderamiento y reducción de la pobreza. El respaldo para esfuerzos futuros en el campo del desarrollo de herramientas de monitoreo local y evaluación del desempeño de las empresas frente a los beneficios ambientales y socio-económicos de los proyectos todavía está en pañales. Con el tiempo, aun en el complejo sector de la biodiversidad, estos protocolos de monitoreo prometen convertirse en un poderoso mecanismo para convencer a los mercados de invertir en redes de empresas comunitarias. Finalmente, los donantes también pueden desempeñar un papel muy importante, mediante su apoyo a largo plazo, tan necesario para permitirle a las empresas comunitarias superar la falta de destrezas y de información. Como lo resumen Wheeler et. al., la construcción estas redes de empresas locales sostenibles

"... requerirá un nivel sin precedentes de cooperación entre organismos internacionales, gobiernos... Van a tener que verse a sí mismos no sólo como forjadores de políticas, organismos de ayuda para desastres, creadores de normas, o generadores de utilidades, sino que también tendrán que re-conceptualizar sus roles como constructores de redes, desarrolladores de capacidades, incubadores de redes, y líderes y diseminadores de lecciones aprendidas". (Wheeler 2005)

---

## BIBLIOGRAFIA

- Aureos 2004 Annual Development Impact Review, London
- Baéz Lacayo, Linda 2005 Desarrollo de un Mercado Sostenible de Servicios de Asesoría Técnica Rural: ¿Una forma de hacer desarrollo rural? De la experiencia de Centroamérica, Documento de Trabajo No. 16, RUTA-IFAD, San José, Costa Rica.
- Bovarnick, Andrew and Ajay Gupta 2003 Local Business for Global Biodiversity Conservation: Improving the Design of Small Business Development Strategies in Biodiversity Projects, UNDP-GEF
- Bray, David Barton y Leticia Merino 2004 Los Bosques Comunitarios de México: Logros y Desafíos, CIFOR: Bogor
- FAO. 2004. The State of Agricultural Commodity Markets. Rome
- FIDA 2001 Rural Poverty Report 2001: The Challenge of Ending Rural Poverty. International Fund for Agricultural Development. Oxford University Press. Oxford.
- Girof, Pascal 2000 Raíz y Vuelo: El uso de los recursos naturales vivientes en Mesoamérica, San José: IUCN-SUI
- Hooper, Michael, Rubab Jafry, Matthew Marolla and Josselin Phan, 2004 Scaling-up - Community Efforts to Reach the MDGs – An Assessment of Experience from the Equator Prize, New York: UNDP-Equator Initiative
- Jenkins, Michael, Sara Scherr and Mira Inbar, 2004 Scaling up biodiversity protection: Potential Role and Challenges of Markets for Biodiversity Services, Forest trends: Washington DC.
- McLeod Daryll, 2005 Turning Diversity to Advantage: Community-based Strategies to Unleash Entrepreneurship and Promote Fair Trade, Fordham Press
- Molnar, Augusta 2003 Forest Certification and Communities: Looking Forward to the Next Decade, Washington D.C.: Forest Trends
- Morris, Jennifer 2005 Biodiversity and Business Analysis of Conservation Enterprise Projects, Washington, DC: CI/Verde Ventures
- Navajas, Hugo 2005 Methodological note on Best Practices and Lessons Learned in Local Sustainable Development, UNDP-CDG, Capacity 2015.
- Richards, Michael 2004 Hacia un mayor entendimiento de la pobreza rural en América Central: Lecciones de la Literatura sobre el Desarrollo Rural, Documento de Trabajo No. 10. RUTA-DFID-ODI, San José, Costa Rica.
- Sauma, Pablo 2004 La pobreza en Centroamérica en los noventa. Documento de Trabajo No. 11, RUTA-DFID-IFAD-ODI, San José, Costa Rica
- Scherr, Sarah, Andy White and David Kaimowitz, 2002 Asegurandose que los mercados incluyan a las comunidades forestales: Resumen de Políticas, Washington, DC: Forest Trends/CIFOR
- Timmer, Vanessa. 2004. "Community-based Conservation and Leadership: Frameworks for Analyzing the Equator Initiative." CID Graduate Student Working Paper No. 2. Cambridge, MA: Science, Environment and Development Group, Center for Interantional Development, Harvard University.
- Timmer, Vanessa and Calestous Juma 2005 Integrating Biodiversity Conservation and Poverty Reduction at the Local Level: The Equator Initiative and Community-based Conservation in the tropics, in press
- UNDESA, 2005. The Inequality Predicament: Report on the World Social Situation, New York: UN
- Wadsworth, Jonathan et al 2004 Opciones para Reducir la Pobreza Rural en Centroamérica, Documento No. 9, RUTA-DFID-IFAD-ODI, San José, Costa Rica.
- Wheeler et. al. 2005 Sustainable Local Enterprise Networks, MIT Sloan Management Review, Boston

---







## Instituto Toledo para el Desarrollo y el Medio Ambiente (TIDE, por sus siglas en inglés), Belice

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en paisajes y sectores productivos
- Desarrollo de capacidad institucional
- Políticas y legislación

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre del Proyecto:** Instituto Toledo para el Desarrollo y el Medio Ambiente (TIDE)

**Ubicación:** Corredor Marino de los Montes Mayas, Belice

**Aporte Premio Ecuatorial:** Finalista 2002

**Tipo de Ecosistema:** Bosques, manglares, arrecifes coralinos y cayos

**Recursos Naturales Conservados:** Tortugas marinas, manatíes, cocodrilos, jaguares, tapires, langostas y caracolas  
**Fecha de Iniciación:** 1997

### ANTECEDENTES

El interior de Belice está cubierto de bosque tropical húmedo, mientras que sus áreas marinas, mundialmente reconocidas, incluyen manglares costeros, arrecifes coralinos, y pequeñas islas conocidas como cayos, que constituyen el hábitat de tortugas marinas, manatíes, y cocodrilos en vías de extinción. El Corredor Marino de los Montes Mayas es una región de 404.7 hectáreas que conecta el bosque tropical húmedo y las sabanas de pinos de las tierras altas con los manglares de la costa y los cayos. Incluye siete cuencas hidrográficas intactas, que desembocan en los humedales costeros y aguas marinas, y un arrecife coralino, que es el segundo en el mundo, después del Gran Arrecife Coralino de Australia. El corredor está compuesto de una serie de áreas protegidas que constituyen el hábitat de muchas de las especies centroamericanas en vías de extinción, desde jaguares y tapires hasta manatíes antillanos. TIDE trabaja en parte de este corredor, el Distrito de Toledo, en el cual se encuentra la Vertiente Marina de los Montes Mayas. Esta es la región más pobre y menos desarrollada de Belice, cuya tasa de desempleo es de aproximadamente un 50%. Hasta recientemente, la población local dependía enormemente de la agricultura de subsistencia, la caza y la pesca, para ganarse la vida. Pero con la espiral descendente en que ha caído la población pesquera, las formas tradicionales de ganarse la vida se están volviendo insostenibles a un ritmo acelerado.



TIDE capacita a los miembros de la comunidad para que puedan trabajar como guías y custodiar la Reserva Marina de Puerto Honduras (Belice).

TIDE fue fundada en 1997 como respuesta a los efectos ambientales negativos del uso insostenible de los recursos (como la caza indiscriminada y furtiva de manatíes, la pesca y la tala indiscriminadas, y métodos destructivos de cultivar la tierra). Su fundación fue particularmente una reacción ante la avalancha de matanzas de manatíes que se experimentó en el Golfo de Honduras -- Belice, que es el hábitat de la población más grande del mundo de manatíes antillanos (*Trichechus manatus*), en vías de extinción. En esa época no había ONGs independientes que monitorearan las industrias de tala, pesca y agricultura en el sur de Belice. TIDE coadministra la Reserva Marina de Puerto Honduras, la cual constituye básicamente un área de cría y un hábitat de especies marinas jóvenes y adultas.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El Instituto Toledo para el Desarrollo y el Medio Ambiente (TIDE) es una ONG local que está a cargo de implementar la Iniciativa de Sustentos Sostenibles de los Montes Mayas ("Maya Mountain Marine Sustainable Livelihoods Initiative"), la cual cubre un corredor que va de la montaña hasta el mar. TIDE trabaja con las comunidades locales para permitirles, mediante la capacitación, adoptar métodos agrícolas y de pesca más sostenibles y desarrollar microempresas dedicadas al ecoturismo. Con la participación de la comunidad, coadministra dos parques naturales con el gobierno beliceño.

#### Implementación

El apoyo comunitario para la conservación se logra a través de la participación de la población local en la junta asesora de TIDE. Su junta directiva incluye pescadores, un agricultor, un operador de visitas turísticas guiadas, un trabajador comunitario, un maestro, y el decano de la universidad local, quienes representan todos los sectores



del Area Marina de los Montes Mayas y sus principales grupos étnicos. También trabaja en colaboración con funcionarios del gobierno y tiene numerosos vínculos con la comunidad académica de Belice y del exterior, lo cual le permite contar con el apoyo de estudiantes de biología marina, por ejemplo. Además, TIDE forma alianzas con el sector privado, especialmente a través de su rama turística comercial, TIDE Tours, la cual le presta sus servicios como operador nacional de tours a los proveedores locales. TIDE también desarrolla permanentemente actividades de investigación, a través de las cuales le hace seguimiento a los cambios en las poblaciones de recursos, composición de las comunidades, y la salud de los ecosistemas con el tiempo. Estas actividades incluyen una evaluación mensual de la calidad del agua, inspección visual submarina de langostas y caracolas, monitoreo de manglares y algas, e inspección de corales y peces.

### Beneficios Ambientales

**Globales:** El Arrecife Coralino de Belice, superado en tamaño únicamente por el Gran Arrecife Coralino de Australia, es un importante centro de biodiversidad. Además de los beneficios locales, la protección de áreas que alojan especies en vías de extinción y alimentan ecosistemas interconectados es loable y debe aplaudirse.

**Locales:** Gracias a la obra de TIDE, han cesado muchas actividades ambientalmente destructivas, o han sido reemplazadas por otras más adecuadas. Un Programa de Intercambio Neto elimina el uso de las destructivas redes tipo atarraya, ofreciéndole a los pescadores fondos para invertir en métodos más sostenibles. Adicionalmente, el Programa de Becas de los Montes Mayas les ofrece a los agricultores y a los pescadores locales dinero para la educación de sus hijos, a cambio de que se comprometan a dejar la pesca con atarraya y la agricultura de tumba y quema. Como consecuencia, ha aumentado la biodiversidad, aumentando también la fauna marina, incluyendo los manatés, la tortuga marina tipo "hawksbill", que está en peligro de extinción, la langosta, las caracolas, y muchas especies de peces que son vulnerables a la pesca con atarraya. TIDE logró detener casi por completo la matanza de manatés en su área de operaciones, y continúa monitoreando su éxito mediante la verificación de las especies que hay disponibles en el mercado.

### Beneficios en Nivel de Vida

**Empleo:** La Iniciativa le suministra fondos a los pescadores, para que compren más equipo de pesca sostenible, lo cual les ha permitido continuar con este medio de sustento. Muchos de los pobladores locales obtienen trabajo temporal como guardabosques, a cargo de patrullar el Parque Nacional de la Quebrada Payne y la Reserva Marina de Puerto Honduras. Con 38 empleados, TIDE es el mayor empleador de Toledo, después del gobierno.

**Mejores oportunidades locales:** Un proyecto de becas para matrículas escolares le da a la nueva generación la posibilidad de elevar su nivel de vida, porque le da acceso a la educación. TIDE continúa en su esfuerzo por desarrollar el ecoturismo, para asegurarse de que los beneficios los reciban las comunidades locales. Además, TIDE le presta apoyo a la Asociación de Guías Turísticos Monkey River en un nuevo proyecto de cría de langosta que permitirá aumentar la producción de langosta para los 23 pescadores que participan en el programa.

**Generación de ingresos:** Por haber entrenado TIDE a personas locales que anteriormente ejercieron la práctica destructiva de pescar con atarraya y ayudarles a convertirse en guías de pesca con caña, el ingreso anual de estos guías aumentó de US\$ 4.000 que percibían cuando pescaban con atarraya a \$15.000 que ahora ganan como guías. TIDE Tours subcontrata pequeños negocios de la región la prestación de servicios turísticos, mejorando así los ingresos de estos operadores.

**Equidad de género:** En la región de Toledo del Corredor Marino de los Montes Mayas hay una gran disparidad en la participación de géneros: los hombres participan en un 77% y las mujeres sólo en un 21%. El personal de TIDE incluye miembros de los cuatro principales grupos étnicos residentes en Belice, facilita la operación de microempresas relacionadas con el turismo, de propiedad de y operadas por mujeres en las comunidades de las dos áreas protegidas, y fue la primera organización de la región en expedir certificados de buceo a sus empleadas, y actualmente su equipo de investigación está dirigido por una mujer. TIDE contribuyó a la creación de la primera cooperativa de pescadores en Punta Gorda, consolidando así un sentido de empoderamiento entre los pobladores de la región.

**Innovación:** Utilizando el popular deporte del football, TIDE generó entre los habitantes de Toledo un gran entusiasmo por la conservación, patrocinando el primer torneo de este deporte, que llamaron la Copa Agua Dulce. Los equipos de Toledo compitieron en la cancha y en sus comunidades, donde realizaron varios proyectos ambientales. A los ganadores del torneo de football y a quienes desarrollaron el mejor proyecto ambiental, se les adjudicaron premios en dinero efectivo. Este programa se ampliará en 2006.

### Beneficios Regionales y Nacionales

**Desarrollo de capacidades:** TIDE capacita a los residentes de la comunidad que han utilizado anteriormente prácticas destructivas de caza y pesca, para que se conviertan en guardianes de los recursos naturales que una vez explotaron. Al contratar empleados locales, la credibilidad de la iniciativa aumenta en las comunidades donde opera, y logra con éxito la participación de las comunidades de base. Como no es muy común en Belice, la participación

de todas las partes interesadas ("stakeholders") en el manejo de los recursos naturales también es algo novedoso. Las partes interesadas de la Reserva Marina de Puerto Honduras reciben capacitación de parte de TIDE en el deporte del kayak, observación de aves, pesca con caña, hotelería y turismo, administración de microempresas, vigilancia comunitaria, y buceo.

**Desarrollo de políticas:** TIDE coadministra, junto con el gobierno de Belice, dos de las áreas nacionalmente protegidas (la Reserva Marina de Puerto Honduras y el Parque Nacional de la Quebrada de Payne) y trabaja estrechamente con funcionarios de los departamentos de Silvicultura y Pesca. El gobierno reconoce y confía en la capacidad de TIDE's para manejar el parque, lo cual constituye prueba de su éxito en las labores administrativas relacionadas con los recursos naturales y con la comunidad.

### Beneficiarios

La iniciativa maneja una serie de programas de capacitación para empoderar a las comunidades locales, dándole a las microempresas capacitación en las destrezas necesarias para operar microempresas ecoturísticas y capacita a miembros de la población local en proyectos de pesca con caña y en el deporte del kayak.

### Socios

TIDE tiene vínculos con una amplia gama de socios. Entre sus socios constituidos por ONGs se cuentan: Ya'axche Conservation Trust (YCT), una concesión privada de tierras que colinda con terrenos de TIDE (colaboración en el manejo de áreas vecinas protegidas, entrenamiento conjunto de guardabosques y patrullaje conjunto, recolección de datos, proyectos de investigación, y monitoreo de resultados); Programa para Belice, la Sociedad Audubon de Belice, y el Zoológico de Belice (metas de conservación compartidas); The Nature Conservancy (contrato de concesión de tierras); la alianza Rainforest Alliance; la fundación Oak Foundation; AVINA; PROARCA; PRODOMA; el Programa Ambiental Regional Caribeño (CREP); y la fundación Summit Foundation. Los socios comunitarios de TIDE incluyen la Alianza del Sur para el Empoderamiento de las Comunidades de Base (Southern Alliance for Grassroots Empowerment), la Cooperativa de Mujeres de Punta Negra (Punta Negra Sea Gals Cooperative), la cual se concentra en temas relacionados con la mujer, y la Asociación de Guías Turísticos Monkey River.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo Ambiental

TIDE es un ejemplo de la capacidad de trabajar con las comunidades para cambiar el uso no sostenible de los recursos naturales, convirtiéndolo en prácticas que no sólo dejan de destruir los hábitats y la vida silvestre, sino que también permiten su recuperación. Los beneficios han sido

rápidos y demostrables, y han abonado el terreno para que se desarrollen más iniciativas económicas, como la del ecoturismo. El concepto del corredor de la montaña al mar es digno de especial mención, puesto que la protección de los hábitats marinos y de agua dulce depende en gran medida de las fuentes terrestres de alteración ecológica. La capacidad de aprovechar los distintos intereses de las culturas locales (como, por ejemplo, los de la comunidad costera de Garifuna, que vive sobre la costa) es una parte importante de su éxito.

### Eliminación de Barreras

**Institucionales:** En 2001 se hizo un swap de deuda por naturaleza, diseñado para reducir en aproximadamente la mitad, la deuda del gobierno de Belice con los Estados Unidos, a cambio de la protección de 9.3 hectáreas de bosques vulnerables en este corredor, incluyendo 16 millas de prístina línea costera caribeña. TIDE recibió parte del dinero para adquirir 3.2 hectáreas de bosque vulnerable y administrar aproximadamente 4.5 hectáreas de bosque, que ahora están bajo el control del gobierno de Belice. La comunidad misma recogió datos biológicos y desempeñó un papel decisivo en que el área se declarara reserva, gracias a que sus propios miembros se dedicaron a hacer cabildeo y recogieron cientos de firmas para presentarle al Ministro de la Pesca. Esta campaña tuvo que soportar grandes presiones de parte de las empresas pesqueras comerciales, pero el gobierno de Belice respaldó la propuesta y las áreas fueron declaradas formalmente como reserva marina en enero de 2000. Poco después, el gobierno de Belice le delegó a TIDE la autoridad necesaria para coadministrar la reserva.

**Información/conocimiento:** La información sobre prácticas ambientalmente más sostenibles y menos dañinas ha sido el elemento clave del éxito de TIDE. El factor que más permite que TIDE extienda sus servicios a más y más miembros de las comunidades es su empeño en ayudarle a la gente a que entienda el valor multiforme que tiene la conservación de la biodiversidad. A los miembros de la comunidad y a los estudiantes de la Universidad de Belice se les alienta para que participen en la tarea de recoger datos para que aumenten su experiencia y construyan una base de conocimientos en materia de metodología científica.

### Integración Vertical

Las iniciativas de TIDE han tenido tanto éxito, que ya la han llamado otras ONGs conservacionistas de otros países de la región, tales como Costa Rica, Honduras y Guatemala, para que comparta con ellas sus programas de capacitación y entrenamiento. Ya ha iniciado intercambios de aprendizaje sur-sur, sirviendo de anfitrión y auspiciando la participación de personal de TIDE y de la comunidad en talleres sobre pesca sostenible y administración de reservas comunitarias.

### FUENTES DE INFORMACION

Hands On: A New Tide - Belice, TVE Documentary Series – ITDG Case Study, <http://www.tve.org/ho/doc.cfm?aid=1322>  
Instituto Toledo para el Desarrollo y el Medio Ambiente Newsletter, <http://www.tidebelize.org>  
Instituto Toledo para el Desarrollo y el Medio Ambiente, Equator Prize Nomination, 2002 – 243, [www.equatorinitiative.net](http://www.equatorinitiative.net)

## Aprovechamiento del Fruto del Palqui, Bolivia

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Alivio de la pobreza (MDG I)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Manejo integral de relictos de *Acacia feddeana* con fines de conservación y aprovechamiento del fruto del palqui

**Organización encargada:** Banco de Germoplasma Agroforestal – Comunidad Río Abajo (OCB)

**Ubicación:** Municipio de Cotagaita, Departamento de Potosí, Bolivia

**Contribución del PPD:** US\$18,712.00

**Fecha de inicio:** Abril 2003

### ANTECEDENTES

Los bosques de palquiales son esencialmente comunitarios, y han sido utilizados fundamentalmente para alimentación de ganado, y en casos artesanales, se procesaron subproductos, especialmente del “café” de palqui. El crecimiento poblacional ha hecho que el aprovechamiento para ganado empiece a poner en riesgo esta especie forestal.

La comunidad Río Abajo está formada por familias campesinas originarias, de la cultura quechua. En general, tienen una agricultura de muy bajos excedentes. Los cultivos principales son maíz (80% de la superficie cultivada), haba, papa, hortalizas, (con 12%) y frutales como durazno, vid, albarillo, tuna (un 8%) especialmente en las orillas de los ríos, por lo que existe minifundio y una altísima presión sobre la tierra. También hay cría de cabras, complementada con porcinos y aves. La migración temporal, especialmente a la República Argentina, sirve para dar liquidez monetaria a las 31 familias de la comunidad.

Como la economía local es limitada, el bosque de palqui es utilizado especialmente para la alimentación del ganado y también forma parte de la dieta alimenticia de los habitantes en algunas épocas del año, siendo también objeto de venta o intercambio en pequeña proporción en diferentes ferias locales.



Miembros de la comunidad de Río Abajo aplican las técnicas de procesamiento de frutas (Bolivia).

El ecosistema presenta condiciones de semiaridez, cuya frágil estabilidad está sujeta a la constante presión del pastoreo indiscriminado, y del manejo irracional de los recursos forestales. Por ello, la reducción de palqui es más crítica, ya que es muy apetecida tanto por el ganado como por la población.

La pérdida de la cobertura vegetal está llevando a una erosión acelerada de la tierra. Y todo ello, ocasiona una reducción de frutos de palqui que no permite encarar acciones de aprovechamiento de subproductos, tales como tostado, mates, pito (harina), galletas, etc.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca desarrollar actividades de manejo integral en relictos de Bosques Nativos de Palqui con fines de conservación y establecimiento de prácticas agroforestales para el aprovechamiento racional del fruto de Palqui.

Para ello, el proyecto establecerá prácticas de manejo integral en los bosques de palquiales con la finalidad de implementar campos productivos de frutos y semilla. Asimismo, se desarrollarán procesos de investigación y capacitación en temas de conservación y manejo de palquiales y transformación de subproductos del palqui, se implementarán equipos para la obtención de subproductos del palqui con calidad declarada y se promoverá una estrategia de comercialización del palqui y sus subproductos.

#### Implementación

De manera sintética, se han desarrollado las siguientes actividades:

Selección de 3 áreas para el establecimiento de campos productivos de palqui,

- Manejo silvicultural y de conservación de suelos en las 50 hectáreas,
- Seguimiento fenológico de árboles productores de palqui en las 50 hectáreas,
- Capacitación práctica en conservación y manejo de palquisales,
- Revalorización del saber campesino en talleres comunales y visitas prácticas,
- Capacitación en técnicas de transformación de subproductos,
- Capacitación para el manejo de equipos para el procesamiento,
- Capacitación en comercialización y administración de recursos económicos,
- Taller de evaluación de medio término
- Apoyo al fortalecimiento de la organización propiciando la conformación y consolidación de APROPALQUI (Asociación de Productores de Palqui), con estatutos y reglamentos,
- Elaboración de folletos y boletines técnicos divulgativos,
- Promoción de subproductos en ferias comunales, ferias urbanas y supermercados en tres ciudades del país, y
- Taller de evaluación final del proyecto.

### Beneficios ambientales

En principio, si la propuesta se consolida, habrá una explotación de los palquisales mucho más racional y sostenible. Sin embargo, subsiste el problema ya mencionado que una buena dinámica económica podría dar lugar más bien a hacer la explotación mucho más irracional. Sin embargo, se espera que el potencial organizativo de las comunidades pueda servir de freno a esa posible tendencia.

El árbol del palqui ha adquirido un valor económico, y actualmente es valorado de igual manera que un árbol frutal.

### Beneficios en nivel de vida

Entre marzo y julio del 2004, se vendieron 22 qq. de palqui procesados, dando un ingreso bruto de aproximadamente Bs.5,000 y descontando costos, la utilidad neta es de alrededor de Bs.100 por familia beneficiaria, monto que puede incrementarse significativamente, y que la población decidió no distribuir, sino fortalecer el fondo de acopio.

Hay la posibilidad cierta de proveer de galletas de palqui para el desayuno escolar que contrata el Gobierno Municipal, con una demanda de 2,000 bolsitas diarias, aunque para acceder a este mercado, se requiere de más capacidad de acopio de materia prima, autorización del Ministerio de Salud, y mejorar la presentación.

En términos de conservación de la diversidad biológica, el haber demostrado relevancia económica ha llevado a varias familias (no sólo las involucradas en el proyecto) a iniciar

procesos de conservación, tanto por impedir el acceso irrestricto e incontrolado del ganado, como por evitar su tala. Además, se han generado bancos de semilla.

### Beneficios nacionales

Se ha creado y fortalecido una organización APROPALQUI, que tendría posibilidades de consolidarse, así como la cohesión al interior de la comunidad.

De momento, es objeto de observación de otras comunidades de la región, que también tienen palqui y quisieran replicar la iniciativa.

En líneas generales, puede decirse que se ha iniciado un proceso de aprovechamiento de una oportunidad ambiental para satisfacer necesidades comunales. Al ser el inicio de un proceso que sin duda será largo y estará en función al potencial del mercado, ya hay experiencias sobre reglas y procedimientos, pero sin duda están muy lejos de constituirse en sistema.

Hay efectos iniciales en ingreso de las familias involucradas y en la conservación de palquisales, se ha generado una organización económica que parece tener perspectivas, y se ha encontrado una relación medioambiente – mercado interesante. Lo que aún está por verse son las perspectivas reales a futuro.

### Beneficiarios

Los beneficiarios directos son las 31 familias de la comunidad de Río Abajo (no toda la comunidad), organizados en la APROPALQUI (Asociación de Productores de Palqui).

De manera indirecta, el resto de los comunarios de la comunidad que no son socios de la Asociación; el Gobierno Municipal, pues si se compran las galletas, se genera mayor movimiento económico y demanda agregada en el Municipio.

La escala de las acciones hace que todavía no pueda plantearse a los palquisales como beneficiario actual, aunque sin duda a futuro.

### Desarrollo de capacidades

De momento, se ha logrado una organización bastante unida, con capacidad de elaboración de subproductos, y con una inicial relación con el mercado. Los ingresos generados aún no tienen una escala significativa en relación con la inversión.

## Socios

Entre los artífices del proyecto tenemos a la organización comunal Río Abajo y a la Asociación APROPALQUI, las cuales tuvieron un doble rol: el de ejecutores, pero también de beneficiarios.

El BAGAF – UATF se desempeñó como ente técnico tanto para la investigación como para la capacitación, así como apoyo en la gestión del proyecto, y la Sub Prefectura apoyó prestando la infraestructura física para la planta de procesamiento.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

Difícilmente se pueden trabajar en plazos cortos (1 o 2 años) propuestas que implican el posicionamiento de un producto “nuevo” en el mercado: o se asume que se trata sólo de un primer impulso, o hay que considerar plazos mayores.

Existe un consenso general que lo ideal es encontrar opciones conservacionistas, que también sean económicamente rentables. Sin embargo, no resulta tan obvio que los enfoques, metodología (y muchas veces los equipos técnicos) deben ser diferentes al trabajar aspectos de conservación, que al trabajar posicionamiento en el mercado, incluyendo prácticas de promoción, difusión y propaganda.

### Escalabilidad

La experiencia aún no ha sido replicada. Sin embargo, algunos elementos clave a considerar son:

- En la actualidad, se encuentra en una segunda fase de ejecución.
- En propuestas que trabajan en la construcción colectiva de empresas asociativas rurales, integradas por familias pobres, debe existir un “punto de equilibrio” entre la cantidad de aportes que den los socios (mano de obra, productos locales, eventualmente dinero) y los ingresos económicos que genere la actividad: por debajo de ese punto, lo único que crecerá será el riesgo de insostenibilidad del emprendimiento.
- Parece que es posible trabajar con un recurso natural, en la medida que éste muestra una relativa alta disponibilidad en relación a la demanda existente. Viceversa, hay experiencias sobre todo con leña en lugares semidesérticos, donde parece poco posible hacer un trabajo efectivo a nivel de la población.
- Encontrar opciones “económicas” a recursos naturales, que aseguren, así sea mínimamente, que la población tendrá otro interés (esta vez económico) para la conservación.

Lo destacable es la búsqueda de opciones económicas, que se apliquen a productos forestales (sobre todo no

maderables) trabajo que estaría a cargo de Universidades u ONGs, sobre todo en zonas donde los potenciales de recursos naturales son extremadamente limitados, como es esta zona, y donde obviamente existen pocas opciones, lo que explica que no se haya replicado la experiencia.

## FUENTES DE INFORMACION

Documento de Proyecto presentado por el BAGAF y la Comunidad de Río Abajo y memorando de entendimiento para la ejecución del proyecto.

Informes técnicos de avance y ejecución del proyecto y cierre del mismo presentados por el BAGAF y la Comunidad de Río Abajo.

Informes de seguimiento y evaluación realizados por Pro-rural.

Memoria de Proyectos Año 4 Fase Operacional II y Documento de sistematización de la experiencias – Lecciones Aprendidas; Plural Editores, La Paz, Bolivia, 2005

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=6254>

## Desarrollo frutícola en Vallegrande y Moro Moro, Bolivia

### Temática

- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Política y legislación
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Desarrollo Frutícola en Vallegrande y Moro Moro

**Organización encargada:** Fundación para el Desarrollo Frutícola – FDF, ONG Local

**Ubicación:** Municipios de Vallegrande y Moro Moro, Provincia Vallegrande del Departamento de Santa Cruz, Bolivia

**Contribución del PPD:** Ninguna (COSUDE: USD. 216.000.-, en dos fases)

**Fecha de inicio:** Julio de 2001



**Miembros de las asociaciones de productores de frutas implementan un sistema de control de calidad (Bolivia).**

producción y productividad, dando lugar al desprestigio de la fruta del lugar en los centros de consumo, y por tanto además a la caída de precios.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca incrementar los ingresos de las familias productoras, a través del mejoramiento de la producción frutícola y de los canales de comercialización. El logro de ese objetivo, además de permitir mejorar la calidad de vida de la población, también busca mejorar la calidad ambiental, pues el incremento de ingresos permite reducir el grado de uso de la tierra, así como reforestar áreas dedicadas a cultivos anuales.

Para lograr estos objetivos, el proyecto se orientó a capacitar a productores para mejorar habilidades y prácticas en el manejo de huertos frutales, y en post cosecha, incrementar el rendimiento de huertos en producción y mejorar significativamente la calidad de la fruta, reduciendo las pérdidas pre y post cosecha. Adicionalmente, se intentó promover el consumo de fruta de calidad en la ciudad de Santa Cruz y fortalecer la base productiva de las familias al incrementar y/o renovar huertos frutales.

#### Implementación

A nivel específico, se ha trabajado a tres niveles: Por una parte, se atacaron los aspectos productivos mediante la capacitación en lote para cambiar el sistema de manejo, producción y provisión de plantas mejoradas, y construcción de sistemas familiares de riego. Paralelamente, se trabajó la parte de comercialización, identificación de canales, mejoramiento de la presentación, procesos de control de calidad, etc. Finalmente, se fortaleció a la

### ANTECEDENTES

Las comunidades del Municipio de Valle Grande y Moro Moro están conformadas por familias campesinas, que en general tienen una agricultura de excedentes, pero reducidos. Los cultivos principales son maíz, papa, algunas hortalizas (para autoconsumo) y pocos frutales (durazno, ciruelo, etc.). También hay ganadería (vacas, cabras, etc.).

La región históricamente ha provisto de productos a la ciudad de Santa Cruz, pero entre la caída de rendimientos y precios, y las oportunidades económicas que ofrecía la ciudad en empleo y mejores ingresos, ocasionó un alto nivel de migración. En ese marco, la población que quedó tenía muy pocas opciones para poder vivir de la agricultura.

Una importante limitación de la zona es la reducida disponibilidad de agua para la agricultura. La zona se ubica en los valles interandinos templados en los que ya hay inicios de erosión por la pérdida de la cobertura vegetal. Los ingresos de las familias provienen básicamente de la agricultura, pues en la zona no hay otros recursos naturales que sean aprovechados de manera significativa.

Tradicionalmente, en estos municipios ha habido producción frutícola, pero el manejo (uso de variedades de baja resistencia a enfermedades y plagas, no utilización de podas, fumigaciones con productos genéricos y en dosis inadecuadas, no selección de la fruta para el mercado, etc) que se ha dado a los árboles ha ocasionado una baja de la

organización, estableciendo relaciones entre las Asociaciones y los Gobiernos Municipales.

En general se han enfrentado todas las actividades en paralelo, aunque naturalmente al principio hubo más énfasis en lo productivo y riego, y al final más post cosecha y comercialización. En líneas generales, se pueden esquematizar las siguientes etapas:

1. Presentación institucional y promoción del proyecto
2. Trabajo en el área de diagnóstico específico de la problemática de los diferentes huertos frutales, y capacitación / asistencia técnica
3. Con los productores identificados, inicio de nuevas plantaciones, y mejoramiento de los sistemas de riego
4. Capacitación en manejo postcosecha, comercialización e implementación de riego tecnificado

### Beneficios ambientales

En rigor, los impactos ambientales específicos logrados directamente por el proyecto no son muy destacables. Sin embargo, de manera indirecta, hay que destacar que el incremento de fruticultura permite un manejo más sostenible del suelo, pues se da una producción multiestrato (cultivos asociados). Y al contar con opciones más rentables, se ha reducido la presión sobre la tierra para cultivos anuales, lo que contribuirá de manera importante a frenar los procesos erosivos que se están empezando a presentar en la región.

### Beneficios en nivel de vida

Los rendimientos promedio han subido de 5.2 toneladas por hectárea a 5.5 en durazno, de 5.6 a 6.4 en manzana, y de 6.2 a 7.8 en ciruelo, y seguirá subiendo en los próximos años cuando las nuevas plantas entren en producción. Las pérdidas se han reducido de 25% a 15% en la producción, y en post cosecha de 15 a 8%.

Se han generado empleos (alrededor de 20) especializados en servicios (podas, fumigación, selección de fruta, etc) y la fruta es reconocida a nivel de los centros de consumo, y está ganando prestigio, lo que hace que los precios sean alrededor de un 10% más. Los productores han incrementado sus ingresos monetarios de USD 516 a USD 626, y ahora manejan sus huertos adecuadamente, toman decisiones y solucionan sus problemas oportunamente, y hay mayor producción.

Con todo lo anterior, se ha reducido la presión sobre la tierra para cultivos anuales, y se ha pasado de cultivos anuales a perennes, con mejor manejo de suelo y agua (para reducir la erosión).

### Beneficios nacionales

El mayor ingreso está permitiendo el regreso de jóvenes migrantes, y consolidando una sociedad que por efectos de la emigración estaba en un proceso de desintegración

(incluso jubilados de la ciudad han retornado e invertido en la zona).

En ese marco, ha habido impactos en gobernabilidad, pues se mejora la situación de medioambiente y pobreza, se ha desarrollado dos organizaciones, que actualmente son interlocutores válidos ante los Gobiernos Municipales, y están definiendo una política de apoyo al sector de manera conjunta, y dando ambos aportes en efectivo, se ha mejorado el acceso al agua, y se han dado alianzas con actores privados para la comercialización en mejores condiciones.

### Beneficiarios

Los beneficiarios directos son las 155 familias que trabajaron durante todo el proyecto y los nuevos empleos que se han generado.

A nivel indirecto, otros fruticultores, que están replicando por su cuenta el modelo propuesto.

### Desarrollo de capacidades

En esta experiencia, se observa un muy alto grado de coherencia entre objetivos, actividades y métodos, aunque haya que destacar que la primera propuesta no incluía al riego (lo cual era crítico para el éxito). Una vez hecho este complemento, sí se ha logrado efectos positivos, especialmente por la calidad de la propuesta técnica, al alcance de la mayoría de los productores.

### Socios

El proyecto involucró a productores, las asociaciones de productores, gobiernos municipales y al sector privado. Los productores fueron los beneficiarios de las actividades, especialmente de capacitación y de riego, y quienes trabajaron en la mejora de huertos. Las dos asociaciones de productores han sido fundamentalmente los intermediarios, sobre todo con los Gobiernos Municipales, encargados de gestionar recursos para nuevos apoyos en asistencia técnica.

Los Gobiernos Municipales proveyeron aportes en efectivo para el proyecto, pero sobre todo definieron, junto con las Asociaciones, políticas públicas de desarrollo del sector frutícola.

La Fundación Julio Terrazas, quien se hizo cargo de la infraestructura de riego y la empresa CEPROCO se encargó de la selección, empaque y comercialización de parte de la producción. Finalmente, los viveros particulares se encargaron de proveer de plantas mejoradas.



## LECCIONES APRENDIDAS

### Remoción de barreras

Los aportes en efectivo permiten a la población discutir y construir propuestas junto a los profesionales, a la medida de sus intereses y expectativas. En la medida que hay aportes en efectivo, el poder de la población (empoderamiento) para hacer seguimiento y evaluación (control de calidad) de las acciones institucionales es mucho más alto.

### Escalabilidad

Cuando la propuesta tecnológica es buena, es accesible a la población y sus recursos, y tiene efectos positivos de corto plazo, se replica de manera automática. Al integrarlo con aportes de la misma población, esta ya puede sostener por sí misma un servicio de asistencia técnica. Una razón principal de no réplica es la excesiva oferta de recursos concesionales en muchas regiones del país, que al no exigir aportes de la población, no logran captar adecuadamente la demanda.

## FUENTES DE INFORMACION

Documento de Proyecto presentado por FDF y convenio de cooperación interinstitucional para la ejecución del proyecto y addenda.

Informes de ejecución del proyecto y cierre del mismo presentados por FDF

Informes de seguimiento y evaluación realizados por Pro-rural.

Documento de sistematización de la experiencia: Pagos en efectivo de la Población. R. Soriano y M. Tapia, Pro-rural; Plural Editores, La Paz, Bolivia, 2005

## Aprovechamiento Sostenible de Incienso, Bolivia

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Manejo, aprovechamiento y comercialización de Incienso en una comunidad Leco Ahuachile

**Organización encargada:** Comunidad de Pucasucho - Central Indígena de Pueblos Leco - Ahuachiles (CIPLA)

**Ubicación:** Comunidad de Pucasucho, Municipio de Apolo, Departamento de La Paz, Bolivia

**Contribución del PPD:** US\$28,268

**Fecha de inicio:** Julio 2003

### ANTECEDENTES

Bolivia se caracteriza por tener un importante porcentaje de población indígena. Además de los aymaras y quechuas, existe una treintena de etnias de tronco guaraní, entre las que se cuentan los Lecos, que en general son objeto de doble discriminación: por pobres y por indígenas.

La comunidad de Pucasucho habita entre los 1.500 y 2.200 m.s.n.m., entre la serranía cubierta de pastos relativamente secos y el bosque húmedo de neblina, que es un área no tocada para actividades de vivienda ni de agricultura, en los que existen árboles de incienso y copal.

Tradicionalmente, los indígenas Lecos tienen derechos sobre los árboles de incienso existentes en la serranía próxima, y los explotan como la única fuente de ingresos monetarios. Generalmente el incienso es comprado en la comunidad por intermediarios, que pagan precios menores al 50% del precio de venta, aunque el incienso no tiene mermas ni es perecedero. Aún así, el precio ha sido de Bs. 30 (casi US\$4) por kilo, y dado que un "rumbeador" (quien tiene derechos de explotación) puede sacar de 40 a 70 Kg. por año, es una fuente muy importante de ingresos.

En general, estos habitantes tienen una agricultura de subsistencia en un promedio de 1 hectárea por familia, y la extracción del incienso sirve para dar liquidez monetaria a las 25 familias de la comunidad.

Sin embargo, la débil estrategia de sobrevivencia de los pobladores de la Comunidad de Pucasucho se basa en las relaciones desiguales de participación en la cadena del incienso. Dicha cadena cuenta con precios bajos por el

producto, márgenes de ganancia muy escasos, y la ausencia de criterios de calidad y uniformización del producto.

Adicionalmente, los comerciantes de la zona ejercen una relación monopólica y los habitantes de Pucasucho cuentan con pocas alternativas de producción y comercialización de otros productos agropecuarios.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca desarrollar mecanismos sociales, ecológicos y comerciales sostenibles para que a través de un mejor posicionamiento de la cadena de valor del incienso se mejoren los ingresos de las familias.

Para ello, el proyecto debió establecer un sistema sostenible de producción y recolección de incienso, diseñar e implementar un plan de comercialización de un producto de calidad y precio justo, y organizar una Asociación comunal de comercialización de incienso.

#### Implementación

El proyecto trabajó esencialmente tres componentes principales: i) Agroforestal; ii) Comercialización; y iii) Organización, además de la coordinación entre los actores.

A nivel agroforestal, se trabajó en la transferencia de conocimientos para el uso sostenible del recurso bosque y de las plantaciones cultivadas de incienso, elaborando un plan de manejo participativo, incluyendo dos parcelas para establecer plantaciones.

A nivel de comercialización, se realizó asesoramiento externo para el estudio de mercado y la elaboración del plan de marketing. El desarrollo del producto para ser llevado al mercado fue trabajado participativamente con toda la comunidad. Dando algún énfasis a nivel de difusión y promoción del producto.

A nivel de organización, se apoyó con reglamentos de funcionamiento, incluso la normativa para el uso del fondo de comercialización, formando y estableciendo una organización de productores la Asociación de Productores de Incienso Apolo Pucasucho - APIAP en el marco de la Central Indígena de Pueblos Leco-Ahuachile (CIPLA).

#### Beneficios Ambientales

En principio, se tiene un aprovechamiento de los incensales mucho más racional y sostenible, lo que genera las siguientes mejoras efectivas: se asegura la biodiversidad, y sobre todo los ingresos a largo plazo de la comunidad.

Sin embargo, el problema de robos por personas externas (en una sola expedición se puede obtener unos US\$400,

cantidad muy significativa en el área rural) podría dar lugar a una explotación mucho más irracional si no se pueden tomar medidas preventivas eficaces.

### Beneficios en Nivel de Vida

Al haberse prácticamente duplicado el precio, los ingresos monetarios han crecido significativamente: el promedio es de 100 Kg. por año por familia, con un máximo de 200 kg. Con las utilidades, el Fondo de Acopio y Comercialización ahora llega a Bs.15,000 y sigue creciendo. Esto ha dejado a la comunidad con un buen grado de "independencia" financiera para encarar su desarrollo económico. De la misma manera, ellos no dependen de los intermediarios y comercializan su producto a mejor precio por medio de su organización. El proyecto permite finalmente generar empleo (eventual) en la comunidad, por el trabajo de selección y clasificación del incienso.

### Beneficios Nacionales

Se ha fortalecido la organización, así como la cohesión al interior de la comunidad.

Hay un reconocimiento explícito, así como intenciones de adhesión por parte de otras comunidades de la región, que también tienen incienso.

Es una nueva instancia económica indígena en la región, que tiene el reconocimiento del Gobierno Municipal y otras instancias.

### Beneficiarios

Los beneficiarios directos son las 22 familias de la comunidad de Pucasucho, organizados en la APIAP (Asociación de Productores de Incienso de Apolo Pucasucho).

Los beneficiarios indirectos son todas las familias (tal vez unas 200) de la región que tienen incienso, y que sin mayor trabajo han logrado un mayor precio por parte de los comerciantes locales.

El Gobierno Municipal también se beneficia pues el incienso comercializado paga un impuesto.

Finalmente, un Área Protegida, el Parque Nacional Madidi también se beneficia del mejor manejo (número de cortes por árbol, mayor control social en el grado de aprovechamiento, inicio de replantación de árboles de incienso) en la zona.

### Desarrollo de Capacidades

Una organización podrá representar en transacciones comerciales mejor que individualmente. La mejora de ingresos permitirá que haya más acceso a educación por parte de niños y niñas

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo Ambiental

Es fundamental partir de una actividad económica que es manejada tradicionalmente por la población, que además es totalmente coherente con su modo de vida. Caso contrario, las dificultades de "insertar" la nueva actividad en los sistemas productivos familiares generalmente son mayores que las ventajas que ofrecen.

Eventuales resultados positivos en la comercialización de productos naturales que se aprovechan del bosque pueden dar lugar a efectos perversos que afecten los objetivos conservacionistas: La importancia económica puede llevar a generar mayor presión sobre el recurso.

### Remoción de Barreras

Con esta experiencia se ha logrado que el precio del incienso al productor prácticamente se duplique, constituyéndose así en una buena opción de ingresos para la población. Pero también y sobre todo, los mejores ingresos facilitan que la población haga un manejo mucho más racional de los incensales. La organización local establecida y conformada (APIAP) ha sido muy importante para la gestión general del producto, tanto desde la cosecha, hasta el rescate, acopio y comercialización del incienso en su área de influencia. Se viene analizando la posibilidad de trabajar a mayor escala, involucrando a otras comunidades de la región para que aprovechen el incienso y el copal, desarrollando para el efecto un proceso de comercialización que sea liderado por la comunidad Pucasucho.

### Escalabilidad

Esta experiencia específica no ha sido replicada, pero los criterios centrales que permiten su replicación en contextos similares (aprovechamiento de recursos naturales por pueblos indígenas, con una o pocas comunidades, con fines de mejoramiento de sus ingresos) son los siguientes:

- Partir de una actividad económica que es manejada tradicionalmente por la población, que además es totalmente coherente con su modo de vida.
- Trabajar en un rubro con buena demanda, pero que además permite un acceso casi directo de las comunidades (sin mayores complicaciones técnicas, tecnológicas ni organizativas) al mercado, y en el que el diferencial (margen de ganancia) de los comerciantes era muy alto.
- La estructura de comerciantes es externa a la comunidad, y puede ser sobrepasada, sin mayores conflictos al interior de la comunidad (no hay grupos de poder internos).
- Precios que permiten ingresos monetarios significativos.

## FUENTES DE INFORMACION

Documento de Proyecto presentado por la OTB Pucasucho - CIPLA y memorando de entendimiento para la ejecución del proyecto.

Informes técnicos de avance y ejecución del proyecto y cierre del mismo presentados por la OTB Pucasucho - CIPLA

Informes de seguimiento y evaluación realizados por Pro-rural.

Memoria de Proyectos Año 4 Fase Operacional II y Documento de sistematización de las experiencias – Lecciones Aprendidas; Plural Editores, La Paz, Bolivia, 2005

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=6403>

## Proyecto Couro Vegetal da Amazonia, Brasil

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de las áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Aplicación de la innovación tecnológica
- Mecanismo de financiación y desarrollo del sector privado
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

### INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**Nombre:** Couro Vegetal da Amazonia

**Organización Encargada:** AmazonLife, Treetap®

**Ubicación:** Estados de Acre y Amazonas, Brasil

**Contribución del Premio Ecuatorial:** Finalista 2002

**Tipo de Ecosistema:** Amazónico, bosque tropical húmedo

**Recursos Naturales por Conservar:** Caucho, bosque tropical húmedo

**Fecha de inicio:** 1991

### ANTECEDENTES

Después de la construcción de grandes carreteras (Vg. la Belém-Brasília y la Transamazônica) y de la decisión adoptada por el SUDAM (entidad brasilera para el desarrollo de la Amazonia), tendiente a cambiar la política de incentivos fiscales con el fin de generar y acelerar las actividades agrícolas y ganaderas, la Amazonia ha sido escenario de enormes cambios socioeconómicos. Estos hechos desencadenaron la destrucción del hábitat y ahora ponen en peligro la fragilidad del ecosistema amazónico.

El látex de origen vegetal es un recurso natural que, durante siglos, ha sido manejado en forma sostenible por los pueblos indígenas y por los siringueros del Amazonas. Hoy en día, esta actividad se lleva a cabo en reservas extractivas especiales: zonas protegidas establecidas por el gobierno brasilero, que cubren alrededor del uno por ciento del bosque tropical húmedo de la Amazonia brasilera. Alrededor de 63.000 familias dependen del siringueo como medio de vida en la Amazonia brasilera.

En las últimas décadas, las plantas de tratamiento de caucho y los comerciantes urbanos dejaron de comprar el producto fabricado por los siringueros tradicionales y por las comunidades indígenas de los estados de Acre y Amazonas. Los siringueros se ven obligados a tratar con comerciantes viajeros (o regatões), quienes cobran precios altos por los productos industrializados y pagan precios bajos por el caucho. Esta desviación del mercado eliminó



**Técnicas innovadoras de vulcanización y mercadeo del caucho conectan a las asociaciones de productores tradicionales de caucho con los mercados internacionales.**

la posibilidad de recibir un precio justo para el siringuero que intentaba comercializar su producción tradicional de caucho.

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

#### Resumen

Couro Vegetal da Amazonia es una sociedad comunitaria que trabaja con más de 200 familias indígenas de siringueros de la Amazonia brasilera y está encaminada a producir lámina de caucho (vulcanizada mediante un proceso exclusivo) para ser utilizada como alternativa del cuero. Vende láminas de tela de caucho a las grandes empresas, y carteras y accesorios a los puntos de venta del Brasil, lo cual representa un ingreso adicional para las comunidades amazónicas, mediante el uso sostenible de los árboles nativos de caucho.

#### Implementación

El proyecto reúne a tres asociaciones de siringueros: la Associação de Produtores de Artesanato e Seringa, la Associação dos Seringueiros Kaxinawá do Rio Jordão y la Associação dos Seringueiros e Agricultores da Reserva Extrativista do Alto Juruá. En 1996, los actores que participaron en el desarrollo del Proyecto Couro Vegetal fundaron una asociación civil sin ánimo de lucro en el estado de Acre. Creada para preservar y mejorar la tecnología del cuero vegetal, para desarrollar nuevos productos y para fortalecer las asociaciones con los gobiernos federal y estatal y con las empresas internacionales, desde entonces Couro Vegetal de Amazonia se ha encargado de fortalecer la capacidad de los productores extractivistas y de la investigación de campo, enfocada hacia las mejoras tecnológicas y la diversificación.

Como resultado de los esfuerzos de investigación, en los cuales se combinan el conocimiento tradicional y la tecnología moderna, el Treetap® es producido por Couro Vegetal de Amazonia y, a partir de la fusión con AmazonLife, ocurrida en 1998, es comercializado y vendido por AmazonLife en forma de carteras, morrales,

maletines, ropa, zapatos, tapas y revestimientos. Hace poco se abrió un almacén de AmazonLife cerca de la playa de Ipanema, en Río de Janeiro, con lo cual se abren valiosas oportunidades para promover y comercializar los conceptos de AmazonLife y sus productos.

### Tecnología

El Treetap® es una tela de algodón que se empapa de látex natural, extraído de los árboles silvestres de caucho. El látex se extrae del tronco del árbol por medio de dos cortes. Es necesario esperar por lo menos dos años para volver a hacer un corte en el mismo sitio. El látex se filtra y se “sazona” con un compuesto químico especial, esencial para la vulcanización, y luego se recoge y se mezcla con agua y con una fórmula orgánica de vulcanización, lo cual fortalece el producto. Antes de ahumarlo para curarlo, el lienzo de algodón se estira sobre un marco y la mezcla se cuele y se pinta por ambos lados – este proceso se repite seis veces. La lámina ahumada se vulcaniza dentro de un horno sencillo de ladrillo, donde las láminas recién hechas se “cocinan” durante dos días a una temperatura entre 60 y 80 grados centígrados. Cuando las láminas están completamente secas, se cortan, se apilan y se almacenan hasta que se recogen, tres o cuatro veces al año.

### Beneficios Ambientales

**Globales:** El aprovechamiento del nuevo método de vulcanización no sólo permite la comercialización del Treetap® que se produce en dos estados del Brasil, sino que representa un modo de vida estable para el siringueero tradicional. Gracias a que el siringueo no implica talar el árbol para extraer el látex, las comunidades tradicionales e indígenas pueden conservar el ecosistema forestal y al mismo tiempo ganarse la vida. Couro Vegetal da Amazonia ha conservado millones de hectáreas de bosque tropical húmedo amazónico. El proyecto demuestra que la conservación de la biodiversidad se puede integrar con la productividad de la tierra y que la creación de mercados para los ecosistemas de las zonas protegidas puede contribuir a su manejo sostenible.

**Locales:** En un bosque tropical húmedo habitado y utilizado directamente por aquellos que participan en la iniciativa, se han protegido 55.800 hectáreas de tierra. Si se tiene en cuenta el uso y la protección indirecta de las cuatro zonas más extensas en las cuales viven estas familias – el Bosque Nacional Mapiá Inauini (311.000 hectáreas), las Tierras Indígenas de Kaxinawá del Río Jordão, el Bosque de Caucho Silvestre de Independência (102.043 hectáreas) y la Reserva Extractivista del Alto Juruá (506.186 hectáreas) – se habrán protegido 1.178.229 hectáreas de bosque tropical húmedo.

### Beneficios Locales en Nivel de Vida

**Reducción de la pobreza:** La iniciativa mejora la artesanía tradicional de los siringueeros de tal forma que sus productos están en posición de competir a nivel internacional. El resultado es una alternativa económica sostenible. La mayor parte de los productores mejoraron sus viviendas y adquirieron bienes duraderos, esenciales para la vida en la selva, como motores, barcos, motosierras y armas de caza.

**Empleo:** El desarrollo, la producción y la comercialización del couro vegetal protegido por una marca registrada genera trabajo e ingresos para más de 1000 personas.

Mejores oportunidades locales: Desde el comienzo, la iniciativa ha servido de puente entre los grandes mercados y lo que antiguamente era una práctica tradicional aislada y tambaleante. La iniciativa mejora las oportunidades de trabajo a nivel local, sin poner en peligro el bagaje de conocimiento autóctono.

**Generación de ingresos:** El nuevo producto de caucho vulcanizado va tras mejores precios. Por un kilogramo de couro vegetal Treetap®, el siringueero recibe hasta R\$ 8.00 (US\$ 3.08), a diferencia de los R\$ 0.80 (US\$ 0.31) y R\$ 1.10 (US\$ 0.42) que solía recibir por un kilo del producto tradicional.

### Beneficios Regionales y Nacionales

**Efectos demostrables:** Gracias a una estrecha relación entre los socios, el Proyecto Couro Vegetal da Amazônia es pionero en el desarrollo de asociaciones entre las comunidades tradicionales, el sector privado, las ONGs y los gobiernos. Una de las fortalezas de la iniciativa es el hecho de haber sido desarrollada con una amplia participación de todas las partes interesadas.

**Desarrollo de capacidades:** Con los años, se han establecido fuertes vínculos institucionales con el gobierno del estado de Acre y las entidades federales. Estas asociaciones han propiciado el apoyo financiero e institucional continuo, el desarrollo de capacidades para los productores y sus asociaciones, y mejores condiciones laborales en las zonas de producción.

**Desarrollo de políticas:** Se establecieron dos acuerdos de trabajo conjunto con el Ministerio Federal del Medio Ambiente y la Secretaría de Coordinación Amazónica; se emprendieron otros dos proyectos con el gobierno del estado de Acre, encaminados a transferir a otras asociaciones de productores la experiencia y la tecnología adquiridas. Más recientemente, se formalizó un acuerdo de trabajo con la entidad forestal del estado de Acre, con el fin de facilitar la certificación del proceso y la producción del couro vegetal, conforme a las normas del FSC. Couro Vegetal da Amazônia participó en los debates sobre la formación de una entidad comercial estatal, cuyo objetivo

es el de fomentar las actividades comerciales sostenibles en la región.

### **Beneficiarios**

El proyecto ha permitido conservar la forma de vida del siringuero. Mediante el desarrollo de diversas etapas de producción, los beneficios han alcanzado a un mayor número de productores.

### **Socios**

La iniciativa funciona en forma cooperativa con una serie de socios, dentro de los cuales se cuentan el Fondo para la Defensa del Medio Ambiente, Greenpeace, Friends of the Earth (para la promoción), el Ministerio del Medio Ambiente del Brasil (para la diversificación y promoción de productos), el World Wildlife Fund (para los pronósticos de mercado y la certificación y desarrollo de productos), Comissao Pro Indo do Acre (para las relaciones con las comunidades indígenas y el desarrollo de nuevos productos), el Núcleo de Cultura Indígena (para las relaciones con las comunidades indígenas), la Fundación Ford (para la certificación del producto) y el Fundo Brasileiro para Biodiversidade Funbio (para los pronósticos de mercados internacionales).

de los representantes de las asociaciones de productores se incorporan al desarrollo del proyecto, tanto a escala local como global.

Información/conocimiento: Todo el conocimiento se desarrolló y evolucionó mediante la estrecha participación de las partes interesadas. La tecnología Treetap® combina el conocimiento tradicional con la tecnología moderna.

### **Integración Vertical**

La tecnología patentada de Treetap® es de propiedad colectiva de las partes en lo que constituye una innovadora modalidad de cooperación entre la empresa privada, las asociaciones de productores y las ONGs. Couro Vegetal da Amazonia también participó en la formulación de un Proyecto Comercial Sostenible, iniciado por la entidad federal para el medio ambiente.

## **FUENTES CONSULTADAS**

Couro Vegetal da Amazonia Equator Prize Nomination, 2002 – 252, [www.equatorinitiative.net](http://www.equatorinitiative.net)  
Hands On, TVE Documentary Series – ITDG Case Study. <http://www.tve.org/ho/doc.cfm?aid=1349>

## **LECCIONES APRENDIDAS**

### **Manejo Medioambiental**

El proyecto fomenta el uso sostenible de los bosques. Las comunidades y las familias tienen interés en preservar el bosque, pues la tala insostenible iría en detrimento de la generación de ingresos y de la supervivencia cultural.

### **Eliminación de Barreras**

Financieras: La iniciativa le da al productor, quien anteriormente no estaba legalmente constituido y carecía de documentos de identificación, acceso a los sistemas crediticios y bancarios.

Técnicas: Por ser pionera en la protección de su capital intelectual y tecnológico, la iniciativa solicitó la patente de un proceso tecnológico para mejorar la artesanía tradicional, la cual le fue otorgada (en 2001). El hecho de que la marca esté registrada ante la oficina de patentes del Brasil constituye un punto de referencia significativo en la evolución de las relaciones entre las empresas y las comunidades. Recientemente, AmazonLife recibió la certificación del FSC para la producción de Treetap® por parte de la Associação dos Produtores de Artesanato e Seringa (APAS), lo cual le permite a AmazonLife concentrarse más en el mercadeo internacional.

Institucionales: Los coordinadores del proyecto garantizan que tanto los productores como las asociaciones se mantengan informados acerca del desarrollo del producto y del mercado. Las decisiones de los líderes comunitarios y

## Associação Vida Verde de Amazônia (AVIVE), Brasil

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de las áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en las tierras y sectores productivos
- Mecanismo de financiación y desarrollo del sector privado
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**Nombre:** Associação Vida Verde da Amazônia (AVIVE)

**Organización Encargada:** World Wildlife Fund, Brasil (hasta 2001)

**Ubicación:** Isla Silves, Amazonas, Brasil

**Contribución del Premio Ecuatorial:** Finalista 2002

**Tipo de Ecosistema:** Corriente lacustre aislada; bosque tropical húmedo

**Recursos Naturales por Conservar:** Palo de rosa (*pau-rosa*); Andirroba (*carapa guianensis*); Copaiba (*copaifera officinalis*)

**Premio Ecuatorial:** 1999

## ANTECEDENTES

Silves, una pequeña isla ribereña bañada por un sistema lacustre, se encuentra en la confluencia del Río Urubu y el Lago Canaçari, aproximadamente a 300 Km. de Manaus. La isla cuenta con una población de 3000 habitantes y en las comunidades vecinas viven otros 3000. Isla Silves es uno de los asentamientos urbanos más antiguos del estado de Amazonas.

La vida silvestre de la región es diversa y en ella se alojan poblaciones importantes de aves grandes, peces y mamíferos acuáticos que conviven con una flora impresionante. Las actividades económicas principales de la localidad son la pesca, la agricultura y la ganadería. Algunos de los productos agrícolas más comunes son la yuca, la piña, el arroz, la caña de azúcar, el fríjol, el yute, el maíz y el melón. En Silves, la tasa de desempleo es alta y la explotación insostenible de los recursos naturales representa una amenaza para la biodiversidad de la región. No obstante, gracias a su singular ecología y a los numerosos esfuerzos conservacionistas de su población nativa, y a pesar de la falta de medios eficientes de transporte hacia la región, Silves se ha convertido en un popular destino para el ecoturismo.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO



Vertimiento en moldes, de jabón producido con aceite de palo de rosa cultivado en forma sostenible (Brasil).

### Resumen

La Associação Vida Verde da Amazônia (AVIVE) es una ONG local formada por mujeres que aplican sus conocimientos milenarios a la producción artesanal de aceites esenciales y otros productos de glicerina que se comercializan a nivel local entre los turistas, en forma de cosméticos, jabones y perfumes, y se distribuyen en otros lugares. Las esencias se extraen en forma sostenible del follaje y las ramas de los árboles, en lugar de talar todo el árbol de forma insostenible (algunos de estos árboles son especies raras). Mediante un manejo forestal sostenible, la organización apoya la investigación y los proyectos ecológicos a base plantas aromáticas y especies en peligro de extinción.

### Implementación

Associação Vida Verde da Amazônia (AVIVE) nació a raíz de que las mujeres de Silves asistieron a un curso organizado por el grupo ambiental comunitario ASPAC (Asociación Silves de Protección Ambiental y Cultural) sobre plantas medicinales y a un proyecto con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) sobre plantas medicinales en peligro de extinción de la Amazonía. El "Proyecto Comunitario para la Producción Sostenible de Aceites Esenciales" comenzó con la recolección de las hojas de palisandro o palo de rosa, con un taller para la fabricación de jabón, con la demarcación de un pequeño huerto donde se cultivan la preciosa, el puxuri, el cumaru y el palo de rosa, y con la distribución de moldes y glicerina provenientes de Sao Paulo. Desde el inicio del proyecto piloto, AVIVE ha florecido gracias al desarrollo, la producción y la comercialización de una línea de jabones vegetales en los mercados regionales, nacionales e internacionales.

### Tecnología

La totalidad de los ingredientes que se emplean en esta iniciativa se cultivan en forma sostenible. Los jabones no contienen ninguna sustancia o colorante artificial y cuentan con denominación certificada de origen. Entre mayo de



1999 y marzo de 2002, el vivero de AVIVE produjo 6873 plántulas de especies nativas del Amazonas, de las cuales 5688 se sembraron en pequeñas parcelas y terrenos privados del municipio.

El rendimiento del follaje y las ramas verdes jóvenes del palo de rosa es mayor (2.4%) que el de la madera (1.1%), en términos de extracción de aceites esenciales. Por lo tanto, el palo de rosa se puede cultivar de la misma forma que el té, es decir cosechando periódicamente las hojas verdes y las puntas verdes de las ramas, en lugar de aplicar las prácticas destructivas de cultivo que se utilizan actualmente. Si bien no se trata de una innovación tecnológica avanzada, esta técnica alternativa de extracción de aceite no solamente es más amigable desde el punto de vista ecológico, sino que produce mayor cantidad de aceite esencial.

### Beneficios ambientales

**Globales:** El palo de rosa es un fijador primario de perfumes de gran demanda nacional e internacional. Se produce principalmente en los estados brasileños de Amazonas y Pará. La exportación ha disminuido considerablemente en las últimas décadas, debido a la intensa sobre explotación de la especie, con la cual se hace caso omiso a la renovación exigida por la ley. Gracias al uso de técnicas sostenibles de extracción, en las cuales no es necesario talar el árbol, el trabajo de AVIVE protege una planta que forma parte de la lista mundial de especies en peligro de extinción.

**Locales:** AVIVE permanentemente desarrolla y optimiza las técnicas para la extracción sostenible del *pau-rosa* y otras especies vegetales medicinales y aromáticas. Aunque el *pau-rosa* se encuentra dentro de la lista de especies en peligro de extinción y su uso está reglamentado por una serie de políticas, hasta el momento no existe un sistema apropiado de monitoreo y la tala ilícita continúa. Mediante la cosecha sostenible de esta especie, AVIVE contribuye a garantizar su supervivencia. Actualmente, la Asociación pretende desarrollar un proyecto de tres hectáreas, encaminado al manejo sostenible del palo de rosa y otras especies nativas en una pequeña parcela, donde todavía quedan algunos árboles primarios (por lo menos 18); entre 1952 y 1974 se talaron 10000 en la región, lo cual prácticamente produjo la desaparición de la especie. AVIVE ha desarrollado un plan detallado hasta el año 2007, que incluye la certificación, el desarrollo de capacidades y los inventarios forestales.

### Beneficios en nivel de vida

**Empleo:** AVIVE da empleo a 26 mujeres residentes del municipio de Silves, cuyas edades oscilan entre los 16 y los 70 años; la gran mayoría tiene hijos y antes del proyecto no trabajaban. Cinco curanderos de la localidad son socios del grupo y otros jóvenes colaboran como guías y lancheros

voluntarios en la investigación de campo y la destilación del aceite.

**Mejoramiento de las oportunidades locales:** Los principales compradores de los productos de AVIVE son los turistas y el hotel de Silves. No obstante, las ventas internacionales ya comenzaron y están creciendo. Esta iniciativa desarrolla, produce y comercializa jabones de origen vegetal para los mercados regionales, nacionales e internacionales. Gracias al creciente mercado de los productos "naturales" y a la excelente relación de AVIVE con la industria, la línea de jabones y perfumes de la Asociación del Amazonas posiblemente cuenta con una fórmula para triunfar a nivel internacional. Además, AVIVE comercializa y vende artesanías locales, como collares de fibra, cerámicas, canastos y pequeños productos de madera provenientes de otras seis comunidades.

**Generación de ingreso:** En el año 2001, se vendieron 7200 unidades de jabón en los mercados brasileiro e internacional a un precio promedio de R\$2.00. Veinte por ciento de los ingresos se canalizaron a las participantes y el resto se reinvertió en materia prima, etiquetas y costos fijos de AVIVE. Entre enero y julio de 2002, AVIVE fabricó y vendió 1800 unidades de jabón, aumentó el precio a R\$5.00 por unidad y obtuvo un ingreso total de R\$5400.00.

**Igualdad de género:** Al trabajar con AVIVE, la mujer no depende tanto del sustento económico de su marido. Además, la oportunidad de trabajar y manejar una pequeña industria la beneficia, en el sentido de que fortalece su autoestima y su espíritu comunitario, puesto que le permite ampliar sus horizontes, conocer personas nuevas y adquirir nuevas destrezas. El proyecto le otorga valor monetario a sus conocimientos tradicionales, su trabajo y su identidad como mujer amazónica.

### Beneficios regionales y nacionales

**Efectos demostrables:** AVIVE se ha convertido en un punto de referencia para las empresas sostenibles del Amazonas. Ofrece un enorme potencial, en cuanto al desarrollo económico y al alivio de la pobreza de la zona, a la autonomía de la mujer y a la protección de la biodiversidad. Demuestra que se trata de una clara alternativa a las antiguas prácticas destructivas y al mismo tiempo sustenta la producción de un aceite valioso que se origina en una especie forestal de la zona. Dentro de sus actividades, AVIVE ha creado una relación prometedora con el sector privado y tiene planes interesantes para crear una reserva forestal. Aunque todavía se encuentra en una etapa incipiente, AVIVE ha demostrado el poder de la cohesión social en el proceso de la toma de decisiones.

**Desarrollo de capacidades:** Las mujeres de AVIVE y la comunidad en general han recibido cursos en desarrollo de capacidades, bases de sistemas, inglés, ventas, mercadeo,

organización asociativa, agricultura natural y cerámica. Desde 1999, estos talleres han contado con la participación de un total de 140 mujeres. En julio de 2002, la asociación creó la Cooperativa de Mujeres para la Manufactura de Productos Naturales del Amazonas (COPRONAT), una empresa con ánimo de lucro de mujeres empresarias.

**Desarrollo de políticas:** Puesto que al igual que Brasil, otros países consideran el jabón como un cosmético, su producción exige autorización del Ministerio de Salud. AVIVE está en proceso de legalizar sus productos comerciales ante el Ministerio. La certificación oficial del gobierno suele traer consigo una mayor aceptación y, por ende, mayores utilidades.

### Beneficiarios

Como iniciativa dedicada a mejorar las oportunidades para la mujer dentro de la comunidad y a reconocer su potencial, AVIVE fortalece la igualdad de género y la participación social. La iniciativa ha representado grandes beneficios para las mujeres que forman parte de AVIVE, para sus familias y para sus comunidades.

### Socios

La iniciativa cuenta con una serie de socios que colaboran en diferentes calidades. Itacoatiara, una empresa maderera certificada de la zona, es una fuente para la recuperación de residuos de especies aromáticas. SEBRAE, la oficina local de fomento del desarrollo comercial del Brasil, respalda el proyecto con capacitación, seminarios, exposición y promoción en los medios y mercadeo. La rama regional del Instituto Nacional de Investigación de la Amazonía (INPA) y el Instituto de Tecnología de la Amazonía (UTAM) contribuyen con investigación científica y orientación técnica para el "Proyecto de Conservación y Manejo Medioambiental de las Especies Forestales en Peligro de Extinción." La Asociación Silves para la Protección Ambiental y Cultural (ASPAC) colabora con campañas educativas ambientales en toda la región y fomenta el ecoturismo.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

El método de AVIVE para la protección de especies frágiles mediante la extracción de las esencias del follaje y las ramas de los árboles es innovador, por cuanto abre el creciente mercado de los productos naturales y desarrolla las capacidades de la mujer. La iniciativa ha demostrado su rentabilidad y ha comprobado que la extracción sostenible cuenta con un mercado. Al reconocer la rentabilidad de los Productos Forestales No Maderables (PFNM) y de los productos esenciales de los árboles, diferentes a la madera, AVIVE ofrece un medio alternativo para la generación de ingresos y al mismo tiempo conserva la biodiversidad forestal.

### Eliminación de barreras

**Financieras:** La iniciativa ha recibido el apoyo decidido de sus clientes, de sus socios y de la comunidad. Empresas alemanas, japonesas, italianas e inglesas han expresado su interés en la comercialización de sus productos. Además, AVIVE pretende incrementar sus utilidades a través de otro proyecto para la producción de la materia prima del jabón a base de fuentes vegetales disponibles, la cual hasta el momento se ve obligada a comprar a costos muy altos.

**Institucionales:** AVIVE todavía produce a pequeña escala, puesto que la licencia del Ministerio de Salud se encuentra en trámite. En 2002, AVIVE recibió fondos del WWF Brasil para ayudar a cubrir los costos de la legalización. Este proceso no sólo exige la participación de reconocidos farmacéuticos, controles de calidad y registros, sino que tiene que vencer la incredulidad de las autoridades sanitarias en cuanto al potencial de éxito de un grupo de mujeres.

**Información/conocimiento:** Los habitantes de Silves aún conservan valiosos conocimientos sobre la medicina tradicional y los aplican a la selección de las plantas que emplean para fabricar el jabón. Estas se cosechan de manera sostenible, se cultivan en huertos y las esencias extraen del material vegetal. A través de la educación ambiental y del fomento del conocimiento ecológico tradicional, AVIVE contribuye a la conservación del conocimiento tradicional y popular de las plantas regionales amazónicas.

### Integración vertical

Desde comienzos de 2002, la asociación ha venido trabajando conjuntamente con sus socios para desarrollar un perfume fabricado en su totalidad a base de productos amazónicos. Esta iniciativa es altamente transferible a ecosistemas y condiciones socioeconómicas similares. La tienda de AVIVE no solamente vende sus propios productos, sino que ofrece un punto de venta para los productos manufacturados por mujeres de seis comunidades distintas. El exitoso enfoque de AVIVE se ha diseminado hacia los municipios de São Pedro, Cristo Rei, Santa Luzia do Sanabani e Igarapé-Açu, donde 39 mujeres fabrican cerámicas y productos a base de fibra (para los empaques del jabón), con el fin de contribuir al ingreso familiar. El trabajo de AVIVE ha venido creciendo y se ha multiplicado dentro del municipio y cuenta con el potencial de servir de prototipo en comunidades que cultivan ecosistemas similares.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

AVIVE Equator Prize Nomination, 2002 – 259, [www.equatorinitiative.net](http://www.equatorinitiative.net)  
Hands On, TVE Documentary Series – Dollars to Scents, ITDG Case Study. <http://www.tve.org/ho/doc.cfm?aid=886>

## Bolsa Amazonia, Brasil

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de las áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en las tierras y sectores productivos
- Mecanismo de financiación y participación del sector privado
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Igualdad de género y autonomía de la mujer (MDG 3)



Bolsa Amazonia conecta la producción local con mercados nacionales e internacionales (Brasil).

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**Nombre:** Bolsa Amazonia

**Organización Encargada:** Núcleo de Acción para el Desarrollo Sostenible (POEMAR), la Universidad Federal de Pará, el Departamento del Medio Ambiente, Pobreza e Meio Ambiente na Amazônia-Pobreza y Medio Ambiente en la Amazonia (POEMA)

**Ubicación:** Pará, Amapá, Rondonia y Acre, Brasil

**Premio Ecuatorial:** Finalista 2002

**Tipo de Ecosistema:** Bosque Tropical Húmedo

**Recursos Naturales Conservados:** bosques, minerales, aceite, fibra de coco, harina de banano, miel, palmitos, nueces del Brasil, frutas tropicales y palma de azai

**Premio Ecuatorial:** 1992

y al mismo tiempo sustentar la conservación natural. Una manera de lograrlo es aprovechar las nuevas oportunidades de inversión y comercio que se ofrecen a los productos y servicios que se generan a base de la biodiversidad. El interés en estos productos está creciendo, debido a la nueva industria biotecnológica, a la búsqueda de productos reciclables por parte de la industria y a los cambios en el comportamiento del consumidor en los países desarrollados y en desarrollo. Si bien la región de la Amazonia es rica en PFNM, su viabilidad es limitada, debido a la falta de investigación sobre técnicas de cultivo, mercados y comercialización.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### Resumen

Bolsa Amazonia es un proyecto regional dedicado al desarrollo de empresas pequeñas en comunidades rurales forestales de la Amazonia y enlaza diferentes estrategias para satisfacer las necesidades básicas y la seguridad alimentaria, mediante el uso sano de los recursos naturales de las zonas forestales. La iniciativa proporciona enlaces cruciales con mercados extranjeros y simultáneamente desarrolla capacidades mediante capacitación en agricultura y agroindustria sostenibles.

### Implementación

Bolsa Amazonia aprovecha el interés que existe en el consumo social y ambientalmente responsable y lleva productos agrícolas de la Amazonia a los mercados internacionales, mientras los rendimientos económicos sostenibles vuelven a las comunidades locales, las cuales se integran a cadenas de producción más amplias y practican el intercambio comercial sobre una base equitativa. En el contexto regional, la iniciativa fomenta la Cooperación Sur-Sur, mediante el desarrollo de un programa pan-amazónico regional descentralizado que permite abordar los problemas comunes de la manera más indicada para cada país. Bolsa Amazonia tiene oficinas en Bolivia, Colombia y Ecuador, en cuatro estados de Brasil (Pará, Amapá, Rondonia y Acre) y ha establecido otras en el exterior, con el fin de promover sus productos. Además, Bolsa

## ANTECEDENTES

La Amazonia ha atravesado enormes cambios socioeconómicos en las últimas décadas, en parte como resultado de la construcción de carreteras y de los incentivos fiscales a la generación y aceleración de actividades agrícolas y ganaderas. Estos cambios han venido acompañados de la destrucción del hábitat y han afectado significativamente el ecosistema amazónico. Los recursos naturales se agotan, gracias a la explotación insostenible y a la exportación de materia prima (incluso tala, minería y perforación petrolera), encaminadas a lograr rendimientos económicos de corto plazo.

Las comunidades que viven en los bosques de la Amazonia representan los sectores más pobres de la población. Las unidades familiares suelen vivir aisladas y en lugares remotos que carecen hasta de los servicios más esenciales. Por lo general, su sustento depende de la materia prima forestal. Los productos forestales no maderables (PFNM) ofrecen una alternativa sostenible a la deforestación y a la ganadería y constituyen una fuente importante de medios de subsistencia, ingresos, medicinas, alimentos y fibras para la población local. El uso sostenible de estos recursos biológicos puede producir beneficios económicos tangibles

Amazonia está desarrollando una estrecha red de organizaciones de la sociedad civil que se dedican a los mismos principios de la conservación ambiental y al alivio de la pobreza a nivel local.

### Tecnología

Bolsa Amazonia maneja sistemas agroforestales llamados "agricultura en capas," los cuales integran el conocimiento autóctono con técnicas agronómicas, con el fin de pasar del monocultivo y la tumba y quema a una agricultura donde imperan los cultivos intercalados, los cuales son especialmente eficientes en las zonas degradadas y deforestadas.

### Beneficios ambientales

**Globales:** La "agricultura in capas" fomenta la diversificación de cultivos y las cosechas de todo el año, lo cual mitiga aún más el problema de la tumba para abrir tierras. En las zonas forestadas de gran biodiversidad, las técnicas sostenibles de manejo de recursos permiten el uso de los recursos naturales con un impacto ambiental mínimo, especialmente mediante la explotación y recolección de PFFM.

**Locales:** La economía local depende del consumo y la venta de palmito, que antiguamente se cosechaba talando el árbol. Como alternativa, el suministro de pulpa de azai y palmitos por parte de Bolsa Amazonia aplica el manejo sostenible sobre la base de la regeneración de la naturaleza, lo cual contribuye a su conservación.

### Beneficios en Nivel de Vida

**Reducción de la pobreza:** los socios de Bolsa Amazonia son comunidades rurales de moradores tradicionales del bosque, campesinos que cultivan productos de pancoger y *riberinhos*. Mediante la creación de proyectos a pequeña y mediana escala, la generación de productos de valor agregado y la exitosa comercialización, miles de familias se han beneficiado de las oportunidades laborales que Bolsa Amazonia ofrece. Además de ayudar con los proyectos productivos, satisface las necesidades básicas mediante el tratamiento de aguas y los proyectos de generación de energía, en los cuales se utilizan tecnologías ecológicas.

**Producción de alimentos:** Además, los proyectos luchan por equilibrar la seguridad alimentaria mediante cultivos de pancoger, objetivo que se logra mediante modelos agroforestales que facilitan la diversificación de cultivos.

**Empleo:** En una de las zonas más degradadas y pobres del estado de Pará, 16 comunidades rurales participan en el cultivo (mediante agricultura y agrosilvicultura sostenibles) y procesamiento de frutas tropicales (harina de banano, frutos secos). En otra región, se aplican métodos de manejo sostenible para procesar el fruto de la palma de azai, con la participación de 17 comunidades rurales organizadas en una asociación de productores que cuenta

con una moderna planta de procesamiento de fruta de su propiedad.

**Mejores oportunidades locales:** En un singular ecosistema isleño se instaló una cadena de producción de fibra de coco que emplea aproximadamente a 4.000 personas en las diversas etapas de la producción: la recolección controlada del fruto, la extracción de la fibra, la transformación y la producción industrial. Esta cadena suministra productos refinados a una serie de industrias. Cabe anotar que la iniciativa le vende asientos para vehículos y otras piezas técnicas a la fábrica DaimlerChrysler Brasil, además de los productos para jardinería, agricultura, construcción y decoración que le suministran otros mercados.

**Generación de ahorros/ingresos:** En el caso de la industria de la pulpa de fruta, 17 comunidades (de entre 30 y 40 familias cada una) formaron una cooperativa en la cual los líderes son elegidos y la industria es propiedad comunitaria. Ocasionalmente, éstas se convierten en pequeñas empresas dedicadas a comercializar sus propios productos. Como resultado de la legalización, las comunidades que antiguamente estaban marginadas del mundo crediticio, en la actualidad pueden obtener créditos bancarios sobre la base del éxito de sus proyectos.

**Igualdad de género:** La mayoría de los trabajadores de Bolsa Amazonia son mujeres y su participación en las decisiones está garantizada. Se han realizado ventas a nivel nacional e internacional y los beneficios retornan a las asociaciones rurales de productores. Los ingresos de los proyectos comunitarios se quedan en la comunidad.

### Beneficios Regionales y Nacionales

**Efectos demostrables:** La escala de esta iniciativa es amplia. Su mayor fortaleza es la de tocar en los mercados globales de productos agrícolas y al mismo tiempo garantizar que la recompensa se canalice hacia las comunidades rurales. Además, garantiza la viabilidad del suministro de estos productos a largo plazo en los mercados mediante la conservación y la regeneración de las zonas degradadas de la Amazonia. El hecho de haberse concentrado en un rango de productos, tanto en el mercado interno como en el internacional, facilita el flujo relativamente estable del ingreso. Mediante el establecimiento de una red local en la cual participan varios países amazónicos importantes, eventualmente el impacto de la iniciativa se extenderá a otras comunidades y ecosistemas locales de esta vital región de bosque tropical húmedo.

**Desarrollo de capacidades:** el primer objetivo y la principal actividad de Bolsa Amazonia es el desarrollo de capacidades, encaminado hacia los productores rurales, las asociaciones de productores, los técnicos, los líderes comunitarios y el personal profesional en los temas de la agricultura sostenible, la agroindustrialización, el acceso al mercado y la comercialización. La capacitación da poder a aquellos que toman las decisiones, por cuanto apoya el desarrollo de empresas, organiza a los productores, fortalece la capacidad local de producción, divulga las ventajas y la necesidad de cumplir con normas sanitarias y de calidad más altas, colabora con el desarrollo de nuevas líneas de producción y actúa como puente de información entre productores y compradores de productos amazónicos sostenibles.

**Desarrollo de políticas:** La estrecha asociación entre instituciones públicas, ONGs y la empresa privada se considera una fórmula eficaz para incidir en las políticas públicas, mediante la presentación de nuevas modalidades de crédito e inversión y la creación de oportunidades para la inversión extranjera directa en las iniciativas de desarrollo sostenible. El Consejo de Administración de Bolsa Amazonia depende del apoyo de los gobiernos de los estados de Acre, Amapá y Pará, en los cuales existen políticas encaminadas al desarrollo sostenible. Su activa participación puede contribuir con la replicación de mejores políticas públicas a escala más amplia.

### Beneficiarios

La población local y las comunidades dirigen esta iniciativa. Bolsa Amazonia ayuda mediante la capacitación de la comunidad, la información de mercado, etc. Las solicitudes provienen de las comunidades y son ellas las que cosechan los frutos. Dentro de los beneficiarios específicos se cuentan los moradores tradicionales del bosque, los campesinos que cultivan productos de pancoger y los *riberinhos*.

### Socios

Bolsa Amazonia está asociada con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Iniciativa BIOTRADE, la Comisión Europea (División de Bosques Tropicales) y DaimlerChrysler. Cada país tiene un representante nacional de Bolsa Amazonia y existen asociaciones regionales. A nivel local, cada país cuenta con un grupo de representantes locales.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo Medioambiental

Bolsa Amazonia es una vitrina que promociona la unión del uso sostenible de los recursos naturales de la Amazonia y la mitigación de la pobreza entre las poblaciones autóctonas. Los productos que se promueven ofrecen mejores ingresos a productores y procesadores y ofrecen al consumidor un producto amistoso desde el punto de

vista ambiental. Al combinar el conocimiento local del bosque con técnicas sencillas de manejo y tecnologías adecuadas para la regeneración de las zonas degradadas, se evita una mayor destrucción de las zonas forestales. Uno de los elementos cruciales para el éxito de Bolsa Amazonia es mantener un canal de información abierto y de fácil acceso entre las instituciones públicas, las ONGs y la empresa privada. Éste es eficaz, por cuanto tiene injerencia sobre las políticas públicas, la presentación de nuevas modalidades de crédito e inversión atractivas y la oferta de oportunidades para la inversión extranjera directa en iniciativas sostenibles de desarrollo controlado a nivel local.

### Eliminación de Barreras

**Técnicas:** Bolsa Amazonia coordina un sistema en línea de información de mercados llamado *Sistema de Informação Mercadológica da Bolsa Amazônia* (SIMBA). SIMBA funciona como un gran mercado para productores y compradores y ofrece una base de datos exhaustiva sobre productos y empresas.

**Información/conocimiento:** Lo innovador de Bolsa Amazonia se deriva del desarrollo de información de mercados – es decir, la construcción de un puente de información entre productores y compradores de productos amazónicos sostenibles. Utiliza herramientas informáticas que facilitan la interacción entre los actores comerciales, lo cual facilita el flujo eficiente de información bilateral en temas relacionados con el mercado.

### Integración Vertical

Mediante sus actividades de comercialización, Bolsa Amazonia fortaleció el conocimiento acerca de la demanda del mercado y coordinó las capacidades de comercialización de productos sostenibles. El resultado es una producción informada y una capacitación que contribuye al diseño eficiente de productos orientados hacia el mercado. Con sus oficinas de representación en los cuatro países amazónicos y cuatro estados brasileiros, Bolsa Amazonia está en buena posición para transferir la experiencia.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Bolsa Amazonia Equator Prize Nomination, 2002 – 227, [www.equatorinitiative.net](http://www.equatorinitiative.net)  
Hands On, TVE Documentary Series – Coconuts to Cars, ITDG Case Study. <http://www.tve.org/ho/doc.cfm?aid=947>

## Cooperativa de Productores de Ostras de Cananéia, Brasil

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de las áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en las tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Política y legislación
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Salud (MDGs 4-6)

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

**Nombre:** Cooperativa dos Produtores de Ostras de Cananéia

**Organización Encargada:** Reserva Extractiva de Mandira, Cooperativa de Productores de Ostras de Cananéia

**Ubicación:** Cananéia, Brasil

**Premio Ecuatorial:** Finalista 2002

**Tipo de Ecosistema:** Humedal boscoso; manglar

**Recursos Naturales Conservados:** Ostras, recursos manglarinos

**Premio Ecuatorial:** 1994

## ANTECEDENTES

Las ostras han sido explotadas a nivel comercial en los manglares de Cananéia, Brasil durante casi 30 años. Éstas son un artículo de lujo ampliamente aceptado, gracias a su alto contenido de nutrientes y supuestas propiedades afrodisíacas. La demanda y explotación de la ostra ha aumentado drásticamente desde los años 70, con el consiguiente desplome de su inventario. Antiguamente, el recolector de ostras no obtenía ningún beneficio de su cosecha y sus utilidades se perdían en manos del intermediario, quien fijaba el precio. La demanda de ostras y su recolección creció de tal forma que superó la capacidad de regeneración de viveros y manglares.

A nivel mundial, el desarrollo costero de los últimos 20 años ha producido una reducción del 25% en los bosques de manglar, que sirven de vivero para peces y moluscos. A pesar de que el promedio de la producción mensual de ostras en la región se ha duplicado desde los años 70, los recolectores no han recibido un retorno monetario, debido a la explotación laboral en épocas de alto desempleo.

La Reserva Extractiva Vecinal de Mandira es el núcleo de esta iniciativa. La población tradicional de la comunidad



Las ostras se someten a un proceso de engorde y limpieza para cumplir con la reglamentación gubernamental y las exigencias del mercado (Brasil).

está compuesta por los Caiçara (población de la región costera) y los Quilombolas (descendientes de esclavos africanos). La comunidad vive en Cananéia, en el Valle del Río Ribeira, en la costa sur del estado de São Paulo. Hasta la década de los 60, los descendientes de la primera comunidad Mandira vivían de la agricultura y de sus cosechas. Desde entonces, muchos de ellos han migrado hacia otros lugares y los que quedaron se dedicaron a la cosecha de la ostra para ganarse la vida. El complejo lagunar estuarino de Cananéia es considerado por la IUCN como el tercer estuario más productivo del mundo, en términos de productividad primaria. Es la base de una compleja cadena alimentaria. Los manglares son de vital importancia para mantener la calidad del agua que requieren los arrecifes coralinos y otros ecosistemas marinos.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### Resumen

Mediante la asociación de la comunidad tradicional y la cooperativa de extractores de ostras, esta iniciativa maneja una reserva extractiva de 1200 hectáreas de manglares protegidos. La cooperativa desarrolla viveros de ostras y métodos de cultivo, trata las ostras recogidas conforme a las normas sanitarias, participa en técnicas de manejo de manglares que fomentan la cría de las ostras y desarrolla criterios para obtener un sello verde, con el fin de comercializar las ostras a mejor precio.

## Implementación

Se concluyó que la mejor forma de dar valor agregado a las ostras de manglar era garantizar su purga, de manera que permanecieran libres de toda sustancia potencialmente peligrosa. Al obtener la certificación federal de inspección sanitaria, el dinero que recibe el recolector podría aumentar al doble.

Los socios siguen prestando apoyo financiero, político y técnico. El municipio donó la tierra para la estación de lavado, mientras que una entidad gubernamental ayudó a adelantar la investigación de la población natural de ostras de manglar y estudió técnicas alternativas para la extracción simple. Se adelantaron investigaciones de mercado en cuanto a precios, competencia, tendencias y consumo. Posteriormente se desarrolló un plan en el cual se resalta la importancia y la rentabilidad de conservar la reserva.

La comunidad construyó una estación de lavado, donde los recolectores de ostras de la región se unieron para formar la Cooperativa de Productores de Ostras de Cananéia – la primera reserva extractiva del estado de São Paulo. La cooperativa actúa como un catalizador, que le pone orden y le da consistencia a la explotación comercial de ostras en Cananéia y establece rigurosos controles ecológicos para garantizar la sostenibilidad de la producción. La iniciativa abre campo a los planes experimentales e innovadores de manejo ambiental y a las acciones dirigidas, relacionadas con temas culturales, educativos y sanitarios. Las condiciones sanitarias y la forma sostenible en que se cultivan las ostras son el medio que se utiliza para diferenciar y promocionar el producto de la cooperativa. En este momento, la cooperativa vende la mayoría de las ostras que produce en São Paulo, a través de puntos de venta.

## Tecnología

La cooperativa emplea en forma eficaz la innovación tecnológica simple. Además de aplicar técnicas sostenibles de engorde, implementa un proceso para el lavado de las ostras que cumple con los requerimientos del ministerio de salud. La estación de lavado utiliza un tratamiento ultravioleta para limpiar el agua, lo cual permite la venta lícita de las ostras. Además, la cooperativa instaló un vivero, con el fin de que los recolectores de ostras puedan seguir con sus ventas, en caso de que en el futuro se prohíba la mezcla con ostras silvestres.

## Beneficios Ambientales:

**Globales:** El complejo lagunar estuarino de Iguape, Cananéia y Paranagua fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y parte de la Reserva de la Biosfera de Bosque Tropical Húmedo del Atlántico, gracias a su importancia ecológica como hábitat de diversas especies marinas. El compromiso de utilizar en forma sostenible la biodiversidad de la región tiene efectos tanto simbólicos como reales sobre la conciencia ambiental

mundial. El incremento de la prosperidad ha generado una reducción en la extracción insostenible de otros recursos naturales.

**Locales:** En la actualidad, la ley protege las ostras contra la cosecha insostenible y permite un esfuerzo conservacionista más eficaz. Se han implantado controles estrictos para los métodos de extracción, cuyo monitoreo está a cargo de la comunidad misma. Ha disminuido la explotación ilícita de ostras de pantano y la presión por recolectarlas en forma insostenible, gracias al incremento en los precios del mercado. Debido al aumento del ingreso familiar, los miembros de la cooperativa han asumido el compromiso de acatar la ley ambiental. Se prohíbe recolectar ostras en los meses de diciembre a febrero, cuando éstas se reproducen y antes de que alcancen un tamaño mínimo de 5 cm., época en que por lo general la demanda crece. Antes de crear la cooperativa, los recolectores de ostras solían cosecharlas durante el período reproductivo.

## Beneficios en Nivel de Vida:

**Reducción de la pobreza:** Más de 100 familias han triplicado sus ingresos mediante la creación de una asociación para el manejo de la reserva extractiva y una cooperativa para comercializar las ostras. La marginación del intermediario fue un elemento vital para este cambio. La diferenciación de los productos ambientalmente amistosos y la implantación de técnicas de manejo del manglar que fomentan el pleno crecimiento de la ostra son elementos esenciales para el fortalecimiento de los precios y el decremento de los esfuerzos de recolección.

**Empleo:** La iniciativa contribuye a mejorar la calidad de vida de los extractores tradicionales de ostras de Cananéia mediante la creación de más oportunidades laborales. Actualmente, los miembros ascienden a 70 personas de unas 10 comunidades.

**Generación de ingresos:** Cuando la comunidad Mandira comenzó a cosechar ostras, la comercialización estaba dominada por los intermediarios, quienes fijaban el precio y la cantidad que se debía recolectar. Antes de la cooperativa, el precio promedio de una docena de ostras era de R\$0.50. Desde su creación, el precio promedio ha aumentado a R\$1.70.

**Inclusión social:** La cooperativa involucra a los participantes en el proceso de toma de decisiones, facilita la división del trabajo y fomenta el retorno social a la comunidad. Sus miembros toman cursos de administración cooperativa, organización asociativa y construcción colectiva de equipo e infraestructura.

## Beneficios regionales y nacionales

**Efectos demostrables:** La iniciativa demuestra la viabilidad de proyectos de mutuo beneficio, en cuanto a la generación de ingresos, la promoción sanitaria y la conservación de la biodiversidad, mediante la cooperación entre las comunidades y las entidades municipales y estatales, mientras las primeras conservan el control y la administración a nivel local.

**Desarrollo de capacidades:** La participación local es de vital importancia para el éxito de la iniciativa. Los extractores participan en los procesos de toma de decisiones y en las actividades promocionales de la organización, tanto a nivel inter como intra comunitario. Los miembros de la cooperativa participaron en la construcción de una estación de depuración y actualmente la manejan; la sede de la asociación fue construida con la participación de la comunidad; y los recolectores participaron en el proceso de determinar los criterios para obtener la certificación verde.

**Desarrollo de políticas:** El Ministerio del Medio Ambiente del Estado de São Paulo contribuyó a la creación de las condiciones propicias para esta iniciativa, específicamente por medio del establecimiento de una reserva extractiva en 1989. Estuvo presente en los debates sobre el marco para la exploración de la ostra en Cananéia. Igualmente, coordina la exploración de ostras en el manglar del estuario de Cananéia y ofrece soporte técnico en la elaboración, consecución de fondos, promoción y apoyo financiero y político para el proyecto. El Instituto de Pesca del estado colabora con la coordinación del programa y la investigación de poblaciones naturales de ostras que viven en el manglar y con la diseminación de técnicas de manejo ambiental. La iniciativa ha superado varios obstáculos con el apoyo del gobierno de los estados y está construyendo sobre la base de su éxito, mediante la investigación y la exploración continuadas.

## Beneficiarios

La comunidad es autónoma y se beneficia de su iniciativa en lo que se refiere a la formación de una asociación comunitaria y una cooperativa ostrífera capaz de sostener las utilidades de la cosecha de la ostra, de cara al endurecimiento de las leyes ambientales y conservacionistas. La comunidad se beneficia económicamente de la conservación de un recurso sobre cultivado y sobre explotado, y de un ecosistema más amplio y productivo.

## Socios

Dentro de los socios de esta iniciativa se cuentan la Fundación Forestal del Estado de São Paulo (gobierno estatal), el Instituto de Pesca (gobierno estatal) y la Universidad de São Paulo (soporte técnico y financiero, investigación social). La financiación proviene de algunas ONGs locales, del gobierno federal y municipal, del sector

privado (Shell), de Visao Mundial (una ONG internacional) y del Fundo Brasileiro para a Biodiversidade.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo Ambiental

La iniciativa demuestra la rentabilidad de utilizar métodos sostenibles de extracción en una zona sensible de humedales boscosos. También son ejemplares los lazos estrechos y aparentemente armoniosos que la iniciativa ha creado con el gobierno estatal. En consecuencia, el gobierno ha colaborado con políticas de apoyo y ayuda técnica. La voluntad de la comunidad en el sentido de desarrollar las instituciones apropiadas ha contribuido a mantener el control local del manejo de los recursos naturales y a fortalecer la utilidad económica mediante el desarrollo de tecnologías innovadoras y acuerdos de comercialización.

### Eliminación de Barreras

**Financieras:** En 1970, cuando la región Cananéia se transformó en una Zona de Protección Ambiental, la comunidad Mandira estaba legalmente marginada de la agricultura tradicional, de la caza y de las prácticas de cultivo. La comunidad Mandira tuvo que renunciar a la agricultura de pancoger y a la caza como medio de subsistencia. Esta barrera se superó con un cambio hacia el cultivo de la ostra, oficio que actualmente representa el 90 por ciento de las entradas de la comunidad. Las ostras se venden en mercados grandes de Sao Paulo a nivel estatal y municipal. Los métodos de extracción, las medidas sanitarias, el control de calidad, el registro oficial y el "sello de aprobación" del Ministerio de Agricultura agregan valor al producto y garantizan su potencial de ventas.

**Institucionales:** La participación de los recolectores tradicionales de ostras en todos los niveles y etapas de desarrollo de la iniciativa da autonomía a los recolectores en el manejo de la empresa. La certificación del Servicio de Inspección Federal (SIF), otorgada por el Ministerio de Agricultura, garantiza que el producto está libre de enfermedades capaces de contaminar al hombre. Las ostras de la cooperativa han recibido el sello verde, lo cual indica la alta calidad del proceso de producción, con la consiguiente generación de recursos para el recolector.

**Información/conocimiento:** La investigación de las poblaciones naturales, de la recolección y de la comercialización establece una capacidad máxima de recolección y garantiza la sostenibilidad de la actividad. Los miembros buscaron alternativas a la simple extracción, definieron parámetros para controlar la cosecha de ostras y, por extensión, garantizaron un inventario estable de ostras a largo plazo.



### Integración Vertical

La iniciativa es altamente transferible a otras reservas extractivas de humedal. La organización de recolectores de ostra ha fomentado otras iniciativas comunitarias, como la organización de costureras de la comunidad Mandira.

### FUENTES DE INFORMACIÓN

Cananéia Oyster Cooperative Equator Prize Nomination, 2002 – 267, [www.equatorinitiative.net](http://www.equatorinitiative.net)  
Hands On, TVE Documentary Series – Oyster Catch, ITDG Case Study. <http://www.tve.org/ho/doc.cfm?aid=1357>

## Organizaciones de Base Contra la Desertificación, Chile

### Temática

- Vinculos con otros objetivos ambientales
- Aplicaciones tecnológicas innovadoras
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Educación

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Organizaciones de base contra la desertificación

**Organización encargada:** Junta de Vecinos de Pichasca

**Ubicación:** Pichasca, valle del Limarí, IV Región, Chile

**Contribución del PPD:** US\$41.806.00

**Fecha de inicio:** Agosto 2001

## ANTECEDENTES

El inadecuado manejo del ganado caprino, la alta tasa de explotación del recurso leña y la sequía profundizan considerablemente el proceso de desertificación del norte "chico" chileno. En el valle del Limarí, la pobreza y marginación de los pastores agravan más aún el círculo desertificación - pobreza.

Las acciones de Gobierno no han sido suficientes para revertir este proceso. Los campesinos siguen sobreexplotando los recursos naturales, ante las necesidades de leña para consumo y de desarrollo de la ganadería caprina para subsistencia y obtención de algunos excedentes.

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

El proyecto pretende fomentar desde la Comunidad conductas favorables a la lucha contra la desertificación y a la búsqueda de fuentes de energía y de modelo de producción sustentable y adecuados a las características del terreno, innovando y ampliando las capacidades y destrezas de los habitantes de Pichasca, de tal manera que se mitigue el proceso de desertificación en el valle del Limarí y potenciar el Plan de Acción Nacional de Lucha contra la Desertificación.

### Implementación

Entre las actividades de capacitación, se han realizado varios talleres acerca del problema de la desertificación y otros más específicos orientados a artefactos solares, a



**Estufas solares y hornos de arcilla son tecnologías alternativas para combatir la desertificación (Chile).**

forestación con especies nativas y el manejo apropiado de ganado caprino. Adicionalmente, la comunidad reforestó 7 hectáreas con especies arbóreas nativas y diseñó y construyó un módulo demostrativo para ganado caprino. En el componente de inversión, se construyeron 94 hornos solares, 94 hornos eficientes de barro y 10 secadores solares para frutas. Gracias a un premio que obtuvo el proyecto se recibieron recursos monetarios adicionales, lo que permitió amplificar el número de hornos solares y de barro.

Por último, junto con otras comunidades campesinas de distintas partes del país, se analizó la situación de Pichasca y las estrategias abordadas en otros contextos, en el marco del "Encuentro nacional contra la desertificación", que durante tres días se desarrolló en Pichasca.

### Beneficios ambientales

No se cuenta con un análisis cuantitativo acerca de modificaciones en el consumo de leña. No obstante, se puede asumir que han habido cambios importantes en los hábitos de consumo de las familias del valle, de acuerdo a la observación en terreno, entrevistas y un taller de análisis recientemente mantenido con vecinas de Pichasca.

### Beneficios en nivel de vida

El proyecto posibilitó que 94 familias contaran con artefactos solares en sus viviendas. Ello generó una notable reducción en el consumo de leña, pero además simplificó la vida de las mujeres, dado que ya no debían recorrer grandes extensiones para su recolección de leña.

Varios hornos solares fueron construidos en espacios públicos de Pichasca para su uso comunitario: ello favoreció la recuperación de fiestas locales y encuentros entre los habitantes.

La realización del Encuentro Nacional contra la Desertificación permitió fijar el tema en la comunidad del

## FUENTES DE INFORMACION

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=4751>

valle y al mismo tiempo sus habitantes se sintieron capacitados para enfrentar los desafíos de la desertificación en su comunidad. Los dirigentes se vieron fortalecidos y emprendieron nuevos desafíos con posterioridad al proyecto.

### Beneficiarios

La comunidad campesina - pastoril en su conjunto se benefició de los talleres, los eventos, la forestación en espacios comunitarios y los artefactos solares en espacios públicos. Más específicamente, 94 familias cuentan con artefactos de esta índole en sus hogares.

### Desarrollo de capacidades

La comunidad ha sufrido interesantes cambios. En el taller recientemente realizado las mujeres no solo aprendieron como construir hornos solares, sino también se dieron cuenta que los dirigentes se hacen escuchar ante autoridades. El tema del turismo sustentable hacia una comunidad ecológica está siendo discutido entre los habitantes.

### Socios

Se contó con asistencia técnica externa, a través de la ONG Canelo de Nos, e interna, desde el Liceo Agrícola local y el Departamento de Educación Municipal.

Adicionalmente, se involucró a las comunidades desde sus propias organizaciones, trabajando principalmente con las mujeres campesinas y sus núcleos familiares, entregando grandes espacios a la población local para su participación en la toma de decisiones del Proyecto.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

Temas tan complejos, abstractos y aparentemente lejanos como la desertificación, pueden ser traducidos y comprendidos por las comunidades si se lo logra "anclar" con necesidades sentidas de la población. Así, el menor costo de los hornos solares en relación con las cocinas a leña o a gas y la escasa leña que emplean los hornos eficientes de barro, son argumentos que facilitan este proceso de fijación y el cambio cultural.

### Escalabilidad

Esta experiencia es posible de replicar en otros contextos con problemas de desertificación. Su difusión, principalmente en el sector público, podría facilitar su multiplicación en otros sectores.

## Manejo Sustentable del Borde Costero, Chile

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en paisajes y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Concientización, cultura y prácticas
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Educación (MDG 2)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Gestión y manejo sustentable del borde costero por comunidades lafkenche

**Organización encargada:** Asociación Indígena Newen Pu Lafkenche

**Ubicación:** Comuna de Carahue, Región Araucanía, Chile

**Contribución del PPD:** US\$33,446.00

**Fecha de inicio:** Agosto 2001

### ANTECEDENTES

En la actualidad, muchos de los lafkenche (comunidad mapuche del borde costero) viven en condiciones de extrema pobreza. Con el arribo de la democracia, el Gobierno de Chile inicia una política de desarrollo indígena con algunos avances a la fecha. Frente a las necesidades propias de la pobreza, las comunidades sobreexplotan sus recursos naturales, haciendo poco sostenible su modo de vida, poniendo incluso en riesgo su sobrevivencia. Los bosques nativos, los suelos son los más afectados por la tala y la erosión, respectivamente.

La situación de pobreza, deterioro ambiental y manejo productivo no sustentable constituyen un grave problema que enfrenta la comunidad Lafkenche. Esto se debe a múltiples causas, asociadas a la falta de información y recursos, de respuestas que no consideran a la cultura local, la inaccesibilidad a servicios básicos y la falta de propuestas locales de desarrollo territorial capaces de ser llevadas a cabo por la propia comunidad lafkenche.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto propuso construir en forma participativa un concepto y proyecto de territorio para posteriormente orientarse en la recuperación y conservación ambiental del mismo a través de acciones culturales de manejo sustentable, utilizando estrategias de activa participación



La producción de plantas y alimentos en invernadero se complementa con cursos sobre el manejo sostenible de ecosistemas costeros (Chile).

comunitaria, desde el diagnóstico de la situación ambiental, la planificación, la implementación, gestión y evaluación.

#### Implementación

La primera etapa se relacionó con la instalación del proyecto en el territorio. Se diseñaron y aplicaron talleres de conservación, recuperación de suelos y unidades forestales, así como otras actividades de capacitación en manejo sustentable de recursos marinos. Asimismo, se dotó a la asociación Newen Pu Lafkenche con una nueva sede en donde se impartieron los cursos.

Una segunda etapa se orientó a la construcción de 24 invernaderos y a los aprendizajes asociados al manejo sustentable de recursos naturales.

La tercera etapa trató del manejo de recursos marinos, así como de difusión de la experiencia. Para ello, se contrató un espacio para la difusión de las actividades desde la radio de la localidad urbana de Carahue. Dichos espacios fueron financiados con publicidad obtenida por los propios lafkenche.

Finalmente, se promovió la realización de "gñatun", ceremonia ritual de gran importancia entre los mapuches, que se abandonó hacia 1960. Esto tuvo un gran impacto en la comunidad.

La última etapa consistió en la profundización de lobbies con autoridades y la conformación de la Mesa bilateral de negociación intercultural Estado – lafkenche.

#### Beneficios ambientales

El impacto ambiental más relevante se restringe a la producción sustentable de hortalizas y otros productos para el autoconsumo.

### Beneficios en nivel de vida

El proyecto posibilitó mejoras sustantivas en la calidad de vida de a lo menos 40 familias, que ahora cuentan con invernaderos donde producen especies para autoconsumo manejadas en forma sustentable.

Es importante citar la recuperación cultural de las familias lafkenche, a través de ritos religiosos y eventos promovidos por el programa. Su dignificación cultural se vio además fortalecida por su presencia periódica (semanal) en la radio local.

Finalmente, la población lafkenche cuenta ahora con una sede social que beneficia a todos.

### Beneficios nacionales

El principal impacto tiene que ver con el acuerdo suscrito con autoridades de Gobierno para la constitución de una Mesa Bilateral de negociaciones en torno a la inversión pública en el sector. Es la primera vez que se firma un acuerdo de esta índole.

Entre los compromisos, se cita, a modo de ejemplo: construcción de una estación médica rural, mejoramiento de una escuela, entrega de trajes de buzo, educación ambiental con niños, reparación de caminos de acceso, construcción de alcantarillado, proyectos productivos agropecuarios varios, programas de recuperación de suelos, programa de salud intercultural.

### Beneficiarios

La comunidad lafkenche es la principal beneficiaria. Se trata de 967 personas correspondientes a 8 comunidades indígenas, que vieron fortalecida su cultura y organización. Algunas familias cuentan hoy con un invernadero para la producción de hortalizas y otras especies. La sede construida favorece a todos los lafkenche.

Los líderes locales se han visto fortalecidos en sus capacidades de gestión, de negociación con autoridades, y en su autoestima.

### Desarrollo de capacidades

El objetivo general de fortalecimiento de la comunidad fue alcanzado. Por otra parte, la propuesta de ordenamiento territorial sustentable y con pertinencia cultural es un logro de gran relevancia, único en el país. La estrategia de depositar confianza directamente en la asociación lafkenche se ve validada por sus resultados.

### Socios

El principal actor es la comunidad lafkenche y sus dirigentes. La Asociación Newen Pu Lafkenche definió como coordinadores del Proyecto a dos jóvenes con grandes capacidades de gestión al interior del grupo y hacia fuera. El Obispado de Temuco ofreció los servicios de un

ingeniero agrónomo, que tuvo a su cargo las capacitaciones y asistencia técnica vinculada con los invernaderos y su manejo sustentable.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

Ciertos cambios culturales requieren de mayor tiempo que un PPD. Es así como la promoción de la pesca y siembra de mariscos, a pesar de constituir una tradición lafkenche, no ha alcanzado el éxito esperado.

Por último, los programas de Naciones Unidas han tenido éxito en relación con la temática indígena, específicamente en su dimensión ambiental, lo que parece deberse a los espacios de confianza y participación que los organismos internacionales han generado en el mundo indígena.

### Remoción de barreras

Es posible construir procedimientos de gestión pública sustentable y participativa y llevarlos a la práctica. A un año de finalizado el proyecto, la Mesa Bilateral se sigue reuniendo y asumiendo compromisos y acuerdos, sólo con la voluntad política de ambas partes.

### Escalabilidad

Esta experiencia tiene un gran potencial de replicación. Particularmente, los acuerdos de gestión territorial que involucran al sector público y la población lafkenche. Su replicación puede ser expandida a grupos no indígenas.

## FUENTES DE INFORMACION

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=4754>

## Aprovechamiento de la Vicuña, Chile

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en paisajes y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Política y legislación
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Proyecto Plan Piloto de manejo de la Vicuña

**Organización encargada:** Corporación Norte Grande

**Ubicación:** Provincias General Lagos y Parinacota, Región de Tarapacá, Chile.

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistemas Áridos y Semi-áridos

**Contribución del PPD:** US\$50,000.00

**Fecha de inicio:** Marzo 1997



La esquila de la lana de la vicuña genera ingresos y constituye un incentivo para proteger la vicuña (Chile).

### ANTECEDENTES

La vicuña es una especie de camélido nativo del altiplano andino de allí su presencia en la mayoría de los sectores de las comunidades aymaras. A diferencia de la alpaca y la llama, las vicuñas no se crían en cautiverio. Aún cuando están protegidas por la ley existe una caza indiscriminada causando la muerte de un número importante de vicuñas.

Debido a la actividad antrópica, principalmente de la minería durante la primera mitad del siglo XX, la población de vicuñas disminuyó desde una estimación de varios millones en el siglo XVI a unas 400 mil en la década del '50 y luego, en los años '60, a sólo 2.000 repartidas entre Chile, Argentina y Bolivia, más un número de entre 5.000 y 10.000 en Perú. Este proceso es calificado como "uno de los fenómenos de depredación más importantes de la historia ecológica de Chile".

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca desarrollar un plan de desarrollo y manejo sustentable de la vicuña, con la incorporación de las comunidades aymaras.

El primer objetivo es el salvar las vicuñas de la extinción (caza indiscriminada), proceso que comenzó a comienzos de la década del 70. El segundo es diseñar un sistema de manejo sustentable de la vicuña que contribuya a su protección como especie y permita a los habitantes de la zona un aprovechamiento económico de la misma. El

tercero es diseñar un sistema de arreo de las vicuñas para poder realizar la esquila (corte de fibra para su acopio y aprovechamiento). Y el cuarto es lograr colocar la fibra en mercados confiables al máximo precio posible para cumplir con el primer objetivo.

#### Implementación

Para la puesta en práctica de la estrategia, la entidad ejecutora puso la atención en tres focos: en primer lugar en la especie vicuña, y obtener los conocimientos necesarios para su manejo sustentable. En segundo lugar, contar con una estrategia de abordaje de las comunidades aymara, y superar prejuicios respecto de que la vicuña constituye sólo una competencia para los demás animales domésticos presentes y que se abrieran a la posibilidad de un uso sustentable. Por último, y como parte integrante de la estrategia, se buscó la apertura de mercados confiables para colocar el producto de este trabajo.

Dentro de las actividades realizadas durante cada una de las etapas tenemos:

**Primera Etapa:** Se hicieron trabajos orientados a un plan regional del uso de la vicuña (algunos índices de producción, uso de animales, identificación de sectores donde habita y un análisis técnico productivo de los elementos biológicos de la vicuña y su entorno).

**Segunda Etapa:** Se produce una relación entre las comunidades y los agentes de la ONG (Corporación Norte Grande) y la entidad estatal CONAF (Corporación Nacional Forestal). En esta etapa se desarrollan las técnicas de arreo y se generan los conocimientos necesarios para comenzar a concretar un proyecto de manejo sustentable de la vicuña, con participación de las comunidades, de las entidades técnicas estatales.

**Tercera Etapa:** Se terminaron de desarrollar el manejo técnico, las técnicas de arreo, cuidado, esquila y se desarrolló el componente comercialización de la fibra de vicuña, que está permitiendo la sostenibilidad económica del proyecto en el largo plazo.

**Acceso a los Mercados:** Este último proceso de comercialización se inició en 2001 con una licitación de nivel internacional para la venta del producto de la primera esquila. Para el segundo año, se tomó la decisión que dos miembros del equipo

de la comunidad recorriera varios países de Europa para obtener mejores ofertas. A partir de 2003 este proceso de comercialización se ha llevado a cabo en forma autónoma por parte de la comunidad con el empresario. Esta venta es realizada

conjuntamente por cinco comunidades, que negocian directamente a través de una Sociedad de Hecho de la comunidad de Surire.

**Cuarta Etapa:** Corresponde al proceso de fortalecimiento organizacional que permita a las comunidades andinas gestionar por sí mismas el siguiente proyecto, puedan a la vez continuar comercializando el producto y ampliar tanto la producción como los mercados a los que se dirigen en forma independiente. Se trata, por lo tanto de una fase de empoderamiento orientada a conseguir la autonomía de las organizaciones. Entre las actividades realizadas, se encuentran talleres de juego de roles, donde se imagina situaciones de comercialización y otras situaciones similares.

### Beneficios ambientales

El principal impacto ambiental es la consolidación de un proceso de recuperación de una especie en peligro de extinción, cuya fórmula de éxito es la asociación entre entidades independientes (ONG), entidades estatales y organizaciones comunitarias.

### Beneficios en nivel de vida

Se ha logrado generar ingresos económicos por la venta de la fibra. Esto hace que el proyecto sea viable en el largo plazo.

### Beneficios nacionales

El mayor impacto en la gobernabilidad local está dado por el hecho de que un recurso cuyo uso era prohibido por la

legislación, lo que generaba molestia en la comunidad, hoy es considerado como un recurso incorporado a la protección en conjunto con la autoridad de protección silvestre (CONAF). En ese sentido es un avance en la gestión de la protección.

### Beneficiarios

El proyecto beneficia a las comunidades aymara del altiplano chileno involucradas en el proyecto. Respecto de los ecosistemas protegidos por la acción se puede mencionar que se trata en su mayoría de la puna altiplánica de los andes, en terrenos de la Reserva Nacional Las Vicuñas y de otros territorios ubicados en el margen de dicha reserva y del Parque Nacional Lauca.

### Desarrollo de capacidades

Se ha logrado la coordinación entre comunidades que no se conocían, por lo que los participantes miembros de estas comunidades manifiestan con mucha fuerza el haber podido unirse como aymaras en torno del proyecto.

Otro aspecto que tiene relación con el desarrollo humano es el aprendizaje común, tanto en lo que se refiere al fortalecimiento de su organización como respecto del saber técnico incorporado como fruto del proceso.

### Socios

El rol de las comunidades ha ido cambiando en el tiempo, desde ser receptores de una idea externa, hasta irse convirtiendo en los principales agentes de la gestión de la vicuña, proceso que aún no termina.

Por su parte, las ONGs (UICN y la Corporación Norte Grande) han propuesto ideas en conjunto con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y desarrollaron y ejecutaron los primeros proyectos, entregando capacitación y asesoría técnica a las comunidades, e instalando el tema del manejo de la vicuña, trabajo que realizan en conjunto con CONAF.

Por último, la CONAF fue la iniciadora estatal del proceso. Ha formado parte y conducido los equipos técnicos desde 1994 hasta la fecha y ha aportado con la mayoría de los profesionales que han participado.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

Los productos de la experiencia son varios: en primer lugar, se pudo recuperar y proteger a la vicuña como especie. En segundo lugar, se desarrolló la técnica de arreo motorizado, cuidados y esquila controlada. En tercer lugar, la comprobación de que es posible realizar protección de biodiversidad en conjunto con las comunidades cuando existe viabilidad económica del proceso.

Existe además la sistematización de la experiencia expresada en un libro publicado, el desarrollo de actividades de difusión dentro y fuera de Chile (en Argentina) y sobre todo, el interés despertado en diversas comunidades y otros servicios públicos que han comenzado a generar sus propios proyectos para manejar vicuñas.

El primer impulso del proyecto PPS-GEF/PNUD es un éxito porque hubo una institución pública que le dio continuidad al proceso, sin la cual probablemente la iniciativa hubiese quedado detenida, porque el proceso hasta el logro del objetivo de dar sostenibilidad económica, ha sido mucho más largo de lo esperado (unos 10 años).

Por último, es muy importante que el éxito en la gestión del proyecto se debe también a que las comunidades pudieron sentir que era un proyecto que los consideraba, tanto en los beneficios como en los elementos culturales que le dan contenido a las acciones.

### **Escalabilidad**

La experiencia ha sido replicada en Argentina, con asesoría de la Corporación Nacional Forestal, aplicada a vicuñas en un medio similar al de la experiencia chilena. La replicabilidad general del modelo, implicaría los siguientes elementos: en primer lugar, que se diera la coyuntura de que una o más especies a proteger puedan hacer factible la obtención de recursos económicos para las comunidades. En segundo lugar, que la problemática de conservación implique el interés de la comunidad por proteger como forma de resguardar sus propios intereses. En tercer lugar, que se incorporen diversas entidades públicas y privadas con participación indispensable de la comunidad. Por último, que se aprovechen las ventajas culturales, como el rescate de las técnicas de arreo y la recuperación del uso de la lana de esta especie.

## **FUENTES DE INFORMACION**

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=591>



## Red de Mujeres Productoras y Comercializadoras de Plantas Medicinales y Aromáticas, Colombia

### Temática

- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Mecanismo de financiación y participación del sector privado
- Concientización, cultura y prácticas
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Equidad de género y empoderamiento (MDG 3)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Red de Mujeres Productoras y Comercializadoras de Plantas Medicinales y Aromáticas

**Organización encargada:** Fundación Espave

**Ubicación:** Tanado y Samurindo, Departamento del Chocó, Colombia

**Premio Ecuatorial:** Finalista 2004

**Tipo de Ecosistema:** Tropical, hotspot de megabiodiversidad

**Recursos Naturales Conservados:** Plantas y hierbas medicinales, oro y otros minerales, bosques, hábitats naturales, fertilidad de los suelos, gimnospermas

**Fecha de inicio:** 1996

### ANTECEDENTES

La región colombiana del Chocó, habitada principalmente por comunidades indígenas, negras y mestizas, se caracteriza por sus altos niveles de biodiversidad y sus numerosas especies endémicas. Uno de los centros de biodiversidad más importantes del planeta, esta región está abocada a la pérdida de biodiversidad a gran escala. El hotspot Chocó-Darién-Ecuador Occidental tiene una extensión de 1500 kilómetros y bordea el flanco occidental de la Cordillera de los Andes. Se inicia en el Canal de Panamá, desde donde se extiende hacia el sur y hacia el oriente, hasta llegar a la costa oeste del bosque tropical húmedo del Ecuador y al noroccidente del Perú.

Las actividades económicas de las comunidades de la región del Chocó tradicionalmente han contemplado el uso sostenible de los recursos forestales y del subsuelo. Durante las últimas décadas, sin embargo, algunas firmas extranjeras han iniciado negocios de minería extractiva y silvicultura. Estas industrias contribuyen al saqueo indiscriminado de los recursos, al desmoronamiento de la cultura y de la dinámica social, y a la destrucción de las prácticas que garantizan la seguridad alimentaria y el sustento de la población local. La tasa de pobreza en la



Las mujeres de la comunidad asumen el liderazgo de la producción y el mercadeo de plantas y hierbas medicinales, aromáticas y culinarias (Colombia).

región alcanza aproximadamente el 82%, sólo 29% de las viviendas cuentan con todos los servicios públicos, la tasa de mortalidad infantil está por encima del promedio nacional, y la esperanza de vida es de tan sólo 55 años.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

La Red de Mujeres Productoras y Comercializadoras de Plantas Medicinales y Aromáticas ha desarrollado la capacidad local de la región colombiana del Chocó recogiendo y procesando en forma sostenible plantas medicinales y hierbas aromáticas, como una alternativa ante la extracción dañina e insostenible de las industrias forestales y mineras. Sus productos han tenido gran éxito en cadenas grandes de supermercados, han elevado los conocimientos de la comunidad y han empoderado a las mujeres locales.

#### Implementación

El proyecto, encabezado por seis mujeres cabeza de familia provenientes de las poblaciones de Tanado y Samurindo, se inició como respuesta a los problemas relacionados con la producción y venta de plantas aromáticas y medicinales. Con la asistencia de la Fundación Espave, se hizo un estudio de mercados mediante el cual se identificaron opciones productivas, organizacionales y comerciales. Se reconoció que a nivel local había demanda de "Verdura Chocoana" (una mezcla de cilantro silvestre, orégano, albahaca blanca, albahaca morada, poleo, gallinita y cebolla larga). Conjuntamente con socios del vecino departamento de Quibdó, la red se ha ampliado y ya cuenta con 75 mujeres afrocolombianas que se turnan la labor de venderle sus productos a otros grupos de mujeres especializadas en el procesamiento de plantas de pequeñas huertas familiares. La iniciativa ha evolucionado hasta convertirse en un proceso orgánico certificado y opera

bajo la marca comercial de *Condimentos Orgánicos Tana*, los cuales se comercializan en los mercados ciudadanos de todo el país.

### Tecnología

La tecnología del proyecto se basa en las prácticas tradicionales y se complementa con los conocimientos locales en la medida en que las prácticas son consistentes con las necesidades específicas de cada especie. Desde el punto de vista técnico, las tecnologías para la agroproducción se desarrollan con recursos locales y siguiendo principios agroecológicos, para que estén al alcance del presupuesto de los productores locales.

### Beneficios Ambientales

**Globales:** La iniciativa se encuentra ubicada en un hotspot de biodiversidad amenazado por las industrias mineras y forestales. Para proteger las especies vegetales que constituyen la base de su línea de productos, la red respeta la reglamentación que rige la extracción y la producción de hierbas medicinales. Como el proyecto depende de ecosistemas forestales enteros para cultivar y cosechar hierbas medicinales y especies, la comunidad colabora con su conservación y uso sostenible.

**Locales:** En una región sujeta a la presión de las industrias dedicadas a la extracción de recursos, la recolección y el procesamiento de plantas medicinales y hierbas aromáticas constituyen una forma alternativa de economía local que promueve una sana tutela del medio ambiente. El aumento de los cultivos de diferentes especies permite la rotación de las cosechas, el reciclamiento de los nutrientes, y la conservación de los hábitats. La comunidad respeta las distintas áreas donde se cultivan las hierbas, evitando la especialización de la producción, las plagas, las enfermedades, y, por extensión, la pérdida de fertilidad de los suelos y de gimnospermas.

### Beneficios en Nivel de Vida

**Salud:** Las actividades de la red han conllevado a una reducción general en la compra de químicos para la producción de materias primas, liberando recursos para invertir en la satisfacción de necesidades básicas, aumentar las cosechas de productos orgánicos, y disminuir el riesgo de las comunidades en materia de exposición a los productos químicos.

**Reducción de la pobreza:** Los Condimentos Orgánicos Tana se venden a través de las principales cadenas de supermercados. Las ventas mensuales alcanzan los US\$865 y las ventas anuales netas USD \$10,390. Las mujeres de la red han aumentado sus ingresos familiares en un 25%. Además del mercado tradicional de Quibdó, las mujeres obtienen ingresos mediante la venta directa de sus productos a la red. Las mujeres, que se encargan de las actividades de recolección, procesamiento, empaque y mercadeo de los productos, están organizadas en grupos

de a cinco, y alcanzan a ganarse un salario mínimo legal, además de las prestaciones sociales, por lo cual ésta constituye una nueva y estable fuente de ingresos.

**Empleo:** La red, que inicialmente estaba constituida por seis personas, ha evolucionado, y a la fecha tiene empleadas 85 mujeres locales, que anteriormente estaban marginadas. Aunque son 85 las mujeres que tienen empleo directo, indirectamente la iniciativa genera puestos de trabajo para otras 385 personas.

**Producción de alimentos:** Una importante práctica tradicional que las mujeres han capitalizado es el cultivo de plantas en sus jardines. No solamente siembran las especies que necesitan para la producción de condimentos, sino también hierbas medicinales y aromáticas, y árboles maderables y frutales. Como estos cultivos se encuentran en sus propias viviendas, las mujeres logran mantener un sano equilibrio entre sus actividades productivas y familiares. La red fortalece los sistemas tradicionales, y vela por que la producción de condimentos no choque con otros medios de subsistencia, sino que más bien los complemente en forma ecológica, estableciendo métodos agrícolas sostenibles para el mercadeo de las especies, la cría de patos, gallinas y pollos, la pesca, la caza, la silvicultura, y la explotación de productos forestales no maderables (NTFPs, por sus siglas en inglés).

**Mejores oportunidades locales:** El proyecto ofrece una oportunidad de generar ingresos a través del uso sostenible de los recursos y es una valiosa alternativa con respecto a las industrias extractivas de recursos.

**Equidad de género:** La iniciativa ha generado progreso, pues ha logrado que se valoren las especies cultivadas principalmente por mujeres, específicamente el cilantro, la albahaca, el poleo y el orégano. El proceso de la organización comunitaria es una estrategia innovadora en la región, que ubica a la mujer en un papel de protagonista de su propio desarrollo y legitima su papel como productora y comercializadora. La posición de la mujer en la comunidad y en la región ha mejorado significativamente, y ahora las mujeres desempeñan un papel más activo en los procesos organizativos a nivel local e incluso regional.

### Beneficios Regionales y Nacionales

**Efectos demostrables:** La Red de Mujeres Productoras y Comercializadoras de Plantas Medicinales y Aromáticas está a la vanguardia de un nuevo paradigma en una región que ha sido azotada por la extracción insostenible de recursos, y le ha dado un valor a los bosques, que va más allá de su valor maderable.

**Fortalecimiento institucional:** La red se ha fortalecido institucionalmente, ampliando la agroindustria comunitaria y el conocimiento ecológico tradicional hasta alcanzar mercados más importantes, sin perder el control de la

producción, de la gestión de sus actividades y de su función de tutela ecológica.

Desarrollo de políticas: Un negocio verde que opera a nivel nacional, este proyecto tiene el potencial para influir en las políticas gubernamentales, no sólo de Colombia, sino de otros países con problemas comparables de industrias insostenibles y degradación ambiental.

### Beneficiarios

Las principales beneficiarias son las mujeres que participan en la red, seguidas de sus familias y sus hogares, cuyas condiciones de vida se han elevado.

### Socios

Los principales socios de la iniciativa son la Fundación Espave, una ONG de Medellín, y la Red de Mujeres.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Gestión Ambiental

El proyecto demuestra el potencial que tienen las comunidades de mujeres, de organizarse y promover usos sostenibles de la biodiversidad mediante empresas financieramente viables.

### Remoción de Barreras

**Financieras:** Con mínima financiación externa, el proyecto logró eliminar las barreras de los mercados externos. Es raro encontrar en esta región experiencia en materia de negocios, y por lo tanto esta red es el posible prototipo de un modelo de gestión comunitaria.

**Técnicas:** La iniciativa desarrolla y consolida un capital social y la tecnología necesaria para adelantar procesos productivos, cumpliendo con los criterios de sostenibilidad social, ambiental y económica.

**Institucionales:** Es fundamental que la comunidad se apropie del proyecto y reciba la totalidad de sus beneficios. Esto lo logra el proyecto generando alianzas con la población local, con base en relaciones de cooperación y mutuo beneficio.

**Información/conocimientos:** Las comunidades han profundizado sus conocimientos en materia de sistemas de producción, cultivos, manejo y control de enfermedades, requisitos de los suelos, cosecha y procesamiento. Este conocimiento le ha permitido a las comunidades adelantar innovadoras investigaciones sobre la viabilidad de diferentes especies de plantas como, por ejemplo, el azafrán y la vainilla. El azafrán ya ha sido introducido y naturalizado en la región, mientras que la vainilla es una variedad silvestre que se encuentra en proceso de domesticación.

### Integración Vertical

El proceso tiene un gran potencial de integración vertical, y de ser utilizado como prototipo en ciudades y regiones vecinas. La capacidad demostrable de este proyecto radica en su capacidad para aprovechar el capital social, en combinación con los conocimientos ecológicos tradicionales y la participación de la comunidad. La iniciativa se basa en la recuperación y adaptación de las prácticas tradicionales, capitalizando el conocimiento tradicional de las mujeres que desde antes cultivaban hierbas medicinales en sus propios jardines.

Actualmente, la red se propone incursionar con sus productos en las ciudades de Cali y Bogotá, donde tendrá acceso a consumidores nuevos y tradicionales que le ayudarán a aumentar sus ventas. El siguiente paso será el de explorar los mercados norteamericanos y europeos, posicionando sus productos dentro de la categoría de productos orgánicos y de "comercio justo". Esta participación en el comercio permitirá el intercambio de experiencias bioempresariales con gentes de otras regiones.

## FUENTES DE INFORMACION

- Arango Arcila, S. (2002). Las plantas medicinales y aromáticas impulsan la proyección comercial del Chocó. Inteligencia de Mercados, Noticiero 46.
- Conservation International. 2004. Chocó-Darién-Ecuador Occidental. Conservation International, Biodiversity Hotspots.
- Portafolio. 2000. Condimentos Orgánicos del Chocó Llegan a Las Cadenas. Noticias Finagro.
- UNCTAD. "Biotrade" Programme - Colombia. Trade, Environment and Development, UNCTAD.

## Promoción y Control de Incendios en los Bosques de Sardinal, Costa Rica

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Vínculos con otros objetivos ambientales
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Fortalecimiento de la Brigada contra Incendios de Artola de Sardinal para la prevención y control de incendios en los Bosques de la Recarga Acuifera de Sardinal

**Organización encargada:** Asociación de Brigadistas contra Incendios Forestales de Artola

**Ubicación:** Distrito de Sardinal, Provincia de Guanacaste, Costa Rica

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistema de bosques

**Contribución del PPD:** US\$19,898.00

**Fecha de inicio:** Febrero 2004



**Ganaderos locales actúan como bomberos para proteger los ecosistemas forestales (Costa Rica).**

actividad que les permita la generación de ingresos económicos, motivo por el cual esta depende totalmente de donantes externos.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca controlar la incidencia de los incendios en la zona de Sardinal para asegurar la protección del medio ambiente. Adicionalmente, el proyecto busca fortalecer la labor de extinción de incendios mediante la creación de actividades productivas que permitan a mediano y largo plazo la sostenibilidad económica de la brigada y de la actividad.

Para ello, se buscó consolidar la brigada de Artola, y elaborar y ejecutar un plan de prevención y combate de incendios forestales, y el equipamiento de la brigada.

#### Implementación

Como primera fase, se realizaron charlas a ganaderos y agricultores sobre prevención de incendios, se ratificó un acuerdo con finqueros para destinar a la brigada 500 colones anuales por cada hectárea bajo incentivo como capital de operación de la brigada.

Adicionalmente, se capacitó a la población en temas de control de incendios, cultivo de hortalizas, uso de abono orgánico y abono foliar.

Seguidamente, se procedió a la adquisición de equipo y herramienta para control de incendios, la consolidación de una póliza de seguros, el intercambio de experiencias con otras brigadas y la venta de servicios (quemadas controladas, rondas, mantenimiento cortafuegos, entre otros).

La segunda fase, que permitiría la sostenibilidad económica de la brigada incluyó la limpieza de una parcela para la creación de una huerta orgánica que permita la producción

### ANTECEDENTES

Durante los últimos años, los incendios forestales han puesto en peligro los bosques y plantaciones forestales ubicadas en los cerros de Sardinal (aproximadamente unas 32,500 hectáreas). En 1991, se creó la primera brigada de bomberos voluntarios para fortalecer la capacidad de respuesta contra los incendios afectando las áreas boscosas protegidas de la región.

Los miembros de la Brigada son pequeños ganaderos y agricultores cuyo principal empleo es la agricultura de subsistencia (principalmente maíz, frijoles, plátano y yuca). Los brigadistas son voluntarios, cuyas motivaciones para ser bombero forestal son las de evitar incendios, proteger el medio ambiente, y ayudar a su comunidad. Adicionalmente, lo utilizan como una forma de "terapia" para "salir de la rutina del hogar y dedicarse a actividades diferentes que permiten pensar en otras cosas".

La mayoría de los miembros de la brigada son personas de más de 40 años. La Asociación ha tenido dificultades para incorporar a jóvenes porque muchos de ellos trabajan o carecen de motivación. Hoy, el progresivo reconocimiento de la brigada y los financiamientos recibidos han incentivado algunos jóvenes de 20 años a integrarse a la Brigada.

Con el correr de los años, la Brigada de Bomberos de Artola no ha logrado encontrar la sostenibilidad económica necesaria para operar eficientemente. No existe ninguna

y venta de hortalizas y frutas en el mercado local y al sector turístico para generación de ingresos económicos para la Brigada. Se capacitó además a la Brigada en temas sobre agricultura orgánica.

Finalmente, se busco ratificar acuerdos con finqueros y el sector turístico para obtener apoyo económico a cambio de servicios y apoyo a la industria turística.

### **Beneficios ambientales**

El proyecto logró una importante reducción de los incendios forestales, lo que permite una progresiva recuperación del medio ambiente. El número de lluvias se ha incrementado (lluvias más abundantes y frecuentes), los ríos traen más agua, se tiene una menor erosión de la tierra y un mayor número de animales en la zona.

Adicionalmente, se logró la reducción de las quemadas por parte de los finqueros, la reducción del número de incendios y del área total afectada por los incendios, así como la reducción de la deforestación.

### **Beneficios en nivel de vida**

El proyecto logró una ampliación de los conocimientos de los miembros de la brigada acerca de la conservación del medio ambiente, y de la problemática de los incendios forestales. Ahora los brigadistas están mejor capacitados para el control de incendios y mejor protegidos gracias a pólizas de seguro. Sin embargo, todavía se cuenta con una importante inequidad de género dentro de la brigada.

### **Beneficios nacionales**

Se amplió la visión conservacionista al nivel de la comunidad y se ha mejorado la capacidad de la comunidad para organizarse, construir alianzas, cooperar con otros actores y desarrollar acciones para lograr mejorar su situación. Finalmente, se ha obtenido un progresivo reconocimiento de la labor de la brigada por las instituciones gubernamentales lo que refleja un cierto empoderamiento de las asociaciones de la sociedad civil.

### **Beneficiarios**

El proyecto beneficia directamente a la población de 8 comunidades cuyos acueductos rurales se abastecen de pozos o captaciones en los cerros que la Brigada protege. También se beneficia toda la región costera que gracias a la labor de la brigada tiene asegurada una fuente de agua cercana y de buena calidad. Indirectamente se benefician todos los ecosistemas de la cuenca del Río Tempisque.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

### **Manejo medioambiental**

Resulta poco coherente realizar actividades de control de incendios sin enfatizar más la prevención. La prevención de incendios no debe resumirse a la realización de quemadas controladas o cortafuegos, debe incluir un componente de

“educación ambiental” que involucra a toda la comunidad (particularmente a los niños), no solo a los finqueros.

El desarrollo de una huerta orgánica para generar ingresos es una buena idea en sí misma, pero resulta necesario adaptarla a la realidad local. En este caso, la ausencia de posibilidades de transporte de los productos fuera de la zona no permita que estos encuentren mercados atractivos.

El cambio de mentalidad de los finqueros y su cooperación con la brigada para la realización de quemadas controladas es un elemento clave del éxito de cualquier iniciativa buscando la reducción de incendios forestales.

El plan de sostenibilidad económica debe buscar la generación de ingresos económicos gracias a actividades manejadas por la Brigada y no gracias al aporte de actores externos a la Brigada como finqueros. Si no, el buen funcionamiento de la Brigada sigue dependiendo de su generosidad y buena voluntad, lo que perpetúa una situación de fragilidad e inestabilidad.

## **FUENTES DE INFORMACION**

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=7138>

## Consolidación de Capacidad de Gestión, Costa Rica

### Temática

- Integración de la biodiversidad en paisajes y sectores productivos
- Aplicación de la innovación tecnológica
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Salud (MDGs 4-6)

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Consolidación de la Capacidad de Gestión de AFAPROSUR

**Organización encargada:** Asociación de Familias Productoras Agroecológicas - AFAPROSUR

**Ubicación:** Comunidad de San Rafael de Platanares, Provincia de Heredia, Costa Rica

**Contribución del PPD:** US\$19,104.00

**Fecha de inicio:** Noviembre 2002

## ANTECEDENTES

La comunidad de San Rafael esta compuesta por familias de pequeños productores dedicados al monocultivo del café, y a la ganadería.

Al subir el valor del café hace 20 años, los productores abandonaron la agricultura de subsistencia y con la plata del café compraban sus alimentos. La venta del café a empresas de la región representaba la única entrada monetaria de dichas familias.

La región fue fuertemente afectada por la crisis actual del café convencional, donde los precios venían experimentando una continua caída. Ante ello, la reacción de respuesta de los productores se tradujo en la conformación de una Asociación con carácter productivo diversificado que condujera la producción al mercado local.

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

El objetivo del proyecto consiste en consolidar la capacidad de la asociación para llevar a cabo una producción constante, procesamiento, y comercialización de productos orgánicos, garantizando así, tanto la seguridad alimentaria de las familias involucradas, como la sostenibilidad ecológica y económica de la actividad. El proyecto busca la



**Producción de fertilizantes y biofermentos para mantener la productividad del suelo apta para el cultivo del café orgánico (Costa Rica).**

consolidación de la capacidad de gestión de la Asociación para que sus miembros logren una producción constante, tanto para el autoconsumo, así como para la venta y un buen procesamiento del café, lo que permitirá la comercialización de los productos orgánicos bajo un enfoque agroecológico, lo que a su vez permitirá la sostenibilidad ecológica y económica de las actividades.

### Implementación

Para enfrentar la situación de crisis, en enero 1999, 14 familias de la comunidad deciden formar una organización sin fines de lucro, cuyas actividades serán financiadas con aportes de los asociados. La "Asociación de Familias Productivas Agroecológicas del Sur" (AFAPROSUR) busca promover la agricultura orgánica en la región, instaurar una dieta saludable, proteger el medio ambiente y brindar capacitación en agricultura orgánica.

Como una primera etapa, se construyó una abonera comunal, y se compraron materias primas para la fabricación de abono sólido y líquido y estañones para la fabricación de biofermentos. El abono producido durante esta primera etapa fue destinado a la rehabilitación de los suelos para la producción de hortalizas orgánicas. Esta etapa permitió lograr a corto plazo la seguridad alimenticia y la generación de algunos ingresos.

La segunda etapa buscó obtener un micro-beneficio de café para procesar café orgánico y luego comercializarlo. Para ello se compró un tostador, un molino pelador, una romana y una selladora para empaque del café. Adicionalmente, se construyó de la "Casa del Café", en donde se procesa el café. Esta segunda etapa corresponde más a una visión de medio plazo, porque pasar de un modelo de producción a otro requiere tiempo.

Finalmente, se realizó la consolidación productiva mediante la realización de micro-techos e invernaderos en terrazas, la construcción de sistema de riego y la compra de material para trabajo agrícola.

### Beneficios ambientales

Dentro de los beneficios medioambientales, el proyecto permitió contar con suelos equilibrados y más fértiles, y una menor erosión. Se eliminó el uso de agroquímicos, lo que permite mantener un aire más puro y agua más limpia. Adicionalmente, se recuperaron diversas semillas criollas y se ampliaron los conocimientos de la población acerca de la agricultura orgánica y de los procesos de conservación del medio ambiente.

### Beneficios en nivel de vida

El proyecto permitió a la comunidad asegurar mejores ingresos económicos para los que participan a la Feria del Productor y los que ya venden su café procesado (se vende US\$120 la fanega de café orgánico procesado en vez de US\$36 la fanega de café convencional en granos). Adicionalmente, se logró la seguridad alimenticia y dieta más saludable y diversificada de los pobladores de la región, así como una mejor integración de la familia a las actividades productivas.

El proyecto permitió también la creación de empleos para jornaleros agrícolas y el mejor aprovechamiento de los recursos disponibles en la finca.

Finalmente, se logró una mayor autonomía del productor al no depender de casas comerciales para la compra de semillas o productos agroquímicos.

### Beneficios nacionales

El cambio de modelo productivo fortaleció una sólida visión colectiva (al nivel de la Asociación) de un desarrollo local basado en un equilibrio entre la conservación de la naturaleza y la producción agrícola para la subsistencia y la generación de ingresos.

El grupo ha logrado la construcción de alianzas clave con actores gubernamentales (MAG) y no gubernamentales (ACICAFOC) al nivel nacional y regional, las cuales ayudaron en el desarrollo óptimo de la experiencia y hoy a su divulgación.

### Beneficiarios

En términos de seguridad alimenticia, el proyecto benefició a las 12 familias que forman parte de la Asociación. En términos económicos, se beneficiaron las 6 familias que venden productos agrícolas en la Feria del Productor. En términos de dieta más sana se beneficiaron las 12 familias, además de los que compran sus productos orgánicos en la

Feria. Finalmente, en términos ambientales los beneficiados son los pobladores de la comunidad de San Rafael.

### Socios

Dentro de los principales socios del proyecto tenemos a ACICAFOC, encargado de organizar intercambios, giras, cursos, capacitaciones para la Asociación. Sirvió de "puente" entre la Asociación y otras organizaciones e instituciones, y de referencia para el grupo ante donantes. Fue el mayor "facilitador" y trajo el contexto propicio para el desarrollo de la experiencia. Adicionalmente, se obtuvo soporte de diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como el Ministerio de Agricultura, y el INA que se encargaron del transporte, la logística, cursos y capacitaciones sobre agricultura orgánica, abono orgánico, etc.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

Los objetivos del proyecto y las actividades propuestas deben concordar con las necesidades locales. Al no ser así se atrasa el proyecto al tener que modificar actividades inadecuadas, inútiles o secundarias, reubicar fondos y pedir autorización a la agencia donante para efectuar estos cambios.

Resulta también importante buscar el apoyo de la gente que ya tiene la experiencia, y realizar intercambios con los que participaron en prácticas exitosas. El cambio de la agricultura convencional a la agricultura orgánica es un proceso que debe desarrollarse paso a paso, empezando con pocos cultivos, e ir sumando progresivamente con la maestría de las técnicas (fabricación de abono, biofermentos, etc.). La agricultura orgánica requiere mucho más trabajo que la agricultura convencional porque uno produce todo por sí mismo (abono, biofermentos, entre otros). Por eso, la "fe" en los beneficios del modelo orgánico, la motivación y la dedicación por parte de los actores del grupo debe ser total.

Por otra parte, hace indispensable la integración de toda la familia. Si no existen estos parámetros, por mucho dinero que llegue no va a funcionar.

### Escalabilidad

Con 1 hectárea de terreno, se pueden construir suficiente micro-techos e invernaderos para hortalizas y legumbres, y además criar animales, para cubrir las necesidades de una familia y obtener ingresos gracias a la venta de una parte de la producción. Además no se deja descansar la tierra, solamente se rotan los cultivos. Eso también contribuye mucho a que este sistema sea replicable por pequeños productores dueños de muy poca tierra.

Al querer replicar una experiencia similar en otra comunidad, es importante evaluar antes el cambio de

mentalidad que se operó concierne las prácticas agrícolas. Este cambio de mentalidad y la convicción que la agricultura orgánica constituye la única alternativa es un elemento determinante para el éxito de la experiencia. Una comunidad puede recibir años de capacitaciones y cursos sobre la agricultura orgánica, si las mentalidades no evolucionan, las cosas no funcionarán.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=6295>



## Agricultura Orgánica MAOCO, Costa Rica

### Temática

- Integración de la biodiversidad en paisajes y sectores productivos
- Vínculos con otros objetivos ambientales
- Políticas y legislación
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Desarrollo de Procesos de Incidencia Política del Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense para dar Seguimiento de la Ley de Fomento a la Producción Orgánica Nacional

**Organización encargada:** Asociación de Productores y Consumidores Orgánicos de Costa Rica

**Ubicación:** Costa Rica

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistema de bosques

**Contribución del PPD:** US\$20,000.00

**Fecha de inicio:** marzo 2004



Se utilizan pequeñas granjas orgánicas para promover alternativas de producción y desarrollo en el sector agrícola (Costa Rica).

actores era mínima. Por estas razones, era preciso que toda la gente que trabajaba en este tema (ONGs, productores, representantes del Estado y universidades) pudieran organizarse y crear una estructura nacional donde se pudiesen unificar criterios y tener un norte común, con proyección de largo plazo.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El Movimiento como tal, viene gestando sus futuros miembros desde mediados de los años 90. El objetivo del Movimiento no es de atacar al sector de la agricultura convencional o por ejemplo a los actores vinculados con la importación y venta de agroquímicos en el país, sino de proponer alternativas de producción y de desarrollo para el sector agrícola, luchar para lograr mejores condiciones para la agricultura orgánica.

Así, el Movimiento busca lograr mejores condiciones de desarrollo para la agricultura orgánica, para que el productor que opte por dar el cambio hacia la agricultura orgánica pueda hacerlo. Para lograr este fin, se tenía claro que una de las labores principales a realizar era de carácter político, con una vocación de propuesta, con el objetivo de crear las condiciones para avanzar.

#### Implementación

En el inicio del MAOCO la coyuntura tanto a nivel nacional, como entre los miembros del Movimiento, favoreció el proceso de creación del Movimiento. A nivel interno, ya existía por parte de un grupo de ONGs, un interés por unir esfuerzos y de que los apoyos obtenidos fuesen coordinados y constantes. Se era consciente de que se debía de trabajar de forma conjunta, tanto para promover la agricultura orgánica como para lograr una mayor representación e impacto a nivel nacional, por lo que esto permitió que se respondiese bien a las

### ANTECEDENTES

A finales de los años 80, comenzaron a surgir pequeños productores que optaron por una producción basada en la utilización más racional de los recursos naturales denominada agricultura orgánica.

En la mayoría de los casos, estos productores encontraron en la agricultura orgánica una alternativa para hacer frente a la crisis que sufría la agricultura convencional, en la que se estaba dando un costo demasiado alto de los agroquímicos sintéticos y una disminución en la productividad por contaminación y agotamiento de los suelos. En otros casos, el acercamiento a la agricultura orgánica se debió a problemas de salud, ya que tanto los productores como sus familiares habían sufrido alguna intoxicación con agroquímicos. Finalmente, una última razón por la que cantidad de agricultores apostaron por este tipo de producción, fue la preocupación de muchos de ellos por recuperar la biodiversidad y conservar el medio ambiente y sus propias tierras libres de contaminación.

Pese a que existía una red no formal de agricultores orgánicos que intercambiaban información, materiales y opiniones, la mayoría de esfuerzos estaban atomizados y eran pocas las iniciativas que se realizaban conjuntamente. Esto desembocaba en situaciones en las que se daba una duplicación de funciones en la que los apoyos eran puntuales y en la que la articulación entre los distintos

convocatorias. Se trataba de una serie de actores que creen en la filosofía de vida que promulga el Movimiento, una filosofía basada en la preservación de la biodiversidad y del medio ambiente.

Para iniciar un movimiento social como este, resulta primordial identificar los liderazgos, tratar de unirlos y amarlos, que estos líderes conozcan bien el país en materia de agricultura orgánica y que conozcan bien las experiencias realizadas en este campo.

El apoyo continuo ofrecido a nivel institucional durante los últimos años, también favoreció que la agricultura orgánica se desarrollase y con ésta, el Movimiento.

En el aspecto legal, la promulgación de la Ley Orgánica del Ambiente en 1995, le otorgó a la agricultura orgánica el formalismo necesario, gracias al establecimiento de las directrices y lineamientos básicos para regular la producción, elaboración y comercialización de productos orgánicos en el país.

Además, gran parte de los esfuerzos, recursos y tiempo del Movimiento desde su creación han sido dirigidos hacia la elaboración de las estrategias regionales que constituyen el punto de partida para la definición de una Estrategia Nacional de Agricultura Orgánica.

La otra gran labor desarrollada por el Movimiento ha sido la elaboración de una propuesta sustitutiva de la Ley de Fomento a la Producción Orgánica Nacional.

### **Beneficios ambientales**

La labor de construcción y formulación de estrategias para la agricultura orgánica a nivel regional, ha permitido desarrollar varios procesos interesantes.

Primero, la metodología de trabajo utilizada ha permitido identificar, visualizar e involucrar directamente a los productores orgánicos individuales, así como a las organizaciones de productores orgánicos. La participación directa de éstos, resultó en la apropiación real del proceso de construcción de las estrategias por parte de los que protagonizan a diario la agricultura orgánica, así como la identificación de los mismos con el proceso que se está construyendo alrededor de la producción orgánica.

Por otra parte, la definición de estrategias regionales ha sido una oportunidad para los actores de la agricultura orgánica para posicionarse y negociar con las entidades regionales (como las entidades del Sector Agropecuario) y, en un segundo tiempo, con las entidades nacionales, tanto gubernamentales, como de cooperación, investigación y desarrollo.

Gracias a la metodología utilizada para construir la Estrategia Nacional, se logró reflejar verdaderamente la visión y las aspiraciones de los actores directamente

involucrados en la agricultura orgánica. Así, el trabajo del MAOCO se aferra en una base concreta y legítima, lo que incrementa su fuerza. Por otra parte, la Estrategia se caracteriza no por ser una compilación de quejas y demandas al gobierno, sino por presentar acciones y proposiciones concretas y realistas para el desarrollo de la agricultura orgánica.

Finalmente, el Movimiento para la Agricultura Orgánica Costarricense ha permitido difundir y dar a conocer la temática de la producción orgánica (concientización al nivel nacional), consolidar la imagen del pequeño productor orgánico al mismo tiempo que su propia imagen.

### **Beneficios en nivel de vida**

El hecho de organizarse y de trabajar sobre la base de las ideas y proposiciones de los que desempeñan la agricultura orgánica (los pequeños productores orgánicos), ha permitido a los actores del sector orgánico vincularse, reaccionar de forma más ágil y pertinente, así como de fortalecer su capacidad de ser escuchado y de "proponer" a nivel político, lo que representa un paso muy importante para los pequeños productores.

### **Beneficios nacionales**

Uno de los otros logros del Movimiento, aunque indirecto, tiene que ver con las reacciones positivas que generó la creación del MAOCO frente a las diferentes instituciones gubernamentales, académicas, internacionales. Muchas quieren ayudar y apoyar; de allí la importancia de estar organizado formalmente para poder aprovechar estas oportunidades, etc.

Hasta el momento en el desarrollo de los procesos de incidencia política se ha logrado establecer claramente al MAOCO como referente político, se ha logrado visualizar a las organizaciones, productores, productoras e iniciativas que lo conforman, se ha logrado demostrar capacidad de propuesta y de movilización. No obstante, todo esto no garantiza que el proyecto de ley sea tramitado dentro de la Asamblea Legislativa, y en caso de que lo sea, no garantiza que se vayan a respetar todas las propuestas. Por estas razones, se hace necesario establecer estrategias de seguimiento al proceso de propuesta de la ley.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

### **Manejo medioambiental**

El estructurarse como movimiento es positivo para dar los primeros pasos, pues le confiere la ventaja de poder aglutinar un gran número de actores, pero a medida que se va afianzando y empieza a trabajar con propuestas concretas, esta estructura resulta inoperante. Para lograr un impacto político, uno tiene que ser capaz de ubicar las instancias que son protagonistas, ubicar los liderazgos. En resumen, hay que tener muy claro lo que está pasando en

el país, dónde está la gente importante y cuáles son las experiencias.

### **Escalabilidad**

Asegurar la permanencia del Movimiento en el medio y largo plazo, así como la realización efectiva de su acción y de sus objetivos, requiere de recursos financieros. Hasta ahora, la escasez de estos recursos ha sido una de las barreras más importantes para el desarrollo del Movimiento. Sin embargo, éste problema no tiene tanto que ver con la inexistencia de posibilidades de financiamiento para el MAOCO, sino con la dificultad por parte del Movimiento de captarlos de forma eficiente, a causa de su estructura jurídica y administrativa débil.

Un desafío crucial para el MAOCO tiene que ver con su sostenibilidad económica. Con el objetivo de terminar con su dependencia económica respecto a actores externos de financiamiento, se están planteando una serie de proyectos empresariales con los que obtener ingresos económicos. Destaca el proyecto de micorrizas con el que se pretende generar ingresos mediante la venta de este producto tanto entre los productores convencionales como orgánicos o el desarrollo de un programa de semillas criollas orgánicas.

Otra de las estrategias es la de reducir los gastos operativos, logrando funcionar con personal mínimo que trabaje de forma eficiente, gastos que han de ser cubiertos por las cuotas que paguen los distintos socios que participen en el Movimiento.

### **FUENTES DE INFORMACION**

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=7259>

## Producción y Comercialización de Café Ecológico, República Dominicana

### Temática

- Integración de la biodiversidad en paisajes y sectores productivos
- Mecanismos de financiación y participación del sector privado
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Poverty alleviation (MDG 1)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Conservación y Manejo de la Biodiversidad en Sistemas de Producción de Montañas

**Organización encargada:** Instituto para el Desarrollo de la Economía Asociativa - IDEAC

**Ubicación:** Municipio de Polo, Provincia de Barahona, República Dominicana

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistema montañoso

**Contribución del PPD:** US\$30,377.00

**Fecha de inicio:** Noviembre 2002



La certificación de productos orgánicos ha aumentado en 46% el ingreso de los cafeteros locales (República Dominicana).

### Implementación

Como etapa preparatoria, se realizaron diagnósticos rurales participativos y se elaboraron los Planes Estratégicos de cada Empresa Rural Asociativa (ERA). Adicionalmente, se contrataron los servicios de certificación (certificadora Suiza IMO – Caribe) para certificar las 171 pequeñas fincas de los productores beneficiarios de este proyecto.

Finalmente, se formó además un fondo rotatorio para la diversificación y transformación de cafetales a orgánicos con aportes de La Comunidad Autónoma de Madrid (CAM). Las ERAs se han visto fortalecidas con la implementación de dicho fondo.

En el componente de capacitación, se formaron 16 beneficiarios como inspectores internos orgánicos, responsables de hacer las inspecciones en las fincas antes de las inspecciones de la certificadora externa; y 8 beneficiarios como inspectores de calidad de café orgánico, responsables de operar los centros de procesamiento de café, asegurando la calidad del café procesado. Adicionalmente, se capacitó a la comunidad en todos los procesos de certificación orgánica, producción de abono, controles sanitarios de los cafetales, entre otros. Como parte del componente de inversión, se instaló un vivero con capacidad de producir 150,000 plantas al año.

### ANTECEDENTES

La Provincia de Barahona, está localizada al sur de la República Dominicana. Sus actividades económicas principales son la agricultura (caña de azúcar y café, entre otros), la minería, el puerto marítimo y la generación de energía.

En la zona de montaña predominan en la República Dominicana los sistemas productivos basados en el cultivo del café como fuente principal de ingresos. En los últimos años sin embargo, se presenta la tendencia de los caficultores a buscar otras fuentes de ingreso, emigrando a otros lugares o sustituyendo sus cafetales por otros cultivos, debido principalmente a la caída de los precios internacionales y a la presencia de plagas en años recientes como la roya y la broca en el café.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca la incorporación de pequeños productores cafetaleros de Polo, a una nueva estrategia de producción y comercialización de café ecológico que les permita obtener mejores precios mediante la certificación orgánica y el establecimiento de bases para nuevas prácticas productivas que conserven la biodiversidad local y mejore las condiciones de vida de los productores.

#### Beneficios ambientales

La aplicación de las reglamentaciones de la certificación ha permitido poner a la comunidad en contacto con prácticas novedosas de conservación de suelo. Un ejemplo se puede ver en los beneficios de la construcción de barreras para evitar la erosión que empobrece sus suelos. Se han constatado además los beneficios del uso de compost producido por ellos, usando subproductos del café como base para desarrollar la lombricultura.

El mejoramiento ambiental, como resultado del proyecto, se presenta de manera directa en las 82 hectáreas de los caficultores. Se ha aumentado la cobertura boscosa y la diversificación del sistema de producción sembrando frutales como sombra para el café; se ha mejorado la capacidad productiva del suelo como resultado del uso de abono orgánico que están produciendo en sus aboneras; se ha controlado la erosión con las barreras que han levantado y se ha mejorado el mantenimiento de la biodiversidad, con la eliminación del uso de tóxicos en el cultivo del café y con la siembra de más de 5000 árboles de especies nativas de la zona.

### **Beneficios en nivel de vida**

El ingreso de 143 familias incrementó en un 46% usando prácticas agrícolas en el cultivo del café que protegen la biodiversidad y el suelo lo cual facilitó colocar la producción en mercados preferenciales.

### **Beneficios nacionales**

Las organizaciones locales han ganado prestigio frente a las autoridades. Este prestigio comienza débilmente a reflejarse con participación en gestiones muy específicas en las instancias gubernamentales locales. En este sentido lo más significativo ha sido su participación en un mecanismo regional para que parte del área sea declarada área protegida frente a la degradación de recursos que están ocasionando para extracciones mineras.

### **Beneficiarios**

El proyecto en este momento de su ejecución ha beneficiado de manera directa a 143 familias campesinas aumentando sus ingresos. De manera indirecta se beneficia a más de 1,200 individuos vinculados al proyecto como miembros de las familias mencionadas.

El "Parque Nacional Sierra de Bahoruco" con sus especies endémicas y ecosistemas únicos, tiene con este proyecto una barrera que ha frenado procesos destructivos al reducir la presión de caficultores que viven en la comunidad de Polo, quienes usando prácticas sostenibles han mejorado sus ingresos, al tiempo que protegen los recursos naturales.

### **Desarrollo de capacidades**

El proyecto se desarrolla bajo el esquema de aprender haciendo. Los equipos de promoción agrícola (conformados por productores/promotores) garantizan el proceso de asistencia técnica, y los convites son un espacio para intercambiar experiencias. Estos espacios contribuyen con la capacitación en las prácticas de: conservación de suelos, poda, aplicación de abonos, siembra. Además, los productores organizados se están entrenando para realizar manejo contable de sus emprendimientos de comercialización de café orgánico y lograr una microempresa comunitaria.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

### **Manejo medioambiental**

Resulta importante restablecer la confianza entre los participantes en regiones donde se han presentado experiencias organizacionales negativas, como el paso más importante para abrir las puertas a otras acciones técnicas. El acompañamiento de los técnicos en la construcción participativa de decisiones, entrega de información y ejecución de las actividades, genera un nivel adecuado de confianza en la comunidad para operar con un buen nivel productivo.

La práctica de valores como la solidaridad, la asociatividad, la protección de los recursos naturales, se potencia al ser vinculada a actividades específicas que mejoran las condiciones de vida de los participantes.

Las relaciones con organizaciones externas con las cuales se coordinan recursos materiales y conocimientos también eleva la autoestima de las comunidades al sentirse observadas y validadas por sus prácticas y resultados positivos. Esto además contribuye a multiplicar efectos tanto dentro de la comunidad como en otras comunidades cercanas que quieren seguir las prácticas que conducen a buenos resultados.

### **Remoción de barreras**

La participación de los beneficiarios desde los momentos de decisión y planificación a la ejecución; la valorización de su saber y el acompañamiento sistemático de los técnicos han sido principios metodológicos de primer orden para elevar el sentimiento de pertenencia, de manera que los resultados sean percibidos como propiedad de sus organizaciones y no de los técnicos acompañantes.

El proceso seguido con estos principios ha permitido el fortalecimiento organizacional en los aspectos gerenciales; el desarrollo de una estrategia de comercialización; el dominio de prácticas sostenibles de producción y el uso racional de los recursos naturales.

### **Escalabilidad**

Los resultados obtenidos están provocando un crecimiento acelerado de la cooperativa en nuevos miembros que quieren ingresar a la cooperativa. En este caso la cooperativa tiene que elaborar criterios y normas, por un lado para no desbordar sus capacidades actuales y por otro lado, para mantener la calidad de miembros dispuestos a comprometerse con la visión de la cooperativa.

## **FUENTES DE INFORMACION**

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=5796>

## Ecoturismo Rural con Participación de Género, República Dominicana

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Mecanismos de financiación y participación del sector privado
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Equidad de género y empoderamiento (MDG 3)

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Promoción ecoturística con participación de género en el Alto Yaque

**Organización encargada:** Club de Madres Nueva Esperanza

**Ubicación:** Provincia La Vega, Región Cibao Central, República Dominicana

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistema Forestal

**Contribución del PPD:** US\$19,000.00

**Fecha de inicio:** Septiembre 1997

## ANTECEDENTES

En la comunidad de Los Calabazos y de La Guazara, el uso no sostenible de los recursos naturales se origina en:

- La falta de alternativas para satisfacer las necesidades económicas básicas de los habitantes. El bajo nivel de ingresos es causado por la falta de fuentes de empleo alternativas, la baja remuneración por la producción agrícola local, por la falta de medidas para mitigar los efectos climáticos (seca) y la exclusión de la mujer de las actividades económicas de generación de ingreso.
- La falta de conciencia ambiental, en parte herencia de la cultura de agricultura de llano y de la falta de iniciativas de gestión ambiental comunitaria.
- La falta de iniciativas en gestión comunitaria y la debilidad de las organizaciones locales.

La mayor fuente de ingresos de los habitantes de ambas comunidades es el cultivo de la tierra, que en la mayor parte de los casos pertenecen a terceros. Tradicionalmente en la zona se cultiva la horticultura y el café tipo bajo sombra, aunque la producción de este último se vio mermada por la aparición de la plaga Broca y el desplome de los precios en el mercado internacional, lo que trajo como consecuencia el desmonte de las plantaciones, la sustitución por productos de ciclo corto y el aumento de la agricultura de tipo migratoria.

Finalmente, se pensó en el ecoturismo como una herramienta para asociar de manera eficaz y sostenible la conservación de los recursos naturales, la biodiversidad y el desarrollo socioeconómico de las comunidades.

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

El proyecto busca contribuir a la conservación del medio ambiente a través del desarrollo de la actividad ecoturística como alternativa de generación de ingresos para la población y agrupaciones organizadas de mujeres de las comunidades Los Calabazos Abajo y Las Guazaras, tomando como eje articulador las potenciales recreativas del río Yaque del Norte y los recursos paisajísticos de los ecosistemas de montañas próximos al transepto ecológico entre ambas comunidades.

### Implementación

Un grupo de alrededor de 40 mujeres fueron capacitadas en el desarrollo y gestión de la oferta ecoturística. Para ello se realizaron talleres de fortalecimiento institucional, de género, de turismo y ecoturismo y talleres ecológicos-ambiental.

Se construyó además un restaurante, 2 senderos y se habilitaron 2 balnearios. Se puso en funcionamiento el restaurante ecoturístico Sonidos del Yaque, administrado por la asociación de mujeres Club de Madres La Nueva Esperanza, que ha impulsado otros dos proyectos: uno para la construcción de 5 cabañas ecoturísticas y el de "Electrificación con fuentes alternativas".

Finalmente, se ha creado un fondo rotario con los socios del consorcio ecoturístico Sonidos del Yaque.

### Beneficios ambientales

Aproximadamente el 70% de la población de Los Calabazos conoce de la importancia de proteger y respetar el medio ambiente, y vigila para que este se respete, entendiéndolo que con ello protege su fuente de ingresos.

Aproximadamente un 80% de los desechos producidos por la comunidad son seleccionados, los inorgánicos son sacados de la comunidad por el ayuntamiento y los orgánicos son aprovechados para abono.

A la fecha, aproximadamente un 70% de los comunitarios utiliza tecnologías sostenibles para la agricultura, y se ha reducido en un 90% el uso de la práctica agrícola "tumba y quema" (quemar la tierra para luego sembrar productos de ciclo corto).

Finalmente, se ha logrado una disminución de un 90% en la tala de árboles en la zona y se ha incrementado la reforestación en áreas circundante al proyecto, con el

apoyo de organismos estatales y con el destino del 10% de las ganancias obtenidas en el proyecto para esta actividad.

### **Beneficios en nivel de vida**

Los ingresos familiares de los socios han aumentado en aproximadamente un 15%, lo que se ha traducido en mayor acceso a la educación y salud, y ha generado oportunidad de adquirir tecnologías que facilitan el desenvolvimiento cotidiano de los comunitarios. Adicionalmente, se ha creado una conciencia comunitaria en temas referentes a salud preventiva y han disminuido las enfermedades respiratorias de los infantes de la comunidad causadas por el humo producido por las lámparas de gas kerosén.

### **Beneficios nacionales**

A partir de este proyecto surgen otras dos iniciativas: La construcción de 5 cabañas Ecoturísticas y la de "Electrificación con fuentes alternativas" también financiado por el PPD, previsto sobre todo para la electrificación de las instalaciones ecoturísticas. En el año 2003 se articulan los proyectos y las organizaciones constituyen el Consorcio Eco turístico Sonidos del Yaque. A cinco años de concluido el primer proyecto resulta imposible desligar los impactos de este de los dos otros proyectos, pues desde sus respectivos inicios han venido trabajando de manera conjunta.

### **Beneficiarios**

Son beneficiarios directos del proyecto los miembros de las organizaciones y proveedores de insumos de la comunidad. La comunidad de Los Calabazos está integrada por unas 35 familias de las cuales se benefician alrededor de un 80%.

### **Desarrollo de capacidades**

Han recibido capacitaciones valiosas para el conocimiento y desenvolvimiento en diferentes temas y el contacto con otras experiencias.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

### **Manejo medioambiental**

La capacitación de los recursos humanos y la implementación de los conocimientos adquiridos deben irse dando de manera combinada. Se debe establecer mecanismos participativos en especial cuidar la repartición de los beneficios de proyecto entre todas las comunidades involucradas.

### **Remoción de barreras**

El proyecto ha incidido positivamente en el aumento del autoestima y empoderamiento de las mujeres, reafirmando e incorporando en aproximadamente un 60% a la actividad socio-económica de Los Calabazos,

constituyéndose esto en un paso importante en el rompimiento de los roles culturalmente adjudicados a la mujer en la sociedad dominicana.

### **Escalabilidad**

Se debe tener en cuenta el contexto nacional/regional, especialmente en cuanto a acceso a mercado, y crear alianzas, entre proyectos similares para el desarrollo combinado de las ofertas ecoturísticas y de un plan de comercialización que contenga la identificación los nichos de mercado, identificación de público meta y estrategias para captar un mayor número de visitantes, para garantizar la sostenibilidad. (Red nacional o regional de ecoturismo comunitario).

## **FUENTES DE INFORMACION**

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=714>

## Ecoturismo Comunitario, Ecuador

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en paisajes y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Concientización, cultura y prácticas
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Ecoturismo Comunitario en Yunguilla, Bosque Protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba

**Organización encargada:** Comunidad Yunguilla (Comité Ecoturismo) – Fundación Maquipucuna

**Ubicación:** Provincia Pichincha, Ecuador

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistema montañoso

**Contribución del PPD:** US\$ 10,947.00

**Fecha de inicio:** Octubre 1997

## ANTECEDENTES

La comunidad de Yunguilla forma parte del Bosque Protector de la cuenca alta del río Guayllabamba. Esta zona se halla conectada con la Reserva Maquipucuna. Estos bosques cumplen una función muy importante en la conservación de la biodiversidad, preservación de vestigios históricos y culturales y en la protección de las funciones hidrológicas. Las mayores amenazas en la zona han sido: la tala del bosque para obtener madera y carbón, así como para la instalación de potreros.

Un aspecto que demandaba un cambio profundo, era el comportamiento y actitud de la población respecto a los bosques y al ambiente. La deforestación de los bosques de la reserva se había convertido en una práctica regular y perversa. Según datos levantados por el Programa de Bosque Nativos Andinos (PROBONA), en el período 1995 al 2000, cada familia talaba 1 hectárea al año (siendo 50 familias, se perdían 50 hectáreas anualmente). Ante esta absurda realidad la comunidad organizó un proyecto para conservar los recursos naturales.

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

Como una alternativa al problema, el proyecto planteó la implementación de actividades ecoturísticas que integren y potencien las diversas iniciativas de manejo agroecológico y de manejo del bosque. Adicionalmente, se agregaron nuevas actividades productivas motivadoras y generadoras de beneficios económicos tangibles para la comunidad.



El ecoturismo combate la deforestación en un área montañosa protegida (Ecuador).

### Implementación

Por un primer lado, se desarrolló un plan de capacitación el cual incluyó: sesiones de fortalecimiento organizacional, conservación y manejo de recursos naturales, preparación de alimentos, combinación de alimentos para mejorar la dieta, atención al cliente, hospedaje, administración y contabilidad. La sostenibilidad de la capacitación se apoya en la promoción de talentos locales por lo tanto la formación de guías nativos fue una base para que la actividad se consolide. Se capacitaron guías en biodiversidad, ecología, guianza y operación.

Como segundo paso, se incrementó el patrimonio de la comunidad. Se compró la finca Tahuallullo que comprende 23 hectáreas localizada en el área de amortiguamiento de la reserva privada Maquipucuna. Adicionalmente, se adecuaron los senderos existentes y se identificaron y construyeron nuevos circuitos que permitan ofrecer turismo de aventura, turismo estudiantil y voluntariado.

Adicionalmente, se realizó un diagnóstico ecológico y se creó una base de datos para monitorear flora y fauna existentes en el área.

Finalmente, la comunidad de Yunguilla con el apoyo de la Fundación Maquipucuna generó una serie de iniciativas productivas como ecoturismo, forestación, huertos orgánicos, educación ambiental, producción de mermeladas, planta productora de lácteos y artesanía. El turismo no ha sido la única alternativa porque se considera que es una actividad muy sensible y frágil. Por lo tanto, se ha puesto también interés en desarrollar las actividades tradicionales como la agricultura y ganadería con miras a un desarrollo integral y sostenible.

### Beneficios ambientales

Se ha mejorado significativamente el problema de la tala de madera y la quema del bosque para la elaboración del carbón. La población cuenta ahora con nuevas actividades



productivas que le permiten generar mayor riqueza. Adicionalmente, las fincas familiares cuentan con planes de manejo y se han desarrollado prácticas y técnicas agroforestales.

Amplias áreas de la comunidad están reforestadas y los resultados se pueden observar en el paisaje y las lluvias que hacen presencia aún en épocas de sequía.

Para completar la protección de las áreas boscosas de la Reserva, ahora se cuenta con registros que permiten una frecuente evaluación ecológica, monitoreando las especies en peligro de desaparecer, analizando si hay especies que están aumentando y cuales se están conservando.

En relación al bosque, PROBONA ha reforestado 50 hectáreas y ha realizado el plan de manejo. Además, se han inventariado los atractivos de la zona, se ha creado capacidad local y la organización se ha fortalecido.

### **Beneficios en nivel de vida**

El proyecto consiguió motivar e integrar a todas las familias de la comunidad en las actividades de conservación y en las actividades productivas. Asimismo, el proyecto contó con la participación de todos los actores sociales de la comunidad (hombres, mujeres y niños/as), en las diferentes actividades del proyecto.

Se ha creado un sistema de educación para adultos. Una vez comprendida la necesidad de educación como clave para el desarrollo, se autogestionó la creación del Colegio Monseñor Leonidas Proaño cuyo sistema educativo es a distancia.

Se mejoró la calidad de la alimentación a través de la obtención de una dieta sana y balanceada para la población beneficiaria. Con esta práctica, se aumentó el poder de compra con el ahorro generado por una producción casera que antes era adquirida en el mercado.

Finalmente, se ha disminuido la migración gracias a los nuevos trabajos generados por la diversificación de las actividades productivas. La población joven ya no ve la necesidad de migrar a la ciudad en busca de nuevos horizontes.

### **Beneficios nacionales**

Como iniciativa de autogestión, la Corporación abrió importantes espacios de relaciones públicas y participación ciudadana. En el año 2000, participó en la elaboración del Reglamento de la Ley de Turismo, en la formulación de la Norma Técnica de Certificación y en el Reglamento de Ecoturismo, estas dos normativas últimas son de aplicación nacional. El líder de la comunidad es miembro del Directorio de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo - ASEC.

### **Participantes**

La comunidad cuenta con 60 familias, 80% de las cuales son miembros de la Corporación Yunguilla y por lo tanto las participantes directas del ecoturismo comunitario que desarrolló el proyecto PPD. Se han formado 17 guías locales, 14 hombres y 3 mujeres entre los 17 y 38 años.

Adicionalmente, se han beneficiado 22 mujeres que trabajan en turnos en agricultura orgánica. De esta manera las mujeres aportan todas al trabajo del huerto recibiendo como pago productos del mismo huerto. En muchas ocasiones participan también los esposos. Otras 22 mujeres se benefician de la preparación de mermeladas por lo cual reciben un pago por sus labores.

### **Desarrollo de capacidades**

A través de la capacitación, se ha concientizado a la población en la conservación y valoración de los recursos naturales. Los participantes en el proyecto tienen una clara idea de haber participado en un proceso que no terminó cuando el PPD finalizó su intervención. Sus metas van más allá, visualizando su incursión en el ecoturismo, pero también emprendiendo nuevas actividades de transformación productiva y la comercialización asociativa.

Se aplicó la "agricultura orgánica" en todos los huertos familiares buscando crear tecnologías amigables al ambiente y se apuntó a que tenga sostenibilidad económica y ambiental.

Finalmente, la capacitación en género mostró resultados positivos. Las mujeres manejan y administran las actividades productivas y empiezan a ocupar espacios de representación.

### **Socios**

El principal socio ha sido PROBONA que realizó diversos estudios de factibilidad para investigar la posibilidad de implementar el ecoturismo en el área de la reserva. Adicionalmente, elaboró la propuesta en forma participativa, con los conocimientos de la comunidad, el cual fue presentado por Maquipucuna al PPD en el año 1998.

Se ha logrado vincular además a grupos de voluntariado de universidades y de la cooperación internacional para que participen de las actividades del proyecto. Esto ha permitido armonizar los conocimientos tradicionales de la comunidad y los nuevos conocimientos dando como resultado acciones creativas (enseñanza de inglés a la comunidad) y prácticas innovadoras (conocer más de flora, fauna, pájaros).

Desde el año 2003 la Corporación Yunguilla es socia de la Asociación Ecuatoriana de Turismo Comunitario (ASEC) la cual se encarga de formar una red de iniciativas de turismo

comunitario (obteniendo acceso a capacitación y promoción de operaciones turísticas).

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo ambiental

Se reconoce que la sostenibilidad de la propuesta de ecoturismo depende, en buena medida, de la disponibilidad de recursos económicos, por lo que es evidente la necesidad de impulsar proyectos productivos capaces de generar ingresos que puedan ser destinados a la multiplicación y a un manejo autogestionario.

Resulta necesario acreditar la calidad de los productos mediante registros sanitarios así como crear y participar en canales de comercialización que hagan sostenibles los procesos productivos llevados a cabo.

### Remoción de barreras

El acompañamiento de una ONG es importante pero hasta un determinado tiempo. Si se quiere alcanzar el desarrollo sustentable, las organizaciones de base tienen que saber que los recursos son de la comunidad y hay que conservarlos en buen estado y manejarlos para que estos no se deterioren y se acaben.

El plazo de dos años del proyecto resulta corto para fortalecer y viabilizar el encadenamiento vertical a fin de poder incursionar en mercados locales, regionales e internacionales, o relacionarse con instituciones corporativas y realizar acciones que trasciendan lo local.

### Escalabilidad

Las comunidades cercanas se han organizado internamente y se han realizado intercambios y visitas a otras comunidades cercanas para la realización de charlas de motivación aunque hasta ahora no se han formalizado alianzas, ni se ha pensado en una propuesta integral.

## FUENTES DE INFORMACION

- Carpio Patricio, Toledo Edgar. "Innovaciones comunitarias para el manejo y conservación de la biodiversidad", sistematización de proyectos comunitarios en la Vertiente Occidental de los Andes. PPD/PNUD/FMAM Quito, Ecuador (2001)
- Quintero Richard. 10 años del Programa de Pequeñas Donaciones en el Ecuador (2005)
- SISE PPD. Ficha de monitoreo de actividades y metas. Ficha de monitoreo de proceso (1999)
- Ecoturismo comunitario en Yunguilla, Bosque protector de la Cuenca Alta del Río Guayllabamba. Aspecto a sistematizar: mejoramiento de la calidad de vida. Entrevistas
- PNUD, Caminos hacia la sostenibilidad. Estudio nacional: capacidad 21.
- Banco Central del Ecuador. Información estadística Mensual No.1.782 agosto del 2000.
- COMUNIDEC. Actores de una gran década Ganada Tribus Comunidades y Campesinos en la modernidad. Abya Yala. Quito-Ecuador
- <http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=778>

## Manejo Sostenible y Custodia del Manglar y Reforestación, Ecuador

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en paisajes y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Equidad de género y empoderamiento (MDG 3)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Manejo sostenible y custodia del manglar y reforestación en la Isla Costa Rica

**Organización encargada:** Asociación de Pescadores Artesanales, Mariscadores y Afines de Costa Rica

**Ubicación:** Isla Costa Rica, Cantón Santa Rosa, Parroquia Jambelí, Provincia del Oro, Ecuador

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistemas Marinos, Costeros y de Agua Dulce

**Contribución del PPD:** US\$ 28,124.00

**Fecha de inicio:** Diciembre 2001

### ANTECEDENTES

La comunidad de Costa Rica está conformada por 63 familias, con un número aproximado de 300 pobladores, la misma que depende casi completamente del bosque de manglar como su principal fuente de trabajo. Las presiones ejercidas sobre el manglar ha reducido, e incluso en muchos casos, eliminado las áreas de trabajo de los concheros, cangrejeros y otros usuarios ancestrales del manglar, dando paso a una creciente migración.

Otros problemas identificados en la zona son: la desaparición del ecosistema manglar; la poca representación de la mujer en la organización de la comunidad; la falta de educación ambiental de la población; la contaminación de las playas por la inadecuada cría de chanchos (cerdos); el mal manejo de la basura, el uso de tóxicos y mecanismos prohibidos en la pesca artesanal; y la contaminación del mar por hidrocarburos.

Con el propósito de detener el uso irracional de los recursos naturales que han ocasionado la pérdida de especies marinas, reduciendo los recursos pesqueros, la organización Costa Rica ha sumado esfuerzos para salvaguardar el recurso mangle, por lo tanto su compromiso fue el establecer vigilancia del recurso natural, usarlo de manera sustentable y manejarlo mediante mecanismos de autogestión comunitaria.



Recuperación de cangrejos y conchas en los bosques de manglares de la Isla de Costa Rica (Ecuador).

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca ayudar a la comunidad de Costa Rica en la administración integral del manglar. Para ello, se establecieron los siguientes objetivos:

- Integrar a las mujeres al proyecto y sensibilizar a las parejas en temas de género.
- Proteger 519.79 hectáreas de manglar en la Isla Costa Rica.
- Capacitar a los socios de la Asociación "Costa Rica" en el manejo sustentable del ecosistema manglar y problemas ambientales.
- Reforestar 50 hectáreas de manglar y repoblar 39 hectáreas de manglar con conchas prieta y conchas macho.
- Construir corrales para engorde de cangrejos rojos (*Ucides occidentalis*).

#### Implementación

La primera etapa consistió en capacitar, mediante charlas y dinámicas a los socios de la organización y sus familias. La capacitación y la asistencia técnica incluyeron varios enfoques y áreas de conocimiento tales como gestión de la organización, gerencia, promoción de alianzas, enfoque de género y medio ambiente. Adicionalmente, se enfatizó en el desarrollo de habilidades de los/las participantes a través de prácticas de campo.

La capacitación técnica, se orientó al manejo y conservación de la biodiversidad con fines sustentables, a la rendición de cuentas, y a la aclaración de roles y funciones definidas en los estatutos de la organización. Se realizaron talleres de capacitación buscando hacer un manejo integral del área y desarrollar destrezas para la forestación y reforestación.

El complemento a la capacitación fue el desarrollo de acciones prácticas como las mingas de limpieza y colocación de depósitos para basura en el área pública.

Adicionalmente, se identificaron 50 hectáreas de manglar a ser reforestadas. Se realizó la limpieza del área, se recolectó y seleccionó la semilla de mangle, se realizó la siembra y resiembra. Se utilizó la técnica de siembra directa (sembrar el propágalo después del tercero al cuarto día de la recolección del mismo) debido a sus buenos resultados. En aspectos técnicos las socias se han involucrado en actividades nuevas como la reforestación y mingas de limpieza, visibilizando su trabajo de una manera diferenciada.

Finalmente, se repoblaron 39 hectáreas de manglar con concha prieta (*Anadara tuberculosa*) y concha macho (*Anadara similis*). Se construyeron además corrales para engorde y repoblación de cangrejo rojo en coordinación con CATCO (Centro de Acopio Transformación y Comercialización).

### Beneficios ambientales

El proyecto se lo puede considerar altamente pertinente pues se encuentra ubicado geográficamente en una región que cuenta con alto valor en diversidad biológica marina y terrestre, lo cual contrasta con la falta de oportunidades de desarrollo que vive la población.

El área ha sido altamente afectada por la deforestación de manglar para dar paso a la construcción de piscinas para la crianza de camarón de explotación. La comunidad luego de mucho esfuerzo, logró que el Ministerio del Ambiente le entregue 519,79 has para su custodia.

La repoblación y siembra de conchas hecha en las áreas de manejo ha permitido mejorar el rendimiento de una actividad productiva ancestral que estaba en peligro de desaparecer por el deterioro del ecosistema. Se incrementó la cantidad de especies por m<sup>2</sup>, logrando incrementar la densidad de producción de conchas de 0,7 a 3,0 por m<sup>2</sup>, llegando en algunos lugares hasta 5 ejemplares por m<sup>2</sup>.

### Beneficios en nivel de vida

El proyecto permitió la recuperación y repoblación de conchas y cangrejos como especies importantes y con valor comercial. La producción se integra al horizonte de la subsistencia (seguridad alimenticia), reduciendo la presión respecto a los recursos del manglar y generando beneficios económicos tangibles.

La participación de las mujeres fue del 25%, y entre los logros se destaca el haber conseguido elevar la autoestima de las participantes, consolidar la participación de las mujeres en las actividades del proyecto y la presencia de la mujer en la directiva de la Asociación.

### Beneficios nacionales

La generación de iniciativas de gestión tendientes a involucrar a otros actores locales como la Asociación 9 de Octubre y autoridades ayuda a generar aquellas interrelaciones que faltan en términos de promoción del ecosistema a nivel nacional.

Existe además interés por parte de asociaciones de productores locales y ONGs para que la Asociación se integre a la labor que desarrollan otros grupos organizados y se comprometan con el manejo sustentable de los recursos costeros. Así, La Unión de

Organizaciones Pesqueras Artesanales de El Oro (UOPAO), ha solicitado que la Asociación intervenga activamente con ellos en las acciones de manejo sobre los recursos pesqueros; el Consejo Provincial de El Oro ha invitado a la Asociación a participar en sus proyectos; cosa similar ocurre con el Municipio de Huaquillas que ha involucrado a esta comunidad en su Plan de Turismo.

Finalmente, por iniciativa de la Asociación se buscó un convenio de cooperación con el Municipio de Santa Rosa, para desarrollar acciones en beneficio de la comunidad, y que esta ayuda se exteriorice de una manera directa y descentralizada. Con esta finalidad se lograron diálogos y compromisos con jefes departamentales, directores de juntas parroquiales y jefes de asuntos comunales.

### Participantes

El principal participante es la comunidad de Costa Rica, que está integrada por 70 familias originarias del lugar. Cabe mencionar que la Asociación 9 de Octubre estuvo involucrada en las actividades del proyecto de custodia y forestación de mangle constituyendo parte de los beneficiarios indirectos 50 familias.

### Desarrollo de capacidades

Se capacitó a la asociación sobre diferentes formas de crianza de moluscos (concha y cangrejo), se hicieron prácticas sobre el monitoreo de conchas a fin de conocer el tiempo de engorde. Se mejoraron los corrales y se enseñó la limpieza de corrales, actividad en la que las mujeres incursionaron por cuenta propia y a la que se las aleccionó para esta tarea y el desarrollo del enfoque empresarial (control de la producción y orientación al mercado).

Asimismo, se logró integrar los conocimientos ancestrales de la comunidad con los conocimientos técnicos a fin de potenciar nuevas prácticas para conservar el manglar y generar ingresos como medio para mejorar su calidad de vida.

Finalmente, para las mujeres de la Asociación, la rutina de su vida cambió, ahora son parte activa de la organización y han sido integradas en las actividades productivas. Las

socias ganaron espacios de representación y son parte de la directiva.

### Alianzas estratégicas

El proyecto tuvo acercamiento con la Asociación PROMAR en sectores aledaños de la provincia del Oro para plantear acciones de protección en las áreas de manglar (evitar la incursión de ladrones o posibles camaroneros taladores de mangle). Para ello, se mantuvieron reuniones con la Infantería de Marina para incrementar la vigilancia del sector.

Adicionalmente, para potenciar las capacidades, destrezas y autoestima de las mujeres del sector se firmaron convenios de cooperación con las siguientes entidades:

- Movimiento de Mujeres de El Oro: Se comprometió en sentar las bases para conseguir auspicios internacionales para la integración de las mujeres al desarrollo económico del sector.
- Fundación Arco Iris: A través de su proyecto Promoción y Desarrollo Sostenible de los Manglares Fronterizos Ecuador- Perú, se permitió ampliar la cobertura e influencia de las actividades e iniciativas.
- Universidad Técnica de Machala: Se comprometió apoyo en reforestación e intercambio de experiencias con estudiantes y con técnicos contratados.

Finalmente, se busco integrar al proyecto a instituciones locales como: El Consejo Provincial de El Oro, la Municipalidad de Huaquillas y Municipio de Santa Rosa, los cuales han tenido una actitud de cooperación con el proyecto.

## LECCIONES APRENDIDAS

Si bien el proyecto no llegó a la fase de comercialización de la concha esta fue practicada en forma individual por las familias. Se intentó hacerlo a nivel de la regional pero no se logró la unificación. Cada comunidad decidió ir sola. Hace falta un proyecto que integre a las comunidades Bellavista, Pangalillo y Huaca con las cuales Costa Rica ha realizado un acercamiento.

Adicionalmente, la presencia de las mujeres en los talleres y en las actividades ha garantizado una participación de forma crítica, reflexiva, participativa y propositiva. Resulta importante expresar la creciente participación de las mujeres en la toma de decisiones, situación que presiona a los hombres para el cumplimiento de las metas.

### Manejo ambiental

La población local está sensibilizada de la necesidad de conservar el manglar. La propuesta permitió encontrar el sistema adecuado de corrales y engorde en cautiverio de concha prieta, se ubicaron los corrales en los playones de la isla y sirvió para que incursionen en la captura de

cangrejos a los que no se prestaba atención, todas estas múltiples actividades les ha permitido entender la situación en la que se encuentran al ser responsables de las áreas en custodia y ser parte del humedal o ecosistema manglar.

### Replicabilidad

Los pobladores replicaron la experiencia e incursionaron en el campo empresarial desde su propia óptica. Construyeron corrales de manera individual frente a sus casas y mejoraron el ingreso familiar, mientras los espacios y corrales colectivos en las zonas de custodia generan ingresos para la Asociación.

## FUENTES DE INFORMACION

- PNUD, FMAM. Documento de proyecto. Manejo integrado de bosque de manglar y reforestación en la isla Costa Rica. 2002-2004.
- CORPEI, ECOCIENCIA. Ministerio del Ambiente. Proyecto de Promoción del comercio sustentable de productos y servicios de los Humedales del Ecuador. (Diciembre 2003)
- Quintero Richard. 10 años del Programa de Pequeñas Donaciones en el Ecuador (2004)
- SISE PPD. Ficha de monitoreo de actividades y metas. Ficha de monitoreo de procesos (2003)
- CAB, BID. Estrategia Regional de biodiversidad para los países del Trópico Andino. II taller regional conservación de ecosistemas transfronterizos y especies amenazadas. Lima Perú marzo 2001.
- <http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=5057>

## Recuperación de Variedades Agrícolas, Ecuador

### Temática

- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Equidad de género y empoderamiento (MDG 3)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Mujeres de Lupaxi Convalecencia, Cintaguzo y Pulucate Alto recuperan variedades de tubérculos y cereales nativos y garantizan la seguridad alimentaria familiar.

**Organización encargada:** Cabildo de Lupaxi Convalecencia y asociación de mujeres de cada comunidad

**Ubicación:** Provincia de Chimborazo, Ecuador

**Contribución del PPD:** US\$26,689.00

**Fecha de inicio:** Marzo 2002



La seguridad alimentaria y la diversificación de cultivos se logran mediante la recuperación de técnicas agrícolas y la producción de tubérculos y cereales (Ecuador).

### ANTECEDENTES

Las comunidades Lupaxi Convalecencia, Cintaguzo y Pulucate Alto están localizadas en la parte alta del Cantón Colta. El proceso de deterioro de la calidad de vida y la alta migración, especialmente de los hombres, ha ocasionado una baja productividad, problemas de fertilidad de la tierra y pérdida de biodiversidad.

El desconocimiento de las bondades de los tubérculos y cereales nativos andinos mashua, oca, melloco, quinua, zanahoria, blanca y la poca comercialización local, han determinado que con el paso de los años se pierdan los productos y en otros casos, se mantenga un bajo rendimiento por cultivo. La poca importancia de estos productos en la canasta familiar y por tanto, el no uso de los mismos en el patrón alimenticio tanto de los pobladores rurales y urbanos.

Tanto los hombres como las mujeres se dan cuenta de que la pérdida de recursos naturales estratégicos afecta a la familia y a la comunidad, genera pobreza, migración, desintegración familiar y pérdida de la cultura. Por estas razones se proponen recuperar los productos nativos y garantizar la seguridad alimentaria.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto es una propuesta impulsada por tres organizaciones de mujeres pertenecientes a las

comunidades de Lupaxi-Convalecencia, Cintaguzo y Pulucate Alto, quienes trabajan en la recuperación de variedades agrícolas nativas para diversificar la producción agrícola y garantizar la seguridad alimentaria de sus familias, con un manejo agroecológico. Otro componente del proyecto es el rescate y producción de plantas forestales nativas que se emplean como cortinas rompevientos y cercas vivas. Estas actividades se cumplen a la par que se busca fortalecer las organizaciones de mujeres que se crearon a partir del proyecto, impulsando el liderazgo de las mujeres, su capacitación y el desarrollo de sus destrezas individuales y colectivas.

#### Implementación

Los grupos de mujeres tuvieron la idea de organizarse y se trabajó en la legalización jurídica y en su consolidación, esto fue un paso importante para poder contar con el auspicio de ONGs e Instituciones Gubernamentales.

El módulo de capacitación se desarrolló a través de talleres y cursos y cubrió los siguientes temas: políticas y estrategias del PPD, liderazgo, procedimiento parlamentario, administración, manejo de recursos financieros, gestión comunitaria, derecho de la mujer y nutrición. Respecto a la capacitación técnica se impartió conocimientos referentes a la identificación de semillas, preparación de terrenos, uso de abonos químicos, instalación de viveros, producción de plantas nativas, podas y raleos. En cuanto a las técnicas incorporadas a nivel de predios ha tenido aceptación la agroforestería.

Con el apoyo técnico del Ministerio de Agricultura se creó el Centro de Experimentación de Semillas Nativas en Lupaxi Convalecencia. Se trabajó con tubérculos, cereales, plantas medicinales y plantas forestales nativas, y se trató de recuperar formas ancestrales de conservación de los productos. Los tubérculos y cereales nativos recuperados son: melloco, mashua, quinua y papa.

Con fines de protección y manejo predial en las zonas del proyecto se instaló un vivero comunal en Lupaxi Convalecencia, para la producción de plantas forestales nativas con una capacidad de 30.000 plantas por año. Asimismo, se sembraron plantas medicinales que antes no se encontraban en la zona.

### Beneficios ambientales

El impacto ambiental positivo se hizo evidente a través de la toma de conciencia respecto al manejo y recuperación de los tubérculos y cereales nativos y especies forestales, y su cultivo en la parcela agrícola. En este sentido las familias campesinas han minimizado, y en algunos casos eliminado el consumo de químicos en sus cultivos, además realizan diversas prácticas de conservación de suelos y manejo de fertilizantes orgánicos, motivadas desde los espacios de capacitación y demostración práctica.

### Beneficios en el nivel de vida

Se ha demostrado que las familias obtienen seguridad alimentaria y logran ahorros del manejo de su parcela, y no salen de compras al mercado, lo que les permite ahorrar recursos, y destinarlos a gastos de bienes necesarios como educación, salud y transporte. Estos beneficios no desaparecerán, una vez que se acabó el proyecto. Adicionalmente, los excedentes obtenidos de las cosechas de tubérculos se han comercializado en los mercados locales, generando recursos para la organización. La producción de plantas forestales y medicinales también ha tenido un impacto económico significativo para la organización

La propuesta logró convocar a niños, jóvenes y adultos; esta integración intergeneracional es positiva para desencadenar nuevos conocimientos y recuperar los procesos de aprendizaje olvidados.

### Beneficios nacionales

El grupo considera que a pesar de que el aporte al país no se ha dado en gran escala, su experiencia y conocimientos son una contribución valiosa en el rescate de conocimientos ancestrales y la conservación de especies propias del Ecuador. Estas experiencias han sido compartidas con otros grupos a través de exposiciones e intercambio de semillas.

El proyecto PPD demostró que las acciones realizadas por las comunidades se articularon a la política agropecuaria del

país que busca: "satisfacer necesidades de abastecimiento de los principales productos alimenticios de origen agropecuario, a través de estímulos que eleven los índices de productividad y volúmenes de producción, así como, garantizar la seguridad alimentaria de la población en general" Este encadenamiento con la política macro muestra una integración vertical, permitiendo que la intervención local, no solo sea relevante en las comunidades participantes sino que contribuya a los resultados de la política nacional.

Otra contribución al encadenamiento horizontal se observa en la interrelación lograda entre las comunidades y el Gobierno Provincial de Chimborazo, el cual favoreció en la recuperación de la biodiversidad forestal nativa apoyando con asistencia técnica en el establecimiento de sistemas agroforestales. Es así como los resultados de la intervención local (comunidades) se sumó a los resultados del Plan de Desarrollo de la Provincia de Chimborazo.

### Participantes

Los y las participantes directos son 373 personas (162 hombres y 211 mujeres) que permanecen en las comunidades en su nuevo rol de jefes de hogar, dado que actualmente las comunidades son centros de migración temporal masculina. Cada familia se compone por 6 miembros en promedio. Los beneficiarios indirectos son 2.238 personas aproximadamente.

La Escuela General Epicachima cuenta con un programa de capacitación en nutrición y preparación de alimentos para los niños. Se considera a la escuela como un participante directo porque se da respuesta a la seguridad alimentaria y haciendo frente a la desnutrición infantil y a los problemas de madres gestantes existentes en la zona.

### Desarrollo de capacidades

El proyecto ha contribuido en el incremento de activos físicos en el ámbito familiar y comunal a través de la instalación de sistemas agroforestales. Es visible el trabajo realizado por las familias en las parcelas para incrementar su patrimonio. Han plantado especies forestales, y han conseguido diversificar la producción con tubérculos y cereales andinos.

Las comunidades reconocen que los procesos de capacitación les permite progresar. Gracias al proyecto han aprendido nuevos temas, sin embargo, desean seguir capacitándose en aspectos económicos, administrativos, ya sea a través de instituciones gubernamentales o de ONGs.

### Alianzas estratégicas

Durante la ejecución del proyecto se contó con el asesoramiento técnico del Ministerio de Agricultura a través de un técnico agrónomo, para la implementación de los sistemas agroforestales. La ESPOCH (Escuela

Politécnica del Chimborazo) realizó la capacitación a los promotores y coordinadora del proyecto.

Las mujeres participantes del proyecto tuvieron la capacidad de interesar a un sinnúmero de actores institucionales públicos y privados en su propuesta. La universidad, gobiernos provinciales y municipales, organizaciones de mujeres, cooperativa de intermediación financiera y cooperación internacional, apoyaron con personal, asistencia técnica, capacitación, insumos y políticamente.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo ambiental

La comunidad destaca los beneficios para su salud y su economía al producir sin químicos, no obstante reconoce que la cantidad producida es menor y el precio que reconoce el mercado no cubre los costos de producción. Como respuesta a estas dificultades conviene que los proyectos formulen estrategias de penetración a mercados selectivos como el mercado de productos verdes, de producción orgánica o de comercio justo.

La estrategia de trabajar en pequeñas parcelas comunitarias tiene sus debilidades. A pequeña escala, los productos recuperados como nativos, no tienen competitividad en el mercado, son susceptibles a condiciones adversas de clima y factores bióticos transformándose en productos de autoconsumo y de autosubsistencia, dando como resultado una disminución en su economía y un desinterés para continuar con los procesos. Los agricultores miran al rescate de productos nativos, con un criterio de rentabilidad y no como seguridad alimentaria por lo tanto estas propuestas deben trabajar un componente de apertura y posicionamiento de mercado para los productos recuperados.

En lo referente a la capacitación, se realizaron algunos eventos a nivel organizativo, administrativo y técnico. Sin embargo, la oferta fue insuficiente para las necesidades del proyecto y de las mujeres. Los eventos de capacitación realizados en forma general no respondieron a un proceso continuo y sostenido, sino que fueron impartidos temas sueltos lo que dejó muchos vacíos.

### Remoción de barreras

El reconocimiento y valoración de las acciones, aprendizajes, conocimientos ancestrales y la experiencia de hombres y mujeres de las comunidades motivó el fortalecimiento de las asociaciones de mujeres. Las prácticas y técnicas provocaron seguridad y confianza para continuar adelante. Las familias se involucraron en todo el proceso y participaron activamente en el fortalecimiento de la organización, rescate de la biodiversidad, conservación de suelos y producción de plantas.

Las mujeres desconocían el enfoque de equidad y género. Ahora, saben definir cual es el deber o trabajo que hace el hombre y la mujer, y que ambos tienen iguales derechos. Se evidenció avances en la participación de las mujeres, fundamentalmente en la pérdida paulatina al temor a expresarse. Esta actitud se logró gracias a la creación de un ambiente de seguridad para poder pronunciarse libremente.

## FUENTES DE INFORMACION

Teresa Pagalo. Entrevista, documento de 10 años PPD Ecuador (2004)

Carpio Patricio, Toledo Edgar. "Innovaciones comunitarias para el manejo y conservación de la biodiversidad", sistematización de proyectos comunitarios en la Vertiente Occidental de los Andes. PPD/PNUD/FMAM Quito, Ecuador (2001)

Morales, Rafael. Manejo y conservación de la biodiversidad: conceptos, experiencias y aprendizajes. Presentado en el marco de los congresos ferias respuestas locales para el desarrollo sostenible" del PPD. (Abril 2004)

PPD/FMAM. Informes de Auto evaluación. Informe de actividades (marzo- mayo del 2002) Proyecto mujeres de Lupaxi.

PPD/FMAM. Informes de Auto evaluación. Informe de actividades (marzo- mayo del 2003) Proyecto mujeres de Lupaxi.

PNUD. Caminos hacia la sostenibilidad. Estudio nacional: Capacidad 21.

PPD/FMAM. 2005, Taller sobre Buenas Prácticas. Mujeres de Lupaxi, Convalecencia, Cintaguzo y Pulucate alto.

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=6413>



## Consortio Productores de Café Orgánico en el Lago Atitlán, Guatemala

### Temática

- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Mecanismos de financiación y participación del sector privado
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Poverty alleviation (MDG 1)

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Programa de Apoyo Técnico a Organizaciones de Productores Orgánicos de Café - Consortio de la Cuenca del Lago de Atitlán

**Organización encargada:** Vecinos Mundiales Guatemala

**Ubicación:** Cuenca Lago de Atitlán, Sololá, Guatemala.

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistema montañoso

**Contribución del PPD:** US\$29,621.00

**Fecha de inicio:** Junio 2000

## ANTECEDENTES

La reducción de los precios internacionales del café causó el abandono de grandes extensiones de este cultivo y por ende, el desempleo de miles de personas. El abandono del cultivo de café genera deforestación y pérdida de biodiversidad, debido a la eliminación de la cobertura boscosa que funge como protectora de este cultivo.

Esta deforestación deviene de la reconversión hacia cultivos limpios, que estos productores se han visto obligados a realizar, para invertir en producciones agrícolas, que representen alternativas para la generación de ingresos económicos.

Conjuntamente, se desata una cadena de eventos de índole socio-productiva, que concluyen con la disminución de la calidad de vida, el desempleo y la inmigración ilegal de miles de campesinos hacia las urbes y al extranjero.

Adicionalmente, la caficultura se ve afectada por factores internos que son determinantes, tales como el incremento de los costos de producción, el reducido valor agregado y la poca capacidad de competitividad para satisfacer los requerimientos de calidad del mercado internacional. Finalmente, el deterioro ambiental y la fuerte contaminación por residuos de insumos agroquímicos, terminan de complicar el futuro mediano y a largo plazo de los habitantes de las zonas cafetaleras del país.

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

Uno de los principales objetivos del proyecto es disminuir la grave contaminación de las aguas afluentes al lago de Atitlán, debido a los residuos de pesticidas y de fertilizantes químicos, que son utilizados como insumos en la producción de café de altura.

Por otro lado, al desaparecer el café como cultivo de la región, se presume la destrucción del bosque tropical húmedo de especies nativas, que es utilizado como sombra para este cultivo y que forma parte importante del cinturón forestal de la cuenca del lago.

Finalmente se persigue la eliminación de varios eslabones no indispensables, en la cadena de comercialización del café orgánico y convencional.

### Implementación

Como paso inicial, se conformó una organización de segundo nivel, propicia para el encuentro y la discusión de temas e intereses comunes, el cual está integrado por 7 organizaciones de base comunitaria, agrupadas para promover proyectos de desarrollo sostenible y de protección ambiental a nivel de cuenca, denominada Asociación de Productores Orgánicos de Café de Sololá – APOCS-.

Adicionalmente, se apoyó a las organizaciones de base comunitaria en la construcción de 18 beneficios húmedos y 4 beneficios secos para el procesamiento post -cosecha del café orgánico, para su posterior comercialización.

Se ha establecido proceso de certificación de las parcelas de producción de café ecológico, el cual se ha puesto en marcha por medio de la realización de varias capacitaciones, inspecciones de campo y llenado de formatos.

Durante dos años consecutivos, se han comercializado pequeños volúmenes de café orgánico, exportando hacia Europa y Estados Unidos de América, por medio del movimiento mundial denominado Mercado Justo.

Finalmente, por medio de la institución Vecinos Mundiales, se formaron cuadros técnicos de personas locales, para que apoyen a los grupos de productores en la transición hacia la caficultura orgánica y el procesamiento ecológico.

### Beneficios ambientales

Se han logrado conservar más de 108 hectáreas, con cultivo de café el cual utiliza cobertura boscosa como sombra. Sin esta puntual intervención, hoy día, el bosque sub-tropical húmedo que sirve de sombra para el café, ya hubiera desaparecido, debido a que los productores locales habrían cambiado el uso de la tierra, a otros cultivos que

no requieren esta sombra. Adicionalmente, otros productores locales por iniciativa propia, se han ido integrando al proceso de producción ecológica de café, lo que ha incrementado las áreas de la cuenca que están cubiertas por el cinturón de bosques que protegen el cultivo de café.

La reducción de los residuos contaminantes de productos químicos utilizados como insumos agrícolas ha reducido los niveles de contaminantes agrícolas en el lago de Atitlán.

### Beneficios en nivel de vida

Con la producción y comercialización apropiada del café, debidamente procesado post-cosecha, se ha abierto y se aprovecha una opción sostenible para el incremento de los ingresos económicos a nivel familiar, que redundará en la mejora del nivel de vida de los comunitarios involucrados en el proceso y sus familias. En términos porcentuales, los socios de APOCS, reciben 40% más, en precio de venta de su producto, que los caficultores tradicionales que todavía utilizan agroquímicos en su producción.

Así mismo, con la reducción del uso de insumos agrícolas altamente tóxicos y contaminantes, se garantiza una significativa disminución del riesgo de contraer enfermedades conexas, tanto para los productores directos, como para la generalidad de los habitantes y turistas visitantes de la cuenca del Lago de Atitlán.

### Beneficios nacionales

La armoniosa integración de varias organizaciones de base comunitaria, con diferentes niveles de cobertura y capacidad de interacción, les ha permitido acceder directamente a instancias de apoyo técnico y financiero, que en forma individual no hubiera sido posible para ninguna de ellas.

El formar parte de la Plataforma Nacional Agraria de Guatemala, le ha permitido al Consorcio y a la APOCS, actuar en espacios políticos y de incidencia en la toma de decisiones globales, que les afectan en forma directa, tanto en el contexto organizativo, como en el productivo y de comercialización.

### Beneficiarios

El proyecto beneficia directamente a 700 productores de café y sus respectivas familias, residentes en los alrededores del Lago de Atitlán, que están organizados en diferentes grupos comunitarios y asociaciones municipales, para lograr la integración de esfuerzos para la producción y comercialización equitativa de café ecológico.

Indirectamente, el resto de habitantes residentes, así como los turistas nacionales y extranjeros reciben los beneficios ambientales asociados al proyecto, producto de la conservación sostenida del cinturón boscoso, utilizado como sombra en las plantaciones de café.

Finalmente, con la conservación de la cobertura boscosa del cultivo de café y la reducción en el uso de agroquímicos, muchas especies animales residentes y migratorias, principalmente aves, han encontrado un refugio ambientalmente apropiado a sus necesidades de vida.

### Desarrollo de capacidades

Se han fortalecido las capacidades técnicas de los productores locales, en el ámbito de incrementar la producción de café, lograr una alta calidad del producto y mejorar el proceso de comercialización de café ecológico.

También han sido fortalecidas las capacidades de organización y de conjugación de esfuerzos de los productores, en diferentes áreas geográficas y de diferentes etnias y culturas.

Las 7 organizaciones que conforman la APOCS, cuentan con un sistema integral de capacitación y asesoría técnica para la producción de café ecológico, por lo que están en condiciones favorables para buscar mejores alternativas de producción y comercialización del café, en forma grupal.

### Socios

Los principales socios del programa son: (i) la Asociación de Productores Orgánicos de Café de Sololá (APOCS), integrada por 501 familias campesinas indígenas pertenecientes a 3 etnias Mayas; (ii) la ONG Vecinos Mundiales, que intervino en el proceso como apoyo en la formación de cuadros técnicos para el apoyo en la producción ecológica de café y en acciones tendientes a lograr una mejor estrategia de comercialización; y (iii) las organizaciones de base, las cuales están formadas por los propios productores y productoras de café de la cuenca del Lago.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

Los socios de la APOCS están trabajando activamente para alcanzar el máximo potencial de la natural alta calidad del café producido en la zona; con el objetivo de lograr los mejores precios en los mercados internacionales. De manera que el producto final se promueva por su calidad y no por acciones de caridad.

El programa ha servido para establecer que se obtienen mejores resultados en la réplica de conocimientos, si los promotores utilizan sus propias parcelas productivas como demostraciones de la efectividad de las tecnologías que se pretenden transferir, debido a que viven en la misma comunidad, hablan el mismo idioma y pueden invertir más tiempo en el acompañamiento directo a los productores.

Es además muy importante que se realice a la brevedad posible, la primera inspección de campo. Esto respalda el

momento de conversión de las parcelas hacia la producción ecológica, en virtud de que el informe de inspección, suministra los lineamientos de las acciones a implementar para alcanzar una producción certificada. Para la certificación es clave contar con los registros apropiados y debidamente actualizados.

Finalmente, una de las primeras prácticas que deben implementarse en los terrenos de cultivo, debe ser el establecimiento de cercos vivos. Este componente es fundamental para el proceso de certificación, para garantizar el aislamiento de la parcela. Esta práctica se vuelve prioritaria para productores que tienen parcelas individuales en medio de productores no ecológicos.

### **Remoción de barreras**

Las organizaciones locales de pequeños productores, deben establecer alianzas con otros grupos de similares características y con los mismos objetivos. Esto mejora su capacidad de negociación, les permite ofertar mayores volúmenes y ampliar sus posibilidades de crecimiento.

### **Escalabilidad**

Los elementos claves para la permanencia y replicación del proyecto en los 5 años que tiene en desarrollo han sido:

- La integración productiva y territorial permitió una secuencia productiva del café, normalmente visto como un proceso aislado, donde se integraron iniciativas y actividades de transformación, procesamiento, control de calidad y comercialización del producto. Por otro lado se establecieron vínculos locales con las organizaciones de base municipales; en el ámbito nacional con la Plataforma Agraria; y en el plano internacional con FairTrade Labelling Organizations (FLO).
- El fomento y el establecimiento de alianzas de apoyo y cooperación entre organizaciones y personas, constituyeron un gran aporte para lograr la sostenibilidad de proyectos comunitarios.
- El crecimiento de la organización fue gradual. La alianza entre organizaciones y entre productores, no generó la creación de un aparato administrativo complicado (eliminando costos para los asociados).

## **FUENTES DE INFORMACIÓN**

Ing. Rainiero Lec, Director APOCS. e-mail: rainiero@vmgua.org  
Dr. Oscar Castañeda, Director Regional para Latinoamérica  
Heifer International. E-mail: oscar.castaneda@heifer.org  
Oscar Murga, Coordinador Nacional, PPD a ONGs –FMAM-  
PNUD, Guatemala. E-mail: ppdguate@intelnett.com  
<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=3492>

## ForesTrade de Guatemala, Guatemala

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad en áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Mecanismo de financiación y participación del sector privado
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** ForesTrade de Guatemala

**Organización encargada:** ForesTrade

**Ubicación:** Reserva de la Biosfera de Sierra de las Minas, Guatemala

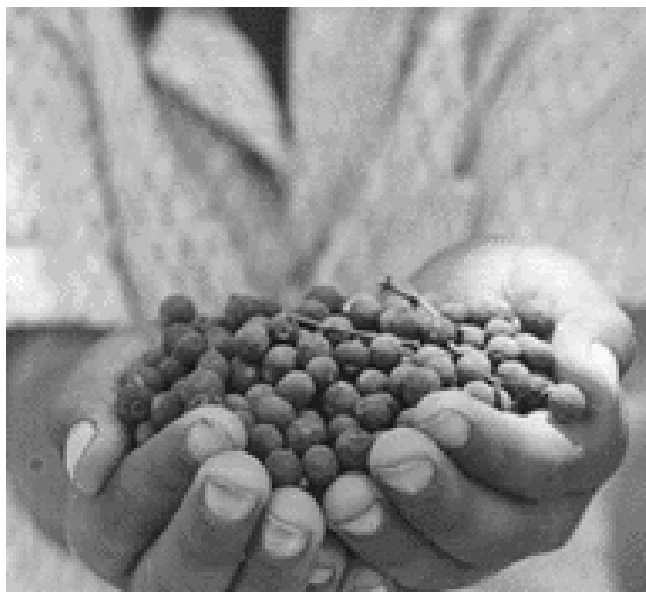
**Aporte del Programa de Pequeñas Donaciones (SGP):**  
N/A

**Empresas Ecuatoriales:** Inversión

**Tipo de Ecosistema:** Boque Nublado

**Recursos Naturales por Conservar:** Aves y reptiles endémicos, *Persea schiedeana*, *Quercus purulhana*, *Abies guatemalensis*, *Cornus disciflora*, *Parathesis vulgate*, *Magnolia guatemalensis*, el Quetzal, el pavo de cacho o pava cornuda, el águila arpía, el jaguar, el puma, la onza, el ocelote, el margay, la manzama americana, el mono aullador, y la danta o tapir

**Fecha de Inicio:** 1996



El café orgánico producido en bosques nublados amenazados se lleva los mercados internacionales a través de una red (Guatemala).

Valle Polochic. Por el lado oeste, está a más de 2.000 metros sobre el nivel del mar. Por el este comienza a descender gradualmente hacia los valles del Río Motagua y el Lago Izabal. Más hacia el sur, el terreno de la altiplanicie es menos escarpado, y por lo tanto es más accesible. La Reserva de la Biosfera de Sierra de las Minas divide la parte oriental del país entre una región húmeda al norte y una muy seca al sur.

Históricamente, las comunidades donde ForesTrade ha establecido el Programa Cafetero de la Biosfera han estado aisladas y marginadas. Los productores de esta región con frecuencia se han visto obligados a vender su café muy por debajo de los precios del mercado a los intermediarios (coyotes) quienes se aprovechan de las condiciones socio-económicas de la región: bajos niveles de educación, poco dominio del español, aislamiento extremo, y poco o ningún acceso a mercados alternativos. Debido al bajo margen de utilidades de estos productores, muy pocas de estas comunidades han logrado desarrollar una infraestructura adecuada que le permita a los agricultores producir consistentemente café de alta calidad y colocarlo en el mercado internacional. La tradicional agricultura de tumba y quema, la falta de incentivos suficientes para que la gente se comprometa a utilizar prácticas agrícolas sostenibles, y la falta de vínculos con mercados cercanos para exportar la cosecha han generado una gran vulnerabilidad en el corazón de la zona donde se encuentra ubicada la Reserva de la Biosfera.

### ANTECEDENTES

El proyecto está ubicado en la Reserva de la Biosfera de Sierra de las Minas, una de las zonas ecológicas más valiosas de Guatemala. Sus altos niveles de biodiversidad, la marcada existencia de especies endémicas y amenazadas, y el hecho de ser el bosque nublado más importante de Mesoamérica hacen de éste un lugar de enorme importancia para la conservación de la biodiversidad. La Reserva de la Biosfera de Sierra de las Minas está ubicada en la parte oriental de Guatemala y comprende una cordillera que corre desde el sur hasta el noroeste, cruzando los estados de Baja Verapaz, El Progreso, Alta Verapaz, Izabal y Zacapa. Legalmente, la reserva, incluida su zona de amortiguamiento, tiene una extensión de aproximadamente 236.300 hectáreas. Tiene enormes variaciones en cuanto a niveles de altitud, los cuales oscilan entre los 150 y los 3.010 metros sobre el nivel del mar. Su aislamiento geográfico y las diferentes altitudes han dado origen a una enorme diversidad de flora y fauna.

El bosque nublado, el cual cubre 1.300 km, es la mayor extensión de bosque nublado en Mesoamérica. La parte norte del área protegida desciende abruptamente hacia el

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

ForesTrade de Guatemala es una empresa madura y de éxito, que maneja un complicado sistema logístico de distribución de productos exclusivos agroforestales y no maderables (NTFPs) provenientes de más de 50 comunidades. Es una prominente compañía comercializadora que opera internacionalmente, especializada en la producción y comercialización de condimentos orgánicos, aceites esenciales, vainilla, y café orgánico y tipo Comercio Justo.

### Implementación

Thomas Fricke y Sylvia Blanchet fundaron la compañía en 1996, con la misión de servir como vehículo comercialmente factible para la promoción de la agricultura sostenible, la conservación de recursos naturales, y el desarrollo socio-económico en el mundo entero. Actualmente, ForesTrade adelanta operaciones en Indonesia, Guatemala y Granada, y tiene también oficinas de mercadeo y ventas en los Estados Unidos y en Holanda. La compañía tiene oficinas y amplias instalaciones de procesamiento en Coban, Alta Verapaz, el centro guatemalteco de comercio y exportación de condimentos y café. Durante los últimos ocho años, ForesTrade ha establecido sistemáticamente alianzas para la producción de productos orgánicos certificados, entre los cuales se cuentan el cardamomo orgánico, la pimienta de Jamaica, el café, la nuez ramón, el annatto, y la vainilla, predominantemente con las comunidades mayas Q'eqchi y Pokomchi, y concesiones forestales comunitarias con los estados de Alta Verapaz, Baja Verapaz, y El Petén.

### Tecnología

Parte del Programa Cafetero de la Biosfera organizado por ForesTrade consiste en que los productores y los técnicos de ForesTrade trabajen conjuntamente para lograr un producto de la mejor calidad posible bajo extremas condiciones climáticas. Para tal efecto, se han instalado en puntos estratégicos de las comunidades, aproximadamente 150 secadoras solares. Esta tecnología no tiene prácticamente ningún efecto negativo sobre el medio ambiente, y en cambio sí permite que los productores reduzcan significativamente el nivel de humedad de su café antes de entregarlo a la central de acopio. ForesTrade busca actualmente fondos para asociarse con la ONG guatemalteca Fundación Solar, para diseñar un modelo más eficiente y efectivo de secadoras solares. Se espera que todas las secadoras solares que utilicen los productores asociados a ForesTrade puedan mejorarse mediante la gestión de Fundación Solar. Estas mejoras reducirán aun más los niveles de humedad del producto, antes de entregarlo a las centrales de acopio, reduciendo aun más el consumo de energía eléctrica durante la etapa final de secado.

Antes de llegar ForesTrade, la gran mayoría de los socios productores de la región procesaban su café con poca o ninguna tecnología. Aproximadamente 90% de los productores utilizaba molinos manuales para despulpar el grano, mientras que un 1% utilizaba molinillos de piedra. La totalidad del café se secaba al sol en los solares de las casas. Debido a las difíciles condiciones climáticas de Sierra de las Minas, donde la pluviosidad anual alcanza un promedio de tres metros por año, obviamente a estos productores les quedaba muy difícil alcanzar consistentemente la alta calidad de su producto terminado. Esta falta de consistencia los llevó a tener que aceptar precios significativamente más bajos de lo que podrían cobrar por las variedades que cultivaban y la altura a la cual se producían. Debido al aislamiento y al apego a las prácticas agrícolas tradicionales, las áreas productoras seleccionadas por ForesTrade para el Proyecto Cafetero de la Biosfera estaban en su mayoría "vírgenes", sin historia alguna de utilización de insumos químicos, aunque faltaba implantar prácticas orgánicas y sostenibles como, por ejemplo, las cercas vivas, para la conservación de suelos o el manejo de la fertilidad de los suelos.

### Beneficios Ambientales

**Globales:** La Sierra de las Minas aloja aproximadamente 885 especies de mamíferos, aves y reptiles, que representan el 70% de las especies registradas en Guatemala y Belice. Las diferentes elevaciones y las cambiantes condiciones climáticas del área protegida hacen que la cordillera funcione en forma similar a las llamadas "islas de evolución genética", con una alta presencia de especies endémicas. En el área protegida hay 21 especies de aves endémicas de la región, y una alta diversidad de reptiles. El bosque nublado es una zona con una biodiversidad única, y aloja una enorme variedad de especies endémicas y amenazadas.

**Locales:** De acuerdo con la Lista Roja de la IUCN, las especies *Persea schiedeana*, *Quercus purulhana*, *Abies guatemalensis*, y *Cornus disciflora* están en alto riesgo de extinción, mientras que las *Parathesis vulgate* y *Magnolia guatemalensis* están clasificadas como especies amenazadas, debido al colapso de su hábitat. La reserva también aloja especies de fauna que están amenazadas y cuya distribución se encuentra restringida. El bosque nublado es el hábitat del Quetzal y del pavo de cacho, dos especies que se encuentran protegidas, junto con el águila arpía, la cual ya prácticamente está extinguida. También hay significativa presencia de felinos, incluyendo jaguares, pumas, onzas, ocelotes, y margays. Otros mamíferos incluyen la manzana americana, el mono aullador, y la danta o tapir. Varios de estos mamíferos forman parte de la Lista Roja de la UICN, mientras que en la Lista Roja del CONAP figura la danta o tapir en serio riesgo de extinción.

## Beneficios en Nivel de Vida

**Empleo:** Los agricultores del Programa Cafetero de ForesTrade en la Reserva de la Biosfera de Sierra de las Minas han aprovechado la oportunidad de vender un producto certificado de alta calidad en el mercado internacional de especialidades de café.

**Mejores oportunidades locales:** ForesTrade tiene más de 1.978 productores individuales en 53 comunidades, lo cual crea oportunidades de empleo, acceso a mercados, y mayores ingresos.

**Generación de ingresos:** ForesTrade va a ayudarle a los micro-productores de café orgánico certificado y tipo Comercio Justo, de las comunidades Q'eqchi y Pokomchi para que entren al nicho premium del mercado de cafés certificados de Rainforest Alliance, con lo cual los productores recibirán un precio mayor por su producto terminado. Este precio premium constituirá un incentivo para que los productores adopten prácticas agrícolas sostenibles, las cuales serán verificadas durante el proceso de renovación anual de la certificación de Rainforest Alliance. Se espera que todo esto redunde en una mayor protección para la biodiversidad de Sierra de las Minas.

## Beneficios Regionales y Nacionales

**Efectos demostrables:** Los agricultores han pasado de vender pasilla semi-húmeda y de baja calidad a los intermediarios, a comercializar un producto terminado de alta calidad y pocos defectos a los mercados especializados del café.

**Desarrollo de capacidades institucionales:** En el Programa Cafetero de Sierra de las Minas, ForesTrade emplea seis técnicos de campo y un Coordinador del Proyecto Cafetero, quienes trabajan tiempo completo. Estos técnicos están permanentemente dedicados a trabajar con las comunidades participantes, capacitando a los socios agricultores en temas como conservación de suelos, fertilidad, sombra, manejo de plagas y técnicas de poda. Le dedican gran cantidad de tiempo a ayudarle a los productores a mejorar la calidad de su producto terminado a través de una adecuada selección del grano y eliminación de los defectos por medio de un mejor manejo del producto después de la cosecha.

**Desarrollo de capacidades técnicas:** La asistencia técnica prestada por el personal de campo de ForesTrade ha resultado en la adopción de prácticas significativamente mejores y más sostenibles en materia de producción y procesamiento, gracias a lo cual ahora se ofrece un producto terminado de grano duro (HB) y de alta calidad.

## Beneficiarios

Las principales beneficiarias son las comunidades Q'eqchi y Pokomchi y otras comunidades campesinas tradicionalmente aisladas y marginadas, las cuales se

benefician de la asistencia técnica y los servicios de mercadeo que les ofrece ForesTrade.

## Socios

La creación de ambas asociaciones cafeteras he hizo gracias a los esfuerzos mancomunados de varias organizaciones, entre las cuales se cuentan PRODEVER, Centro para la Integración Familiar, Coopi-Movimondo, CARE, y Vecinos Mundiales (World Neighbors).

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo Ambiental

ForesTrade ha demostrado que la biodiversidad se puede conservar si se ofrecen incentivos económicos adecuados y asistencia técnica, y si participa la comunidad. ForesTrade ha logrado un equilibrio sostenible, mediante su sistema de pagarle a los agricultores por observar prácticas agrícolas orgánicas y sostenibles; formando alianzas con productores que se comprometen a abstenerse de hacer talas indiscriminadas y a respetar las zonas protegidas (imponiendo serias sanciones en caso de contravención de las normas); reforzando las prácticas de cosecha de productos no maderables como nueces, pimienta, chicle y plantas ornamentales; e implantando proyectos de reforestación en las comunidades productoras.

### Remoción de Barreras

**Financieras:** ForesTrade y los productores de café gestionarán el apoyo de Guatelvierte, un programa de garantía de créditos del gobierno guatemalteco, que le permitirá a los productores obtener préstamos a bajas tasas de interés para el manejo de sus cosechas, ampliación de infraestructura, y fondos de capital de trabajo. A los caficultores y otros agricultores locales no les queda fácil obtener financiación a través de los bancos para ampliar sus mercados y aumentar su eficiencia. La financiación externa facilita el desarrollo tecnológico mediante la certificación y otros procesos similares que le permiten a los agricultores obtener precios más altos en los mercados internacionales.

**Técnicas:** Anteriormente, a los productores les quedaba muy difícil lograr consistentemente la buena calidad de sus productos, debido a las deficientes técnicas de secado y a la tecnología anticuada que utilizaban. Con la asistencia técnica de ForesTrade, quien ha puesto a su alcance las secadoras solares y otras técnicas para su desarrollo, los productores ahora ofrecen un producto de alta calidad, en forma más eficiente.

## FUENTES DE INFORMACION

ForesTrade Inc. application, Equator Ventures, Equator Initiative,  
<http://www.undp.org/equatorinitiative/secondary/equatorventures/EquatorVentures.htm>

ForesTrade Inc. profile, Verde Ventures, Conservation International,  
<http://www.conservation.org/xp/verdeventures/portfolio/forestrade.xml>

ForesTrade Inc., website: <http://www.forestrade.com>

## Turismo Ecológico Integral Rural, Guatemala

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Turicentro Ecológico Integral Rural U'kux K'achelaj

**Organización encargada:** Asociación Agropecuaria Artesanal La Guadalupana

**Ubicación:** Aldea El Novillero, Santa Lucía Utatlán, Sololá, Guatemala.

**Tipo de Ecosistema:** Mountain ecosystem

**Contribución del PPD:** US\$21,677.00

**Fecha de inicio:** Octubre 1998



Un centro de ecoturismo con senderos naturales ofrece oportunidades de generación de ingreso para los miembros de la comunidad Maya K'iché (Guatemala).

vida de la comunidad y promover una cultura de protección del ambiente hacia la juventud y la niñez, local y departamental.

### ANTECEDENTES

La población del Municipio de Santa Lucía Utatlán, pertenece a la etnia Maya K'iché. En general son agricultores en condición de pobreza, que siembran productos como maíz y frijol, para garantizar la seguridad alimentaria familiar. La capacidad productiva de los suelos del departamento es muy limitada ya que pertenece a clases agrológicas constituidas por suelos no cultivables, los que en su mayor parte solo pueden ser destinados a cultivos permanentes, de pastos o bosques.

En general, no existe una clara conciencia de pertenencia de los recursos naturales por parte de la población, por lo que el uso de prácticas populares de aprovechamiento incontrolado y muy nocivo como la tala inmoderada, el uso doméstico de leña, los incendios forestales provocados y la caza ilegal de especies de fauna nativa han ocasionado la sistemática destrucción del recurso bosque en la zona.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca establecer un turicentro ecológico integral rural, que permita alcanzar un equilibrio armonioso del ser humano con su entorno ecológico y que permita demostrar a la población en general, la importancia de conservar el ambiente.

Se prevé lograr la prestación de servicios especiales al público en general, en un ambiente natural, para obtener beneficios económicos para el mejoramiento del nivel de

### Implementación

Como primer paso, se procedió a fortalecer la organización de la asociación. Se organizaron comisiones de trabajo y se asignaron tareas y responsabilidades, a fin de consolidar el sistema organizativo, como base para la sostenibilidad operativa del proyecto.

Seguidamente, se organizaron talleres de fortalecimiento de capacidades y la inducción al trabajo en conjunto, incluyendo la participación de hombres, mujeres y jóvenes en igualdad de condiciones y responsabilidades.

Dentro de la etapa de infraestructura, se ejecutó la construcción de la infraestructura física del centro de ecoturismo, la decoración y el equipamiento del mismo.

Finalmente, se ejecutó la readecuación y/o construcción de los servicios periféricos del centro, tales como senderos naturales, miradores, rotulación, etc., dando como resultado el inicio de operaciones del turicentro, con la apertura al público de las instalaciones. Adicionalmente, se da un seguimiento de las actividades relacionadas con el mejoramiento de los servicios prestados a los usuarios del centro ecoturístico.

#### Beneficios ambientales

Se ha logrado establecer a nivel de los asociados y de la comunidad en general una cultura colectiva de respeto por los recursos naturales, principalmente por el bosque y los beneficios ambientales que suministra.



El proyecto permite la conservación y el aprovechamiento como insumo ecoturístico de 32 hectáreas de bosque natural en la parte alta de la cuenca del lago de Atitlán, además de 8 hectáreas de bosque en protección, debidamente inscritas en el Programa Nacional de Incentivos Forestales del Instituto Nacional de Bosques. Adicionalmente, el proyecto coadyuva a la conservación de las áreas protegidas que colindan con la zona.

### Beneficios en nivel de vida

La evolución de la organización ejecutora, desde un comité pro-mejoramiento comunitario hasta una asociación con fines productivos y de conservación de recursos forestales, ha permitido que sus asociados activos, hayan fortalecido sus capacidades de interacción social y de visión gerencial.

La oportunidad de los agremiados a la Asociación, de participar en el reparto anual de utilidades económicas, que se obtienen de las diferentes fuentes productivas de la organización, permite lograr una mejora en el nivel de vida de cada individuo y su familia.

### Beneficios nacionales

El proyecto ha generado el respeto y la credibilidad por parte de las autoridades locales hacia la Asociación, en la que ven un ejemplo de constancia, esfuerzo y éxito comercial. Este sentimiento en general, es compartido por los habitantes de las poblaciones circunvecinas.

El alto nivel de organización de la Asociación le ha permitido, participar en la incidencia de asuntos públicos que le interesan, sobre todo a nivel departamental, principalmente con las entidades gubernamentales relacionadas con el manejo y el control de los recursos naturales.

### Beneficiarios

El proyecto ha beneficiado directamente a 74 asociados, entre ellos 26 mujeres, y sus familias, que obtienen beneficios directos a través de la generación de empleo para algunos y el reparto de utilidades anuales de la Asociación, para otros.

Indirectamente, el resto de la población local y las circunvecinas al proyecto obtienen diversos beneficios ambientales que aún no han sido cuantificados.

Finalmente, al mantener áreas boscosas sin intervención humana ha propiciado el crecimiento y desarrollo de especies animales y vegetales en forma natural, contribuyendo a preservar la biodiversidad de la zona de vida regional.

### Desarrollo de capacidades

Se han fortalecido las capacidades de todos los agremiados a la organización, por medio de talleres y capacitaciones

que han estado enfocadas, al manejo administrativo del centro turístico y a promover la equidad, en la participación e incidencia de hombres y mujeres.

Se han integrado comisiones de finanzas, de fiscalización y para fortalecer la promoción y la publicidad del proyecto, para garantizar la ejecución del seguimiento, por medio de la delegación de responsabilidades en diferentes personas, con capacidades apropiadas a cada caso.

### Socios

Los principales actores para la ejecución del proyecto han sido la Asociación, que se encargó de tomar las decisiones trascendentales y propuso las guías de acción a seguir. Adicionalmente, el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) estuvo encargado de autorizar los aprovechamientos forestales dentro y alrededor de áreas protegidas. Y finalmente, las entidades financieras tuvieron gran importancia al aportar los fondos para la ejecución de las diversas actividades a nivel de campo.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

La distribución de la responsabilidad en la ejecución de las actividades en comisiones o grupos de trabajo, ha resultado clave para el logro de los objetivos planteados.

Se debe evitar la toma de decisiones unilaterales y no consensuadas con el grupo ejecutor, ajustándose en lo posible a la planificación.

Se deberá establecer algún mecanismo o estrategia apropiada para darle celeridad a la obtención de las licencias ambientales, para no retrasar la ejecución de las actividades de campo.

Involucrar a las autoridades locales, en el acompañamiento del proyecto, será de gran beneficio y fomentará las relaciones públicas y los cabildeos políticos, necesarios para obtener pequeños apoyos puntuales, generalmente de logística.

### Escalabilidad

La replicabilidad de este proyecto en otras regiones podría verse beneficiada si la asociación encargada de realizar el proyecto cuenta con una propiedad privada local, que permita realizar las inversiones en materia de construcción de infraestructura física. Adicionalmente, la participación activa y entusiasta de todos los agremiados, sin importar la figura legal que tenga la organización ejecutora del proyecto fue un factor principal para el éxito de la experiencia en estudio.

Finalmente, se debería utilizar una apropiada comunicación y una efectiva coordinación vertical y horizontal, en el desarrollo de las diferentes actividades de ejecución del

proyecto, y la organización debería contar con una visión y misión definida y consensuada entre todos los asociados.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Lic. Aurelio Chávez Cochoy, Gerente General, Asociación Agropecuaria Artesanal La Guadalupeana. Teléfono: (502) 7767-0407. E-mail: [asocguada@latinmail.com](mailto:asocguada@latinmail.com)

Oscar Murga, Coordinador Nacional, PPD a ONGs, Guatemala. E-mail: [ppdguate@intelnett.com](mailto:ppdguate@intelnett.com)

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=4656>

## Aprovechamiento de Bosques Naturales, Guatemala

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Equidad de género y empoderamiento (MDG 3)



Más de 450.000 hectáreas de bosque se explotan en forma sostenible para beneficio de las comunidades locales (Guatemala).

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Manejo y Administración de Concesiones Comunitarias para el Aprovechamiento de Bosques Naturales, Guatemala.

**Contribución del Premio Ecuatorial:** Finalista 2002

**Organización encargada:** Asociación de Comunidades Forestales de Petén – ACOFOP-

**Ubicación:** Reserva de la Biosfera Maya (RBM), Peten, Guatemala.

**Fecha de inicio:** 1998.

### Implementación

Dentro de la estrategia organizacional, se buscó el fortalecimiento de la organización comunitaria (con la participación activa y equitativa de hombres, mujeres y jóvenes). Para ello, se han realizado acciones locales y regionales en las temáticas de Incidencia Política, Capacitación, Género, Comunicación y Apoyo Legal. Se ha creado una sección que específicamente realiza actividades en la promoción de la participación de mujeres y jóvenes a lo largo de todo el proceso.

Como resultado, se logró incrementar la capacidad de gestión e ingerencia de los directivos en la toma de decisiones a nivel político y legal, que afectan el manejo de la RBM.

Dentro de la estrategia productiva, se buscó capacitar a la comunidad en el manejo y aprovechamiento de los recursos forestales, principalmente en los aspectos técnicos y administrativos, que incluye la certificación de los productos forestales generados, así como la comercialización interna y de exportación. Para ello, se propició la comercialización de productos maderables y no maderables (a través de FORESCOM), se realizaron cursos de capacitación y asistencia técnica forestal, y se promovió la utilización de los servicios de certificación (por medio de la certificadora Smartwood). Finalmente, se han hecho esfuerzos incipientes, para la generación de opciones de producción de ingresos no forestales, como artesanías y ecoturismo.

### ANTECEDENTES

A mediados del siglo XX, la Selva Maya del Peten, se convirtió en zona de inmigración, trayendo consigo una fuerte presión de la frontera agrícola y agudos problemas de seguridad nacional por el tráfico ilegal de flora, fauna, recursos arqueológicos, indocumentados y narcotráfico. En 1990, diversas iniciativas conservacionistas llevaron al establecimiento de la Reserva de la Biosfera Maya (RBM), definida como un área manejada para proteger la naturaleza, conservar la biodiversidad y los valores arqueológicos del norte de Petén. La administración de dichas áreas fue asignada a través de concesiones forestales comunitarias.

El principal problema en la zona era la desorganización comunitaria que impedía el acceso a la capacitación de los habitantes limitando sus oportunidades de desarrollo a través del manejo y aprovechamiento de los recursos de la zona.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca mejorar la calidad de vida de las comunidades forestales del Peten a través del manejo sustentable de los recursos naturales, la protección de los recursos naturales y la auto-gestión de las comunidades forestales.

#### Beneficios ambientales

450,000 hectáreas de bosques naturales están siendo aprovechadas en forma sostenible. Esto permite conservar toda la biodiversidad de flora y fauna propia de los ecosistemas tropicales, con los consiguientes beneficios sobre los componentes abióticos como el aire, el suelo y

los recursos hídricos locales y dentro de la zona de influencia de la Reserva.

Se han reducido significativamente los graves y recurrentes incendios forestales.

Se ha logrado una considerable reducción de la Frontera Agrícola y el fomento del uso de tecnologías orgánicas no contaminantes, en la producción local de alimentos.

Se ha logrado la captura de oxígeno y otros servicios ambientales, que aunque actualmente no han sido cuantificados ni valorados en términos económicos, son evidentes impactos positivos para el medio ambiente global.

### Beneficios en nivel de vida

Los habitantes de las comunidades se están viendo beneficiados en temas de salud preventiva y reproductiva, los cuales están obteniendo gracias a las inversiones que las organizaciones locales han realizado en la capacitación, el equipamiento e infraestructura mínima, para instalar puestos y centros de salud en las propias comunidades.

Asimismo, cada uno de los asociados y sus respectivas familias, han adquirido acceso a beneficios e ingresos económicos adicionales a través de nuevos empleos generados localmente y al reparto anual de utilidades producto de las actividades de aprovechamiento integral de las concesiones.

### Beneficios nacionales

Las comunidades concesionarias de los bosques de la RBM han logrado una elevada representatividad a nivel nacional e internacional, así como la credibilidad y confianza que se percibe en los líderes comunitarios y asociados en general. La incuestionable solidez y complejidad de los diferentes niveles organizativos al interior de la ACOFOP, y el reconocimiento que paulatinamente va adquiriendo la Organización, propicia que se haga posible su participación regular en los asuntos públicos que les atañen.

Finalmente, el proyecto permite el control comunitario de la migración interna y del posesionamiento ilegal de tierras dentro de las concesiones.

### Beneficiarios

El proyecto ha beneficiado directamente a 2,500 socios(as), de 22 organizaciones de base residentes de 30 comunidades rurales de 5 municipios del departamento de Petén, Guatemala.

Indirectamente, el proyecto ha beneficiado a las familias de los asociados y los demás residentes no asociados, que obtienen beneficios de mejora en la calidad de vida,

empleo, educación y salud, en la región de influencia de las concesiones.

### Desarrollo de capacidades

La conformación y operación eficiente de uno de los proyectos de forestería comunitaria, más grandes y exitosos de América Latina y el mundo.

La formación de una conciencia colectiva y de un nuevo enfoque del recurso bosque, por los comunitarios, que lo ven como una parte importante de su patrimonio y por lo tanto lo manejan en forma racional y sostenible.

### Socios

El Sindicato Único de Chicleros y Laborantes de Madera – SUCHILMA, la organización base pre-existente en el área, apoyó al proyecto desde sus inicios y aún sigue prestando sus instalaciones físicas para que asienten sus oficinas administrativas centrales.

Adicionalmente, las siguientes organizaciones actuaron como fuente de financiamiento:

- La Organización Inter-eclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO).
- La Fundación FORD de los Estados Unidos de América.
- El Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica (DED).
- La Iniciativa Cristiana Romero de Alemania (CIR).
- Cooperación Suiza (HELVETAS).
- Organizaciones Comunitarias Socias de ACOFOP.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Remoción de barreras

Resulta necesario que al interior del movimiento se conozcan la totalidad de los procesos de administración y gestión. Actualmente, pocos líderes dentro del movimiento conocen dichos procesos, lo cual incide como una debilitada sostenibilidad gerencial para el proyecto en general.

La iniciativa de género que la ACOFOP ha promovido, se ha enfocado en las mujeres en sí, y no en su capacidad de contribuir activamente con el proceso de manejo forestal comunitario.

En el ámbito nacional, la ACOFOP no ha logrado desarrollar una opinión pública favorable, lo que ocasiona vulnerabilidad al proceso, sobre todo en las instancias donde se toman las decisiones y se establecen las reglas del juego sobre la conservación de los recursos naturales.

Tanto a nivel del Petén como en el ámbito de todo el país, se ha dado poca difusión al éxito del manejo forestal comunitario, que es considerado ejemplar a nivel mundial,

lo que conlleva muy poco apoyo popular a las acciones de la Asociación.

### Escalabilidad

Aunque la experiencia aún no ha sido replicada en otras localidades, se puede definir como elementos claves para su replicabilidad, los siguientes:

- El fortalecimiento de capacidades técnicas, administrativas y de gestión de los líderes y lideresas, que han trabajado activamente a lo largo del proceso de formación y fortalecimiento del a ACOFOP.
- La pre-existencia dentro del área geográfica, de algunas organizaciones gremiales, relacionadas con la explotación de los bosques y sus productos no maderables, tales como el Sindicato de Chicleros y otras.
- El valioso soporte técnico y financiero de Organizaciones e Instituciones extranjeras que han apoyado el proceso desde sus inicios.
- El nivel de conciencia colectiva de los habitantes, hombres y mujeres, de las comunidades que se organizaron y decidieron ser concesionarios de los bosques del Petén.

### FUENTES DE INFORMACION

Erick Rolando Cuellar Oliva, Director, ACOFOP. E-mail:

[erick\\_cuellar@acofop.org](mailto:erick_cuellar@acofop.org)

Cooperación Social Técnica Alemana –DED-Guatemala. Georg

Roling, Director de Programa. E-mail:

[dedgeorg@inteln.net.gt](mailto:dedgeorg@inteln.net.gt)

Oscar Murga, Coordinador Nacional, PPD a ONGs. E-mail:

[ppdguate@intelnet.com](mailto:ppdguate@intelnet.com)

## Ecoalbergues Garífuna, Honduras

### Temática

- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Poverty alleviation (MDG 1)
- Equidad de género y empoderamiento (MDG 3)



"Ecosenderos" entrecruzan aldeas y conectan "ecoalbergues" (Honduras).

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Proyecto Turístico Comunitario de Mujeres Garifunas

**Organización encargada:** Empresa de Mujeres Garifunas

**Ubicación:** Municipios de Balfate y Santa Fe, Departamento de Colón, Honduras

**Contribución del PPD:** US\$30,000

**Fecha de inicio:** Enero 2003

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

La Empresa Ecoturística de Mujeres Garifunas MUTU, ha diseñado un proyecto comunitario el cual consiste en la oferta de una serie de productos turísticos y culturales, con el propósito de incrementar los ingresos económicos de las mujeres garifunas y sus familias, al mismo tiempo de fortalecer la cultura ancestral.

## ANTECEDENTES

A partir de la crisis generada por el huracán Mitch, las mujeres de las comunidades Garifunas conformaron la red MUTU, cuyo propósito ha sido diversificar la fuente de ingresos de las mujeres asociadas a la red. El pueblo garífuna fue nominado en el año 2002 por la UNESCO como Patrimonio Cultural Intangible de la humanidad, teniendo en consideración la riqueza oral, danzas y tradiciones del pueblo garífuna.

La población involucrada en el proyecto son mujeres Garifunas (Caribes Negros), quienes ante la desaparición del coco y la pérdida de los territorios ancestrales de las comunidades, han visto reducida su capacidad de generar ingresos en su economía informal.

El ecoturismo ha surgido entonces como una respuesta económica para evitar el uso irracional de los recursos y generar recursos alternativos a las comunidades.

La cultura aunada a la belleza escénica del hábitat funcional Garífuna se convierte en un atractivo de oferta turística, por lo cual se ha diseñado una serie de ecosenderos localizados en la costa norte de Honduras, la mayoría de ellos localizados en áreas protegidas o sus zonas de amortiguamiento, donde se encuentran localizadas 28 de las 56 comunidades garifunas.

El proyecto consiste en el fortalecimiento de los ecoalbergues turísticos de las comunidades de Guadalupe y Río Esteban, además de la definición del ecosendero entre las dos comunidades Garifunas, que atraviesan las comunidades de Betulia, Plan Grande, Quinito, Manatí, Miranda, Maguille y Río Coco. Esta iniciativa ha sido emprendida por la mujeres Garifunas. El fortalecimiento consistirá en la construcción de dos albergues, un restaurante y un museo arqueológico, con el propósito de incluir a las comunidades mestizas del denominado farallón de Betulia, en donde las comunidades han logrado conservar la biodiversidad en sus distintas cuencas hidrográficas. Las cabañas serán equipadas con energía solar y otros implementos. Adicionalmente, esta el componente de reforestación del ecosendero y la capacitación en gestión turística.

### Implementación

En 1999, luego del huracán Mitch, la comunidad se organizó en busca de soluciones y alternativas a la crisis, gestionando ayuda con organizaciones locales como OFRANEH, ONGs nacionales e internacionales. Se organizaron y capacitaron grupos focales para formular proyectos sostenibles en el rubro de la Yuca, con el proyecto de producción y venta de casabe, así como el turismo.

Para el año 2001, se construyeron 5 cabañas típicas, incluyendo 3 albergues, 1 salón de reuniones y 1 restaurante. Adicionalmente, se capacitó al grupo de

mujeres en temas de fortalecimiento organizativo, trabajo comunitario, atención a turistas, y búsqueda de mercados. Finalmente, se realizaron intercambio de experiencias, a nivel interno y externo (Costa Rica y México), y se establecieron alianzas con el Patronato, para atender problemas comunitarios y que afectan al proyecto.

### Beneficios ambientales

La cosmovisión garífuna ha dotado al pueblo de un respeto máximo hacia la naturaleza, de la cual se extrae de forma sostenible el sustento.

El proyecto ha permitido además mejorar el sistema de distribución de agua, aumentar el espíritu de conservación y recuperación de la fauna y flora de la zona y el establecimiento de campañas de reciclaje de basura.

Asimismo, la comunidad conoce mas a fondo la problemática del calentamiento global y su relación con los desastres naturales, y la necesidad de defender y proteger las cuencas hídricas.

### Beneficios en nivel de vida

El empoderamiento de las mujeres ha contribuido a la capacidad de cabildeo de las mujeres en materia ambiental, logrando una participación activa en la defensa de los recursos hídricos y en las negociaciones de la defensa territorial ante el avance de los frentes de colonización.

Se ha iniciado un trabajo para el manejo de la basura, como algo determinante no solo para la limpieza de la comunidad sino como garantía de una mejor salud.

### Beneficios nacionales

Una de las experiencias más ricas de este proyecto es que las mujeres de MUTU no se han rendido, han desarrollado una agenda para la gestión de mejoras para su comunidad, ante el gobierno y otros agentes de la cooperación. Es gracias a estas gestiones que las comunidades han logrado de la Secretaría de Obras Públicas y Transporte, la ampliación de la carretera y posterior construcción de un puente.

### Beneficiarios

Las beneficiarias directas del proyecto son las 140 mujeres miembro de MUTU pertenecen al pueblo Garífuna, radicados en el corredor del caribe hondureño. El proyecto ha contribuido a diversificar las fuentes de ingresos, disminuyendo las presiones que puedan darse sobre los recursos naturales de la zona, e incrementando las alternativas económicas hacia las cuales se pueden enfocar las diversas como las comunidades garífunas con potencial turístico.

### Desarrollo de capacidades

Con este proyecto la mujeres de MUTU han ido desarrollando una visión empresarial, construyeron cabañas para alojar turistas en ambas comunidades, además se capacitan constantemente en la administración de fondos, han establecido tarifas para los paquetes turísticos y además ya están desarrollando técnicas de mercadeo para vender sus productos artesanales y gastronómicos, para que estos puedan ser incorporados a redes internacionales de ecoturismo comunitario. Poder llevar con éxito este proyecto no ha sido tarea fácil para estas mujeres, desde el principio ellas han encontrado una serie de obstáculos que les han impedido poder generar ingresos para ellas y sus familias, principalmente; la falta de vías de acceso a las comunidades donde se encuentran los albergues y la propagación del virus de la Malaria.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

El apoyo directo a las comunidades indígenas para la cimentación de sus proyectos unido al fortalecimiento de las iniciativas de género, generan un incremento de ingresos para las comunidades, al mismo tiempo que se fortalece el tejido social.

El apoyo a iniciativas para la generación de ingresos económicos como el turismo comunitario, fortalece la gestión e incidencia para la resolución de otros problemas que enfrenta la comunidad como, la problemática del agua, la basura, la pérdida de la identidad cultural, la educación de los hijos, las enfermedades infectocontagiosas como el VIH, y el deterioro ambiental, entre otros.

### Escalabilidad

La propuesta de desarrollo se ha extendido a otras comunidades Garífunas donde ahora más de 1,500 pobladores están replicando la experiencia del Ecoalbergue Turístico Garífuna, ensanchando así la red de mujeres MUTU. El proyecto está siendo replicado con el apoyo financiero del PPD y de AVINA. En la actualidad se esta finalizando la construcción de otros albergues en las comunidades de Sambo Creek y Punta Piedras. La transferencia de conocimiento se está efectuando por medio de los grupos de danza organizados de las comunidades, los cuales se están incorporando a MUTU. El contacto inicial ha sido por medio del interés surgido entre las mujeres garífunas de los nuevos proyectos las cuales presenciaron los logros de las comunidades de Guadalupe y Río Esteban en materia de ecoturismo y el fortalecimiento del movimiento de mujeres MUTU.

## FUENTES DE INFORMACION

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=6138>

## Ecoturismo Las Delicias, Honduras

### Temática

- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Equidad de género y empoderamiento (MDG 3)

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Proyecto de Desarrollo Turístico Comunitario / Las Delicias

**Organización encargada:** Sociedad Colectiva Luis Flores y Asociados - DELICIAS

**Ubicación:** Las Delicias, Esparta, Atlántida, Honduras.

**Contribución del PPD:** US\$12,021.00

**Fecha de inicio:** Junio 2002



El ecoturismo genera inversiones en educación ambiental (Honduras).

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

Este proyecto plantea el aprovechamiento de los recursos naturales bajo la modalidad de un ecoturismo sostenible. Esta iniciativa considera el fortalecimiento de los recursos humanos en temas como ecoturismo, manejo de áreas protegidas, preparación de alimentos, administración básica y atención al cliente. En la parte de infraestructura se construirán seis champas, se habilitará un área de preparación de alimentos, área de estacionamiento, tramos de la calle principal de acceso. Se realizarán siembra de frutales y especies maderables. El número de beneficiarios directos será de 24 familias.

### Implementación

El proyecto planteó la formación de recursos humanos; el desarrollo de facilidades de infraestructura, así como la construcción de 4 champas pequeñas y 2 grandes, un área para la preparación de alimentos, servicio sanitario con su letrina y arreglo de la calle principal. Asimismo, contempló la realización de dos encuentros comunales para que la población participara de forma comprometida en la conservación y enriquecimiento de sus recursos naturales. Además se contempló el apoyo a la escuela de la comunidad "Santiago Pérez", con materiales educativos asociados con la educación y conservación ambiental. En forma conjunta con la escuela se desarrolló un vivero de 5,000 plantas maderables y frutales, se realizará una siembra de frutales (aguacate, mango y naranja), para beneficiar a 30 familias de la comunidad.

Finalmente se programaron reuniones comunales de reflexión sobre el proyecto para ganar mayor liderazgo comunal, para de esta manera incidir en la comunidad, sobre el tema de mejorar el uso de sus recursos naturales.

## ANTECEDENTES

Las Delicias es una pequeña comunidad de familias campesinas mestizas, que durante las últimas cuatro décadas han logrado constituir un núcleo poblado de unas 48 viviendas. La población actual de Las Delicias suman unas 200 personas, las cuales viven en condiciones económicas y sociales de bajo nivel (ingreso por capita de US\$770 al año) per cápita, y un 34% de desnutrición.

La actividad legal del aprovechamiento del bosque consideran los grupos que no es rentable debido a la competencia desleal de otros grupos que acceden de manera ilegal al corte de la madera por lo que subvaloran los precios y no permiten el desarrollo de la demanda legal del maderero. Por otro lado, las fuentes de trabajo son escasas debido a la poca inversión de los capitales locales y a la falta de seguridad de esa inversión. El grado de participación de las mujeres ha estado orientado a los deberes domésticos, al cuidado y educación de los menores, ya que las actividades que mayormente se desarrollan a nivel rural y en esta comunidad en particular no permiten el desenvolvimiento de las mujeres en esas actividades.

Estas condiciones económico-sociales, hicieron que los miembros de la comunidad dirijan su atención al rubro de turismo por medio de la explotación del potencial turístico de la zona.



Todas las actividades programadas se realizaron según el plan del proyecto, sin embargo se anexaron actividades importantes como la adquisición de un predio para el parqueo financiado con las ganancias del proyecto y se estableció una tienda de consumo propiedad del comité ecoturístico de la comunidad. Además se debió fortalecer a la organización en la redacción y aprobación de sus reglamentos internos.

Actualmente el proyecto se ha ampliado con la tienda de consumo y recibe una cantidad de turistas al año. Tienen en planes construir un microhotel, un área polideportiva y una oficina, mantenimiento del camino de acceso, áreas de juegos, cambio de techo de champas, construir piscinas y sendero, mejoramiento del cerco de la escuela y parqueo. Esta etapa se considera como de expansión y capitalización.

### Beneficios ambientales

Se utilizan recursos maderables y no maderables sosteniblemente, por consiguiente se mantiene el entorno o el hábitat de los animales silvestres. Se espera un impacto a futuro de la reforestación con 5,000 plantas forestales que se desarrolló con los niños de la escuela.

Asimismo, la capacitación sobre temas de conservación de suelo y aumento de la capacidad productiva del suelo tendrá un impacto en este sentido a futuro, aunque con la conservación de áreas boscosas se reduce ostensiblemente la erosión del suelo.

Finalmente, la calidad del agua en la zona ha mejorado considerablemente.

### Beneficios en nivel de vida

El proyecto permitió incrementar los ingresos de la población generados por la venta de los servicios turísticos. El grupo ha adquirido además conciencia ambiental y se ha capacitado a los niños en edad escolar en temas ambientales.

### Beneficios nacionales

La iniciativa ha servido para el desarrollo de intercambios con grupos de otras comunidades. Se ha generado un reglamento interno para el Patronato y se cuenta ahora con capacidad para resolver los problemas al interior de los miembros de las comunidades.

Asimismo, se ha logrado un alto grado de interrelación con organizaciones donantes y cooperantes, y existe un alto grado de credibilidad en el proyecto por parte de las organizaciones acompañantes.

### Beneficiarios

El proyecto beneficia directamente al grupo de mujeres y a las 24 familias socias, por los ingresos económicos

generados, e indirectamente a toda la comunidad ya que se ha ayudado a la escuela con material didáctico, la mejora de la carretera de acceso a la comunidad, cuando se realizan gestiones como la solicitud del tendido eléctrico, agua, etc. se hace a nombre de toda la comunidad. También se ha logrado visibilizar a la comunidad en el plano regional y se benefició a la comunidad con árboles frutales.

### Desarrollo de capacidades

El proyecto ha servido para capacitar a la comunidad en temas de venta de servicios turísticos para elevar la calidad y competitividad de la oferta Turística. De igual manera el desarrollo de facilidades de infraestructura, para lo cual se construyó un centro de visitantes, área de preparación de alimentos, comedores y estacionamiento, así como la ampliación de la calle que sirve como vía de acceso. Los miembros del grupo también han recibido capacitaciones en administración de fondos. La comunidad también ha desarrollado una cultura de servicio al cliente y ofrecen como atracciones turísticas paseos a caballo por el sendero y balneario.

Este proyecto ha servido además para fomentar la valoración local y regional de la conservación de los recursos naturales a través de acciones de educación y concientización ambiental a nivel local y regional.

### Socios

El proyecto ha desarrollado interesantes alianzas con el Instituto de Formación Profesional (INFOP) y la Mancomunidad de Municipios de Centro Atlántida (MAMUCA).

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo medioambiental

Se ha adquirido toma de conciencia ambiental por el grupo. El grupo esta utilizando fondos propios para la compra de un área de bosque que se utilizará como área de conservación y donde pretenden establecer senderos interpretativos y a la vez que sirva de refugio para animales silvestres. De igual manera los niños escolares están recibiendo capacitación en temas ambientales.

### Género

El proyecto le ha permitido a las mujeres del grupo demostrar de que ellas también pueden realizar actividades de liderazgo que sirvan para el desarrollo de la comunidad y la generación de ingresos.

### Remoción de barreras

A través de las gestiones locales se ha desarrollado una alianza con la MAMUCA la que les ha facilitado la obtención de terreno para poder construir una albergue para alojamiento de turistas, esta alianza también les ha

favorecido en la ampliación de la carretera de acceso, la cual antes por el mal estado impedía la llegada de turistas a la zona.

### **Escalabilidad**

El proyecto ha servido para promocionar el potencial turístico de los recursos para elevar el interés de la población local hacia la conservación de los mismos. Como actividad alterna la comunidad esta desarrollando actividades de transformación de residuos de madera como una fuente adicional de generación de empleo.

Siendo un proyecto modelo, Las Delicias ha logrado un grado de interrelación importante con algunas ONG's y algunos organismos de financiamiento que están dispuestos a seguir apoyando el proceso.

### **FUENTES DE INFORMACION**

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=6138>

## Capacitación Administrativa en el Noh-Bec, Mexico

### Temática

- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Capacitación Administrativa para el Noh-Bec

**Organización encargada:** Productos de Bosques Tropicales Certificados NohBec, S.P.R.

**Ubicación:** Ejido Noh Bec, estado de Quintana Roo, Mexico

**Contribución del PPD:** US\$29,599.00

**Fecha de inicio:** Noviembre 2002



Transecto silvêtre para la extracción sustentable de la madera

### ANTECEDENTES

En la década de los ochenta, la conversión de concesión forestal a manejo comunal de los bosques ha permitido que en numerosos ejidos disminuyan las tasas de deforestación. Muchos ejidos han establecido áreas forestales permanentes dedicadas únicamente a la producción forestal. Los miembros de los ejidos han aprendido como manejar sus recursos para generar ganancias anuales sin necesidad de convertir el bosque en otros usos del suelo. Por otro lado, la importación y venta de madera no certificada y de baja calidad genera fuerte competencia con la madera extraída de manera planificada del Ejido de Noh Bec. Esto ha ejercido una fuerte presión sobre los precios y el proceso sustentable que se propuso.

En este contexto y debido a las necesidades propias del crecimiento del ejido, surge el proyecto de Noh-Bec, SPRL, a partir del reconocimiento de los ejidatarios de separar las acciones propias del ejido con las actividades productivas. Actualmente la empresa y el ejido trabajan coordinadamente impulsando un modelo de desarrollo altamente participativo y con un importante poder local que les permite no solo comercializar sus productos de manera ventajosa sino que regulan los aspectos comerciales y políticos de la explotación maderable en el estado de Quintana Roo.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

El proyecto busca mejorar el funcionamiento de la empresa y elevar la calificación y habilidades de la planta laboral de la SPR, para lograr un nivel de certificación por unidades de competencia laboral.

Para ello, se busca manejar la empresa con criterios gerenciales, mejorar la toma de decisiones de la empresa, optimizar el funcionamiento del consejo de administración, incrementar el tiempo de operación real de equipos y maquinaria, incrementar la productividad y la calidad de los productos y mejorar las utilidades del negocio basado en el incremento de las ventas y la construcción de relaciones comerciales a largo plazo.

#### Implementación

La etapa de planeación se desarrolló a través de una planeación participativa. En esta primera etapa se decide realizar los talleres de diagnóstico y planeación. Los temas de los talleres fueron:

- Construcción de la historia de Noh bec
- Detección de los principales problemas
- Elaboración de propuestas
- Estructura organizativa
- Toma de decisiones

Para la etapa de capacitación, se seleccionaron organizaciones y empresas capaces de aportar la información necesaria para capacitar a los miembros de la organización. Los talleres se llevaron a cabo a través de técnicas especializadas, cubriendo los siguientes puntos:

- Planeación estratégica
- Manejo de consejos de administración
- Prácticas de mantenimiento preventivo en la maquinaria de prácticas de secado, calidad, producción en línea y ebanistería.
- Desarrollo de productos y tecnologías de mercados.

Finalmente, la etapa de aplicación permitió que cada taller elabore productos que se han ido poniendo en práctica incluyendo la utilización de un programa de cómputo en temas administrativos que actualmente organiza y regula los procesos administrativos y comerciales de la empresa.

### **Beneficios Ambientales**

El Plan de manejo forestal actual es reconocido a nivel nacional e internacional y ha recibido la certificación del Programa SmartWood que se ejecuta a nivel mundial a través de los miembros institucionales de la Red SmartWood. Esta certificación y su ratificación ha sido posible gracias al Plan de Manejo Forestal que se logró reestructurar en 1998.

Adicionalmente, el proyecto ha permitido una serie de beneficios ambientales como la detención de la extracción inmoderada de la caoba que generó graves daños al medio ambiente.

Adicionalmente, se tiene computarizado y cuadrículado el territorio e inventariadas sus caobas susceptibles de aprovechamiento así como los ejemplares semilleros por hectárea lo que garantiza un adecuado manejo. Se cuenta con vigilantes forestales que custodian las 18 mil hectáreas de bosques de los taladores clandestinos.

Finalmente, Noh Bec reforesta con plantas cultivadas en invernadero, lo que permite ayudar el proceso natural de regeneración, basado en el esparcimiento de semilla de árboles padres de caoba. Noh Bec ha contribuido además de manera importante en la baja de la tasa de deforestación en el centro de Quintana Roo, lo cual se constata en las fotografías satelitales, siendo que en esa zona es del .1% en comparación a la de la de Biosfera de la Reserva de Kalakmul (Campeche) que es de .39% o del estado de Morelos (centro del país) que es de 1.4%.

### **Beneficios en Nivel de Vida**

Se puede apreciar un mejoramiento en la vida de los socios y sus familias. Estos tienen más acceso a los servicios de salud, tienen mejor alimentación y los hijos ahora pueden aspirar a estudios superiores a los que habían

estudiado sus padres y abuelos. El reparto de beneficios ronda los 22,000 pesos anuales (2,200 USD) por ejidatario.

La capacitación ha permitido tener ahora a un buen consejo de administración que ordena adecuadamente todo el trabajo que se va realizando.

La venta de la madera al extranjero está optimizada y esto ha generado ingresos que les ha permitido la compra de equipo y maquinaria para mejorar los ingresos.

A nivel del aprovechamiento se ha logrado que la madera se comercialice de manera ordenada, clasificada y estufada lo que le dan un valor diferente ya que ahora el precio del producto lo pone la misma empresa y no el comprador, como se hacía antes.

Finalmente, el manejo administrativo de la empresa se ha vuelto más eficiente evitándose fugas de recursos por mala administración. Esto ha incrementado las ganancias.

### **Beneficios Nacionales**

Noh-Bec es considerado y reconocido como el ejido más fuerte del estado y de hecho es el primer ejido que tuvo participación como interlocutor con los gobiernos federal y estatal como por ejemplo su participación en el Consejo Consultivo de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales del gobierno federal mexicano en el cual ha jugado roles de evaluador de proyectos y planes vinculados con el desarrollo forestal del estado. Asimismo, Noh-Bec participa en el consejo consultivo de la Comisión Nacional Forestal del gobierno federal asesorando los programas de esta institución.

### **Beneficiarios**

El proyecto ha beneficiado a los 2000 habitantes de la comunidad de Noh bec, 216 socios y sus familias y cerca de 23 mil hectáreas de bosque.

### **Desarrollo de Capacidades**

Uno de los aspectos más importantes encontrados en el proceso es la visión de la organización por formar y capacitar a los jóvenes de la comunidad que teniendo la posibilidad de una escolaridad mayor serán los próximos líderes del ejido y la empresa lo cual garantiza un fortalecimiento de la permanencia de estos jóvenes en la comunidad y además una dirección identificada con las necesidades comunitarias.

Actualmente ya algunos de los cuadros jóvenes juegan un papel importante tanto en el manejo administrativo como en el Plan de manejo utilizando su aprendizaje técnico en computación y su formación como ejidatario consciente y empresario para ponerlo al servicio del proyecto.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo Ambiental

Los resultados obtenidos demuestran que es posible integrar el manejo comunitario sustentable de los recursos y la visión empresarial. Los procesos de planeación participativa, capacitación y asistencia técnica combinados con un sentido de identidad y pertinencia grupal, transparencia en el manejo de los recursos y una conciencia ambiental han permitido hacer de Noh Bec un ejemplo para su estado y el país y una escuela capaz de mostrar a otros grupos los alcances de una iniciativa como la emprendida por ellos.

### Remoción de Barreras

La utilización de una metodología adecuada para facilitar y aprovechar la capacidad de decisión de los ejidatarios en el proceso de separación del ejido y la empresa es clave para impulsar la transición. En este sentido el proceso realizado comenzando con talleres donde participaron los representantes del ejido y la empresa (30) para luego ir llevando los resultados de estos a todos los ejidatarios facilitó la toma de decisiones.

## FUENTES DE INFORMACION

GEF Small Grants Programme 2004 'Partnerships for Conservation – Lessons from the "COMPACT Approach" for co-managing protected areas and landscapes', New York  
Patricia Shanley, et al. 2002 'Tapping the Green Market – Certification & Management of NonTimber Forest Products' (chapter 3) People & Plants Conservation Series, Earthscan  
Raul Murguia, SGP National Coordinator, Merida, Autonomous province of Yucatan  
Julio Moure, COMPACT Local Coordinator, Felipe Carillo Puerto

## Escuela de Agricultura Ecológica, México

### Temática

- Integración de la biodiversidad en tierras y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)
- Educación (MDG 2)

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Agricultura Integral, Fase I

**Organización encargada:** Escuela de Agricultura Ecológica U Yits Ka'an, A.C.

**Ubicación:** Municipio de Maní, Estado de Yucatán, México.

**Contribución del PPD:** US\$21,415.58

**Fecha de inicio:** Abril 1999

## ANTECEDENTES

El contexto regional en el estado de Yucatán es especialmente duro y problemático para los pobladores de las zonas rurales. La agricultura campesina está achicándose de manera sostenida desde hace dos décadas, hundida en una profunda crisis. La urbanización regional crece, junto con la "desindustrialización", "maquilarización", "informalización" económica y un crecimiento de los servicios, particularmente el turismo, así como en la creciente extracción de petróleo crudo en la sonda de Campeche, en detrimento de los demás sectores económicos.

La crisis agrícola y agraria regional significa reducciones drásticas en el empleo y el ingreso de miles de familias rurales, las formas familiares y campesinas de vida y trabajo rural están muy presionadas y en contracción, la emigración viene creciendo y ya no sólo hacia el caribe mexicano quintanarroense sino también hacia Estados Unidos. Lo rural, lo agrícola, lo campesino y lo indígena está hundido en un grave desprestigio, incluso para muchos campesinos.

Durante mucho tiempo se pensó, erróneamente que la única alternativa de promover el desarrollo rural era a través de industrializar los sistemas de producción haciéndoles dependientes de factores externos a los cuales la gran mayoría de los productores no tienen acceso.

El subdesarrollo, más que un problema de insuficiencia de recursos, generalmente es un problema de falta de conocimientos para que las comunidades rurales utilicen



Escuela de Agricultura Ecológica bilingüe Maya y español

más eficientemente los recursos que poseen y apliquen correctamente tecnologías que sean compatibles con su cultura, su economía, su estructura social y sus ecosistemas. Uniendo el conocimiento tradicional con los conocimientos técnicos, existen posibilidades reales de ofrecer oportunidades para que las comunidades rurales puedan mejorar sus condiciones y vida y obtener los satisfactorios que ellos requieren.

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

En 1992, el grupo de presbíteros de la iglesia católica de la Arquidiócesis de Yucatán sintió la necesidad de implementar un proyecto de desarrollo que respondiera a la situación de marginación en la que se encontraban las personas de sus parroquias.

El proyecto tenía como objetivo mejorar las condiciones de vida y producción de la población Maya de la Arquidiócesis de Yucatán, mediante el fortalecimiento de su organización y del espíritu de autoayuda, así como también con el mejoramiento de sus capacidades en las áreas de autoabastecimiento, producción de alimentos y agricultura sostenible.

Para ello, el proyecto, a través de la Escuela de Agricultura Ecológica, busca formar a los alumnos y alumnas en el uso integral de los recursos naturales con que cuentan en el medio rural, para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación e incrementar sus satisfactorios económicos y sociales.

El proyecto central propuesto es el de las "granjas ecológicas integrales". Dichas granjas son operadas por grupos familiares mayas campesinos y al menos un egresado de la escuela. En las granjas se han venido dictando cursos de técnicas agroecológicas para la producción a grupos campesinos de comunidades

cercanas. Con ello la escuela crece y se acerca a comunidades y grupos de campesinos mayas.

### Implementación

Se han realizado programas de asesoramiento y capacitación en las siguientes áreas:

- Capacitación de líderes y promotores rurales y formación de grupos de autoayuda en aproximadamente 60 comunidades.
- Cursos de la horticultura, apicultura y cría de animales menores.
- Cursos sobre agricultura sostenible, conservación del suelo, producción de composta e introducción de árboles frutales y agricultura biológica.
- Se formó un centro de capacitación para realizar cursos en las áreas de organización y capacitación de líderes e implementación de un campo de demostración.

Adicionalmente, se fomentó la producción de alimentos destinados al autoabastecimiento y diversificación de la producción y se puso en marcha un fondo para la compra de semilla y animales menores.

Las decisiones del proyecto las toma el Consejo de la Escuela. El Consejo es el encargado de promover el desarrollo permanente de la Escuela; de conocer y decidir sobre propuestas académicas de cursos y actividades; aprobar lo relativo al plan de estudios; evaluar y dar seguimiento a todas las actividades académicas; evaluar y dar seguimiento a las egresadas; aprobar los informes y Programas de trabajo de la dirección; aprobar la reglamentación de la escuela y vigilar que se cumpla; aprobar los presupuestos, vigilar y evaluar su cumplimiento y ajuste; establecer lineamientos sobre las necesidades materiales, de personal y financiera que se presenten, nombrar al director de la escuela.

La parte académica se ve reforzada con la Comisión Académica donde hay representantes de cada institución que actúa en el proyecto. La Comisión evalúa el desempeño de cada maestro, así como el material que se elabora.

Para lograr una continuidad en el proceso de aprendizaje, la Escuela cuenta con un equipo de promotores campesinos y profesionales de las diferentes áreas de la producción agropecuaria y manejo integral de los recursos naturales, los cuales brindan asesoría técnica y de motivación para que el alumno reafirme los conocimientos adquiridos.

Adicionalmente, el proyecto ha implementado 5 "granjas ecológicas integrales" en Yobaín, Maxcanú, Sahcabá, Tzucacab y Colonia Yucatán y se encuentran en proceso de formación otras 10 más. A fin de fomentar la agricultura y la producción de alimentos en estas granjas, surge la iniciativa denominada "agricultura solidaria". El plan consiste

en pagar por adelantado las hortalizas que se cultivan en las granjas ecológicas (la canasta contienen siete kilos de vegetales). Cada granja provee 10 canastas y cada una tiene sus particularidades, de manera que los compradores tendrán varias opciones.

### Beneficios ambientales

Se ha incrementado la productividad mediante el mejoramiento del suelo, a través de la incorporación de nuevos cultivos. Se ha ampliado la base de cultivos, añadiendo aquellos cultivos que habían sido olvidados de la tradición de la milpa, se han recuperado diversas plantas con propiedades medicinales, y se ha fortalecido el desarrollo de la apicultura.

Adicionalmente, se han mejorado las prácticas de manejo de desechos, evitando que se quemem en la atmósfera. Esto se realiza a través del uso de éstos como materia prima para artesanías o como insumos para la agricultura. Este aprovechamiento de desechos reduce la filtración o derrame de contaminantes en el manto freático y las lagunas costeras de la zona.

Se espera que al cumplirse los primeros cinco años de funcionamiento de la Escuela empiece un proceso de modificación de los métodos de cultivo en el estado, así como la manera de organizarse de los campesinos.

### Beneficios en nivel de vida

Se considera que las granjas integrales son la aportación más relevante en términos de desarrollo humano, ya que es un modelo de producción diversificada y tecnológica son propiedad de grupos familiares campesinos.

El principal impacto hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los y las alumnas y sus familias se está dando ahora a través de los proyectos en los que participan. Algunos se han integrado a proyectos de desarrollo que ya existían en su región de origen. Otros han comenzado pequeños proyectos familiares o grupales de producción. De estos proyectos, 20 han sido financiados por una bolsa para créditos productivos con que cuenta la escuela. La mayoría de estos proyectos están devolviendo el dinero de sus créditos y otros lo han renegociado.

### Beneficios nacionales

Una experiencia significativa del proyecto ha sido la capacidad que se ha tenido de gestionar apoyos gubernamentales para la Escuela y la realización de actividades para conseguir recursos propios. Una parte importante de este esfuerzo ha sido la necesidad de crear una conciencia social hacia este trabajo, que haga sentir a la comunidad que este es suyo y así se decida a apoyarlo.

Adicionalmente, la integración de los centros de investigación y universidades al proyecto ha garantizado un alto nivel en la producción e impartición del conocimiento

lográndose vincular el saber comunitario con el científico de tal forma que los egresados cuentan con una visión culturalmente respetuosa y técnicamente adecuada para emprender proyectos en sus comunidades.

En este sentido la relevancia puede estar determinada por el aporte valioso en términos de educación intercultural bilingüe.

Otra aportación está en la formación de promotores/as en desarrollo local, que de alguna forma van incidiendo en política municipal y de manera consistente y dialéctica (teoría-práctica-teoría) en el área de desarrollo rural agropecuario.

### **Beneficiarios**

Los beneficiarios directos del proyecto son los egresados y egresadas de cada curso impartido. A la fecha se han beneficiado 97 alumnos en 63 localidades. Teniendo en cuenta que cada egresado y egresada de la escuela convive con su familia en promedio, con otras 5 personas, y que varios de los exalumnos y exalumnas trabajan en grupos comunitarios con diferentes proyectos productivos, el beneficio indirecto ha llegado a 700 personas aproximadamente.

### **Socios**

El proyecto logró involucrar a los presbíteros de la Arquidiócesis de Yucatán, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, universidades y al sector privado (el cual diversas actividades para colaborar financieramente con la escuela).

Finalmente, cabe señalar que el éxito de este proyecto radica en el involucramiento de técnicos egresados de la Escuela, los cuales colaboran en la impartición de algunos módulos junto a los maestros o maestras de las universidades.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

### **Manejo medioambiental**

Resulta relevante que toda propuesta educativa para grupos adultos recurra a procesos de sistematización que recuperen los aprendizajes y métodos que ya se hayan logrado.

Con respecto a las granjas, resulta necesario ir enfrentando la problemática de la comercialización y sobre todo el mercado justo, donde la escuela puede mostrar formas locales y pertinentes de dar pautas de desarrollo económico para una producción ecológica, y que poco a poco se ha hecho valiosa en términos de bienestar y desarrollo no solo para el campo, sino para otros sectores de la población.

### **Remoción de barreras**

Se ha logrado atraer y formar a decenas de jóvenes, y algunas personas maduras, de diversas comunidades rurales de Yucatán, Campeche y Quintana Roo, y a algunas gentes de ciudad, brindándoles conjuntos interrelacionados de elementos técnicos, productivos, sociales, humanísticos y éticos, para intentar convertirse en agentes de cambio comunitario, desde abajo.

Se ha fomentado además la reflexión conjunta sobre la realidad rural y educativa, la fraternidad y el sentido de comunidad entre los profesores y con los alumnos y egresados.

Finalmente, el principal aporte, más que sobre el medioambiente, la flora o la fauna, ha sido sobre las personas. El desarrollo rural no se mide solo en ganar mas, sino en vivir mejor, tener salud, tener acceso a la educación. Los criterios de mejora son los que los alumnos/as deciden. Son ellos quienes definen que es vivir mejor.

### **Escalabilidad**

La escuela ha venido creciendo regionalmente, principalmente hacia las comunidades rurales, por tres caminos principales: con la formación de jóvenes durante sus cursos, con el seguimiento y apoyo a los egresados en sus proyectos productivos y por medio de las granjas integrales.

Finalmente, parece ser que el factor clave para replicar la experiencia es, ser o estar cerca de un egresado o egresada de la escuela, lo que no solo puede ser en relación directa, sino que van abarcando formas de difusión amplias como los medios de comunicación y la interconectividad.

## **FUENTES DE INFORMACION**

Raul Murguia, SGP National Coordinator, Merida  
<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page=ShowProject&ProjectID=4045>  
Raul Murguia, SGP National Coordinator, Merida



## Producción de Miel Orgánica, México

### Temática

- Integración de la biodiversidad en terrenos y sectores productivos
- Desarrollo de capacidades técnicas
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Alivio de la pobreza (MDG 1)

## INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Producción de Miel Orgánica

**Organización encargada:** Kabi Lol (Miel de Flor), S.P.R. de R.I.

**Ubicación:** Municipio de Othon P. Blanco, Estado de Quintana Roo, México

**Tipo de Ecosistema:** Ecosistemas Forestales

**Contribución del PPD:** US\$16,578.95

**Fecha de inicio:** Octubre 2004



Colmenas en Quintana Roo, Mexico

## DESCRIPCION DEL PROYECTO

### Resumen

El proyecto busca consolidar la actividad apícola de 41 socios en 3 comunidades como alternativa sustentable para la conservación de los recursos naturales, con la diversificación de su producción. Para ello, el proyecto busca capacitar a la población para la producción de los subproductos de la colmena (polen, propóleo, jalea real y cera), la aplicación de técnicas de manejo orgánico para la producción de miel, con el objetivo de incrementar por lo menos el 40% del número de colonias de todos los socios, y tener al menos una superficie de 700 hectáreas de monte en conservación con plantas melíferas.

### Implementación

La etapa de planeación se desarrolló a través de una planeación participativa. En esta etapa se tomó la decisión de pasar de la producción de miel tradicional a miel orgánica. Esta decisión llevó al grupo a confrontarse primeramente a la toma del acuerdo colectivo de realizar este proceso; esto implicó primeramente la realización de varias reuniones en las cuales muchos socios decidieron no continuar en la organización, pasando esta de 77 socios a 40 socios. Este aspecto aunque fue riesgoso al principio, pues se ponía en peligro la estabilidad y permanencia de la organización, al final consolidó el proyecto ya que los socios que permanecieron se apropiaron y comprometieron con el mismo pues tuvieron la convicción que este proceso les dejaría beneficios importantes para ellos, sus familias y la comunidad en general.

La Etapa de capacitación se realizó a través de técnicas especializadas y participativas. Los temas incluidos en la capacitación no solo estaban relacionados con la producción de miel orgánica sino también con el tema de la conservación ambiental. Así mismo la capacitación incluyó otros aspectos tales como el uso de controles de

## ANTECEDENTES

La actividad apícola tiene un fuerte arraigo en la cultura maya. El 25% de los campesinos de la microregión destina tiempo y recursos para la obtención de miel. Mediante su venta, obtiene el principal ingreso monetario, financiando con ello el sistema milpa.

La gran variedad de especies arbóreas, arbustos y bejucos permite un amplio ciclo de floración en la zona, estableciendo con ello, ocho meses continuos de producción de miel. Bajo un buen manejo, la actividad en la zona es capaz de producir hasta 120 Kg. de miel por colmena. Sin embargo, debido a la falta de capacitación y el deterioro del equipo, la producción promedio es de 25 Kg. por colmena. Esta situación ha sido revertida en los apicultores organizados en una Sociedad de Producción quienes obtienen actualmente 67 Kg. por colmena. El desarrollo de la actividad apícola se enfrenta a problemas técnicos (falta de capacitación a los apicultores para combatir varroa, proceso de africanización), ambientales (las condiciones cambiantes del tiempo meteorológico favorecen o no una buena floración), de mercado (falta de canales de comercialización alternativos) y de calidad (miel con altos índices de humedad). Estos problemas limitan el crecimiento de la actividad y los sitúa en desventaja en los mercados de exportación que requieren altos volúmenes y una muy alta calidad del producto.

calidad y el manejo de enfermedades, la diversificación de productos y el manejo administrativo.

Luego se procedió a la etapa de renovación de equipos en la cual los socios a través de créditos y subsidios renovaron su equipo haciéndolo apropiado y eficiente para la producción de miel orgánica.

Luego se comenzó la producción de miel por todos los socios a la vez que se obtenía la certificación del producto por la agencia correspondiente (CERTIMEX), agencia autorizada para la certificación de miel orgánica. Este sello se renueva año con año a través de inspecciones realizadas por la agencia certificadora.

A partir del año 2001 se abrieron las puertas para poder exportar miel a Europa a través de integrarse a la organización de Productores Apícola Unidos de América Latina (PAUAL) quienes apoyaron el proceso de apertura al mercado justo europeo. Este proceso requirió de una capacidad especial para poder por un lado, entender y preparar la certificación y por otro entender lo que significaba entrar a la lógica del mercado justo y el comercio internacional.

Finalmente dentro de la etapa de diversificación y crecimiento, se realizaron capacitaciones para la aplicación de técnicas para la obtención, manejo y comercialización de derivados de la miel tales como el propóleo, la jalea real, polen y cera estampada, y se buscó difundir los resultados exitosos del proyecto e integrar a nuevos ejidatarios y organizaciones al proceso.

### Beneficios ambientales

A nivel de medio ambiente se ha logrado:

- La conservación de los recursos naturales, principalmente la biodiversidad necesaria para la producción de miel, polen, etc.
- El beneficio ambiental aportado a la producción de oxígeno (aire limpio libre de contaminantes) y la conservación de la biodiversidad en sí al evitar la tala y enriquecer el monte.
- Se ha eliminado el uso de los contaminantes químicos como agroquímicos, lo cual ha evitado la contaminación del agua subterránea, la tierra y el ambiente en el que viven los pobladores de las comunidades participantes.
- No se permite la tala de madera; ésta se tiene controlada hasta el momento ya que cada socio cuenta con 70 hectáreas como derecho Ejidal de las cuales 40 son monte alto y 20 son de acahuales y bajos inundables. Esta superficie es usada para su agricultura tradicional en donde no aplican ningún tipo de contaminantes por regla como productores orgánicos.

### Beneficios en nivel de vida

Si bien no se han hecho estudios que demuestren los impactos comparativos con la situación original en relación con disminución de la pobreza, se pueden valorar los siguientes aspectos positivos dentro del proceso:

- Se ha creado un fondo revolvente que apoye el ahorro y la solución de emergencias.
- Se han creado apiarios colectivos de beneficio común.
- Se han destinado recursos provenientes de las ganancias para obras sociales (salud y recreación).
- Se obtuvo una certificación reconocida en México y en Europa la que le permite vender su miel a buen precio.
- Se incrementó el ingreso familiar no solo de los socios sino también de los apicultores de la microregión, esto se ha visto reflejado en las oportunidades que tiene los hijos para estudiar a niveles más elevados que los que ellos tuvieron. Igualmente, se ha mejorado la alimentación en las familias y se cuenta con la posibilidad de atender de mejor manera los problemas de salud que se presentan.

### Beneficios nacionales

A partir de la introducción de la miel orgánica se han generado reglamentos internos para la conservación del monte de tal forma que no solamente los apicultores sino que los demás ejidatarios que trabajan en otras actividades productivas como la agricultura están obligados a conservar el monte respetando las áreas destinadas para este fin. Hay una ley interna de la comunidad que prohíbe la caza de fauna en peligro de extinción.

De la misma forma a nivel comercial, la organización comienza a ser una influencia importante en el manejo de los precios del mercado de la miel evitando el mal manejo de este por los intermediarios.

### Beneficiarios

Se benefician de manera directa 41 apicultores socios de la SPR. Kabi Habín junto con sus familias con un total de 210 personas. Los beneficios a alcanzar son el incremento de sus ingresos por la diversificación de la producción al aprovechar las bondades de la colmena y por el precio que alcanza los productos orgánicos en los diferentes mercados.

Los beneficiarios indirectos son los apicultores de la Microregión quienes aplican las técnicas de manejo, comercializan su miel a mejor precio favorecidos por los que maneja la SPR y por lo que controla con los intermediarios.

Las familias que habitan la Microregión también se benefician por la calidad de aire limpio que se genera de la conservación de sus recursos naturales.

### **Desarrollo de capacidades**

Se ha logrado un proceso de cohesión importante en el grupo lo cual ha hecho que exista un proceso de identidad y solidaridad en el trabajo que las ha permitido enfrentar los problemas que se han dado durante el proceso.

La fortaleza de la organización y el reconocimiento de los socios como autoridades morales dentro de la comunidad les ha permitido asumir puestos locales de poder que les permite negociar con las instituciones de gobierno para el mejoramiento de las condiciones locales. Actualmente las comunidades cuentan con agua potable, escuela, y servicios de salud.

### **Socios**

A nivel internacional, la organización es socia fundadora de PAUAL, participando de procesos de intercambio y de capacitación con productores de toda Latinoamérica unidos por el enfoque del comercio justo. Igualmente a nivel internacional forman parte de la Fair Trade Labeling Organizations International (FLO) que integra acciones orientadas a favorecer el comercio justo.

## **LECCIONES APRENDIDAS**

### **Manejo medioambiental**

Sin duda el proceso tiene como uno de sus aciertos más importantes el logro de un proceso participativo permanente en donde tanto la organización de base como sus asesores han asumido la responsabilidad de trabajar de manera respetuosa, eficiente y sostenida para el logro de los objetivos.

La construcción de un sujeto social capaz de entender su problemática inmediata pero al mismo tiempo reconocer las problemáticas de su entorno, ha logrado que el proceso no solo se oriente al mejoramiento de la apicultura sino al desarrollo sustentable de los recursos con los que cuenta y que en años anteriores se habían visto seriamente amenazados.

El compromiso de construir una conciencia sobre la importancia de conservar y aprovechar racionalmente los recursos y la producción de miel orgánica hicieron que el grupo asumiera un nivel de responsabilidad que les hace ser honestos y transparentes en el proceso. Esta búsqueda de congruencia se ha convertido en un ejemplo importante para otras organizaciones que tradicionalmente habían entrado a la lógica del mercado a través del intermediarismo y otros procesos que resultaban injustos a nivel ambiental y social.

### **Remoción de barreras**

La organización al recibir asistencia técnica especializada ha contado con la información necesaria desde el punto de vista científico para poder tomar decisiones acordes a las necesidades y realidad de la microregión.

## **FUENTES DE INFORMACION**

<http://sgp.undp.org/index.cfm?Module=Projects&Page>ShowProject&ProjectID=7498>

## Comunidad Ese'ejá, Perú

### Temática

- Catalización de la sostenibilidad de las áreas protegidas
- Integración de la biodiversidad en las tierras y sectores productivos
- Mecanismo de financiación y desarrollo del sector privado
- Desarrollo de capacidades institucionales
- Políticas y legislación
- Concientización, cultura y prácticas

### INFORMACION DEL PROYECTO

**Nombre:** Comunidad Ese'ejá

**Organización Encargada:** Rainforest Expeditions, Posadas Amazonas

**Ubicación:** Zona Reservada Tambopata-Candamo (ZRTC), Perú

**Contribución del Premio Ecuatorial:** Finalista 2002

**Tipo de Ecosistema:** Bosque tropical húmedo, cuencas hidrográficas, megabiodiversidad

**Recursos Naturales Conservados:** Nutrias gigantes, águilas arpías, guacamayas, colibríes, martín pescadores, garzas, tucanes, tortugas y micos

**Premio Ecuatorial:** 1998

### ANTECEDENTES

Ubicada en la periferia de la Zona Reservada Tambopata-Candamo (ZRTC), en el sudeste del Perú Amazónico, la Comunidad Ese'ejá aporta 10.000 hectáreas de bosque tropical húmedo de propiedad y manejo comunal al terreno de la Zona Reservada. La filosofía de la reserva es la del desarrollo y la conservación sostenibles de los recursos forestales. La comunidad forma parte de una reserva de 1,5 millones de hectáreas en el sudeste del Perú Amazónico, creada en 1990 por una asociación del gobierno nacional con organizaciones conservacionistas internacionales, entre las cuales se cuenta Rainforest Expeditions.

La ZRTC protege la diversidad biológica de las cuencas hidrográficas Tavera, los Ríos Candamo y la mayor parte de la cuenca hidrográfica del Río Tambopata. En todas ellas se aloja una extraordinaria diversidad de flora y fauna y forman una de las zonas naturales más ricas del planeta. La reserva protege hábitat que van desde los nacimientos del altiplano andino, pasando por los últimos bosques nubosos que se conservan intactos, hasta los bosques tropicales húmedos de los  
bajos de



Los miembros de la comunidad Ese'ejá construyen un albergue de las Posadas Amazonas en una empresa conjunta de ecoturismo con Rainforest Expeditions (Perú).

la cuenca del Amazonas. Unos de los elementos preponderantes de la reserva es la Colpa de Guacamayos, uno de los más grandes depósitos naturales de arcilla del Perú. Estos precipicios de color cobre atraen a cientos de guacamayas y loros que vienen a alimentarse de las sales minerales de la roca.

Los Ese'ejá habitan una comunidad nativa titulada de casi 10.000 hectáreas. Fundada en 1976, es la primera "comunidad nativa" oficialmente reconocida en el estado de Madre de Dios. Antes de esta iniciativa, la comunidad nativa Ese'ejá de Infierno, que se compone de 400 personas aproximadamente (20% Ese'ejas, 21% inmigrantes Andinos, 23% inmigrantes locales y 34% mestizos), vivía en la extrema pobreza, subsistía de cultivos de pancoger, de la recolección y venta de nueces del Brasil y de pequeñas partidas de caza que agotaban cada vez más los recursos naturales. Durante años ha existido tensión y resentimiento entre las poblaciones indígenas y los inmigrantes, alimentada en parte por la extrema pobreza y la competencia por los escasos recursos. La comunidad se interesó en el desarrollo del ecoturismo dentro de su territorio, como una fuente opcional de ingresos.

### DESCRIPCION DEL PROYECTO

#### Resumen

La Comunidad Ese'ejá del Perú Amazónico estableció una empresa turística de riesgo compartido con una compañía privada, dedicada al ecoturismo, llamada Rainforest Expeditions. Mediante proyectos conjuntos, la comunidad ha mejorado su calidad de vida, gracias a los ingresos del ecoturismo, obtenidos mediante el manejo de una posada de 30 habitaciones, la Posada Amazonas.

## Implementación

La iniciativa es el resultado de la asociación entre la Comunidad Ese'ejá y Rainforest Expeditions, una exitosa empresa de ecoturismo fundada en 1989 con el objeto de empoderar a las comunidades locales y satisfacer sus necesidades, conservar los recursos naturales y montar una operación fundamentada en principios comerciales sanos. Rainforest Expeditions aporta a la iniciativa sus conocimientos comerciales y una posición bien establecida dentro del mercado del turismo silvestre y cultural.

El marco operacional de esta iniciativa es un contrato a 20 años, firmado en 1996, el cual estipula la proporción de utilidades que recibe cada una de las partes - 60% para la comunidad y 40% para Rainforest Expeditions – y las facultades decisorias - 50% cada una. La iniciativa está dirigida por un Comité de Ecoturismo en el cual las partes están representadas en forma equitativa. Otros de los fundamentos de la relación es la capacitación de los miembros de la comunidad en todos los cargos de la posada, la compra de productos a la comunidad, siempre y cuando éstos sean de la misma calidad y precio que los que se consiguen en otros mercados, y la integración gradual de los recursos culturales a los programas turísticos. La totalidad de la administración de la posada como tal pasará a manos de la comunidad local en el año 2016. La posada emplea miembros de la comunidad en todos los sectores operacionales, menos en dos, de un total de dieciocho. La comunidad ha formado comités para trabajar en planes estratégicos en sectores como la agricultura, la educación, la artesanía y el rescate de los recursos culturales. La comunidad nombró dos personas de enlace para mejorar las comunicaciones entre los diversos subcomités y proyectos, con el fin de evitar malos entendidos.

## Beneficios Ambientales

**Globales:** Una parte de los rendimientos de la Posada Amazonas se reinvierten en proyectos de conservación y desarrollo. Entre las iniciativas de conservación se cuentan la demarcación de zonas lagunares frágiles, las cuales están "vedadas" para los turistas y la pesca comercial, una zona protegida de 100 metros que rodea los nidos de las águilas arpías y el monitoreo de los nidos de las guacamayas. En una región donde la megabiodiversidad contiene ecosistemas frágiles que alojan especies en peligro de extinción, los beneficios ambientales locales son equivalentes a los beneficios ambientales globales.

**Locales:** La Posada Amazonas se construyó sobre una reserva que fue apartada por la comunidad hace 25 años, con el objeto de proteger la vida silvestre del bosque y reabastecer otras zonas que se estaban empobreciendo desde le punto de vista ecológico. La Comunidad Ese'ejá se beneficia del ingreso generado mediante la custodia ecológica de una zona rica en biodiversidad. La conservación eficaz se alimenta cuando se vigilan simultáneamente los beneficios comerciales. La Posada Amazonas protege la

biodiversidad mediante actividades turísticas educativas de bajo impacto: un programa de cuatro días de visitas al hábitat natural (hábitat de guacamayas y lagos poblados de nutrias gigantes) en balsas sin motor; una torre con dosel para observar la inmensa biodiversidad del bosque tropical húmedo; y la interacción cultural con las gentes de la localidad, lo cual incluye una visita a una finca y un tour etno-botánico. La Posada Amazonas fue construida exclusivamente con materiales de la región (caña y hojas de palma) y combina el diseño autóctono tradicional con las técnicas modernas sostenibles (dentro de lo posible).

## Beneficios en Nivel de Vida

**Reducción de la pobreza:** Para la construcción de la Posada Amazonas, la Comunidad Ese'ejá recibió ayuda de Rainforest Expeditions, por sus conocimientos de diseño y construcción. Los salarios están entre 75% y 150% por encima del salario mínimo y entre 10% y 30% por encima de los salarios de otras posadas de la competencia.

**Empleo:** El proyecto está íntimamente relacionado con la generación de empleo y la capacitación. En su mayoría, el personal de la Posada Amazonas está compuesto por miembros de la Comunidad Ese'ejá, lo cual ofrece a sus familias valiosas fuentes de empleo e ingreso como resultado del turismo.

**Generación de ingreso:** En el año 2000, las utilidades netas pagadas a la comunidad por parte de la posada ascendieron a US\$15.000 – de esta suma, tres cuartas partes se dividió entre los miembros de la comunidad; y el resto se utilizó para la construcción de escuelas y la inversión en educación. Los salarios provenientes del empleo relacionado con la iniciativa han incrementado la media del ingreso familiar un 38% desde 1998 y, en el año 2001, las utilidades ascendieron a US\$35.000. Además de la operación de la posada, la comunidad recibe los ingresos del bar de la misma - US\$18.000 en el 2000 – los cuales se utilizan para pagar las necesidades cotidianas y los créditos de emergencia. Los tours etno-botánicos han producido más de US \$3.500, desde que se abrió el centro etno-botánico en julio del año 2001. Además, se han obtenido otros ingresos por trabajos de medio tiempo y venta de artesanías. Puesto que la mayoría de las familias no han abandonado sus antiguas fuentes de ingreso, los hogares en los cuales por lo menos una de las personas trabaja en la Posada Amazonas han recibido un sustancial aumento en sus ingresos y éste sigue aumentando, gracias al incremento del 25% en los salarios desde 1998.

**Inclusión social:** La inclusión se resalta a todos los niveles de la operación. La más significativa es el hecho de que se ha registrado un incremento considerable en la comprensión y tolerancia entre los grupos rivales dentro de la misma comunidad. Existe un continuo intercambio entre los miembros de la comunidad, las directivas de Rainforest Expeditions y los guías naturalistas peruanos.

## Beneficios Regionales y Nacionales

**Efectos demostrables:** La decisión de la Comunidad Ese'ejá de apartar sus tierras con fines de conservación, tomada muchos años antes del inicio de esta iniciativa, ha permitido este emprendimiento de riesgo compartido. La asociación entre la empresa privada y la comunidad local – junto con el hecho de que los beneficios y las decisiones se comparten entre los dos – es el atributo clave del éxito del proyecto. El acuerdo de compartir los beneficios es productivo para ambas partes. Es evidente que la comunidad es capaz de avanzar rápidamente hacia el objetivo de ganar mayor participación administrativa. Este es un esfuerzo novedoso de liderazgo indígena en la conservación de la biodiversidad de Perú. El resultado final es un enfoque de gestión eficaz para la protección de una zona considerable, rica en biodiversidad.

**Desarrollo de capacidades:** La capacitación en gestión se ofrece con el fin de garantizar que los miembros de la comunidad tengan acceso a una amplia gama de empleos a través de la empresa. Se enseña inglés en el lugar y en el currículo escolar de la comunidad se incorporan destrezas relacionadas con el turismo. Dentro de la comunidad existe un grupo de líderes que han adquirido experiencia en los campos del turismo y la solución de problemas que se identifican con la iniciativa. Se han iniciado programas de capacitación de guías, auspiciados por una donación de la Fundación MacArthur. Los guías comienzan su preparación con un curso de guías comunitarios para fortalecer sus conocimientos de biología, conservación, biodiversidad, ecosistemas y clasificación básica de la fauna y la flora. El curso anual de guías de Rainforest Expeditions cubre la mayor parte de los grupos taxonómicos, como mamíferos, aves, insectos, ecología y plantas, al igual que entrenamiento en primeros auxilios de la Cruz Roja.

**Desarrollo de políticas:** La Comunidad Ese'ejá es la titular de sus tierras y fue la primera "comunidad nativa" en ser reconocida oficialmente dentro del estado de Madre de Dios. El rol del gobierno en el sentido de apartar las principales reservas y establecer las condiciones propicias para el ecoturismo fue crucial.

## Beneficiarios

La Comunidad Ese'ejá es propietaria de la posada y comparte la responsabilidad de la co-administración con Rainforest Expeditions. La comunidad ha solicitado la reformulación del contrato con Rainforest Expeditions, con el objeto de asumir un mayor control en la toma de decisiones, preparándose así para el momento en que tome pleno control en 2016. Los miembros de la comunidad son los principales beneficiarios, mientras que los operadores de Rainforest Expeditions se benefician de la atracción del turista por las comunidades indígenas y las zonas ricas en biodiversidad.

## Socios

El socio principal de la Comunidad Ese'ejá es Rainforest Expeditions, una empresa peruana con ánimo de lucro que opera cuatro posadas ecológicas en Perú. Además de la Posada Amazonas, maneja y opera dos posadas ecológicas en la Zona Reservada Tambopata Candamo en el sudeste Amazónico (Refugio Amazonas y Centro de Investigación Tambopata) y otra en los Andes, cerca del Parque Nacional de Huascarán.

Conservación Internacional y la Wildlife Conservation Society han sido esenciales para el éxito de esta empresa conjunta. La Fundación MacArthur, el Instituto de Ciencias Políticas del Banco Mundial y American Bird Conservancy han contribuido a que la posada se convierta en una realidad.

## LECCIONES APRENDIDAS

### Manejo Medioambiental

Con el crecimiento del ecoturismo y las aventuras silvestres, existe un potencial en lo que se refiere a "desalentar" las actividades turísticas que van en detrimento de la vida silvestre, de sus hábitats y de las comunidades indígenas. No obstante, Rainforest Expeditions maneja un negocio de ecoturismo ampliamente reconocido que adhiere a los principios del turismo sostenible de bajo impacto. La asociación entre RFE y Ese'ejá constituye un emblema del potencial de beneficios recíprocos, en lo que se refiere a la conservación de la biodiversidad, la generación de ingresos y la reducción de la pobreza. Una parte de la tarifa diaria que pagan los huéspedes se reinvierte en proyectos locales de conservación y desarrollo.

### Eliminación de Barreras

**Financieras:** La iniciativa es sostenible desde el punto de vista financiero y actualmente ofrece una experiencia auténtica de alta calidad en un bosque tropical húmedo a 4400 huéspedes anuales. La posada cuenta con una tasa de ocupación del 57% (20% por encima del punto de equilibrio) y genera un 35% de retorno sobre la inversión. Existen espacios para el crecimiento de otros oficios relacionados con el turismo: artesanías, alimentos y ventas al detal.

**Institucionales:** El concepto y el marco jurídico de una empresa de riesgo compartido entre una empresa comercial y las comunidades indígenas no existen en ningún otro lugar del Perú. Los programas de capacitación diseñados y dictados internamente para la industria de los servicios turísticos es un enfoque novedoso en el campo nacional de los negocios. La sostenibilidad se ve fortalecida mediante la asociación con Rainforest Expeditions, empresa que cuenta con un excelente nombre en el mercado, con una clientela internacional de más de 250 agencias de viajes y con oficinas en tres ciudades.

### **Integración Vertical**

El modelo de empresa de riesgo compartido tiene un considerable potencial de réplica. Rainforest Expeditions estableció un intercambio de información ecoturística llamado "Aprendiendo de Anfitrión a Anfitrión". Los operadores de tres proyectos, pioneros del ecoturismo en las regiones amazónicas de Bolivia, Ecuador y Perú, se han unido para reunir información y desarrollar una lista de mejores prácticas. Algunas de las actividades más notables son los intercambios Sur-Sur, facilitar las visitas a otros proyectos por parte de los miembros locales de la comunidad, compartir conocimientos e ideas, tanto a nivel nacional como internacional, y establecer normas para el turismo fundamentado en la comunidad.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN**

Ese'ejá Community Equator Prize Nomination, 2004 – 313,  
[www.equatorinitiative.net](http://www.equatorinitiative.net)

Hands On, TVE Documentary Series, Against the Flow – ITDG  
Case Study. <http://www.tve.org/ho/doc.cfm?aid=1295>





